

“Медиумите и заштитата на личните податоци – каде се повлекува линија?”

“Приватноста е само твоја“



Дирекција за заштита на личните податоци

Правна рамка

- ◆ 1991 Устав на РМ
- ◆ 1997 Конвенцијата за заштита на човекови права и фундаментални слободи на Совет на Европа
- ◆ 2001 Кодекс на новинари
- ◆ 2005 Закон за заштита на личните податоци
- ◆ 2005 Закон за радиодифузна дејност
- ◆ 2006 Конвенција за заштита на индивидуалци во однос на автоматска обработка на личните
- ◆ 2008 – 2010 измени и дополнувања на Законот за заштита на личните податоци и Правилник за технички и организациски мерки и „Препораки“ –
- ◆ 2011 Прирачник за новинари за следење на избори
- ◆ 2011 Новинарски прирачник
- ◆ 2012 Закон за граѓанска одговорност за навреда и клеветата
- ◆ 2012 Прирачник за етика во новинарството
- ◆ 2013 Закон за медиуми и Закон за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Констатации

- Извештајот за напредокот на Република Македонија за 2013 година, Поглавје 23 „Различни медиуми, особено интернет медиумите, не го почитуваат правото на приватност на поединците.”
- **Медиуми – нема натамошен напредок –** и понатаму не се исполнуваат критериумите за примена на технички и организациски мерки за обезбедување тајност и заштита на обработката на личните податоци - при објавување на одредена вест на веб локација не се врши соодветна анонимизација на личните податоци на субјектот на личните податоци; Медиумите не се усогласени со прописите за заштита на личните податоци во Република Македонија.



ДЗЛП надлежности

- Повеќе мислења издадени кон медиумите за соодветна примена на одредбите од законот
- 28 претставки во 2013 г., само 2 во 2014 година, за пријава на злоупотреба на лични податоци од страна на медиумите
- Инспекциски надзор: 15 во 2013 година, 4 во 2014 година,



Реализирани и предлог - активности

- ✓ 2011 Истражување на свеста кај медиумите за подобра имплементација на правото на заштита на личните податоци
ИПА 2009 www.dzlp.mk
- ✓ 2012 Работилница за медиуми – TAIEH
- ✓ 2013 Експертска мисија од Чешка – TAIEH
- ✓ 2014 достава на Е-весник до листа на новинари
- ✓ 2014 Предлог проект за подигање на свеста кај медиумите за подобра имплементација на Законот за заштита на личните податоци



Баланс

Право на слобода на изразување ↔ јавен интерес



Право да изнесеш свое мислење во јавност



Право на приватност на поединец ↔ јавна личност



Право на говор



Минимум препораки

- Правична обработка на личните податоци, односно обработка во согласност со закон или по претходно добиена согласност на субјектот на лични податоци;
- Проценка на важноста на информацијата во однос на обемот на објавувањето на личните податоци и поставување на баланс помеѓу слободата на информирање и правото на приватност и заштита на личните податоци.
- Анонимизирање (заматување) на ликови, регистарски таблички и други лични податоци на граѓаните,
- Задолжително анонимизирање (заматување) на ликови и други лични податоци на малолетни лица;
- Објавување на иницијали наместо име и презиме на лицата кои се жртви на несреќи или лица против кои се води судска или управна постапка.



Дали исклучоците од Законот за заштита на личните податоци ги дефинираат медиумите како привилегирана категорија?

„Одредбите од овој закон нема да се применуваат врз обработката на личните податоци што се врши за професионалното новинарство, само во случај ако јавниот интерес преовладува над приватниот интерес на субјектот на лични податоци.“



ПОТРЕБИ ЗА ЕДУКАЦИЈА – медиумско описменување!

Политики на приватност – внатрешно фокусирани алатки кои објаснуваат како медиумите ќе ги почитуваат принципите за заштита на личните податоци и ќе бидат едноставно средство за постигнување на одговорноста;

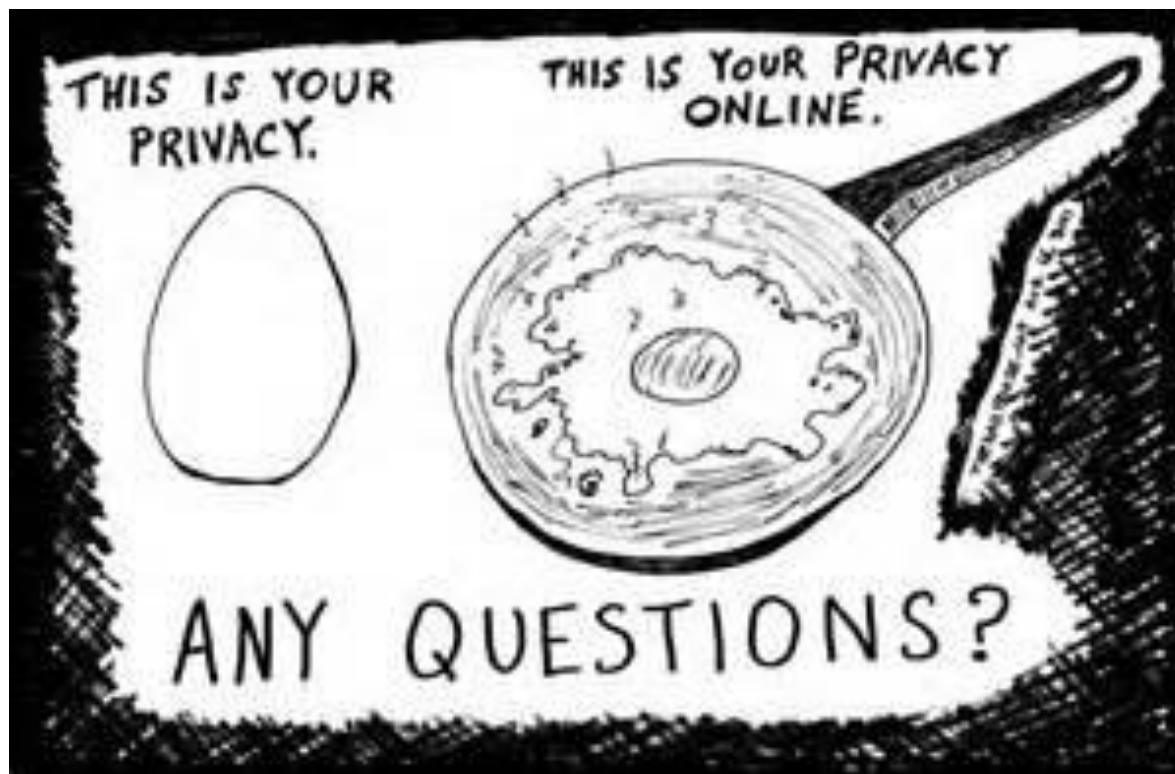
Кодекси на однесување – само регулирачки алатки со кои ќе се дефинираат заедничките правила за медиумите;

Стандарди – обезбедување на поинаков аспект на одговорност преку дозволување на регуларни екстерни ревизии на процесите и политиките од страна на трети лица кои ќе се осигураат дека медиумите ги следат своите правила.

Privacy Impact Assessments – начин на a-priori оценување на влијанието на одредени мерки за приватноста на поединците, формални и неформални методи за спроведување на Privacy Impact Assessments поддржувајќи ја истата цел за охрабрување на одговорноста и почитување на пропорционалноста.



Колку е потребна едукацијата за медиумите?



Ви благодарам за вниманието!

М-р Лилјана Пецова – Илиеска

Лице за односи со јавност

Дирекција за заштита на личните податоци

бул. „Гоце Делчев“ бр. 18 (кат 14), Скопје

Тел/Факс: + 389 2 3230 635, лок. 122

Моб: +389 75 316 176; +389 71 276 151

web: www.dzlp.mk



Дирекција за заштита на лични податоци



Дирекција за
заштита на
личните податоци