

Родот и медиумите

Согласно Законот за еднакви можности на жените и мажите од 2012 година, Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, изготвува годишни анализи на третманот што го добиваат родовите прашања во дневно – информативните емисии и на начинот на кој жените и мажите се претставени во програмите на националните телевизиски сервиси во Република Македонија. Согласно истиот закон, Агенцијата еднаш годишно поднесува извештај до Собранието на Република Македонија за начинот на прикажување и претставување на жените и на мажите, како и за родовите прашања во програмските концепти и содржини на радиодифузерите.

Од 2013 година, наваму, Агенцијата, на родовите прашања посветува особено внимание. На 11-ти ноември 2013 година, одржана е [јавна седница](#) посветена на родот и медиумите. Еден месец подоцна, одржана е [работилница](#) за зајакнување на капацитетите на медиумските професионалци за прашањата на родовата еднаквост.

Во 2014 година, одржана е [дебата](#) „Критичко разбирање на медиумите – род, млади, медиумска писменост“.

Вообичаено, Агенцијата, [јавно](#) ги презентира резултатите од спроведените годишни анализи за родовите прашања.

=====

Нова алатка за родовата еднаквост во медиумите



Во рамките на настојувањето на медиумските професионалци и на другите заинтересирани чинители континуирано да им обезбедува алатки за подигнување на свеста за улогата на медиумите во постигнувањето еднаквост

меѓу жените и мажите, Агенцијата ја преведе Препораката за родова еднаквост во аудиовизуелниот сектор што Советот на Европа ја усвои во септември 2017 година.

Препораката CM/Rec(2017)9 од Комитетот на министри до земјите-членки за родова еднаквост во аудиовизуелниот сектор е достапна на следниот [линк](#).

=====
=====

[Анализи за родот во телевизиските програми](#)

[Анализи на структура на вработените во аудио и аудиовизуелната индустрија](#)

[Поплаки и претставки во врска со родовата еднаквост](#)

[Релевантни европски документи](#)

[Извештаи од координаторот за еднакви можности](#)