DERI TEK KËSHILLI PËR RADIODIFUZION

I REPUBLIKËS SË MAQEDONISË

LËNDA : Paraqitja për pjesëmarrje në konkurs për shpërndarjen e lejeve për ushtrim të veprimtarisë radiodifuzive për serviset e Radio programeve në nivel shtetëror, nëpërmjet transmetuesit tokësor, me frekuenca modulacioni.

**1. KANDIDATI – PARASHTRUESI I KËRKESËS**

(Të dhëna të përgjithshme të kandidatit)

Të dhëna për kandidatin (nëse është person fizik)

Emri

Emri i babit

Mbiemri

Shtetësia

Numri i amzës

Adresa

Telefon/fiks \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Celulari \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Е-maili \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Të dhëna për kandidatin (nëse është person fizik)

Emri \_\_\_\_

Vendi

Numri i amzës

Telefon

Fiks

Е-мail \_\_\_\_\_\_\_\_

Të dhëna për udhëheqësin

Emri

Emri i babit

Mbiemri

Shtetësia

Numri i amzës

Adresa

Telefon/fiks \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Мобилен телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Е-maili \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. TË DHËNA PËR PJESËMARJEN E KANDIDATIT NË PRONËSINË E SHOQËRIVE TË TJERA TREGTARE**

**2.1.** Të dhëna për pjesëmarrjen e kandidatit në kapitalin e shoqërisë tjetër tregtare

|  |  |
| --- | --- |
| **Lloji i shoqërisë tregtare** | **Të mos shënohet emri i shoqërisë tregtare dhe përqindja e pjesëmarrjes në kapital** |
| Tjetër shoqëri radiodifuzive |  |
| Shoqëritë nga fusha e shtypit-  Gazetë ditore |  |
| Shoqëria nga fusha e shtypit-  Agjencia e lajmeve |  |
| Shoqëria për zbatimin e aktiviteteve të hetimit dhe sigurisë |  |
| Shoqëria për reklamim dhe propagandë |  |
| Shoqëria për hulumtimin e tregut dhe mendimit publik |  |
| Shoqëria për shpërndarjen e pjesëve audiovizuale |  |
| Shoqëria për produksionin e filimit |  |
| Shoqëria për shërbime telekomunikimi |  |

**2.2.** Të dhëna **për pjesëmarrjen e themeluesit/ve[[1]](#footnote-1) e kandidatit në kapitalin shoqërisë tjetër tregtare**

|  |  |
| --- | --- |
| Lloji i shoqërisë tregtare | Të mos shënohet emri i shoqërisë tregtare dhe përqindja e pjesëmarrjes në kapital |
| Tjetër shoqëri radiodifuzive |  |
| Shoqëritë nga fusha e shtypit-  Gazetë ditore |  |
| Shoqëria nga fusha e shtypit-  Agjencia e lajmeve |  |
| Shoqëria për zbatimin e aktiviteteve të hetimit dhe sigurisë |  |
| Shoqëria për reklamim dhe propagandë |  |
| Shoqëria për hulumtimin e tregut dhe mendimit publik |  |
| Shoqëria për shpërndarjen e pjesëve audiovizuale |  |
| Shoqëria për produksionin e filimit |  |
| Shoqëria për shërbime telekomunikimi |  |

**2.3.** Të dhëna për personat e lidhur**,** në kuptimin e dispozitave të nenit 18-të nga ligji për veprimtari radiodifuzive

а) A ka kandidati anëtarë të familjes (prindër, fëmijë, vëllezër e motra, fëmijë të adaptuar) të cilët kanë aksione në kapitalin aksionar:shoqëria nga fusha e shtypit/gazetë ditore ose agjencia e lajmeve, shoqëria për reklamim dhe propagandë, Shoqëria për zbatimin e aktiviteteve të hetimit dhe sigurisë, Shoqëria për hulumtimin e tregut dhe mendimit publik, Shoqëria për shpërndarjen e pjesëve audiovizuale, Shoqëria për produksionin e filmit ose Shoqëria për shërbime telekomunikimi?

(nëse ka, të jepen të dhënat për personat e lidhur, emri i shoqërisë tregtare dhe përqindja e aksioneve në kapitalin themelues)

б) A ka kandidati persona me të cilin është martuar ose bashkëjeton të cilët kanë aksione në themelimin e kapitalit të: shoqëria nga fusha e shtypit/gazeta ditore ose agjencia e lajmeve, shoqëria për reklamim dhe propagandë, Shoqëria për zbatimin e aktiviteteve të hetimit dhe sigurisë, Shoqëria për hulumtimin e tregut dhe mendimit publik, Shoqëria për shpërndarjen e pjesëve audiovizuale, Shoqëria për produksionin e filmit ose Shoqëria për shërbime telekomunikimi ?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(nëse ka, të jepen të dhënat për personat e lidhur, emri i shoqërisë tregtare dhe përqindja e aksioneve në kapitalin themelues)

ç) A ka kandidati **persona ë cilët janë familja e ngushtë e bashkëshortit të tyre** (prindër,vëllezër e motra) të cilët kanë aksione në themelimin e kapitalit të: shoqëria nga fusha e shtypit/gazeta ditore ose agjencia e lajmeve, shoqëria për reklamim dhe propagandë, Shoqëria për zbatimin e aktiviteteve të hetimit dhe sigurisë, Shoqëria për hulumtimin e tregut dhe mendimit publik, Shoqëria për shpërndarjen e pjesëve audiovizuale, Shoqëria për produksionin e filmit ose Shoqëria për shërbime telekomunikimi ?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(nëse ka, të jepen të dhënat për personat e lidhur, emri i shoqërisë tregtare dhe përqindja e aksioneve në kapitalin themelues)

г) A ka udhëheqësi ( nëse kandidati është person fizik) aksione në themelimin e kapitalit të: shoqëria nga fusha e shtypit/gazeta ditore ose agjencia e lajmeve, shoqëria për reklamim dhe propagandë, Shoqëria për zbatimin e aktiviteteve të hetimit dhe sigurisë, Shoqëria për hulumtimin e tregut dhe mendimit publik, Shoqëria për shpërndarjen e pjesëve audiovizuale, Shoqëria për produksionin e filmit ose Shoqëria për shërbime telekomunikimi?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(nëse ka, të jepen të dhënat për personat e lidhur, emri i shoqërisë tregtare dhe përqindja e aksioneve në kapitalin themelues)

**3. KUSHTE TEKNIKE, PRODUKSIONALE DHE EKSPOLOATIMI PËR EMITIMIN DHE PRODHIMIN E PROGRAMIT**

* 1. **HAPSIRA E STUDIOS**
     1. **Adresa e studios** (me publikimin e vendndodhjes: në qendër të qytetit, në periferi,në lagje rurale e të ngjashme*.*):

* + 1. Lloj dhe tipi i objektit *( tipi:indivi,. objekti për banim,objekti i përbashkët për banim, заеднички станбен објект,qëllimi ndërtimit - lloji i ndërtimit të fortë,barakë, hangar etj, ):*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_---\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Pronë e kujt është objekti :

objekt personal  me qira

1. Nëse objekti është me qira, të tregohen gjeneralët e qiradhënësit dhe kohëzgjatja e marrëveshjes së qirasë

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. Matja e mbrojtjës së tokëzimit (nëse posedohet a test të tregohet vlera е matjes së rezistencës së tokëzimit)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ω.

1. Regjistrimi/numri i Arkivit të miratimit për shfrytëzimin e objektit, respektivisht miratimin për ndërrimin e objektit, lëshuar nga institucioni kompetent për ndërtimtari:

|  |
| --- |
|  |

3.1.3. **Numri i hapësirave dhe kuadraturës :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | nr. i пhapsirave | sipërfaqja (м2) | lartësija (м) | Gjithsejt |
| Studioja |  |  |  |  |
| Regjija |  |  |  |  |
| Hapsira redaktuese |  |  |  |  |
| Аrkivi |  |  |  |  |
| Hapsira për vendosjen e IKT paisjeve |  |  |  |  |
| Tualeti |  |  |  |  |
| Hapsira të tjera |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Gjithsejt |  |  |  |  |

3.1.4. **Përpunimi i hapësirës së studios:**

* lloj akustik i përpunimit \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* koha e rivebimit: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(*sekonda*) *(në bashkëngjitje të dorëzohet edhe kopje nga realizimi i matjes të kohës së reverbimit*
* lloj i ventelimit: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.1.5. **Përpunimi i hapësirës së regjeisë:**

* lloj i përpunimit akustik \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* koha e verberacisë: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_( *sekonda*) *(në bashkëngjitje të dorëzohet edhe kopje nga realizimi i matjes të kohës së reverbimi)*
* lloj i ventelimit: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.1.6. **Matja e rezistencës së tokëzimit të objektit** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ()

*(në bashkëngjitje të dorëzohet kopje nga a testi të realizimit të matjes të tokëzimit nga organizatë zyrtare )*

**3.2. STUDIO PAJISJET**

3.2.1. **FORMATI KRYESOR TEKNIK PËR FUNKSIONIMIN E STACIONIT**

WAV  AU  Vorbis  ATRAC

AIFF  MP3  Musepack  AAC , Tjetër \_\_\_\_\_\_\_

3.2.2. **PASQYRË E PAJISJEVE MË TË RËNDËSIHME PËR PRODHIMIN E PROGRAMIT:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lloj o pajisjes | Modeli dhe firma e pajisjes | Vendi i përdorimit  (hyrja, përpunimi, dalja) | Коl. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

3.2.3. **Pajisja për incizimin e programit për 30-ditë**

а) lloji i pajisjes: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

б) formati teknik për incizim: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2.4. pajisje për mos ndaljen e energjisë elektrike *UPS /agregat, lloj, kohëzgjatje e pavarur e energjisë elektrike)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| вид на уредот *(УПС/агрегат)* | фирма, модел | времетраење на обезбедување на напон | Кол. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

3.2.5. **SHËRBIME RADIODIFUZIVE SHTESË**

2.5.1.A planifikoni **RDC servis** dhe çfarë informacionesh mund të përmbajë servisi?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2.5.2 A planifikoni që ta shfrytëzoni ueb-faqen për publikimin e radio materialeve

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2.5.3 Materiali i publikuar a do të jete si streaming ose on-demand servis

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.2.6.** Rishikimi i pajisjeve teknike shtesë (vetura, lidhje me vegëza celulare, agregate celulare, pajisje celulare të studios dhe të ngjajshme.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.N.** | **Lloj i pajisjes dhe përdorimit** | **Firma dhe modeli i pajisjeve** | **viti i prodhimit** | **Коl.** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **R.N.** | **Lloj i pajisjes dhe përdorimit** | **Firma dhe modeli i pajisjeve** | **viti i prodhimit** | **Коl.** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**4. PROGRAMI**

**4.1**. **Formati (karakteri)** i servisit programor

* **muzika dhe radio zëri në format të thjeshtë**

**4.2. Gjuha e emetimit të servisit programor**

* **gjuhë maqedonase**

**4.3. Sa orë në ditë dhe sa orë në javë do të transmetojë**

(derisa mendoni përmbajtje të ndryshme të programit gjatë ditëve të javëe, jepni informacione për çdo ditë në veçanti, duke pasur parasysh se ligjërisht mund të emetohet më pakë 18 orë program në ditë)

ditore \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

javore \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4.4. Struktura e programit të planifikuar javore**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Kohëzgjatja***  ***(orë dhe minuta)*** | ***Gjithsejtë%*** |
| 1. Pjesa e zërit |  |  |
| 2. Muzika |  |  |
| **Gjithsejtë** |  |  |
| 3. Tjetër(reklamim, teleshoping, spote, Shpalljet promovuese për programet , identifikimi i radios, shërbime fetare ose predikime, skeçe për paralajmërim, publikime falas.) |  |  |
| **Gjithësejt** (1+2+3) |  |  |

**4.5. Struktura e pjesës së zërit nga programi i planifikuar javor**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Lloj programesh*** | ***Kohëzgjatja***  ***(orë dhe minuta)*** |
| ***Funksion informativ*** | Lajme |  |
| Program informativ |  |
| Informative-argëtuese |  |
| Info-servi |  |
| Art/kulturë/shkencat humane |  |
| ***Informacion arsimor*** | Arsimore |  |
| Dokumentar |  |
| Dokumentare-argëtuese |  |
| Arsimore-Argëtuese |  |
| Art/kulturë/shkenca humane |  |
| ***Argëtuese***  ***Funksioni*** | Argëtuese |  |
| Argëtuese - informative |  |
| Sportive |  |
| Radio dramë |  |
| Lojëra |  |
| Art/kulturë/shkenca humane |  |
|  | **Gjithsejt** |  |

**4.6. Struktura e planifikimit të programit muzikor sipas zhanreve (javore)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lloj** | **Zhanri** | **Gjithsejt (%)** |
| *Popullore* | Tradicionale |  |
| Етно/World music |  |
| Muzikë popullore e krijuar rishtazi |  |
| *Popullore (argëtuese)* | Pop |  |
| Xhez |  |
| Bluz |  |
| Rok |  |
| Muzikë elektronike/ tekno |  |
| *Klasike* | |  |
| *Shpirtërore* | |  |
| **Gjithsejtë (%)** | |  |

Klasifikimi i stileve dhe zhanreve muzikore është kryer në pajtueshmëri me klasifikimin Kombëtar (“Gazeta zyrtare e RM-ës nr.37/06) dhe klasifikimi universal decimal, që i përdorin Ministria e kulturës dhe Biblioteka kombëtare universitare “Кlimen Оhridski”.

***Muzikë popullore:***

**- Tradicionale:** muzikë burimore- e paautorizuar;

**- Etno world music**;

**- Muzikë e krijuar rishtazi** (muzikë e sapo kompozuar popullore): Muzikë e krijuar rishtazi në frymën popullore, folk turbo, folk disko, folk pop**.**

***Muzikë e popullarizuar (argëtuese):***

- **Pop**: disco, dance, hip hop, pop rock, ritam and blues, soul, funk, rap, reggae, ska, dub,etj.;

**- Xhez**: ragtime, dixieland, swing, be-bop, hard-bop, cool jazz, free jazz, fusion, smooth jazz, acid jazz, etj.;

**- Bluz**;

**- Rok/Rok end Rol**: rockabills, acid rock, hard rock, punk, folk rock, psychedelic rock, progressive rock, heavy metal, new wave, hard rock, alternative rock, grunge, britpop, indie rock, soft rock, etj.;

**- Muzikë elektronike/Tekno:** house, acid, goa, trance, jungle, drum, итн.

***Muzikë klasike:***

Mesjetare, Renesansë, Baroke, Rokoko, Klasike, Romantizëm, Impresionizëm, Ekspresionizëm etj.

***Muzikë shpirtërore:***

Ortodokse, katolike, protestante, hebreje, islamike, budiste, hinduse ungjill - e zezë spiritualihindu, mantras etj.

1. **STAFI PROFESIONAL DHE TEKNIK**

**5.1.** **Numër i stafit të nevojshme për aktivitete**

**5.2. Numri dhe struktura e të punësuarve**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lloj i stafit** | **Numri** | **Arsimimi** | | | **Statusi i punësimit** | |
| ВСС | ССС | tjetër | Në kohë të pacaktuar | Në kohë të pacaktuar | |
| Gazetarët |  |  |  |  |  |  | |
| Stafi teknik (inxhinierët dhe teknikët) |  |  |  |  |  |  | |
| Stafi realizues (regjisorët, kameramanët, montuesit e tj. |  |  |  |  |  |  | |
| Stafi tjetër |  |  |  |  |  |  | |
| **Gjithsejtë** |  |  |  |  |  |  | |

**5.3.** **Dinamika e punësimit të stafit të planifikuar (sipas viteve)**

**6. MJETE FINANCIARE PËR PNËSIMIN E KANDIDATIT**

**6.1 PLANIFIKIMI I TËHYRAVE VJETORE DHE SHPENZIMET**

**6.1.1. PLANIFIKIMI I TË HYRAVE VJETORE PËR PUNËN:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Planifikimi i të hyrave nga:** | **Shuma:** |
| Reklamim dhe teleshoping |  |
| Sponzorizim |  |
| Të hyra nga programet e tjerë |  |
| Donacione dhe grante |  |
| Shitjet e programve |  |
| Të hyra të tjera |  |
| **Gjithsejt:** |  |

* Reklama dhe teloshopingu përfshijnë: reklama, publikime dhe njoftim për shtyp, prezantime komerciale dhe promocione , teleshoping, dritare dhe spote teleshopingu
* Sponzorizim: të hyrat e siguruara në bazë të sponzorizimit të emisionit ose pjesë nga emisioni
* Të hyra nga programe të tjera: në këtë pikë hyjnë edhe të hyrat e siguruara në bazë të emitimit përshëndetje dhe urime, emisione dhe bloqe muzikore me SMS-mesazhe, lojra interaktive nëpërmjet telefonit,shërbime telefonike me tarifë të veçantë e të tjera.

**6.1.2. PLANIFIKIMI I SHPENZIMEVE VJETORE TË PUNËS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Planifikimi i shpenzimeve për:** | **Shuma:** |
| Shpenzimi i materialeve |  |
| Shpenzime për furnizimin e programit |  |
| Shpenzime jomateriale (shërbime) |  |
| Paga dhe kompensime e tjera të personave të përfshirë direkt në realizimin programit |  |
| Paga, kompensime dhe pagesat tjera ndaj personave që nuk janë të përfshirë direkt në krijimin e kompensimeve të programit |  |
| Amortizimi i pajisjes |  |
| Amortizimi i të drejtave dhe licencave |  |
| Qira dhe tjera shpenzime të regjisë |  |
| Shpenzime të tjera |  |
| **Gjithsejt:** |  |

Shënime: shpenzimet për prodhimin e programit përfshijnë: shpenzime për skenografi, kostumografi, rekuizitatjera shërbime skenografike dhe efekte skenografike, materiale për incizim dhe postproduksion. Pastaj, shpenzimet e udhëtimit, Shpenzimet e akomodimit, mëditje për në teren, qiraja e objektit, rekuizita, kostume dhe të tjera. Shërbimet e produksionit konkret janë të gjitha llojet e shërbimeve nga të tjerët (për blerjen e mjeteve teknike: teknikë për incizimin e tonit dhe fotografisë, teknikë për postproduksion (incizim, мmontim, finalizimi), teknikë për transmetim, dritë, autopark etj. Pagat dhe kompensimet e tjera të njerëzve janë të gjithë llojet e pagavesave të personave fizik drejtpërdrejt të lidhur me prodhimin e programit.

**6.1.3. Planifikimi i pajisjeve për investime**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mjete** | **Shuma** |
| Pajisje për prodhim dhe program |  |
| Pajisje për lidhje të vegëzave |  |
| Inventar i mjaftueshëm dhe automjete |  |
| Banesa |  |
| Përparimet |  |
| Aktivitet afatgjate financiare |  |
| Investimet në të drejtat dhe licencat |  |
| Mjete të tjera të mbetura |  |
| **Gjithsejtë:** |  |

**7. GJATË PARAQITJES DORËZOHEN:**

**7.1.** Deklarata e kandidatit (personi fizik ose udhëheqës dhe themeluesi/it) e certifikuar në noter se të dhënat dhëna në aplikimjanë të sakta, se i kupton/jnë kushtet për ushtrim të veprimtarisë të vërtetuara në Ligjin e veprimtarisë Radiodifuzive (Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë nr..100/05, 19/07, 103/08, 152/08, 6/10, 145/10, 97/11 и 13/12)dhe në aktet nënligjore;

**7.2.** Deklaratë nga kandidati (personi fizik ose udhëheqës dhe themeluesi/it) ) e certifikuar në noter që nuk i shkelin dispozitat nga Nenit 11 dhe nga artikulli III të Ligjit veprimtari radiodifzuzive (Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë nr.100/05, 19/07, 103/08, 152/08, 6/10, 145/10, 97/11 и 13/12);

**7.3.** Deklaratë nga kandidati (personi fizik ose udhëheqës dhe themeluesi/it) e certifikuar në noter që do ti respektoje shërbimet themelore teknike, standardet dhe parametrat të përcaktuara me në Ligjin për komunikime elektronike.

**7.4.** Situata aktuale e shoqërisë tregatre nga regjistri i vetëm tregtar dhe regjistri i personave të tjerë juridik jo më e vjetër se 7 ditë para datës së parashtrimit (por derisa parashtruesi është person juridik);

**7.5.** dokumentet për aftësinë financiare të parashtruesit për kryerjen e veprimtarisë (për person juridik) – Informacion për punën ekonomiko-financiare të subjektit në vitin paraprak, lëshuar nga regjistri qendror i Republikës së Maqedonisë dhe propozimi i strukturës financiare.

**7.6.** Dokumente që e sigurojnë financimin e planit afarist, respektivisht veprimtarisë

- Dëshmi për posedimin e mjeteve në depozitat bankare, dëshmi për posedimin e letrave me vlerë, dëshmi për posedimin e pronësisë.

**7.7.Plan i precizuar biznesi i cili duhet të përmbajë**:

* Projekt programor
* Projekt teknik me përshkrim të pajisjeve ekzistuese dhe të planifikuara të studios, veçanërisht në segmentin e produksionit dhe të dhëna për ekzistimin dhe planifikimin e strukturës kadrovike
* Projekt financiar i cili duhet të përmbaje plan detal financiar për veprim në tre vitet e para me çka plani financiar për vitin e parë nga veprimi duhet të jetë i zhvilluar në muaj;

**7.8. Projekti i programit (nga Biznes plani)** duhet të përmbaje:

**7.8.1.** E përpunuar në detaje **shemë programore javore** (përmbajtjet e të folurit, muzikë, së bashku me shkurtimet e famshme për reklama) e cila tregon se si është projektuar programi i secilës dite në javë.

**7.8.2. Përshkrimi i planifikimit të programit për një javë** e cila korrespondon me strukturën e planifikimit të programit javor e plotësuar në formularin e aplikimit. Fletëparaqitjet e programit që i keni plotësuar në tabelat e formularit duhet ti shëndroni në projekte programore konkrete për të cila do të specifikoni :

* Kush e Mendon secilën prej emisioneve tuaja në veçanti (përshkrim i ç’do emisioni);
* Cili është lloji i çdo emisioni duke marrë parasysh Vendimin për klasifikimin të radio dhe TV programeve (“Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë” nr. 21/07).

**7.8.3**. Në projektin e programit e nevojshme është, në përputhje me Rregulloren për zbatimin e dispozitave ligjore të lidhura me mbrojtjen dhe nxitjen e identitetit kulturor (“Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë” nr. 113/06), ti sqaroni në çfarë mase muzikë vokale dhe instrumentale **do të emetoni në përditshmëri dhe sa përlind nga ajo planifikoni të jetë në gjuhën maqedonase** (duke pasur parasyshë se obligim ligjore është më pakë se 30% nga emetimi i përgjithshëm muzikë vokale.

**7.9.**  Të dhëna të tjera dhe dokumente që kandidati i konsideron si dobishme .

**APLIKUESI (për person fizik)**

**DREJTUES (për person juridik),**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(EMRI DHE MBIEMRI ME SHKRONJA TË MËDHA )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(NËNSHKRIM)

**M.P**

1. Nëse ka më tepër themelues, të shumëfishohet tabela dhe për secilin themelues veçanërisht të plotësohet tabelë [↑](#footnote-ref-1)