

Податоците за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици што емитуваат програма на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа и на телевизиските станици што емитуваат програма на регионално и локално ниво



прв квартал – 2016 година

# СОДРЖИНА

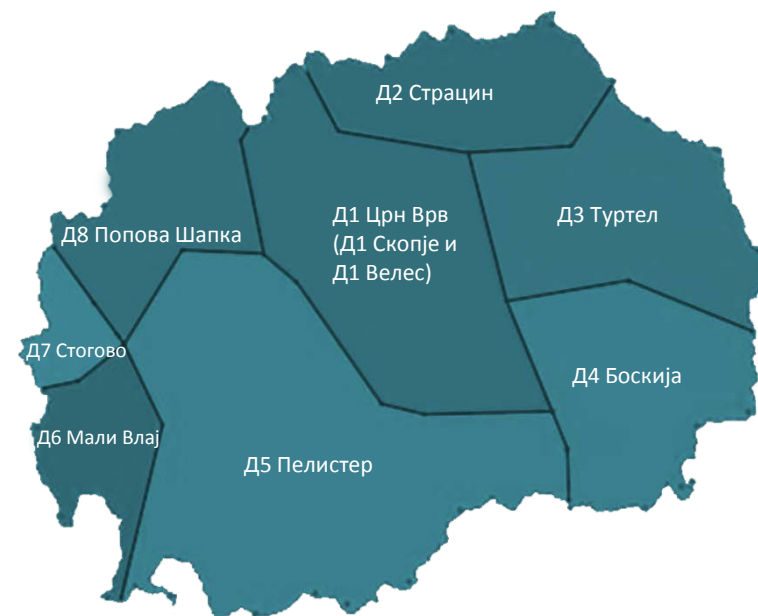
Методологија.....	3
Радиодифузни региони.....	4
Примерок.....	5
Радио.....	9
Телевизија.....	22
Заклучоци.....	65

## МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Анкетирањето беше извршено со употреба на CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Беше користен полу - структурирани прашалник
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетање: од 10:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 2.400 испитаници и е репрезентативен на ниво на Република Македонија според регион, пол, возраст и националност, врз база на податоците од Државен завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2002“

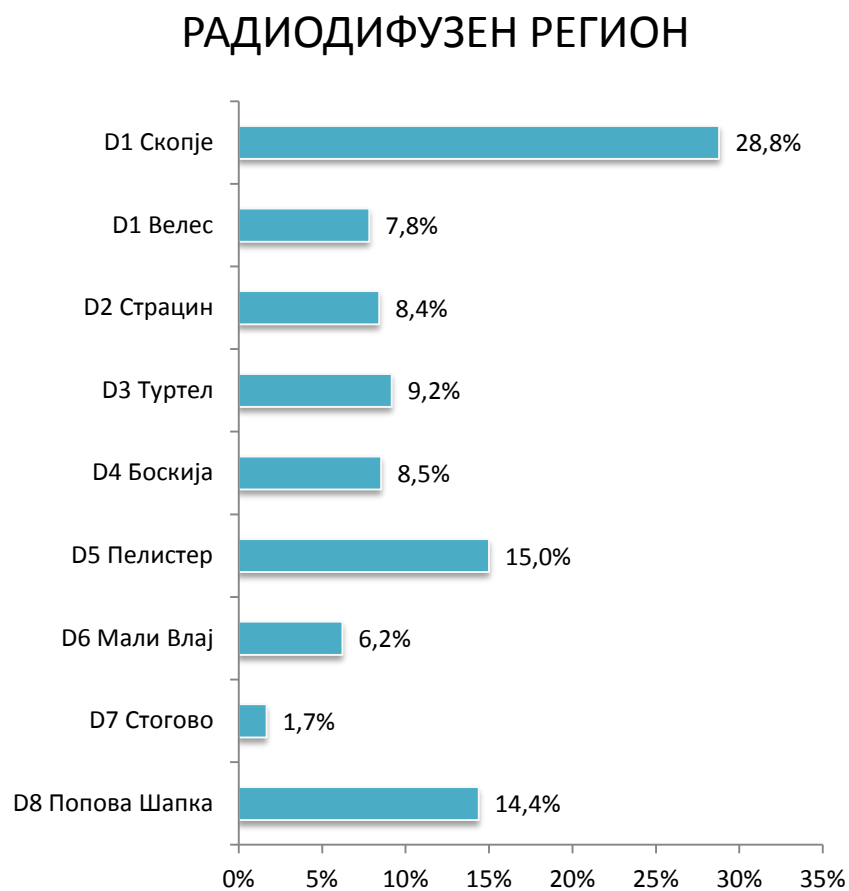
## РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



# ПРИМЕРОК

Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

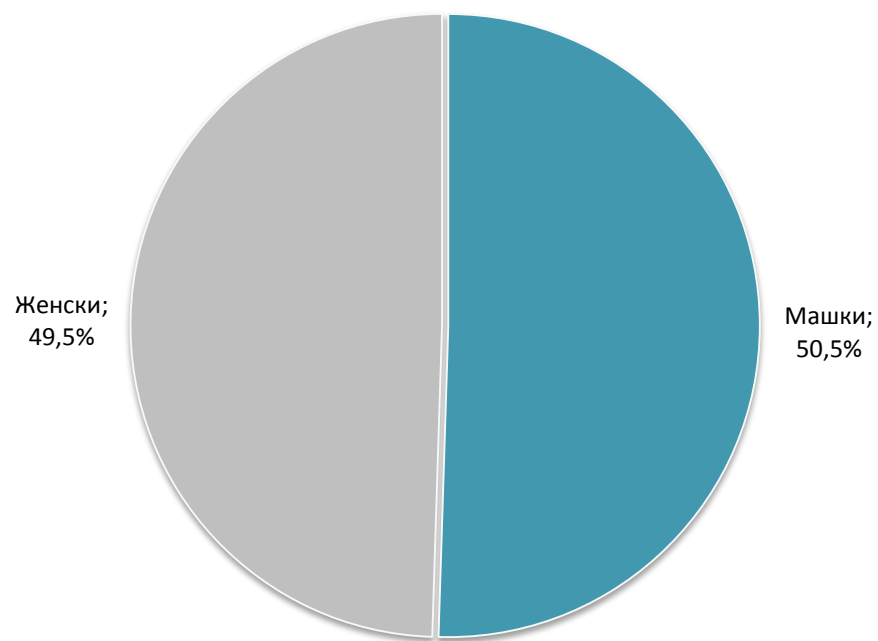


Општина	Испитаници	Општина	Испитаници
Скопје	691	Долнени	15
Куманово	124	Валандово	14
Битола	113	Василево	14
Тетово	102	Ново Село	14
Гостивар	96	Јегуновце	12
Прилеп	92	Кратово	12
Струга	73	Богданци	11
Велес	68	Демир Хисар	11
Охрид	67	Крушево	11
Кичево	66	Маврово и Ростуша	10
Струмица	66	Македонска Каменица	10
Штип	59	Чешиново	9
Кавадарци	48	Македонски Брод	8
Кочани	46	Могила	8
Боговиње	34	Чашка	8
Радовиш	33	Кривогаштани	7
Липково	30	Центар Жупа	7
Врапчиште	29	Дебарца	6
Гевгелија	28	Пехчево	6
Желино	27	Росоман	6
Теарце	27	Градско	5
Крива Паланка	26	Демир Капија	5
Виница	24	Карбинци	5
Дебар	23	Пласница	5
Неготино	23	Ранковце	5
Свети Николе	22	Старо Нагоричане	5
Делчево	21	Дојран	4
Пробиштип	20	Зрновци	4
Ресен	20	Конче	4
Брвеница	18	Новаци	4
Босилово	17	Вевчани	3
Берово	16	Лозово	3
<b>Вкупно</b>		<b>2400</b>	

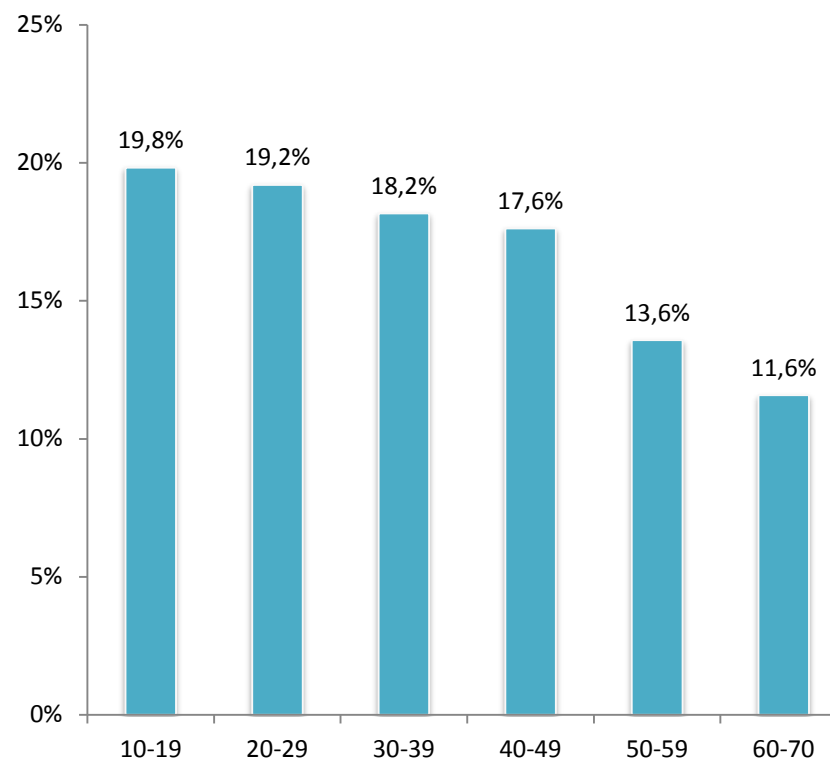
\*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

# ПРИМЕРОК

## ПОЛ

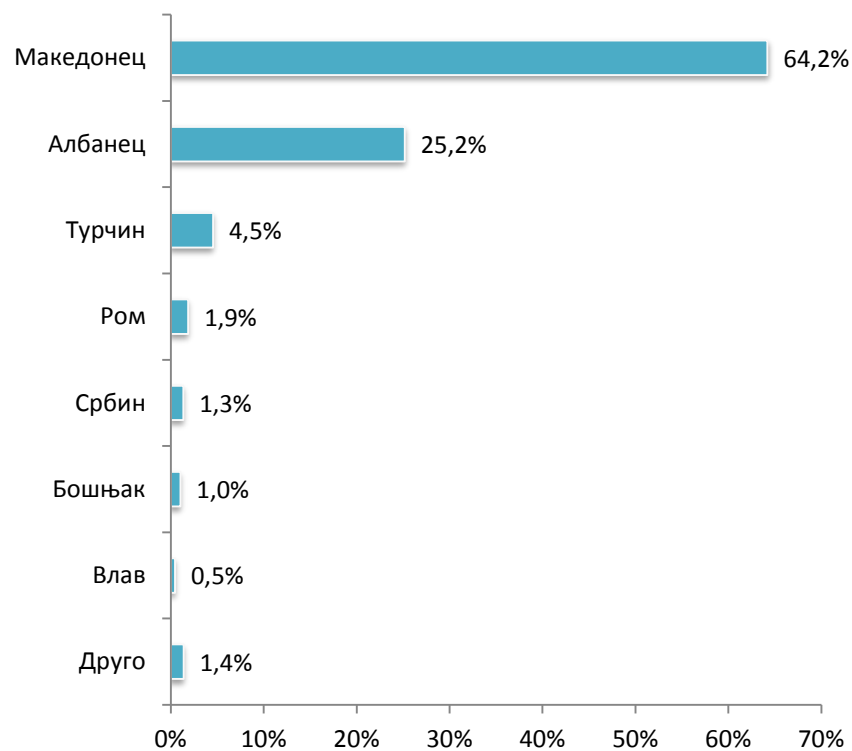


## ВОЗРАСТ

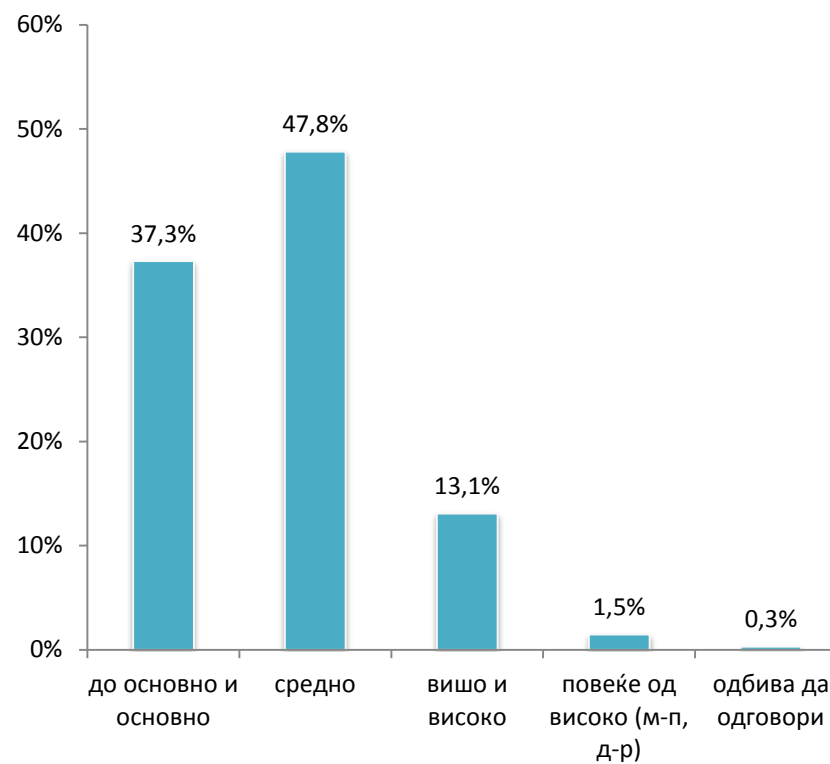


# ПРИМЕРОК

## НАЦИОНАЛНОСТ

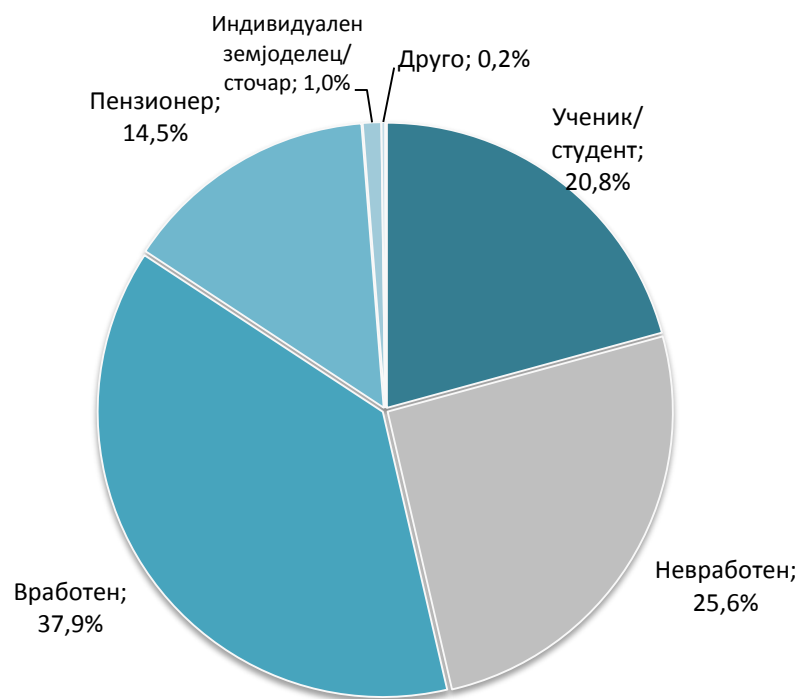


## ОБРАЗОВАНИЕ

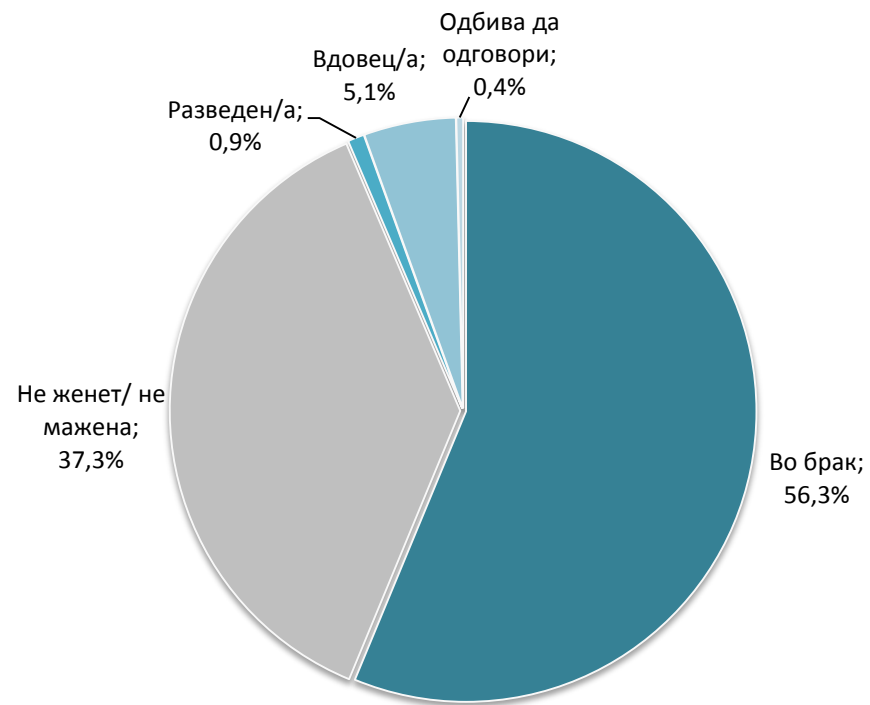


# ПРИМЕРОК

## РАБОТЕН СТАТУС



## СЕМЕЕН СТАТУС



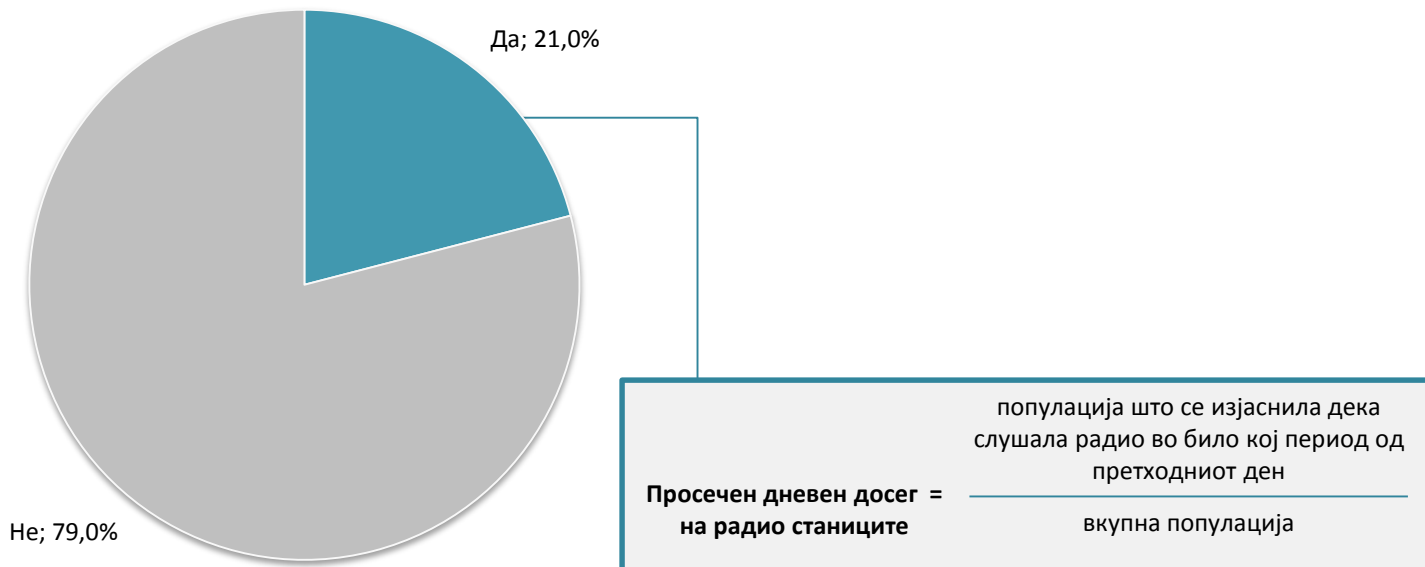


РАДИО



Ќе ве замолам да се присетите на вчарашниот ден. Дали **ВЧЕРА** во текот на денот слушавте радио (дома, во автомобил, кај пријатели, во угостителски објект или на било кое друго место)?

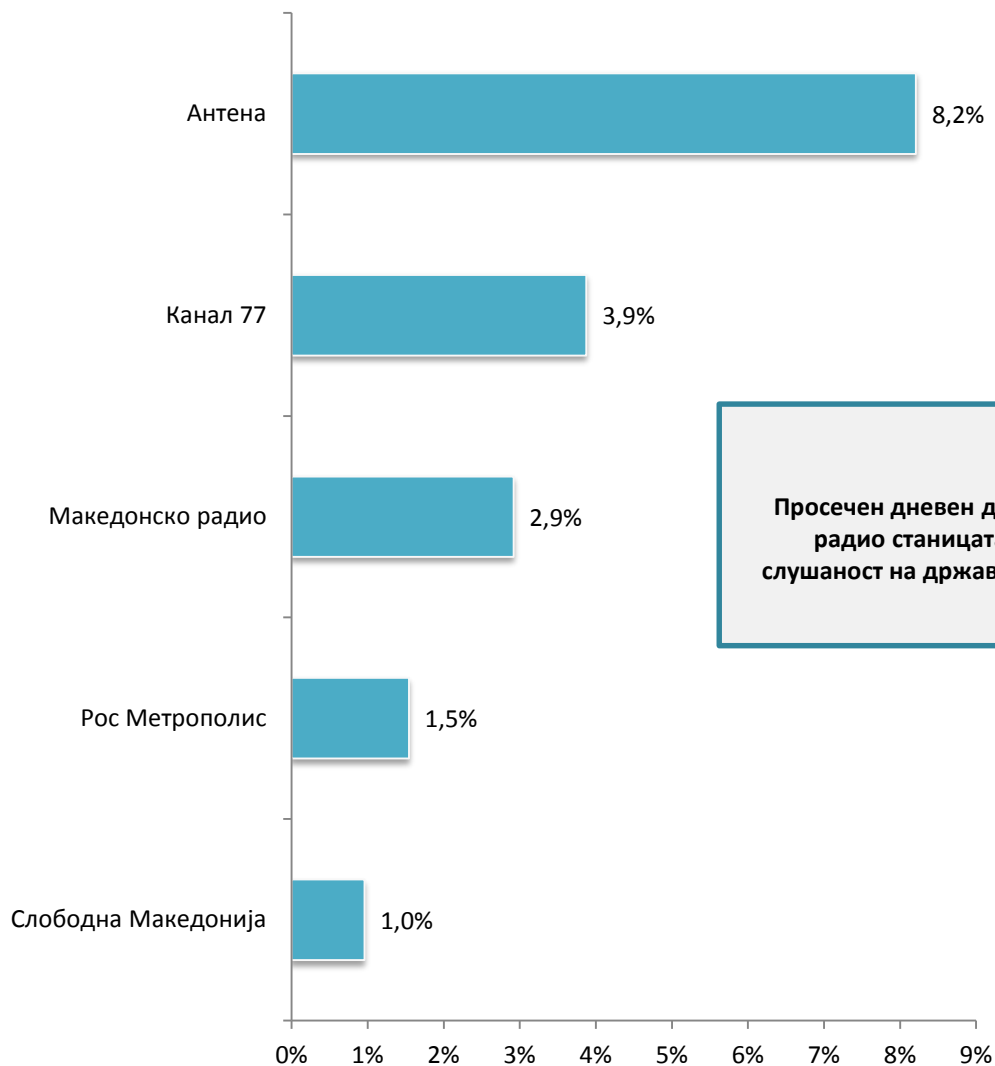
еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

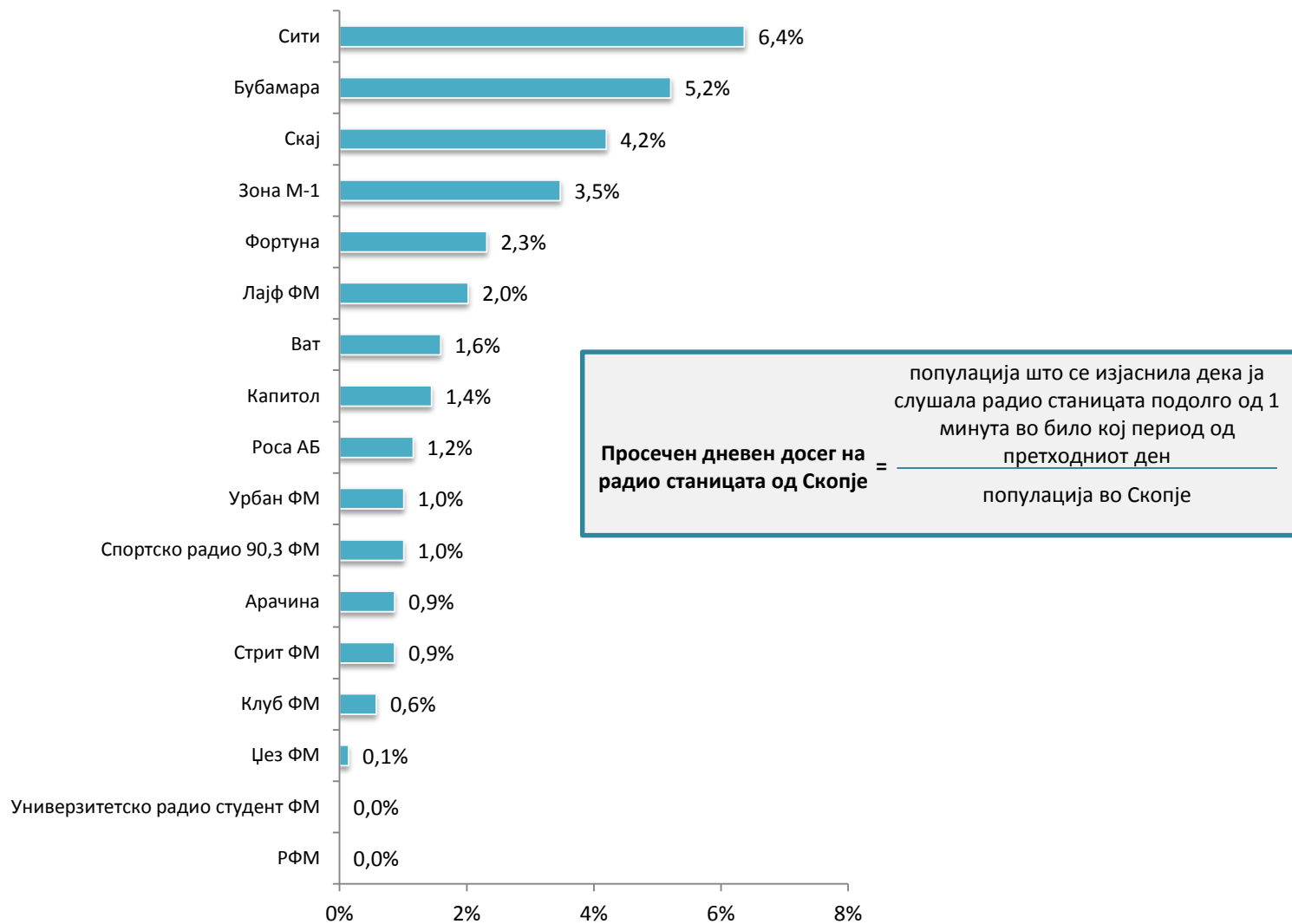
	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	25,4%	16,5%	17,0%	33,2%	25,2%	18,7%	15,0%	11,2%	27,7%	7,3%	12,6%	28,9%	25,0%	11,4%	25,5%	23,9%	21,9%	20,1%	0,0%	5,5%	21,0%
Не	74,6%	83,5%	83,0%	66,8%	74,8%	81,3%	85,0%	88,8%	72,3%	92,7%	87,4%	71,1%	75,0%	88,6%	74,5%	76,1%	78,1%	79,9%	100,0%	94,5%	79,0%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте **ВЧЕРА** подолго од 1 минута?  
 -просечен дневен досег на радио станици што емитуваат на државно ниво-  
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале  
 радио во текот на претходниот ден



Просечен дневен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

**Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?**  
**-просечен дневен досег на радио станици што емитуваат на регионално ниво-**  
**повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале**  
**радио во текот на претходниот ден**



## Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?

### - просечен дневен досег на локални радио станици-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)
Берово	Скај радио плус	0,00%
Битола	РА 106	1,77%
	РА Актуел	0,88%
	РА Б-97	0,88%
	РА Делфин	0,88%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,88%
Валандово	РА Валандово	7,14%
Велес	РА Голди	0,00%
	РА Мерак 5 ФМ	2,94%
Виница	РА Ла Коста	16,67%
Гевгелија	РА Тајм	14,29%
Гостивар	РА Комета	3,13%
	РА ПРО-ФМ	0,00%
Делчево	РА Зора	9,52%
Кавадарци	РА Галакси-2002	6,25%
	РА Кавадарци	25,00%
Кичево	РА Александар Македонски	1,52%
	РА Акорд	1,52%
	РА Медисон	0,00%
	РА Ускана-Плус	1,52%
Кочани	РА Кочани ФМ	0,00%
	РА Альбана	1,61%
Куманово	РА Браво	0,81%
	РА Јехона	1,61%
	Бум	3,23%
Неготино	РА Пулс	4,35%

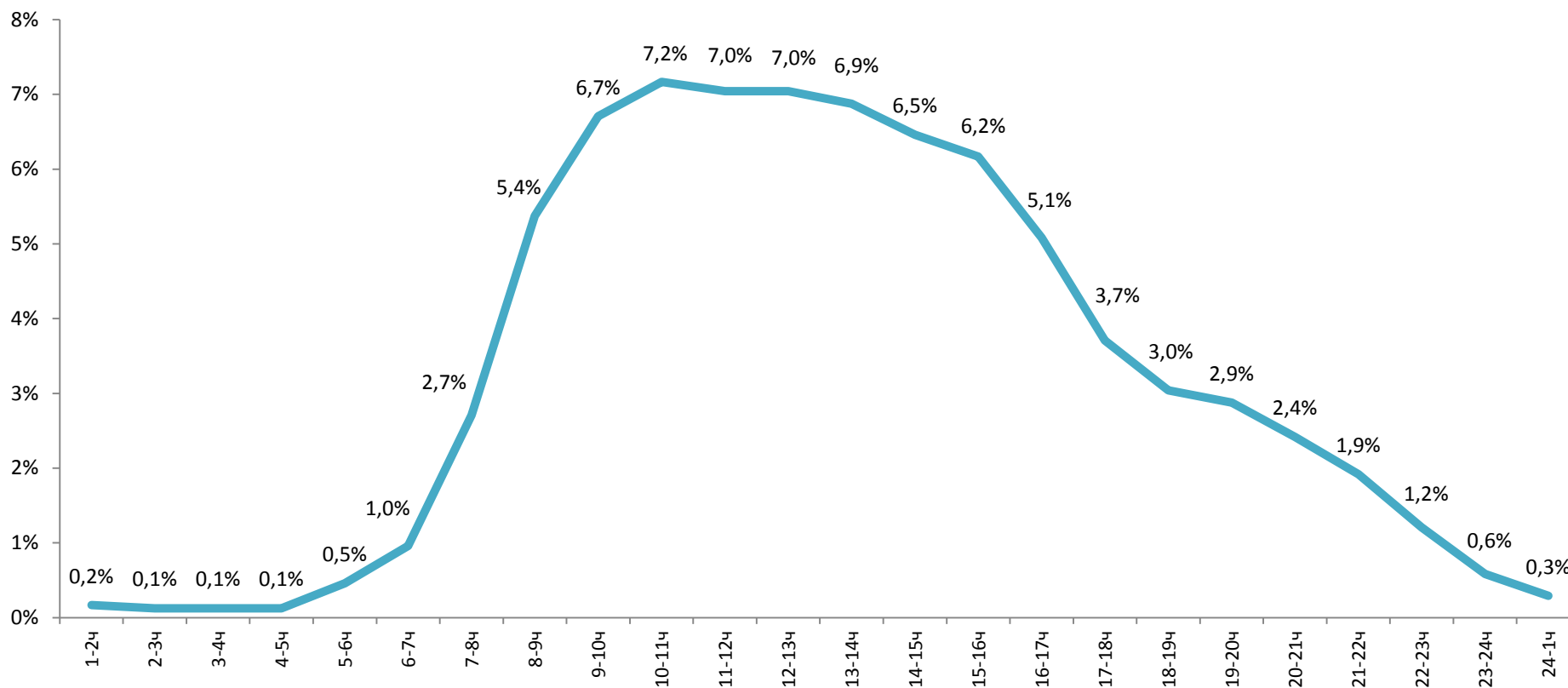
Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)
Охрид	РА Лав	1,49%
	РА МХ	4,48%
	РА Охрид	7,46%
	РА Супер	7,46%
Пехчево	РА Пехчево	16,67%
Прилеп	РА 5 Чоки	1,09%
	РА Мефф	6,52%
	РА Холидеј	7,61%
Пробиштип	РА Еко	0,00%
Свети Николе	РА Модеа	13,64%
	РА Свети Николе	4,55%
Струга	РА Ди-Џеј	0,00%
	ТРД РТВ ДРИНИ	0,00%
	Плеј радио Струга	2,74%
	РА Рапи	5,48%
Струмица	РА Експрес	6,06%
	РА Хит	10,61%
Тетово	РА Блета	4,90%
	РА Кисс	3,92%
	РА Плус Форте	0,98%
	РА Фама	1,96%
Штип	РА Ред ФМ	0,00%
	РА Енцелс	3,39%
с. Жировница	Универзитетско радио УГД ФМ	0,00%
	РА Еми	0,00%

**Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи**

= 
$$\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи радио станицата}}$$

### Во кој период од денот слушавте радио **ВЧЕРА?**

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



\*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

## Во кој период од денот слушавте радио **ВЧЕРА?**

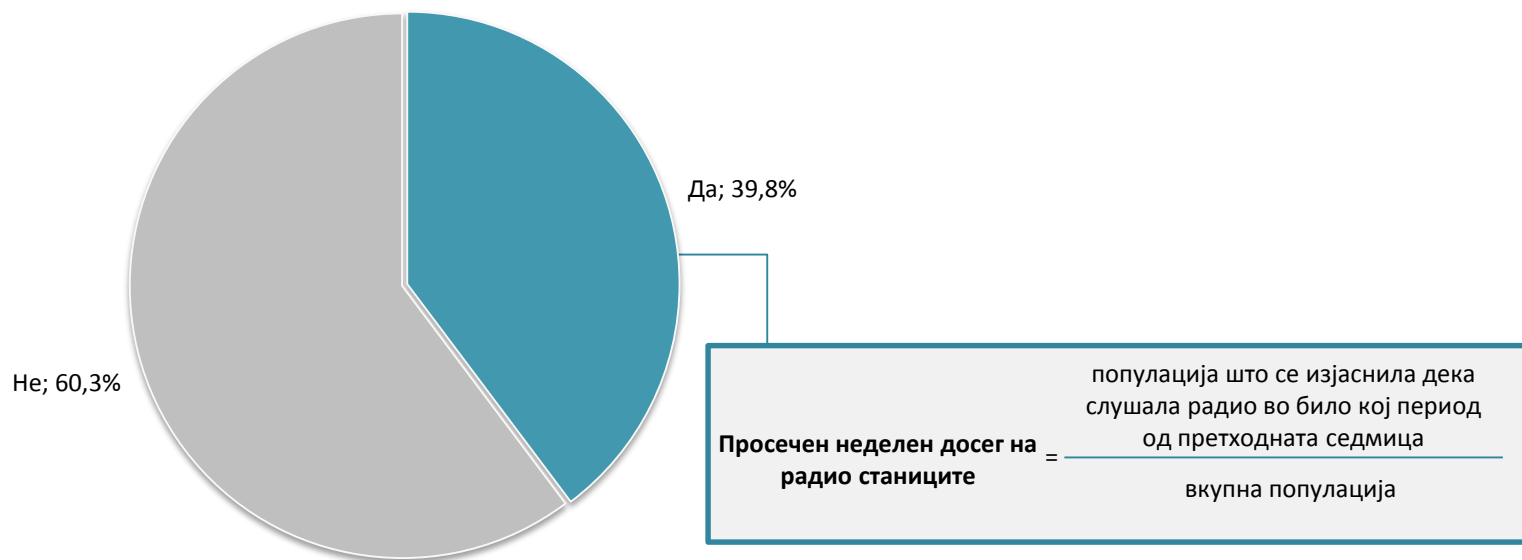
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 4: просечен вкупен досег на македонските радио станици по ден и по час

час	понеделник	вторник	среда	четврток	петок	сабота	недела
1-2ч	-	0,29 %	-	0,29 %	0,29 %	-	0,29 %
2-3ч	-	0,29 %	-	0,29 %	0,29 %	-	-
3-4ч	-	-	-	0,29 %	0,58 %	-	-
4-5ч	-	-	-	0,29 %	0,29 %	0,29 %	-
5-6ч	-	-	0,88 %	0,58 %	1,17 %	0,58 %	-
6-7ч	0,58 %	1,46 %	0,88 %	1,17 %	1,17 %	0,88 %	0,58 %
7-8ч	1,46 %	3,79 %	3,21 %	5,54 %	2,63 %	1,17 %	1,17 %
8-9ч	3,50 %	4,96 %	8,46 %	7,88 %	5,54 %	3,79 %	3,50 %
9-10ч	5,54 %	6,42 %	8,46 %	7,58 %	7,58 %	5,54 %	5,83 %
10-11ч	6,13 %	7,58 %	8,46 %	9,33 %	7,00 %	6,13 %	5,54 %
11-12ч	5,54 %	6,71 %	9,92 %	8,46 %	7,58 %	5,83 %	5,25 %
12-13ч	5,54 %	7,00 %	10,50 %	7,29 %	7,00 %	6,42 %	5,54 %
13-14ч	4,08 %	6,13 %	10,21 %	6,71 %	5,54 %	8,17 %	7,29 %
14-15ч	3,79 %	6,42 %	8,46 %	8,17 %	4,96 %	7,58 %	5,83 %
15-16ч	3,79 %	6,71 %	6,13 %	7,29 %	5,54 %	6,42 %	7,29 %
16-17ч	4,38 %	5,54 %	5,25 %	5,54 %	4,08 %	6,42 %	4,38 %
17-18ч	2,63 %	3,50 %	3,79 %	6,13 %	3,21 %	4,38 %	2,33 %
18-19ч	3,50 %	1,46 %	3,50 %	5,54 %	2,33 %	2,63 %	2,33 %
19-20ч	3,79 %	1,17 %	3,79 %	4,38 %	2,63 %	2,33 %	2,04 %
20-21ч	2,63 %	1,17 %	2,63 %	4,08 %	2,63 %	2,33 %	1,46 %
21-22ч	1,75 %	0,58 %	2,33 %	3,21 %	2,63 %	1,75 %	1,17 %
22-23ч	1,17 %	0,58 %	1,46 %	1,46 %	2,04 %	0,88 %	0,88 %
23-24ч	0,58 %	0,88 %	-	1,46 %	0,88 %	0,29 %	-
24-1ч	-	0,58 %	-	0,88 %	0,29 %	0,29 %	-

**Дали во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА освен вчера слушавте радио (дома, во автомобил, кај пријатели, во угостителски објект или на некое друго место)?**

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

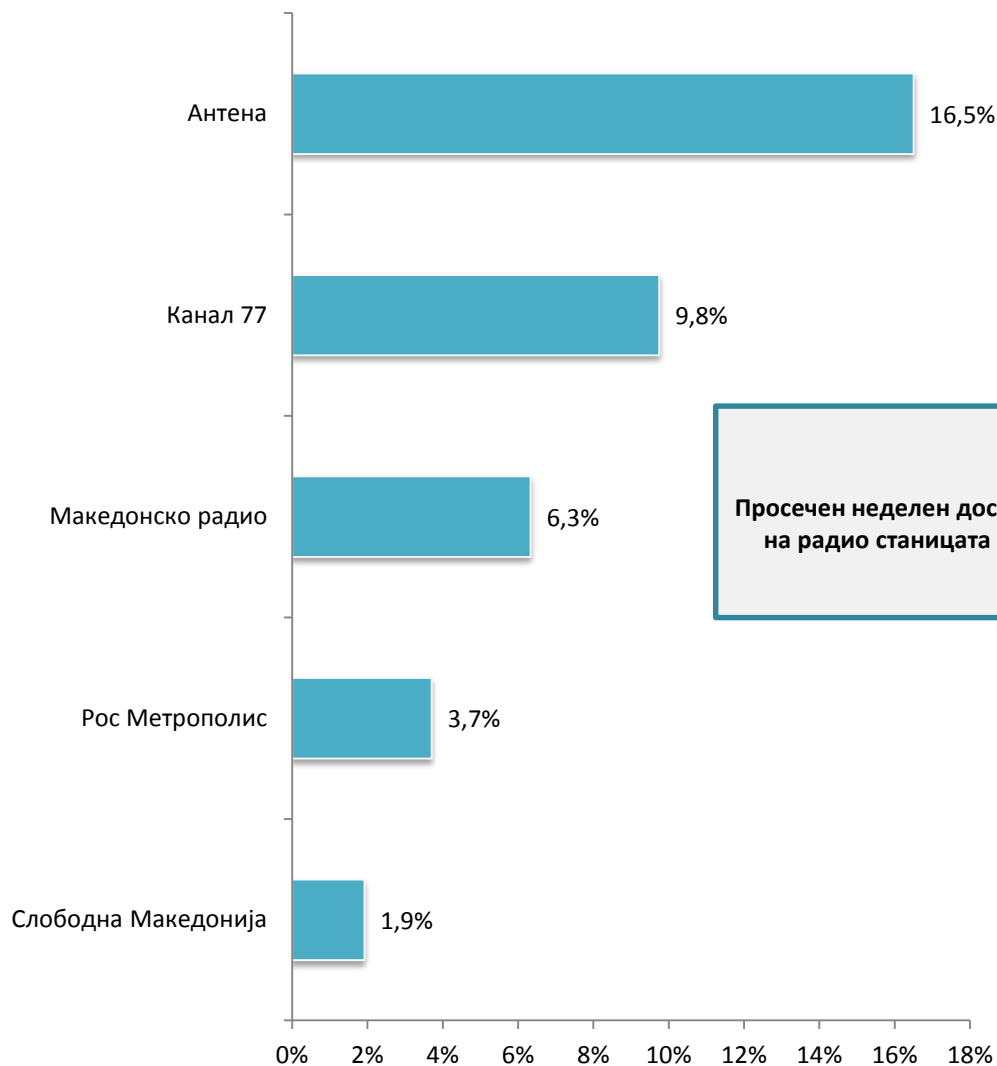


Табела бр. 5: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	45,0%	34,4%	39,7%	56,4%	44,7%	36,4%	31,0%	19,8%	50,2%	18,2%	27,5%	48,5%	50,0%	29,2%	47,7%	42,0%	40,8%	42,3%	0,0%	18,8%	39,8%
Не	55,0%	65,6%	60,3%	43,6%	55,3%	63,6%	69,0%	80,2%	49,8%	81,8%	72,5%	51,5%	50,0%	70,8%	52,3%	58,0%	59,2%	57,7%	100,0%	81,2%	60,3%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

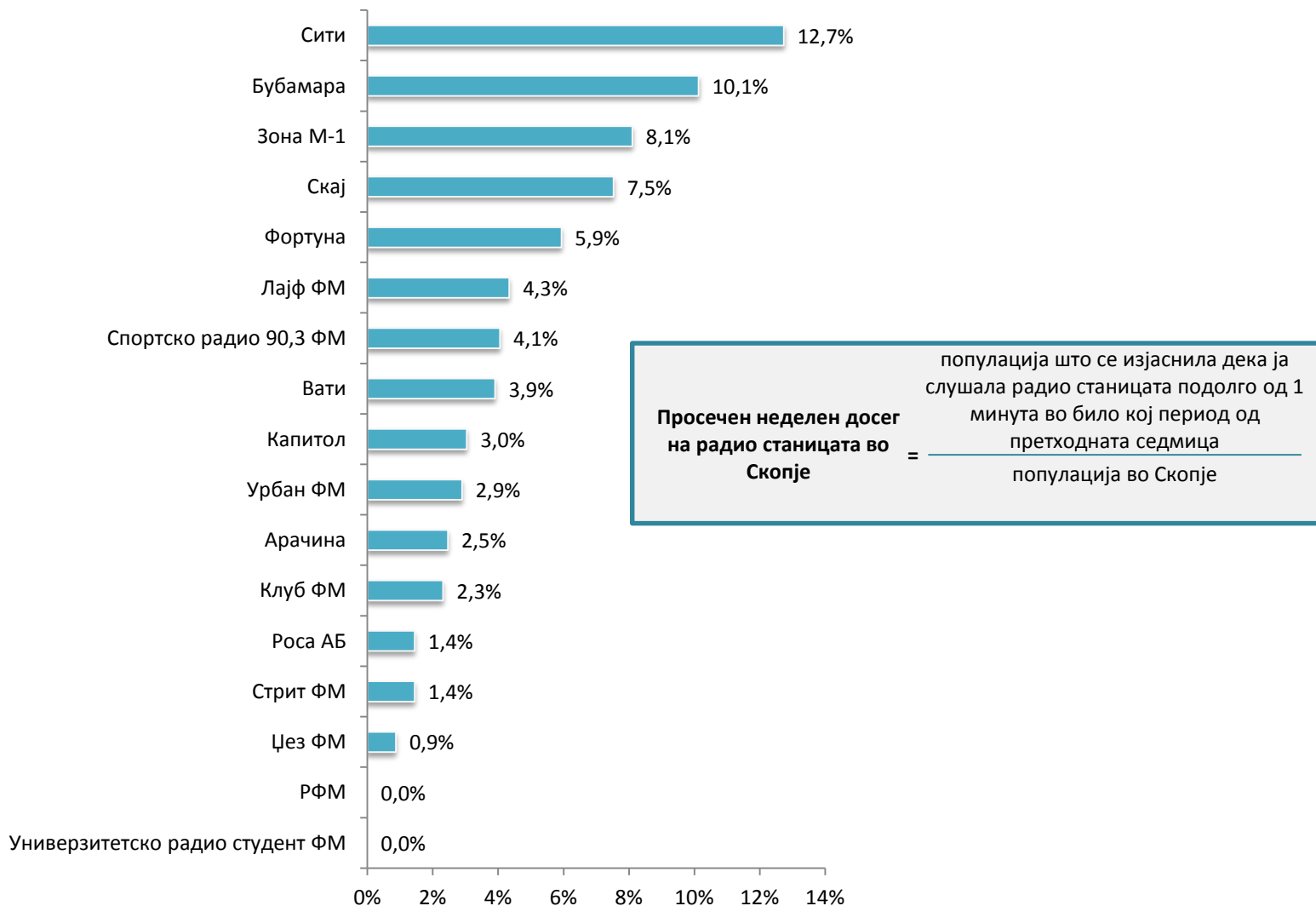


**Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?  
-неделен досег на радио станици што емитуваат на државно ниво-  
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале  
радио во текот на претходната седмица**



**Просечен неделен досег на радио станицата** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$

Ве молам прisetете се на сите радио станици што ги слушавте во **ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА** подолго од 1 минута?  
**-неделен досег на радио станици што емитуваат на регионално ниво-**  
**повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале**  
**радио во текот на претходната седмица**



**Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?  
-неделен досег на локални радио станици-  
повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале  
радио во текот на претходната седмица**

Табела бр. 6: Просечниот неделен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	0,00%
Битола	РА 106	4,42%
	РА Актуел	1,77%
	РА Б-97	1,77%
	РА Делфин	2,65%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,88%
Валандово	РА Валандово	14,29%
Велес	РА Голди	0,00%
	РА Мерак 5 ФМ	14,71%
Виница	РА Ла Коста	33,33%
Гевгелија	РА Тајм	28,57%
Гостивар	РА Комета	10,42%
	РА ПРО-ФМ	0,00%
Делчево	РА Зора	23,81%
Кавадарци	РА Галакси-2002	12,50%
	РА Кавадарци	47,92%
Кичево	РА Александар Македонски	4,55%
	РА Акорд	3,03%
	РА Медисон	0,00%
	РА Ускана-Плус	1,52%
Кочани	РА Кочани ФМ	0,00%
Куманово	РА Аљбана	3,23%
	РА Браво	4,03%
	РА Јехона	3,23%
	Бум	7,26%
Неготино	РА Пулс	17,39%

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Охрид	РА Лав	1,49%
	РА МХ	5,97%
	РА Охрид	11,94%
	РА Супер	13,43%
Пехчево	РА Пехчево	33,33%
Прилеп	РА 5 Чоки	3,26%
	РА Мефф	14,13%
	РА Холидеј	15,22%
Пробиштип	РА Еко	0,00%
Свети Николе	РА Модеа	18,18%
	РА Свети Николе	4,55%
Струга	РА Ди-Џеј	0,00%
	ТРД РТВ ДРИНИ	0,00%
	Плеј радио Струга	2,74%
	РА Ррапи	15,07%
Струмица	РА Експрес	6,06%
	РА Хит	16,67%
Тетово	РА Блета	12,75%
	РА Кисс	8,82%
	РА Плус Форте	1,96%
	РА Фама	4,90%
Штип	РА Ред ФМ	0,00%
	РА Енцелс	5,08%
Штип	Универзитетско радио УГД ФМ	0,00%
	с. Жировница	РА Еми

**Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи**

=  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација на територијата на која што зрачи радио станицата}}$

**Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?**  
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио  
 во текот на претходната седмица

Табела бр. 7а: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо- нец	Албанец	Друго	
Антена	57,3%	42,7%	100,0%	21,5%	39,1%	21,5%	11,4%	4,5%	2,0%	100,0%	86,4%	7,1%	6,6%	100,0%
Македонско радио	63,8%	36,2%	100,0%	7,2%	19,7%	21,7%	19,7%	17,8%	13,8%	100,0%	88,8%	3,3%	7,9%	100,0%
Слободна Македонија	72,0%	28,0%	100,0%	4,0%	8,0%	20,0%	40,0%	20,0%	8,0%	100,0%	88,0%	8,0%	4,0%	100,0%
Метрополис	58,4%	41,6%	100,0%	12,4%	38,2%	25,8%	16,9%	2,2%	4,5%	100,0%	95,5%	3,4%	1,1%	100,0%
Канал 77	63,7%	36,3%	100,0%	20,1%	18,8%	24,4%	16,2%	14,5%	6,0%	100,0%	86,3%	3,0%	10,7%	100,0%
Лајф	63,3%	36,7%	100,0%	16,7%	33,3%	20,0%	30,0%	0,0%	0,0%	100,0%	83,3%	10,0%	6,7%	100,0%
Спортско радио	82,1%	17,9%	100,0%	14,3%	17,9%	14,3%	21,4%	25,0%	7,1%	100,0%	89,3%	7,1%	3,6%	100,0%
Зона М-1	64,3%	35,7%	100,0%	35,7%	21,4%	12,5%	12,5%	12,5%	5,4%	100,0%	94,6%	1,8%	3,6%	100,0%
Сити	47,7%	52,3%	100,0%	15,9%	33,0%	23,9%	20,5%	6,8%	0,0%	100,0%	85,2%	12,5%	2,3%	100,0%
Бубамара	47,1%	52,9%	100,0%	18,6%	18,6%	20,0%	22,9%	14,3%	5,7%	100,0%	92,9%	2,9%	4,3%	100,0%
Клуб ФМ	56,3%	43,8%	100,0%	12,5%	25,0%	12,5%	37,5%	6,3%	6,3%	100,0%	87,5%	0,0%	12,5%	100,0%
Скај	51,9%	48,1%	100,0%	23,1%	38,5%	9,6%	19,2%	9,6%	0,0%	100,0%	90,4%	0,0%	9,6%	100,0%
Стрит ФМ	70,0%	30,0%	100,0%	10,0%	40,0%	30,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Фортуна	46,3%	53,7%	100,0%	29,3%	12,2%	9,8%	22,0%	12,2%	14,6%	100,0%	90,2%	4,9%	4,9%	100,0%
Џез ФМ	83,3%	16,7%	100,0%	0,0%	66,7%	16,7%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%	83,3%	16,7%	0,0%	100,0%
Вати	55,6%	44,4%	100,0%	22,2%	33,3%	33,3%	11,1%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Арачина	70,6%	29,4%	100,0%	35,3%	41,2%	23,5%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0%	94,1%	5,9%	100,0%
Радио Кавадарци	65,2%	34,8%	100,0%	8,7%	21,7%	17,4%	39,1%	8,7%	4,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Блета	53,8%	46,2%	100,0%	38,5%	23,1%	30,8%	7,7%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Холидеј	50,0%	50,0%	100,0%	7,1%	7,1%	14,3%	28,6%	28,6%	14,3%	100,0%	92,9%	7,1%	0,0%	100,0%
Александар Македонски	33,3%	66,7%	100,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Бум	66,7%	33,3%	100,0%	22,2%	66,7%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Браво	60,0%	40,0%	100,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	80,0%	0,0%	20,0%	100,0%
Комета	70,0%	30,0%	100,0%	40,0%	30,0%	0,0%	20,0%	10,0%	0,0%	100,0%	90,0%	10,0%	0,0%	100,0%
Кисс	77,8%	22,2%	100,0%	22,2%	44,4%	11,1%	11,1%	11,1%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Фама	80,0%	20,0%	100,0%	40,0%	20,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Плус Форте	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Ускана-Плус	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Тајм	37,5%	62,5%	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Супер	22,2%	77,8%	100,0%	0,0%	33,3%	44,4%	0,0%	22,2%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%

**Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?**  
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио  
 во текот на претходната седмица

Табела бр. 76: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо- нец	Албанец	Друго	
Радио Охрид	75,0%	25,0%	100,0%	0,0%	12,5%	25,0%	25,0%	25,0%	12,5%	100,0%	75,0%	0,0%	25,0%	100,0%
Рапи	72,7%	27,3%	100,0%	27,3%	27,3%	18,2%	18,2%	9,1%	0,0%	100,0%	9,1%	90,9%	0,0%	100,0%
Енџелс	100,0%	0,0%	100,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Мерак 5 ФМ	30,0%	70,0%	100,0%	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%	10,0%	10,0%	100,0%	80,0%	0,0%	20,0%	100,0%
Експрес	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	25,0%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Делфин	66,7%	33,3%	100,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио 106	60,0%	40,0%	100,0%	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Актуел 105	0,0%	100,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Роса	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	30,0%	60,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Мефф	46,2%	53,8%	100,0%	7,7%	0,0%	38,5%	30,8%	15,4%	7,7%	100,0%	92,3%	7,7%	0,0%	100,0%
Капитол	42,9%	57,1%	100,0%	28,6%	33,3%	23,8%	9,5%	4,8%	0,0%	100,0%	95,2%	0,0%	4,8%	100,0%
Ла коста	62,5%	37,5%	100,0%	12,5%	0,0%	75,0%	12,5%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
УКЛО Битола	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Аљбана	50,0%	50,0%	100,0%	25,0%	25,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Радио Свети Николе	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио Валандово	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Галакси	100,0%	0,0%	100,0%	33,3%	50,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Хит	72,7%	27,3%	100,0%	27,3%	45,5%	18,2%	9,1%	0,0%	0,0%	100,0%	72,7%	9,1%	18,2%	100,0%
Урбан ФМ	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Пулс	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Зора	60,0%	40,0%	100,0%	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Чоки	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
МХ	100,0%	0,0%	100,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Акорд	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Радио Пехчево	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Модеа	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Лав	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Плеј	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Јехона	25,0%	75,0%	100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Б-97	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%

**ТЕЛЕВИЗИЈА**



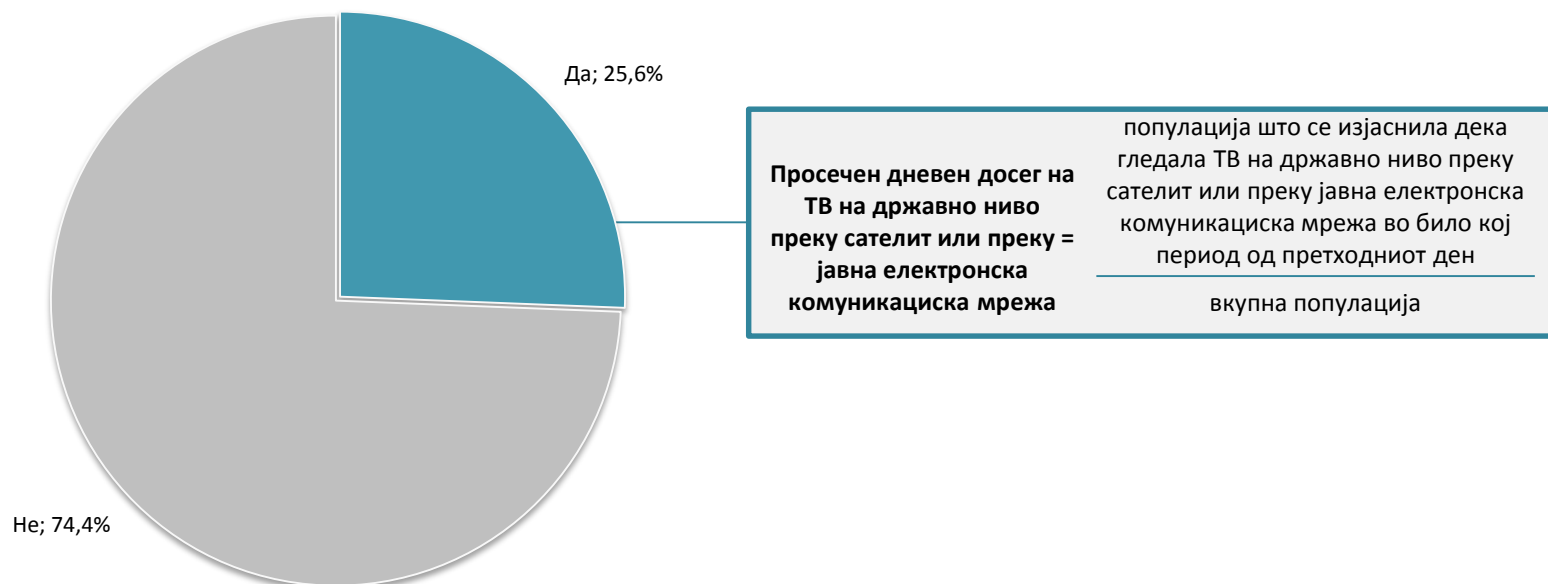
**Ќе ве замолам да се присетите на вчарашниот ден. Дали ВЧЕРА во текот на денот гледавте телевизија?**  
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 8: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	79,4%	78,8%	78,4%	73,8%	78,7%	78,0%	84,7%	84,9%	80,9%	75,5%	76,8%	82,2%	73,9%	83,7%	87,7%	84,9%	74,7%	81,2%	72,5%	68,4%	79,1%
Не	20,6%	21,2%	21,6%	26,2%	21,3%	22,0%	15,3%	15,1%	19,1%	24,5%	23,2%	17,8%	26,1%	16,3%	12,3%	15,1%	25,3%	18,8%	27,5%	31,6%	20,9%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Дали во текот на **ВЧЕРАШНИОТ ДЕН** гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?  
 -ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа-  
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 9: Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	27.1%	24.1%	18.3%	20.6%	28.4%	29.8%	32.5%	27.7%	25.6%	28.8%	18.1%	31.3%	14.4%	25.2%	34.5%	20.5%	18.6%	24.8%	15.0%	27.0%	25.6%
Не	72.9%	75.9%	81.7%	79.4%	71.6%	70.2%	67.5%	72.3%	74.4%	71.2%	81.9%	68.7%	85.6%	74.8%	65.5%	79.5%	81.4%	75.2%	85.0%	73.0%	74.4%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



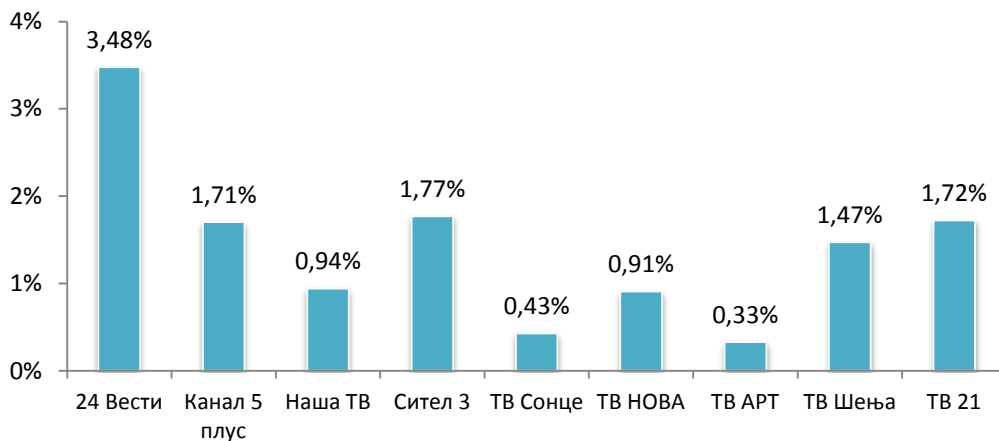
**Дали во текот на ВЧЕРАШНИОТ ДЕН гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?  
-ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа  
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ**

Табела бр. 10: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
24 Вести	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.04%	0.13%	0.25%	0.54%	0.63%	0.58%	0.71%	0.79%	1.13%	1.75%	3.13%	3.46%	2.75%	3.04%	2.63%	2.71%	1.67%	0.21%	0.00%
Канал 5 плус	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.17%	0.33%	0.46%	0.46%	0.25%	0.29%	0.63%	0.63%	0.79%	0.96%	1.13%	1.46%	1.08%	0.54%	0.38%	0.42%	0.08%	0.08%
Наша ТВ	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.17%	0.13%	0.21%	0.21%	0.08%	0.21%	0.25%	0.46%	0.42%	0.63%	0.71%	0.58%	0.29%	0.21%	0.00%	0.00%
Сител 3	0.08%	0.08%	0.08%	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	0.17%	0.21%	0.13%	0.08%	0.29%	0.63%	0.38%	0.67%	0.83%	0.71%	0.92%	0.67%	0.75%	1.00%	1.04%	0.54%	0.17%
ТВ Сонце	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.17%	0.13%	0.13%	0.04%	0.13%	0.08%	0.17%	0.21%	0.21%	0.29%	0.21%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%
ТВ Нова	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.17%	0.25%	0.21%	0.17%	0.33%	0.63%	0.75%	0.88%	0.79%	0.71%	0.33%	0.21%	0.13%
ТВ Арт	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.13%	0.13%	0.08%	0.00%	0.00%	0.08%	0.13%	0.13%	0.29%	0.38%	0.46%	0.42%	0.38%	0.21%	0.00%	0.00%
ТВ Шења	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.13%	0.08%	0.04%	0.13%	0.13%	0.25%	0.29%	0.58%	0.83%	1.13%	1.50%	1.71%	1.67%	1.25%	0.71%	0.17%	0.04%
ТВ 21	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.04%	0.38%	0.42%	0.50%	0.13%	0.08%	0.13%	0.33%	0.58%	1.08%	1.54%	2.04%	2.00%	1.79%	1.04%	0.21%	0.04%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во вкупниот број на наведени ТВ канали**



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)**

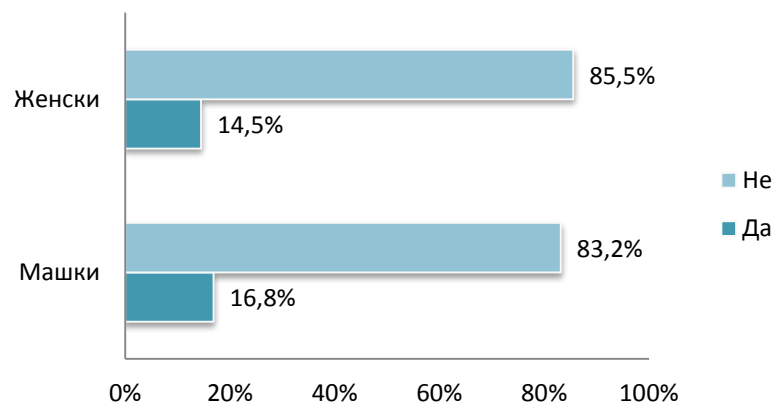
популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден  
=  
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**Дали во текот на вчерашниот ден гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?**

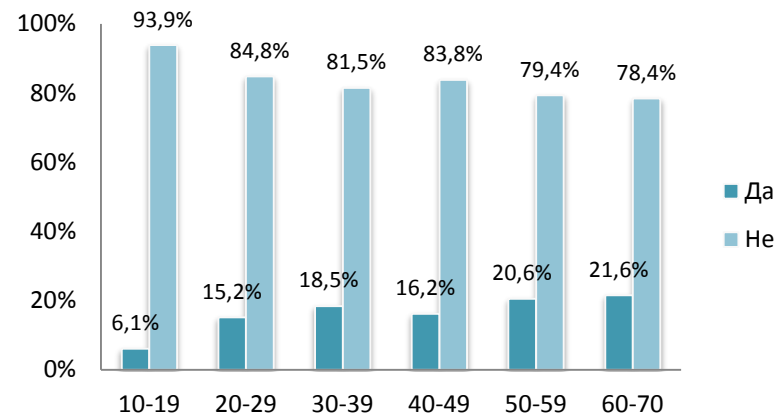
**-ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа-**

база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

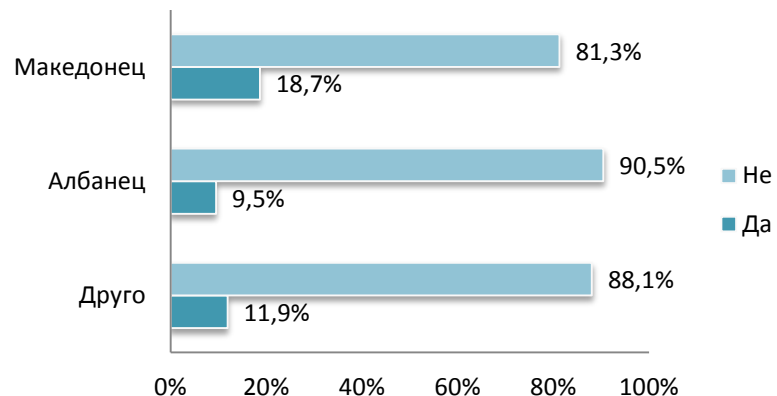
**ПОЛ**



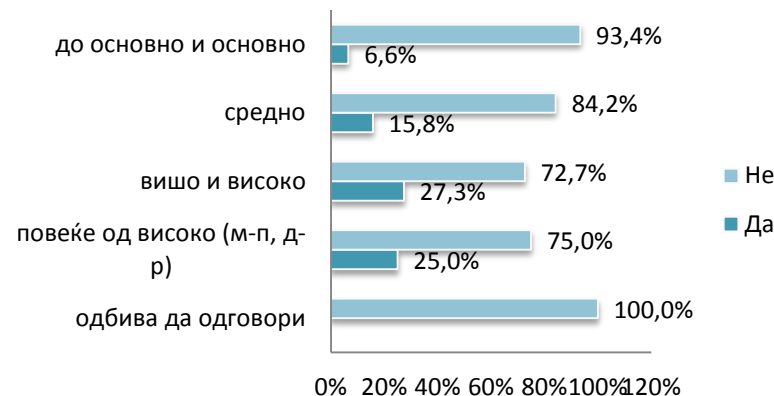
**ВОЗРАСТ**



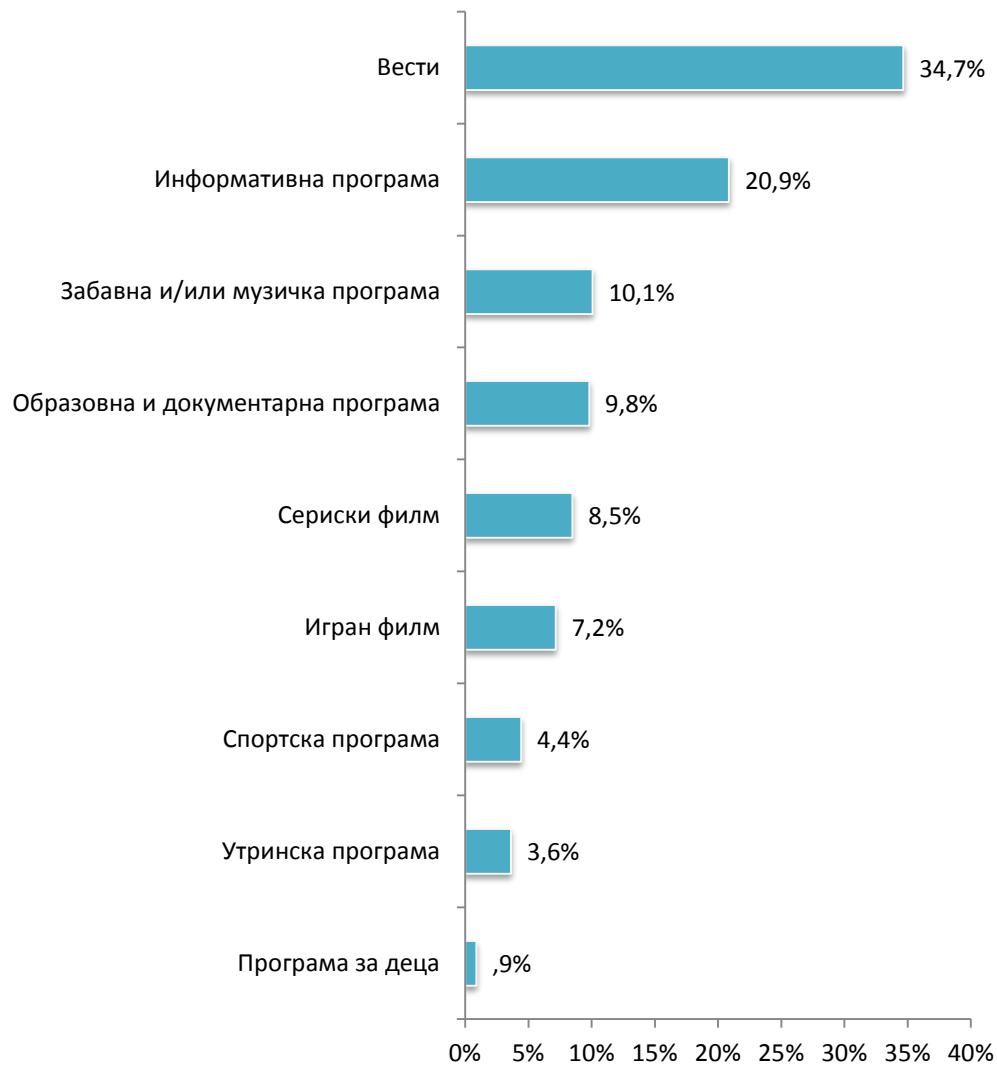
**НАЦИОНАЛНОСТ**



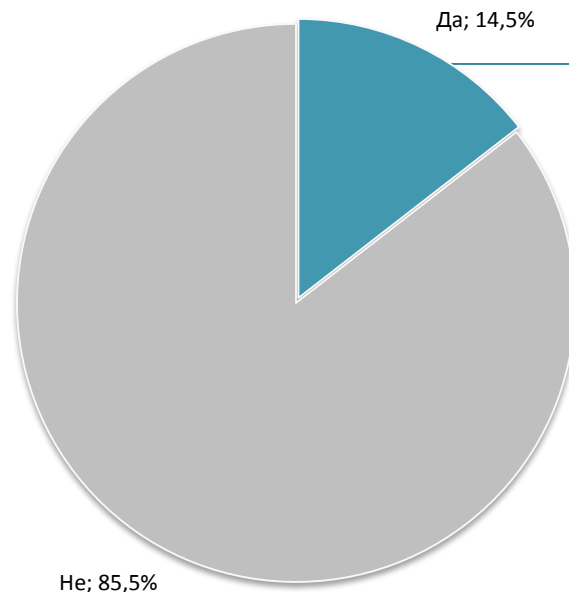
**ОБРАЗОВАНИЕ**



**Што гледавте на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа?**  
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?**  
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



$$\text{Просечен дневен досег на регионалните и локалните канали} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$

Табела бр. 11: Дистрибуција на просечниот дневен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	14.5%	14.5%	13.7%	17.8%	13.3%	13.5%	15.6%	12.6%	13.8%	17.5%	11.4%	10.6%	8.0%	17.8%	20.9%	15.6%	14.4%	16.8%	15.0%	18.3%	14.5%
Не	85.5%	85.5%	86.3%	82.2%	86.7%	86.5%	84.4%	87.4%	86.2%	82.5%	88.6%	89.4%	92.0%	82.2%	79.1%	84.4%	85.6%	83.2%	85.0%	81.7%	85.5%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д1 Скопје-

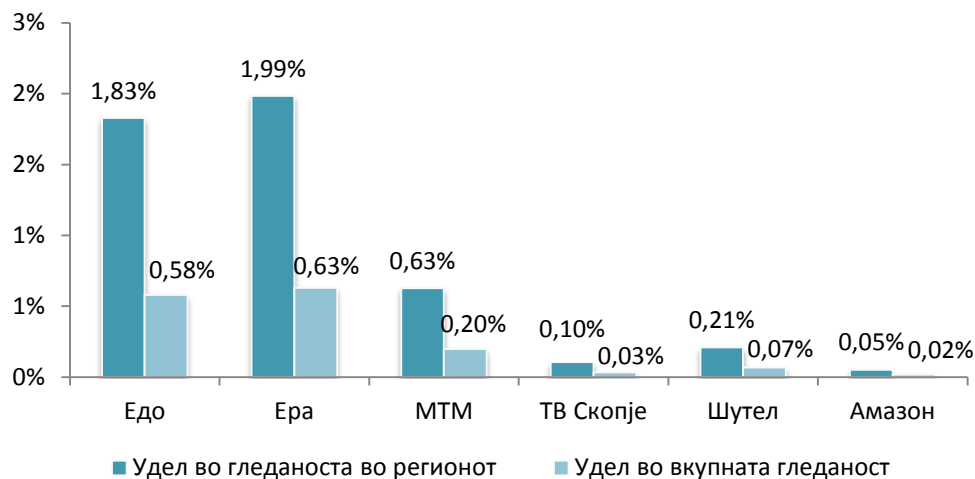
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Едо	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.13%	0.13%	0.08%	0.08%	0.25%	0.21%	0.29%	0.29%	0.71%	0.38%	0.08%
Ера	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	0.17%	0.21%	0.21%	0.17%	0.25%	0.29%	0.58%	0.38%	0.29%	0.17%	0.13%	0.04%	0.04%
ТВ Алфа (Скопје)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Амазон	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
МТМ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.38%	0.21%	0.13%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Шутел	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

### Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

---

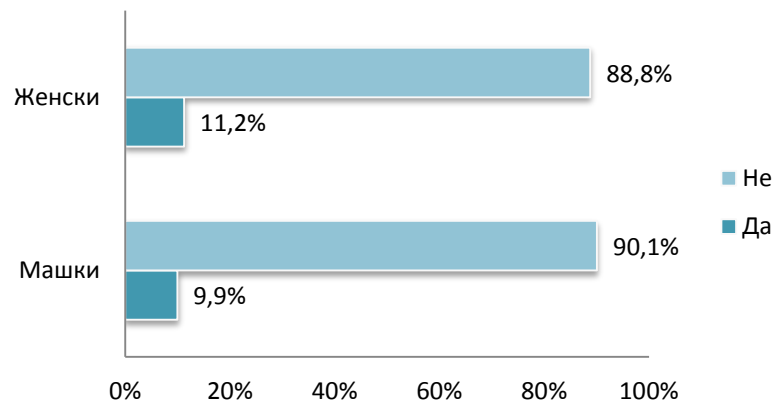
**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

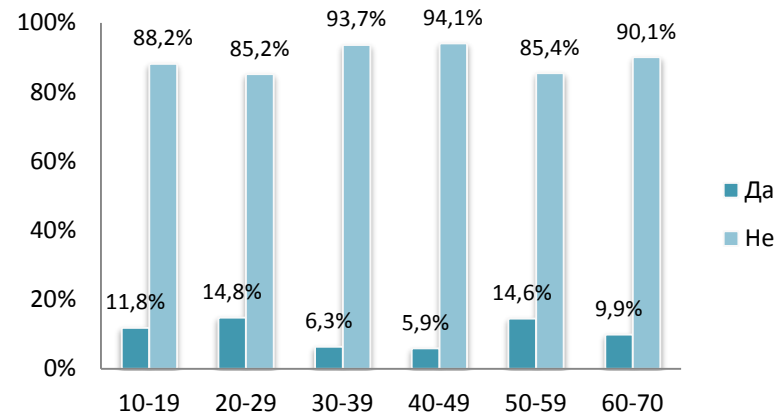
## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д1 Скопје-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

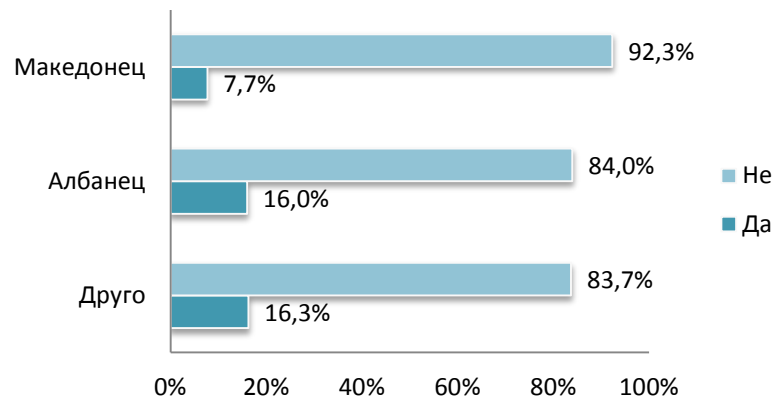
### ПОЛ



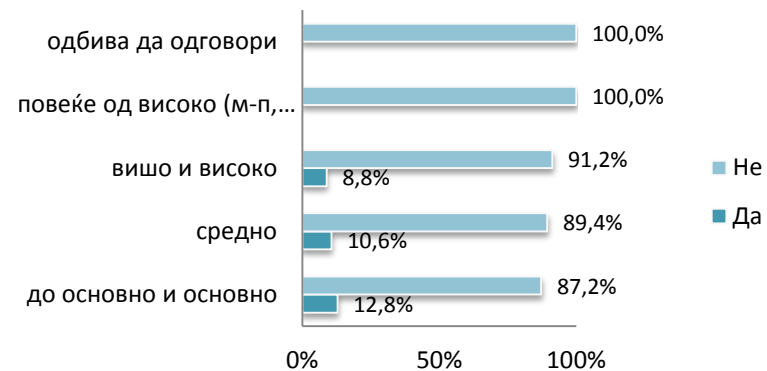
### ВОЗРАСТ



### НАЦИОНАЛНОСТ



### ОБРАЗОВАНИЕ



## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д1 Велес-

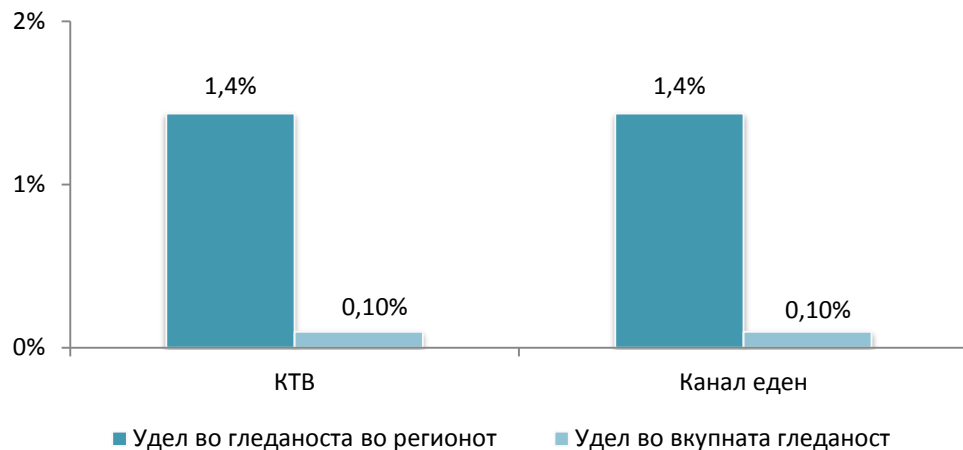
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
КТВ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Канал еден	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Велес во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

---

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д1 Велес-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 14: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 21	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ТВ Свет	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Здравкин	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 15: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Свет	1,82%	0,02%

Табела бр. 16: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Здравкин	0,57%	0,02%
Канал 21	1,70%	0,05%

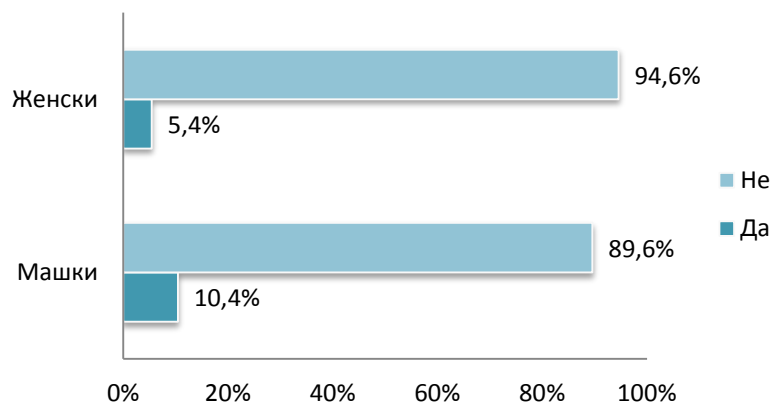
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$



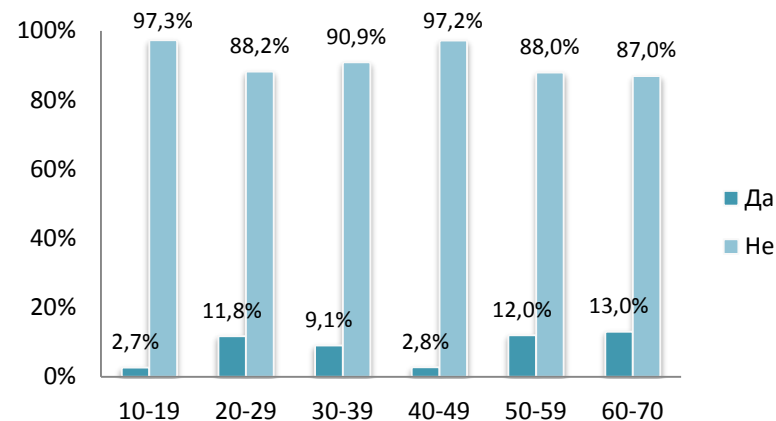
**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?  
-во регион Д1 Велес-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

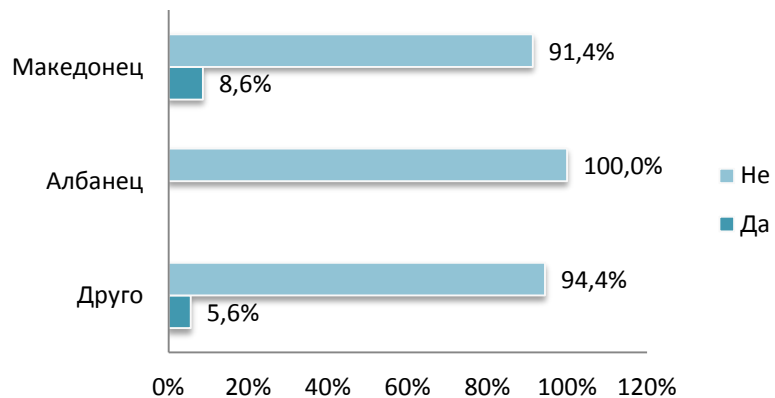
**ПОЛ**



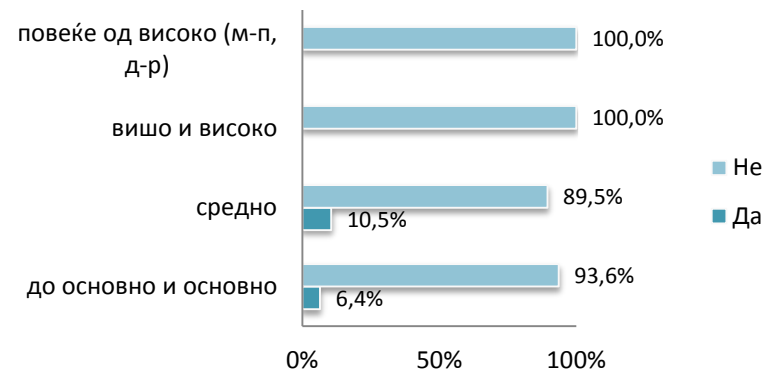
**ВОЗРАСТ**



**НАЦИОНАЛНОСТ**



**ОБРАЗОВАНИЕ**



## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д2 Страцин-

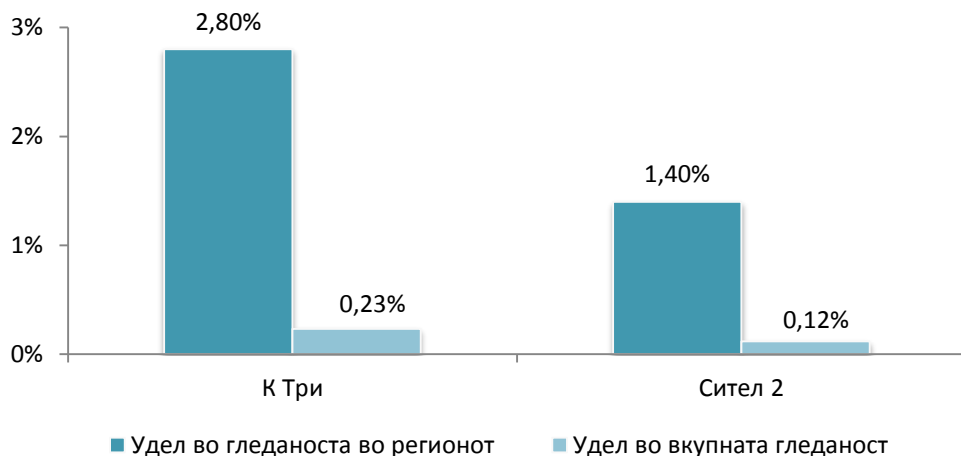
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 17: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
К Три	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.13%	0.21%	0.17%	0.08%	0.13%	0.21%	0.13%	0.04%	0.00%	0.00%
Сител 2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.13%	0.08%	0.00%	0.08%	0.13%	0.17%	0.08%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д2 Страцин во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д2 Страцин-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Хана	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.13%	0.17%	0.21%	0.21%	0.25%	0.38%	0.25%	0.08%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%
Феста	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.13%	0.25%	0.33%	0.25%	0.13%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%
ТВ Плус	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.21%	0.21%	0.21%	0.13%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 19: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

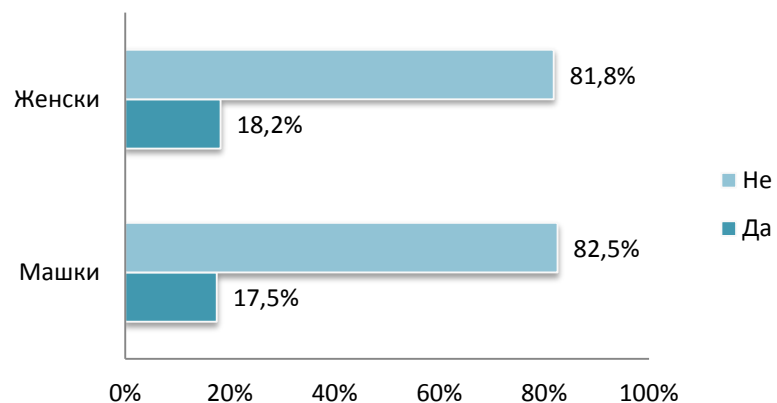
Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Феста	2,25%	0,15%
Хана	3,00%	0,20%
ТВ Плус	2,00%	0,13%

<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

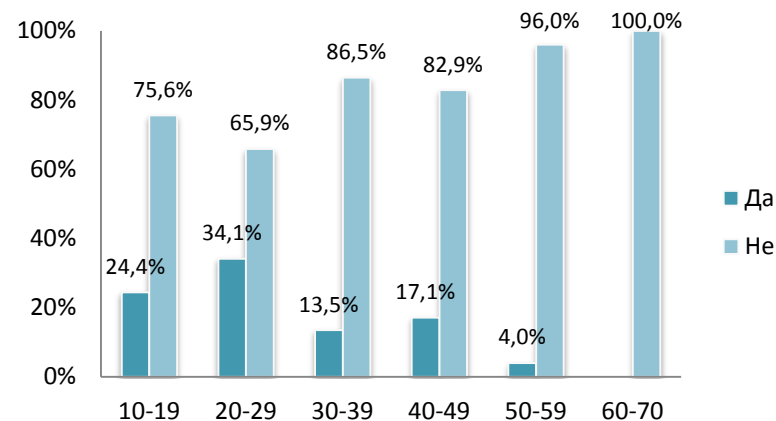
**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?  
-во регион Д2 Страцин-**

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

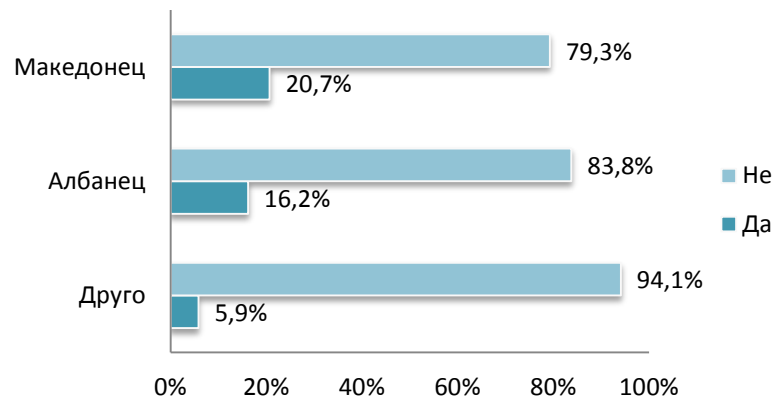
**ПОЛ**



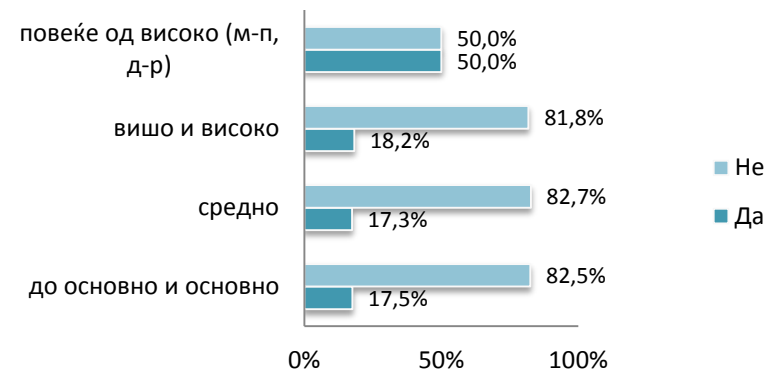
**ВОЗРАСТ**



**НАЦИОНАЛНОСТ**



**ОБРАЗОВАНИЕ**



## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион ДЗ Туртел-

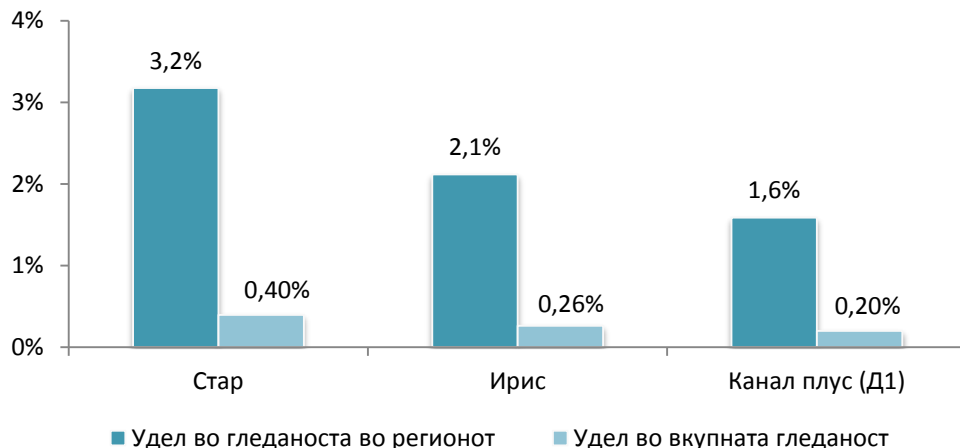
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во ДЗ Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Ирис	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.13%	0.08%	0.04%	0.04%	0.08%	0.08%	0.25%	0.21%	0.29%	0.17%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Стар	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.08%	0.00%	0.00%	0.04%	0.17%	0.13%	0.21%	0.29%	0.38%	0.21%	0.17%	0.21%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%
Канал Плус	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.13%	0.13%	0.17%	0.21%	0.17%	0.21%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%

\* рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

### Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион ДЗ Туртел во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

---

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион ДЗ Туртел-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во ДЗ Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 8	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.08%	0.13%	0.17%	0.17%	0.13%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	
Кочани-ЛД	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.21%	0.13%	0.13%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	
Протел	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.04%	

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 22: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Кочани-ЛД	4,07%	0,20%
Канал 8	4,75%	0,23%

Табела бр. 23: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Протел	3,28%	0,07%

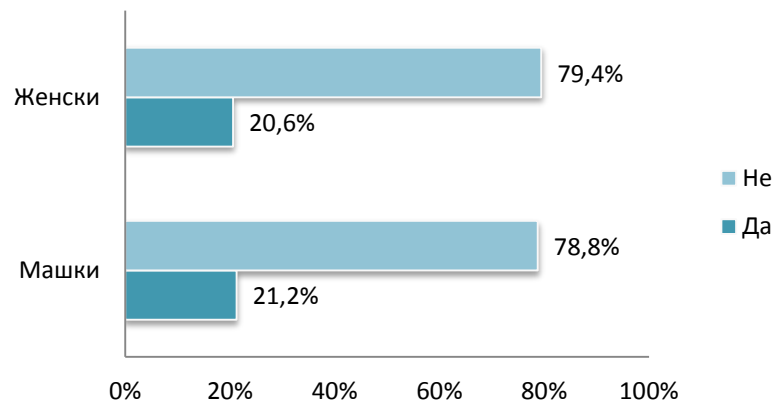
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

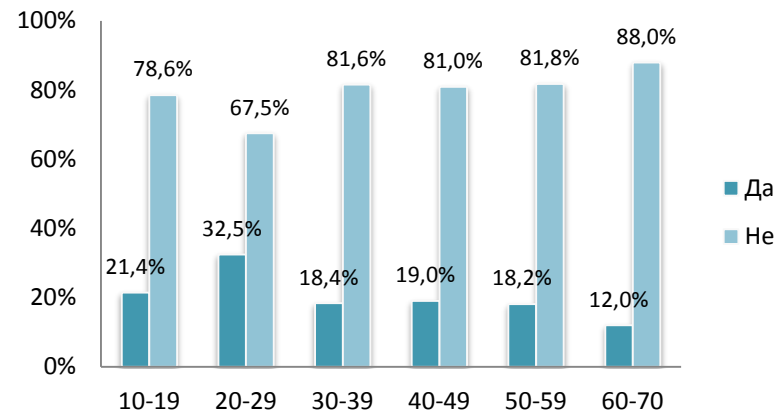
## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион ДЗ Туртел-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

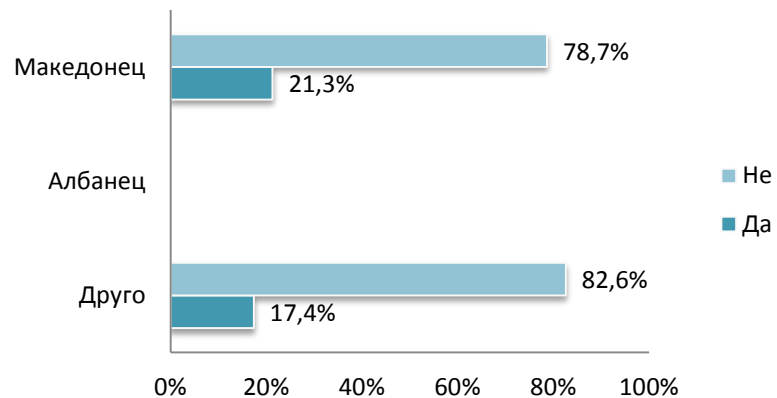
### ПОЛ



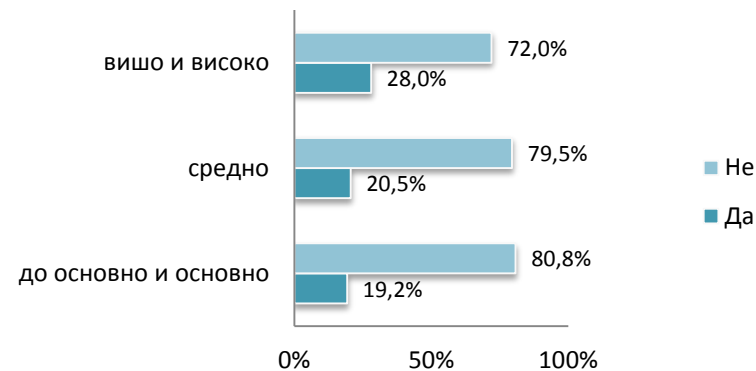
### ВОЗРАСТ



### НАЦИОНАЛНОСТ



### ОБРАЗОВАНИЕ



## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д4 Боскија-

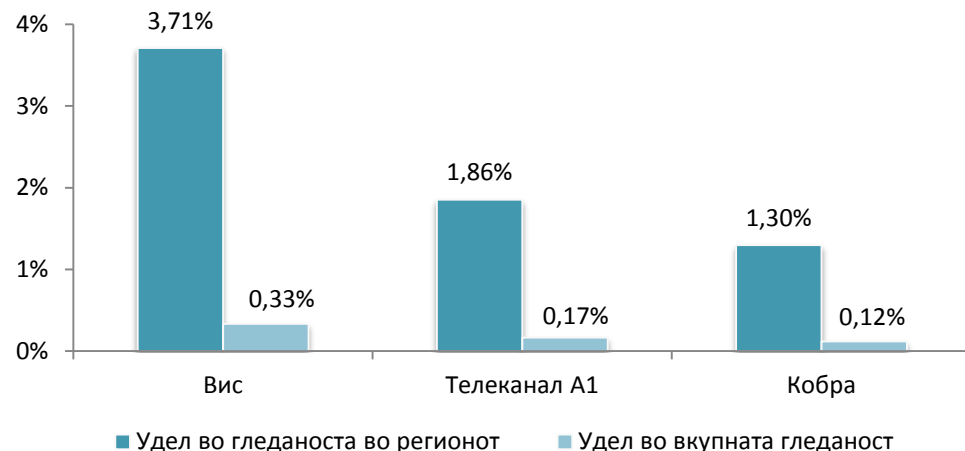
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Вис	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.17%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%	0.17%	0.25%	0.42%	0.13%	0.17%	0.17%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%
Телеканал А1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.04%	0.04%	0.13%	0.04%	0.04%	0.08%	0.08%	0.17%	0.08%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%
Кобра	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.13%	0.08%	0.13%	0.08%	0.17%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

---

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп



## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д4 Боскија-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Интел	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.13%	0.13%	0.13%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ТВ Нова - Гевгелија	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 26: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струмица, О. Василево, О. Босилово и О. Ново Село и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Интел	2,42%	0,12%

Табела бр. 27: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

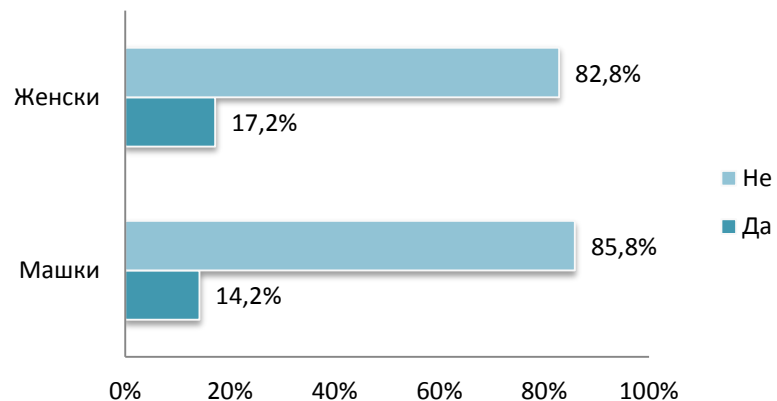
Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Нова - Гевгелија	1,16%	0,03%

<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

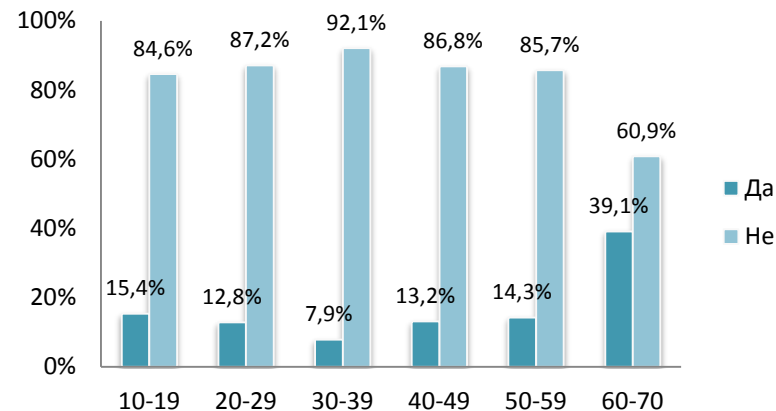
**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?  
-во регион Д4 Боскија-**

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

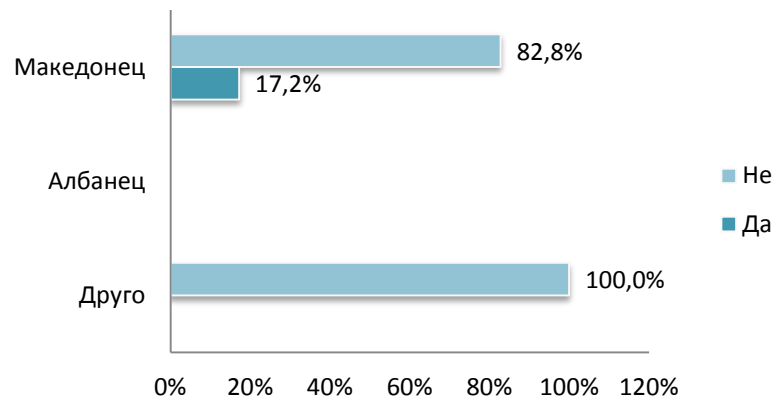
**ПОЛ**



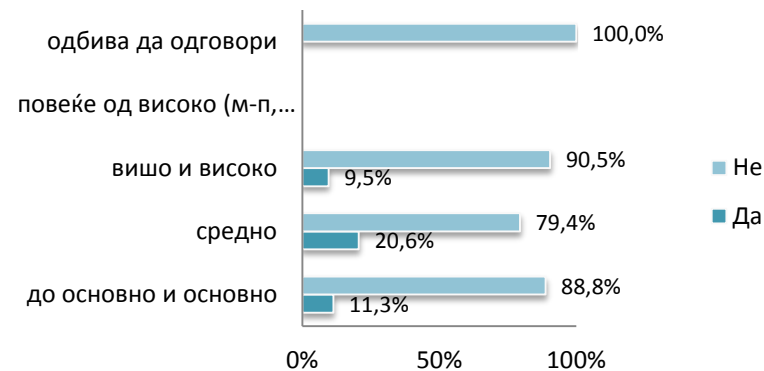
**ВОЗРАСТ**



**НАЦИОНАЛНОСТ**



**ОБРАЗОВАНИЕ**



## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д5 Пелистер-

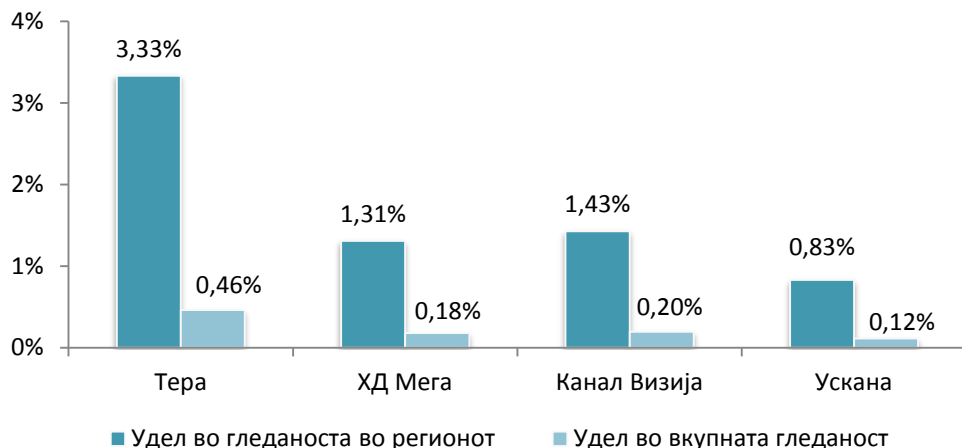
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Тера	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.13%	0.17%	0.08%	0.04%	0.17%	0.38%	0.42%	0.33%	0.21%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	
Канал Визија	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.04%	0.08%	0.08%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	
ХДТВ Мега	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.17%	0.13%	0.08%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	
Ускана	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.04%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

### Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д5 Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

---

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д5 Пелистер-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 29: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Орбис	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.08%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.21%	0.21%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Гурра	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Аниса	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Лажани	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 30: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Орбис	3,18%	0,18%

Табела бр. 31: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Гурра	0,59%	0,02%
Аниса	1,18%	0,03%

Табела бр. 32: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Лажани	0,00%	0,00%

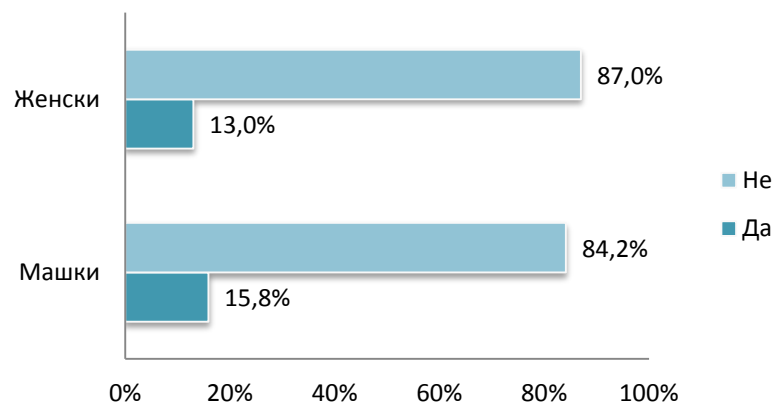
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

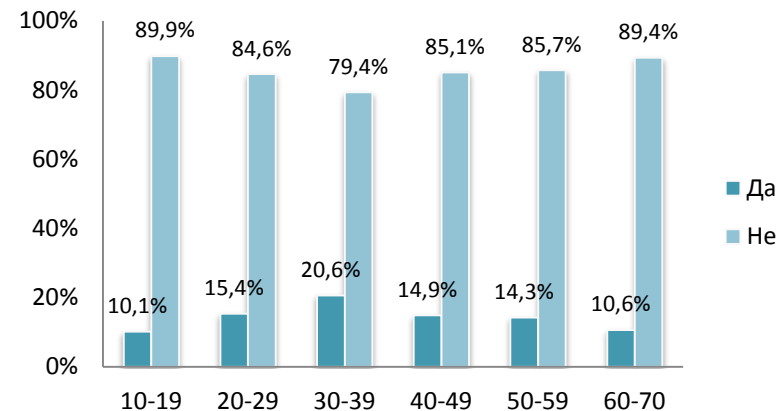
**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?  
-во регион Д5 Пелистер-**

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

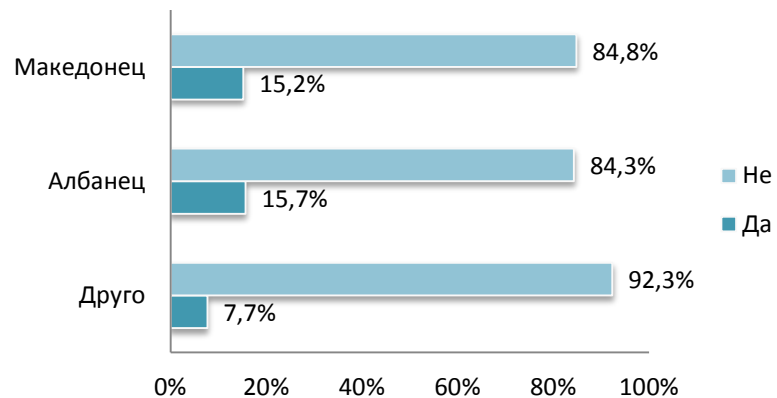
**ПОЛ**



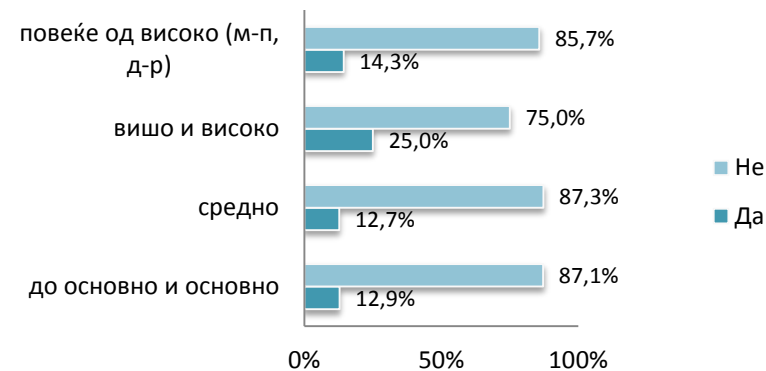
**ВОЗРАСТ**



**НАЦИОНАЛНОСТ**



**ОБРАЗОВАНИЕ**



## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д6 Мали Влај-

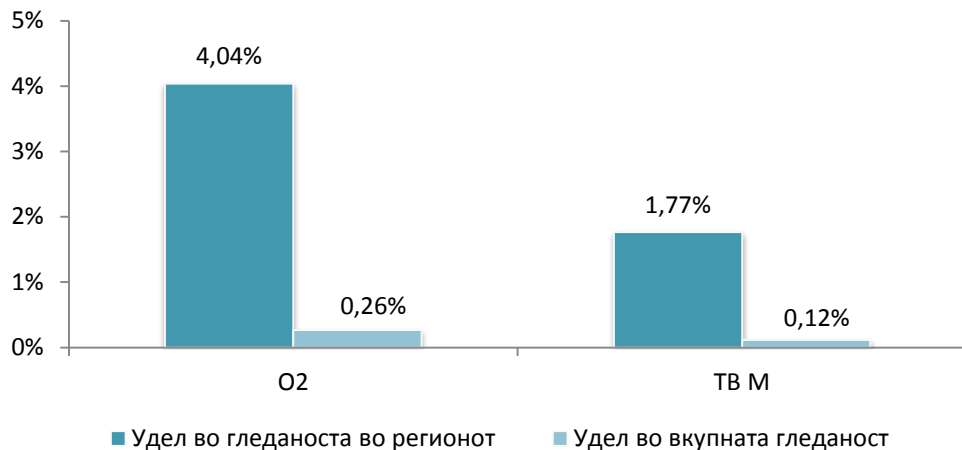
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 33: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
O2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.08%	0.21%	0.38%	0.21%	0.21%	0.04%	0.00%	0.00%
ТВ М	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.00%	0.00%	0.17%	0.17%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

### Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д6 Мали Влај во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

---

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д6 Мали Влај-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 34: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Морис	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Калтрина	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.21%	0.17%	0.13%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%
Спектра	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 35: Преглед на уделот на локалните ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Калтрина	3,50%	0,12%
Спектра	2,00%	0,07%

Табела бр. 36: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Охрид и О. Дебарца и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Морис	1,53%	0,05%

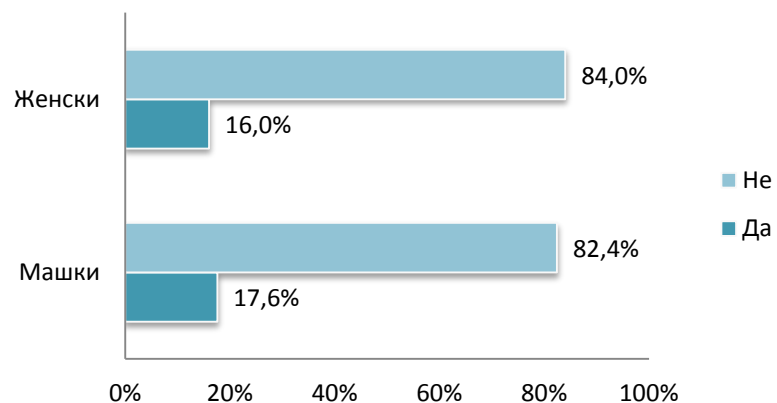
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

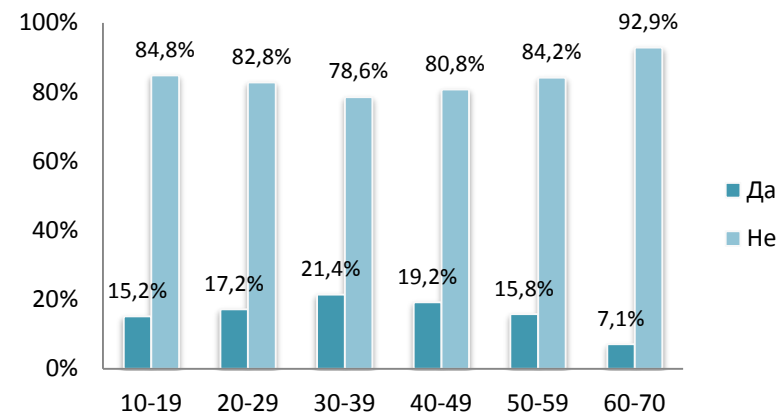
## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д6 Мали Влај-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

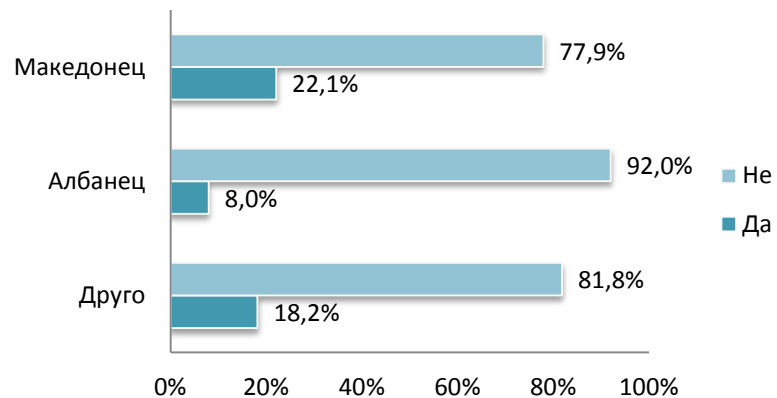
### ПОЛ



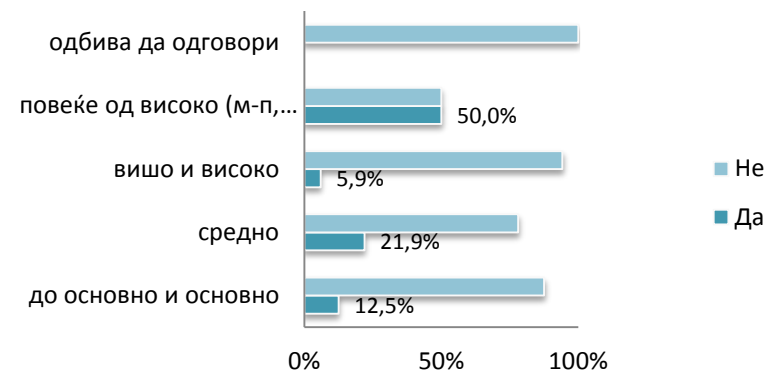
### ВОЗРАСТ



### НАЦИОНАЛНОСТ



### ОБРАЗОВАНИЕ





## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионален ТВ во регион Д7 Стогово-

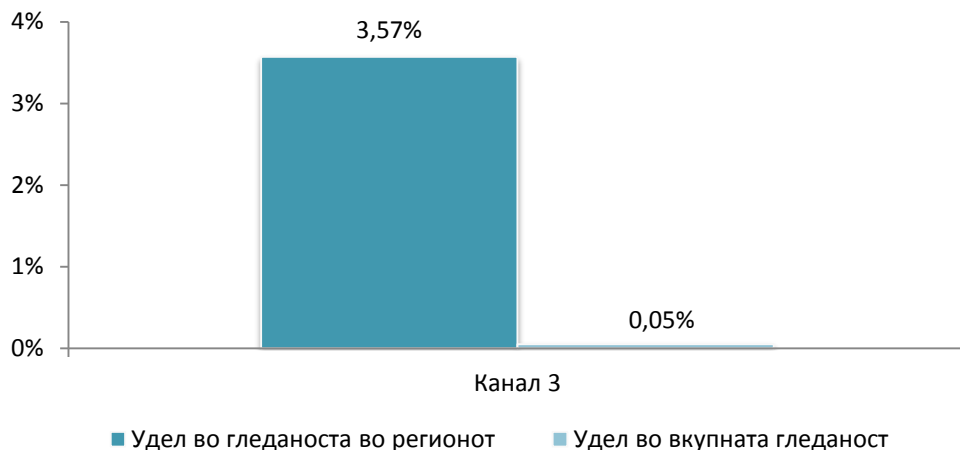
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 37: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал три	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалниот ТВ канал од радиодифузниот регион Д7 Стогово во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b></p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -локален ТВ во регион Д7 Стогово-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 38: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дибра	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.08%	0.04%	0.13%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 39: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Дибра	9,52%	0,13%

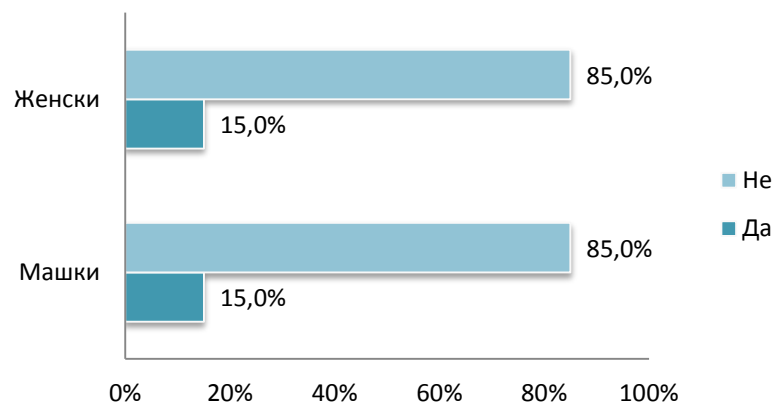
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b></p>	=	<p>популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден</p> <hr/> <p>вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот</p>
<p><b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b></p>	=	<p>популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден</p> <hr/> <p>вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија</p>

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

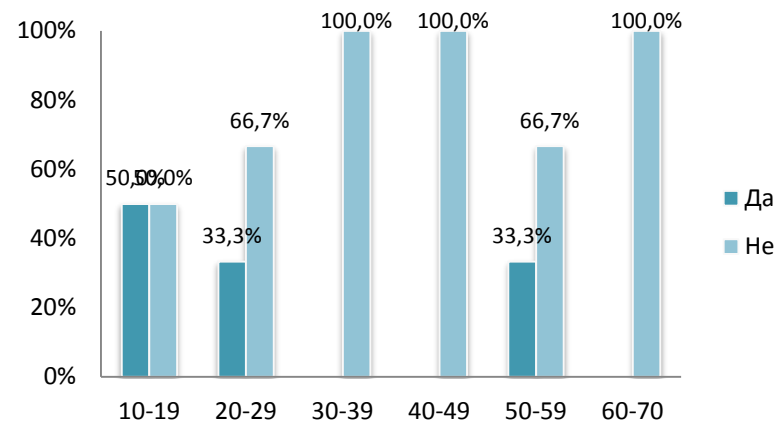
**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?  
-во регион Д7 Стогово-**

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

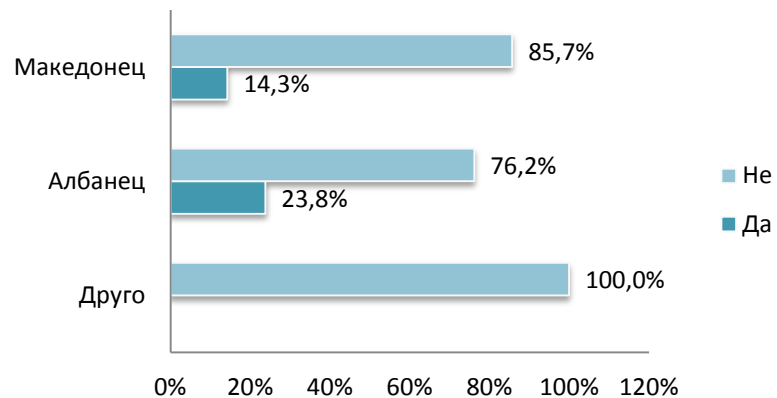
**ПОЛ**



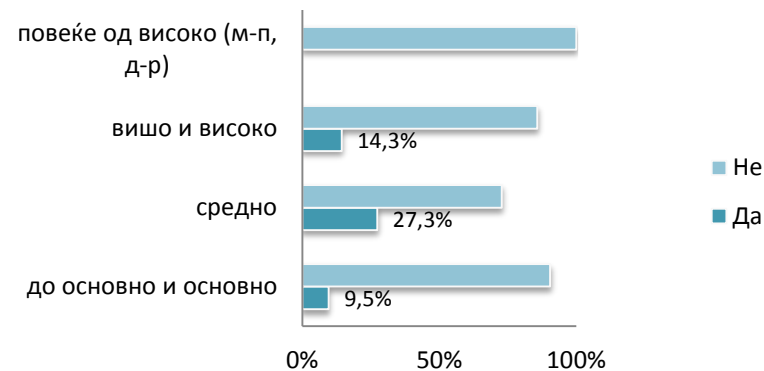
**ВОЗРАСТ**



**НАЦИОНАЛНОСТ**



**ОБРАЗОВАНИЕ**



## Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални канали во регион Д8 Попова Шапка-

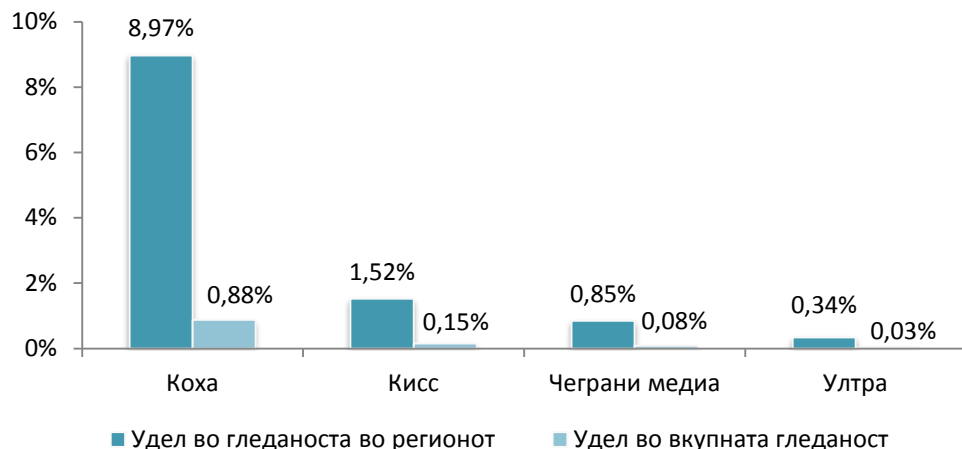
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 40: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Коха	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.21%	0.25%	0.33%	0.21%	0.42%	0.63%	0.92%	0.92%	0.92%	0.88%	0.63%	0.58%	0.25%	0.04%	0.00%	0.00%
Кисс	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.13%	0.04%	0.13%	0.13%	0.04%	0.08%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%
Чеграни Медиа	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.04%	0.04%	0.13%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%
Ултра	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

### Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д8 Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

---

**Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)** =  $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локални канали во регион Д8 Попова Шапка-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 41: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дуе	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.00%
Г-ТВ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%	0.04%	0.04%
Топестрада	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	

\*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 42: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Тетово, О. Теарце, О. Јегуновце, О. Желино и О. Брвеница и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Топестрада	0,00%	0,00%

Табела бр. 43: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Г-ТВ	1,39%	0,07%
Дуе	1,05%	0,05%

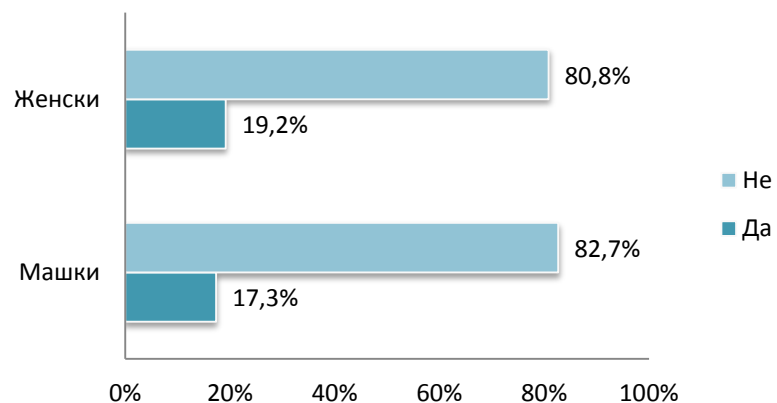
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</b>	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
<b>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</b>	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

\*\*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

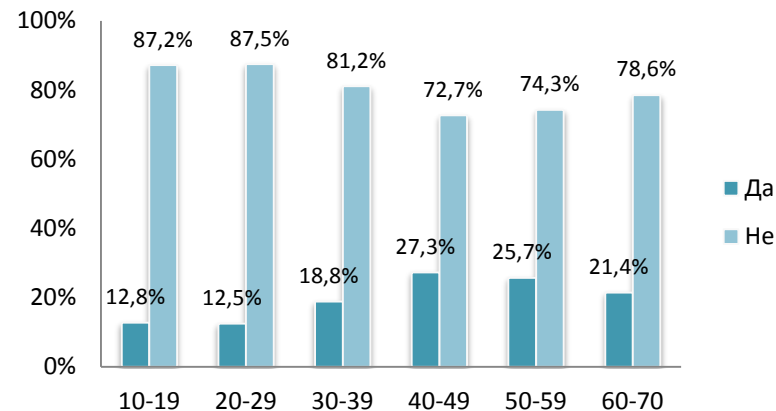
## Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д8 Попова Шапка-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

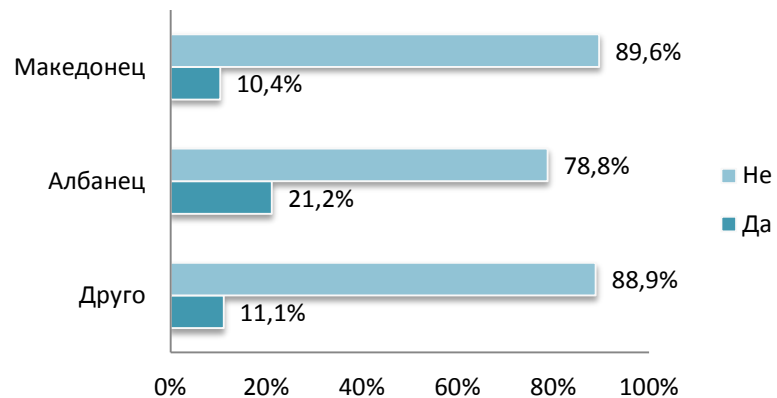
### ПОЛ



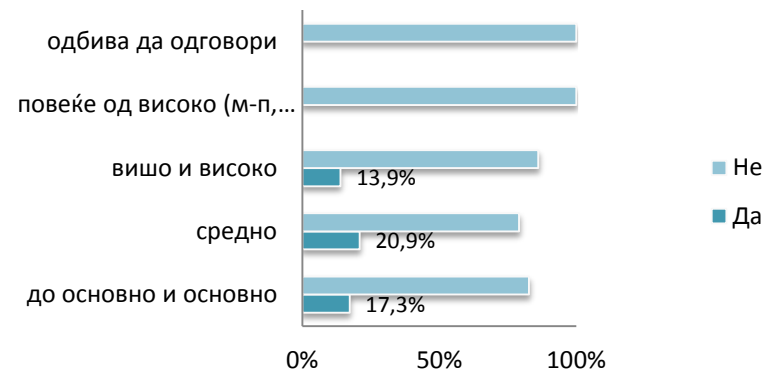
### ВОЗРАСТ



### НАЦИОНАЛНОСТ

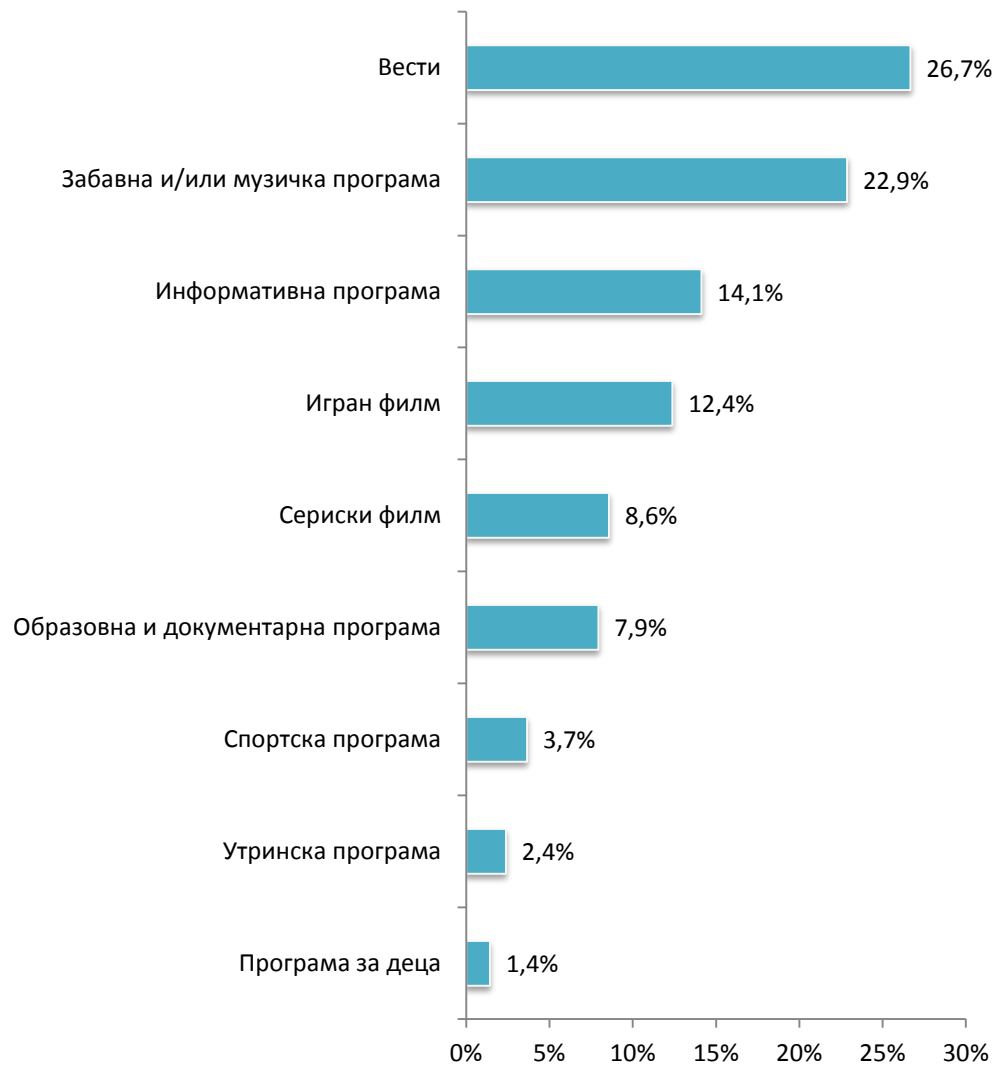


### ОБРАЗОВАНИЕ



### Какви содржини најчесто гледате на регионалните и локалните телевизии?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден



## Какви содржини најчесто гледате на регионалните и локалните телевизии?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Табела бр. 44: Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Содржина	D1 Скопје	D1 Велес	D2 Страцин	D3 Туртел	D4 Боскија	D5 Пелистер	D6 Мали Влај	D7 Стогово	D8 Попова Шапка	Вкупно
Вести	13.7%	40.0%	47.2%	57.8%	65.6%	57.7%	56.0%	33.3%	66.7%	26.7%
Забавна и/или музичка програма	47.9%	13.3%	44.4%	28.9%	37.5%	25.0%	60.0%	33.3%	57.1%	22.9%
Информативна програма	12.3%	33.3%	25.0%	35.6%	50.0%	38.5%	36.0%	0.0%	7.9%	14.1%
Игран филм	42.5%	26.7%	22.2%	31.1%	12.5%	13.5%	20.0%	33.3%	4.8%	12.4%
Сериски филм	20.5%	6.7%	16.7%	15.6%	12.5%	9.6%	12.0%	0.0%	20.6%	8.6%
Образовна и документарна програма	8.2%	20.0%	11.1%	17.8%	25.0%	13.5%	28.0%	16.7%	9.5%	7.9%
Спортска програма	4.1%	13.3%	2.8%	6.7%	15.6%	3.8%	20.0%	0.0%	3.2%	3.7%
Утринска програма	4.1%	0.0%	2.8%	4.4%	3.1%	1.9%	16.0%	0.0%	4.8%	2.4%
Програма за деца	1.4%	6.7%	5.6%	2.2%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	3.2%	1.4%



## Кои домашни и странски ТВ канали ги гледавте **ВЧЕРА?**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 45: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
1	Сител	37.29%
2	Канал 5	31.54%
3	Телма	18.71%
4	Алсат-М	16.33%
5	Алфа	13.29%
6	МТВ 1	10.79%
7	24 Вести	8.75%
8	Discovery	7.46%
9	Фох	5.17%
10	Sport Klub	5.00%
11	Сител 3	4.46%
12	ТВ 21	4.33%
13	Канал 5 плус	4.29%
14	National Geographic	4.21%
15	Шења	3.71%
16	Fox Life	3.17%
17	Animal Planet	2.42%
18	Наша ТВ	2.38%
19	ТВ Нова	2.25%
20	Eurosport	1.88%
21	RTS	1.67%
22	HBO	1.58%
23	MTV	1.58%
24	TV Star	1.58%
25	МРТ Собраниски сервис	1.58%
26	Arena	1.42%
27	VH1	1.38%
28	TV Show	1.38%
29	RTL	1.38%
30	24 Kitchen	1.33%
31	Cinematica	1.29%
32	Boomerang	1.25%
33	Klan TV	1.25%
34	Kanal D	1.21%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
35	TLC	1.17%
36	HRT	1.13%
37	TV 1000	1.08%
38	ТВ Сонце	1.08%
39	МТВ 2	1.04%
40	Viasat History	0.96%
41	Fox Crime	0.92%
42	AXN	0.83%
43	ТВ АРТ	0.83%
44	Happy TV	0.79%
45	DM	0.75%
46	Hayat	0.75%
47	Al Jazeera	0.63%
48	ATV (турски канал)	0.63%
49	Cinestar	0.58%
50	Top Channel	0.58%
51	Vision+	0.58%
52	Balkanika	0.54%
53	TV 8	0.50%
54	Cartoon Network	0.46%
55	Minimax	0.46%
56	RTK	0.42%
57	Nickelodeon	0.42%
58	PINK	0.38%
59	Tring	0.38%
60	FLN	0.33%
61	Grand TV	0.33%
62	CNN	0.29%
63	Travel	0.25%
64	Folk+	0.25%
65	B92	0.25%
66	Kanal 7	0.25%
67	ID	0.21%
68	Food Network	0.21%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
69	Nova TV - Хрватски	0.17%
70	Tring Max	0.17%
71	Viasat Explorer	0.17%
72	Sport plus	0.17%
73	Super Sport	0.13%
74	Лов и риболов	0.13%
75	RTV 21	0.13%
76	TRT	0.13%
77	Rai Uno	0.13%
78	Top News	0.13%
79	Film Aksion	0.13%
80	Orlando Kids	0.08%
81	Fashion TV	0.08%
82	E! Entertainment	0.08%
83	Tring Comedy	0.08%
84	Euronews	0.08%
85	Tring Super	0.08%
86	BBF TV	0.08%
87	Da Vinci	0.04%
88	Baby First	0.04%
89	Viasat Nature	0.04%
90	My Music	0.04%
91	BN	0.04%
92	Rai Due	0.04%
93	BBC	0.04%
94	Max M	0.04%
95	Media Set	0.04%
96	SAT	0.04%
97	Samanyol	0.04%
98	Junior TV	0.04%
99	OBN	0.04%
100	Yugoton	0.04%
101	Друго	1.46%

$$\text{Просечен дневен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$



национален ТВ канал

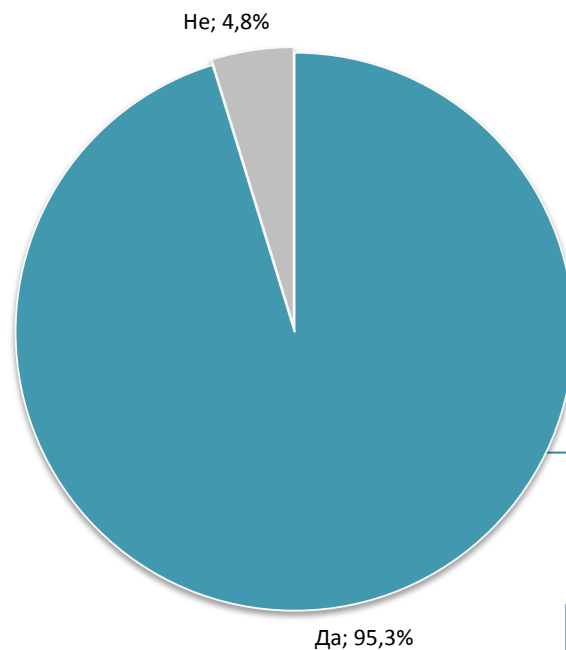


ТВ на државно ниво преку сателит

\*\*просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

### Дали во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА освен вчера гледавте телевизија?

еден одговор, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија



$$\text{Просечен неделен досег на телевизиите} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$$

Табела бр. 46: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	95.6%	94.9%	92.9%	96.3%	94.3%	93.9%	98.2%	97.8%	94.4%	99.3%	90.6%	94.4%	92.0%	96.0%	96.4%	96.6%	93.9%	97.3%	97.5%	97.1%	95.3%
Не	4.4%	5.1%	7.1%	3.7%	5.7%	6.1%	1.8%	2.2%	5.6%	.7%	9.4%	5.6%	8.0%	4.0%	3.6%	3.4%	6.1%	2.7%	2.5%	2.9%	4.8%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## Ве молам набројте ги сите домашни и странски канали што ги гледавте во текот на **МИНАТАТА СЕДМИЦА?** повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 47: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
1	Сител	50.75%
2	Канал 5	47.25%
3	Телма	26.67%
4	Алсат-М	25.25%
5	Алфа	20.04%
6	MTB 1	17.92%
7	Discovery	13.50%
8	24 Вести	13.46%
9	Sport Klub	9.88%
10	Fox	8.63%
11	National Geographic	7.63%
12	ТВ 21	7.17%
13	Шења	6.00%
14	MTV	5.75%
15	Animal Planet	5.58%
16	Fox Life	5.38%
17	Сител 3	5.29%
18	Канал 5 плус	4.58%
19	Eurosport	4.46%
20	VH1	3.83%
21	HBO	3.17%
22	Klan TV	3.08%
23	Cinematica	2.96%
24	RTS	2.96%
25	24 Kitchen	2.92%
26	MTB 2	2.88%
27	ТВ Нова	2.83%
28	TV Show	2.79%
29	Arena	2.71%
30	Наша ТВ	2.63%
31	TV 1000	2.58%
32	DM	2.50%
33	HRT	2.29%
34	TLC	2.25%
35	Viasat History	2.17%
36	TV Star	2.13%
37	Kanal D	2.13%
38	Boomerang	2.08%
39	RTL	2.00%
40	Top Channel	1.96%
41	MPT Собраниски сервис	1.96%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
42	Fox Crime	1.79%
43	Cinestar	1.54%
44	Happy TV	1.54%
45	AXN	1.50%
46	RTK	1.42%
47	Al Jazeera	1.42%
48	Cartoon Network	1.38%
49	Hayat	1.38%
50	Vision+	1.25%
51	ATV (турски канал)	1.25%
52	Balkanika	1.21%
53	ТВ Сонце	1.21%
54	ТВ АРТ	1.13%
55	Tring	1.04%
56	Grand TV	0.96%
57	Super Sport	0.92%
58	PINK	0.79%
59	Tring Max	0.71%
60	TV 8	0.71%
61	Travel	0.67%
62	ID	0.63%
63	B92	0.63%
64	CNN	0.63%
65	Nickelodeon	0.63%
66	Minimax	0.58%
67	FLN	0.58%
68	Folk+	0.54%
69	TRT	0.54%
70	Da Vinci	0.42%
71	BBF TV	0.42%
72	TV 21 - Косово	0.42%
73	Film Action	0.38%
74	KTV (Kohavision TV)	0.38%
75	Rai Uno	0.33%
76	Bang Bang	0.25%
77	TV Sh	0.25%
78	Tring Super	0.25%
79	Viasat Explorer	0.25%
80	Kanal 7	0.25%
81	Fashion TV	0.21%
82	E! Entertainment	0.21%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
83	Presheva RTV	0.21%
84	TV Bujanoci	0.21%
85	Food Network	0.21%
86	Лов и риболов	0.17%
87	Nova TV - Хрватска	0.17%
88	Film Hits	0.17%
89	BBC	0.17%
90	Max M	0.17%
91	Film Aksion	0.17%
92	Sport plus	0.17%
93	Orlando Kids	0.13%
94	RTV 21	0.13%
95	Top News	0.13%
96	Max Fantasy	0.13%
97	Samanyol	0.13%
98	OBN	0.13%
99	HBO Comedy	0.08%
100	Univerzal	0.08%
101	Baby First	0.08%
102	Motors TV	0.08%
103	Tring Comedy	0.08%
104	BN	0.08%
105	Euronews	0.08%
106	Rai Due	0.08%
107	Film Comedy	0.08%
108	BabyTV	0.08%
109	Viasat Nature	0.04%
110	My Music	0.04%
111	Planeta	0.04%
112	KTB	0.04%
113	ABC News	0.04%
114	ZDF	0.04%
115	Media Set	0.04%
116	M1	0.04%
117	SAT	0.04%
118	Junior TV	0.04%
119	Tring Planet	0.04%
120	Mini Ultra	0.04%
121	Yugoton	0.04%
122	Друго	3.42%

$$\text{Просечен неделен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$$

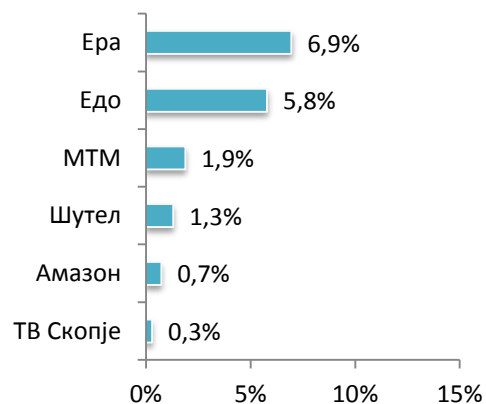
- национален ТВ канал
- ТВ на државно ниво преку сателит

\*\*просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходната седмица, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

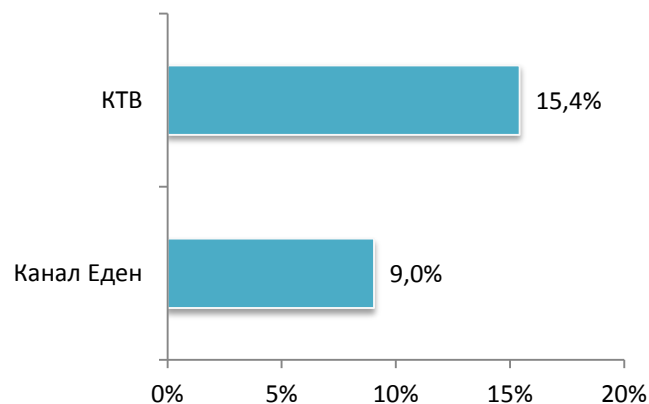
**Ве молам набројте ги сите регионални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?  
-неделен досег на регионалните ТВ во соодветниот регион во кој што зрачат-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

### Д1 СКОПЈЕ

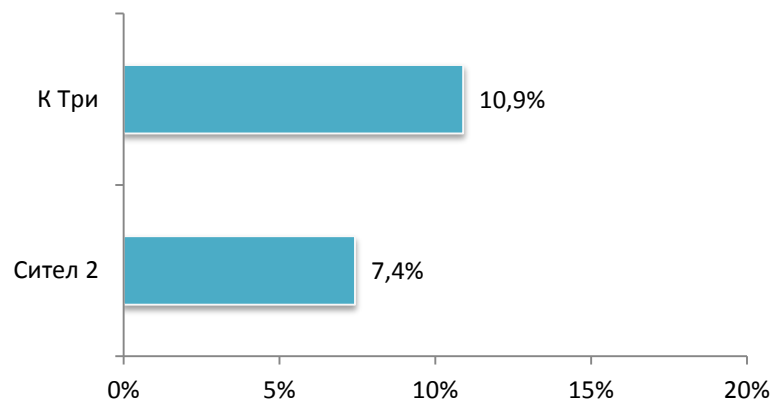


### Д1 ВЕЛЕС

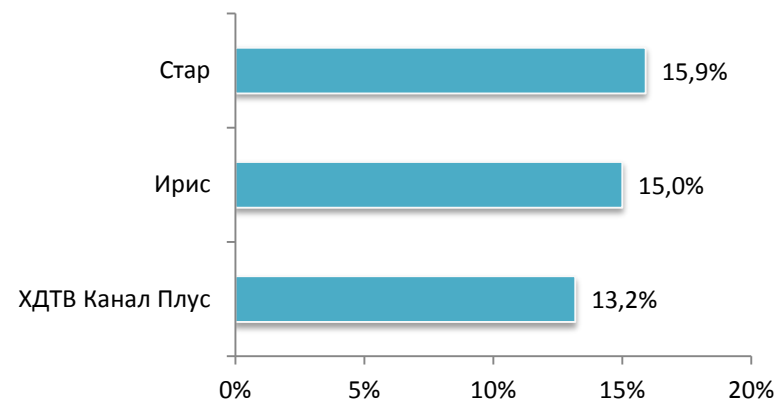


$$\text{Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветниот регион}}$$

### Д2 СТРАЦИН



### Д3 ТУРТЕЛ

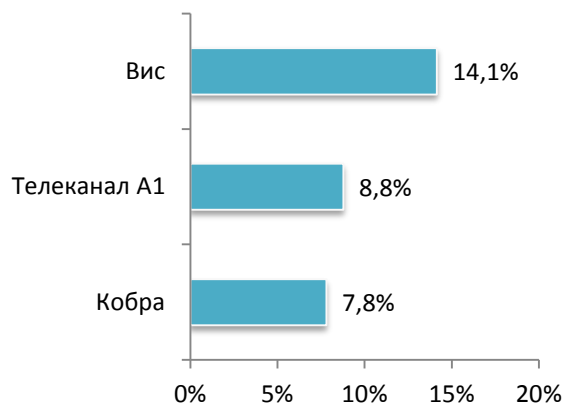


\*\*просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходната седмица, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

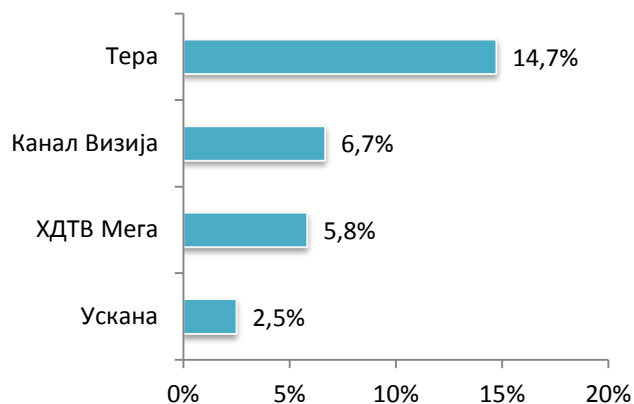
**Ве молам набројте ги сите регионални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?  
-неделен досег на регионалните ТВ во соодветниот регион во кој што зрачат-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

**Д4 БОСКИЈА**

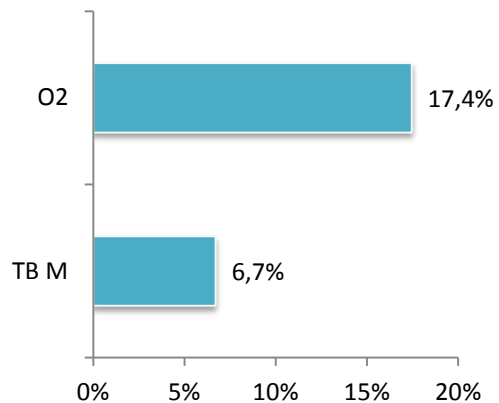


**Д5 ПЕЛИСТЕР**

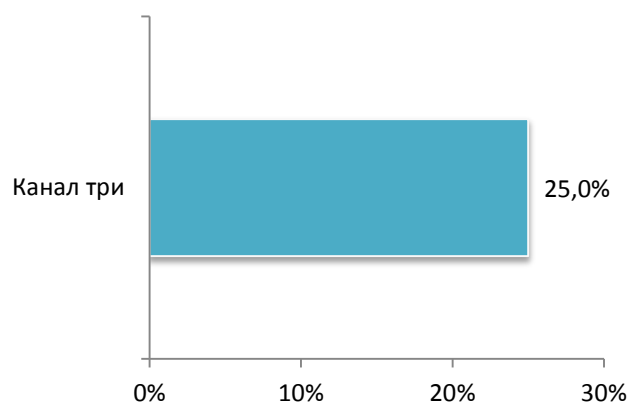


$$\text{Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветниот регион}}$$

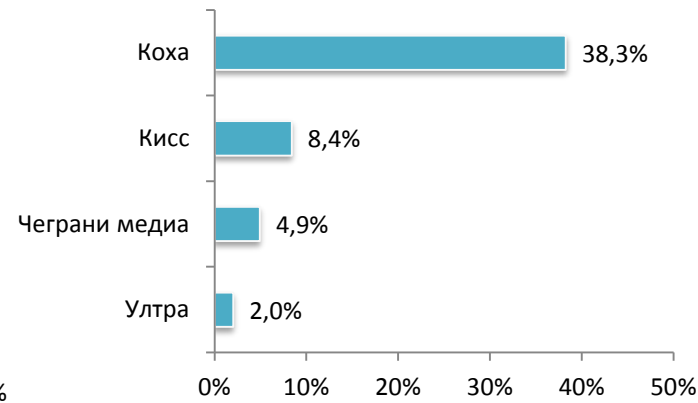
**Д6 МАЛИ ВЛАЈ**



**Д7 СТОГОВО**



**Д8 ПОПОВА ШАПКА**



\*\*просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходната седмица, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

## Ве молам набројте ги сите локални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?

-неделен досег на локалните ТВ во соодветната територија на која што зрачат-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 48: Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ
О. Велес, О. Чашка и О. Градско	Здравкин	7,41%
	Канал 21	11,11%
О. Св. Николе и О. Лозово	Свет	16,00%
О. Куманово, О. Липково и О. Старо Нагоричане	ТВ Плус	5,66%
	Хана	12,58%
	Феста	8,81%
О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци	Канал 8	24,1%
	Кочани-ЛД	18,1%
О. Кратово и О. Пробиштип	Протел	37,5%
О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран	Нова - Гевгелија	10,53%
О. Струмица, О. Василево, О. Босилово и О. Ново Село	Интел	14,41%
О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод	Гурра	2,53%
	Аниса	2,53%
О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани	Лажани	0,00%
О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен	Орбис	18,62%
О. Струга и О. Вевчани	Спектра	10,53%
	Калтрина	9,21%
О. Охрид и О. Дебарца	Морис	9,59%
О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша	Дибра	32,50%
	Дуе	5,03%
О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње	Г-ТВ	8,18%
	Топестрада	0,00%

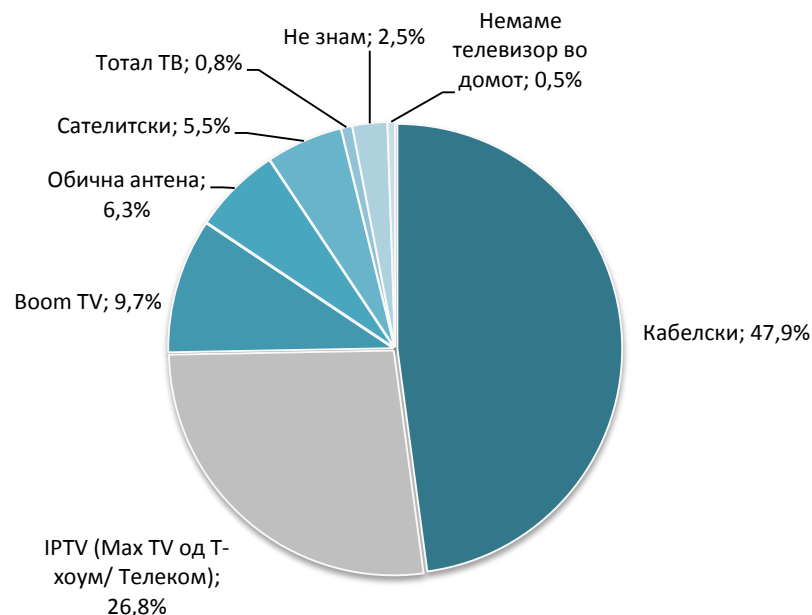
$$\text{*Просечен неделен досег на локален ТВ канал (WEEKLY REACH)} = \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветната територија}}$$

**Ве молам набројте ги сите регионални и локални канали што ги гледате во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?**  
 повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 49: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Коха	43%	57%	23%	18%	20%	19%	11%	8%	0%	97%	3%	100%
Тера	49%	51%	9%	19%	23%	19%	9%	21%	89%	8%	4%	100%
Ера	35%	65%	21%	25%	17%	19%	17%	2%	0%	92%	8%	100%
Едо	48%	53%	13%	30%	23%	15%	13%	8%	75%	5%	20%	100%
Стар	51%	49%	14%	29%	26%	29%	3%	0%	83%	0%	17%	100%
Ирис	48%	52%	6%	24%	15%	24%	18%	12%	97%	0%	3%	100%
Кисс	62%	38%	21%	28%	10%	14%	17%	10%	93%	7%	0%	100%
Вис	55%	45%	17%	17%	17%	24%	3%	21%	97%	0%	3%	100%
ХДТВ Канал Плус	76%	24%	0%	21%	24%	24%	28%	3%	97%	0%	3%	100%
КТВ	59%	41%	7%	10%	14%	21%	21%	28%	90%	0%	10%	100%
Орбис	52%	48%	15%	15%	30%	26%	4%	11%	89%	4%	7%	100%
О2	54%	46%	19%	27%	15%	23%	8%	8%	88%	4%	8%	100%
Канал Визија	58%	42%	25%	17%	21%	8%	21%	8%	92%	0%	8%	100%
К Три	27%	73%	23%	32%	23%	9%	14%	0%	100%	0%	0%	100%
ХДТВ Мега	81%	19%	38%	5%	19%	24%	5%	10%	86%	10%	5%	100%
Хана	80%	20%	15%	30%	35%	20%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Канал 8	50%	50%	25%	15%	10%	20%	15%	15%	90%	0%	10%	100%
Телеканал А1	56%	44%	17%	11%	6%	17%	17%	33%	100%	0%	0%	100%
Чеграни медиа	41%	59%	6%	6%	41%	29%	12%	6%	0%	100%	0%	100%
Канал Еден	53%	47%	18%	18%	24%	18%	6%	18%	100%	0%	0%	100%
Кобра	31%	69%	13%	6%	13%	31%	25%	13%	100%	0%	0%	100%
Интел	50%	50%	38%	13%	0%	13%	13%	25%	94%	0%	6%	100%
Кочани-ЛД	47%	53%	0%	7%	27%	27%	27%	13%	100%	0%	0%	100%
Сител 2	33%	67%	20%	40%	0%	20%	20%	0%	93%	0%	7%	100%
Феста	86%	14%	14%	36%	29%	21%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Дибра	54%	46%	15%	23%	0%	0%	38%	23%	8%	92%	0%	100%
МТМ	38%	62%	23%	38%	0%	8%	15%	15%	85%	0%	15%	100%
Г-ТВ	62%	38%	15%	15%	15%	46%	0%	8%	0%	92%	8%	100%
Протел	42%	58%	17%	25%	0%	33%	17%	8%	83%	0%	17%	100%
Канал три	60%	40%	0%	20%	20%	10%	10%	40%	30%	60%	10%	100%
ТВ М	50%	50%	10%	0%	30%	30%	10%	20%	70%	0%	30%	100%
Шутел	44%	56%	11%	0%	0%	0%	22%	67%	22%	0%	78%	100%
Канал 21 - Велес	56%	44%	22%	33%	11%	0%	33%	0%	78%	0%	22%	100%
Ускана	33%	67%	11%	33%	11%	22%	22%	0%	0%	100%	0%	100%
ТВ Плус	56%	44%	33%	44%	11%	11%	0%	0%	78%	11%	11%	100%
Дуе	63%	38%	25%	0%	38%	13%	13%	13%	0%	88%	13%	100%
Спектра	50%	50%	13%	0%	25%	25%	25%	13%	25%	50%	25%	100%
Ултра	43%	57%	29%	0%	14%	0%	57%	0%	100%	0%	0%	100%
Калтрина	57%	43%	14%	0%	43%	14%	29%	0%	0%	71%	29%	100%
Морис	43%	57%	0%	29%	0%	43%	29%	0%	71%	14%	14%	100%
Здравкин	83%	17%	0%	17%	33%	0%	0%	50%	83%	0%	17%	100%
Нова - Гевгелија	83%	17%	0%	0%	33%	0%	33%	33%	100%	0%	0%	100%
Амазон	60%	40%	40%	0%	0%	20%	20%	20%	100%	0%	0%	100%
Свет	25%	75%	50%	25%	25%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
ТВ Скопје	100%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	50%	100%	0%	0%	100%
Гурра	0%	100%	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Аниса	100%	0%	50%	0%	50%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%

**На каков вид на телевизиски приклучок е приклучен главниот телевизор во вашиот дом?**  
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 50: Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно		
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Алба- нец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка	
Кабелски	48.1%	47.6%	45.4%	53.1%	47.2%	46.3%	43.9%	51.4%	51.4%	41.4%	41.7%	45.2%	55.3%	44.6%	53.2%	59.5%	54.2%	45.0%	57.5%	34.5%	47.9%	
IPTV (Max TV од Т-хоум/ Телеком)	27.0%	26.7%	26.5%	24.7%	29.6%	28.6%	28.5%	21.9%	27.6%	28.3%	18.5%	29.4%	17.6%	28.2%	21.4%	18.5%	23.9%	31.5%	15.0%	36.8%	26.8%	
Boom TV	10.0%	9.3%	10.3%	9.5%	10.1%	9.0%	13.2%	5.0%	11.2%	7.1%	6.3%	14.2%	12.2%	6.4%	14.1%	6.8%	8.1%	4.0%	7.5%	4.3%	9.7%	
Обична антена	5.5%	7.1%	4.2%	4.6%	4.1%	7.8%	6.1%	14.0%	4.4%	10.4%	7.9%	4.8%	5.3%	10.4%	4.1%	7.8%	6.1%	5.4%	12.5%	7.8%	6.3%	
Сателитски	6.0%	5.0%	5.5%	5.6%	7.8%	6.4%	4.0%	2.2%	2.1%	9.6%	16.5%	4.8%	3.7%	2.0%	2.3%	5.9%	3.9%	10.1%	2.5%	11.9%	5.5%	
Тотал ТВ	1.1%	.5%	.8%	.9%	.5%	.5%	1.5%	.7%	.6%		3.5%	.4%	1.6%	4.5%	.5%		.6%		2.5%		.8%	
Не знам	1.8%	3.2%	5.7%	1.1%	.7%	1.2%	2.8%	4.0%	2.1%	2.8%	3.9%	1.3%	3.7%	3.0%	3.6%	1.0%	2.2%	3.4%	2.5%	4.1%	2.5%	
Немам телевизор во домот	.5%	.6%	1.7%	.4%	0,0%	.2%	0,0%	.7%	.5%	.3%	1.6%	0,0%	.5%	1.0%	.9%	.5%	1.1%	.7%	0,0%	.6%	.5%	
<b>Вкупно</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



**ЗАКЛУЧОЦИ**



## ЗАКЛУЧОЦИ

- Во првиот квартал од 2016 година, радио дневно слушале во просек 21% од популацијата, додека на неделно ниво радио слушале 39,8% од популацијата. Како дневно, така и неделно, радио најмногу слушаат испитаниците на возраст од 20 до 29 години, додека со зголемување на возраста, интересот за овој медиум опаѓа.
- Од националните радио станици, најслушана е Антена радио со 8,2% дневен досег, по што следуваат Канал 77 со 3,9% и Македонско радио со 2,9% дневен досег. Во Скопскиот регион, најслушано радио е Сити со дневен досег од 6,4%, по што следуваат Бубамара со 5,2% и Скај со 4,2% дневен досег.
- Антена радио е исто така и радио станица со највисок неделен досег од 16,5%, по што следува Канал 77 со 9,8% и Македонско радио со 6,3% неделен досег. Од регионалните радио станици најголем неделен досег имаат Сити радио – 12,7% од популацијата и Бубамара радио со 10,1% неделен досег.
- Во однос на период од денот во кој најмногу се слуша радио, досегот на радијата започнува да расте од 7 часот, достигнувајќи го максимумот од 7% во периодот помеѓу 10 до 13 часот по што започнува постепено да опаѓа.
- Во текот на еден ден, телевизија гледа повеќе од три четвртини или 79,1% од населението.
- Најгледани ТВ канали на територија на Р. Македонија се националните ТВ канали Сител со просечен дневен досег од 37,29% и Канал 5 со просечен дневен досег од 31,54%. По нив следуваат ТВ Телма со 18,71% и ТВ Алсат-М со 16,33% просечен дневен досег.
- Помеѓу телевизиите што зрачат на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа најгледана е телевизијата 24 Вести, по што следуваат Сител 3, Канал 5 плус и ТВ 21. Најгледана содржина на овие телевизији се вестите и информативната програма.
- Сите регионални и локални ТВ канали заедно остваруваат вкупен дневен досег од 14,5% од вкупната популација. Овие ТВ канали најмногу се гледаат во радиодифузните региони Д3 Туртел – 20,9%, Д8 Попова Шапка – 18,3% и Д2 Страцин – 17,8% од популацијата.
- Помеѓу регионалните ТВ канали, најголем неделен досег во својот радиодифузен регион во првиот квартал од 2016 година остварува КТВ (15,4% од популацијата во регионот Д1 Велес), К Три (10,9% од популацијата во регионот Д2 Страцин), Стар ТВ (15,9% од популацијата во регион Д3 Туртел), ТВ Вис (14,1% од популацијата во регион Д4 Боскија), ТВ Тера (14,7% од популацијата во регион Д5 Пелистер), ТВ О2 (17,4% од популацијата во регионот Д6 Мали Влај), ТВ Канал Три (25% од популацијата во регион Д7 Стогово), ТВ Коха (38,3% од популацијата во регион Д8 Попова Шапка), додека досегот на најгледаната телевизија ТВ ЕРА во регион Д1 Скопје е 6,9%.
- Најгледани содржини на регионалните и локални телевизији се вестите и забавната и/или музичка програма, при што вестите на овие ТВ канали се најмногу гледани во регионите Д3 Туртел, Д4 Боскија, Д5 Пелистер и Д8 Попова Шапка, додека забавните програми на регионалните и локални ТВ канали се најмногу гледани во регион Д1 Скопје, Д2 Страцин, Д6 Мали Влај и Д8 Попова Шапка.
- Речиси половина од населението или 47,9% телевизискиот сигнал го добива преку кабелски оператор, потоа следува IPTV со 26,8%, Boom TV со 9,7%, обична антена без месечна претплата 6,3% и сателитски приклучок – 5,5% од населението.

A group of people in a meeting, with a central text box. The background is a blurred image of several people sitting around a table, engaged in a discussion. The text is centered in a white rectangular box.

**ВИ БЛАГОДАРИМЕ НА ВНИМАНИЕТО!**