MVISION
Integrated Marketing Solutions

Податоците за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици што емитуваат програма на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа и на телевизиските станици што емитуваат програма на регионално и локално ниво

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

втор квартал – 2016 година

СОДРЖИНА

Методологија..... 3

Радиодифузни региони..... 4

Примерок..... 5

Радио..... 9

Телевизија..... 22

Заклучоци..... 66

МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Анкетирањето беше извршено со употреба на CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Беше користен полу - структурирани прашалник
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетирање: од 10:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 2.400 испитаници и е репрезентативен на ниво на Република Македонија според регион, пол, возраст и националност, врз база на податоците од Државен завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2002“

РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регод Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.

- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.

ПРИМЕРОК

Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

Општина	Испитаници		Општина	Испитаници
Скопје	691		Долнени	15
Куманово	124		Валандово	14
Битола	113		Василево	14
Тетово	101		Ново Село	14
Гостивар	96		Јегуновце	12
Прилеп	92		Кратово	12
Струга	73		Демир Хисар	11
Велес	68		Крушево	11
Охрид	67		Македонска Каменица	11
Кичево	66		Богданци	10
Струмица	66		Маврово и Ростуша	10
Штип	59		Чешиново	9
Кавадарци	48		Македонски Брод	8
Кочани	46		Могила	8
Боговиње	34		Чашка	8
Радовиш	33		Кривогаштани	7
Липково	30		Центар Жупа	7
Врапчиште	29		Дебарца	6
Гевгелија	28		Пехчево	6
Желино	27		Росоман	6
Крива Паланка	27		Градско	5
Теарце	27		Демир Капија	5
Виница	24		Карбинци	5
Дебар	23		Пласница	5
Неготино	23		Ранковце	5
Делчево	21		Старо Нагоричане	5
Свети Николе	21		Вевчани	4
Пробиштип	20		Дојран	4
Ресен	20		Зрновци	4
Брвеница	18		Конче	4
Босилово	17		Новаци	4
Берово	16		Лозово	3
Вкупно	2400			

*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

ПРИМЕРОК

ПОЛ

ВОЗРАСТ

ПРИМЕРОК

НАЦИОНАЛНОСТ

ОБРАЗОВАНИЕ

ПРИМЕРОК

РАБОТЕН СТАТУС

СЕМЕЕН СТАТУС

РАДИО

Ќе ве замолам да се присетите на вчарашниот ден. Дали ВЧЕРА во текот на денот слушавте радио (дома, во автомобил, кај пријатели, во угостителски објект или на било кое друго место)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

Просечен дневен досег на радио станиците = $\frac{\text{популација што се изјаснила дека слушала радио во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН									Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Да	28.4%	19.1%	17.1%	35.9%	29.4%	24.2%	19.0%	11.5%	31.2%	6.9%	18.9%	29.7%	25.7%	16.7%	29.4%	27.0%	28.3%	21.3%	5.0%	8.1%	23.8%
Не	71.6%	80.9%	82.9%	64.1%	70.6%	75.8%	81.0%	88.5%	68.8%	93.1%	81.1%	70.3%	74.3%	83.3%	70.6%	73.0%	71.7%	78.7%	95.0%	91.9%	76.2%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте <u>ВЧЕРА</u> подолго од 1 минута?
-просечен дневен досег на радио станици што емитуваат на државно ниво-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Просечен дневен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво = (популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден) / (вкупна популација)

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте <u>ВЧЕРА</u> подолго од 1 минута?
-просечен дневен досег на радио станици што емитуваат на регионално ниво-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на **Скопје** што слушале радио во текот на претходниот ден

Просечен дневен досег на радио станицата од Скопје = (популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден) / (популација во Скопје)

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?
- просечен дневен досег на локални радио станици-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)
Берово	Скај радио плус	6.25%
Битола	РА 106	2.65%
	РА Актуел	1.77%
	РА Б-97	0.00%
	РА Делфин	1.77%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0.00%
Валандово	РА Валандово	14.29%
Велес	РА Голди	0.00%
	РА Мерак 5 ФМ	2.94%
Виница	РА Ла Коста	20.83%
Гевгелија	РА Тајм	10.71%
Гостивар	РА Комета	2.08%
	РА ПРО-ФМ	1.04%
Делчево	РА Зора	9.52%
Кавадарци	РА Галакси-2002	4.17%
	РА Кавадарци	31.25%
Кичево	РА Александар Македонски	1.52%
	РА Акорд	1.52%
	РА Медисон	0.00%
	РА Ускана-Плус	1.52%
Кочани	РА Кочани ФМ	4.35%
Куманово	РА Аљбана	2.42%
	РА Браво	2.42%
	РА Јехона	0.81%
	Бум	4.84%
Неготино	РА Пулс	13.04%
Охрид	РА Лав	1.49%
	РА МХ	1.49%
	РА Охрид	2.99%
	РА Супер	5.97%
Пехчево	РА Пехчево	0.00%
Прилеп	РА 5 Чоки	1.09%
	РА Мефф	7.61%
	РА Холидеј	4.35%
Пробиштип	РА Еко	5.00%
Свети Николе	РА Модеа	9.09%
	РА Свети Николе	0.00%
Струга	РА Ди-Џеј	0.00%
	ТРД РТВ ДРИНИ	0.00%
	Плеј радио Струга	2.74%
	РА Ррапи	5.48%
Струмица	РА Експрес	4.55%
	РА Хит	10.61%
Тетово	РА Блета	3.92%
	РА Кисс	3.92%
	РА Плус Форте	0.00%
	РА Фама	4.90%
	РА Ред ФМ	0.00%
Штип	РА Енџелс	3.39%
	Универзитетско радио УГД ФМ	1.69%
с. Жировница	РА Еми	0.00%

Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи = $\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи радио станицата}}$

Во кој период од денот слушавте радио ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

Во кој период од денот слушавте радио ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 4: просечен вкупен досег на македонските радио станици по ден и по час

час	понеделник	вторник	среда	четврток	петок	сабота	недела
1-2ч	-	-	-	-	-	0.29%	-
2-3ч	0.29%	-	0.29%	-	-	-	-
3-4ч	-	-	-	-	-	-	-
4-5ч	-	-	-	-	-	-	-
5-6ч	-	-	-	-	0.58%	1.17%	-
6-7ч	0.29%	0.87%	0.87%	-	1.17%	1.46%	0.29%
7-8ч	0.87%	3.21%	2.33%	2.62%	2.04%	4.08%	2.04%
8-9ч	2.33%	4.66%	5.25%	7.00%	7.29%	9.33%	3.21%
9-10ч	3.50%	4.37%	4.66%	8.16%	6.71%	10.50%	5.54%
10-11ч	4.37%	6.71%	5.83%	8.75%	7.29%	9.91%	6.41%
11-12ч	5.54%	8.75%	5.83%	11.66%	7.58%	11.95%	5.54%
12-13ч	6.71%	7.87%	6.12%	9.91%	7.29%	14.29%	7.29%
13-14ч	7.00%	7.29%	6.71%	8.75%	7.87%	11.08%	6.12%
14-15ч	6.12%	5.83%	6.12%	6.71%	8.16%	9.62%	4.66%
15-16ч	4.37%	4.08%	5.54%	5.83%	5.54%	9.04%	4.66%
16-17ч	4.08%	2.62%	6.71%	5.83%	4.37%	7.87%	2.62%
17-18ч	3.79%	2.62%	4.66%	5.83%	2.92%	6.71%	2.04%
18-19ч	3.21%	1.75%	5.25%	4.37%	2.62%	2.92%	1.75%
19-20ч	2.04%	1.17%	2.62%	2.62%	1.17%	2.04%	1.17%
20-21ч	1.46%	0.87%	1.75%	2.04%	1.46%	1.17%	0.58%
21-22ч	1.75%	1.17%	1.75%	1.75%	1.17%	1.46%	0.29%
22-23ч	1.17%	0.87%	2.04%	1.17%	0.29%	0.87%	0.87%
23-24ч	1.17%	0.58%	1.46%	0.58%	-	0.58%	0.87%
24-1ч	0.58%	0.29%	0.87%	0.58%	-	0.58%	0.87%

Дали во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА освен вчера слушавте радио (дома, во автомобил, кај пријатели, во угостителски објект или на некое друго место)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

Просечен неделен досег на радио станиците = $\frac{\text{популација што се изјаснила дека слушала радио во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$

Табела бр. 5: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН									Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Да	46.9%	36.0%	39.2%	58.4%	47.5%	40.0%	31.5%	21.9%	53.7%	15.4%	29.5%	51.2%	45.5%	34.5%	52.0%	44.1%	44.4%	39.3%	7.5%	17.4%	41.5%
Не	53.1%	64.0%	60.8%	41.6%	52.5%	60.0%	68.5%	78.1%	46.3%	84.6%	70.5%	48.8%	54.5%	65.5%	48.0%	55.9%	55.6%	60.7%	92.5%	82.6%	58.5%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
-неделен досег на радио станици што емитуваат на државно ниво-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица

Просечен неделен досег на радио станицата = (популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица) / (вкупна популација)

Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
-неделен досег на радио станици што емитуваат на регионално ниво-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на **Скопје** што слушале радио во текот на претходната седмица

Просечен неделен досег на радио станицата во Скопје = (популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица) / (популација во Скопје)

Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?

-неделен досег на локални радио станици-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 6: Просечниот неделен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	6.25%
Битола	РА 106	5.31%
	РА Актуел	2.65%
	РА Б-97	0.00%
	РА Делфин	1.77%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0.00%
Валандово	РА Валандово	21.43%
Велес	РА Голди	1.47%
	РА Мерак 5 ФМ	5.88%
Виница	РА Ла Коста	45.83%
Гевгелија	РА Тајм	17.86%
Гостивар	РА Комета	4.17%
	РА ПРО-ФМ	4.17%
Делчево	РА Зора	19.05%
Кавадарци	РА Галакси-2002	8.33%
	РА Кавадарци	41.67%
Кичево	РА Александар Македонски	4.55%
	РА Акорд	3.03%
	РА Медисон	0.00%
	РА Ускана-Плус	3.03%
Кочани	РА Кочани ФМ	6.52%
Куманово	РА Аљбана	4.03%
	РА Браво	4.03%
	РА Јехона	1.61%
	Бум	5.65%
Неготино	РА Пулс	21.74%
Охрид	РА Лав	1.49%
	РА МХ	1.49%
	РА Охрид	5.97%
	РА Супер	8.96%
Пехчево	РА Пехчево	16.67%
Прилеп	РА 5 Чоки	2.17%
	РА Мефф	10.87%
	РА Холидеј	7.61%
Пробиштип	РА Еко	5.00%
Свети Николе	РА Модеа	9.09%
	РА Свети Николе	0.00%
Струга	РА Ди-Џеј	0.00%
	ТРД РТВ ДРИНИ	0.00%
	Плеј радио Струга	2.74%
	РА Ррапи	9.59%
Струмица	РА Експрес	4.55%
	РА Хит	12.12%
Тетово	РА Блета	5.88%
	РА Кисс	5.88%
	РА Плус Форте	0.00%
	РА Фама	8.82%
	РА Ред ФМ	0.00%
Штип	РА Енџелс	8.47%
	Универзитетско радио УГД ФМ	3.39%
с. Жировница	РА Еми	0.00%

Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи = $\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација на територијата на која што зрачи радио станицата}}$

Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 7а: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Антена	56.4%	43.6%	100.0%	22.6%	35.7%	21.0%	11.4%	7.0%	2.3%	100.0%	88.6%	4.9%	6.5%	100.0%
Канал 77	61.1%	38.9%	100.0%	14.3%	27.0%	23.0%	20.1%	9.8%	5.7%	100.0%	89.8%	2.5%	7.8%	100.0%
Македонско радио	62.9%	37.1%	100.0%	8.8%	18.2%	13.8%	24.5%	17.6%	17.0%	100.0%	89.3%	6.3%	4.4%	100.0%
Метрополис	53.6%	46.4%	100.0%	18.2%	30.9%	21.8%	17.3%	8.2%	3.6%	100.0%	88.2%	4.5%	7.3%	100.0%
Слободна Македонија	70.2%	29.8%	100.0%	12.8%	17.0%	10.6%	25.5%	17.0%	17.0%	100.0%	91.5%	2.1%	6.4%	100.0%
Сити	59.6%	40.4%	100.0%	8.5%	37.2%	28.7%	19.1%	5.3%	1.1%	100.0%	81.9%	10.6%	7.4%	100.0%
Бубамара	62.5%	37.5%	100.0%	12.5%	23.6%	16.7%	26.4%	13.9%	6.9%	100.0%	90.3%	1.4%	8.3%	100.0%
Скај	50.7%	49.3%	100.0%	14.9%	38.8%	9.0%	19.4%	13.4%	4.5%	100.0%	89.6%	3.0%	7.5%	100.0%
Зона М-1	52.3%	47.7%	100.0%	9.1%	36.4%	13.6%	11.4%	20.5%	9.1%	100.0%	88.6%	0.0%	11.4%	100.0%
Фортуна	33.3%	66.7%	100.0%	17.9%	30.8%	15.4%	12.8%	23.1%	0.0%	100.0%	92.3%	2.6%	5.1%	100.0%
Лајф	54.5%	45.5%	100.0%	9.1%	54.5%	9.1%	22.7%	4.5%	0.0%	100.0%	77.3%	18.2%	4.5%	100.0%
Спортско радио	70.0%	30.0%	100.0%	20.0%	20.0%	15.0%	35.0%	5.0%	5.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Радио Кавадарци	45.0%	55.0%	100.0%	5.0%	25.0%	25.0%	45.0%	0.0%	0.0%	100.0%	80.0%	0.0%	20.0%	100.0%
Урбан ФМ	66.7%	33.3%	100.0%	5.6%	50.0%	11.1%	27.8%	0.0%	5.6%	100.0%	94.4%	0.0%	5.6%	100.0%
Вати	56.3%	43.8%	100.0%	6.3%	43.8%	18.8%	25.0%	0.0%	6.3%	100.0%	0.0%	93.8%	6.3%	100.0%
Арачина	40.0%	60.0%	100.0%	20.0%	33.3%	13.3%	26.7%	0.0%	6.7%	100.0%	0.0%	93.3%	6.7%	100.0%
Капитол	46.7%	53.3%	100.0%	6.7%	40.0%	20.0%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	93.3%	6.7%	0.0%	100.0%
Клуб ФМ	66.7%	33.3%	100.0%	8.3%	41.7%	33.3%	8.3%	8.3%	0.0%	100.0%	91.7%	0.0%	8.3%	100.0%
Ла коста	63.6%	36.4%	100.0%	9.1%	9.1%	9.1%	45.5%	18.2%	9.1%	100.0%	90.9%	0.0%	9.1%	100.0%
Џез ФМ	70.0%	30.0%	100.0%	40.0%	40.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Мефф	90.0%	10.0%	100.0%	20.0%	20.0%	10.0%	10.0%	40.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Фама	33.3%	66.7%	100.0%	22.2%	44.4%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	88.9%	11.1%	100.0%
Роса	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	11.1%	33.3%	22.2%	33.3%	100.0%	88.9%	0.0%	11.1%	100.0%
Хит	50.0%	50.0%	100.0%	25.0%	12.5%	37.5%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Холидеј	71.4%	28.6%	100.0%	0.0%	42.9%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Бум	71.4%	28.6%	100.0%	42.9%	14.3%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Рапи	57.1%	42.9%	100.0%	14.3%	28.6%	28.6%	14.3%	14.3%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Стрит ФМ	83.3%	16.7%	100.0%	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	66.7%	16.7%	16.7%	100.0%
Блета	50.0%	50.0%	100.0%	16.7%	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	83.3%	16.7%	100.0%
Кисс	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	33.3%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Супер	50.0%	50.0%	100.0%	16.7%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%	16.7%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%

Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 7б: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Радио 106	33.3%	66.7%	100.0%	16.7%	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%	83.3%	16.7%	0.0%	100.0%
Браво	60.0%	40.0%	100.0%	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Тајм	60.0%	40.0%	100.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Енџелс	20.0%	80.0%	100.0%	0.0%	60.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Аљбана	100.0%	0.0%	100.0%	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	80.0%	20.0%	100.0%
Пулс	60.0%	40.0%	100.0%	0.0%	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Комета	50.0%	50.0%	100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Радио Охрид	25.0%	75.0%	100.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Мерак 5 ФМ	25.0%	75.0%	100.0%	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Галакси	75.0%	25.0%	100.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Зора	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	100.0%	75.0%	0.0%	25.0%	100.0%
Про-ФМ	75.0%	25.0%	100.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Александар Македонски	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Кочани ФМ	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Експрес	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Актуел 105	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	100.0%
Радио Валандово	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Ускана-Плус	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Делфин	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Чоки	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%
Акорд	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Модеа	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Плеј	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%
Јехона	100.0%	0.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Универзитетско радио УГД ФМ	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Фолк	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Еко	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Голди	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
МХ	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Радио Пехчево	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Лав	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Скај радио плус	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%

ТЕЛЕВИЗИЈА

Ќе ве замолам да се присетите на вчарашниот ден. Дали ВЧЕРА во текот на денот гледавте телевизија?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

Просечен дневен досег = на телевизиите $\frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

Табела бр. 8: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН									Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Да	72.4%	72.3%	75.1%	70.3%	68.8%	72.5%	76.1%	72.0%	75.0%	65.8%	72.0%	75.8%	67.9%	66.5%	75.1%	73.5%	76.4%	78.0%	70.0%	62.5%	72.4%
Не	27.6%	27.7%	24.9%	29.7%	31.2%	27.5%	23.9%	28.0%	25.0%	34.2%	28.0%	24.2%	32.1%	33.5%	24.9%	26.5%	23.6%	22.0%	30.0%	37.5%	27.6%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Дали во текот на <u>ВЧЕРАШНИОТ ДЕН</u> гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?
-ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа-
еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

Просечен дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку = јавна електронска комуникациска мрежа	популација што се изјаснила дека гледала ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Табела бр. 9: Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН									Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Да	24.0%	21.9%	15.8%	20.8%	22.7%	26.8%	30.9%	24.0%	24.3%	22.1%	16.9%	20.0%	15.0%	20.2%	30.3%	29.4%	30.3%	22.7%	15.0%	19.8%	23.0%
Не	76.0%	78.1%	84.2%	79.2%	77.3%	73.2%	69.1%	76.0%	75.7%	77.9%	83.1%	80.0%	85.0%	79.8%	69.7%	70.6%	69.7%	77.3%	85.0%	80.2%	77.0%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Дали во текот на ВЧЕРАШНИОТ ДЕН гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?
-ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 10: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
24 Вести	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.17%	0.13%	0.25%	0.50%	0.38%	0.67%	1.04%	1.21%	2.50%	3.63%	3.17%	3.00%	2.54%	1.79%	1.08%	0.50%
Канал 5 плус	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.25%	0.21%	0.21%	0.13%	0.13%	0.00%	0.21%	0.25%	0.38%	0.83%	1.04%	1.04%	1.29%	0.88%	0.63%	0.38%	0.08%
Наша ТВ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%	0.13%	0.17%	0.29%	0.58%	0.75%	0.79%	0.71%	0.38%	0.42%	0.21%	0.13%
Сител 3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.04%	0.04%	0.08%	0.08%	0.21%	0.33%	0.42%	0.63%	0.71%	0.92%	0.33%	0.54%	0.92%	0.42%
ТВ Сонце	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.08%	0.21%	0.21%	0.42%	0.33%	0.21%	0.13%	0.08%
ТВ Нова	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.25%	0.33%	0.75%	0.67%	0.79%	0.83%	0.54%	0.33%	0.17%
ТВ Арт	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.04%	0.08%	0.08%	0.00%	0.13%	0.08%	0.04%	0.00%
ТВ Шења	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.04%	0.21%	0.42%	0.54%	0.92%	1.08%	1.08%	0.58%	0.33%	0.08%
ТВ 21	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.04%	0.17%	0.13%	0.25%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.29%	0.54%	0.83%	0.67%	1.17%	1.21%	0.67%	0.33%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во вкупниот број на наведени ТВ канали

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали во текот на вчерашниот ден гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?
-ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа-

база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

ПОЛ

ВОЗРАСТ

НАЦИОНАЛНОСТ

ОБРАЗОВАНИЕ

Што гледавте на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

Просечен дневен досег на регионалните и локалните канали = $\frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

Табела бр. 11: Дистрибуција на просечниот дневен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН									Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Да	14,5%	16,0%	12,2%	13,9%	15,8%	19,4%	15,3%	15,4%	16,2%	14,5%	11,4%	11,4%	13,4%	15,3%	20,8%	15,2%	16,7%	20,7%	15,0%	18,3%	15,3%
Не	85,5%	84,0%	87,8%	86,1%	84,2%	80,6%	84,7%	84,6%	83,8%	85,5%	88,6%	88,6%	86,6%	84,7%	79,2%	84,8%	83,3%	79,3%	85,0%	81,7%	84,8%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д1 Скопје-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Едо	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.04%	0.04%	0.04%	0.13%	0.04%	0.04%	0.17%	0.13%	0.21%	0.21%	0.33%	0.54%	0.63%	0.50%	0.33%
Ера	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.08%	0.00%	0.08%	0.04%	0.08%	0.08%	0.13%	0.25%	0.13%	0.21%	0.29%	0.42%	0.29%	0.21%	0.08%
ТВ Алфа (Скопје)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%
Амазон	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
МТМ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.08%	0.13%	0.13%	0.08%	0.08%	0.04%	0.08%	0.00%	0.00%
Шутел	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.13%	0.21%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот)

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија)

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден , од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали <u>ВЧЕРА</u> гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д1 Скопје-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

ПОЛ

ВОЗРАСТ

НАЦИОНАЛНОСТ

ОБРАЗОВАНИЕ

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д1 Велес-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
КТВ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.13%	0.08%	0.08%	0.13%	0.04%	0.04%	0.00%
Канал еден	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.04%	0.04%	0.17%	0.08%	0.13%	0.08%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Велес во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д1 Велес-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 14: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 21	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ТВ Свет	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%
Здравкин	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.04%	0.08%	0.04%	0.04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 15: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Свет	2,86%	0,02%

Табела бр. 16: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Здравкин	1,56%	0,05%
Канал 21	1,04%	0,04%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот)

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија)

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д1 Велес-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

ПОЛ

ВОЗРАСТ

НАЦИОНАЛНОСТ

ОБРАЗОВАНИЕ

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д2 Страцин-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 17: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
К Три	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.13%	0.17%	0.17%	0.13%	0.13%	0.08%	0.13%	0.04%
Сител 2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.13%	0.13%	0.13%	0.13%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д2 Страцин во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д2 Страцин-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Хана	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.04%	0.08%	0.08%	0.13%	0.13%	0.13%	0.08%	0.04%	0.04%	0.00%
Феста	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.13%	0.13%	0.08%	0.00%
ТВ Плус	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.17%	0.13%	0.08%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 19: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Феста	1,57%	0,09%
Хана	1,89%	0,11%
ТВ Плус	1,89%	0,11%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) = $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот}}$

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д2 Страцин-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

ПОЛ

ВОЗРАСТ

НАЦИОНАЛНОСТ

ОБРАЗОВАНИЕ

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д3 Туртел-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Ирис	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.08%	0.29%	0.38%	0.17%	0.17%	0.13%	0.04%	0.00%	0.00%
Стар	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.17%	0.42%	0.46%	0.33%	0.17%	0.17%	0.04%	0.04%	0.00%
Канал Плус	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.17%	0.17%	0.21%	0.13%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д3 Туртел во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион ДЗ Туртел-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во ДЗ Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 8	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.13%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Кочани-ЛД	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Протел	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.13%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 22: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Виница, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Кочани-ЛД	2,97%	0,12%
Канал 8	2,55%	0,11%

Табела бр. 23: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Протел	5,06%	0,07%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот)

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија)

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д3 Туртел-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

ПОЛ

ВОЗРАСТ

НАЦИОНАЛНОСТ

ОБРАЗОВАНИЕ

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д4 Боскија-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Вис	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.13%	0.25%	0.29%	0.29%	0.13%	0.17%	0.13%	0.00%
Телеканал А1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.08%	0.08%	0.13%	0.08%	0.04%	0.00%
Кобра	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.08%	0.00%	0.17%	0.13%	0.08%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот)

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија)

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д4 Боскија-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Интел	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.08%	0.08%	0.00%	0.04%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%
ТВ Нова - Гевгелија	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.04%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 26: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струмица, О. Василево, О. Босилово и О. Ново Село и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Интел	2,75%	0,14%

Табела бр. 27: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Нова - Гевгелија	2,80%	0,07%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот)

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија)

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден , од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д4 Боскија-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

ПОЛ

ВОЗРАСТ

НАЦИОНАЛНОСТ

ОБРАЗОВАНИЕ

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д5 Пелистер-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Тера	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.13%	0.29%	0.21%	0.33%	0.29%	0.17%	0.13%	0.04%	0.13%	0.08%
Канал Визија	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.08%	0.21%	0.25%	0.21%	0.17%	0.17%	0.08%	0.00%
ХДТВ Мега	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.08%	0.25%	0.08%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%
Ускана	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д5 Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот)

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија)

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д5 Пелистер-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 29: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Орбис	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.04%	0.17%	0.17%	0.08%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%
Гурра	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%
Аниса	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Лажани	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 30: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Орбис	3,07%	0,25%

Табела бр. 31: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Гурра	1,07%	0,04%
Аниса	0,53%	0,02%

Табела бр. 32: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Лажани	0,34%	0,02%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот)

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија)

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д5 Пелистер-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

ПОЛ

ВОЗРАСТ

НАЦИОНАЛНОСТ

ОБРАЗОВАНИЕ

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д6 Мали Влај-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 33: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
O2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.21%	0.29%	0.38%	0.21%	0.13%	0.04%	0.00%	0.00%
ТВ М	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.21%	0.21%	0.17%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д6 Мали Влај во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д6 Мали Влај-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 34: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Морис	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.04%	0.13%	0.08%	0.08%	0.08%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%
Калтрина	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.13%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%
Спектра	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.17%	0.08%	0.13%	0.13%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 35: Преглед на уделот на локалните ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Калтрина	3,24%	0,11%
Спектра	2,70%	0,09%

Табела бр. 36: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Охрид и О. Дебарца и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Морис	2,56%	0,09%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) = $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот}}$

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д6 Мали Влај-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

ПОЛ

ВОЗРАСТ

НАЦИОНАЛНОСТ

ОБРАЗОВАНИЕ

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионален ТВ во регион Д7 Стогово-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 37: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал три	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.08%	0.08%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалниот ТВ канал од радиодифузниот регион Д7 Стогово во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локален ТВ во регион Д7 Стогово-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 38: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дибра	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 39: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Дибра	6,25%	0,07%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот)

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден) / (вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија)

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д7 Стогово-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

ПОЛ

ВОЗРАСТ

НАЦИОНАЛНОСТ

ОБРАЗОВАНИЕ

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални канали во регион Д8 Попова Шапка-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 40: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Коха	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.08%	0.13%	0.13%	0.17%	0.08%	0.04%	0.17%	0.29%	0.50%	0.75%	0.67%	0.58%	0.42%	0.17%	0.08%
Кисс	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.13%	0.17%	0.17%	0.25%	0.21%	0.25%	0.13%	0.08%
Чеграни Медиа	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.08%	0.08%	0.13%	0.13%	0.08%	0.04%	0.00%
Ултра	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д8 Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални канали во регион Д8 Попова Шапка-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 41: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дуе	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%
Г-ТВ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.17%	0.17%	0.13%	0.00%
Топеслрада	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 42: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Тетово, О. Теарце, О. Јегуновце, О Желино и О. Брвеница и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Топеслрада	0,00%	0,00%

Табела бр. 43: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Г-ТВ	2,03%	0,09%
Дуе	0,41%	0,02%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) = $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ канлот}}$

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д8 Попова Шапка-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

ПОЛ

ВОЗРАСТ

НАЦИОНАЛНОСТ

ОБРАЗОВАНИЕ

Какви содржини најчесто гледате на регионалните и локалните телевизии?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Какви содржини најчесто гледате на регионалните и локалните телевизии?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Табела бр. 44: Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Содржина	D1 Скопје	D1 Велес	D2 Страцин	D3 Туртел	D4 Боскија	D5 Пелистер	D6 Мали Влај	D7 Стогово	D8 Попова Шапка
Вести	17,8%	38,3%	22,2%	35,6%	35,6%	29,9%	28,0%	37,5%	27,2%
Информативна програма	15,0%	21,3%	19,4%	21,8%	18,9%	17,1%	15,0%	12,5%	16,8%
Забавна и/или музичка програма	19,4%	19,1%	19,4%	8,9%	7,8%	16,6%	19,0%	25,0%	21,6%
Игран филм	30,4%	6,4%	13,0%	14,9%	12,2%	10,7%	12,0%	0,0%	6,4%
Сериски филм	6,3%	8,5%	12,0%	5,0%	11,1%	9,6%	9,0%	0,0%	12,0%
Образовна и документарна програма	6,7%	2,1%	3,7%	7,9%	8,9%	5,9%	11,0%	25,0%	8,8%
Спортска програма	3,6%	4,3%	7,4%	3,0%	2,2%	4,8%	2,0%	0,0%	3,2%
Утринска програма	0,0%	0,0%	1,9%	1,0%	2,2%	2,7%	2,0%	0,0%	3,2%
Програма за деца	,8%	0,0%	,9%	1,0%	1,1%	2,1%	2,0%	0,0%	,8%
Друго	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Кои домашни и странски ТВ канали ги гледавте ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 45: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
1	Сител	36,38%
2	Канал 5	29,54%
3	Алсат-М	16,25%
4	Телма	15,67%
5	Алфа	12,29%
6	МТВ 1	10,50%
7	24 Вести	9,96%
8	Discovery	6,83%
9	Sport Klub	6,50%
10	Fox	4,38%
11	ТВ 21	3,42%
12	Fox Life	3,33%
13	Канал 5 плус	3,17%
14	Сител 3	3,17%
15	National Geographic	2,75%
16	Шења	2,46%
17	Eurosport	2,42%
18	VH1	2,38%
19	Наша ТВ	2,17%
20	Animal Planet	2,13%
21	MTV	2,13%
22	ТВ Нова	2,13%
23	HBO	2,00%
24	24 Kitchen	1,63%
25	DM	1,54%
26	TV 1000	1,50%
27	МТВ 2	1,50%
28	RTS	1,29%
29	Cinemania	1,25%
30	МРТ Собраниски сервис	1,17%
31	Boomerang	1,13%
32	TLC	1,08%
33	Balkanika	1,04%
34	AXN	1,00%
35	RTL	1,00%
36	TV Star	0,88%
37	Top Channel	0,79%
38	Kanal D	0,79%
39	Fox Crime	0,75%
40	ТВ Сонце	0,71%
41	Arena	0,67%
42	TV 8	0,67%
43	HRT	0,63%
44	Cartoon Network	0,58%
45	TV 21 - Косово	0,58%
46	Viasat History	0,50%
47	Viasat Nature	0,50%
48	PINK	0,50%
49	Klan TV	0,46%
50	TV Show	0,46%
51	ATV (турски канал)	0,46%
52	Cinestar	0,42%
53	FLN	0,42%
54	Grand TV	0,42%
55	Tring	0,42%
56	RTK	0,42%
57	Happy TV	0,42%
58	Al Jazeera	0,42%
59	Hayat	0,33%
60	Nickelodeon	0,33%
61	ТВ АРТ	0,29%
62	Super Sport	0,25%
63	ID	0,25%
64	CNN	0,25%
65	Vision+	0,21%
66	Da Vinci	0,17%
67	Fashion TV	0,17%
68	Travel	0,17%
69	Folk+	0,17%
70	Film Hits	0,17%
71	Minimax	0,13%
72	Лов и риболов	0,13%
73	Kral	0,13%
74	HD1	0,13%
75	Baby First	0,08%
76	Planeta	0,08%
77	Bang Bang	0,08%
78	Tring Max	0,08%
79	Rai Uno	0,08%
80	Film Action	0,08%
81	Yugoton	0,08%
82	Kanal 7	0,08%
83	Nova TV - Хрватски	0,08%
84	Disney	0,08%
85	Orlando Kids	0,04%
86	24 Science	0,04%
87	Tring Comedy	0,04%
88	TRT	0,04%
89	BBC	0,04%
90	Max M	0,04%
91	Samanyol	0,04%
92	Junior TV	0,04%
93	Presheva RTV	0,04%
94	TV Bujanoci	0,04%
95	Viasat Explorer	0,04%
96	Food Network	0,04%
97	KTV (Kohavision TV)	0,04%
98	Sport plus	0,04%
99	Друго	1,58%

Просечен дневен досег на ТВ каналот = $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

национален ТВ канал

ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Дали во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА освен вчера гледавте телевизија?

еден одговор, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Просечен неделен досег на телевизиите = (популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходната седмица) / (вкупна популација)

Табела бр. 46: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН									Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Да	93,5%	94,7%	92,4%	93,5%	93,8%	95,7%	95,7%	93,9%	93,1%	97,7%	91,7%	94,6%	87,2%	93,6%	92,8%	94,1%	94,4%	95,3%	97,5%	96,5%	94,1%
Не	6,5%	5,3%	7,6%	6,5%	6,2%	4,3%	4,3%	6,1%	6,9%	2,3%	8,3%	5,4%	12,8%	6,4%	7,2%	5,9%	5,6%	4,7%	2,5%	3,5%	5,9%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Ве молам набројте ги сите домашни и странски канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 47: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
1	Сител	50,29%
2	Канал 5	45,54%
3	Алсат-М	26,04%
4	Телма	24,88%
5	Алфа	18,38%
6	МТВ 1	16,63%
7	24 Вести	13,21%
8	Discovery	12,46%
9	Sport Klub	10,75%
10	Fox	8,25%
11	ТВ 21	6,67%
12	Fox Life	5,75%
13	Шења	5,54%
14	National Geographic	5,46%
15	Eurosport	5,42%
16	MTV	4,75%
17	VH1	4,42%
18	Klan TV	3,83%
19	HBO	3,63%
20	Animal Planet	3,63%
21	Сител 3	3,50%
22	Top Channel	3,42%
23	Канал 5 плус	3,21%
24	TV 1000	3,00%
25	24 Kitchen	3,00%
26	Cinemania	2,96%
27	МТВ 2	2,67%
28	DM	2,63%
29	TV Star	2,63%
30	RTS	2,54%
31	Kanal D	2,42%
32	ТВ Нова	2,38%
33	Наша ТВ	2,17%
34	TLC	2,00%
35	Balkanika	1,88%
36	Boomerang	1,83%
37	HRT	1,83%
38	TV 21 - Косово	1,83%
39	TV Show	1,75%
40	МРТ Собраниски сервис	1,75%
41	AXN	1,71%
42	Arena	1,71%
43	Fox Crime	1,67%
44	ATV (турски канал)	1,58%
45	RTK	1,54%
46	RTL	1,46%
47	TV 8	1,38%
48	Cinestar	1,33%
49	Viasat History	1,13%
50	Al Jazeera	1,04%
51	Tring	0,96%
52	Cartoon Network	0,92%
53	Super Sport	0,88%
54	Grand TV	0,88%
55	Folk+	0,79%
56	PINK	0,75%
57	ТВ Сонце	0,75%
58	Nova TV - Хрватски	0,75%
59	Vision+	0,71%
60	Happy TV	0,67%
61	Kral	0,54%
62	FLN	0,50%
63	Viasat Nature	0,50%
64	CNN	0,50%
65	Bang Bang	0,46%
66	TRT	0,46%
67	ТВ АРТ	0,46%
68	Tring Max	0,42%
69	Nickelodeon	0,42%
70	KTV (Kohavision TV)	0,42%
71	Da Vinci	0,38%
72	ID	0,38%
73	Tring Comedy	0,38%
74	Film Hits	0,38%
75	Hayat	0,38%
76	Fashion TV	0,33%
77	Film Action	0,25%
78	Kanal 7	0,25%
79	Baby First	0,21%
80	Travel	0,21%
81	Minimax	0,17%
82	Лов и риболов	0,17%
83	Planeta	0,17%
84	Max M	0,17%
85	Film Comedy	0,17%
86	Tring Super	0,17%
87	Yugoton	0,17%
88	Viasat Explorer	0,17%
89	Food Network	0,17%
90	Univerzal	0,13%
91	E! Entertainment	0,13%
92	B92	0,13%
93	Rai Uno	0,13%
94	ABC News	0,13%
95	BBC	0,13%
96	TVSH	0,13%
97	Samanyol	0,13%
98	My Music	0,08%
99	Top News	0,08%
100	Junior TV	0,08%
101	Mini Ultra	0,08%
102	Disney	0,08%
103	Orlando Kids	0,04%
104	24 Science	0,04%
105	RTV 21	0,04%
106	Euronews	0,04%
107	24 France	0,04%
108	Presheva RTV	0,04%
109	TV Bujanoci	0,04%
110	Sport plus	0,04%
111	Друго	3,67%

Просечен неделен досег на ТВ каналот = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица) / (вкупна популација)

национален ТВ канал

ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходната седмица, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Ве молам набројте ги сите регионални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
-неделен досег на регионалните ТВ во соодветниот регион во кој што зрачат-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Д1 СКОПЈЕ

Д1 ВЕЛЕС

Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица) / (популација во соодветниот регион)

Д2 СТРАЦИН

Д3 ТУРТЕЛ

**просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходната седмица, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Ве молам набројте ги сите регионални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
-неделен досег на регионалните ТВ во соодветниот регион во кој што зрачат-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Д4 БОСКИЈА

Д5 ПЕЛИСТЕР

Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот = (популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица) / (популација во соодветниот регион)

Д6 МАЛИ ВЛАЈ

Д7 СТОГОВО

Д8 ПОПОВА ШАПКА

**просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходната седмица, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Ве молам набројте ги сите локални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
-неделен досег на локалните ТВ во соодветната територија на која што зрачат-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 48: Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ
О. Велес, О.Чашка и О. Градско	Здравкин	9,88%
	Канал 21	7,41%
О. Св. Николе и О. Лозово	Свет	20,83%
О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане	ТВ Плус	6,29%
	Хана	15,72%
	Феста	12,58%
О. Кочани, О. Виница, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци	Канал 8	19,28%
	Кочани-ЛД	14,46%
О. Кратово и О. Пробиштип	Протел	25,00%
О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран	Нова - Гевгелија	7,14%
О. Струмица, О. Василево, О. Босилово и О. Ново Село	Интел	14,41%
О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод	Гурра	7,59%
	Аниса	3,80%
О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани	Лажани	5,26%
О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен	Орбис	16,55%
О. Струга и О. Вевчани	Спектра	7,79%
	Калтрина	10,39%
О. Охрид и О. Дебарца	Морис	15,07%
О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша	Дибра	20,00%
О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње	Дуе	3,14%
	Г-ТВ	13,84%
О. Тетово, О. Теарце, О. Јегуновце, О Желино и О. Брвеница	Топестрада	0.00%

***Просечен неделен досег на локален ТВ канал (WEEKLY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветната територија}}$

**просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходната седмица, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Ве молам набројте ги сите регионални и локални канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 49а: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Коха	38.4%	61.6%	12.8%	18.4%	20.0%	22.4%	16.0%	10.4%	1.6%	96.0%	2.4%	100%
Тера	44.4%	55.6%	24.1%	16.7%	11.1%	22.2%	16.7%	9.3%	88.9%	5.6%	5.6%	100%
Едо	51.9%	48.1%	17.3%	15.4%	17.3%	15.4%	19.2%	15.4%	78.8%	7.7%	13.5%	100%
Ера	43.1%	56.9%	13.7%	13.7%	17.6%	25.5%	15.7%	13.7%	3.9%	96.1%	0.0%	100%
Кисс	37.8%	62.2%	37.8%	24.3%	16.2%	2.7%	10.8%	8.1%	56.8%	37.8%	5.4%	100%
Вис	41.2%	58.8%	11.8%	17.6%	11.8%	23.5%	20.6%	14.7%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
Стар	48.5%	51.5%	9.1%	9.1%	12.1%	36.4%	15.2%	18.2%	93.9%	0.0%	6.1%	100%
Ирис	59.4%	40.6%	12.5%	12.5%	6.3%	37.5%	15.6%	15.6%	84.4%	0.0%	15.6%	100%
Канал Визија	48.4%	51.6%	12.9%	9.7%	25.8%	22.6%	16.1%	12.9%	93.5%	3.2%	3.2%	100%
КТВ	60.7%	39.3%	0.0%	3.6%	21.4%	17.9%	28.6%	28.6%	92.9%	3.6%	3.6%	100%
К Три	53.8%	46.2%	19.2%	26.9%	15.4%	19.2%	11.5%	7.7%	69.2%	19.2%	11.5%	100%
Хана	36.0%	64.0%	8.0%	12.0%	20.0%	24.0%	20.0%	16.0%	4.0%	92.0%	4.0%	100%
Орбис	45.8%	54.2%	20.8%	16.7%	12.5%	20.8%	16.7%	12.5%	79.2%	8.3%	12.5%	100%
О2	56.5%	43.5%	13.0%	17.4%	21.7%	13.0%	17.4%	17.4%	82.6%	13.0%	4.3%	100%
Г-ТВ	54.5%	45.5%	22.7%	22.7%	22.7%	13.6%	13.6%	4.5%	0.0%	95.5%	4.5%	100%
ХДТВ Мега	52.4%	47.6%	23.8%	33.3%	23.8%	9.5%	0.0%	9.5%	95.2%	0.0%	4.8%	100%
Феста	40.0%	60.0%	5.0%	25.0%	10.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100%
МТМ	45.0%	55.0%	5.0%	15.0%	25.0%	20.0%	25.0%	10.0%	85.0%	5.0%	10.0%	100%
Кобра	42.1%	57.9%	5.3%	10.5%	36.8%	21.1%	15.8%	10.5%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
Канал Еден	52.6%	47.4%	21.1%	15.8%	21.1%	26.3%	10.5%	5.3%	84.2%	0.0%	15.8%	100%
ХДТВ Канал Плус	57.9%	42.1%	10.5%	5.3%	21.1%	42.1%	10.5%	10.5%	89.5%	0.0%	10.5%	100%
Интел	31.3%	68.8%	6.3%	25.0%	31.3%	12.5%	12.5%	12.5%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
Телеканал А1	37.5%	62.5%	12.5%	12.5%	25.0%	18.8%	12.5%	18.8%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
Канал 8	56.3%	43.8%	6.3%	18.8%	18.8%	25.0%	31.3%	0.0%	75.0%	0.0%	25.0%	100%

Ве молам набројте ги сите регионални и локални канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 49б: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Чеграни медиа	40.0%	60.0%	20.0%	13.3%	6.7%	26.7%	13.3%	20.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100%
Кочани-ЛД	75.0%	25.0%	8.3%	33.3%	16.7%	33.3%	0.0%	8.3%	91.7%	0.0%	8.3%	100%
Морис	45.5%	54.5%	27.3%	9.1%	9.1%	27.3%	18.2%	9.1%	63.6%	36.4%	0.0%	100%
Сител 2	45.5%	54.5%	9.1%	18.2%	27.3%	18.2%	9.1%	18.2%	81.8%	9.1%	9.1%	100%
Ускана	45.5%	54.5%	9.1%	18.2%	9.1%	27.3%	36.4%	0.0%	0.0%	81.8%	18.2%	100%
ТВ М	45.5%	54.5%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	90.9%	9.1%	0.0%	100%
ТВ Плус	50.0%	50.0%	30.0%	0.0%	50.0%	10.0%	0.0%	10.0%	80.0%	10.0%	10.0%	100%
Ултра	12.5%	87.5%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	12.5%	50.0%	87.5%	0.0%	12.5%	100%
Калтрина	37.5%	62.5%	25.0%	12.5%	25.0%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	62.5%	25.0%	100%
Дибра	37.5%	62.5%	0.0%	50.0%	25.0%	12.5%	0.0%	12.5%	12.5%	62.5%	25.0%	100%
Канал три	50.0%	50.0%	25.0%	12.5%	25.0%	12.5%	12.5%	12.5%	37.5%	0.0%	62.5%	100%
Протел	50.0%	50.0%	25.0%	0.0%	12.5%	12.5%	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
Здравкин	50.0%	50.0%	12.5%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	12.5%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
Шутел	16.7%	83.3%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%	50.0%	0.0%	50.0%	100%
Канал 21 - Велес	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	50.0%	16.7%	16.7%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
Спектра	16.7%	83.3%	33.3%	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	50.0%	33.3%	100%
Гурра	33.3%	66.7%	0.0%	16.7%	16.7%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%	83.3%	16.7%	100%
Лажани	16.7%	83.3%	33.3%	16.7%	0.0%	33.3%	16.7%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100%
Дуе	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	40.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100%
Свет	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%	20.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
Нова - Гевгелија	50.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
ТВ Скопје	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
Аниса	66.7%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100%
Амазон	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100%

На каков вид на телевизиски приклучок е приклучен главниот телевизор во вашиот дом?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 50: Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН									Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Алба-нец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Кабелски	50.5%	45.8%	40.1%	51.9%	53.7%	51.2%	42.2%	49.5%	51.0%	44.6%	39.4%	50.2%	49.2%	44.3%	55.2%	50.0%	53.3%	49.3%	52.5%	33.7%	48.2%
IPTV (Max TV од Т-хоум/ Телеком)	27.9%	26.7%	32.1%	28.6%	24.5%	25.6%	31.2%	19.4%	29.5%	23.1%	24.0%	31.7%	26.2%	25.6%	24.9%	25.5%	20.8%	28.7%	15.0%	30.2%	27.3%
Boom TV	9.1%	9.0%	9.1%	10.8%	8.3%	9.2%	8.6%	7.5%	10.1%	6.1%	9.4%	8.5%	9.1%	10.8%	10.0%	6.9%	12.5%	6.0%	12.5%	7.0%	9.0%
Сателитски	4.3%	6.4%	6.8%	3.7%	5.5%	6.2%	4.9%	4.7%	1.8%	10.2%	15.4%	4.9%	2.7%	4.9%	.9%	6.4%	2.8%	6.0%	7.5%	12.2%	5.3%
Обична антена	5.2%	6.4%	3.2%	3.2%	6.0%	6.9%	7.6%	10.4%	3.8%	9.3%	9.8%	2.7%	5.9%	6.4%	3.6%	9.3%	6.4%	6.0%	10.0%	9.6%	5.8%
Тотал ТВ	0.2%	0.5%	0.4%	0.4%	0.9%	0.0%	0.3%	0.0%	.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	.4%
Не знам	2.2%	4.9%	7.8%	1.1%	1.1%	.9%	4.0%	7.5%	2.9%	6.1%	1.6%	1.4%	5.9%	5.9%	4.1%	2.0%	2.5%	3.3%	2.5%	7.0%	3.5%
Немаме телевизор во домот	0.6%	0.3%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	1.2%	1.1%	0.5%	0.5%	0.4%	0.1%	1.1%	2.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%	.5%
Вкупно	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ЗАКЛУЧОЦИ

ЗАКЛУЧОЦИ

- Во вториот квартал од 2016 година, радио дневно слушале во просек 23,8% од популацијата, додека на неделно ниво радио слушале 41,5% од популацијата што претставува зголемување во однос на претходниот квартал. Радио најмногу слушаат испитаниците на возраст од 20 до 29 години, додека со зголемување на возраста, интересот за овој медиум опаѓа.
- Од националните радио станици, најслушана е Антена радио со 8,1% дневен досег, по што следуваат Канал 77 со 4,2% и Македонско радио со 3,0% дневен досег. Во Скопскиот регион, најслушана радио станица е Сити со дневен досег од 6,7%, по што следуваат Бубамара со 4,8% и Скај со 4,5% дневен досег.
- Антена радио е исто така и радио станица со највисок неделен досег од 17,9%, по што следува Канал 77 со 10,2% и Македонско радио со 6,6% неделен досег. Од регионалните радио станици на територијата на град Скопје најголем неделен досег имаат Сити радио – 13,6% од популацијата, Бубамара радио со 10,4% неделен досег и Скај радио со 9,8%.
- Во однос на период од денот во кој најмногу се слуша радио, досегот на радијата започнува да расте од 7 часот, достигнувајќи го максимумот од 8,5% во периодот помеѓу 11 до 13 часот по што досегот започнува постепено да опаѓа.
- Во вториот квартал на 2016 година, дневниот досег на сите телевизиски канали заедно изнесува 72,4% што претставува пад во однос на претходниот квартал кога досегот на овој медиум беше 79,1%.
- Најгледани ТВ канали на територија на Р. Македонија се националните ТВ канали Сител со просечен дневен досег од 36,38% и Канал 5 со просечен дневен досег од 29,54%. По нив следуваат ТВ Алсат-М со 16,25% и ТВ Телма со 15,67% просечен дневен досег.
- Помеѓу телевизиите што зрачат на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа најгледана е телевизијата 24 Вести, по што следуваат ТВ 21, Канал 5 плус и Сител 3. Најгледани содржини на овие телевизии се „вести“ и „информативна програма“.
- Сите регионални и локални ТВ канали заедно остваруваат вкупен дневен досег од 15,3% од вкупната популација. Овие ТВ канали најмногу се гледаат во радиодифузните региони Д3 Туртел – 20,8%, Д6 Мали Влај – 20,7% и Д8 Попова Шапка – 18,3% од популацијата, додека најмалку гледани се во Д1 Скопје 11,4% и Д1 Велес – 13,4%.
- Помеѓу регионалните ТВ канали, најголем неделен досег во својот радиодифузен регион во првиот квартал од 2016 година остварува КТВ (15,0% од популацијата во регионот Д1 Велес), К Три (13,3% од популацијата во регионот Д2 Страцин), Стар ТВ (14,9% од популацијата во регион Д3 Туртел), ТВ Вис (16,7% од популацијата во регион Д4 Боскија), ТВ Тера (15,0% од популацијата во регион Д5 Пелистер), ТВ О2 (15,3% од популацијата во регионот Д6 Мали Влај), ТВ Канал Три (20,0% од популацијата во регион Д7 Стогово), ТВ Коха (36,3% од популацијата во регион Д8 Попова Шапка), додека досегот на најгледаната телевизија ТВ Едо во регион Д1 Скопје е 7,5%.
- Најгледани содржини на регионалните и локални телевизии се „вести“, „информативна програма“ и „забавната и/или музичка програма“, при што во радиодифузниот регион Д1 Скопје доминантна содржина е „игран филм“ додека во сите останати региони доминира содржината „вести“.
- Речиси половина од населението или 48,2% телевизискиот сигнал го добива преку кабелски оператор, потоа следува IPTV со 27,3%, Boom TV со 9,0%, обична антена без месечна претплата 5,8% и сателитски приклучок – 5,3% од населението. Минимален дел од населението – 0,5% не поседува телевизор во домот.

ВИ БЛАГОДАРИМЕ НА ВНИМАНИЕТО!