

Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, врз основа на член 152 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14), а во согласност со Заклучокот на Агенцијата бр.02-517/2 од 28.01.2014 година, на 04-та седница одржана на 28.01.2014 година, усвои:

- ИЗБОРИ 2014 -

КОНЦЕПТ ЗА МОНИТОРИНГ НА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ ПРОГРАМСКИ СЕРВИСИ

ПЕРИОД

А. Пред започнувањето на изборната кампања

- ☞ Мониторингот започнува наредниот ден по распишувањето на изборите и завршува во 24:00 часот на денот пред почетокот на изборната кампања.

Б. Прв круг од изборната кампања

- ☞ Мониторингот на медиумското покривање на изборната кампања започнува во 00:00 часот на првиот ден од кампањата во првиот круг и завршува 24 часа пред денот на гласањето.
- ☞ Мониторингот на изборниот молк почнува во 00:00 часот на денот пред гласањето, а завршува во 19:00 часот на денот на гласањето.
- ☞ Резултати од испитувањата на јавното мислење поврзани со учесниците во изборниот процес не смеат да се објавуваат во периодот од пет дена пред денот на гласањето во првиот круг.

В. Втор круг од изборната кампања

- ☞ Мониторингот на медиумското известување започнува во 00:00 часот на првиот ден од кампањата во вториот круг и завршува на 24 часа пред денот на гласањето.
- ☞ Изборниот молк се мониторира од 00:00 часот на денот пред гласањето во вториот круг до 19:00 часот на денот на гласањето.
- ☞ Резултати од испитувањата на јавното мислење поврзани со учесниците во изборниот процес не смеат да се објавуваат во периодот од пет дена пред денот на гласањето во вториот круг.

НАЧИН НА РЕАЛИЗАЦИЈА

Радио и телевизиските сервиси на државно и на регионално ниво ќе се снимаат и анализираат во просториите на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Локалните радија и телевизии ќе ги анализираат надворешни соработници од своите домови.

Податоците за сите медиуми ќе бидат внесувани директно во софтверот на Агенцијата за анализа на радио и ТВ програма, без оглед од каде се реализира анализата. Внесените податоци ќе се проверуваат, по што од резултатите ќе се

извлекуваат заклучоци што ќе се објавуваат во извештаи. Ќе се објавуваат и регистрираните прекршувања, изречените мерки и образложенијата за нив.

СОРАБОТНИЦИ

Мониторингот на медиумското известување за изборите во 2014 година, ќе го реализираат вработените во Секторот за програмски работи на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, осуммина соработници од другите сектори во Стручната служба на Агенцијата и надворешни соработници чиј број ќе биде различен во различните периоди на мониторинг, поради разликата во бројот на опфатени медиуми. Основни услови за избор на соработниците се: да имаат завршено најмалку средно образование, да не се членови на политичка партија и да не се вработени во радио или во телевизија (што треба да го потврдат со изјава), да се оспособени за работа на компјутер и да поседуваат компјутер и пристап до Интернет, РА и ТВ апарат, како и да имаат квалитетен технички прием на РА и на ТВ станиците што ќе ги анализираат.

- ☞ Во периодот пред започнувањето на изборната кампања ќе бидат ангажирани двајца надворешни соработници - еден за медиуми на македонски јазик и еден за медиуми на ромски јазик.
- ☞ За првиот круг од изборите потребни се 48 надворешни соработници (12 од Скопје и 36 од други подрачја во Македонија) – 38 за медиуми на македонски јазик, 9 за медиуми на албански јазик и еден за медиуми на ромски јазик.
- ☞ За вториот круг од изборите бројот на надворешни соработници ќе се определи дополнително во зависност од резултатите во првиот изборен круг.

ПРИМЕРОК И ОПФАТ

А. Пред започнувањето на изборната кампања

Мониторингот на Агенцијата, во периодот од распишувањето на изборите до почетокот на изборната кампања, ќе ги опфати терестријалните и сателитските телевизиски програмски сервиси на државно ниво (јавни и комерцијални), јавните и комерцијалните радија на државно ниво, и регионалните ТВ станици, односно вкупно 45 програмски сервиси. Сите останати радио и телевизиски програмски сервиси ќе бидат анализирани врз основа на претставки и поплаки.

Примерокот за набљудување ќе се состои од 24-часовната програма (со акцент на едно издание на дневно – информативните емисии од ударното време) на следниве телевизиски и радио сервиси:

1. ЈАВЕН РАДИОДИФУЗЕН СЕРВИС – МРТ

Четири сервиси - два телевизиски и два радио:

- МРТ1,
- МРТ2,
- Прва програма на Македонското Радио – Радио Скопје,
- Програма на јазиците на етничките заедници на Македонското радио;

2. ТРД ТЕРЕСТРИЈАЛНИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИСИ НА ДРЖАВНО НИВО

Пет ТВ емитувани преку дигитален терестријален мултиплекс:

- ТВ Алсат – М
- ТВ Алфа
- ТВ Канал 5
- ТВ Сител
- ТВ Телма

Четири радио терестријални сервиси:

- Радио Антена 5
- Радио Канал 77
- Радио Метрополис
- Радио Слободна Македонија

3. ТРД САТЕЛИТСКИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИСИ НА ДРЖАВНО НИВО

Пет сателитски ТВ сервиси на државно ниво:

- ТВ Канал 5 плус
- ТВ Наша
- ТВ Сител 3
- ТВ Сонце
- ТВ 24 Вести

4. ТРД ТЕРЕСТРИЈАЛНИ ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИСИ НА РЕГИОНАЛНО НИВО – вкупно 27 сервиси

Осум ТВ сервиси од регионот Д1 Црн Врв – Скопје (шест преку дигитален терестријален мултиплекс и два преку кабелски оператор):

- ТВ Скопје (Алфа)
- ТВ Амазон
- ТВ БТР
- ТВ Едо,
- ТВ Ера
- ТВ МТМ,
- ТВ Скајнет
- ТВ Шутел

Два ТВ сервиси од регионот Д1 (Црн Врв – Велес):

- КТВ, Кавадарци
- ТВ Тиквеша, Кавадарци

Два ТВ сервиси од регионот Д2 Страцин:

- ТВ Златен Канал, Крива Паланка,
- ТВ Сител 2, Кратово,

Три ТВ сервиси од регионот Д3 Туртел:

- ТВ Д1, Делчево,
- ТВ Ирис, Штип,
- ТВ Стар, Штип,

Три ТВ сервиси од регионот Д4 Боскија:

- ВТВ, Валандово
- ТВ Кобра, Радовиш,
- ТВ Канал Вис, Струмица,

Три ТВ сервиси од регионот Д5 Пелистер:

- ТВ Боем, Кичево,
- ТВ Ускана, Кичево,
- ТВ Вижн – БМ, Прилеп,

Еден ТВ сервис од регионот Д6 Мали Влај:

- НТВ, Охрид,
- Еден ТВ сервис од регионот Д7 Стогово:
- ТВ Канал три, Дебар,
- Четири ТВ сервиси од регионот Д8 Попова Шапка:
- ТВ Кисс, Тетово,
 - ТВ Коха, Тетово,
 - ТВ Менада, Тетово,
 - ТВ Чеграни Медиа, с. Чегране, Гостивар.

Б. Прв круг од изборната кампања

Мониторингот во првиот круг од изборната кампања, ќе биде најобемен по опфат. Во досегашните изборни процеси, се покажува дека обемот информации за изборната кампања е поголем во првиот отколку во вториот круг.

Анализата на терестријалните и на сателитските телевизии на државно ниво ќе се спроведе врз вкупната 24 часовна програма. Ќе се анализира по едно издание на дневно-информативните емисии емитувано меѓу 16:00 и 24:00 часот, во кое се очекува да бидат концентрирани најмногу информации за изборната кампања.

Кај радио програмските сервиси на државно ниво ќе се анализира периодот од 06:00 до 20:00 часот, а исклучок е Првиот сервис на Македонско радио, каде примерокот ќе биде четири часа подолг, односно ќе завршува со 24:00 часот. Ќе се анализира по едно издание од дневно-информативните програми.

Регионалните телевизиски сервиси ќе се анализираат од 06:00 до 24:00 часот, а локалните телевизиски сервиси од 16:00 до 24:00 часот.

Регионалните радио станици ќе се анализираат во периодот од 06:00 до 20:00 часот, а локалните радио станици во периодот од 08:00 до 18:00 часот. Ќе се следи централното издание на дневно-информативните емисии – доколку има.

Од примерокот се исклучени Втората програма на Македонското радио – Радио два, програмите на Јавниот сервис на бошњачки, влашки, ромски и српски јазик на радиото и на телевизијата, непрофитните универзитетски радија: Студент ФМ 92,9 од Скопје, УКЛО ФМ од Битола и УГД ФМ од Штип и локалните телевизии ТВ Аниса од Пласница и ТВ Лажани од Долнени, бидејќи досега не се вклучувале во покривањето на изборните кампањи или информирале во многу мал обем.

Исто така, исклучени се и радијата на регионално и локално ниво кои, според податоците од истражувачката агенција „Друштво за маркетиншко истражување ИПСОС СТРАТЕЦИК ПУЛС ДООЕЛ, Скопје“ за 2013 година, имаат неделен досег помал од еден процент¹. Меѓу овие сервиси се наоѓаат: скопските регионални радија – Хоме радио, Класик, Џез ФМ и РФМ; потоа Радио Б-97 и Радио Актуел од Битола, Скај Радио од Берово; Радио Валандово, Радио Це-Де од Велес, Радио Про ФМ од Гостивар, Радио Мерлин од Дебар, Радио Кавадарци и Радио Галакси 2002 од Кавадарци, Радио Медисон од Кичево, Радио Кочани ФМ од Кочани, Радио Албана од Куманово, Радио Морис Плус од Македонски Брод, Радио Продукција ЛГН од Неготино и Радио Пулс од Неготино, Радио Охрид, Радио 5 Чоки од Прилеп, Радио Пехчево, Радио Еко од Пробиштип, Радио Свети Николе и Радио Модеа од Свети Николе, РТВ Дрини – Радио Бипи, Радио Ди Џеј, Радио Енерџи и Радио Ми-ни од Струга, Радио Фокус од Тетово, Радио Беса од Долнени и Радио Еми од Ростуше.

¹ Податоците за просечниот седмичен досег се добиваат врз основа на податокот за тоа кои радио станици ги слушал испитаникот барем пет минути во изминатата недела.

За овие програмски сервиси ќе се постапува врз основа на претставки поради што тие ќе имаат обврска во текот на кампањата, секој понеделник до Агенцијата да доставуваат снимки од целокупната програма емитувана во претходната седмица.

Примерокот за анализа ќе произлезе од вкупно 109 радио и телевизиски програмски сервиси во државата:

1. ЈАВЕН РАДИОДИФУЗЕН СЕРВИС – МРТ

Пет сервиси - три телевизиски и два радио:

- МРТ1,
- МРТ2 (Програмите на албански јазик и на турски јазик),
- Собраниски канал/МРТ
- Прва програма на Македонското Радио – Радио Скопје,
- Програма на јазиците на етничките заедници на Македонското радио (на албански јазик и на турски јазик);

2. ТРД ТЕРЕСТРИЈАЛНИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИСИ НА ДРЖАВНО НИВО

Пет ТВ емитувани преку дигитален терестријален мултиплекс:

- ТВ Алсат – М
- ТВ Алфа
- ТВ Канал 5
- ТВ Сител
- ТВ Телма

Четири радио терестријални сервиси:

- Радио Антена 5
- Радио Канал 77
- Радио Метрополис
- Радио Слободна Македонија.

3. ТРД САТЕЛИТСКИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИСИ НА ДРЖАВНО НИВО

Пет сателитски ТВ сервиси на државно ниво:

- ТВ Канал 5 плус,
- ТВ Наша,
- ТВ Сител 3,
- ТВ Сонце,
- ТВ 24 Вести.

4. ТРД ТЕРЕСТРИЈАЛНИ ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИСИ НА РЕГИОНАЛНО НИВО – вкупно 27 ТВ сервиси

Осум ТВ сервиси од регионот Д1 Црн Врв – Скопје (шест преку дигитален терестријален мултиплекс и два преку кабелски оператор):

- ТВ Скопје (Алфа)
- ТВ Амазон
- ТВ БТР
- ТВ Едо
- ТВ Ера
- ТВ МТМ
- ТВ Скајнет
- ТВ Шутел

Два ТВ сервиси од регионот Д1 (Црн Врв – Велес):

- КТВ, Кавадарци
- ТВ Тиквешија, Кавадарци

- Два ТВ сервиси од регионот Д2 Страцин:
- ТВ Златен Канал, Крива Паланка
 - ТВ Сител 2, Кратово
- Три ТВ сервиси од регионот Д3 Туртел:
- ТВ Д1, Делчево
 - ТВ Ирис, Штип
 - ТВ Стар, Штип
- Три ТВ сервиси од регионот Д4 Боскија:
- ВТВ, Валандово
 - ТВ Кобра, Радовиш
 - ТВ Канал Вис, Струмица
- Три ТВ сервиси од регионот Д5 Пелистер:
- ТВ Боем, Кичево
 - ТВ Ускана, Кичево
 - ТВ Вижн – БМ, Прилеп
- Еден ТВ сервис од регионот Д6 Мали Влај:
- НТВ, Охрид
- Еден ТВ сервис од регионот Д7 Стогово:
- ТВ Канал три, Дебар
- Четири ТВ сервиси од регионот Д8 Попова Шапка:
- ТВ Кисс, Тетово
 - ТВ Коха, Тетово
 - ТВ Менада, Тетово
 - ТВ Чеграни Медиа, с. Чегране, Гостивар.

5. ТРД ТЕРЕСТРИЈАЛНИ РАДИО ПРОГРАМСКИ СЕРВИСИ НА РЕГИОНАЛНО НИВО – вкупно 12 радио сервиси

Дванаесет радио сервиси од регионот на Скопје:

- РА 90.3 ФМ Спортско радио
- РА Арачина
- РА Буба Мара
- РА Ват
- РА Зона М-1
- РА Клуб ФМ
- РА Лајф ФМ
- РА Роса АБ
- РА Скај
- РА Сити
- РА Фолк
- РА Фортуна

6. ТРД ТЕРЕСТРИЈАЛНИ ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИСИ НА ЛОКАЛНО НИВО – вкупно 24 ТВ сервиси

Два локални ТВ сервиси од Битола:

- ТВ Орбис
- ТВ Тера

Два локални ТВ сервиси од Велес:

- ТВ Здравкин
- ТВ Канал 21

Еден локален ТВ сервис од Гевгелија:

- ТВ Нова

Еден локален ТВ сервис од Гостивар:

- ТВ Дуе

- Еден локален ТВ сервис од Дебар:
 - ТВ Дибра
- Еден локален ТВ сервис од Кичево:
 - ТВ Гурра
- Два локални ТВ сервиси од Кочани:
 - ТВ Канал 8
 - ТВ Кочани ЛД
- Четири локални ТВ сервиси од Куманово:
 - ТВ Далга – Крт
 - ТВ Нова
 - ТВ Феста
 - ТВ Хана
- Два локални ТВ сервиси од Охрид:
 - ТВМ
 - ТВ Морис
- Еден локален ТВ сервис од Пробиштип:
 - ТВ Протел
- Еден локален ТВ сервис од Радовиш:
 - ТВ Еми
- Еден локален ТВ сервис од Свети Николе:
 - ТВ Свет
- Два локални ТВ сервиси од Струга:
 - ТВ Спектра – с. Лабуниште
 - ТВ Калтрина
- Еден локален ТВ сервис од Струмица:
 - ТВ Интел
- Два локални ТВ сервиси од Тетово:
 - ТВ Арт
 - ТВ Супер Скај

7. ТРД ТЕРЕСТРИЈАЛНИ РАДИО ПРОГРАМСКИ СЕРВИСИ НА ЛОКАЛНО НИВО – вкупно 27 радио сервиси

- Два локални радио сервиси од Битола:
 - РА 106
 - РА Делфин
- Два локални радио сервиси од Велес:
 - РА Голди
 - РА Мерак 5 ФМ
- Еден локален радио сервис од Гевгелија:
 - РА Тајм
- Еден локален радио сервис од Гостивар:
 - РА Комета
- Еден локален радио сервис од Делчево:
 - РА Зора
- Три локални радио сервиси од Кичево:
 - РА Акорд
 - РА Александар Македонски,
 - РА Ускана – Плус
- Еден локален радио сервис од Веница:
 - РА Ла Коста
- Три локални радио сервиси од Куманово:
 - РА Браво
 - РА Јехона
 - РА КМР

Три локални радио сервиси од Охрид:

- РА Лав
- МХ Радио
- Супер Радио

Два локални радио сервиси од Прилеп:

- РА Мефф
- РА Холидеј

Еден локален радио сервис од Велешта:

- РА Рапи

Два локални радио сервиси од Струмица:

- Радио Експрес
- РА Хит

Четири локални радио сервиси од Тетово:

- РА Блета
- РА Кисс
- РА Плус Форте
- РА Фама

Еден локален радио сервис од Штип:

- РА Енџелс ФМ

В. Втор круг од изборната кампања

Опфатот на мониторингот во вториот круг ќе биде дополнително утврден во зависност од резултатите во првиот круг.

Бр. 01-563/1

28.01. 2014 година
Скопје



Агенција за аудио и
аудиовизуелни медиумски услуги
Претседател,

Д-р Зоран ТРАЈЧЕВСКИ