

ИСТРАЖУВАЊЕ НА МИСЛЕЊЕТО НА ПУБЛИКАТА
ЗА ПОТРЕБИТЕ НА СОВЕТОТ ЗА РАДИОДИФУЗИЈА НА РМ
СПРОВЕДЕНО ОД СТРАНА НА ИНСТИТУТ ЗА ДЕМОКРАТИЈА
“SOCIETAS CIVILIS” - СКОПЈЕ

Скопје, Август 2012

МЕТОДОЛОШКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ИСТРАЖУВАЊЕТО НА МИСЛЕЊЕТО НА ПУБЛИКАТА ЗА ПОТРЕБИТЕ НА СОВЕТОТ ЗА РАДИОДИФУЗИЈА НА РМ, СПРОВЕДЕНО ОД СТРАНА НА ИНСТИТУТ ЗА ДЕМОКРАТИЈА “SOCIETAS CIVILIS” - СКОПЈЕ

Во методолошкиот извештај за истражувањето на мислењето на публиката спроведено за потребите на Советот за радиодифузија, беа опфатени процесите на утврдување на примерокот, финализирање на структурираниот прашалник, процесот на собирање податоци, нивна обработка и анализа, како и контролата на квалитетот на спроведените интервјуа. Детално објаснување за секоја од овие фази следи во продолжение на извештајот. Квантитативното истражување се спроведе на терен во периодот од 6 јули до 21 јули 2012 година. На истото му претходеше пилот истражување, кое беше спроведено на 4 и 5 јули 2012 година. Испитувањето на јавното мислење беше направено преку теренска анкета на троетапен стратифициран репрезентативен примерок од 2000 испитаници со маргинална грешка од 2,4%.

1. УТВРДУВАЊЕ НА ПРИМЕРОК

Процесот на утврдување на примерок ги опфати следените фази:

- *Дефинирање на популацијата*
- *Утврдување на рамка на примерокот (контекст на истражувањето, настани, процеси и сл.)*
- *Големина и тип на примерок*

Институтот за демократија (ИД) во својата истражувачка работа користи случаен примерок кој за различни потреби соодветно се стратификува. Испитаниците се бираат случајно откако претходно популацијата на потенцијални испитаници соодветно се групира за да се обезбеди репрезентативност на примерокот. Таквото групирање е потребно за да се пресликаат соодветните демографски специфики на популацијата од интерес. За обезбедување на случајноста на примерокот ИД се води според базите на податоци од последниот попис на население спроведен од Заводот за статистика, податоци на телефонски претплатници, како и научно истражувачки анализи.

За целите на истражувањето, ИД утврди троетапен стратифициран примерок од 2000 испитаници, репрезентативен за популацијата на РМ на возраст над 16 години, што беше доставен на увид во Советот. При утврдувањето се водеше сметка за социо-демографските специфики (пол, старосна структура,

образование, занимање, социо-економска структура, етничка припадност, регион, општина и место на живеење) на популацијата од интерес.

Вкупно беа спроведени 2000 интервјуа лице во лице, кои беа распоредени по региони, согласно примерокот. Регионалната дистрибуција на спроведени интервјуа беше следнава: 28.6% од вкупниот процент на интервјуа беа спроведени на територијата на Скопски плански регион; 8.6% во Североисточен регион; 8.9% во Источен регион; 8.5% во Југоисточен регион; 7.6% во Југозападен регион; 11.8% во Западен; 10.9% во Вардарски и 15.0% од интервјуата беа спроведени на територијата на Пелагониски регион. Истражувањето опфати 49 општини, односно 74 населени места на ниво на Република Македонија.

Според типот на место, 55.2% од испитаниците живеат во град, додека 44.8% живеат на село. Според половата застапеност, 51.8% од испитаниците беа машки, а 48.2% беа женски. Според возрасната структура: 3.3% беа до 18 години; 28.0% на возраст од 18-29 години; 23.5% на возраст од 30-40 години; 17.8% на возраст од 41-50 години; 12.6% на возраст од 51-59 години; и 14.8% од испитаниците имаа 60 и повеќе години.

Според етничката припадност, најголем процент од испитаниците беа Македонци, односно 64.9%; потоа Албанци, кои во ова истражување беа застапени во 25.6%; 2.1% од испитаниците беа Роми; 1.2% Срби; 3.3% Турци; додека 2.8% се изјасниле како припадници на друга етничка заедница, различна од горенаведените.

Половина од испитаниците, односно 53.5% имаат завршено средно образование, 27.0% имаат вишо и високо; 17.5% имаат основно и/или до основно образование, додека 1.9% имаат завршено постдипломски студии. Според занимање, 29.7% од испитаниците се вработени во приватен сектор; 29.0% се невработени; 14.0% се вработени во јавен сектор; 11.4% се пензионери; 10.4% се студенти/ученици; 3.3% се земјоделци; додека остатокот од 2.0% припаѓаат во друга категорија на занимање, различна од горенаведените.

Според бројот на членови во домаќинство, најголем процент од испитаниците, односно 40.4%, живеат во домаќинство каде има 4 членови; кај 31.6% од испитаниците живеат 5 и повеќе членови во домаќинството; додека 27.9% членови се изјасниле дека во нивите домаќинства живеат до 3 членови.

2 . ДИЗАЈНИРАЊЕ НА ПРАШАЛНИК

Прашалникот кој беше доставен од страна на Советот за радиодифузија помина низ неколку фази на проверка, и која ги опфати следниве аспекти:

2.1 Формулација на прашањата (проверка на речникот и јазично-синтаксичка формулација, односно избегнување на наведувачки прашања, жаргони и колоквијализми, двојна негација, намалување на пристрасност на прашањата итн; распоред на прашањата, утврдување на редоследот на прашањата водејќи сметка за логичкиот тек);

2.2 Форми на одговори и изготвување на шифрарник (формулација на одговорите, скалите и рангирањата);

2.3. Физички карактеристики на прашалникот (број на прашања по страна, визуално графичка организација)

2.4. Тестирање на прашалникот. Структурираниот прашалник беше форматиран, испечатен и доставен во Советот за увид. Потоа истиот беше тестиран преку пилот-истражување, спроведено на 04 јули 2012 на примерок од 50 испитаници, репрезентативен за популацијата што се испитува. По завршувањето на истото, анкетарите доставија коментари и забелешки базирани на реакциите на испитаниците врз кои беше спроведена анкетата, а резултатите беа доставени на увид во Советот.

2.5. Утврдување на финална верзија на прашалникот. Врз основа на забелешките од пилот истражувањето, Советот и ИД во заемна консултација ја утврдија финалната верзија на прашалникот.

3. СОБИРАЊЕ НА ПОДАТОЦИ

Во оваа фаза се пристапи кон собирање на податоци од примерокот, односно спроведување на анкетата на терен. Пред почетокот на анкетата се во ИД се оддржа подготвителен тренинг со тимот на истражување составен од координаторот на истражувањата, програмскиот директор, асистентите во центарот за истражувања, регионалните координатори и тимот задолжен за контрола на истражувања, согласно спецификите и потребите на анкетата. За целите на ова теренско истражување, спроведено во периодот од 06 – 21 јули 2012, беа ангажирани 58 анкетари кои се дел од професионалната мрежа на анкетари на ИД. Сите анкетари присуствуваа на тренинзите (беа организирани 10 тренинзи) на кои се даваа последните инструкции во однос на прашањата и начинот на нивно поставување, како и начинот на избор на домаќинство и испитаник во рамки на истото. За анкетирање на припадници на различните заедници кои живеат во Македонија, се ангажираа анкетари кои го познаваат јазикот на тие заедници.

По одржувањето на ваквата обука се почна со собирање на податоци. Секој од анкетарите поседуваше легитимација на која од предната страна беа запишани

лично име и презиме на анкетарот, како и времетраењето и називот на истражувањето, а на задната страна на легитимацијата имаше печат и потпис на ИД и одговорното лице за спроведување на истражувањето.

Поради контрола на квалитетот, се формираа 4 регионални контролни тимови, во кои учествуваа истражувачи од ИД кои ја надгледуваа работата на анкетарите на терен, и ја контролираа веродостојноста и квалитетот на спроведените интервјуа според утврдените професионални стандарди.

Собирањето на податоци се вршеше согласно примерокот по случаен избор. За секој анкетар однапред имаше точно определен број на испитаници кои требаше да се анкетираат во едно населено место. Испитаниците се определуваа од претходно подготвена шема според која се обезбедува случајност на изборот.

Како механизам на контрола при собирањето на податоците, контролните тимови применуваа два инструменти: дополнителна верификација на испитаниците и де-брифинг со анкетарите. Верификацијата подразбира задолжителна проверка по случаен избор на дел од анкетирани испитаници, а со цел остранивање на анкетарски грешки (самопополнување и несоодветен однос). Де-брифингот подразбира комуникација со анкетарите на терен кои ги пренесоа личните искуства од истражувањето, коментарите кои што ги добиле од испитаниците, како и нивните препораки и забелешки за подобрување на работата.

4. ОБРАБОТКА И АНАЛИЗА НА ПОДАТОЦИ

По фазата на прибирање на податоци, следеше процесот на нивна обработка. Целта на овој процес беше креирање на база на податоци која ќе служи за понатомашна статистичка обработка и добивање резултати. Тим од четири технички лица ги обработи шифрарниците во податоци, чија точност и веродостојност беше предходно проверена од страна на регионалните координатори. Тимот беше во постојана комуникација со истражувачите, а при овој процес се вршеа дополнителни тестови за да навремено се откријат и остраниат потенцијалите за грешки во фазата на внесување на податоци.

Прибирањето и обработката на податоците се вршеше наизменично, за да се зголеми ефикасноста на истражувањето. Институтот за демократија статистички ги анализираше податоците во SPSS софтвер. Процесот на трансформација на податоците во резултати беше последниот чекор во истражувањето.

5. КОНТРОЛА НА КВАЛИТЕТ

Институтот за Демократија спроведе контрола на квалитетот во сите фази во истражувањето.

При **дизајнирањето на прашалникот контролата беше направена на:**

- контрола на формулација (јасноста, неутралноста) и логичкиот редослед на прашањата;
- тест на времетраењето на администрирање на еден прашалник и прилагодување;
- интерпретација на прашањата од страна на испитаниците (пилот истражување);
- прилагодување на прашалник согласно добиените наоди.

При **утврдувањето на примерокот контролата беше направена на:**

- ажурирање на податоците од пописот на население, како и базите на податоци на телекомуникациските оператори и споредба со постојниот примерок;
- примена на стандардни статистички формули за големина на примерок.

При **собирањето и обработката на податоците контролата беше направена на:**

- подготовка и следење на прирачник со инструкции за анкетари;
- софтверска контрола на динамиката на внесување на податоци;
- контролни тимови (контрола на терен/дебрифинг или во канцеларија);
- повторување на анкетниот процес во случаите на нереспонзивност;
- пост-анкетна контрола (контакт со примерок на анкетирани испитаници);
- 10% од анкетните листови се подложни на повторна обработка за да се утврдат евентуални пропусти во кодирањето;
- супервизија од страна на експерт за статистика.

ОПШТИ ТАБЕЛИ

A1. На каков приклучок е поврзан главниот ТВ приемник во Вашето домаќинство?

	Број	Процент	Валиден процент
Терестријален	212	10,6	10,6
Сателитски	176	8,8	8,8
Кабелски	1235	61,7	61,7
ИПТВ	197	9,8	9,8
Дигитална Телевизија	181	9,0	9,0
Вкупно	2001	100,0	100,0

A2.1 Што од следнава опрема поседува вашето домаќинство: Телевизор

	Број	Процент	Валиден процент
Да	1993	99,6	99,6
Не	8	,4	,4
Вкупно	2001	100,0	100,0

A2.2 Што од следнава опрема поседува вашето домаќинство: Смарт ТВ

	Број	Процент	Валиден процент
Да	262	13,1	13,1
Не	1731	86,5	86,5
Не знам/ Б.О.	8	,4	,4
Вкупно	2001	100,0	100,0

A2.3 Што од следнава опрема поседува вашето домаќинство: ДВД плеер/ рекордер

	Број	Процент	Валиден процент
Да	1267	63,3	63,3
Не	732	36,6	36,6
Не знам/ Б.О.	2	,1	,1
Вкупно	2001	100,0	100,0

A2.4 Што од следнава опрема поседува вашето домаќинство: Компјутер или
лаптоп

	Број	Процент	Валиден процент
Да	1532	76,6	76,6
Не	468	23,4	23,4
Не знам/ Б.О.	1	,0	,0
Вкупно	2001	100,0	100,0

A2.5 Што од следнава опрема поседува вашето домаќинство: Конзола за
играње игри

	Број	Процент	Валиден процент
Да	334	16,7	16,7
Не	1663	83,1	83,1
Не знам/ Б.О.	4	,2	,2
Вкупно	2001	100,0	100,0

A2.6 Што од следнава опрема поседува вашето домаќинство: Преносен
медиа плеер

	Број	Процент	Валиден процент
Да	304	15,2	15,2
Не	1688	84,4	84,4
Не знам/ Б.О.	9	,4	,4
Вкупно	2001	100,0	100,0

A2.7 Што од следнава опрема поседува вашето домаќинство: Таблет
компјутер

	Број	Процент	Валиден процент
Да	183	9,1	9,1
Не	1812	90,6	90,6
Не знам/ Б.О.	6	,3	,3
Вкупно	2001	100,0	100,0

A2.8 Што од следнава опрема поседува вашето домаќинство: Мобилен телефон

	Број	Процент	Валиден процент
Да	1860	93,0	93,0
Не	141	7,0	7,0
Вкупно	2001	100,0	100,0

A2.9 Што од следнава опрема поседува вашето домаќинство: Дигитален видео рекордер

	Број	Процент	Валиден процент
Да	441	22,0	22,0
Не	1552	77,6	77,6
Не знам/ Б.О.	8	,4	,4
Вкупно	2001	100,0	100,0

A2.10 Што од следнава опрема поседува вашето домаќинство: Радио апарат

	Број	Процент	Валиден процент
Да	1508	75,4	75,4
Не	488	24,4	24,4
Не знам/ Б.О.	5	,2	,2
Вкупно	2001	100,0	100,0

A3.1 Зошто најчесто гледате телевизија?

	Број	Процент	Валиден процент
Да се информирам за дневните настани	1321	66,0	66,0
Да дознаам или научам некои работи	277	13,8	13,8
За забава	360	18,0	18,0
Нешто друго	36	1,8	1,8
Не знам/ Б.О.	7	,3	,3
Вкупно	2001	100,0	100,0

А3.2 Зошто најчесто слушате радио?

	Број	Процент	Валиден процент
Да се информирам за дневните настани	491	24,5	24,5
Да дознаам или научам некои работи	214	10,7	10,7
За забава	1028	51,4	51,4
Нешто друго	93	4,6	4,6
Не знам/ Б.О	175	8,7	8,7
Вкупно	2001	100,0	100,0

А4 Дали, вие лично користите Интернет од дома?

	Број	Процент	Валиден процент
Да	1272	63,6	63,6
Не	729	36,4	36,4
Вкупно	2001	100,0	100,0

А5.1 Колку често интернетот од дома го користите за: Пристапување на социјални мрежи

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	777	38,8	61,1
Неколку пати неделно	221	11,0	17,4
Барем еднаш неделно	92	4,6	7,2
Поретко од еднаш неделно	66	3,3	5,2
Никогаш	111	5,5	8,7
Не знам/ Б.О	5	,2	,4
Вкупно	1272	63,6	100,0
Не се прашани	729	36,4	
Вкупно	2001	100,0	

A5.2 Колку често интернетот од дома го користите за: Информирање за дневни настани

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	666	33,3	52,4
Неколку пати неделно	310	15,5	24,4
Барем еднаш неделно	150	7,5	11,8
Поретко од еднаш неделно	86	4,3	6,8
Никогаш	59	2,9	4,6
Не знам/ Б.О	1	,0	,1
Вкупно	1272	63,6	100,0
Не се прашани	729	36,4	
Вкупно	2001	100,0	

A5.3 Колку често интернетот од дома го користите за: Слушање или снимање музика

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	569	28,4	44,7
Неколку пати неделно	299	14,9	23,5
Барем еднаш неделно	159	7,9	12,5
Поретко од еднаш неделно	128	6,4	10,1
Никогаш	113	5,6	8,9
Не знам/ Б.О	4	,2	,3
Вкупно	1272	63,6	100,0
Не се прашани	729	36,4	
Вкупно	2001	100,0	

A5.4 Колку често интернетот од дома го користите за: Гледање или снимање видео клипови и филмови

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	330	16,5	25,9
Неколку пати неделно	286	14,3	22,5
Барем еднаш неделно	200	10,0	15,7
Поретко од еднаш неделно	229	11,4	18,0
Никогаш	221	11,0	17,4
Не знам/ Б.О	6	,3	,5
Вкупно	1272	63,6	100,0
Не се прашани	729	36,4	
Вкупно	2001	100,0	

A5.5 Колку често интернетот од дома го користите за: Слушање радио станици

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	213	10,6	16,7
Неколку пати неделно	180	9,0	14,2
Барем еднаш неделно	176	8,8	13,8
Поретко од еднаш неделно	263	13,1	20,7
Никогаш	429	21,4	33,7
Не знам/ Б.О	11	,5	,9
Вкупно	1272	63,6	100,0
Не се прашани	729	36,4	
Вкупно	2001	100,0	

A5.6 Колку често интернетот од дома го користите за: Гледање ТВ програми

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	177	8,8	13,9
Неколку пати неделно	136	6,8	10,7
Барем еднаш неделно	166	8,3	13,1
Поретко од еднаш неделно	242	12,1	19,0
Никогаш	546	27,3	42,9
Не знам/ Б.О	5	,2	,4
Вкупно	1272	63,6	100,0
Не се прашани	729	36,4	
Вкупно	2001	100,0	

A5.7 Колку често интернетот од дома го користите за: Купување и продавање производи и услуги

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	57	2,8	4,5
Неколку пати неделно	57	2,8	4,5
Барем еднаш неделно	95	4,7	7,5
Поретко од еднаш неделно	200	10,0	15,7
Никогаш	847	42,3	66,6
Не знам/ Б.О	16	,8	1,3
Вкупно	1272	63,6	100,0
Не се прашани	729	36,4	
Вкупно	2001	100,0	

A5.8 Колку често интернетот од дома го користите за: Играње игри

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	275	13,7	21,6
Неколку пати неделно	201	10,0	15,8
Барем еднаш неделно	161	8,0	12,7
Поретко од еднаш неделно	177	8,8	13,9
Никогаш	454	22,7	35,7
Не знам/ Б.О	4	,2	,3
Вкупно	1272	63,6	100,0
Не се прашани	729	36,4	
Вкупно	2001	100,0	

A5.9 Колку често интернетот од дома го користите за: Одржување Веб страна/блог

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	132	6,6	10,4
Неколку пати неделно	61	3,0	4,8
Барем еднаш неделно	69	3,4	5,4
Поретко од еднаш неделно	83	4,1	6,5
Никогаш	911	45,5	71,6
Не знам/ Б.О	16	,8	1,3
Вкупно	1272	63,6	100,0
Не се прашани	729	36,4	
Вкупно	2001	100,0	

A6. Зошто најчесто користите Интернет?

	Број	Процент	Валиден процент
Да се информирам за дневните настани	373	18,6	29,3
Да дознаам или научам некои работи	240	12,0	18,9
За забава	310	15,5	24,4
Комуникација	307	15,3	24,1
Нешто друго	28	1,4	2,2
Не знам/ Б.О	14	,7	1,1
Вкупно	1272	63,6	100,0
Не се прашани	729	36,4	
Вкупно	2001	100,0	

A7. Дали оставате ваши податоци кога некоја Веб страна го бара тоа?

	Број	Процент	Валиден процент
Секогаш оставам податоци	95	4,7	7,5
Оставам податоци, но проверувам дали е безбедна страницата	411	20,5	32,3
Се водам од инстинктот	115	5,7	9,0
Никогаш не оставам податоци	605	30,2	47,6
Не знам/ Б.О.	46	2,3	3,6
Вкупно	1272	63,6	100,0
Не се прашани	729	36,4	
Вкупно	2001	100,0	

A8.1 Колку често мобилниот телефон го користите за: Пристапување и пребарување на Интернет

	Број	Процент	Валиден процент
Често	248	12,4	13,3
Понекогаш	228	11,4	12,3
Многу ретко	256	12,8	13,8
Никогаш	669	33,4	36,0
Немам таква можност на тел.	444	22,2	23,9
Не знам/ Б.О.	15	,7	,8
Вкупно	1860	93,0	100,0
Не се прашани	141	7,0	
Вкупно	2001	100,0	

A8.2 Колку често мобилниот телефон го користите за: Слушање радио

	Број	Процент	Валиден процент
Често	167	8,3	9,0
Понекогаш	226	11,3	12,2
Многу ретко	350	17,5	18,8
Никогаш	900	45,0	48,4
Немам таква можност на тел.	202	10,1	10,9
Не знам/ Б.О.	15	,7	,8
Вкупно	1860	93,0	100,0
Не се прашани	141	7,0	
Вкупно	2001	100,0	

A8.3 Колку често мобилниот телефон го користите за: Гледање ТВ содржини

	Број	Процент	Валиден процент
Често	38	1,9	2,0
Понекогаш	59	2,9	3,2
Многу ретко	127	6,3	6,8
Никогаш	1006	50,3	54,1
Немам таква можност на тел.	607	30,3	32,6
Не знам/ Б.О.	23	1,1	1,2
Вкупно	1860	93,0	100,0
Не се прашани	141	7,0	
Вкупно	2001	100,0	

A8.4 Колку често мобилниот телефон го користите за: Разговор- комуникација

	Број	Процент	Валиден процент
Често	1724	86,2	92,7
Понекогаш	68	3,4	3,7
Многу ретко	14	,7	,8
Никогаш	40	2,0	2,2
Немам таква можност на тел.	13	,6	,7
Не знам/ Б.О.	1	,0	,1
Вкупно	1860	93,0	100,0
Не се прашани	141	7,0	
Вкупно	2001	100,0	

A9. Зошто најчесто користите мобилен телефон?

	Број	Процент	Валиден процент
Да се информирам за дневните настани	82	4,1	4,4
Да дознаам или научам некои работи	13	,6	,7
За забава	44	2,2	2,4
За разговор	1716	85,8	92,3
Нешто друго	2	,1	,1
Не знам/ Б.О.	3	,1	,2
Вкупно	1860	93,0	100,0
Не се прашани	141	7,0	
Вкупно	2001	100,0	

A10. Кога би морале да се откажете од сите медиумски активности, која
НАЈМНОГУ ќе Ви недостига?

	Број	Процент	Валиден процент
Гледање телевизија	780	39,0	39,0
Слушање радио	64	3,2	3,2
Користење Интернет	388	19,4	19,4
Користење мобилен телефон	618	30,9	30,9
Ниту една	131	6,5	6,5
Не знам/ Б.О	20	1,0	1,0
Вкупно	2001	100,0	100,0

B1. Колку често при информирањето за домашни и странски настани, се
информирате од Телевизија?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	1509	75,4	75,4
Неколку пати неделно	284	14,2	14,2
Барем еднаш неделно	113	5,6	5,6
Поретко од еднаш неделно	60	3,0	3,0
Никогаш не се информирам	33	1,6	1,6
Не знам/ Б.О.	2	,1	,1
Вкупно	2001	100,0	100,0

B2. Колку често при информирањето за домашни и странски настани, се
информирате од Радио?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	275	13,7	13,7
Неколку пати неделно	326	16,3	16,3
Барем еднаш неделно	399	19,9	19,9
Поретко од еднаш неделно	456	22,8	22,8
Никогаш не се информирам	531	26,5	26,5
Не знам/ Б.О.	14	,7	,7
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б3. Колку често при информирањето за домашни и странски настани, се информирате од Печатот?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	473	23,6	23,6
Неколку пати неделно	393	19,6	19,6
Барем еднаш неделно	347	17,3	17,3
Поретко од еднаш неделно	360	18,0	18,0
Никогаш не се информирам	425	21,2	21,2
Не знам/ Б.О.	3	,1	,1
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б4. Колку често при информирањето за домашни и странски настани, се информирате од Интернет?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	780	39,0	39,0
Неколку пати неделно	279	13,9	13,9
Барем еднаш неделно	166	8,3	8,3
Поретко од еднаш неделно	134	6,7	6,7
Никогаш не се информирам	619	30,9	30,9
Не знам/ Б.О.	23	1,1	1,1
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б5. Колку често при информирањето за домашни и странски настани, се информирате од Од други луѓе?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	959	47,9	47,9
Неколку пати неделно	419	20,9	20,9
Барем еднаш неделно	284	14,2	14,2
Поретко од еднаш неделно	206	10,3	10,3
Никогаш не се информирам	123	6,1	6,1
Не знам/ Б.О.	10	,5	,5
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б7. Во ТВ вестите се почитуваат приватноста и достоинството на личноста.

	Број	Процент	Валиден процент
Потполно се согласувам	341	17,0	17,0
Донекаде се согласувам	679	33,9	33,9
Донекаде не се согласувам	450	22,5	22,5
Воопшто не се согласувам	457	22,8	22,8
Не знам/ Б.О.	74	3,7	3,7
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б8. Во ТВ вестите не се поттикнува омраза и нетрпеливост по етничка основа

	Број	Процент	Валиден процент
Потполно се согласувам	364	18,2	18,2
Донекаде се согласувам	518	25,9	25,9
Донекаде не се согласувам	549	27,4	27,4
Воопшто не се согласувам	478	23,9	23,9
Не знам/ Б.О.	92	4,6	4,6
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б9. Во ТВ вестите жените и мажите се претставуваат еднакво

	Број	Процент	Валиден процент
Потполно се согласувам	802	40,1	40,1
Донекаде се согласувам	609	30,4	30,4
Донекаде не се согласувам	311	15,5	15,5
Воопшто не се согласувам	201	10,0	10,0
Не знам/ Б.О.	78	3,9	3,9
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б10. Во ТВ вестите луѓето со различно верско убедување се претставуваат еднакво

	Број	Процент	Валиден процент
Потполно се согласувам	509	25,4	25,4
Донекаде се согласувам	568	28,4	28,4
Донекаде не се согласувам	439	21,9	21,9
Воопшто не се согласувам	382	19,1	19,1
Не знам/ Б.О.	103	5,1	5,1
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б11. Во ТВ вестите многу често се шпекуира со непроверени информации

	Број	Процент	Валиден процент
Потполно се согласувам	1025	51,2	51,2
Донекаде се согласувам	590	29,5	29,5
Донекаде не се согласувам	198	9,9	9,9
Воопшто не се согласувам	88	4,4	4,4
Не знам/ Б.О.	100	5,0	5,0
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б12. Во ТВ вестите се обвинуваат личности пред судот да ја докаже нивната вина

	Број	Процент	Валиден процент
Потполно се согласувам	993	49,6	49,6
Донекаде се согласувам	520	26,0	26,0
Донекаде не се согласувам	248	12,4	12,4
Воопшто не се согласувам	97	4,8	4,8
Не знам/ Б.О.	143	7,1	7,1
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б13. ТВ вестите се презаситени со негативни информации, несреќи и насилство

	Број	Процент	Валиден процент
Потполно се согласувам	1172	58,6	58,6
Донекаде се согласувам	418	20,9	20,9
Донекаде не се согласувам	239	11,9	11,9
Воопшто не се согласувам	113	5,6	5,6
Не знам/ Б.О.	59	2,9	2,9
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б14. Жртвите на насилство или несреќи се прикажуваат во крупни кадри, без замаглена слика и сл.

	Број	Процент	Валиден процент
Потполно се согласувам	556	27,8	27,8
Донекаде се согласувам	569	28,4	28,4
Донекаде не се согласувам	469	23,4	23,4
Воопшто не се согласувам	270	13,5	13,5
Не знам/ Б.О.	137	6,8	6,8
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б15. При известување за негативни настани во кои учествуваат малолетници се заштитуваат нивниот идентитет, права и достоинство

	Број	Процент	Валиден процент
Потполно се согласувам	646	32,3	32,3
Донекаде се согласувам	583	29,1	29,1
Донекаде не се согласувам	372	18,6	18,6
Воопшто не се согласувам	277	13,8	13,8
Не знам/ Б.О.	123	6,1	6,1
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б16. Во ТВ вестите подеднакво се известува за различни политички мислења, ставови и гледишта

	Број	Процент	Валиден процент
Потполно се согласувам	407	20,3	20,3
Донекаде се согласувам	437	21,8	21,8
Донекаде не се согласувам	477	23,8	23,8
Воопшто не се согласувам	568	28,4	28,4
Не знам/ Б.О.	112	5,6	5,6
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б17. Политичарите имаат силно влијание врз информациите во ТВ вестите

	Број	Процент	Валиден процент
Потполно се согласувам	1173	58,6	58,6
Донекаде се согласувам	461	23,0	23,0
Донекаде не се согласувам	171	8,5	8,5
Воопшто не се согласувам	90	4,5	4,5
Не знам/ Б.О.	106	5,3	5,3
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б18. Сопствениците на приватните телевизии влијаат врз содржината на ТВ вестите

	Број	Процент	Валиден процент
Потполно се согласувам	1218	60,9	60,9
Донекаде се согласувам	419	20,9	20,9
Донекаде не се согласувам	167	8,3	8,3
Воопшто не се согласувам	88	4,4	4,4
Не знам/ Б.О.	109	5,4	5,4
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б19. Владата има влијание врз вестите на МТВ – јавниот сервис

	Број	Процент	Валиден процент
Потполно се согласувам	1176	58,8	58,8
Донекаде се согласувам	400	20,0	20,0
Донекаде не се согласувам	189	9,4	9,4
Воопшто не се согласувам	91	4,5	4,5
Не знам/ Б.О.	145	7,2	7,2
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б20. Степен на објективност на вести: МТВ1

	Број	Процент	Валиден процент
Целосно се објективни	199	9,9	9,9
Претежно се објективни	422	21,1	21,1
Претежно не се објективни	383	19,1	19,1
Целосно не се објективни	316	15,8	15,8
Не гледам	609	30,4	30,4
Не знам/Б.О	72	3,6	3,6
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б21. Степен на објективност на вести: МТВ2

	Број	Процент	Валиден процент
Целосно се објективни	114	5,7	5,7
Претежно се објективни	257	12,8	12,8
Претежно не се објективни	203	10,1	10,1
Целосно не се објективни	141	7,0	7,0
Не гледам	1190	59,5	59,5
Не знам/Б.О	96	4,8	4,8
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б22. Степен на објективност на вести: Сител

	Број	Процент	Валиден процент
Целосно се објективни	316	15,8	15,8
Претежно се објективни	450	22,5	22,5
Претежно не се објективни	437	21,8	21,8
Целосно не се објективни	530	26,5	26,5
Не гледам	228	11,4	11,4
Не знам/Б.О	40	2,0	2,0
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б23. Степен на објективност на вести: Канал 5

	Број	Процент	Валиден процент
Целосно се објективни	436	21,8	21,8
Претежно се објективни	697	34,8	34,8
Претежно не се објективни	430	21,5	21,5
Целосно не се објективни	193	9,6	9,6
Не гледам	197	9,8	9,8
Не знам/Б.О	48	2,4	2,4
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б24. Степен на објективност на вести: Телма

	Број	Процент	Валиден процент
Целосно се објективни	293	14,6	14,6
Претежно се објективни	711	35,5	35,5
Претежно не се објективни	279	13,9	13,9
Целосно не се објективни	106	5,3	5,3
Не гледам	531	26,5	26,5
Не знам/Б.О	81	4,0	4,0
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б25. Степен на објективност на вести: Алсат М

	Број	Процент	Валиден процент
Целосно се објективни	411	20,5	20,5
Претежно се објективни	301	15,0	15,0
Претежно не се објективни	127	6,3	6,3
Целосно не се објективни	56	2,8	2,8
Не гледам	1009	50,4	50,4
Не знам/Б.О	97	4,8	4,8
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б26. Степен на објективност на вести: ТВ Алфа

	Број	Процент	Валиден процент
Целосно се објективни	281	14,0	14,0
Претежно се објективни	593	29,6	29,6
Претежно не се објективни	260	13,0	13,0
Целосно не се објективни	99	4,9	4,9
Не гледам	651	32,5	32,5
Не знам/Б.О	117	5,8	5,8
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б27. Степен на објективност на вест: Вести 24

	Број	Процент	Валиден процент
Целосно се објективни	253	12,6	12,6
Претежно се објективни	312	15,6	15,6
Претежно не се објективни	139	6,9	6,9
Целосно не се објективни	94	4,7	4,7
Не гледам	1012	50,6	50,6
Не знам/Б.О	191	9,5	9,5
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б28. Степен на објективност на вест: Македонско Радио 1

	Број	Процент	Валиден процент
Целосно се објективни	110	5,5	5,5
Претежно се објективни	147	7,3	7,3
Претежно не се објективни	108	5,4	5,4
Целосно не се објективни	93	4,6	4,6
Не гледам	1291	64,5	64,5
Не знам/Б.О	252	12,6	12,6
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б29. Степен на објективност на вест: Македонско Радио - Канал на етничките заедници

	Број	Процент	Валиден процент
Целосно се објективни	66	3,3	3,3
Претежно се објективни	86	4,3	4,3
Претежно не се објективни	69	3,4	3,4
Целосно не се објективни	59	2,9	2,9
Не гледам	1445	72,2	72,2
Не знам/Б.О	276	13,8	13,8
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б30. Степен на објективност на вест: Радио Канал 77

	Број	Процент	Валиден процент
Целосно се објективни	190	9,5	9,5
Претежно се објективни	231	11,5	11,5
Претежно не се објективни	113	5,6	5,6
Целосно не се објективни	84	4,2	4,2
Не гледам	1151	57,5	57,5
Не знам/Б.О	232	11,6	11,6
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б31. Колку често се информирате од вестите на МТВ 1?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	275	13,7	13,7
Неколку пати неделно	286	14,3	14,3
Барем еднаш неделно	306	15,3	15,3
Поретко од еднаш неделно	342	17,1	17,1
Никогаш	731	36,5	36,5
Не ја примам станицата	7	,3	,3
Не знам/ Б.О.	54	2,7	2,7
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б32. Колку често се информирате од вестите на МТВ 2 – Вести на етнички заедници?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	111	5,5	5,5
Неколку пати неделно	181	9,0	9,0
Барем еднаш неделно	166	8,3	8,3
Поретко од еднаш неделно	148	7,4	7,4
Никогаш	1332	66,6	66,6
Не ја примам станицата	34	1,7	1,7
Не знам/ Б.О.	29	1,4	1,4
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б33. Колку често се информирате од вестите на Сител?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	795	39,7	39,7
Неколку пати неделно	468	23,4	23,4
Барем еднаш неделно	235	11,7	11,7
Поретко од еднаш неделно	203	10,1	10,1
Никогаш	271	13,5	13,5
Не ја примам станицата	19	,9	,9
Не знам/ Б.О.	10	,5	,5
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б34. Колку често се информирате од вестите на Канал 5 ?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	848	42,4	42,4
Неколку пати неделно	522	26,1	26,1
Барем еднаш неделно	202	10,1	10,1
Поретко од еднаш неделно	155	7,7	7,7
Никогаш	235	11,7	11,7
Не ја примам станицата	25	1,2	1,2
Не знам/ Б.О.	14	,7	,7
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б35. Колку често се информирате од вестите на Телма?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	370	18,5	18,5
Неколку пати неделно	431	21,5	21,5
Барем еднаш неделно	361	18,0	18,0
Поретко од еднаш неделно	265	13,2	13,2
Никогаш	510	25,5	25,5
Не ја примам станицата	46	2,3	2,3
Не знам/ Б.О.	18	,9	,9
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б36. Колку често се информирате од вестите на Алсат М?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	467	23,3	23,3
Неколку пати неделно	197	9,8	9,8
Барем еднаш неделно	112	5,6	5,6
Поретко од еднаш неделно	130	6,5	6,5
Никогаш	962	48,1	48,1
Не ја примам станицата	108	5,4	5,4
Не знам/ Б.О.	25	1,2	1,2
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б37. Колку често се информирате од вестите на ТВ Алфа?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	333	16,6	16,6
Неколку пати неделно	355	17,7	17,7
Барем еднаш неделно	332	16,6	16,6
Поретко од еднаш неделно	278	13,9	13,9
Никогаш	586	29,3	29,3
Не ја примам станицата	97	4,8	4,8
Не знам/ Б.О.	20	1,0	1,0
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б38. Колку често се информирате од вестите на Вести 24?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	276	13,8	13,8
Неколку пати неделно	216	10,8	10,8
Барем еднаш неделно	206	10,3	10,3
Поретко од еднаш неделно	155	7,7	7,7
Никогаш	838	41,9	41,9
Не ја примам станицата	222	11,1	11,1
Не знам/ Б.О.	88	4,4	4,4
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б39. Колку често се информирате од вестите на Македонско Радио 1?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	80	4,0	4,0
Неколку пати неделно	91	4,5	4,5
Барем еднаш неделно	125	6,2	6,2
Поретко од еднаш неделно	164	8,2	8,2
Никогаш	1324	66,2	66,2
Не ја примам станицата	103	5,1	5,1
Не знам/ Б.О.	114	5,7	5,7
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б40. Колку често се информирате од вестите на Македонско Радио – Вести на етнички заедници?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	19	,9	,9
Неколку пати неделно	49	2,4	2,4
Барем еднаш неделно	72	3,6	3,6
Поретко од еднаш неделно	106	5,3	5,3
Никогаш	1519	75,9	75,9
Не ја примам станицата	119	5,9	5,9
Не знам/ Б.О.	117	5,8	5,8
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б41. Колку често се информирате од вестите на Радио Канал 77?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	125	6,2	6,2
Неколку пати неделно	179	8,9	8,9
Барем еднаш неделно	150	7,5	7,5
Поретко од еднаш неделно	181	9,0	9,0
Никогаш	1157	57,8	57,8
Не ја примам станицата	108	5,4	5,4
Не знам/ Б.О.	101	5,0	5,0
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б42. Колку често се информирате од вестите на Локални ТВ станици ?

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	293	14,6	14,6
Неколку пати неделно	279	13,9	13,9
Барем еднаш неделно	249	12,4	12,4
Поретко од еднаш неделно	285	14,2	14,2
Никогаш	750	37,5	37,5
Не ја примам станицата	73	3,6	3,6
Не знам/ Б.О.	72	3,6	3,6
Вкупно	2001	100,0	100,0

Б43. Колку често се информирате од вестите на Локални радио станици

	Број	Процент	Валиден процент
Секој ден или речиси секој ден	154	7,7	7,7
Неколку пати неделно	193	9,6	9,6
Барем еднаш неделно	236	11,8	11,8
Поретко од еднаш неделно	245	12,2	12,2
Никогаш	1042	52,1	52,1
Не ја примам станицата	61	3,0	3,0
Не знам/ Б.О.	70	3,5	3,5
Вкупно	2001	100,0	100,0

В1. МТВ 1 – БЕЗ ПАРДОН

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	113	5,6	5,6
2.00	95	4,7	4,7
3.00	177	8,8	8,8
4.00	71	3,5	3,5
5. Одлично	61	3,0	3,0
Не гледа	429	21,4	21,4
Не знам/ Б.О.	1055	52,7	52,7
Вкупно	2001	100,0	100,0

В2. МТВ 1 – АКО Е...

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	83	4,1	4,1
2.00	121	6,0	6,0
3.00	236	11,8	11,8
4.00	129	6,4	6,4
5. Одлично	103	5,1	5,1
Не гледа	451	22,5	22,5
Не знам/ Б.О.	878	43,9	43,9
Вкупно	2001	100,0	100,0

В3. МТВ 1 – БЕЗ РЕЦЕПТ

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	85	4,2	4,2
2.00	77	3,8	3,8
3.00	148	7,4	7,4
4.00	126	6,3	6,3
5. Одлично	167	8,3	8,3
Не гледа	430	21,5	21,5
Не знам/ Б.О.	968	48,4	48,4
Вкупно	2001	100,0	100,0

В4. МТВ 1 – АГРАР

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	71	3,5	3,5
2.00	86	4,3	4,3
3.00	205	10,2	10,2
4.00	207	10,3	10,3
5. Одлично	228	11,4	11,4
Не гледа	432	21,6	21,6
Не знам/ Б.О.	772	38,6	38,6
Вкупно	2001	100,0	100,0

В5. МТВ 1 – ОД НАШ АГОЛ

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	112	5,6	5,6
2.00	108	5,4	5,4
3.00	152	7,6	7,6
4.00	86	4,3	4,3
5. Одлично	53	2,6	2,6
Не гледа	447	22,3	22,3
Не знам/ Б.О.	1043	52,1	52,1
Вкупно	2001	100,0	100,0

В6. МТВ 1 – ДА БИДЕМЕ НАЧИСТО

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	102	5,1	5,1
2.00	99	4,9	4,9
3.00	107	5,3	5,3
4.00	61	3,0	3,0
5. Одлично	26	1,3	1,3
Не гледа	457	22,8	22,8
Не знам/ Б.О.	1149	57,4	57,4
Вкупно	2001	100,0	100,0

В7. МТВ 1 – СЛОБОДНО ПРАШУВАЈТЕ

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	95	4,7	4,7
2.00	93	4,6	4,6
3.00	125	6,2	6,2
4.00	59	2,9	2,9
5. Одлично	40	2,0	2,0
Не гледа	440	22,0	22,0
Не знам/ Б.О.	1149	57,4	57,4
Вкупно	2001	100,0	100,0

В8. МТВ 2 – РАЗЛИЧНО

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	71	3,5	3,5
2.00	67	3,3	3,3
3.00	92	4,6	4,6
4.00	76	3,8	3,8
5. Одлично	52	2,6	2,6
Не гледа	389	19,4	19,4
Не знам/ Б.О.	1254	62,7	62,7
Вкупно	2001	100,0	100,0

В9. МТВ 2 – СОЛЗИ И РАДОСТ

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	55	2,7	2,7
2.00	39	1,9	1,9
3.00	56	2,8	2,8
4.00	87	4,3	4,3
5. Одлично	202	10,1	10,1
Не гледа	380	19,0	19,0
Не знам/ Б.О.	1182	59,1	59,1
Вкупно	2001	100,0	100,0

В10. Сител – КРУГ

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	127	6,3	6,3
2.00	183	9,1	9,1
3.00	327	16,3	16,3
4.00	196	9,8	9,8
5. Одлично	119	5,9	5,9
Не гледа	354	17,7	17,7
Не знам/ Б.О.	695	34,7	34,7
Вкупно	2001	100,0	100,0

В11. Сител – ЕДНООКИ

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	83	4,1	4,1
2.00	137	6,8	6,8
3.00	330	16,5	16,5
4.00	321	16,0	16,0
5. Одлично	497	24,8	24,8
Не гледа	274	13,7	13,7
Не знам/ Б.О.	359	17,9	17,9
Вкупно	2001	100,0	100,0

В12. Канал 5 – КОД

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	70	3,5	3,5
2.00	113	5,6	5,6
3.00	314	15,7	15,7
4.00	387	19,3	19,3
5. Одлично	572	28,6	28,6
Не гледа	225	11,2	11,2
Не знам/ Б.О.	320	16,0	16,0
Вкупно	2001	100,0	100,0

В13. Канал 5 – МИЛЕНКО НЕДЕЛКОВСКИ ШОУ

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	432	21,6	21,6
2.00	231	11,5	11,5
3.00	208	10,4	10,4
4.00	104	5,2	5,2
5. Одлично	139	6,9	6,9
Не гледа	346	17,3	17,3
Не знам/ Б.О.	541	27,0	27,0
Вкупно	2001	100,0	100,0

В14. Канал 5 – ИКС НУЛА

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	92	4,6	4,6
2.00	155	7,7	7,7
3.00	327	16,3	16,3
4.00	247	12,3	12,3
5. Одлично	168	8,4	8,4
Не гледа	361	18,0	18,0
Не знам/ Б.О.	651	32,5	32,5
Вкупно	2001	100,0	100,0

В15. Канал 5 – ЗЕВЗЕКМАНИЈА

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	96	4,8	4,8
2.00	149	7,4	7,4
3.00	319	15,9	15,9
4.00	332	16,6	16,6
5. Одлично	571	28,5	28,5
Не гледа	230	11,5	11,5
Не знам/ Б.О.	304	15,2	15,2
Вкупно	2001	100,0	100,0

В16. Алсат М– ПАТОТ КОН...

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	31	1,5	1,5
2.00	34	1,7	1,7
3.00	136	6,8	6,8
4.00	163	8,1	8,1
5. Одлично	318	15,9	15,9
Не гледа	321	16,0	16,0
Не знам/ Б.О.	998	49,9	49,9
Вкупно	2001	100,0	100,0

В17. Алсат М– ВО ЦЕНТАР

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	54	2,7	2,7
2.00	104	5,2	5,2
3.00	227	11,3	11,3
4.00	254	12,7	12,7
5. Одлично	395	19,7	19,7
Не гледа	283	14,1	14,1
Не знам/ Б.О.	684	34,2	34,2
Вкупно	2001	100,0	100,0

В18. Наша ТВ – ЈАДИ БУРЕК

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	337	16,8	16,8
2.00	157	7,8	7,8
3.00	208	10,4	10,4
4.00	102	5,1	5,1
5. Одлично	156	7,8	7,8
Не гледа	345	17,2	17,2
Не знам/ Б.О.	696	34,8	34,8
Вкупно	2001	100,0	100,0

В19. Наша ТВ – ПОЛИТИКО

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	161	8,0	8,0
2.00	145	7,2	7,2
3.00	173	8,6	8,6
4.00	99	4,9	4,9
5. Одлично	89	4,4	4,4
Не гледа	407	20,3	20,3
Не знам/ Б.О.	927	46,3	46,3
Вкупно	2001	100,0	100,0

В20. Алфа – ВИН ВИН

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	88	4,4	4,4
2.00	88	4,4	4,4
3.00	152	7,6	7,6
4.00	150	7,5	7,5
5. Одлично	114	5,7	5,7
Не гледа	425	21,2	21,2
Не знам/ Б.О.	984	49,2	49,2
Вкупно	2001	100,0	100,0

В21. Алфа – ПРЕСИНГ

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	93	4,6	4,6
2.00	90	4,5	4,5
3.00	129	6,4	6,4
4.00	121	6,0	6,0
5. Одлично	93	4,6	4,6
Не гледа	449	22,4	22,4
Не знам/ Б.О.	1026	51,3	51,3
Вкупно	2001	100,0	100,0

В22. Алфа – ПУЛС

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	85	4,2	4,2
2.00	108	5,4	5,4
3.00	153	7,6	7,6
4.00	174	8,7	8,7
5. Одлично	175	8,7	8,7
Не гледа	417	20,8	20,8
Не знам/ Б.О.	889	44,4	44,4
Вкупно	2001	100,0	100,0

В23. МТВ 1 – КОНЕЧНО ВИКЕНД

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	94	4,7	4,7
2.00	85	4,2	4,2
3.00	139	6,9	6,9
4.00	86	4,3	4,3
5. Одлично	81	4,0	4,0
Не гледа	477	23,8	23,8
Не знам/ Б.О.	1039	51,9	51,9
Вкупно	2001	100,0	100,0

В24. МТВ 1 – ТРОТОАР

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	92	4,6	4,6
2.00	98	4,9	4,9
3.00	242	12,1	12,1
4.00	231	11,5	11,5
5. Одлично	219	10,9	10,9
Не гледа	415	20,7	20,7
Не знам/ Б.О.	704	35,2	35,2
Вкупно	2001	100,0	100,0

В25. МТВ 1 – ДОБРО УТРО МАКЕДОНИЈО

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	123	6,1	6,1
2.00	114	5,7	5,7
3.00	220	11,0	11,0
4.00	196	9,8	9,8
5. Одлично	241	12,0	12,0
Не гледа	434	21,7	21,7
Не знам/ Б.О.	673	33,6	33,6
Вкупно	2001	100,0	100,0

В26. МТВ 2 – РАЗБУДИ СЕ СО НАС

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	77	3,8	3,8
2.00	78	3,9	3,9
3.00	117	5,8	5,8
4.00	79	3,9	3,9
5. Одлично	80	4,0	4,0
Не гледа	413	20,6	20,6
Не знам/ Б.О.	1157	57,8	57,8
Вкупно	2001	100,0	100,0

В27. Сител – ЖУРНАЛ

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	113	5,6	5,6
2.00	148	7,4	7,4
3.00	297	14,8	14,8
4.00	214	10,7	10,7
5. Одлично	244	12,2	12,2
Не гледа	398	19,9	19,9
Не знам/ Б.О.	587	29,3	29,3
Вкупно	2001	100,0	100,0

В28. Сител – СЕ ИЛИ НЕШТО

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	111	5,5	5,5
2.00	144	7,2	7,2
3.00	273	13,6	13,6
4.00	324	16,2	16,2
5. Одлично	459	22,9	22,9
Не гледа	317	15,8	15,8
Не знам/ Б.О.	373	18,6	18,6
Вкупно	2001	100,0	100,0

В29. Сител – БЕКСТЕЈЏ

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	80	4,0	4,0
2.00	117	5,8	5,8
3.00	261	13,0	13,0
4.00	291	14,5	14,5
5. Одлично	483	24,1	24,1
Не гледа	346	17,3	17,3
Не знам/ Б.О.	423	21,1	21,1
Вкупно	2001	100,0	100,0

В30. Канал 5 - ЗДРАВО МАКЕДОНИЈО

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	93	4,6	4,6
2.00	104	5,2	5,2
3.00	231	11,5	11,5
4.00	239	11,9	11,9
5. Одлично	385	19,2	19,2
Не гледа	370	18,5	18,5
Не знам/ Б.О.	579	28,9	28,9
Вкупно	2001	100,0	100,0

В31. Канал 5 – ЕКСТРА ЕКСКЛУЗИВ

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	77	3,8	3,8
2.00	108	5,4	5,4
3.00	255	12,7	12,7
4.00	325	16,2	16,2
5. Одлично	331	16,5	16,5
Не гледа	371	18,5	18,5
Не знам/ Б.О.	534	26,7	26,7
Вкупно	2001	100,0	100,0

В32. Алсат - ПИЦИКАТО

	Број	Процент	Валиден процент
1. Слабо	47	2,3	2,3
2.00	63	3,1	3,1
3.00	116	5,8	5,8
4.00	117	5,8	5,8
5. Одлично	184	9,2	9,2
Не гледа	419	20,9	20,9
Не знам/ Б.О.	1055	52,7	52,7
Вкупно	2001	100,0	100,0

В33. Дали сметате дека на домашните телевизии недостига некаков вид програма?

	Број	Процент	Валиден процент
Спортска	302	15,1	15,1
Програми од културата	215	10,7	10,7
Програми за деца	250	12,5	12,5
Документарни	352	17,6	17,6
Домашни серии и филмови	308	15,4	15,4
Други програми	171	8,5	8,5
Ништо не недостига	276	13,8	13,8
Не знам/ Б.О.	127	6,3	6,3
Вкупно	2001	100,0	100,0

В34. Според вкупниот квалитет на програмата која од домашните телевизиски станици Ви е најомилена?

	Број	Процент	Валиден процент
МТВ 1	61	3,0	3,0
МТВ 2	18	,9	,9
Сител	444	22,2	22,2
Телма	73	3,6	3,6
Канал 5	450	22,5	22,5
Алсат М	433	21,6	21,6
ТВ Алфа	184	9,2	9,2
Вести 24	47	2,3	2,3
Друга	28	1,4	1,4
Ниту една	218	10,9	10,9
Не знам/ Б.О.	45	2,2	2,2
Вкупно	2001	100,0	100,0

В35. Дали сметате дека во Македонија недостига некаква домашна телевизиска станица?

	Број	Процент	Валиден процент
Спорт	306	15,3	15,3
Програми од култура	223	11,1	11,1
Детски	209	10,4	10,4
За телешопинг	54	2,7	2,7
Филмски	337	16,8	16,8
Документарна програма	361	18,0	18,0
Не недостига	334	16,7	16,7
Не знам/ Б.О.	177	8,8	8,8
Вкупно	2001	100,0	100,0

В36. Според вкупниот квалитет на програмата која од домашните радио станици Ви е најомилена?

	Број	Процент	Валиден процент
МР 1	98	4,9	4,9
МР 2	29	1,4	1,4
МР Канал на етничките заедници	25	1,2	1,2
Радио Канал 77	221	11,0	11,0
Антена 5	444	22,2	22,2
Радио Метрополис	101	5,0	5,0
Фортуна	50	2,5	2,5
Сити - Скопје	46	2,3	2,3
Радио Вати	60	3,0	3,0
Радио Арачина	72	3,6	3,6
Буба Мара	31	1,5	1,5
Друго	181	9,0	9,0
Ниту едно	498	24,9	24,9
Не знам/ Б.О.	145	7,2	7,2
Вкупно	2001	100,0	100,0

В37. Колку често користите услуга „видео на барање“?

	Број	Процент	Валиден процент
Често	87	4,3	4,3
Понекогаш	131	6,5	6,5
Ретко	155	7,7	7,7
Никогаш	615	30,7	30,7
Не сум информиран/а дека постои услуга	233	11,6	11,6
Немам таква можност	654	32,7	32,7
Не знам/ Б.О.	126	6,3	6,3
Вкупно	2001	100,0	100,0

Г1 Каков е Вашиот став за рекламирањето на Владата преку радио и ТВ спотови?

	Број	Процент	Валиден процент
Во целост го одобрувате	213	10,6	10,6
Главно го одобрувате	497	24,8	24,8
Главно не го одобрувате	553	27,6	27,6
Целосно не го одобрувате	576	28,8	28,8
Не знам/ Б.О.	162	8,1	8,1
Вкупно	2001	100,0	100,0

Г2 Што мислите за застапеноста на спотовите на Владата во телевизиските програми?

	Број	Процент	Валиден процент
Застапени се колку што треба.	505	25,2	25,2
Премногу се застапени	1160	58,0	58,0
Премалку се застапени.	115	5,7	5,7
Не знам/Немам мислење/Б.О.	221	11,0	11,0
Вкупно	2001	100,0	100,0

Д1 Број на деца до 18 години во домаќинството

	Број	Процент	Валиден процент
1.00	285	14,2	14,2
2.00	326	16,3	16,3
3.00	108	5,4	5,4
4.00	24	1,2	1,2
5.00	10	,5	,5
6.00	11	,5	,5
7.00	3	,1	,1
8 и повеќе	2	,1	,1
Нема малолетни деца	1232	61,6	61,6
Вкупно	2001	100,0	100,0

Д2 Со кого најчесто Вашите деца гледаат телевизија?

	Број	Процент	Валиден процент
Сами	246	12,3	32,0
Со родители/ баба и дедо/ роднини	521	26,0	67,8
Не знам/Б.О	2	,1	,3
Вкупно	769	38,4	100,0
Не се прашани	1232	61,6	
Вкупно	2001	100,0	

Д3 Кој телевизиски канал најчесто го гледаат Вашите деца?

	Број	Процент	Валиден процент
Картун нетворк	214	10,7	27,8
Бумеранг	264	13,2	34,3
Минимакс	27	1,3	3,5
Орландо Кидс	13	,6	1,7
Никлеодеон	3	,1	,4
Друго	248	12,4	32,2
Вкупно	769	38,4	100,0
Не се прашани	1232	61,6	
Вкупно	2001	100,0	

Д4 Мерки за заштита: Поделба и означување на програмите во категории според возраста на публиката.

	Број	Процент	Валиден процент
Да	653	32,6	84,9
Не	96	4,8	12,5
Не знам/ Б.О.	20	1,0	2,6
Вкупно	769	38,4	100,0
Не се прашани	1232	61,6	
Вкупно	2001	100,0	

Д5 Мерки за заштита: Ограничување на периодите во кои може да се емитува одредена програма во зависност од знакот за класификација.

	Број	Процент	Валиден процент
Да	553	27,6	71,9
Не	175	8,7	22,8
Не знам/ Б.О.	41	2,0	5,3
Вкупно	769	38,4	100,0
Не се прашани	1232	61,6	
Вкупно	2001	100,0	

Д6 Мерки за заштита: Забрана за емитување порнографија и прекумерно насилство.

	Број	Процент	Валиден процент
Да	570	28,5	74,1
Не	174	8,7	22,6
Не знам/ Б.О.	25	1,2	3,3
Вкупно	769	38,4	100,0
Не се прашани	1232	61,6	

Вкупно	2001	100,0
--------	------	-------

Д7 Мерки за заштита: Забрана за реклами кои директно ги поттикнуваат децата да купуваат

	Број	Процент	Валиден процент
Да	387	19,3	50,3
Не	326	16,3	42,4
Не знам/ Б.О.	56	2,8	7,3
Вкупно	769	38,4	100,0
Не се прашани	1232	61,6	
Вкупно	2001	100,0	

Д8 Мерки за заштита: Забрана за рекламирање алкохолни пијалаци (освен пиво и вино)

	Број	Процент	Валиден процент
Да	548	27,4	71,3
Не	171	8,5	22,2
Не знам/ Б.О.	50	2,5	6,5
Вкупно	769	38,4	100,0
Не се прашани	1232	61,6	
Вкупно	2001	100,0	

Д9 Мерки за заштита: Забрана за рекламирање цигари и други производи од тутун

	Број	Процент	Валиден процент
Да	582	29,1	75,7
Не	150	7,5	19,5
Не знам/ Б.О.	37	1,8	4,8
Вкупно	769	38,4	100,0
Не се прашани	1232	61,6	
Вкупно	2001	100,0	

Д10 Мерки за заштита: Забрана за реклами во кои децата се прикажани во опасни ситуации.

	Број	Процент	Валиден процент
Да	479	23,9	62,3
Не	234	11,7	30,4
Не знам/ Б.О.	56	2,8	7,3
Вкупно	769	38,4	100,0
Не се прашани	1232	61,6	
Вкупно	2001	100,0	

Д11 Мерки за заштита: Забрана за појавување на деца во политичко рекламирање.

	Број	Процент	Валиден процент
Да	471	23,5	61,2
Не	256	12,8	33,3
Не знам/ Б.О.	42	2,1	5,5
Вкупно	769	38,4	100,0
Не се прашани	1232	61,6	
Вкупно	2001	100,0	

Д12 Која од следниве телевизиски содржини, кои се штетни за Вашите деца, најмногу Ви пречи?

	Број	Процент	Валиден процент
Насилство	468	23,4	60,9
Голотија/ еротика	204	10,2	26,5
Вулгарности/ непристоен говор	88	4,4	11,4
Друго	5	,2	,7
Не знам/ Б.О.	4	,2	,5
Вкупно	769	38,4	100,0
Не се прашани	1232	61,6	
Вкупно	2001	100,0	

Д13 Дали до сега сте забележиле на домашните ТВ станици знак за предупредување пред и за време на програма?

	Број	Процент	Валиден процент
Да, сум забележал/а	714	35,7	92,8
Не сум забележал/а	40	2,0	5,2
Не знам/Б.О.	15	,7	2,0
Вкупно	769	38,4	100,0
Не се прашани	1232	61,6	
Вкупно	2001	100,0	

Д14 Во колкава мера сметате дека знаците за заштита на малолетниците се корисни?

	Број	Процент	Валиден процент
Во голема мера се корисни	256	12,8	33,3
Главно се корисни	245	12,2	31,9
Главно не се корисни	147	7,3	19,1
Воопшто не се корисни	103	5,1	13,4
Не знам/ Б.О.	18	,9	2,3
Вкупно	769	38,4	100,0
Не се прашани	1232	61,6	
Вкупно	2001	100,0	

Д15 Дали ги знаете содржините на страниците што Вашето дете ги посетува на Интернет?

	Број	Процент	Валиден процент
Да, ги проверувам.	296	14,8	38,5
Да разговарам со него/неа.	130	6,5	16,9
Сметам дека нема потреба.	163	8,1	21,2
Не ме интересира.	27	1,3	3,5
Не знам како да проверам.	45	2,2	5,9
Не знам/Б.О.	108	5,4	14,0
Вкупно	769	38,4	100,0
Не се прашани	1232	61,6	
Вкупно	2001	100,0	

Ѓ1.1 Дали знаете кој е сопственик на ТВ Канал 5?

	Број	Процент	Валиден процент
Стојменов	789	39,4	39,4
Некој друг	145	7,2	7,2
Не знам	1009	50,4	50,4
Б.О.	58	2,9	2,9
Вкупно	2001	100,0	100,0

Ѓ1.2 Дали знаете кој е сопственик на ТВ Сител?

	Број	Процент	Валиден процент
Иванов	1105	55,2	55,2
Некој друг	116	5,8	5,8
Не знам	730	36,5	36,5
Б.О.	50	2,5	2,5
Вкупно	2001	100,0	100,0

Ѓ1.3 Дали знаете кој е сопственик на Дневник, Вест, Утрински?

	Број	Процент	Валиден процент
Орка холдинг	398	19,9	19,9
Некој друг	171	8,5	8,5
Не знам	1370	68,5	68,5
Б.О.	62	3,1	3,1
Вкупно	2001	100,0	100,0

Ѓ1.4 Дали знаете кој е сопственик на Македонски Телеком?

	Број	Процент	Валиден процент
Дојче телеком	595	29,7	29,7
Државата	175	8,7	8,7
Некој друг	378	18,9	18,9
Не знам	835	41,7	41,7
Б.О.	18	,9	,9
Вкупно	2001	100,0	100,0

Ѓ2.1 Основниот извор на финансирање на МРТ?

	Број	Процент	Валиден процент
Буџетот на државата	908	45,4	45,4
Рекламирање	149	7,4	7,4
Радиодифузна такса	785	39,2	39,2
Продажба на програма	35	1,7	1,7
Донации и спонзорства	28	1,4	1,4
Претплата	54	2,7	2,7
Друго	12	,6	,6
Не знам/ Б.О	30	1,5	1,5
Вкупно	2001	100,0	100,0

Ѓ2.2 Основниот извор на финансирање на комерцијалните РА и ТВ станици?

	Број	Процент	Валиден процент
Буџетот на државата	152	7,6	7,6
Рекламирање	1242	62,1	62,1
Радиодифузна такса	68	3,4	3,4
Продажба на програма	158	7,9	7,9
Донации и спонзорства	219	10,9	10,9
Претплата	104	5,2	5,2
Друго	22	1,1	1,1
Не знам/ Б.О	36	1,8	1,8
Вкупно	2001	100,0	100,0

Ѓ2.3 Основниот извор на финансирање на кабелските оператори?

	Број	Процент	Валиден процент
Буџетот на државата	77	3,8	3,8
Рекламирање	189	9,4	9,4
Радиодифузна такса	54	2,7	2,7
Продажба на програма	119	5,9	5,9
Донации и спонзорства	56	2,8	2,8
Претплата	1428	71,4	71,4
Друго	23	1,1	1,1
Не знам/ Б.О	55	2,7	2,7
Вкупно	2001	100,0	100,0

Ѓ3 Дали знаете во која институција треба да се обратите?

	Број	Процент	Валиден процент
Да - СРД	529	26,4	26,4
Не	1133	56,6	56,6
Не знам/ Б.О.	339	16,9	16,9
Вкупно	2001	100,0	100,0

Ѓ4 Дали знаете која институција е надлежна за надзор врз работата на радијата и телевизиите во Република Македонија?

	Број	Процент	Валиден процент
Влада	171	8,5	8,5
Собрание	61	3,0	3,0
АЕК	278	13,9	13,9
СРД	730	36,5	36,5
Самите медиуми	101	5,0	5,0
Нема надлежна институција	37	1,8	1,8
Друга	6	,3	,3
Не знам/ Б.О.	617	30,8	30,8
Вкупно	2001	100,0	100,0

Социо-демографски табели

Пол		
	Број	Процент
машки	1037	51,8
женски	964	48,2
Вкупно	2001	100,0

Возраст		
	Број	Процент
до 18	66	3,3
18-29	560	28,0
30-40	470	23,5
41-50	357	17,8
51-59	252	12,6
60 и постар	296	14,8
Вкупно	2001	100,0

Етничка припадност		
	Број	Процент
Македонска	1299	64,9
Албанска	512	25,6
Ромска	42	2,1
Српска	24	1,2
Турска	67	3,3
Друго	57	2,8
Вкупно	2001	100,0

Образование

	Број	Процент
до основно и основно	351	17,5
средно	1070	53,5
вишо и високо	541	27,0
постдипломски	39	1,9
Вкупно	2001	100,0

Занимање

	Број	Процент
Студент/ ученик	208	10,4
Невработен/а	581	29,0
Вработен/а во приватен сектор	595	29,7
Вработен/а во јавен сектор	281	14,0
Пензионер	229	11,4
Земјоделец	66	3,3
Друго	41	2,0
Вкупно	2001	100,0

Број на членови во домаќинство

	Број	Процент
до 3 членови	559	27,9
4 членови	809	40,4
5 и повеќе	633	31,6
Вкупно	2001	100,0

Тип на место		
	Број	Процент
град	1104	55,2
село	897	44,8
Вкупно	2001	100,0

Регион		
	Број	Процент
Скопски	573	28,6
Североисточен	172	8,6
Источен	179	8,9
Југоисточен	170	8,5
Вардарски	152	7,6
Пелагониски	236	11,8
Југозападен	218	10,9
Западен	301	15,0
Вкупно	2001	100,0