

- Зголемување на нивото на почитување на професионалните новинарски стандарди кај медиумските работници;
- Поттикнување (подобрување на функционирањето) на системите на саморегулација и корегулација во медиумите;

- Поголема одговорност на медиумите за заштитата на малолетните лица;
- Обезбедување пристап до програмите за лицата со сетилна попреченост;
- Зголемување на свесноста за третманот на родовите прашања во медиумите;
- Почитување на забраните за дискриминација и говор на омраза

- Утврдување на потребите за измена на медиумската регулатива;
- Ревизија на правилата за изборно медиумско претставување;

Регулаторна  
рамка која  
озможува развој  
на медиумите

Професионалност  
и уредувачка  
независност на  
медиумите

Заштита на  
човековите права  
во медиумските  
содржини

Заштита и развој  
на медиумскиот  
плурализам

СТРАТЕГИЈА  
2018-2022

- Разновидност на програмската понуда;
- Политички плурализам;
- Изразување на културните групи и на локални и регионални интереси;
- Транспарентност на сопственоста на медиумите;
- Спречување на прекумерна медиумска концентрација;

- Поттикнување на развојот на пазарот и на конкуренцијата
- Создавање еднакви услови за сите учесници на пазарот
- Можностите за нови извори на приходи што ги овозможува дигиталното опкружување

Обезбедување  
услови за раст и  
развој на пазарот  
и конкуренцијата

Развој на  
медиумската  
писменост

- Поттикнување на критичкото примање и разбирање на медиумските содржини кај граѓаните
- Зголемување на улогата на медиумите во развојот на медиумската писменост