

Примено: 13 01 2017			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
03	394/2	1	

Податоците за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици што емитуваат програма на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа и на телевизиските станици што емитуваат програма на регионално и локално ниво



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И
АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

годишен извештај
2016 година

СОДРЖИНА

Користени формули за пресметување на показателите.....	3
Методологија.....	4
Радиодифузни региони.....	5
Примерок.....	6
Радио.....	10
Телевизија.....	22

КОРИСТЕНИ ФОРМУЛИ ЗА ПРЕСМЕТУВАЊЕ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ

Просечен дневен досег на радио станиците = популација што се изјаснила дека слушала радио во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен дневен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен дневен досег на радио станицата од Скопје = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден / популација во Скопје

Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден / популација на територијата на која што зрачи радио станицата

Просечен неделен досег на радио станиците = популација што се изјаснила дека слушала радио во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на радио станицата = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на радио станицата во Скопје = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица / популација во Скопје

Просечен дневен досег на телевизите = популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа = популација што се изјаснила дека гледала ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

Просечен дневен досег на регионалните и локалните канали = популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Просечен дневен досег на ТВ каналот = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен неделен досег на телевизите = популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на ТВ каналот = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица / популација во соодветниот регион

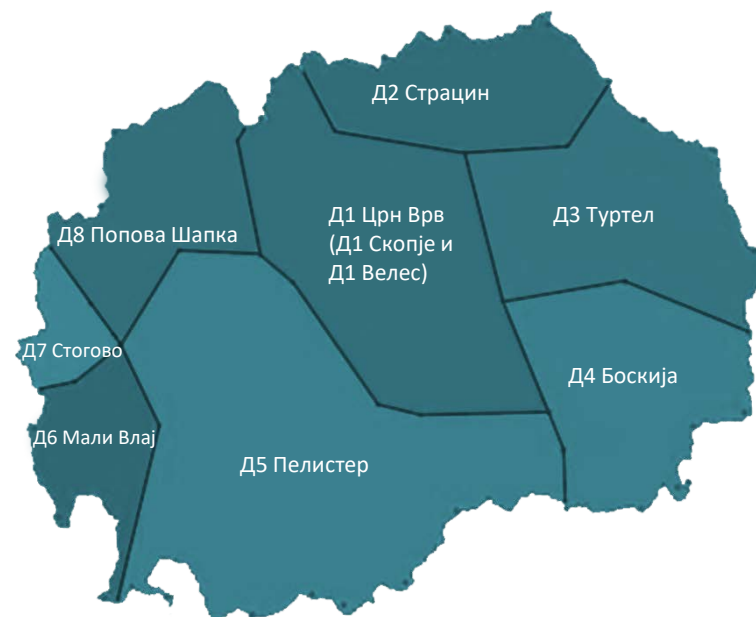
Просечен неделен досег на локален ТВ канал = популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица / популација во соодветната територија

МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Анкетирањето беше извршено со употреба на CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Беше користен полу - структурирани прашалник
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетање: од 10:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 9.600 испитаници и е репрезентативен на ниво на Република Македонија според регион, пол, возраст и националност, врз база на податоците од Државен завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2002“

РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

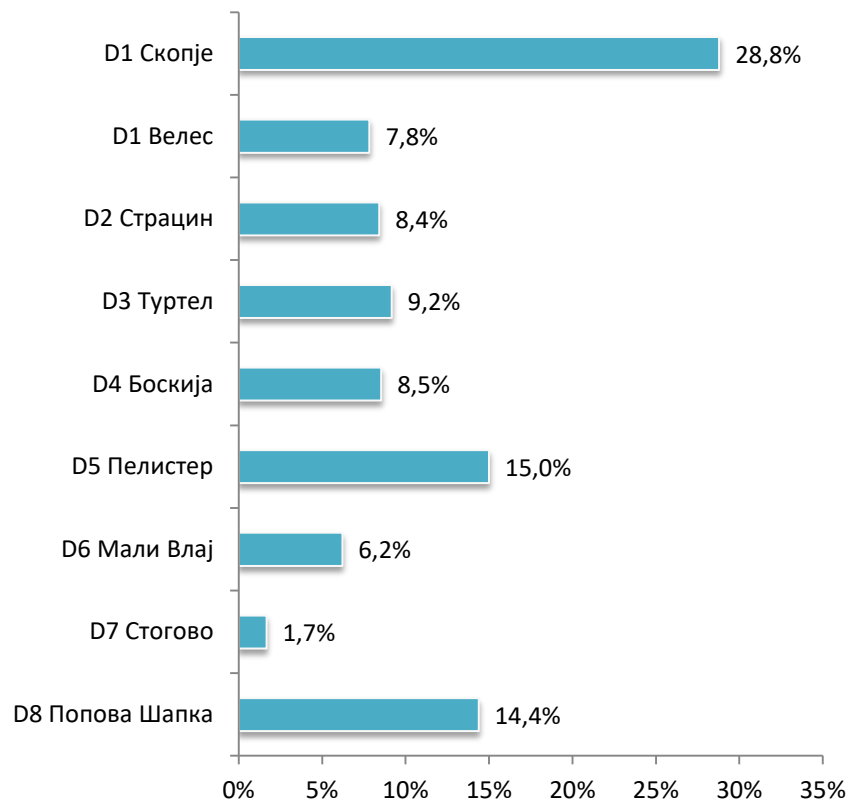
- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



ПРИМЕРОК

Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН

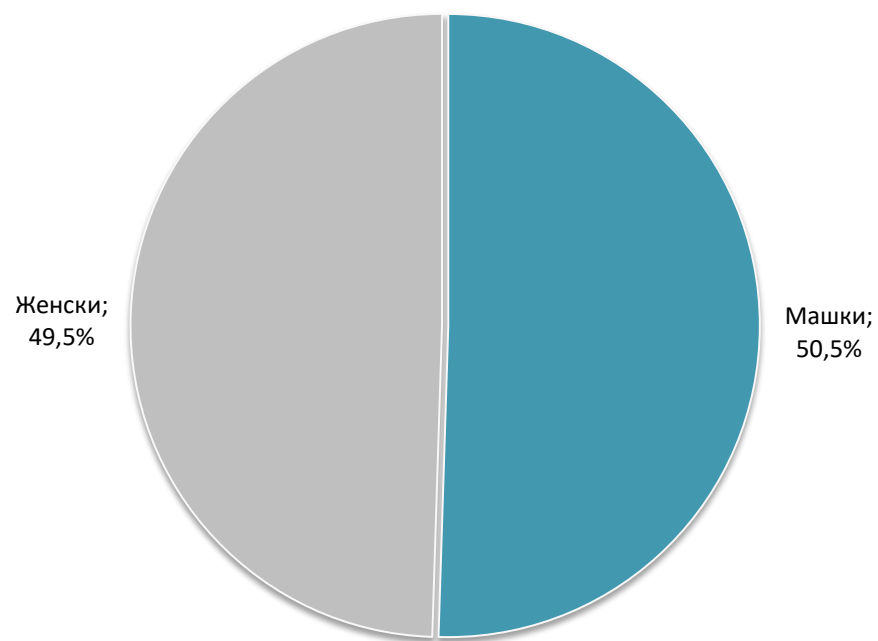


Општина	Испитаници	Општина	Испитаници
Скопје	2765	Долнени	59
Куманово	498	Валандово	56
Битола	452	Василево	56
Тетово	406	Ново Село	55
Гостивар	384	Кратово	50
Прилеп	367	Јегуновце	47
Струга	289	Демир Хисар	45
Велес	269	Крушево	44
Охрид	269	Богданци	43
Струмица	264	Македонска Каменица	41
Кичево	263	Маврово и Ростуша	40
Штип	236	Чешиново	35
Кавадарци	189	Могила	32
Кочани	184	Чашка	32
Боговиње	136	Македонски Брод	31
Радовиш	132	Кривогаштани	28
Липково	119	Центар Жупа	28
Врапчиште	116	Пехчево	25
Гевгелија	112	Дебарца	24
Желино	109	Росоман	23
Теарце	108	Градско	21
Крива Паланка	104	Демир Капија	21
Виница	96	Пласница	21
Неготино	93	Карбинци	20
Дебар	92	Ранковце	20
Свети Николе	87	Старо Нагоричане	20
Делчево	84	Дојран	17
Ресен	81	Новаци	17
Пробиштип	80	Зрновци	16
Брвеница	72	Конче	16
Босилово	68	Вевчани	15
Берово	64	Лозово	14
Вкупно		9600	

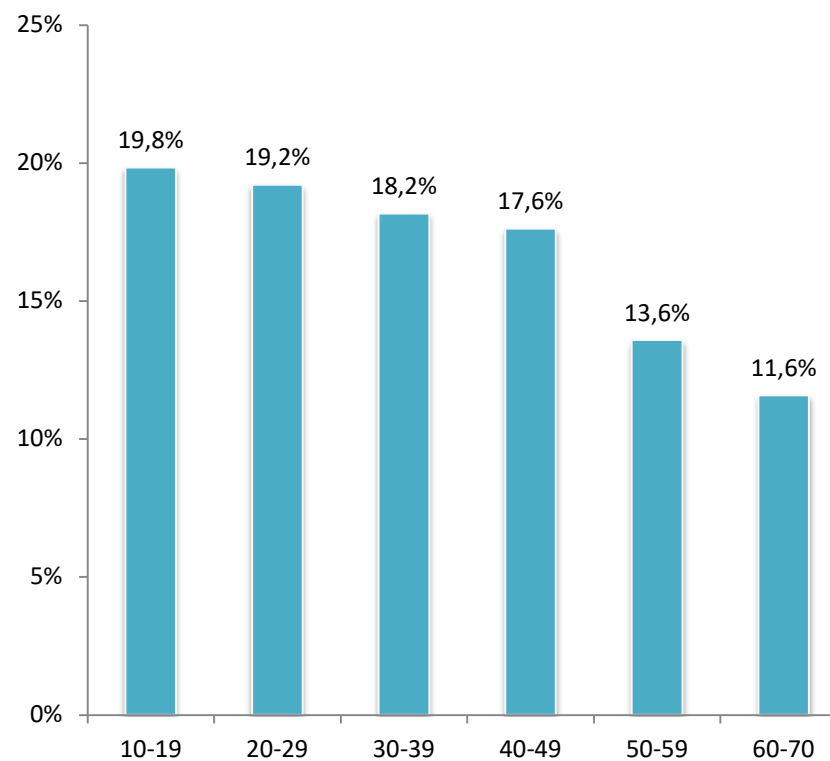
*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

ПРИМЕРОК

ПОЛ

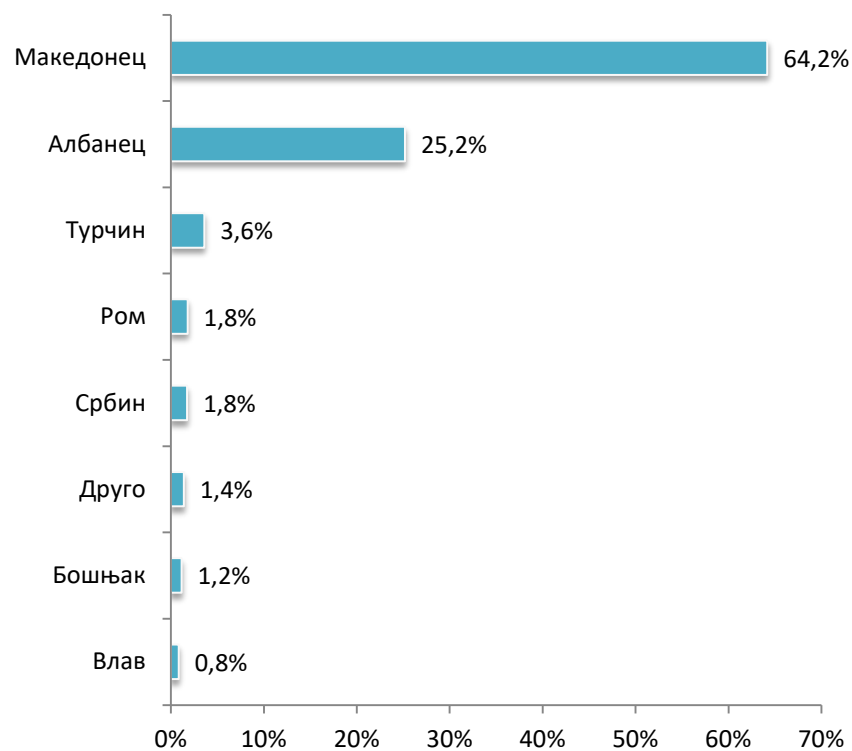


ВОЗРАСТ

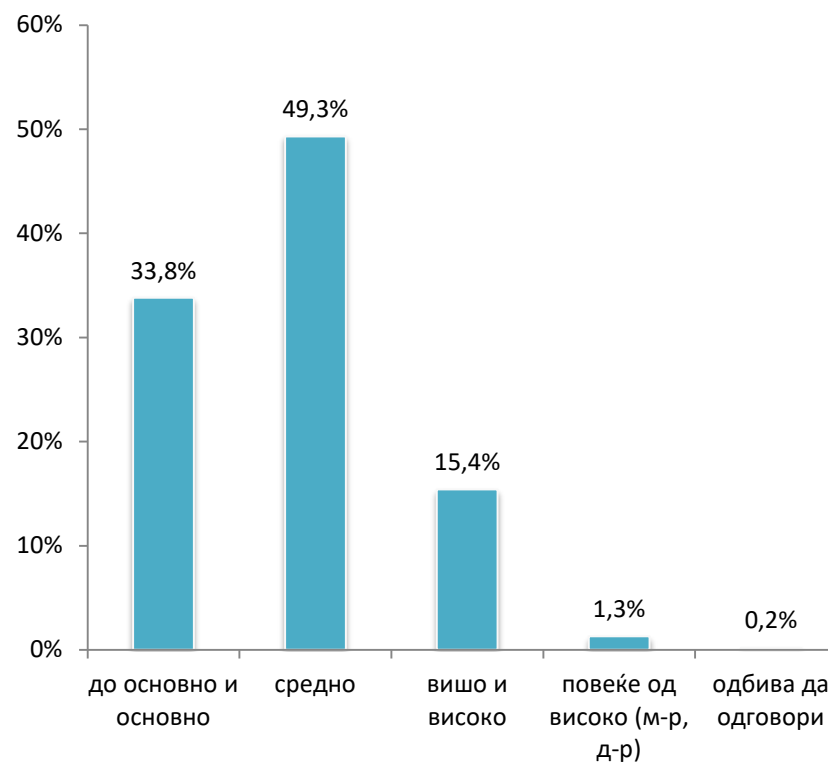


ПРИМЕРОК

НАЦИОНАЛНОСТ

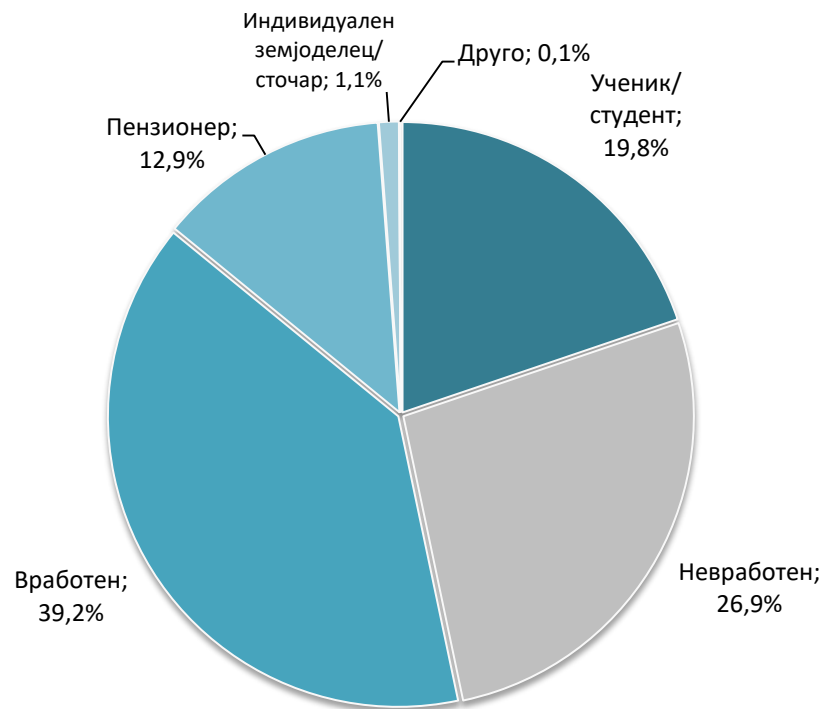


ОБРАЗОВАНИЕ

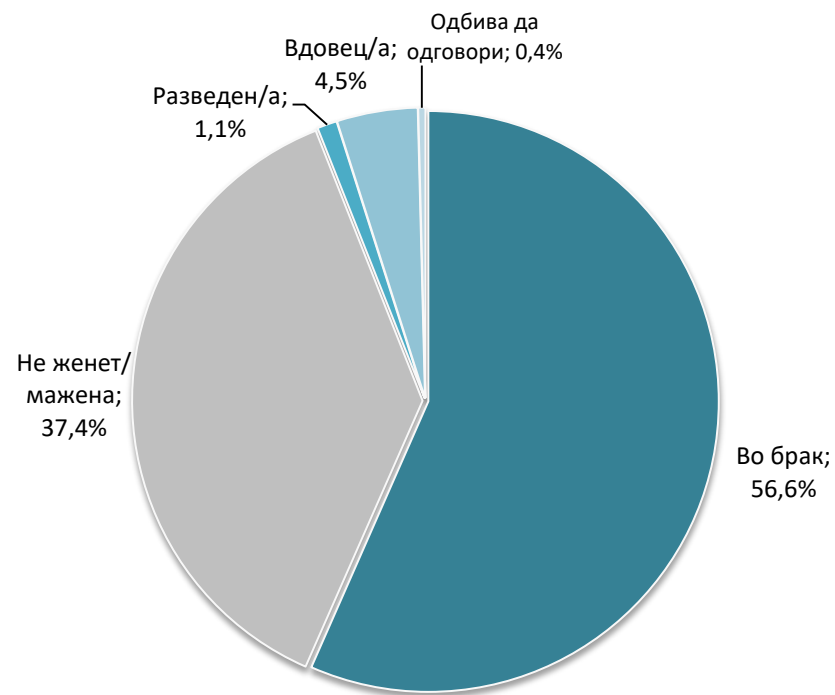


ПРИМЕРОК

РАБОТЕН СТАТУС



СЕМЕЕН СТАТУС

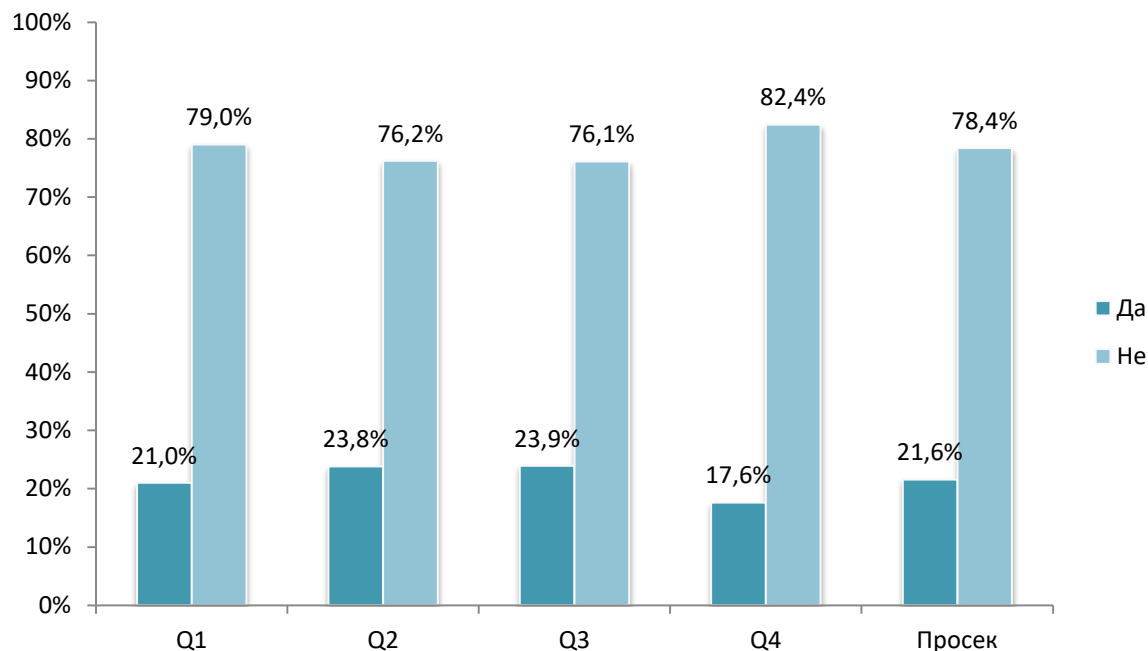


РАДИО



Ќе ве замолам да се прisetите на вчарашниот ден. Дали **ВЧЕРА** во текот на денот слушавте радио (дома, во автомобил, кај пријатели, во угостителски објект или на било кое друго место)?

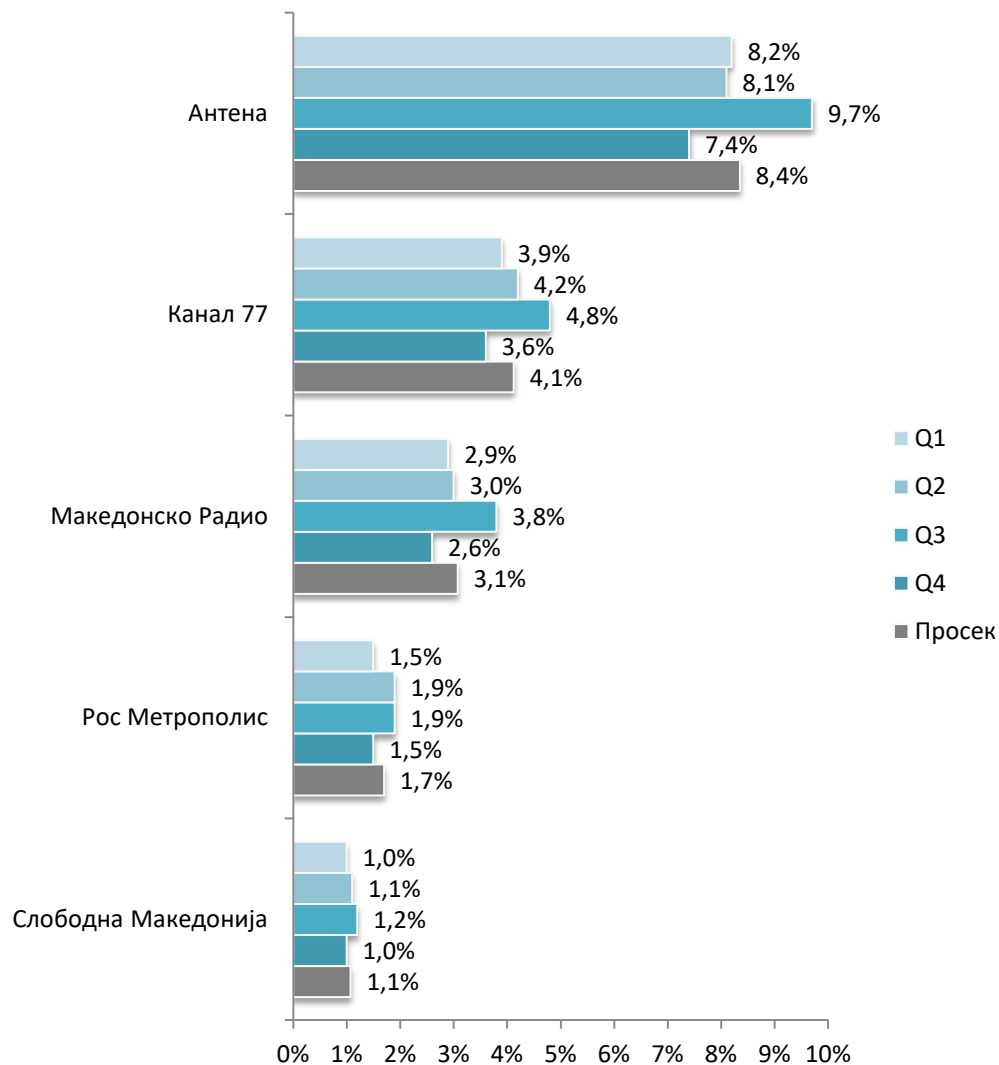
еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



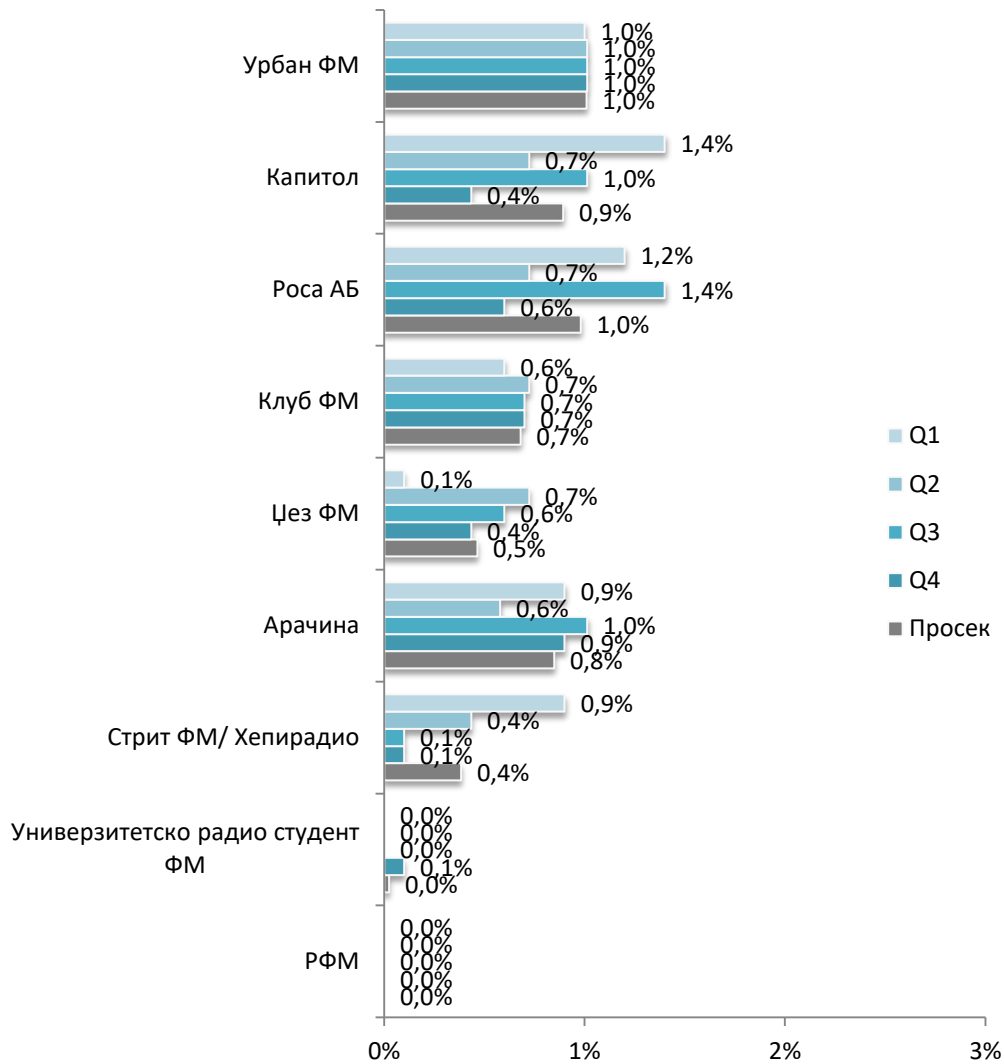
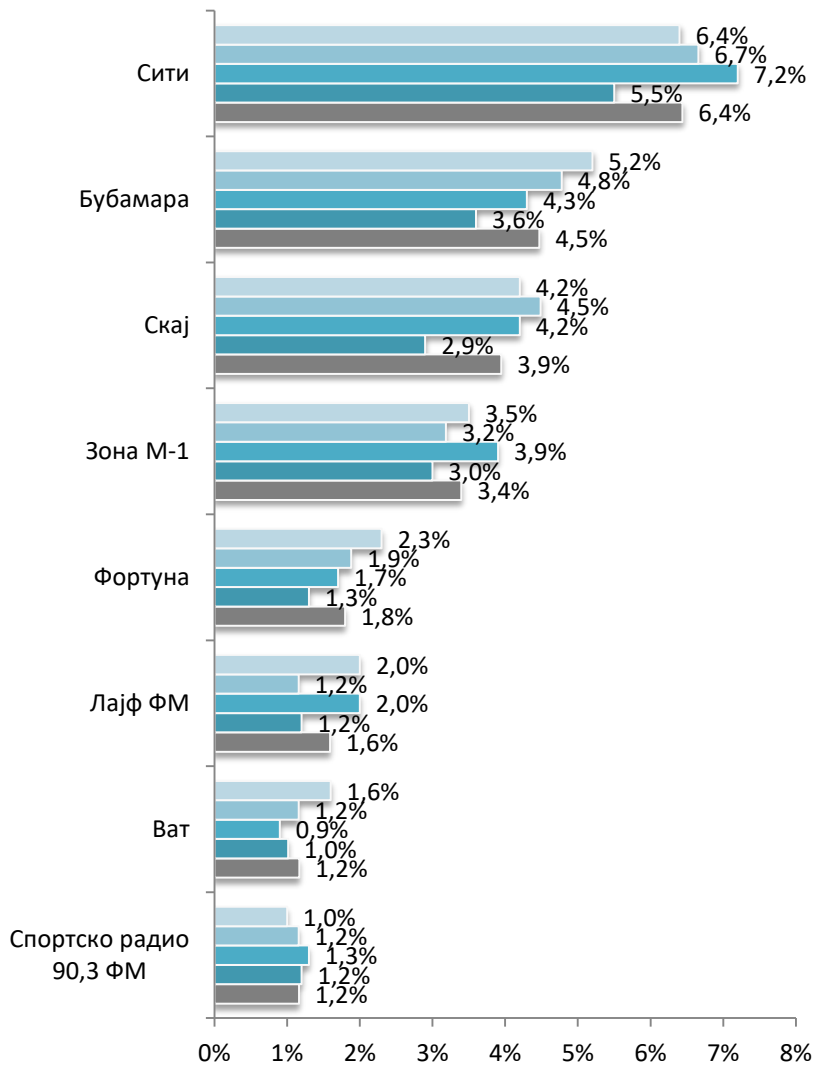
Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	25,2%	17,9%	18,5%	31,8%	26,1%	20,0%	15,5%	12,2%	27,8%	8,0%	15,9%	28,3%	24,2%	15,3%	25,2%	25,8%	21,5%	21,8%	4,4%	7,3%	21,6%
Не	74,8%	82,1%	81,5%	68,2%	73,9%	80,0%	84,5%	87,8%	72,2%	92,0%	84,1%	71,7%	75,8%	84,7%	74,8%	74,2%	78,5%	78,2%	95,6%	92,7%	78,4%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?
-просечен дневен досег на радио станици што емитуваат на државно ниво-
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале
радио во текот на претходниот ден



Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?
-просечен дневен досег на радио станици што емитуваат на регионално ниво-
повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале
радио во текот на претходниот ден



Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте **ВЧЕРА** подолго од 1 минута?

- просечен дневен досег на локални радио станици-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

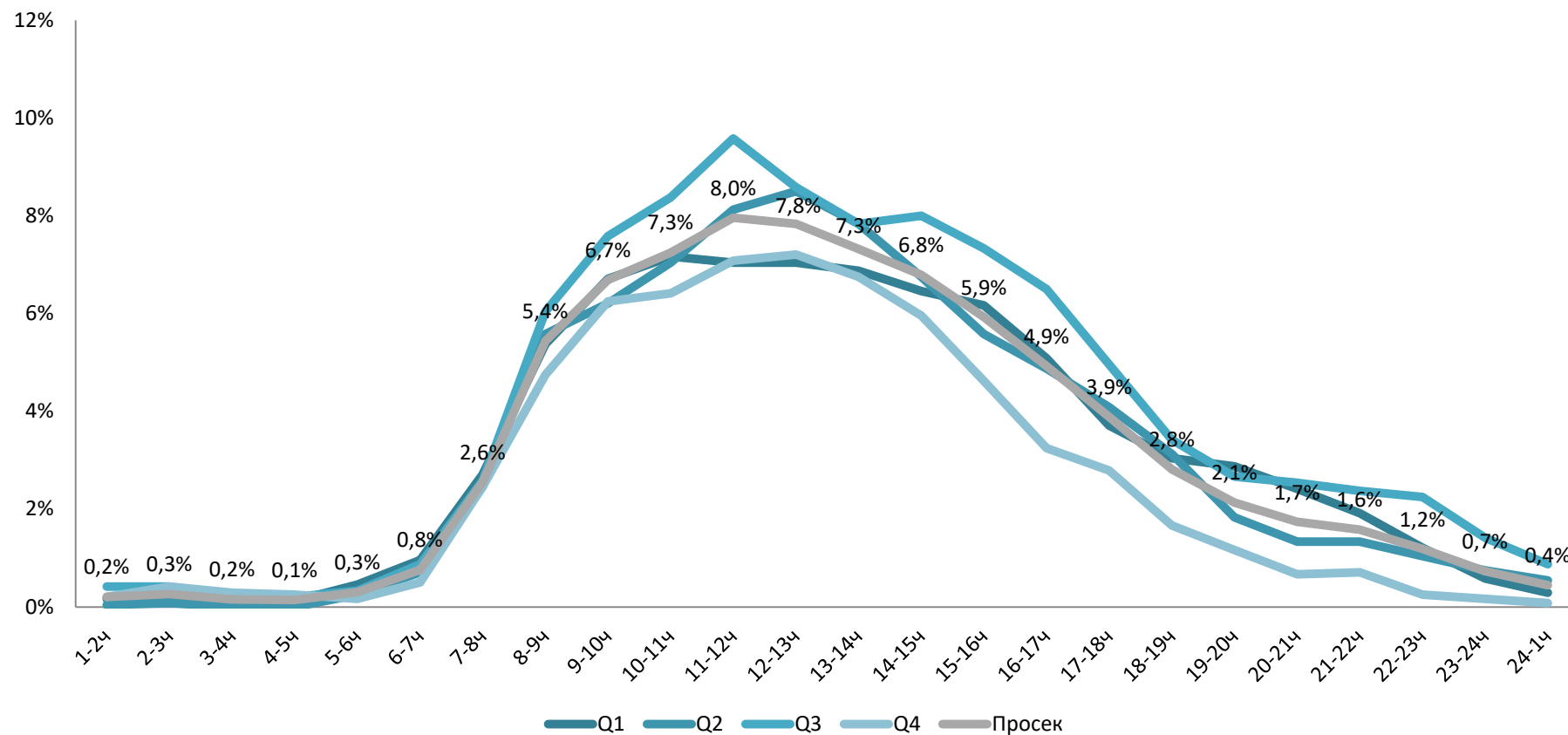
Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Берово	Скај радио плус	0,00%	6,25%	6,25%	12,50%	6,25%
Битола	РА 106	1,77%	2,65%	4,42%	2,65%	2,87%
	РА Актуел	0,88%	1,77%	4,42%	3,54%	2,65%
	РА Б-97	0,88%	0,00%	0,88%	0,88%	0,66%
	РА Делфин	0,88%	1,77%	0,88%	0,88%	1,10%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0,22%
Валандово	РА Валандово	7,14%	14,29%	7,14%	7,14%	8,93%
Велес	РА Голди	0,00%	0,00%	4,41%	1,47%	1,47%
	РА Мерак 5 ФМ	2,94%	2,94%	2,94%	1,47%	2,57%
Виница	РА Ла Коста	16,67%	20,83%	12,50%	4,17%	13,54%
Гевгелија	РА Тајм	14,29%	10,71%	14,29%	14,29%	13,40%
Гостивар	РА Комета	3,13%	2,08%	1,04%	1,04%	1,82%
	РА ПРО-ФМ	0,00%	1,04%	0,00%	0,00%	0,26%
	Балкан ФМ				1,04%	1,04%
Делчево	РА Зора	9,52%	9,52%	9,52%	14,29%	10,71%
Кавадарци	РА Галакси-2002	6,25%	4,17%	0,00%	2,08%	3,13%
	РА Кавадарци	25,00%	31,25%	25,00%	16,67%	24,48%
Кичево	РА Александар Македонски	1,52%	1,52%	6,06%	1,52%	2,66%
	РА Акорд	1,52%	1,52%	3,03%	1,52%	1,90%
	РА Медисон	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	РА Ускана-Плус	1,52%	1,52%	0,00%	0,00%	0,76%
Кочани	РА Кочани ФМ	0,00%	4,35%	2,17%	0,00%	1,63%
Куманово	РА Албана	1,61%	2,42%	1,61%	1,61%	1,81%
	РА Браво	0,81%	2,42%	0,81%	0,81%	1,21%
	РА Јехона	1,61%	0,81%	0,81%	0,81%	1,01%
	Бум	3,23%	4,84%	3,23%	3,23%	3,63%
Неготино	РА Пулс	4,35%	13,04%	4,35%	0,00%	5,44%

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Охрид	РА Лав	1,49%	1,49%	4,48%	2,99%	2,61%
	РА МХ	4,48%	1,49%	5,97%	2,99%	3,73%
	РА Охрид	7,46%	2,99%			5,23%
	РА Супер	7,46%	5,97%	5,97%	1,49%	5,22%
	Пехчево	РА Пехчево	16,67%	0,00%	16,67%	33,33%
Прилеп	РА 5 Чоки	1,09%	1,09%	0,00%	1,09%	0,82%
	РА Мефф	6,52%	7,61%	9,78%	5,43%	7,34%
	РА Холидеј	7,61%	4,35%	8,70%	6,52%	6,80%
Пробиштип	РА Еко	0,00%	5,00%	5,00%	5,00%	3,75%
Свети Николе	РА Модеа	13,64%	9,09%	13,64%	22,73%	14,78%
	РА Свети Николе	4,55%	0,00%	4,55%	9,09%	4,55%
Струга	РА Ди-Џеј	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	ТРД РТВ ДРИНИ	0,00%	0,00%	0,00%	2,74%	0,69%
	Плеј радио Струга	2,74%	2,74%	1,37%	0,00%	1,71%
	РА Ррапи	5,48%	5,48%	4,11%	4,11%	4,80%
Струмица	РА Експрес	6,06%	4,55%	1,52%	3,03%	3,79%
	РА Хит	10,61%	10,61%	9,09%	4,55%	8,72%
Тетово	РА Блета	4,90%	3,92%	3,92%	1,96%	3,68%
	РА Кисс	3,92%	3,92%	2,94%	1,96%	3,19%
	РА Плус Форте	0,98%	0,00%	0,98%	0,00%	0,49%
	РА Фама	1,96%	4,90%	1,96%	0,98%	2,45%
Штип	РА Ред ФМ	0,00%	0,00%	0,98%	0,00%	0,25%
	РА Енџелс	3,39%	3,39%	6,78%	6,78%	5,09%
	Универзитетско радио УГД ФМ	0,00%	1,69%	1,69%	0,00%	0,85%
с. Жировница	РА Еми	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*просечниот дневен досег за РА Охрид и Балкан ФМ е пресметан врз основа на податоците од кварталите во кои што радио станиците беа активни

Во кој период од денот слушавте радио **ВЧЕРА?**

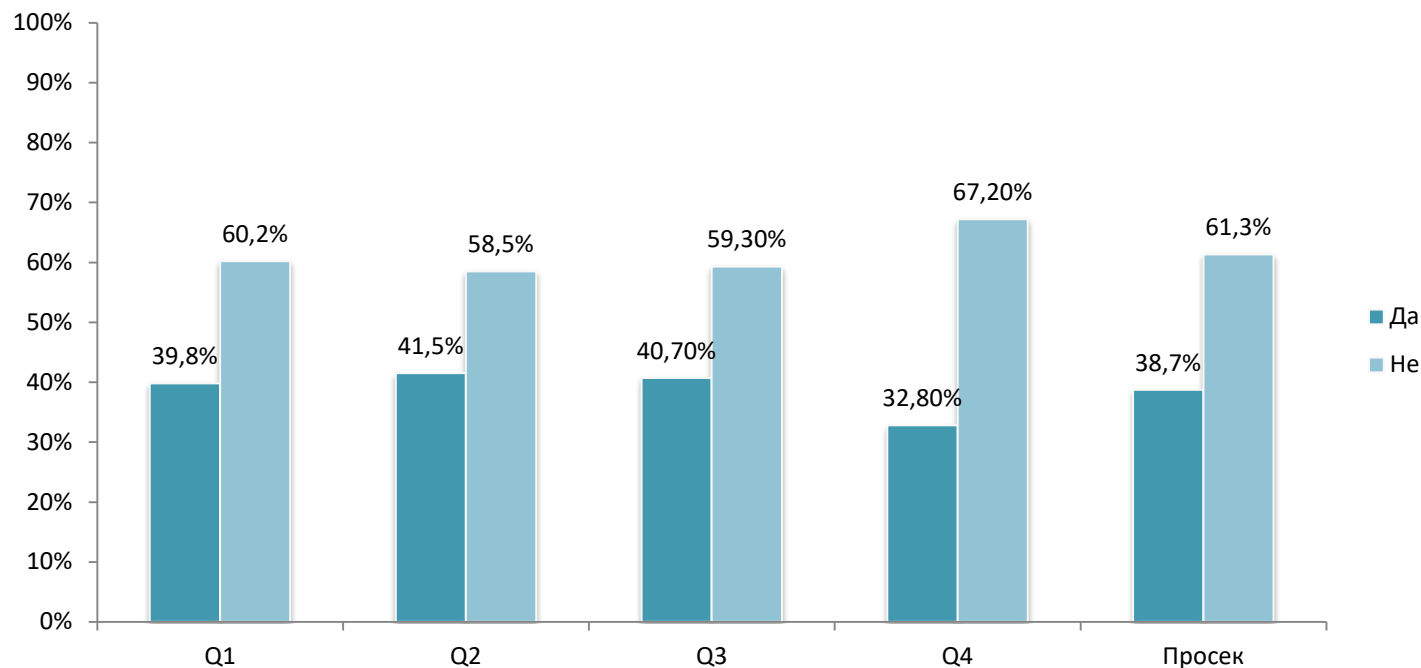
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

Дали во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА освен вчера слушавте радио (дома, во автомобил, кај пријатели, во угостителски објект или на некое друго место)?

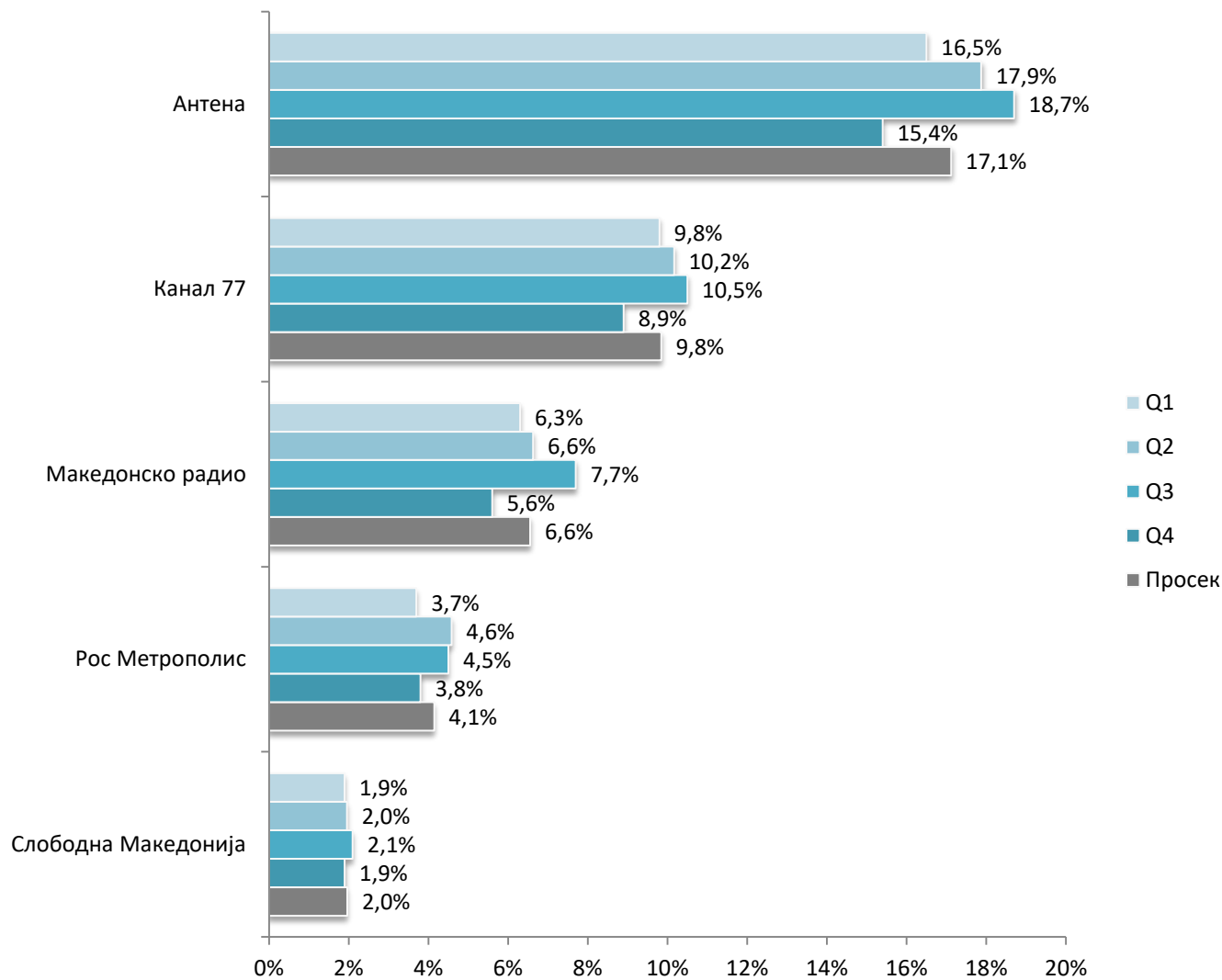
еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



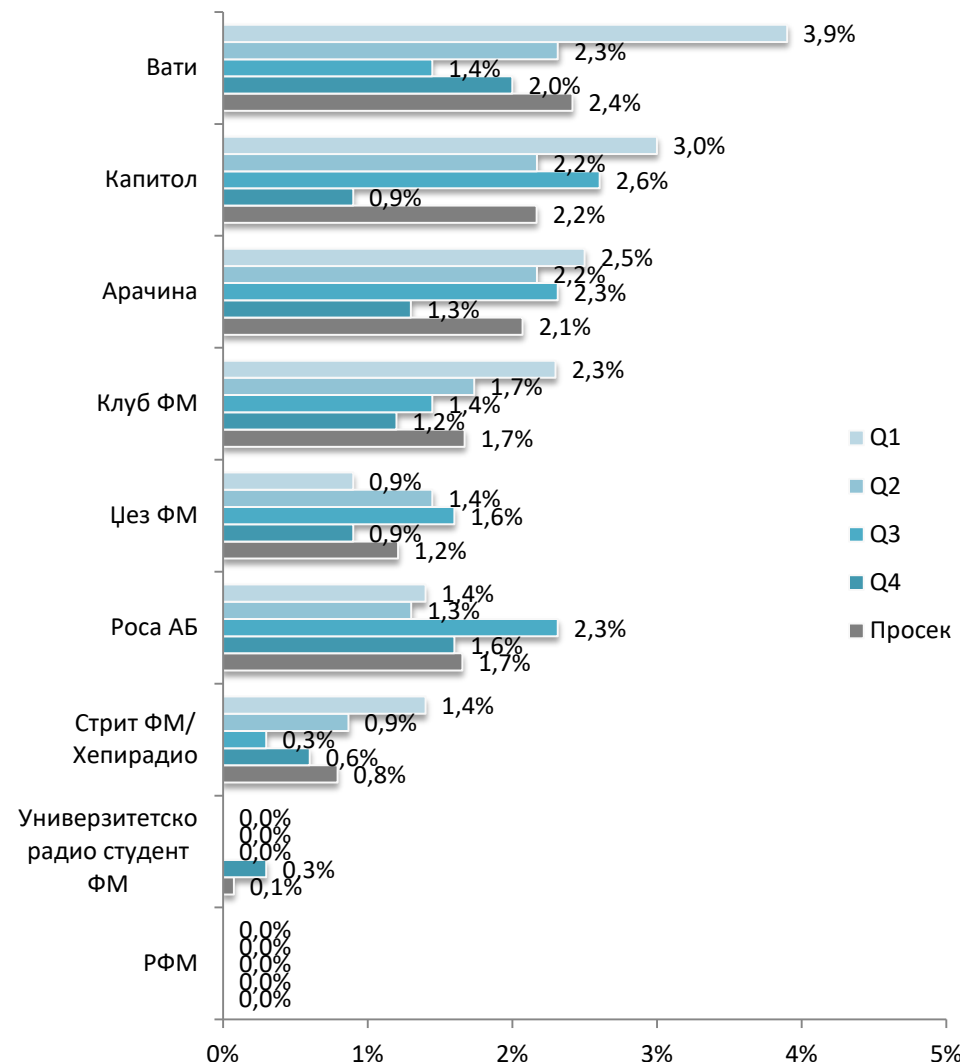
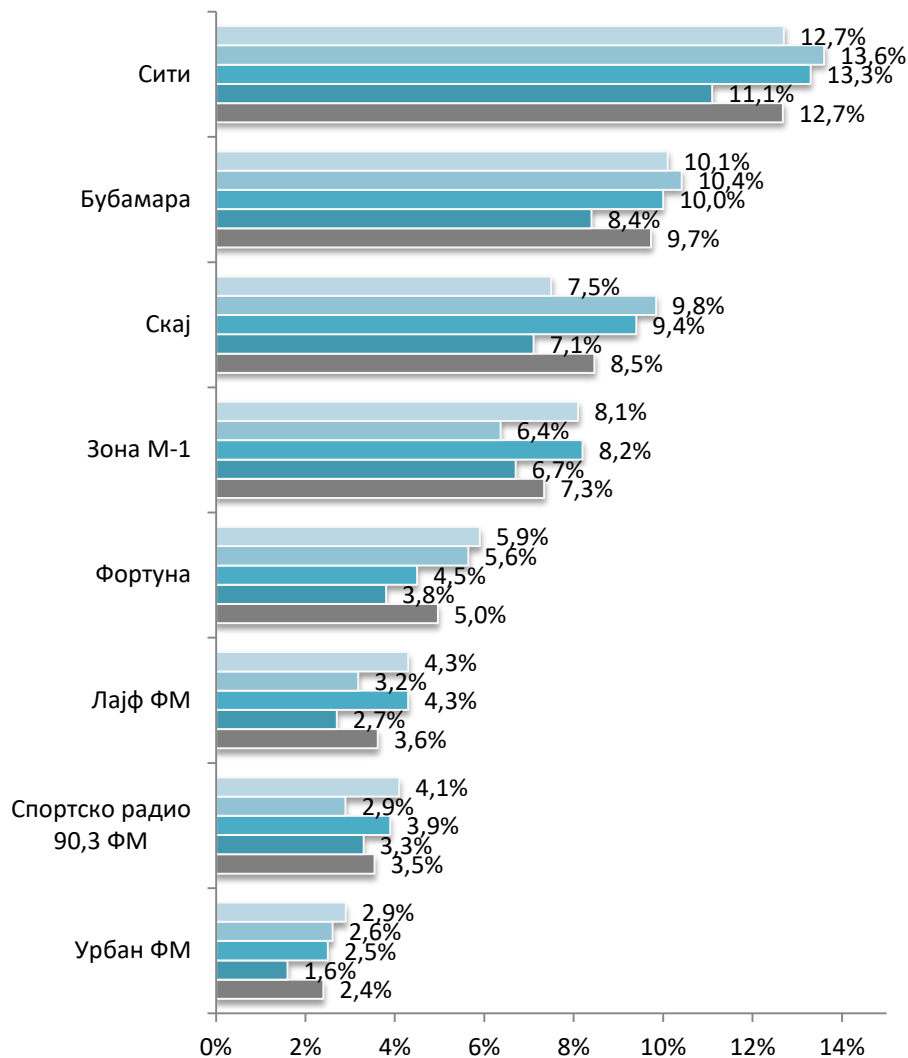
Табела бр. 4: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	43,0%	34,2%	39,7%	52,9%	43,5%	35,8%	28,9%	21,5%	48,7%	17,0%	29,4%	48,2%	43,9%	31,7%	47,8%	41,8%	38,8%	38,9%	10,6%	16,3%	38,7%
Не	57,0%	65,8%	60,3%	47,1%	56,5%	64,2%	71,1%	78,5%	51,3%	83,0%	70,6%	51,8%	56,1%	68,3%	52,2%	58,2%	61,3%	61,1%	89,4%	83,7%	61,3%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Ве молам прisetете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
-неделен досег на радио станици што емитуваат на државно ниво-
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале
радио во текот на претходната седмица**



**Ве молам прisetете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
-неделен досег на радио станици што емитуваат на регионално ниво-
повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале
радио во текот на претходната седмица**



**Ве молам прisetете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
-неделен досег на локални радио станици-
повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале
радио во текот на претходната седмица**

Табела бр. 5: Просечниот неделен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Берово	Скај радио плус	0,00%	6,25%	6,25%	18,75%	7,81%
Битола	РА 106	4,42%	5,31%	7,08%	3,54%	5,09%
	РА Актуел	1,77%	2,65%	7,08%	6,19%	4,42%
	РА Б-97	1,77%	0,00%	1,77%	2,65%	1,55%
	РА Делфин	2,65%	1,77%	0,88%	0,88%	1,55%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0,22%
Валандово	РА Валандово	14,29%	21,43%	14,29%	28,57%	19,65%
Велес	РА Голди	0,00%	1,47%	10,45%	2,99%	3,73%
	РА Мерак 5 ФМ	14,71%	5,88%	10,45%	2,99%	8,51%
Виница	РА Ла Коста	33,33%	45,83%	41,67%	12,50%	33,33%
Гевгелија	РА Тајм	28,57%	17,86%	25,00%	28,57%	25,00%
Гостивар	РА Комета	10,42%	4,17%	4,17%	3,13%	5,47%
	РА ПРО-ФМ	0,00%	4,17%	1,04%	0,00%	1,30%
	Балкан ФМ				1,04%	1,04%
Делчево	РА Зора	23,81%	19,05%	19,05%	14,29%	19,05%
Кавадарци	РА Галакси-2002	12,50%	8,33%	6,38%	2,13%	7,34%
	РА Кавадарци	47,92%	41,67%	53,19%	31,91%	43,67%
Кичево	РА Александар Македонски	4,55%	4,55%	7,58%	3,03%	4,93%
	РА Акорд	3,03%	3,03%	3,03%	3,03%	3,03%
	РА Медисон	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	РА Ускана-Плус	1,52%	3,03%	1,52%	0,00%	1,52%
Кочани	РА Кочани ФМ	0,00%	6,52%	2,17%	2,17%	2,72%
Куманово	РА Албана	3,23%	4,03%	4,80%	3,20%	3,82%
	РА Браво	4,03%	4,03%	1,60%	2,40%	3,02%
	РА Јехона	3,23%	1,61%	1,60%	1,60%	2,01%
	Бум	7,26%	5,65%	8,80%	7,20%	7,23%
Неготино	РА Пулс	17,39%	21,74%	4,35%	4,35%	11,96%

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Охрид	РА Лав	1,49%	1,49%	7,46%	4,48%	3,73%
	РА МХ	5,97%	1,49%	7,46%	4,48%	4,85%
	РА Охрид	11,94%	5,97%			8,96%
	РА Супер	13,43%	8,96%	8,96%	5,97%	9,33%
Пехчево	РА Пехчево	33,33%	16,67%	50,00%	50,00%	37,50%
Прилеп	РА 5 Чоки	3,26%	2,17%	0,00%	2,17%	1,90%
	РА Мефф	14,13%	10,87%	16,30%	9,78%	12,77%
	РА Холидеј	15,22%	7,61%	15,22%	8,70%	11,69%
Пробиштип	РА Еко	0,00%	5,00%	5,00%	5,00%	3,75%
Свети Николе	РА Модеа	18,18%	9,09%	18,18%	22,73%	17,05%
	РА Свети Николе	4,55%	0,00%	9,09%	9,09%	5,68%
Струга	РА Ди-Џеј	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	ТРД РТВ ДРИНИ	0,00%	0,00%	0,00%	5,56%	1,39%
	Плеј радио Струга	2,74%	2,74%	1,39%	0,00%	1,72%
	РА Ррапи	15,07%	9,59%	8,33%	11,11%	11,03%
Струмица	РА Експрес	6,06%	4,55%	1,52%	4,55%	4,17%
	РА Хит	16,67%	12,12%	18,18%	10,61%	14,40%
Тетово	РА Блета	12,75%	5,88%	9,90%	5,94%	8,62%
	РА Кисс	8,82%	5,88%	4,95%	1,98%	5,41%
	РА Плус Форте	1,96%	0,00%	0,99%	0,00%	0,74%
	РА Фама	4,90%	8,82%	4,95%	2,97%	5,41%
	РА Ред ФМ	0,00%	0,00%	1,98%	0,00%	0,50%
Штип	РА Енџелс	5,08%	8,47%	11,86%	15,25%	10,17%
	Универзитетско радио УГД ФМ	0,00%	3,39%	1,69%	0,00%	1,27%
с. Жировница	РА Еми	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*просечниот неделен досег за РА Охрид и Балкан ФМ е пресметан врз основа на податоците од кварталите во кои што радио станиците беа активни

Ве молам прisetете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
 во текот на претходната седмица

Табела бр. ба: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Антена	55,5%	44,5%	100,0%	23,9%	34,2%	21,9%	11,9%	5,3%	2,7%	100,0%	85,3%	7,3%	7,4%	100,0%
Канал 77	57,8%	42,2%	100,0%	17,3%	22,4%	24,9%	18,0%	11,2%	6,3%	100,0%	86,9%	4,0%	9,1%	100,0%
Македонско радио	58,7%	41,3%	100,0%	9,0%	15,2%	18,1%	20,2%	18,1%	19,4%	100,0%	87,8%	6,2%	6,0%	100,0%
Метрополис	50,9%	49,1%	100,0%	17,9%	34,3%	23,7%	14,1%	6,5%	3,5%	100,0%	87,2%	5,8%	7,1%	100,0%
Сити	52,6%	47,4%	100,0%	12,9%	35,7%	25,1%	18,6%	6,3%	1,4%	100,0%	80,0%	12,3%	7,7%	100,0%
Бубамара	50,6%	49,4%	100,0%	19,3%	23,8%	19,0%	19,0%	13,8%	5,2%	100,0%	90,3%	3,7%	5,9%	100,0%
Скај	51,1%	48,9%	100,0%	17,2%	33,0%	12,4%	19,7%	13,3%	4,3%	100,0%	89,7%	3,0%	7,3%	100,0%
Слободна Македонија	66,0%	34,0%	100,0%	7,9%	12,8%	18,7%	26,6%	17,7%	16,3%	100,0%	87,2%	5,9%	6,9%	100,0%
Зона М-1	63,5%	36,5%	100,0%	27,1%	28,1%	14,3%	9,4%	14,8%	6,4%	100,0%	82,3%	5,9%	11,8%	100,0%
Фортуна	44,5%	55,5%	100,0%	21,9%	28,5%	16,8%	14,6%	13,1%	5,1%	100,0%	87,6%	3,6%	8,8%	100,0%
Лајф	55,9%	44,1%	100,0%	10,8%	38,2%	21,6%	23,5%	4,9%	1,0%	100,0%	82,4%	10,8%	6,9%	100,0%
Спортско радио	79,6%	20,4%	100,0%	17,3%	21,4%	19,4%	22,4%	13,3%	6,1%	100,0%	90,8%	5,1%	4,1%	100,0%
Радио Кавадарци	57,8%	42,2%	100,0%	9,6%	27,7%	16,9%	33,7%	7,2%	4,8%	100,0%	92,8%	2,4%	4,8%	100,0%
Вати	58,2%	41,8%	100,0%	13,4%	34,3%	29,9%	17,9%	1,5%	3,0%	100,0%	1,5%	97,0%	1,5%	100,0%
Урбан ФМ	60,6%	39,4%	100,0%	10,6%	25,8%	19,7%	33,3%	7,6%	3,0%	100,0%	84,8%	7,6%	7,6%	100,0%
Капитол	43,3%	56,7%	100,0%	18,3%	36,7%	16,7%	20,0%	8,3%	0,0%	100,0%	93,3%	1,7%	5,0%	100,0%
Арачина	56,1%	43,9%	100,0%	28,1%	38,6%	15,8%	12,3%	0,0%	5,3%	100,0%	3,5%	89,5%	7,0%	100,0%
Мефф	66,0%	34,0%	100,0%	12,8%	17,0%	17,0%	25,5%	19,1%	8,5%	100,0%	95,7%	4,3%	0,0%	100,0%
Клуб ФМ	60,9%	39,1%	100,0%	13,0%	32,6%	26,1%	21,7%	4,3%	2,2%	100,0%	89,1%	2,2%	8,7%	100,0%
Роса	60,9%	39,1%	100,0%	6,5%	2,2%	10,9%	15,2%	28,3%	37,0%	100,0%	89,1%	8,7%	2,2%	100,0%
Холидеј	60,5%	39,5%	100,0%	16,3%	11,6%	23,3%	27,9%	14,0%	7,0%	100,0%	97,7%	2,3%	0,0%	100,0%
Хит	64,9%	35,1%	100,0%	21,6%	29,7%	27,0%	16,2%	5,4%	0,0%	100,0%	83,8%	2,7%	13,5%	100,0%
Бум	75,0%	25,0%	100,0%	25,0%	33,3%	22,2%	13,9%	5,6%	0,0%	100,0%	94,4%	0,0%	5,6%	100,0%
Блета	54,3%	45,7%	100,0%	25,7%	28,6%	28,6%	14,3%	2,9%	0,0%	100,0%	0,0%	97,1%	2,9%	100,0%
Џез ФМ	66,7%	33,3%	100,0%	18,2%	45,5%	24,2%	12,1%	0,0%	0,0%	100,0%	84,8%	9,1%	6,1%	100,0%
Рапи	68,8%	31,3%	100,0%	37,5%	31,3%	15,6%	9,4%	6,3%	0,0%	100,0%	3,1%	93,8%	3,1%	100,0%
Ла коста	68,8%	31,3%	100,0%	18,8%	9,4%	37,5%	18,8%	9,4%	6,3%	100,0%	96,9%	0,0%	3,1%	100,0%
Тајм	39,3%	60,7%	100,0%	10,7%	7,1%	28,6%	32,1%	17,9%	3,6%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Супер	40,0%	60,0%	100,0%	4,0%	36,0%	32,0%	8,0%	16,0%	4,0%	100,0%	96,0%	0,0%	4,0%	100,0%
Енџелс	54,2%	45,8%	100,0%	29,2%	50,0%	4,2%	8,3%	0,0%	8,3%	100,0%	87,5%	0,0%	12,5%	100,0%
Мерак 5 ФМ	47,8%	52,2%	100,0%	39,1%	17,4%	26,1%	8,7%	4,3%	4,3%	100,0%	82,6%	0,0%	17,4%	100,0%
Радио 106	43,5%	56,5%	100,0%	8,7%	39,1%	17,4%	21,7%	13,0%	0,0%	100,0%	91,3%	4,3%	4,3%	100,0%
Стрит ФМ/ Хепирадио	63,6%	36,4%	100,0%	9,1%	63,6%	13,6%	9,1%	0,0%	4,5%	100,0%	86,4%	9,1%	4,5%	100,0%
Кисс	50,0%	50,0%	100,0%	13,6%	31,8%	18,2%	27,3%	9,1%	0,0%	100,0%	90,9%	4,5%	4,5%	100,0%
Фама	50,0%	50,0%	100,0%	36,4%	27,3%	27,3%	9,1%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	95,5%	4,5%	100,0%
Комета	71,4%	28,6%	100,0%	38,1%	23,8%	0,0%	23,8%	14,3%	0,0%	100,0%	90,5%	9,5%	0,0%	100,0%

Ве молам прisetете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
 во текот на претходната седмица

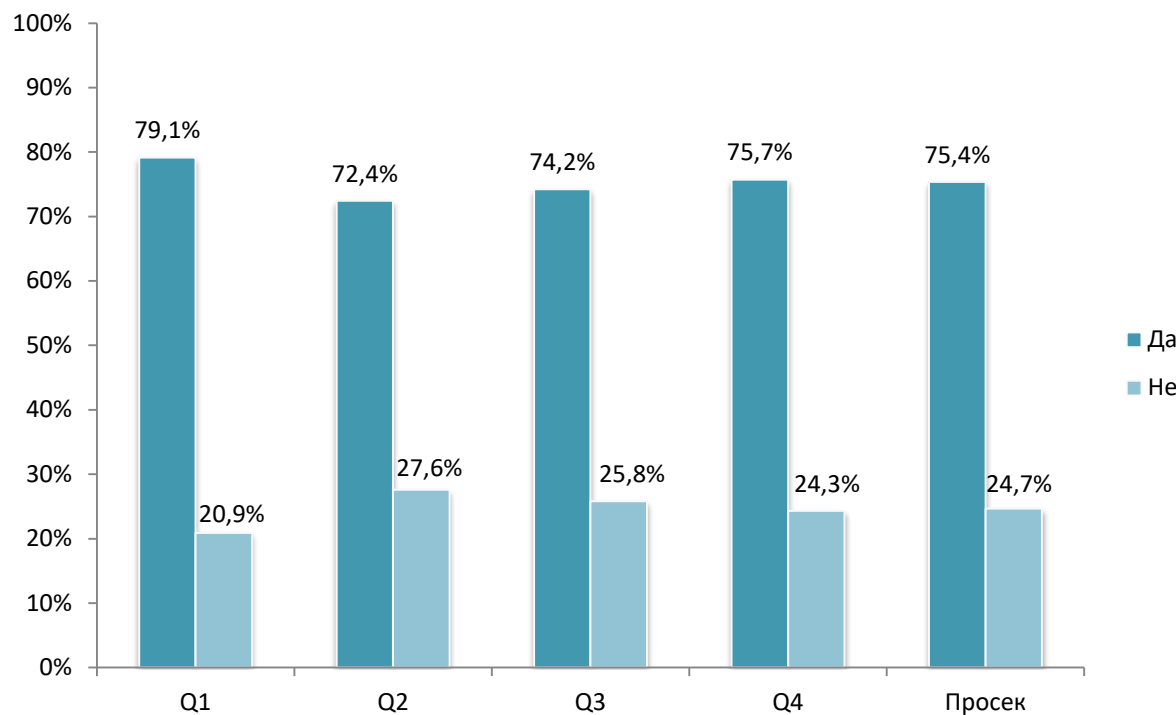
Табела бр. 6б: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Актуел 105	45,0%	55,0%	100,0%	20,0%	20,0%	25,0%	25,0%	5,0%	5,0%	100,0%	85,0%	5,0%	10,0%	100,0%
Албана	68,4%	31,6%	100,0%	26,3%	31,6%	31,6%	10,5%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	94,7%	5,3%	100,0%
Зора	56,3%	43,8%	100,0%	18,8%	12,5%	37,5%	18,8%	12,5%	0,0%	100,0%	87,5%	6,3%	6,3%	100,0%
Браво	60,0%	40,0%	100,0%	13,3%	40,0%	33,3%	6,7%	6,7%	0,0%	100,0%	93,3%	0,0%	6,7%	100,0%
Модеа	26,7%	73,3%	100,0%	0,0%	33,3%	20,0%	33,3%	6,7%	6,7%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Галакси	85,7%	14,3%	100,0%	14,3%	64,3%	14,3%	0,0%	7,1%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Александар Македонски	46,2%	53,8%	100,0%	15,4%	15,4%	30,8%	23,1%	15,4%	0,0%	100,0%	76,9%	15,4%	7,7%	100,0%
МХ	76,9%	23,1%	100,0%	23,1%	15,4%	23,1%	15,4%	15,4%	7,7%	100,0%	92,3%	0,0%	7,7%	100,0%
Радио Охрид	58,3%	41,7%	100,0%	8,3%	16,7%	25,0%	16,7%	16,7%	16,7%	100,0%	83,3%	0,0%	16,7%	100,0%
Експрес	72,7%	27,3%	100,0%	0,0%	36,4%	9,1%	36,4%	9,1%	9,1%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио Валандово	54,5%	45,5%	100,0%	0,0%	18,2%	27,3%	18,2%	36,4%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Пулс	80,0%	20,0%	100,0%	0,0%	40,0%	20,0%	40,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Голди	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	10,0%	10,0%	20,0%	10,0%	0,0%	100,0%	90,0%	10,0%	0,0%	100,0%
Лав	50,0%	50,0%	100,0%	20,0%	10,0%	20,0%	30,0%	20,0%	0,0%	100,0%	90,0%	10,0%	0,0%	100,0%
Јехона	50,0%	50,0%	100,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Радио Пехчево	55,6%	44,4%	100,0%	0,0%	22,2%	33,3%	0,0%	11,1%	33,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Акорд	37,5%	62,5%	100,0%	12,5%	50,0%	0,0%	37,5%	0,0%	0,0%	100,0%	87,5%	12,5%	0,0%	100,0%
Делфин	71,4%	28,6%	100,0%	0,0%	42,9%	0,0%	0,0%	57,1%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Чоки	85,7%	14,3%	100,0%	0,0%	0,0%	28,6%	28,6%	14,3%	28,6%	100,0%	85,7%	0,0%	14,3%	100,0%
Б-97	71,4%	28,6%	100,0%	14,3%	14,3%	0,0%	28,6%	42,9%	0,0%	100,0%	71,4%	0,0%	28,6%	100,0%
Кочани ФМ	60,0%	40,0%	100,0%	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио Свети Николе	60,0%	40,0%	100,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Плеј	60,0%	40,0%	100,0%	0,0%	40,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	100,0%	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Про-ФМ	60,0%	40,0%	100,0%	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Скај радио плус	60,0%	40,0%	100,0%	0,0%	0,0%	60,0%	0,0%	40,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ускана-Плус	50,0%	50,0%	100,0%	25,0%	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Дрини	100,0%	0,0%	100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	75,0%	25,0%	100,0%
Плус Форте	66,7%	33,3%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	33,3%	66,7%	0,0%	100,0%
Еко	0,0%	100,0%	100,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Универзитетско радио УГД ФМ	66,7%	33,3%	100,0%	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ред	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Студент ФМ	100,0%	0,0%	100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
Фолк	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
УКЛО Битола	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Балкан ФМ	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Друго	56,0%	44,0%	100,0%	26,0%	28,0%	18,0%	10,0%	12,0%	6,0%	100,0%	56,0%	26,0%	18,0%	100,0%
Не знам	46,0%	54,0%	100,0%	33,1%	18,5%	15,3%	11,3%	12,9%	8,9%	100,0%	69,4%	10,5%	20,2%	100,0%

ТЕЛЕВИЗИЈА



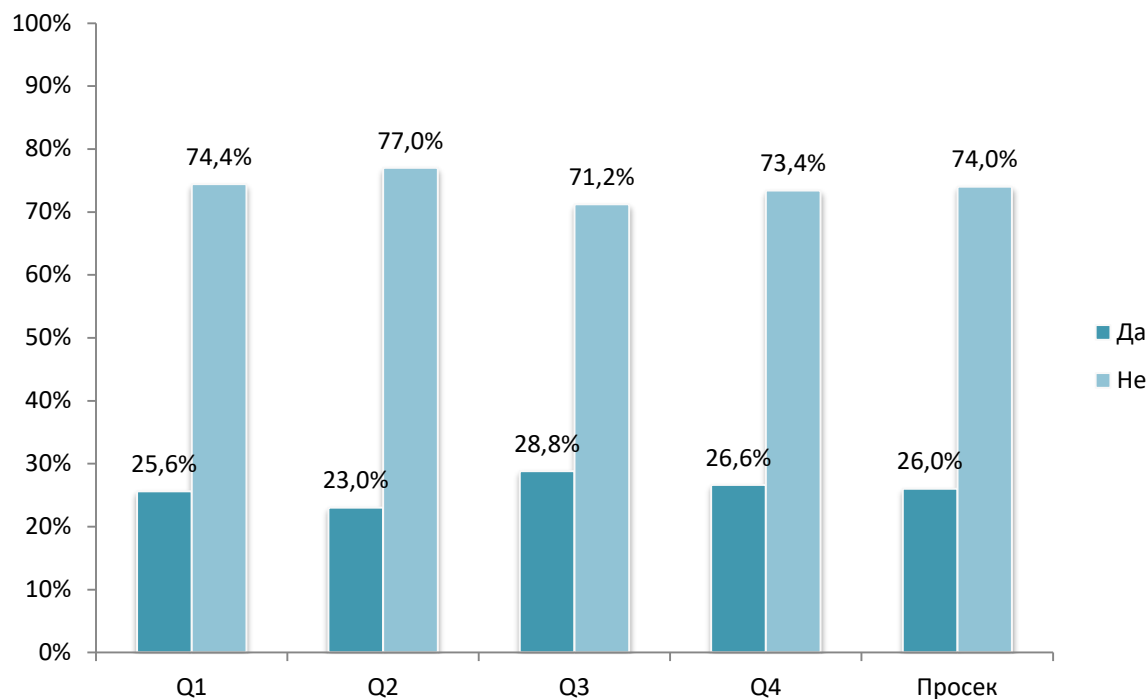
Ќе ве замолам да се присетите на вчарашниот ден. Дали **ВЧЕРА** во текот на денот гледавте телевизија?
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 7: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	74,7%	75,7%	76,6%	71,3%	74,1%	75,3%	80,2%	76,1%	77,5%	70,6%	73,6%	77,5%	71,8%	72,1%	76,8%	77,5%	76,9%	80,9%	78,1%	68,0%	75,4%
Не	25,3%	24,3%	23,4%	28,7%	25,9%	24,7%	19,8%	23,9%	22,5%	29,4%	26,4%	22,5%	28,2%	27,9%	23,2%	22,5%	23,1%	19,1%	21,9%	32,0%	24,7%
Вкупно	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Дали во текот на **ВЧЕРАШНИОТ ДЕН** гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?
 -ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 8: Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	26,6%	25,4%	18,9%	23,0%	26,1%	30,5%	32,9%	28,0%	27,0%	25,5%	21,0%	27,2%	20,3%	24,5%	30,0%	23,1%	27,9%	30,2%	23,1%	23,4%	26,0%
Не	73,4%	74,6%	81,1%	77,0%	73,9%	69,5%	67,1%	72,0%	73,0%	74,5%	79,0%	72,8%	79,7%	75,5%	70,0%	76,9%	72,1%	69,8%	76,9%	76,6%	74,0%
Вкупно	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Дали во текот на ВЧЕРАШНИОТ ДЕН гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?
-ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ**

Табела бр. 9а: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
24 Вести	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,13%	0,25%	0,54%	0,63%	0,58%	0,71%	0,79%	1,13%	1,75%	3,13%	3,46%	2,75%	3,04%	2,63%	2,71%	1,67%	0,21%	0,00%
	Q2	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,17%	0,13%	0,25%	0,50%	0,38%	0,67%	1,04%	1,21%	2,50%	3,63%	3,17%	3,00%	2,54%	1,79%	1,08%	0,50%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,08%	0,29%	0,29%	0,21%	0,38%	0,00%	0,92%	0,63%	1,08%	1,46%	2,29%	3,25%	3,04%	3,71%	3,25%	2,13%	1,13%	0,38%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,29%	0,50%	0,58%	0,63%	0,00%	1,00%	1,04%	1,54%	2,08%	3,46%	4,46%	5,00%	5,33%	4,75%	3,67%	2,33%	0,83%	0,00%
Просек 24 Вести		0,01%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,06%	0,18%	0,27%	0,38%	0,44%	0,21%	0,78%	0,71%	1,11%	1,58%	2,52%	3,42%	3,61%	3,81%	3,41%	2,76%	1,73%	0,63%	0,13%
Канал 5 плус	Q1	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,33%	0,46%	0,46%	0,25%	0,29%	0,63%	0,63%	0,79%	0,96%	1,13%	1,46%	1,08%	0,54%	0,38%	0,42%	0,08%	0,08%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%	0,21%	0,21%	0,13%	0,13%	0,00%	0,21%	0,25%	0,38%	0,83%	1,04%	1,04%	1,29%	0,88%	0,63%	0,38%	0,08%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,29%	0,17%	0,17%	0,33%	0,71%	0,79%	0,92%	0,96%	0,33%	0,38%	0,33%	0,08%	0,00%
	Q4	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,00%	0,08%	0,08%	0,29%	0,21%	0,29%	0,46%	0,88%	0,63%	0,54%	0,33%	0,13%	0,08%	0,00%
Просек Канал 5 плус		0,03%	0,02%	0,02%	0,02%	0,04%	0,03%	0,07%	0,18%	0,21%	0,22%	0,10%	0,20%	0,22%	0,33%	0,40%	0,59%	0,80%	1,08%	0,93%	0,68%	0,49%	0,38%	0,16%	0,04%
Наша ТВ	Q1	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,17%	0,13%	0,21%	0,21%	0,08%	0,21%	0,25%	0,46%	0,42%	0,63%	0,71%	0,58%	0,29%	0,21%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,13%	0,17%	0,29%	0,58%	0,75%	0,79%	0,71%	0,38%	0,42%	0,21%	0,13%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,25%	0,21%	0,17%	0,29%	0,67%	0,46%	0,75%	0,83%	0,67%	0,71%	0,46%	0,17%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,08%	0,17%	0,17%	0,33%	0,33%	0,58%	0,96%	1,17%	0,71%	0,50%	0,32%	0,17%	0,00%
Просек Наша ТВ		0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,05%	0,06%	0,08%	0,06%	0,08%	0,15%	0,12%	0,17%	0,26%	0,44%	0,51%	0,77%	0,88%	0,67%	0,47%	0,32%	0,14%	0,03%
Сител 3	Q1	0,08%	0,08%	0,08%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,21%	0,13%	0,08%	0,29%	0,63%	0,38%	0,67%	0,83%	0,71%	0,92%	0,67%	0,75%	1,00%	1,04%	0,54%	0,17%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,21%	0,33%	0,42%	0,63%	0,71%	0,92%	0,33%	0,54%	0,92%	0,42%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,13%	0,13%	0,29%	0,54%	0,67%	0,83%	0,96%	1,08%	1,29%	1,29%	0,79%	0,25%	0,04%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,17%	0,29%	0,13%	0,33%	0,38%	0,58%	0,88%	0,96%	0,79%	0,46%	0,42%	0,17%	0,04%
Просек Сител 3		0,02%	0,02%	0,02%	0,00%	0,05%	0,09%	0,05%	0,07%	0,10%	0,11%	0,05%	0,16%	0,28%	0,22%	0,44%	0,55%	0,64%	0,85%	0,86%	0,94%	0,77%	0,70%	0,47%	0,17%
ТВ Сонце	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,17%	0,13%	0,13%	0,04%	0,13%	0,08%	0,17%	0,21%	0,21%	0,29%	0,21%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,21%	0,21%	0,42%	0,33%	0,21%	0,13%	0,08%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,17%	0,04%	0,13%	0,13%	0,17%	0,13%	0,17%	0,08%	0,17%	0,13%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,13%	0,33%	0,29%	0,29%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%
Просек ТВ Сонце		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,05%	0,03%	0,09%	0,06%	0,09%	0,11%	0,12%	0,15%	0,22%	0,24%	0,25%	0,19%	0,10%	0,04%	0,02%
ТВ Нова	Q1	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,25%	0,21%	0,17%	0,33%	0,63%	0,75%	0,88%	0,79%	0,71%	0,33%	0,21%	0,13%
	Q2	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,25%	0,33%	0,75%	0,67%	0,79%	0,83%	0,54%	0,33%	0,17%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,21%	0,00%	0,21%	0,21%	0,08%	0,25%	0,50%	0,83%	0,88%	0,83%	0,75%	0,46%	0,17%	0,13%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,17%	0,17%	0,00%	0,38%	0,38%	0,46%	0,54%	1,08%	1,21%	1,46%	1,67%	1,63%	1,38%	1,00%	0,46%	0,00%
Просек ТВ Нова		0,01%	0,01%	0,02%	0,00%	0,01%	0,04%	0,04%	0,05%	0,07%	0,11%	0,02%	0,20%	0,21%	0,19%	0,25%	0,54%	0,75%	0,96%	1,01%	0,99%	0,85%	0,51%	0,28%	0,08%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

**Дали во текот на ВЧЕРАШНИОТ ДЕН гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?
 -ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа-
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ**

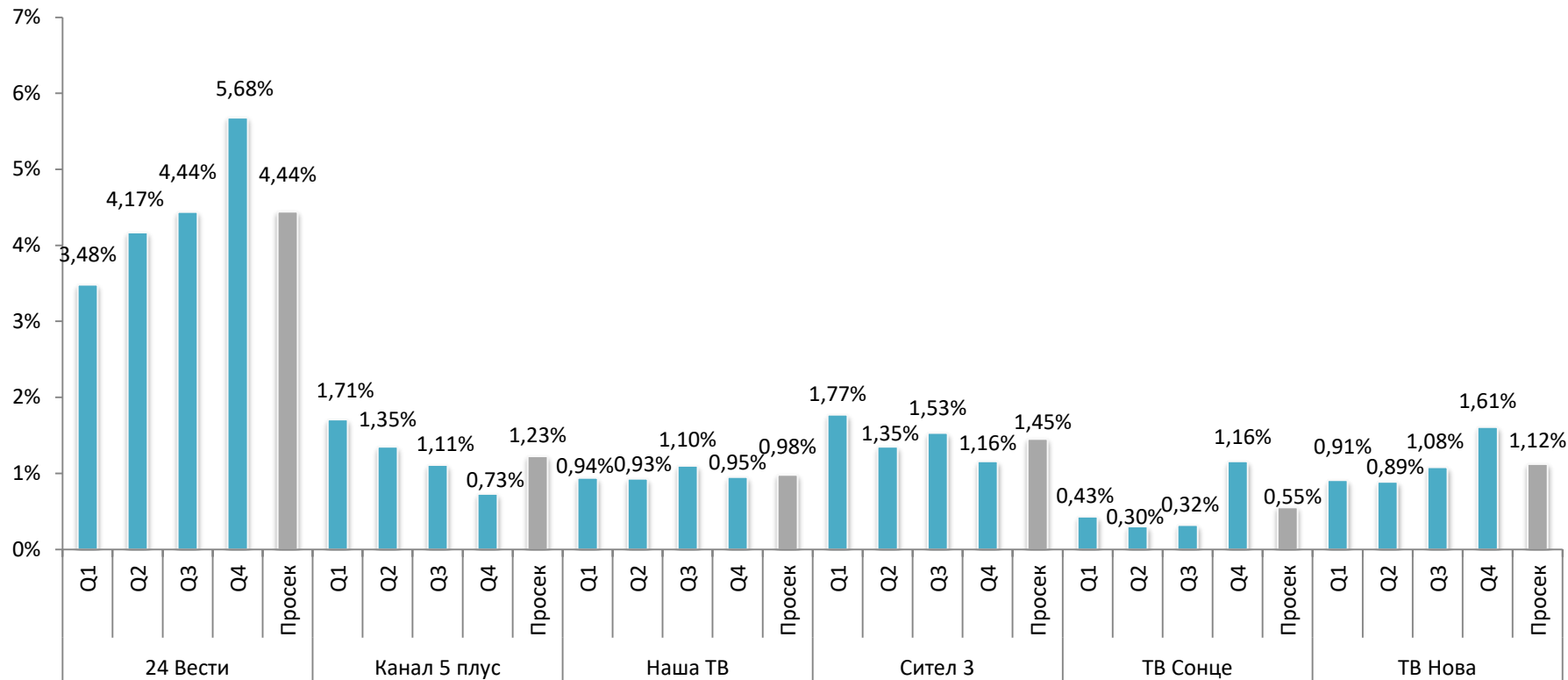
Табела бр. 96: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ Арт	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,13%	0,29%	0,38%	0,46%	0,42%	0,38%	0,21%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,08%	0,17%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,13%	0,17%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%
Просек ТВ Арт		0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	0,05%	0,05%	0,02%	0,02%	0,01%	0,02%	0,05%	0,09%	0,13%	0,17%	0,22%	0,17%	0,18%	0,07%	0,01%	0,00%
ТВ Шења	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,13%	0,13%	0,25%	0,29%	0,58%	0,83%	1,13%	1,50%	1,71%	1,67%	1,25%	0,71%	0,17%	0,04%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,21%	0,42%	0,54%	0,92%	1,08%	1,08%	0,58%	0,33%	0,08%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,00%	0,13%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,46%	0,67%	1,25%	1,08%	0,75%	0,29%	0,13%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,13%	0,04%	0,25%	0,13%	0,38%	0,21%	0,29%	0,21%	0,46%	0,79%	0,75%	0,50%	0,29%	0,04%	0,00%
Просек ТВ Шења		0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,01%	0,02%	0,01%	0,08%	0,03%	0,08%	0,05%	0,14%	0,11%	0,20%	0,24%	0,39%	0,56%	0,79%	1,17%	1,15%	0,90%	0,47%	0,17%	0,03%
ТВ 21	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,38%	0,42%	0,50%	0,13%	0,08%	0,13%	0,33%	0,58%	1,08%	1,54%	2,04%	2,00%	1,79%	1,04%	0,21%	0,04%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,17%	0,13%	0,25%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,29%	0,54%	0,83%	0,67%	1,17%	1,21%	0,67%	0,33%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,13%	0,00%	0,17%	0,04%	0,13%	0,17%	0,08%	0,21%	0,33%	0,83%	1,29%	1,29%	0,54%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,21%	0,04%	0,00%	0,17%	0,25%	0,25%	0,63%	0,71%	1,42%	1,08%	0,50%	0,25%	0,00%
Просек ТВ 21		0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,01%	0,01%	0,02%	0,05%	0,14%	0,19%	0,16%	0,19%	0,06%	0,09%	0,19%	0,25%	0,46%	0,76%	1,10%	1,35%	1,33%	0,82%	0,28%	0,09%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

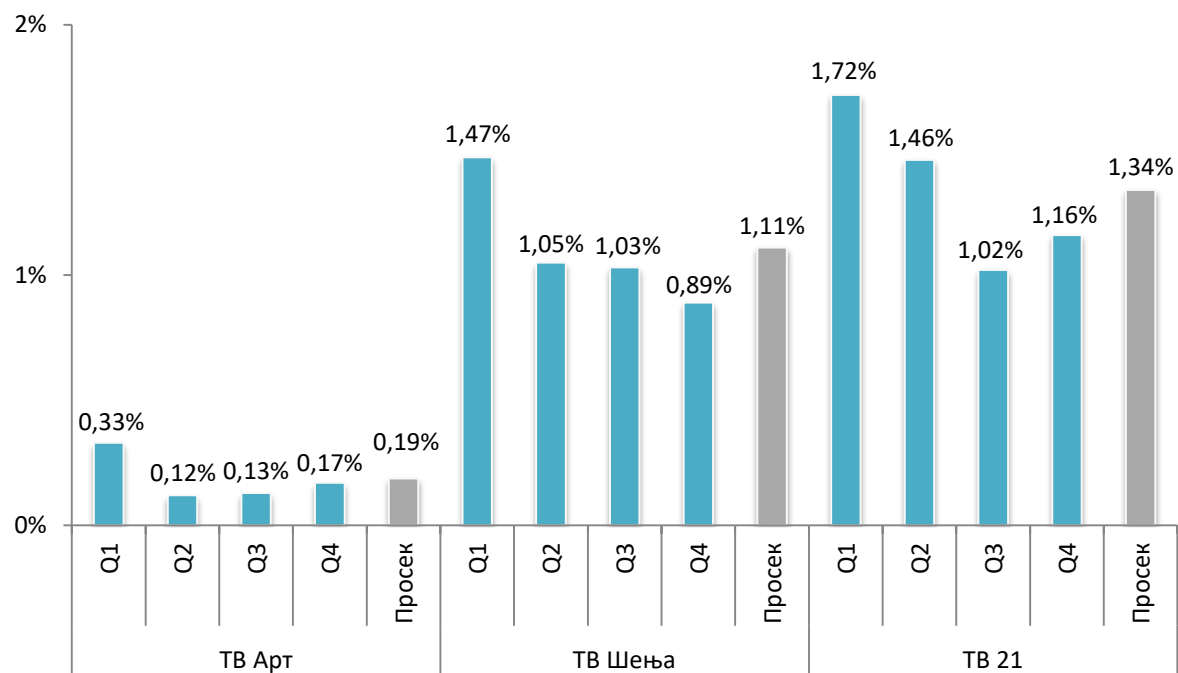
**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Удел на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во вкупниот број на наведени ТВ канали
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ



*уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Удел на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во вкупниот број на наведени ТВ канали повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ



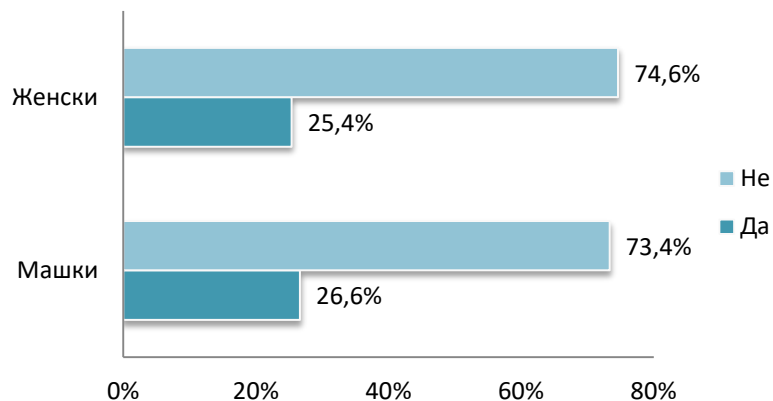
*уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Дали во текот на вчерашниот ден гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?

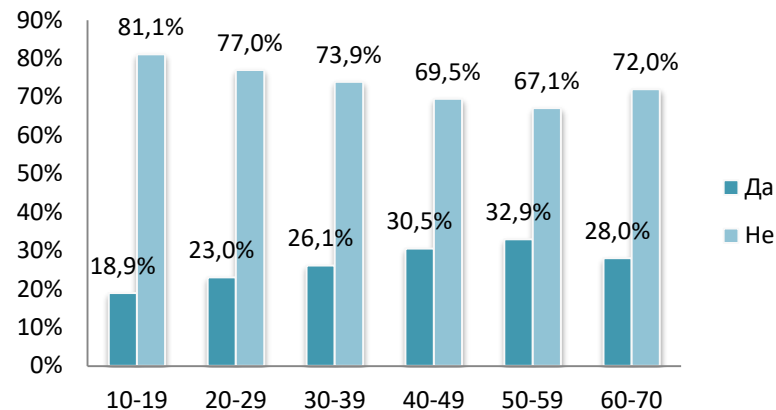
-ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа-

база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

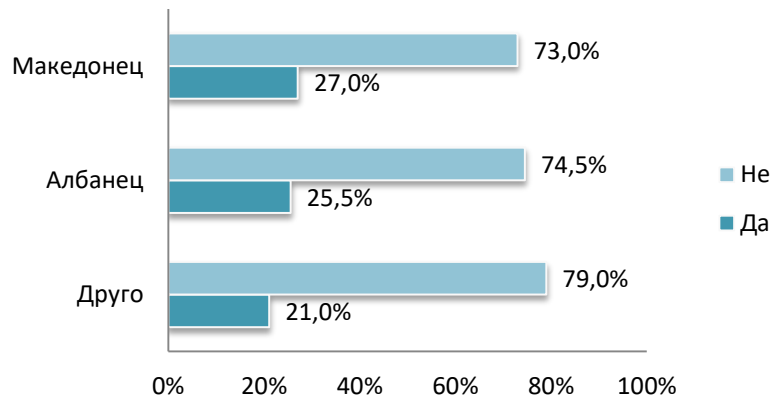
ПОЛ



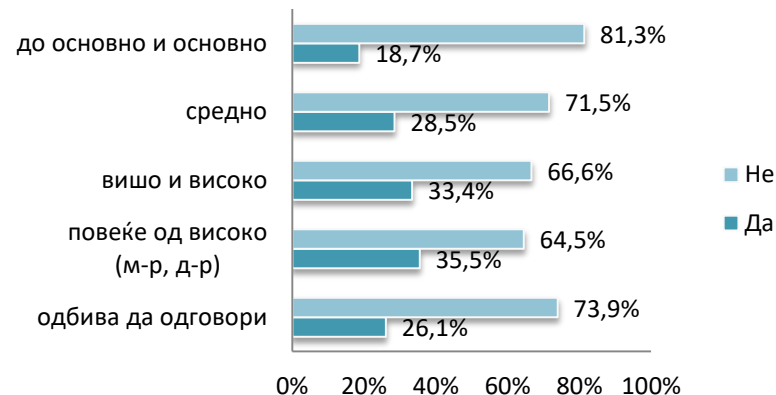
ВОЗРАСТ



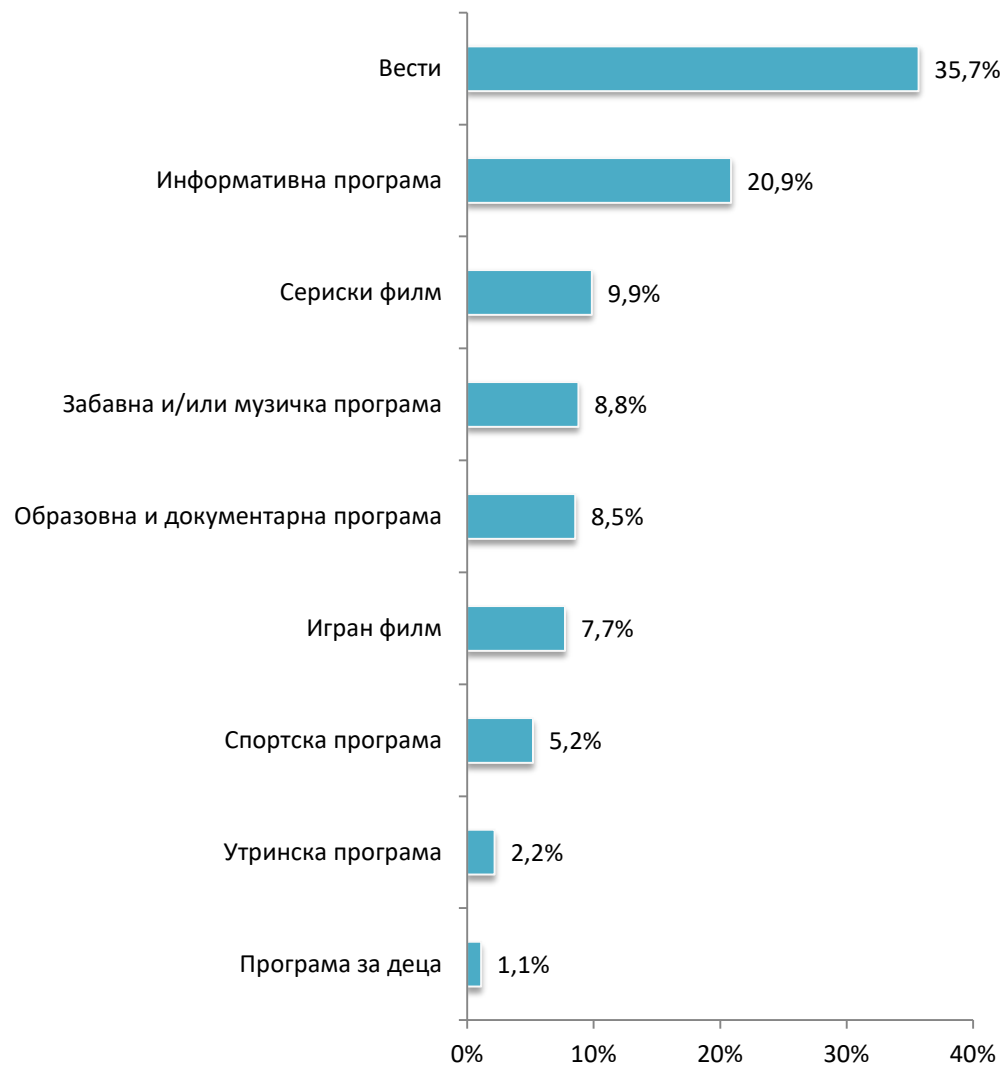
НАЦИОНАЛНОСТ



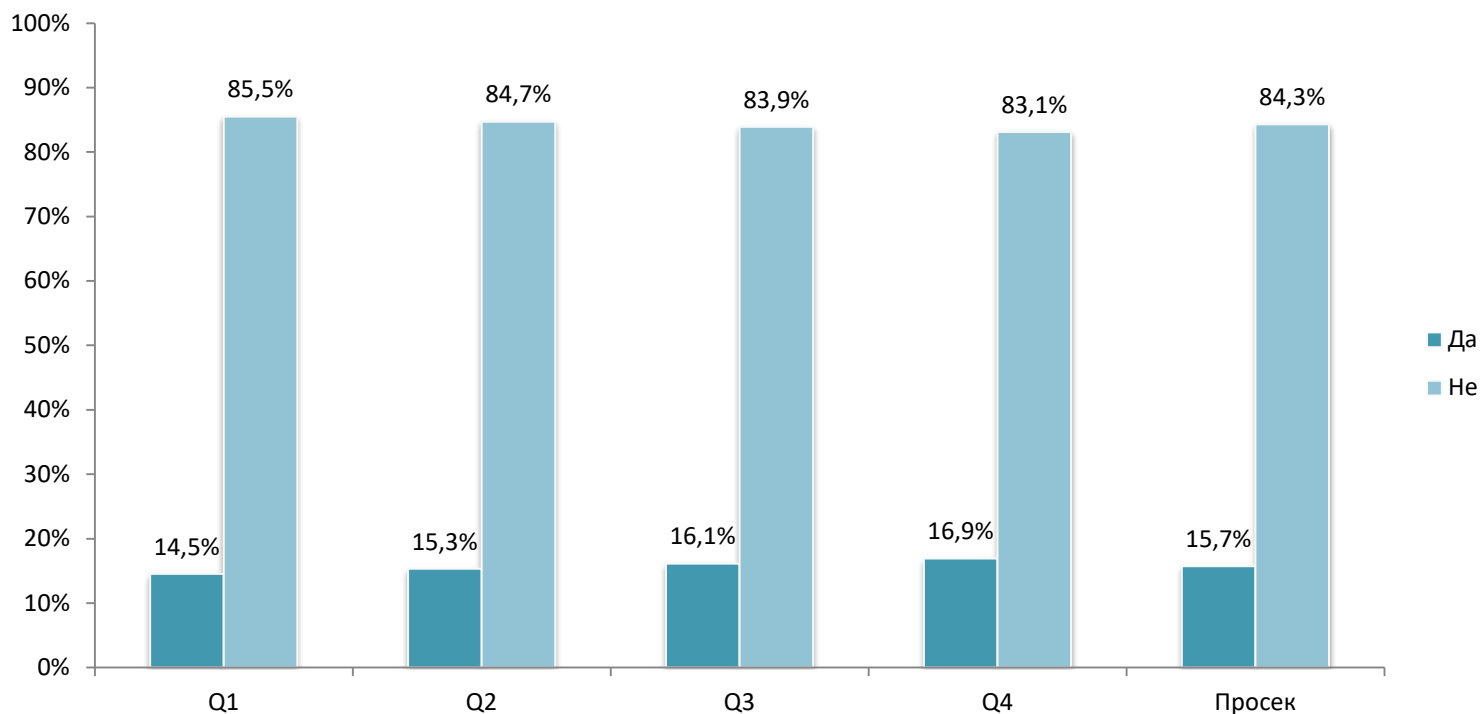
ОБРАЗОВАНИЕ



Што гледавте на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа?
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 10: Дистрибуција на просечниот дневен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	15,3%	16,3%	15,5%	16,4%	15,2%	16,0%	17,8%	13,8%	15,4%	17,9%	13,0%	10,5%	14,4%	15,8%	19,9%	16,2%	17,6%	22,6%	18,1%	19,2%	15,7%
Не	84,7%	83,7%	84,5%	83,6%	84,8%	84,0%	82,2%	86,2%	84,6%	82,1%	87,0%	89,5%	85,6%	84,2%	80,1%	83,8%	82,4%	77,4%	81,9%	80,8%	84,3%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д1 Скопје-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 11: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Едо	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,25%	0,21%	0,29%	0,29%	0,71%	0,38%	0,08%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,04%	0,04%	0,17%	0,13%	0,21%	0,21%	0,33%	0,54%	0,63%	0,50%	0,33%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,21%	0,17%	0,17%	0,25%	0,33%	0,33%	0,58%	0,79%	0,50%	0,21%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,08%	0,17%	0,17%	0,17%	0,25%	0,21%	0,54%	0,75%	0,63%	0,38%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,03%	0,02%	0,05%	0,06%	0,12%	0,13%	0,15%	0,16%	0,25%	0,29%	0,29%	0,29%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%	
Ера	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,21%	0,21%	0,17%	0,25%	0,29%	0,58%	0,38%	0,29%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%		
	Q2	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,25%	0,13%	0,21%	0,29%	0,42%	0,29%	0,21%	0,08%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,04%	0,17%	0,29%	0,38%	0,29%	0,25%	0,13%	0,08%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,25%	0,17%	0,21%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,03%	0,05%	0,03%	0,07%	0,07%	0,08%	0,11%	0,11%	0,20%	0,31%	0,29%	0,27%	0,23%	0,14%	0,08%	0,03%	
ТВ Скопје	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,01%	0,00%	
Амазон	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
MTM	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,38%	0,21%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,17%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,01%	0,03%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%	0,02%	0,04%	0,03%	0,12%	0,19%	0,15%	0,11%	0,04%	0,03%	0,00%	0,00%	
Шутел	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,21%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,17%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,06%	0,05%	0,03%	0,05%	0,04%	0,10%	0,10%	0,03%	0,02%	0,00%	0,00%	

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д1 Скопје-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

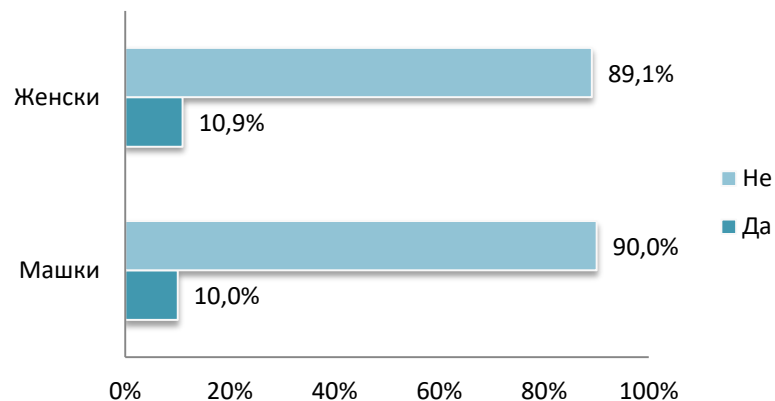
Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Едо	Q1	1,83%	0,58%
	Q2	2,25%	0,66%
	Q3	1,94%	0,55%
	Q4	2,39%	0,70%
	Просек	2,10%	0,62%
Ера	Q1	1,99%	0,63%
	Q2	1,77%	0,52%
	Q3	1,08%	0,31%
	Q4	0,73%	0,21%
	Просек	1,39%	0,42%
ТВ Скопје	Q1	0,10%	0,03%
	Q2	0,18%	0,05%
	Q3	0,11%	0,03%
	Q4	0,05%	0,02%
	Просек	0,11%	0,03%
Амазон	Q1	0,05%	0,02%
	Q2	0,06%	0,02%
	Q3	0,06%	0,02%
	Q4	0,16%	0,05%
	Просек	0,08%	0,03%
МТМ	Q1	0,63%	0,20%
	Q2	0,73%	0,21%
	Q3	0,51%	0,15%
	Q4	0,57%	0,17%
	Просек	0,61%	0,18%
Шутел	Q1	0,21%	0,07%
	Q2	0,30%	0,09%
	Q3	0,40%	0,11%
	Q4	0,62%	0,18%
	Просек	0,38%	0,11%

*уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

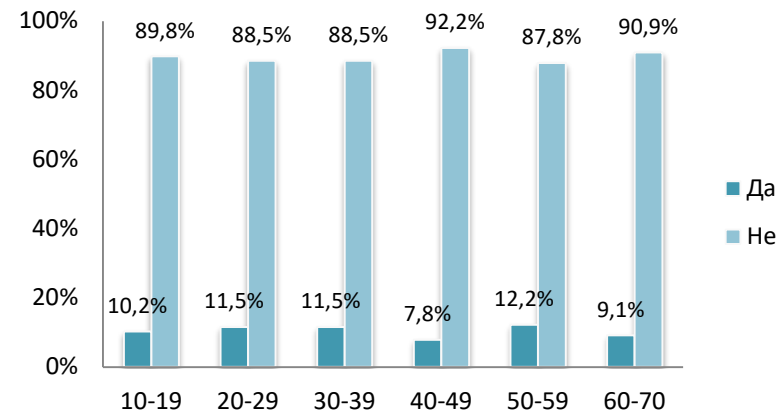
Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д1 Скопје-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

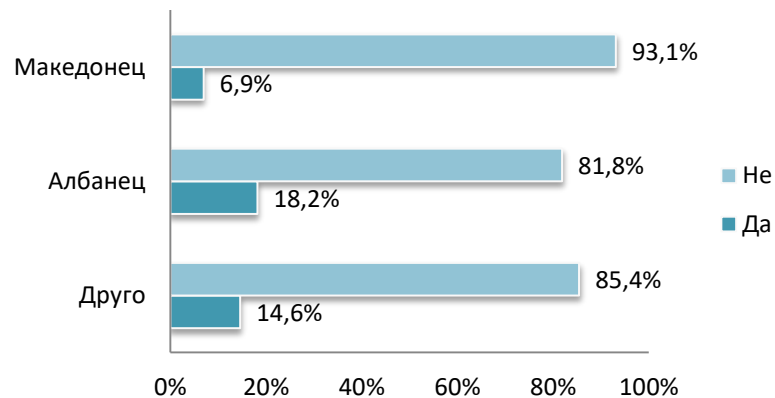
ПОЛ



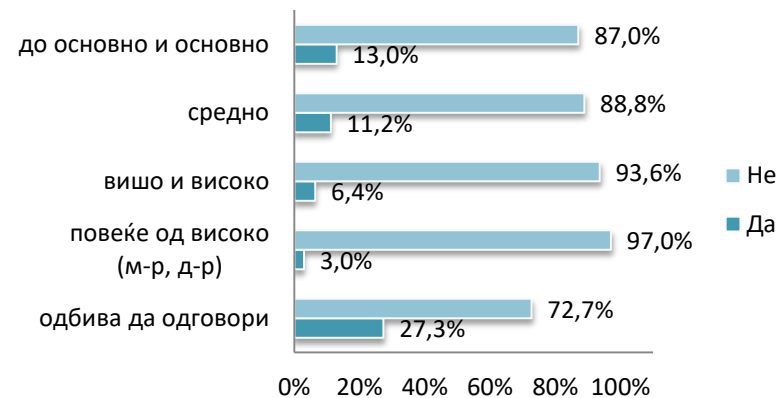
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д1 Велес-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Квартал	Час																												
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1					
КТВ	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,17%	0,21%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,13%	0,29%	0,29%	0,25%	0,17%	0,17%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,03%	0,02%	0,03%	0,05%	0,04%	0,05%	0,11%	0,14%	0,17%	0,12%	0,13%	0,05%	0,04%	0,01%	0,00%	0,04%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Канал еден	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,17%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,17%	0,17%	0,21%	0,21%	0,13%	0,17%	0,17%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,02%	0,04%	0,05%	0,04%	0,09%	0,08%	0,10%	0,08%	0,11%	0,09%	0,03%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 14: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Велес во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
КТВ	Q1	1,44%	0,10%
	Q2	2,20%	0,16%
	Q3	3,60%	0,27%
	Q4	3,41%	0,29%
	Просек	2,66%	0,21%
Канал еден	Q1	1,44%	0,10%
	Q2	1,73%	0,12%
	Q3	2,40%	0,18%
	Q4	2,33%	0,20%
	Просек	1,98%	0,15%

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локални ТВ во регион Д1 Велес-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 15: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 21	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,21%	0,21%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,03%	0,03%	0,07%	0,09%	0,09%	0,06%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Свет	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Здравкин	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,03%	0,05%	0,04%	0,03%	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д1 Велес-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 16: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
ТВ Свет	Q1	1,82%	0,02%
	Q2	2,86%	0,02%
	Q3	3,95%	0,05%
	Q4	2,35%	0,03%
	Просек	2,75%	0,03%

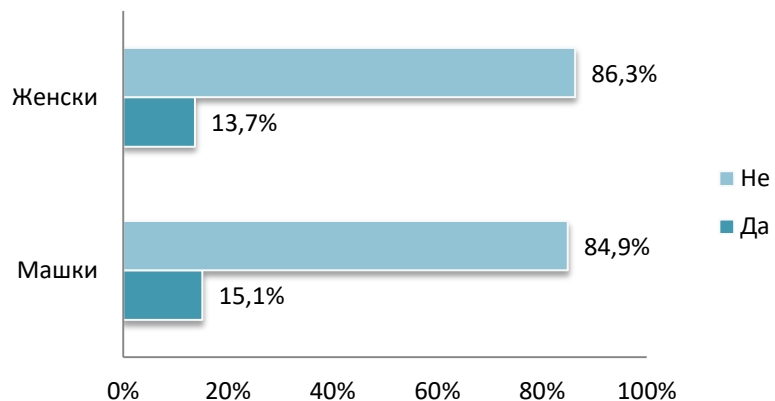
Табела бр. 17: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Здравкин	Q1	0,57%	0,02%
	Q2	1,56%	0,05%
	Q3	2,70%	0,10%
	Q4	1,77%	0,06%
	Просек	1,65%	0,06%
Канал 21	Q1	1,70%	0,05%
	Q2	1,04%	0,04%
	Q3	2,25%	0,08%
	Q4	3,98%	0,14%
	Просек	2,24%	0,08%

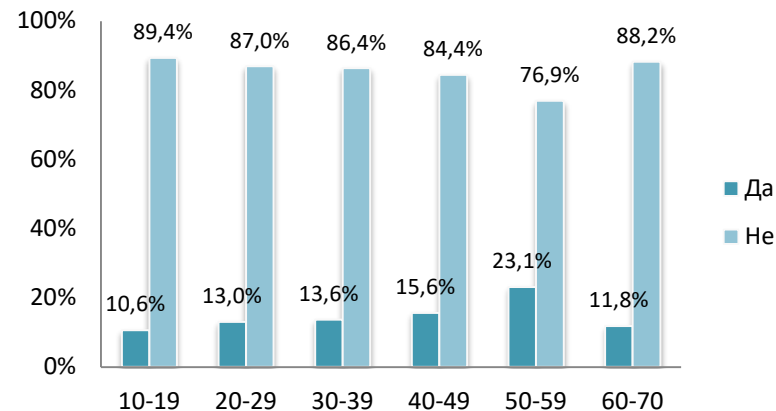
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д1 Велес-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

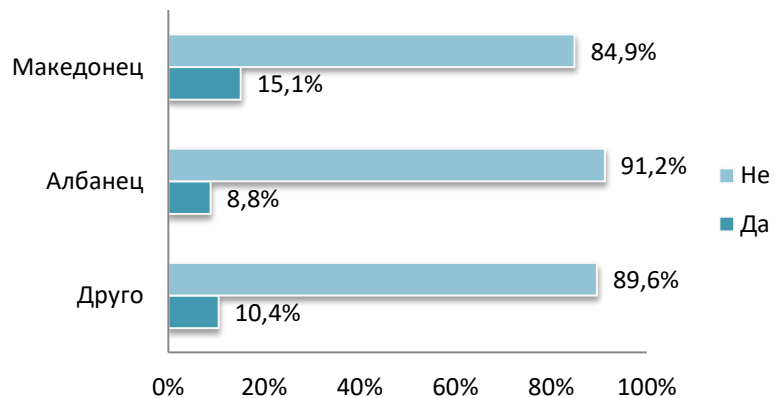
ПОЛ



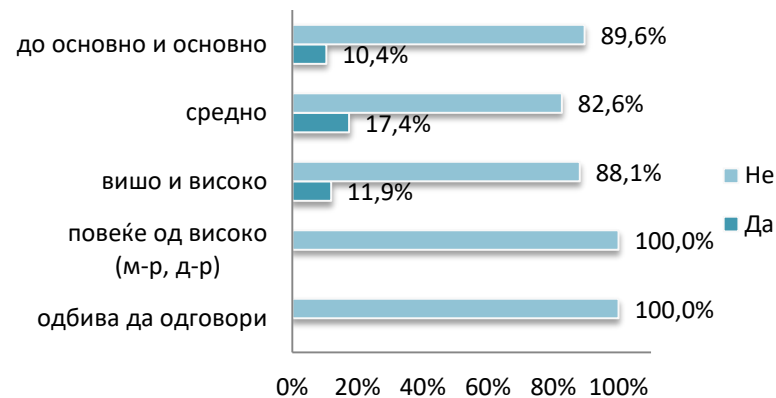
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д2 Страцин-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
К Три	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,21%	0,17%	0,08%	0,13%	0,21%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,13%	0,17%	0,17%	0,13%	0,13%	0,08%	0,13%	0,04%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,17%	0,08%	0,00%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,29%	0,25%	0,13%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,03%	0,03%	0,02%	0,00%	0,01%	0,02%	0,03%	0,13%	0,16%	0,15%	0,10%	0,11%	0,15%	0,11%	0,05%	0,04%	0,01%
Сител 2	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,00%	0,08%	0,13%	0,17%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,06%	0,06%	0,04%	0,06%	0,07%	0,08%	0,05%	0,04%	0,03%	0,02%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 19: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д2 Страцин во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
К Три	Q1	2,80%	0,23%
	Q2	3,69%	0,27%
	Q3	3,10%	0,21%
	Q4	3,70%	0,32%
	Просек	3,32%	0,26%
Сител 2	Q1	1,40%	0,12%
	Q2	1,47%	0,11%
	Q3	0,95%	0,06%
	Q4	1,06%	0,09%
	Просек	1,22%	0,10%

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локални ТВ во регион Д2 Страцин-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Хана	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,13%	0,17%	0,21%	0,21%	0,25%	0,38%	0,25%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,13%	0,21%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,03%	0,01%	0,03%	0,07%	0,06%	0,10%	0,13%	0,12%	0,16%	0,12%	0,06%	0,07%	0,04%	0,01%	0,00%	
Феста	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,25%	0,33%	0,25%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,04%	0,03%	0,03%	0,03%	0,02%	0,07%	0,07%	0,08%	0,09%	0,09%	0,06%	0,05%	0,04%	0,02%	0,01%	
ТВ Плус	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,21%	0,21%	0,21%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,17%	0,13%	0,08%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,04%	0,09%	0,09%	0,08%	0,04%	0,05%	0,04%	0,06%	0,03%	0,02%	

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д2 Страцин-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

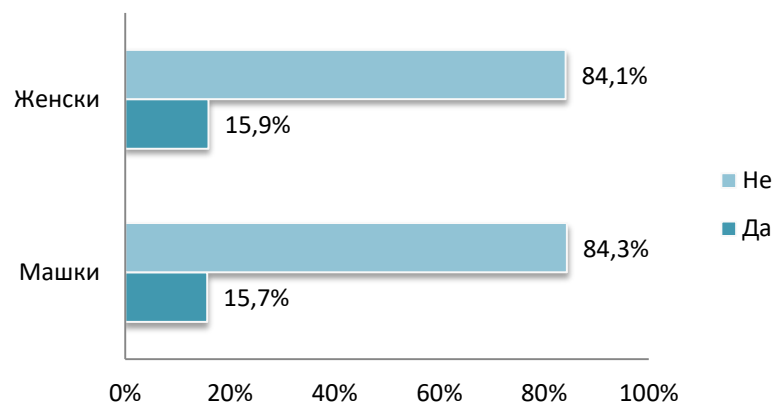
Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Хана	Q1	3,00%	0,20%
	Q2	1,89%	0,11%
	Q3	0,89%	0,05%
	Q4	3,16%	0,21%
	Просек	2,24%	0,14%
Феста	Q1	2,25%	0,15%
	Q2	1,57%	0,09%
	Q3	0,89%	0,05%
	Q4	1,58%	0,11%
	Просек	1,57%	0,10%
ТВ Плус	Q1	2,00%	0,13%
	Q2	1,89%	0,11%
	Q3	1,49%	0,08%
	Q4	1,81%	0,12%
	Просек	1,80%	0,11%

*уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

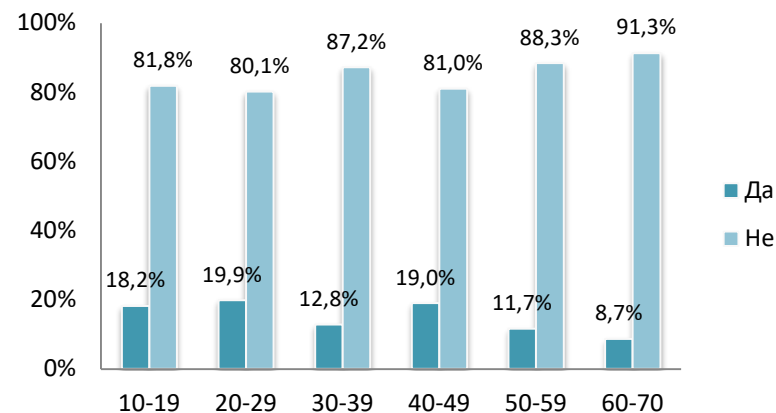
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д2 Страцин-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

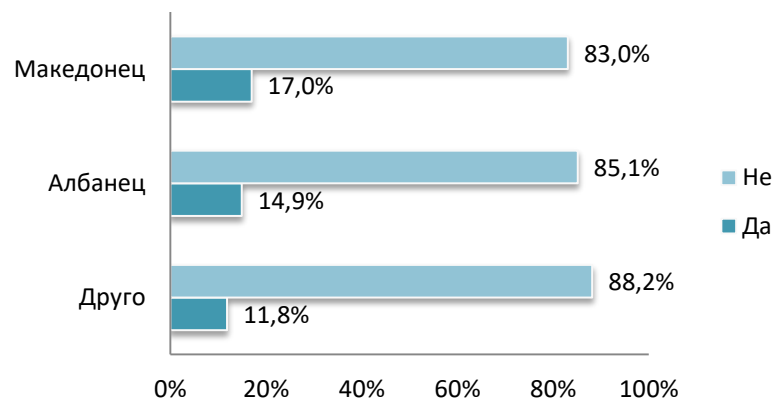
ПОЛ



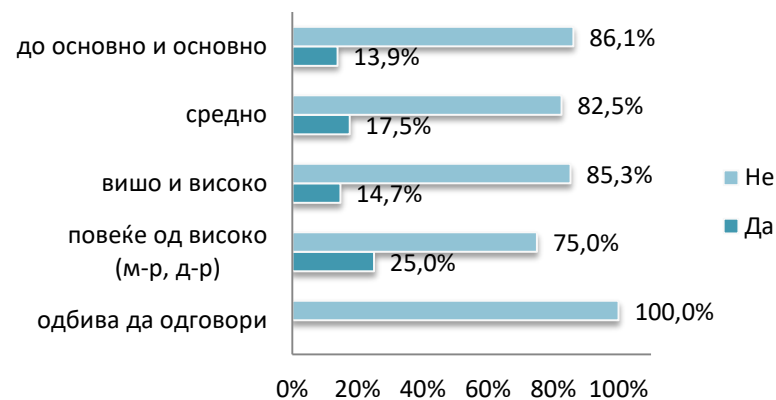
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион ДЗ Туртел-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 22: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во ДЗ Туртел

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Ирис	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,25%	0,21%	0,29%	0,17%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,29%	0,38%	0,17%	0,17%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,21%	0,29%	0,13%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,17%	0,33%	0,38%	0,25%	0,21%	0,08%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	0,04%	0,06%	0,04%	0,03%	0,07%	0,04%	0,11%	0,11%	0,24%	0,29%	0,19%	0,17%	0,12%	0,05%	0,01%	0,00%
Стар	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,13%	0,21%	0,29%	0,38%	0,21%	0,17%	0,21%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,42%	0,46%	0,33%	0,17%	0,17%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,21%	0,08%	0,13%	0,33%	0,25%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,33%	0,21%	0,13%	0,21%	0,38%	0,21%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,07%	0,04%	0,02%	0,02%	0,05%	0,09%	0,10%	0,18%	0,20%	0,32%	0,28%	0,25%	0,17%	0,12%	0,02%	0,02%	0,00%
Канал Плус	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,13%	0,17%	0,21%	0,17%	0,21%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,17%	0,21%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,04%	0,04%	0,05%	0,10%	0,11%	0,11%	0,14%	0,08%	0,04%	0,01%	0,01%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д3 Туртел-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 23: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д3 Туртел во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Ирис	Q1	2,12%	0,26%
	Q2	3,44%	0,37%
	Q3	2,79%	0,29%
	Q4	3,61%	0,32%
	Просек	2,99%	0,31%
Стар	Q1	3,17%	0,40%
	Q2	3,60%	0,39%
	Q3	3,26%	0,34%
	Q4	3,44%	0,31%
	Просек	3,37%	0,36%
Канал Плус	Q1	1,59%	0,20%
	Q2	1,64%	0,18%
	Q3	1,09%	0,11%
	Q4	0,69%	0,06%
	Просек	1,25%	0,14%

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион ДЗ Туртел-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во ДЗ Туртел

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 8	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,17%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,17%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,03%	0,04%	0,04%	0,08%	0,12%	0,15%	0,11%	0,05%	0,00%	0,00%
Кочани-ЛД	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,21%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,06%	0,08%	0,11%	0,08%	0,04%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%
Протел	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,05%	0,08%	0,02%	0,03%	0,02%	0,00%	0,01%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион ДЗ Туртел-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Кочани-ЛД	Q1	4,07%	0,20%
	Q2	2,97%	0,12%
	Q3	2,33%	0,10%
	Q4	2,04%	0,06%
	Просек	2,85%	0,12%
Канал 8	Q1	4,75%	0,23%
	Q2	2,55%	0,11%
	Q3	1,95%	0,08%
	Q4	3,57%	0,11%
	Просек	3,21%	0,13%

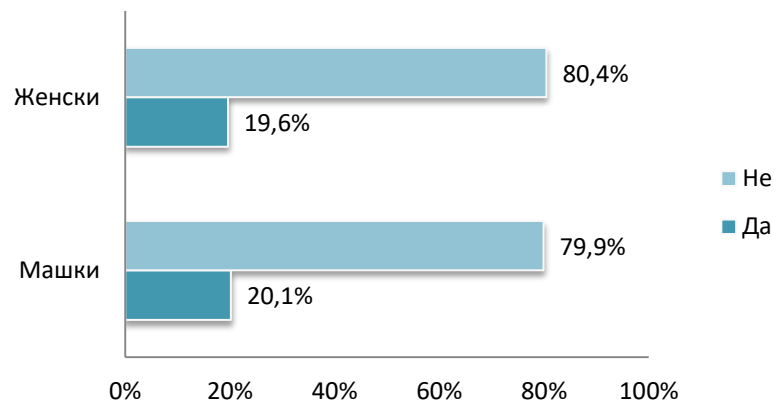
Табела бр. 26: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Протел	Q1	3,28%	0,07%
	Q2	5,06%	0,07%
	Q3	3,92%	0,06%
	Q4	2,35%	0,03%
	Просек	3,65%	0,06%

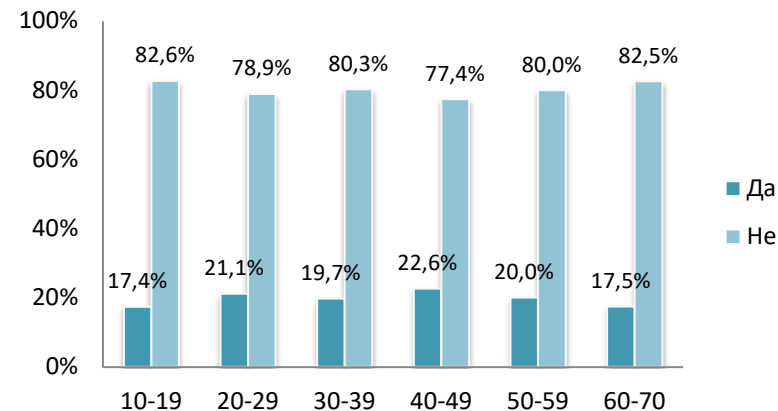
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион ДЗ Туртел-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

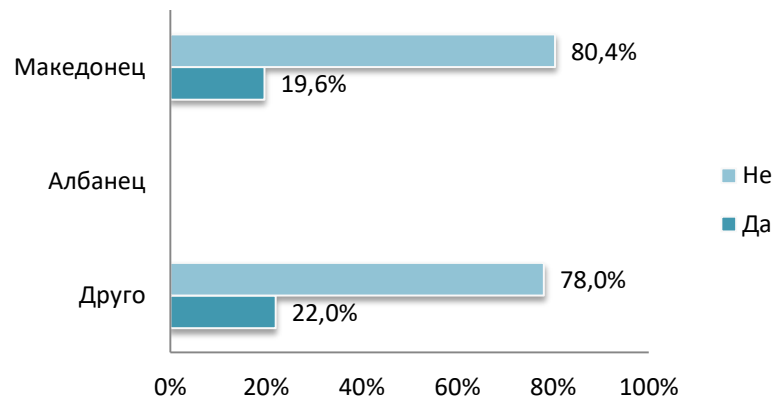
ПОЛ



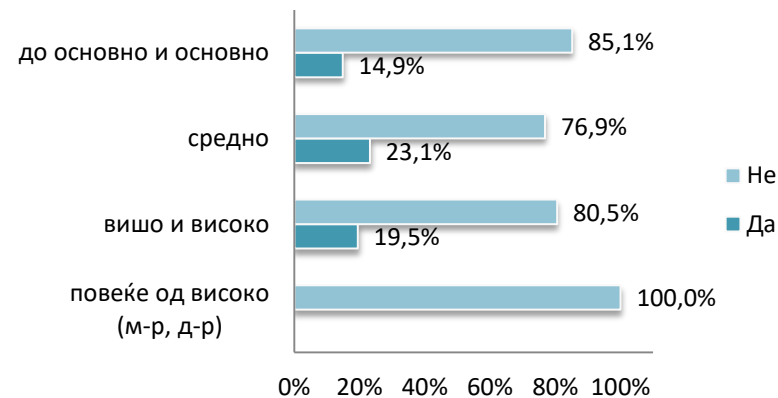
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д4 Боскија-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 27: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Вис	Q1	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,17%	0,25%	0,42%	0,13%	0,17%	0,17%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,25%	0,29%	0,29%	0,13%	0,17%	0,13%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,21%	0,33%	0,46%	0,46%	0,42%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,25%	0,21%	0,13%	0,25%	0,21%	0,08%	0,00%	0,00%
	Просек	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,03%	0,07%	0,06%	0,03%	0,02%	0,04%	0,13%	0,20%	0,32%	0,26%	0,25%	0,21%	0,13%	0,08%	0,03%	0,00%
Телеканал А1	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,08%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,13%	0,13%	0,17%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,03%	0,02%	0,03%	0,03%	0,03%	0,03%	0,07%	0,09%	0,13%	0,08%	0,05%	0,04%	0,01%
Кобра	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,13%	0,08%	0,17%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,08%	0,00%	0,17%	0,13%	0,08%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,17%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,03%	0,06%	0,10%	0,13%	0,12%	0,05%	0,02%	0,04%	0,02%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д4 Боскија-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Вис	Q1	3,71%	0,33%
	Q2	3,35%	0,34%
	Q3	4,15%	0,39%
	Q4	3,95%	0,32%
	Просек	3,79%	0,35%
Телеканал А1	Q1	1,86%	0,17%
	Q2	1,06%	0,11%
	Q3	1,90%	0,18%
	Q4	1,13%	0,09%
	Просек	1,49%	0,14%
Кобра	Q1	1,30%	0,12%
	Q2	2,11%	0,21%
	Q3	1,73%	0,16%
	Q4	1,51%	0,12%
	Просек	1,66%	0,15%

*уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д4 Боскија-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 29: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Интел	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,25%	0,13%	0,13%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,03%	0,03%	0,02%	0,00%	0,01%	0,03%	0,05%	0,05%	0,09%	0,13%	0,07%	0,08%	0,01%	0,03%	0,01%	0,00%
ТВ Нова - Гевгелија	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,04%	0,02%	0,03%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,04%	0,01%	0,02%	0,04%	0,02%	0,02%	0,04%	0,00%	0,00%	

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 30: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струмица, О. Василево, О. Босилово и О. Ново Село и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Интел	Q1	2,42%	0,12%
	Q2	2,75%	0,14%
	Q3	2,17%	0,11%
	Q4	3,67%	0,17%
	Просек	2,75%	0,14%

Табела бр. 31: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

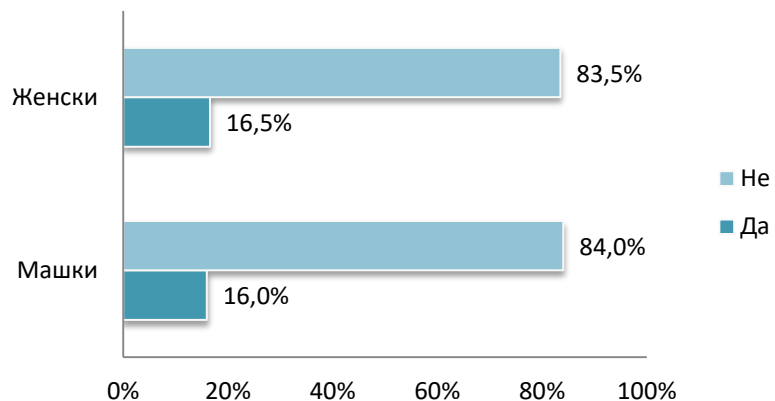
Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
ТВ Нова - Гевгелија	Q1	1,16%	0,03%
	Q2	2,80%	0,07%
	Q3	2,94%	0,08%
	Q4	3,57%	0,08%
	Просек	2,62%	0,07%

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

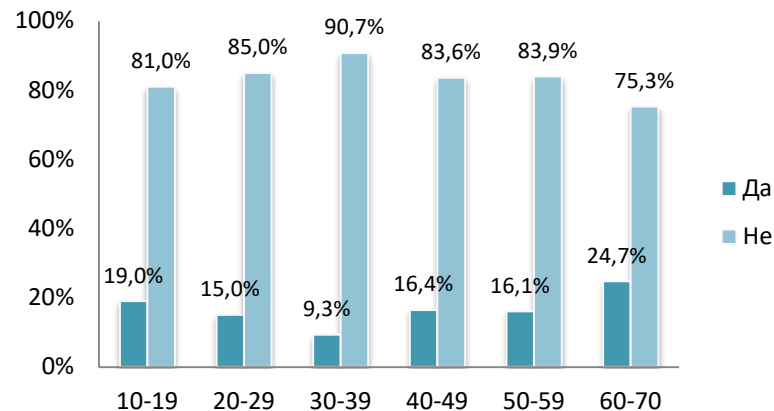
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д4 Боскија-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

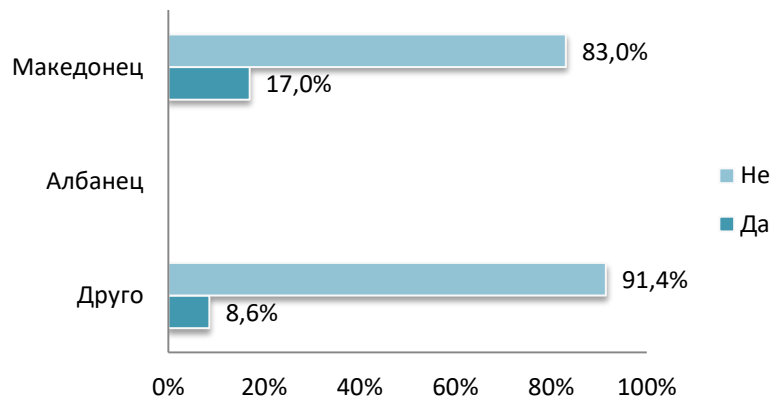
ПОЛ



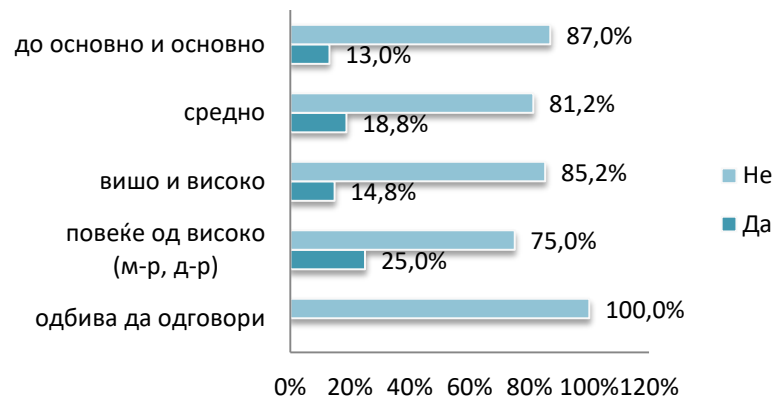
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д5 Пелистер-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 32: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Тера	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,17%	0,08%	0,04%	0,17%	0,17%	0,38%	0,42%	0,33%	0,21%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,29%	0,21%	0,33%	0,29%	0,17%	0,13%	0,04%	0,13%	0,08%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,33%	0,33%	0,38%	0,38%	0,46%	0,25%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,17%	0,21%	0,25%	0,38%	0,71%	0,29%	0,13%	0,17%	0,17%	0,04%	0,04%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	0,03%	0,04%	0,04%	0,03%	0,04%	0,05%	0,04%	0,09%	0,14%	0,26%	0,33%	0,46%	0,32%	0,24%	0,15%	0,08%	0,05%	0,03%
Канал Визија	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,21%	0,25%	0,21%	0,17%	0,17%	0,08%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,21%	0,29%	0,21%	0,21%	0,13%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,04%	0,13%	0,00%	0,08%	0,25%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,00%	0,04%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%	0,01%	0,05%	0,02%	0,05%	0,06%	0,02%	0,08%	0,19%	0,19%	0,16%	0,15%	0,10%	0,03%	0,01%
ХДТВ Мера	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,25%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,13%	0,21%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,03%	0,03%	0,03%	0,03%	0,02%	0,04%	0,12%	0,17%	0,08%	0,05%	0,05%	0,03%	0,00%	0,00%
Ускана	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%
	Q3																								
	Q4																								
	Просек	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,04%	0,04%	0,00%	0,02%	0,04%	0,02%	0,04%	0,02%	0,02%	0,04%	0,04%	0,04%	0,02%	0,02%

*просечниот рејтинг по час за ТВ Ускана е пресметан врз основа на податоците од кварталите во кои телевизијата зрачеше на регионално ниво (квартал 1 и 2)

**рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

***рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д5 Пелистер-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 33: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д5 Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Тера	Q1	3,33%	0,46%
	Q2	2,63%	0,46%
	Q3	3,34%	0,53%
	Q4	3,26%	0,50%
	Просек	3,14%	0,49%
Канал Визија	Q1	1,43%	0,20%
	Q2	1,82%	0,32%
	Q3	2,43%	0,39%
	Q4	1,78%	0,28%
	Просек	1,87%	0,30%
ХДТВ Мега	Q1	1,31%	0,18%
	Q2	1,11%	0,20%
	Q3	1,01%	0,16%
	Q4	0,89%	0,14%
	Просек	1,08%	0,17%
Ускана	Q1	0,83%	0,12%
	Q2	0,51%	0,09%
	Q3		
	Q4		
	Просек	0,67%	0,11%

*просечниот удел во гледаноста за ТВ Ускана е пресметан врз основа на податоците од кварталите во кои телевизијата зрачеше на регионално ниво (квартал 1 и 2)

**уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д5 Пелистер-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 34: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Орбис	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,21%	0,21%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,17%	0,17%	0,08%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,29%	0,25%	0,25%	0,21%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,17%	0,21%	0,21%	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,05%	0,04%	0,02%	0,02%	0,05%	0,06%	0,04%	0,06%	0,16%	0,13%	0,15%	0,17%	0,13%	0,04%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%
Гурра	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,02%	0,03%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%
Аниса	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,17%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,04%	0,05%	0,04%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Лажани	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,03%	0,04%	0,03%	0,04%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	
Ускана	Q1																									
	Q2																									
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,02%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,06%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

*просечниот рејтинг по час за ТВ Ускана е пресметан врз основа на податоците од кварталите во кои телевизијата зрачеше на локално ниво (квартал 3 и 4)

**рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

***рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д5 Пелистер-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 35: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Орбис	Q1	3,18%	0,18%
	Q2	3,07%	0,25%
	Q3	3,94%	0,26%
	Q4	3,82%	0,24%
	Просек	3,50%	0,23%

Табела бр. 36: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Лажани	Q1	0,00%	0,00%
	Q2	0,34%	0,02%
	Q3	1,03%	0,06%
	Q4	0,30%	0,02%
	Просек	0,42%	0,03%

Табела бр. 37: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Гурра	Q1	0,59%	0,02%
	Q2	1,07%	0,04%
	Q3	0,43%	0,02%
	Q4	1,56%	0,05%
	Просек	0,91%	0,03%
Аниса	Q1	1,18%	0,03%
	Q2	0,53%	0,02%
	Q3	0,85%	0,03%
	Q4	2,60%	0,08%
	Просек	1,29%	0,04%
Ускана	Q1		
	Q2		
	Q3	2,08%	0,08%
	Q4	1,56%	0,05%
	Просек	1,82%	0,07%

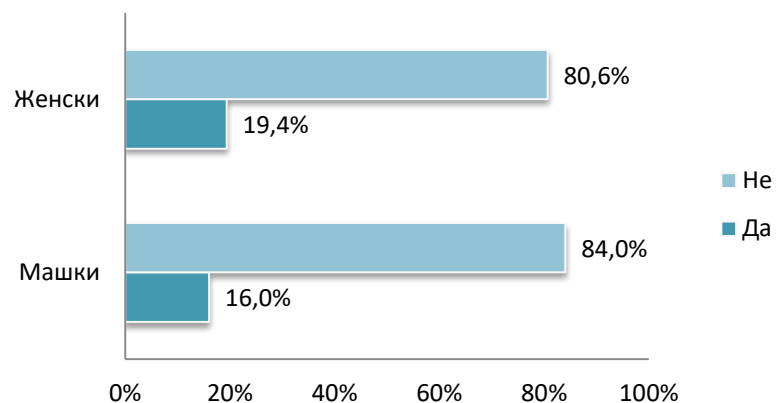
*просечниот удел во гледаноста за ТВ Ускана е пресметан врз основа на податоците од кварталите во кои телевизијата зрачеше на локално ниво (квартал 3 и 4)

**уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

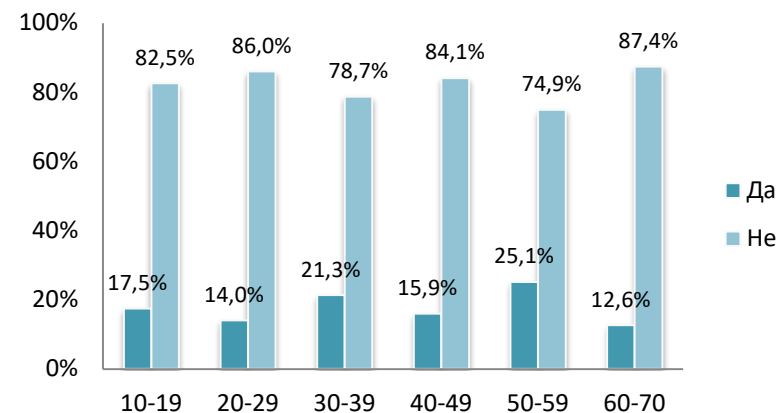
**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д5 Пелистер-**

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

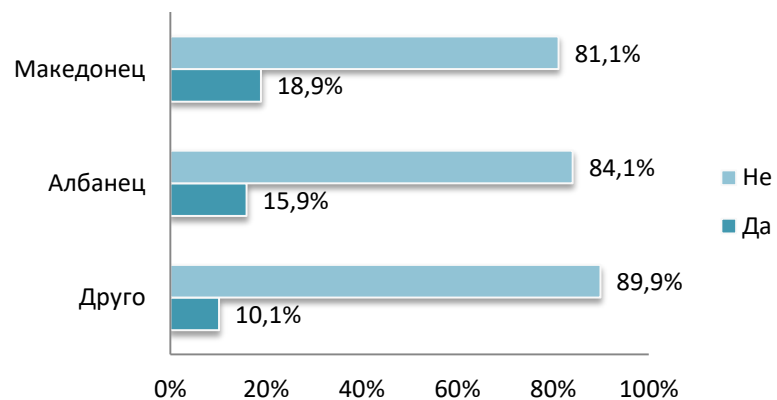
ПОЛ



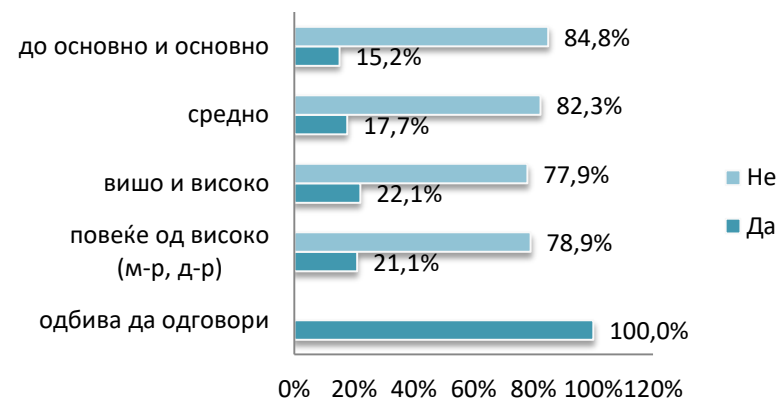
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д6 Мали Влај-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 38: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
O2	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,21%	0,38%	0,21%	0,21%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,21%	0,29%	0,38%	0,21%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,25%	0,04%	0,00%	0,13%	0,17%	0,25%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,21%	0,25%	0,21%	0,21%	0,29%	0,25%	0,13%	0,00%	0,00%	0,04%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,04%	0,05%	0,04%	0,05%	0,01%	0,05%	0,08%	0,15%	0,14%	0,18%	0,30%	0,21%	0,18%	0,03%	0,01%	0,01%
ТВ М	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,17%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,21%	0,21%	0,17%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,17%	0,08%	0,17%	0,25%	0,25%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,03%	0,03%	0,02%	0,04%	0,12%	0,09%	0,11%	0,15%	0,13%	0,08%	0,02%	0,01%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 39: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д6 Мали Влај во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
O2	Q1	4,04%	0,26%
	Q2	3,68%	0,25%
	Q3	4,44%	0,29%
	Q4	4,20%	0,35%
	Просек	4,09%	0,29%
ТВ М	Q1	1,77%	0,12%
	Q2	2,11%	0,14%
	Q3	1,73%	0,11%
	Q4	2,93%	0,24%
	Просек	2,14%	0,15%

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локални ТВ во регион Д6 Мали Влај-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 40: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Морис	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,17%	0,08%	0,04%	0,17%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,17%	0,13%	0,08%	0,00%	0,04%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,02%	0,04%	0,06%	0,06%	0,06%	0,13%	0,10%	0,05%	0,02%	0,02%	0,01%
Калтрина	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,21%	0,17%	0,13%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,04%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,01%	0,00%	0,02%	0,02%	0,03%	0,02%	0,04%	0,04%	0,04%	0,07%	0,13%	0,11%	0,09%	0,05%	0,01%	0,01%	0,00%
Спектра	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,17%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,17%	0,17%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,04%	0,10%	0,07%	0,07%	0,06%	0,06%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д6 Мали Влај-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 41: Преглед на уделот на локалните ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Калтрина	Q1	3,50%	0,12%
	Q2	3,24%	0,11%
	Q3	3,19%	0,10%
	Q4	2,55%	0,11%
	Просек	3,12%	0,11%
Спектра	Q1	2,00%	0,07%
	Q2	2,70%	0,09%
	Q3	1,06%	0,03%
	Q4	2,91%	0,12%
	Просек	2,17%	0,08%

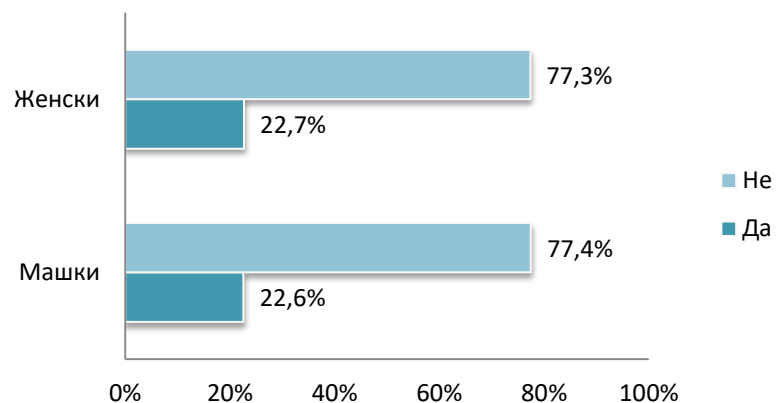
Табела бр. 42: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Охрид и О. Дебарца и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Морис	Q1	1,53%	0,05%
	Q2	2,56%	0,09%
	Q3	3,69%	0,13%
	Q4	2,94%	0,12%
	Просек	2,68%	0,10%

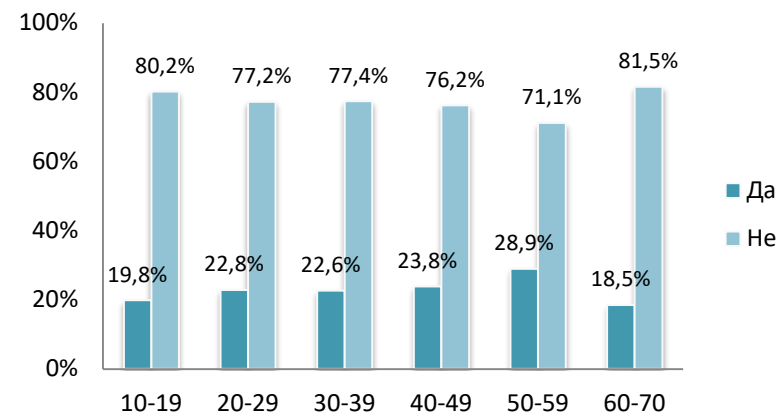
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д6 Мали Влај-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

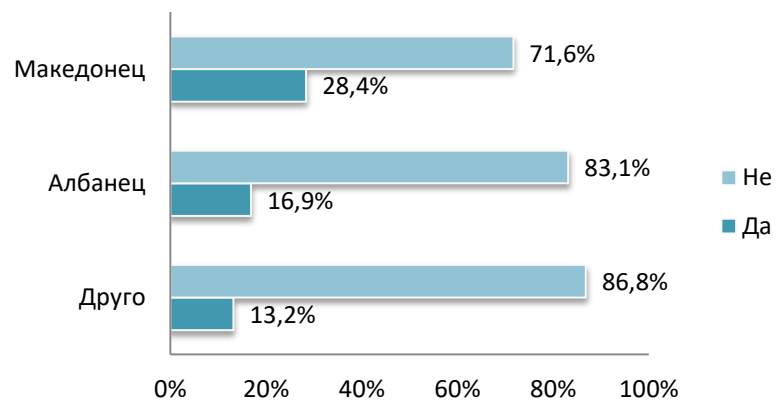
ПОЛ



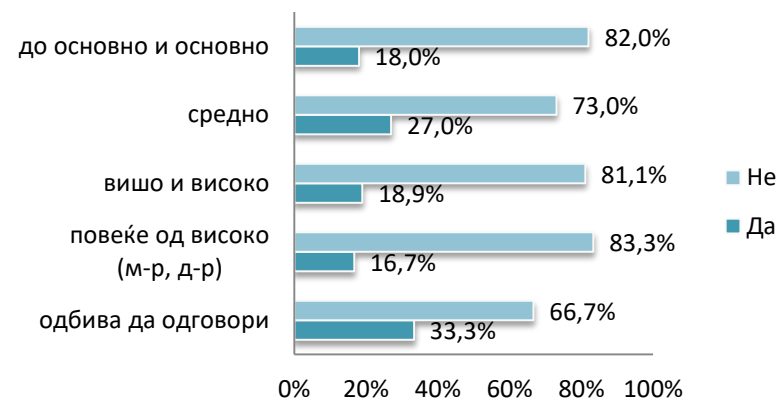
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионален ТВ во регион Д7 Стогово-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 43: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал три	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,04%	0,07%	0,06%	0,06%	0,04%	0,03%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 44: Удел на регионалниот ТВ канал од радиодифузниот регион Д7 Стогово во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Канал три	Q1	3,57%	0,05%
	Q2	4,69%	0,05%
	Q3	5,90%	0,10%
	Q4	3,80%	0,06%
	Просек	4,49%	0,07%

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локален ТВ во регион Д7 Стогово-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 45: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дибра	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,21%	0,17%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,01%	0,03%	0,04%	0,06%	0,07%	0,13%	0,09%	0,06%	0,03%	0,01%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 46: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

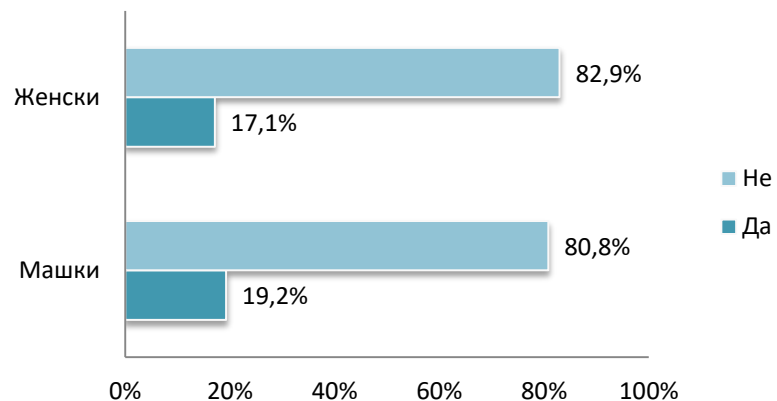
Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Дибра	Q1	9,52%	0,13%
	Q2	6,25%	0,07%
	Q3	4,90%	0,08%
	Q4	3,85%	0,06%
	Просек	6,13%	0,09%

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

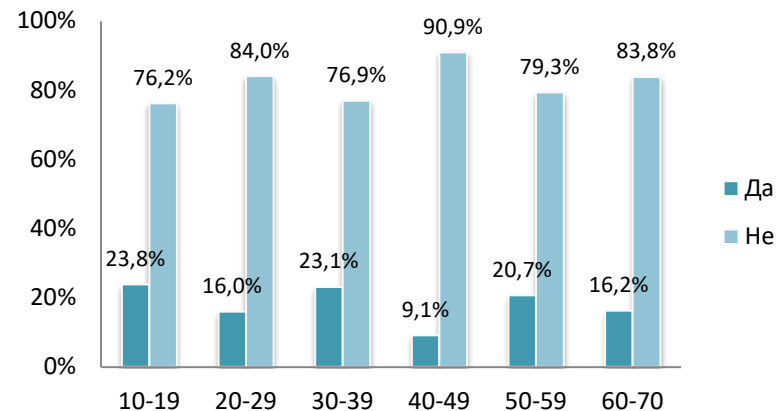
**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д7 Стогово-**

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

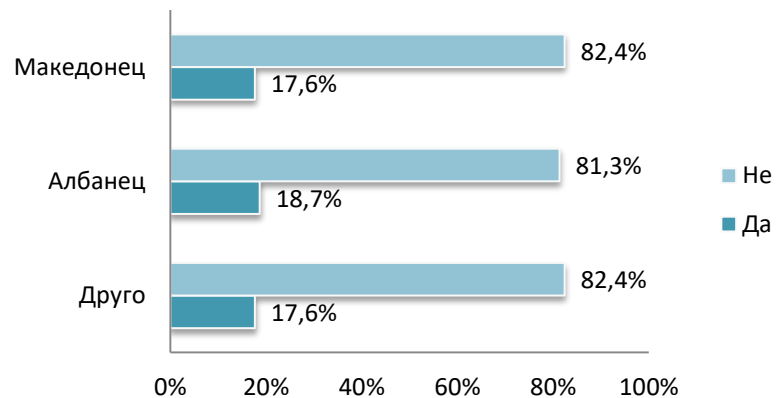
ПОЛ



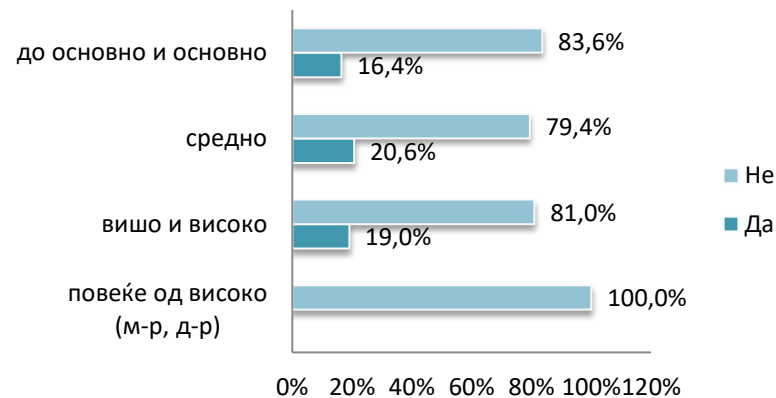
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални канали во регион Д8 Попова Шапка-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 47: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Коха	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,21%	0,25%	0,33%	0,21%	0,42%	0,63%	0,92%	0,92%	0,92%	0,88%	0,63%	0,58%	0,25%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,17%	0,08%	0,04%	0,17%	0,29%	0,50%	0,75%	0,67%	0,58%	0,42%	0,17%	0,08%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,38%	0,29%	0,21%	0,13%	0,21%	0,21%	0,42%	0,58%	0,58%	0,71%	0,71%	0,25%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,17%	0,21%	0,17%	0,29%	0,33%	0,42%	0,29%	0,46%	0,46%	0,21%	0,04%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,07%	0,09%	0,22%	0,18%	0,23%	0,25%	0,35%	0,37%	0,48%	0,57%	0,60%	0,56%	0,50%	0,29%	0,10%	0,03%
Кисс	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,13%	0,13%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,17%	0,17%	0,25%	0,21%	0,25%	0,13%	0,08%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,21%	0,08%	0,17%	0,21%	0,17%	0,17%	0,17%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,21%	0,33%	0,29%	0,25%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,02%	0,03%	0,03%	0,05%	0,11%	0,12%	0,19%	0,20%	0,16%	0,15%	0,14%	0,10%	0,03%	0,03%	
Чеграни Медиа	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	
	Q3																									
	Q4																									
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,04%	0,04%	0,02%	0,04%	0,09%	0,06%	0,08%	0,08%	0,08%	0,09%	0,09%	0,06%	0,04%	0,00%	
Ускана Еден	Q1																									
	Q2																									
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,07%	0,04%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	
Ултра	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,03%	0,04%	0,04%	0,05%	0,03%	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%	0,00%	

*просечниот рејтинг по час за ТВ Чеграни Медиа е пресметан врз основа на податоците од кварталите во кои телевизијата зрачеше на регионално ниво (квартал 1 и 2)

**просечниот рејтинг по час за ТВ Ускана Еден е пресметан врз основа на податоците од кварталите во кои телевизијата зрачеше на регионално ниво (квартал 3 и 4)

***рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

****рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални канали во регион Д8 Попова Шапка-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 48: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д8 Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Коха	Q1	8,97%	0,88%
	Q2	7,13%	0,70%
	Q3	7,13%	0,84%
	Q4	5,21%	0,58%
	Просек	7,11%	0,75%
Кисс	Q1	1,52%	0,15%
	Q2	2,38%	0,23%
	Q3	3,02%	0,36%
	Q4	2,19%	0,24%
	Просек	2,28%	0,25%
Чеграни Медиа	Q1	0,85%	0,08%
	Q2	1,10%	0,11%
	Q3		
	Q4		
	Просек	0,98%	0,10%
Ускана Еден	Q1		
	Q2		
	Q3	0,00%	0,00%
	Q4	0,41%	0,05%
	Просек	0,21%	0,03%
Ултра	Q1	0,34%	0,03%
	Q2	0,91%	0,09%
	Q3	0,69%	0,08%
	Q4	0,55%	0,06%
	Просек	0,62%	0,07%

*просечниот удел во гледаноста за ТВ Чеграни Медиа е пресметан врз основа на податоците од кварталите во кои телевизијата зрачеше на регионално ниво (квартал 1 и 2)

**просечниот удел во гледаноста за ТВ Ускана Еден е пресметан врз основа на податоците од кварталите во кои телевизијата зрачеше на регионално ниво (квартал 3 и 4)

***уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локални канали во регион Д8 Попова Шапка-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 49: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дуе	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%	0,01%
Г-ТВ	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,17%	0,17%	0,13%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,17%	0,29%	0,25%	0,17%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,05%	0,03%	0,02%	0,03%	0,06%	0,08%	0,08%	0,11%	0,05%	0,07%	0,07%	0,04%	0,04%	0,01%
Топестрада	Q1																								
	Q2																								
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%	

*просечниот рејтинг по час за ТВ Топестрада е пресметан врз основа на податоците од кварталите во кои телевизијата зрачеше на локално ниво (квартал 3 и 4)

**рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

***рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -локални канали во регион Д8 Попова Шапка-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 50: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Тетово, О. Теарце, О. Јегуновце, О Желино и О. Брвеница и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Топестрада	Q1		
	Q2		
	Q3	0,26%	0,02%
	Q4	0,51%	0,03%
	Просек	0,39%	0,03%

Табела бр. 51: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врпчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Г-ТВ	Q1	1,39%	0,07%
	Q2	2,03%	0,09%
	Q3	1,78%	0,10%
	Q4	3,45%	0,18%
	Просек	2,16%	0,11%
Дуе	Q1	1,05%	0,05%
	Q2	0,41%	0,02%
	Q3	0,59%	0,03%
	Q4	0,86%	0,05%
	Просек	0,73%	0,04%

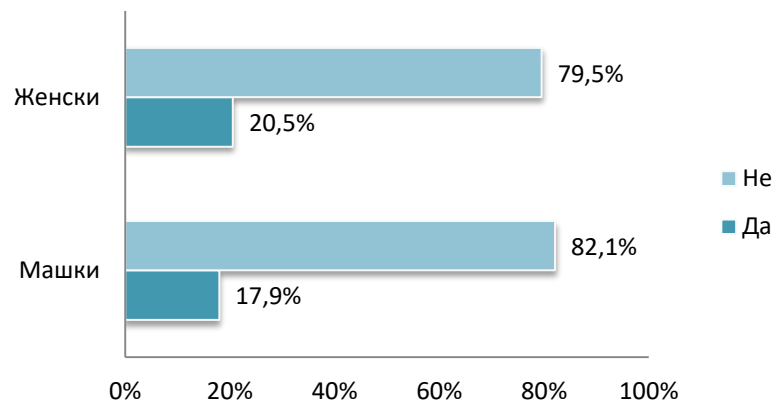
*просечниот удел во гледаноста за ТВ Топестрада е пресметан врз основа на податоците од кварталите во кои телевизијата зрачеше на локално ниво (квартал 3 и 4)

**уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

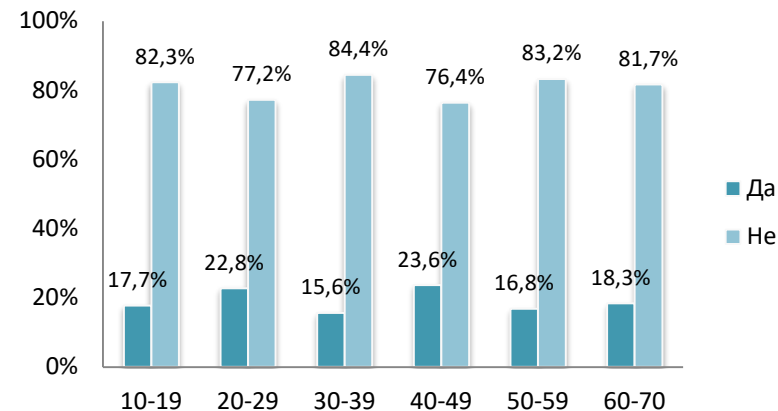
**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д8 Попова Шапка-**

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

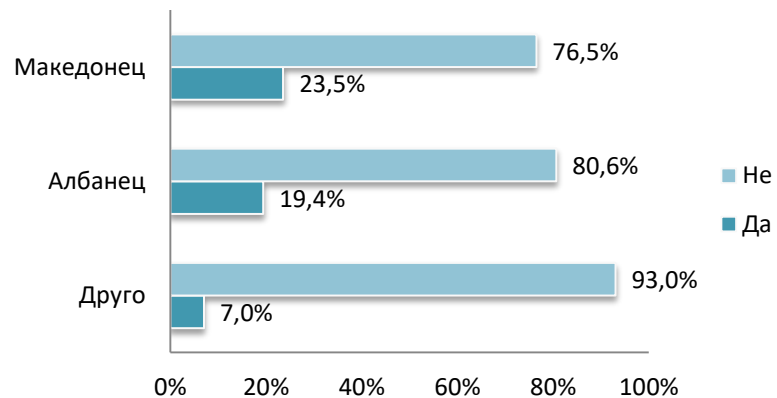
ПОЛ



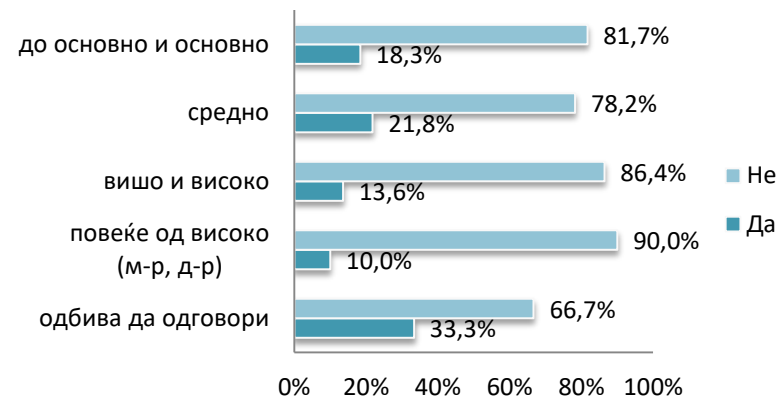
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



Какви содржини најчесто гледате на регионалните и локалните телевизии?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден



Какви содржини најчесто гледате на регионалните и локалните телевизии?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Табела бр. 52: Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Содржина	D1 Скопје	D1 Велес	D2 Страцин	D3 Туртел	D4 Боскија	D5 Пелистер	D6 Мали Влај	D7 Стогово	D8 Попова Шапка
Вести	15,7%	30,8%	26,1%	32,0%	27,5%	28,9%	27,4%	45,7%	30,8%
Забавна и/или музичка програма	22,4%	15,1%	18,3%	9,7%	12,1%	16,7%	18,6%	19,6%	25,4%
Информативна програма	11,5%	20,9%	15,1%	20,3%	21,0%	18,0%	12,8%	17,4%	10,1%
Игран филм	30,0%	9,9%	13,7%	13,9%	12,1%	10,4%	10,5%	6,5%	6,5%
Сериски филм	9,3%	6,4%	12,3%	7,5%	9,5%	8,9%	9,1%	0,0%	11,2%
Образовна и документарна програма	5,6%	7,0%	4,9%	7,5%	9,8%	7,6%	8,8%	10,9%	8,0%
Спортска програма	3,2%	5,8%	6,7%	4,2%	3,6%	5,0%	5,4%	0,0%	4,1%
Утринска програма	1,4%	1,2%	1,4%	3,3%	2,3%	2,2%	4,1%	0,0%	2,4%
Програма за деца	0,9%	2,3%	1,4%	1,1%	2,0%	2,0%	3,4%	0,0%	1,7%
Друго	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Кои домашни и странски ТВ канали ги гледавте **ВЧЕРА?**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 53а: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				Просек
		Q1	Q2	Q3	Q4	
1	Сител	37,29%	36,38%	36,42%	40,83%	37,73%
2	Канал 5	31,54%	29,54%	32,21%	36,67%	32,49%
3	Телма	18,71%	15,67%	17,38%	23,21%	18,74%
4	Алсат-М	16,33%	16,25%	16,29%	16,13%	16,25%
5	Алфа	13,29%	12,29%	13,17%	15,63%	13,60%
6	24 Вести	8,75%	9,96%	12,42%	15,42%	11,64%
7	MTB 1	10,79%	10,50%	11,58%	12,42%	11,32%
8	Discovery	7,46%	6,83%	7,92%	9,42%	7,91%
9	Sport Klub	5,00%	6,50%	6,08%	4,92%	5,63%
10	Fox	5,17%	4,38%	5,00%	5,29%	4,96%
11	Fox Life	3,17%	3,33%	4,25%	4,54%	3,82%
12	Сител 3	4,46%	3,17%	3,96%	3,17%	3,69%
13	ТВ 21	4,33%	3,42%	2,63%	3,17%	3,39%
14	National Geographic	4,21%	2,75%	2,88%	3,58%	3,36%
15	Канал 5 плус	4,29%	3,17%	2,92%	2,00%	3,10%
16	ТВ Нова	2,25%	2,13%	2,79%	4,42%	2,90%
17	Шења	3,71%	2,46%	2,67%	2,17%	2,75%
18	Animal Planet	2,42%	2,13%	3,75%	1,92%	2,56%
19	Наша ТВ	2,38%	2,17%	2,83%	2,54%	2,48%
20	Eurosport	1,88%	2,42%	2,25%	1,42%	1,99%
21	MTV	1,58%	2,13%	2,50%	1,38%	1,90%
22	HBO	1,58%	2,00%	2,33%	1,00%	1,73%
23	DM	0,75%	1,54%	1,88%	2,63%	1,70%
24	RTS	1,67%	1,29%	1,88%	1,79%	1,66%
25	Boomerang	1,25%	1,13%	1,63%	2,38%	1,60%
26	MTB 2	1,04%	1,50%	2,04%	1,63%	1,55%
27	TV 1000	1,08%	1,50%	1,50%	1,79%	1,47%
28	VH1	1,38%	2,38%	1,25%	0,71%	1,43%
29	24 Kitchen	1,33%	1,63%	1,29%	1,25%	1,38%
30	Cinemaniam	1,29%	1,25%	1,83%	1,08%	1,36%
31	Arena	1,42%	0,67%	2,17%	0,67%	1,23%
32	MPT Собраниски сервис	1,58%	1,17%	0,67%	1,33%	1,19%
33	TLC	1,17%	1,08%	1,21%	1,25%	1,18%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				Просек
		Q1	Q2	Q3	Q4	
34	Fox Crime	0,92%	0,75%	1,25%	1,46%	1,10%
35	RTL	1,38%	1,00%	1,13%	0,83%	1,09%
36	HRT	1,13%	0,63%	1,38%	0,96%	1,03%
37	Balkanika	0,54%	1,04%	1,08%	1,08%	0,94%
38	ТВ Сонце	1,08%	0,71%	0,96%	0,83%	0,90%
39	Kanal D	1,21%	0,79%	0,63%	0,92%	0,89%
40	TV Star	1,58%	0,88%	0,54%	0,46%	0,87%
41	AXN	0,83%	1,00%	0,54%	0,92%	0,82%
42	Top Channel	0,58%	0,79%	1,13%	0,46%	0,74%
43	Klan TV	1,25%	0,46%	1,00%	0,25%	0,74%
44	TV Show	1,38%	0,46%	0,58%	0,46%	0,72%
45	Viasat History	0,96%	0,50%	0,71%	0,71%	0,72%
46	Grand TV	0,33%	0,42%	0,88%	0,96%	0,65%
47	Al Jazeera	0,63%	0,42%	0,67%	0,79%	0,63%
48	ATV (турски канал)	0,63%	0,46%	0,54%	0,54%	0,54%
49	Happy TV	0,79%	0,42%	0,29%	0,67%	0,54%
50	Cartoon Network	0,46%	0,58%	0,67%	0,42%	0,53%
51	ТВ APT	0,83%	0,29%	0,33%	0,46%	0,48%
52	Cinestar	0,58%	0,42%	0,33%	0,46%	0,45%
53	TV 8	0,50%	0,67%	0,33%	0,21%	0,43%
54	CNN	0,29%	0,25%	0,38%	0,67%	0,40%
55	Hayat	0,75%	0,33%	0,25%	0,13%	0,37%
56	TV 21 - Косово	0,13%	0,58%	0,58%	0,17%	0,37%
57	Tring	0,38%	0,42%	0,25%	0,38%	0,36%
58	PINK	0,38%	0,50%	0,00%	0,50%	0,35%
59	Fashion TV	0,08%	0,17%	0,75%	0,29%	0,32%
60	Nickelodeon	0,42%	0,33%	0,08%	0,33%	0,29%
61	Super Sport	0,13%	0,25%	0,67%	0,08%	0,28%
62	RTK	0,42%	0,42%	0,25%	0,04%	0,28%
63	Vision+	0,58%	0,21%	0,21%	0,13%	0,28%
64	Viasat Nature	0,04%	0,50%	0,54%	0,04%	0,28%
65	FLN	0,33%	0,42%	0,21%	0,13%	0,27%
66	Fox movies	0,00%	0,00%	0,29%	0,79%	0,27%

*Табелата продолжува на следниот слајд

**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

	национален ТВ канал
	ТВ на државно ниво преку сателит


Кои домашни и странски ТВ канали ги гледавте **ВЧЕРА?**


повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 53б: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				Просек
		Q1	Q2	Q3	Q4	
67	Minimax	0,46%	0,13%	0,13%	0,25%	0,24%
68	ID	0,21%	0,25%	0,17%	0,25%	0,22%
69	Travel	0,25%	0,17%	0,13%	0,29%	0,21%
70	Film Action	0,13%	0,08%	0,38%	0,21%	0,20%
71	TRT	0,13%	0,04%	0,21%	0,38%	0,19%
72	B92	0,25%	0,00%	0,21%	0,13%	0,15%
73	Da Vinci	0,04%	0,17%	0,21%	0,13%	0,14%
74	Baby First	0,04%	0,08%	0,25%	0,13%	0,13%
75	E! Entertainment	0,08%	0,00%	0,17%	0,21%	0,12%
76	Folk+	0,25%	0,17%	0,00%	0,04%	0,12%
77	Nova TV - Хрватски	0,17%	0,08%	0,13%	0,08%	0,12%
78	Tring Max	0,17%	0,08%	0,13%	0,08%	0,12%
79	Kanal 7	0,25%	0,08%	0,08%	0,04%	0,11%
80	Film Hits	0,00%	0,17%	0,13%	0,13%	0,11%
81	Лов и риболов	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,10%
82	Filmbox	0,00%	0,00%	0,00%	0,33%	0,08%
83	Rai Uno	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%
84	Viasat Explorer	0,17%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%
85	Food Network	0,21%	0,04%	0,00%	0,00%	0,06%
86	OBN	0,04%	0,00%	0,13%	0,08%	0,06%
87	Ultra	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%	0,06%
88	BBC	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,06%
89	Orlando Kids	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,06%
90	HD1	0,00%	0,13%	0,08%	0,00%	0,05%
91	Mini Ultra	0,00%	0,00%	0,21%	0,00%	0,05%
92	Sport plus	0,17%	0,04%	0,00%	0,00%	0,05%
93	Tring Super	0,08%	0,00%	0,13%	0,00%	0,05%
94	TV Sh	0,00%	0,00%	0,13%	0,08%	0,05%
95	Univerzal	0,00%	0,00%	0,13%	0,08%	0,05%
96	KTV (Kohavision TV)	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,05%
97	Max M	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,05%
98	Kral	0,00%	0,13%	0,00%	0,04%	0,04%
99	SKY Sport	0,00%	0,00%	0,17%	0,00%	0,04%

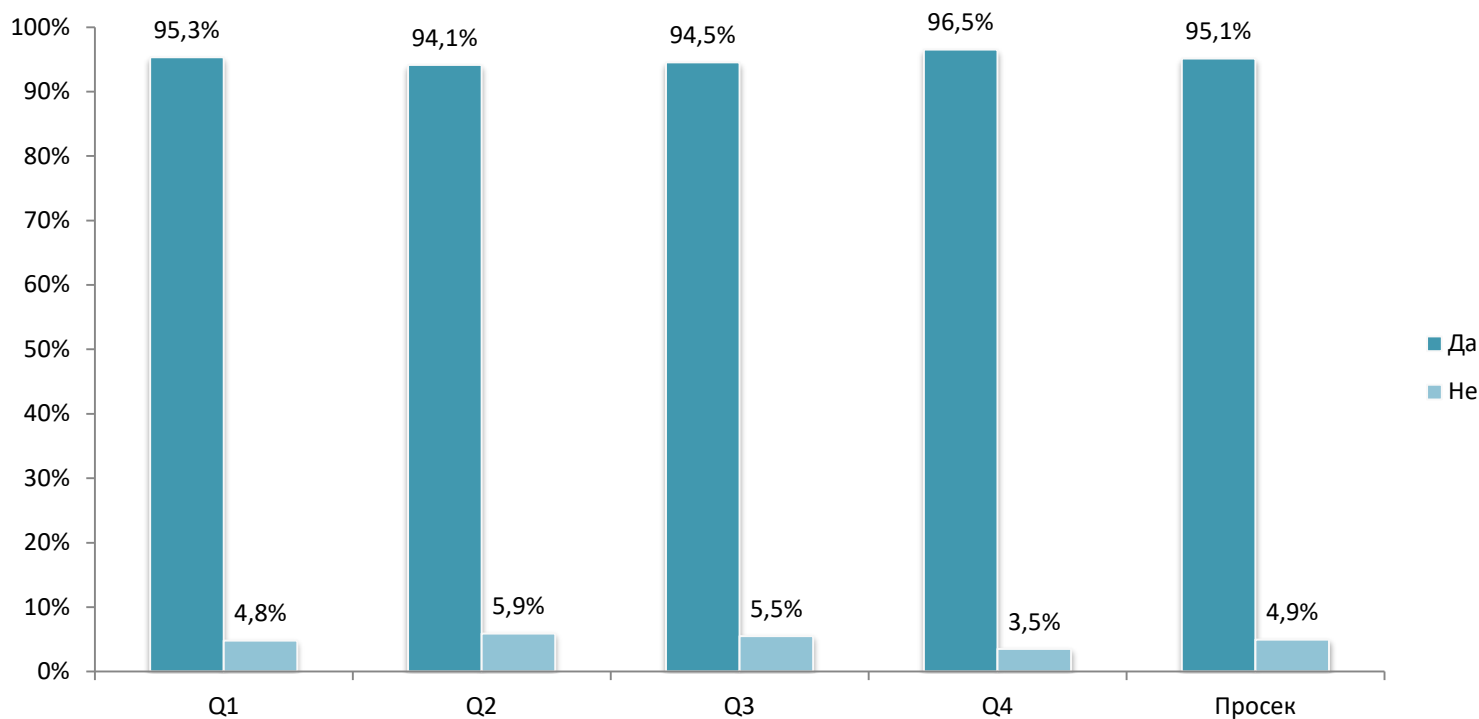
Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				Просек
		Q1	Q2	Q3	Q4	
100	Bang Bang	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%
101	BN	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%
102	My Music	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,03%
103	Samanyol	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%
104	Tring Comedy	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%
105	BabyTV	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,03%
106	Rassia Today	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,03%
107	Top News	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%
108	Max Fantasy	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,03%
109	Planeta	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,03%
110	Yugoton	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,03%
111	24 France	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,02%
112	24 News	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,02%
113	24 Science	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,02%
114	BBF TV	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
115	Disney	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,02%
116	Euronews	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
117	Film Comedy	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,02%
118	Junior TV	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,02%
119	ABC News	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,01%
120	Cinebesh	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,01%
121	HBO Comedy	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
122	M1	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,01%
123	Media Set	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
124	Presheva RTV	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,01%
125	Sky Deutschland	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,01%
126	Rai Due	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
127	SAT	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
128	TRT 2	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
129	TV Bujanoci	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,01%
130	ZDF	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,01%
131	Дпуро	1,46%	1,58%	1,63%	1,04%	1,43%

 национален ТВ канал

 ТВ на државно ниво преку сателит

*просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Дали во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА освен вчера гледавте телевизија?
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 54: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	94.6%	95.5%	94.4%	94.6%	94.6%	95.4%	97.1%	95.0%	94.6%	96.9%	93.4%	95.0%	92.0%	94.8%	95.2%	95.4%	94.7%	94.5%	97.5%	97.2%	95,1%
Не	5.4%	4.5%	5.6%	5.4%	5.4%	4.6%	2.9%	5.0%	5.4%	3.1%	6.6%	5.0%	8.0%	5.2%	4.8%	4.6%	5.3%	5.5%	2.5%	2.8%	4,9%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Ве молам набројте ги сите домашни и странски канали што ги гледавте во текот на **МИНАТАТА СЕДМИЦА?** повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 55а: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		Q1	Q2	Q3	Q4	
1	Сител	50,75%	50,29%	51,33%	55,33%	51,93%
2	Канал 5	47,25%	45,54%	47,08%	50,04%	47,48%
3	Телма	26,67%	24,88%	25,50%	33,38%	27,61%
4	Алсат-М	25,25%	26,04%	24,50%	23,33%	24,78%
5	Алфа	20,04%	18,38%	18,54%	20,33%	19,32%
6	МТВ 1	17,92%	16,63%	19,71%	18,58%	18,21%
7	24 Вести	13,46%	13,21%	17,13%	19,88%	15,92%
8	Discovery	13,50%	12,46%	13,21%	15,63%	13,70%
9	Sport Klub	9,88%	10,75%	12,75%	10,21%	10,90%
10	Fox	8,63%	8,25%	9,21%	10,00%	9,02%
11	National Geographic	7,63%	5,46%	6,38%	7,00%	6,62%
12	ТВ 21	7,17%	6,67%	5,38%	6,96%	6,55%
13	Fox Life	5,38%	5,75%	6,83%	6,75%	6,18%
14	Animal Planet	5,58%	3,63%	7,29%	4,21%	5,18%
15	Шења	6,00%	5,54%	4,58%	4,50%	5,16%
16	Eurosport	4,46%	5,42%	6,25%	3,00%	4,78%
17	MTV	5,75%	4,75%	4,29%	2,21%	4,25%
18	Сител 3	5,29%	3,50%	4,63%	3,46%	4,22%
19	ТВ Нова	2,83%	2,38%	3,83%	5,79%	3,71%
20	VH1	3,83%	4,42%	3,46%	2,46%	3,54%
21	DM	2,50%	2,63%	4,54%	4,46%	3,53%
22	Cinemanía	2,96%	2,96%	4,54%	3,17%	3,41%
23	HBO	3,17%	3,63%	4,46%	2,33%	3,40%
24	RTS	2,96%	2,54%	4,25%	3,67%	3,36%
25	Канал 5 плус	4,58%	3,21%	3,00%	2,04%	3,21%
26	TV 1000	2,58%	3,00%	3,17%	3,75%	3,13%
27	МТВ 2	2,88%	2,67%	3,71%	2,83%	3,02%
28	Arena	2,71%	1,71%	4,50%	2,21%	2,78%
29	Klan TV	3,08%	3,83%	2,46%	1,71%	2,77%
30	Наша ТВ	2,63%	2,17%	3,04%	2,83%	2,67%
31	24 Kitchen	2,92%	3,00%	2,58%	2,08%	2,65%
32	Top Channel	1,96%	3,42%	3,00%	1,63%	2,50%
33	Boomerang	2,08%	1,83%	2,42%	3,25%	2,40%
34	HRT	2,29%	1,83%	2,71%	1,92%	2,19%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		Q1	Q2	Q3	Q4	
35	Balkanika	1,21%	1,88%	3,17%	2,38%	2,16%
36	TLC	2,25%	2,00%	1,83%	2,04%	2,03%
37	TV Star	2,13%	2,63%	1,54%	1,50%	1,95%
38	Kanal D	2,13%	2,42%	1,63%	1,58%	1,94%
39	Fox Crime	1,79%	1,67%	1,92%	2,29%	1,92%
40	TV Show	2,79%	1,75%	1,33%	1,71%	1,90%
41	RTL	2,00%	1,46%	1,71%	1,92%	1,77%
42	AXN	1,50%	1,71%	1,54%	1,71%	1,62%
43	Viasat History	2,17%	1,13%	1,54%	1,54%	1,60%
44	MPT Собраниски сервис	1,96%	1,75%	0,92%	1,42%	1,51%
45	ATV (турски канал)	1,25%	1,58%	1,29%	1,43%	1,39%
46	Al Jazeera	1,42%	1,04%	1,54%	1,54%	1,39%
47	Grand TV	0,96%	0,88%	1,83%	1,75%	1,36%
48	Cinestar	1,54%	1,33%	0,83%	0,83%	1,13%
49	RTK	1,42%	1,54%	1,08%	0,29%	1,08%
50	PINK	0,79%	0,75%	1,29%	1,38%	1,05%
51	Cartoon Network	1,38%	0,92%	1,08%	0,79%	1,04%
52	ТВ Сонце	1,21%	0,75%	1,13%	1,04%	1,03%
53	Happy TV	1,54%	0,67%	0,71%	1,17%	1,02%
54	Tring	1,04%	0,96%	0,63%	1,38%	1,00%
55	TV 8	0,71%	1,38%	0,83%	0,67%	0,90%
56	TV 21 - Косово	0,42%	1,83%	0,58%	0,58%	0,85%
57	Vision+	1,25%	0,71%	0,58%	0,50%	0,76%
58	ТВ АРТ	1,13%	0,46%	0,71%	0,50%	0,70%
59	Hayat	1,38%	0,38%	0,67%	0,33%	0,69%
60	CNN	0,63%	0,50%	0,63%	0,88%	0,66%
61	Film Aksion	0,55%	0,25%	0,92%	0,58%	0,58%
62	Super Sport	0,92%	0,88%	0,00%	0,25%	0,51%
63	Fashion TV	0,21%	0,33%	1,04%	0,46%	0,51%
64	FLN	0,58%	0,50%	0,38%	0,58%	0,51%
65	Fox movies	0,00%	0,00%	0,42%	1,50%	0,48%
66	TRT	0,54%	0,46%	0,21%	0,67%	0,47%
67	Nickelodeon	0,63%	0,42%	0,25%	0,58%	0,47%
68	ID	0,63%	0,38%	0,33%	0,50%	0,46%

*Табелата продолжува на следниот слајд

**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп


	национален ТВ канал
	ТВ на државно ниво преку сателит


Ве молам набројте ги сите домашни и странски канали што ги гледавте во текот на **МИНАТАТА СЕДМИЦА?** повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 55б: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		Q1	Q2	Q3	Q4	
69	Tring Max	0,71%	0,42%	0,46%	0,17%	0,44%
70	Sport plus	0,17%	0,04%	1,42%	0,00%	0,41%
71	Folk+	0,54%	0,79%	0,17%	0,13%	0,41%
72	Travel	0,67%	0,21%	0,25%	0,46%	0,40%
73	KTV (Kohavision TV)	0,38%	0,42%	0,54%	0,13%	0,37%
74	Minimax	0,58%	0,17%	0,33%	0,33%	0,35%
75	Da Vinci	0,42%	0,38%	0,29%	0,29%	0,35%
76	Viasat Nature	0,04%	0,50%	0,67%	0,17%	0,35%
77	B92	0,63%	0,13%	0,33%	0,25%	0,34%
78	Nova TV - Хрватски	0,17%	0,75%	0,13%	0,17%	0,31%
79	Bang Bang	0,25%	0,46%	0,21%	0,21%	0,28%
80	E! Entertainment	0,21%	0,13%	0,46%	0,25%	0,26%
81	Film Hits	0,17%	0,38%	0,21%	0,29%	0,26%
82	Rai Uno	0,33%	0,13%	0,33%	0,25%	0,26%
83	Kanal 7	0,25%	0,25%	0,08%	0,38%	0,24%
84	Baby First	0,08%	0,21%	0,50%	0,13%	0,23%
85	TV Sh	0,25%	0,13%	0,25%	0,21%	0,21%
86	Лов и риболов	0,17%	0,17%	0,25%	0,21%	0,20%
87	Film Comedy	0,08%	0,17%	0,25%	0,29%	0,20%
88	Viasat Explorer	0,25%	0,17%	0,21%	0,13%	0,19%
89	Kral	0,00%	0,54%	0,08%	0,13%	0,19%
90	Max M	0,17%	0,17%	0,17%	0,21%	0,18%
91	Tring Super	0,25%	0,17%	0,25%	0,00%	0,17%
92	Mini Ultra	0,04%	0,08%	0,33%	0,21%	0,17%
93	BBC	0,17%	0,13%	0,17%	0,13%	0,15%
94	Tring Comedy	0,08%	0,38%	0,08%	0,00%	0,14%
95	Filmbox	0,00%	0,00%	0,00%	0,46%	0,12%
96	Food Network	0,21%	0,17%	0,04%	0,04%	0,12%
97	Univerzal	0,08%	0,13%	0,17%	0,08%	0,12%
98	OBN	0,13%	0,00%	0,17%	0,13%	0,11%
99	Ultra	0,00%	0,00%	0,00%	0,42%	0,11%
100	BBF TV	0,42%	0,00%	0,00%	0,00%	0,11%
101	Samanyol	0,13%	0,13%	0,00%	0,13%	0,10%
102	Orlando Kids	0,13%	0,04%	0,08%	0,13%	0,10%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		Q1	Q2	Q3	Q4	
103	RTV 21	0,13%	0,04%	0,21%	0,00%	0,10%
104	Sky Deutschland	0,00%	0,00%	0,21%	0,13%	0,09%
105	Presheva RTV	0,21%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%
106	BN	0,08%	0,00%	0,17%	0,08%	0,08%
107	Planeta	0,04%	0,17%	0,08%	0,04%	0,08%
108	Top News	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%	0,07%
109	TV Bujanoci	0,21%	0,04%	0,00%	0,00%	0,06%
110	BabyTV	0,08%	0,00%	0,00%	0,17%	0,06%
111	My Music	0,04%	0,08%	0,00%	0,13%	0,06%
112	ABC News	0,04%	0,13%	0,04%	0,04%	0,06%
113	Max Fantasy	0,13%	0,00%	0,04%	0,08%	0,06%
114	Kopernikus	0,00%	0,00%	0,21%	0,00%	0,05%
115	SKY Sport	0,00%	0,00%	0,21%	0,00%	0,05%
116	Yugoton	0,04%	0,17%	0,00%	0,00%	0,05%
117	24 France	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,05%
118	Rassia Today	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,04%
119	Euronews	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%
120	Junior TV	0,04%	0,08%	0,00%	0,04%	0,04%
121	24 Science	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%
122	M1	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%
123	ZDF	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%
124	24 News	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,03%
125	TRT 2	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,03%
126	HBO Comedy	0,08%	0,00%	0,04%	0,00%	0,03%
127	HD1	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,02%
128	Disney	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,02%
129	Motors TV	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
130	Rai Due	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
131	Tring Planet	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,02%
132	Cinebesh	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,01%
133	Extreme Sports	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,01%
134	Muzik ALB	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,01%
135	Media Set	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
136	SAT	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
137	Дpyro	3,42%	3,67%	3,50%	3,00%	3,40%

 национален ТВ канал

 ТВ на државно ниво преку сателит

*просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

**Ве молам набројте ги сите регионални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
 -неделен досег на регионалните ТВ во соодветниот регион во кој што зрачат-
 повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ**

Табела бр. 56: Преглед на неделниот досег на регионалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

Регион	Телевизија	Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Д1 СКОПЈЕ	ЕДО	5,79%	7,53%	9,8%	9,7%	8,21%
	Ера	6,95%	7,38%	7,8%	5,8%	6,98%
	Шутел	1,30%	0,87%	1,3%	2,2%	1,42%
	ТВ Скопје	0,29%	0,43%	0,7%	0,1%	0,38%
	МТМ	1,88%	2,89%	3,0%	3,2%	2,74%
	Амазон	0,72%	0,14%	0,3%	0,6%	0,44%
Д1 ВЕЛЕС	КТВ	15,43%	14,97%	17,6%	15,0%	15,75%
	Канал Еден	9,04%	10,16%	11,2%	10,2%	10,15%
Д2 СТРАЦИН	К-Три	10,89%	13,30%	15,3%	13,4%	13,22%
	Сител 2	7,43%	5,42%	4,9%	5,0%	5,69%
Д3 ТУРЕЛ	Ирис	15,00%	14,48%	15,0%	16,8%	15,32%
	Стар	15,91%	14,93%	15,9%	15,9%	15,66%
	ХДТВ Канал плус	13,18%	9,95%	10,0%	8,6%	10,43%
Д4 БОСКИЈА	Вис	14,15%	16,67%	19,5%	17,1%	16,86%
	Телеканал А1	8,78%	7,84%	6,8%	5,9%	7,33%
	Кобра	7,80%	9,31%	11,2%	8,8%	9,28%
Д5 ПЕЛИСТЕР	Тера	14,72%	15,00%	16,1%	19,4%	16,31%
	ХДТВ Мега	5,83%	5,83%	5,0%	5,3%	5,49%
	Ускана	2,50%	3,06%			2,78%
	Канал Визија	6,67%	8,61%	9,7%	7,8%	8,20%
Д6 МАЛИ ВАЈ	О2	17,45%	15,33%	17,4%	18,8%	17,25%
	ТВ М	6,71%	7,33%	8,7%	13,4%	9,04%
Д7 СТОГОВО	Канал 3	25,00%	20,00%	27,5%	20,0%	23,13%
Д8 ПОПОВА ШАПКА	Коха	38,26%	36,34%	32,2%	29,0%	33,95%
	Ултра	2,03%	2,33%	2,6%	1,7%	2,17%
	Кисс	8,41%	10,76%	9,3%	8,1%	9,14%
	Чеграни Медиа	4,93%	4,36%			4,65%
	Ускана еден			0,0%	1,2%	0,60%

*просечниот досег во гледаноста за ТВ Ускана, ТВ Чеграни Медиа и ТВ Ускана Еден е пресметан врз основа на податоците од кварталите во кои телевизиите зрачеле на регионално ниво, квартал 1 и 2 за ТВ Ускана и ТВ Чеграни Медиа и квартал 3 и 4 за ТВ Ускана Еден

**просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходната седмица, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

**Ве молам набројте ги сите локални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
-неделен досег на локалните ТВ во соодветната територија на која што зрачат-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 57: Преглед на неделниот досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
О. Велес, О. Чашка и О. Градско	Здравкин	7,41%	9,88%	11,25%	8,75%	9,32%
	Канал 21	11,11%	7,41%	10,00%	12,50%	11,25%
О. Св. Николе и О. Лозово	Свет	16,00%	20,83%	19,23%	11,54%	16,90%
О. Куманово, О. Липково и О. Старо Нагоричане	ТВ Плус	5,66%	6,29%	6,25%	5,03%	5,81%
	Хана	12,58%	15,72%	6,88%	10,69%	11,47%
	Феста	8,81%	12,58%	8,75%	6,29%	9,11%
О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци	Канал 8	24,10%	19,28%	18,07%	19,51%	20,24%
	Кочани-ЛД	18,10%	14,46%	14,46%	14,63%	15,41%
О. Кратово и О. Пробиштип	Протел	37,50%	25,00%	24,24%	15,15%	25,47%
О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран	Нова - Гевгелија	10,53%	7,14%	12,28%	10,34%	10,07%
О. Струмица, О. Василево, О. Босилово и О. Ново Село	Интел	14,41%	14,41%	18,02%	17,27%	16,03%
О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод	Гурра	2,53%	7,59%	2,53%	6,41%	4,77%
	Аниса	2,53%	3,80%	3,80%	6,41%	4,14%
	Ускана			10,13 %	8,97 %	9,55%
О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани	Лажани	0,00%	5,26%	7,89%	2,68%	3,96%
О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен	Орбис	18,62%	16,55%	17,24%	20,41%	18,21%
О. Струга и О. Вевчани	Спектра	10,53%	7,79%	5,26%	12,00%	8,90%
	Калтрина	9,21%	10,39%	13,16%	9,33%	10,52%
О. Охрид и О. Дебарца	Морис	9,59%	15,07%	13,25%	12,16%	12,52%
О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша	Дибра	32,50%	20,00%	25,00%	15,00%	23,13%
О. Гостивар, О. Врачиште и О. Боговиње	Дуе	5,03%	3,14%	5,03%	3,77%	4,24%
	Г-ТВ	8,18%	13,84%	8,81%	13,21%	11,01%
О. Тетово, О. Теарце, О. Јегуновце, О. Желино и О. Брвеница	Топестрада	0.00%	0.00%	0.54%	1,62%	1,62%

*просечниот досег во гледаноста за ТВ Ускана е пресметан врз основа на податоците од кварталите во кои телевизијата зрачела на локално ниво (квартал 3 и 4)

**просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходната седмица, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Ве молам набројте ги сите регионални и локални канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
 повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 58а: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

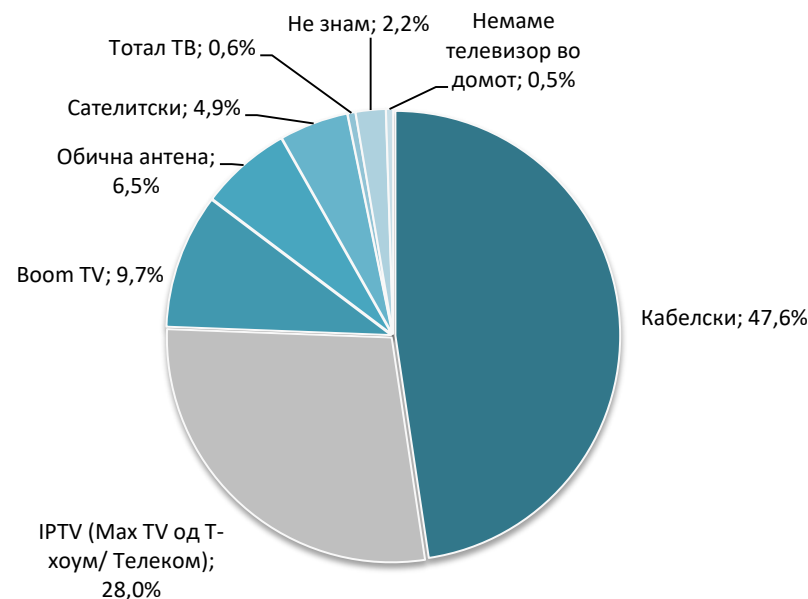
ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Коха	42,9%	57,1%	16,7%	20,1%	19,0%	20,5%	12,8%	10,9%	0,9%	97,2%	1,9%	100%
Тера	46,0%	54,0%	14,0%	16,2%	18,7%	20,4%	17,4%	13,2%	88,5%	7,7%	3,8%	100%
Едо	53,7%	46,3%	17,6%	22,5%	21,6%	15,4%	12,8%	10,1%	61,2%	21,1%	17,6%	100%
Ера	43,3%	56,7%	18,6%	19,6%	20,6%	21,1%	14,4%	5,7%	4,6%	90,7%	4,6%	100%
Стар	49,3%	50,7%	15,2%	17,4%	15,2%	27,5%	11,6%	13,0%	89,1%	0,0%	10,9%	100%
Вис	51,4%	48,6%	18,1%	18,8%	16,7%	20,3%	12,3%	13,8%	96,4%	0,0%	3,6%	100%
Ирис	48,1%	51,9%	11,9%	16,3%	15,6%	26,7%	15,6%	14,1%	91,9%	0,0%	8,1%	100%
Кисс	52,4%	47,6%	27,8%	26,2%	13,5%	13,5%	11,1%	7,9%	66,7%	31,0%	2,4%	100%
Канал Визија	44,9%	55,1%	19,5%	13,6%	19,5%	18,6%	18,6%	10,2%	94,1%	1,7%	4,2%	100%
КТВ	55,9%	44,1%	8,5%	16,1%	11,9%	18,6%	28,0%	16,9%	89,8%	3,4%	6,8%	100%
Орбис	41,5%	58,5%	13,2%	18,9%	22,6%	17,9%	12,3%	15,1%	88,7%	6,6%	4,7%	100%
К Три	44,3%	55,7%	20,8%	24,5%	17,0%	16,0%	13,2%	8,5%	80,2%	12,3%	7,5%	100%
О2	54,4%	45,6%	17,5%	17,5%	18,4%	22,3%	13,6%	10,7%	85,4%	8,7%	5,8%	100%
ХДТВ Канал Плус	63,1%	36,9%	4,8%	14,3%	23,8%	25,0%	25,0%	7,1%	92,9%	0,0%	7,1%	100%
ХДТВ Мега	54,4%	45,6%	21,5%	16,5%	22,8%	21,5%	5,1%	12,7%	89,9%	6,3%	3,8%	100%
Кобра	47,4%	52,6%	14,5%	11,8%	22,4%	26,3%	13,2%	11,8%	92,1%	0,0%	7,9%	100%
Канал Еден	48,7%	51,3%	13,2%	19,7%	21,1%	21,1%	17,1%	7,9%	88,2%	2,6%	9,2%	100%
МТМ	40,8%	59,2%	13,2%	21,1%	15,8%	14,5%	17,1%	18,4%	80,3%	6,6%	13,2%	100%
Хана	60,3%	39,7%	13,7%	17,8%	23,3%	21,9%	13,7%	9,6%	4,1%	94,5%	1,4%	100%
Интел	45,1%	54,9%	21,1%	21,1%	18,3%	16,9%	11,3%	11,3%	94,4%	0,0%	5,6%	100%
Г-ТВ	50,0%	50,0%	22,9%	18,6%	21,4%	20,0%	10,0%	7,1%	4,3%	91,4%	4,3%	100%
Канал 8	55,2%	44,8%	11,9%	16,4%	22,4%	20,9%	19,4%	9,0%	88,1%	0,0%	11,9%	100%
Телеканал А1	53,3%	46,7%	15,0%	15,0%	13,3%	23,3%	13,3%	20,0%	96,7%	0,0%	3,3%	100%
Феста	63,8%	36,2%	13,8%	22,4%	17,2%	19,0%	17,2%	10,3%	5,2%	94,8%	0,0%	100%
ТВ М	44,4%	55,6%	11,1%	11,1%	22,2%	25,9%	16,7%	13,0%	85,2%	5,6%	9,3%	100%

Ве молам набројте ги сите регионални и локални канали што ги гледате во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
 повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 586: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Кочани-ЛД	58,8%	41,2%	5,9%	25,5%	19,6%	25,5%	15,7%	7,8%	94,1%	0,0%	5,9%	100%
Сител 2	50,0%	50,0%	19,6%	19,6%	15,2%	23,9%	13,0%	8,7%	91,3%	2,2%	6,5%	100%
Шутел	39,5%	60,5%	23,7%	15,8%	13,2%	7,9%	15,8%	23,7%	23,7%	13,2%	63,2%	100%
Морис	50,0%	50,0%	13,2%	13,2%	13,2%	26,3%	26,3%	7,9%	78,9%	13,2%	7,9%	100%
Дибра	45,9%	54,1%	13,5%	21,6%	16,2%	10,8%	16,2%	21,6%	10,8%	73,0%	16,2%	100%
Канал три	54,1%	45,9%	13,5%	8,1%	21,6%	10,8%	18,9%	27,0%	29,7%	35,1%	35,1%	100%
ТВ Плус	43,2%	56,8%	27,0%	16,2%	21,6%	16,2%	8,1%	10,8%	81,1%	8,1%	10,8%	100%
Ускана	42,9%	57,1%	11,4%	31,4%	17,1%	20,0%	20,0%	0,0%	2,9%	88,6%	8,6%	100%
Протел	42,4%	57,6%	15,2%	9,1%	15,2%	18,2%	33,3%	9,1%	90,9%	0,0%	9,1%	100%
Канал 21 - Велес	48,5%	51,5%	12,1%	9,1%	15,2%	18,2%	36,4%	9,1%	87,9%	3,0%	9,1%	100%
Чеграни медиа	40,6%	59,4%	12,5%	9,4%	25,0%	28,1%	12,5%	12,5%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Калтрина	50,0%	50,0%	12,5%	15,6%	28,1%	15,6%	15,6%	12,5%	21,9%	65,6%	12,5%	100%
Ултра	33,3%	66,7%	20,0%	16,7%	20,0%	6,7%	23,3%	13,3%	83,3%	10,0%	6,7%	100%
Здравкин	60,0%	40,0%	13,3%	10,0%	26,7%	13,3%	20,0%	16,7%	86,7%	6,7%	6,7%	100%
Дуе	51,9%	48,1%	22,2%	7,4%	25,9%	14,8%	14,8%	14,8%	0,0%	92,6%	7,4%	100%
Спектра	37,0%	63,0%	18,5%	18,5%	22,2%	14,8%	11,1%	14,8%	25,9%	55,6%	18,5%	100%
Нова - Гевгелија	60,9%	39,1%	21,7%	4,3%	21,7%	26,1%	8,7%	17,4%	91,3%	0,0%	8,7%	100%
Лажани	50,0%	50,0%	22,2%	5,6%	5,6%	27,8%	33,3%	5,6%	50,0%	33,3%	16,7%	100%
Свет	41,2%	58,8%	17,6%	5,9%	17,6%	29,4%	23,5%	5,9%	94,1%	0,0%	5,9%	100%
Гурра	26,7%	73,3%	0,0%	40,0%	26,7%	20,0%	13,3%	0,0%	6,7%	86,7%	6,7%	100%
Аниса	53,8%	46,2%	15,4%	38,5%	30,8%	7,7%	7,7%	0,0%	46,2%	38,5%	15,4%	100%
Амазон	66,7%	33,3%	33,3%	0,0%	8,3%	16,7%	16,7%	25,0%	66,7%	16,7%	16,7%	100%
ТВ Скопје	45,5%	54,5%	9,1%	9,1%	27,3%	9,1%	9,1%	36,4%	90,9%	0,0%	9,1%	100%
Топ естрада	50,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100%
Ускана еден	25,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%

На каков вид на телевизиски приклучок е приклучен главниот телевизор во вашиот дом?
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 59: Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Алба-нец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Кабелски	48,3%	47,0%	44,2%	50,9%	49,3%	47,5%	45,1%	48,8%	50,8%	43,1%	39,2%	43,2%	53,4%	49,6%	54,8%	52,7%	55,1%	46,4%	58,8%	35,9%	47,6%
IPTV (Мах TV од Т-хоум/ Телеком)	28,2%	27,7%	31,9%	27,6%	28,1%	28,3%	28,0%	21,1%	29,4%	25,7%	25,0%	34,4%	23,4%	22,1%	22,4%	22,6%	23,3%	32,7%	17,5%	31,8%	28,0%
Boom TV	9,6%	9,7%	8,9%	11,5%	10,1%	9,5%	10,0%	7,0%	10,5%	8,3%	8,2%	11,4%	10,4%	9,0%	11,5%	9,2%	9,4%	5,4%	8,8%	7,6%	9,7%
Сателитски	4,7%	5,2%	5,4%	4,6%	5,8%	5,4%	4,7%	3,1%	1,7%	9,0%	14,8%	4,3%	2,9%	4,6%	2,0%	4,3%	2,7%	7,0%	3,8%	11,4%	4,9%
Обична антена	6,4%	6,6%	3,5%	3,8%	5,2%	7,6%	8,5%	14,6%	4,9%	10,1%	8,1%	4,5%	5,7%	8,6%	5,3%	9,2%	6,3%	5,7%	8,1%	9,5%	6,5%
Тотал ТВ	0,7%	0,4%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	1,0%	0,3%	0,5%	0,3%	1,8%	0,3%	0,5%	1,6%	0,5%	0,4%	1,1%	0,3%	1,3%	0,1%	0,6%
Не знам	1,4%	2,9%	4,8%	0,9%	0,7%	0,7%	2,1%	4,1%	1,8%	3,0%	2,1%	1,5%	2,9%	3,7%	2,4%	1,1%	1,6%	2,0%	1,9%	3,3%	2,2%
Немам телевизор во домот	0,6%	0,4%	0,7%	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	1,2%	0,4%	0,5%	1,0%	0,3%	0,7%	0,9%	1,1%	0,6%	0,3%	0,5%	0,0%	0,4%	0,5%
Вкупно	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

A group of people in a meeting, with a central text box. The background is a blurred image of several people sitting around a table, engaged in a discussion. The text is centered in a white rectangular box.

ВИ БЛАГОДАРИМЕ НА ВНИМАНИЕТО!