

| | | | |
|---------------------|------|--------|----------|
| Примено: 15-10-2015 | | | |
| Орг. единица | Број | Прилог | Вредност |
| 03 | 5930 | 1 | |

Податоци за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици што емитуваат програма на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа и на телевизиските станици што емитуваат програма на регионално и на локално ниво



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И
АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

СОДРЖИНА

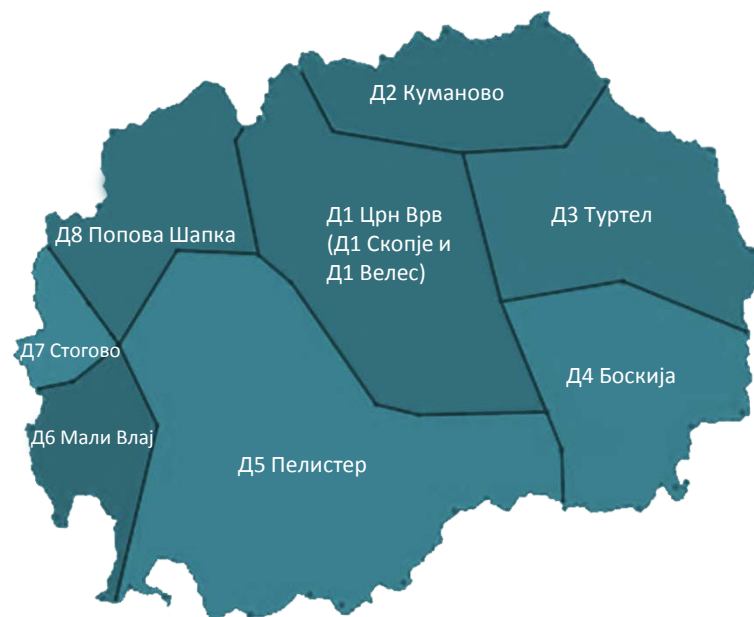
| | |
|---------------------------|----|
| Методологија..... | 3 |
| Радиодифузни региони..... | 4 |
| Примерок..... | 5 |
| Радио..... | 10 |
| Телевизија..... | 27 |
| Заклучоци..... | 95 |

МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Анкетирањето беше извршено со употреба на CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Беше користен полу - структурирани прашалник
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетање: од 12:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 1.500 испитаници и е репрезентативен на ниво на Р.Македонија според регион, пол, возраст и националност

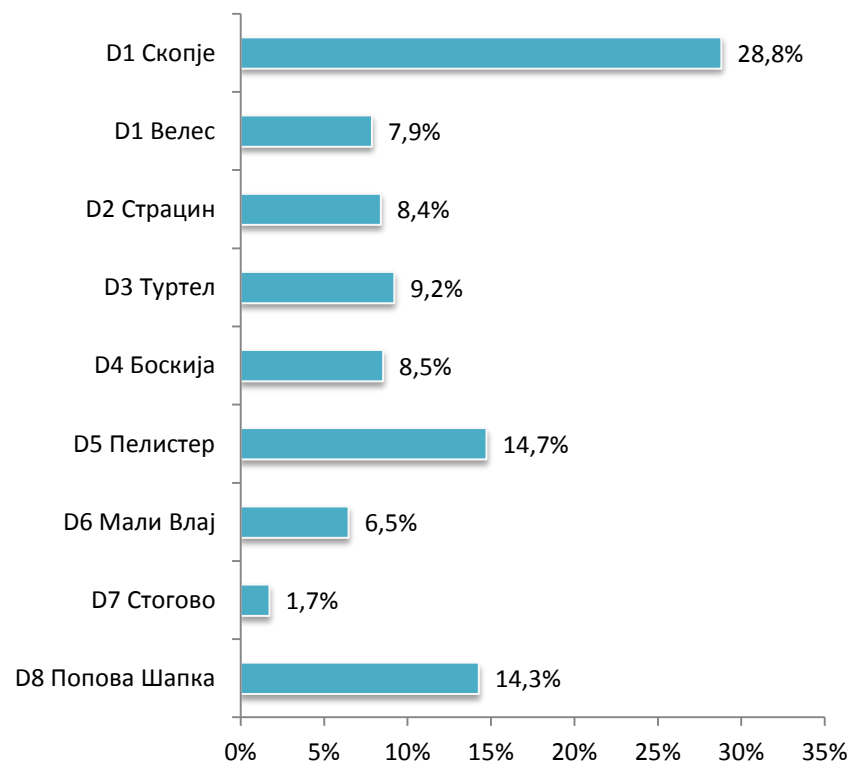
РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



ПРИМЕРОК

РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН



Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

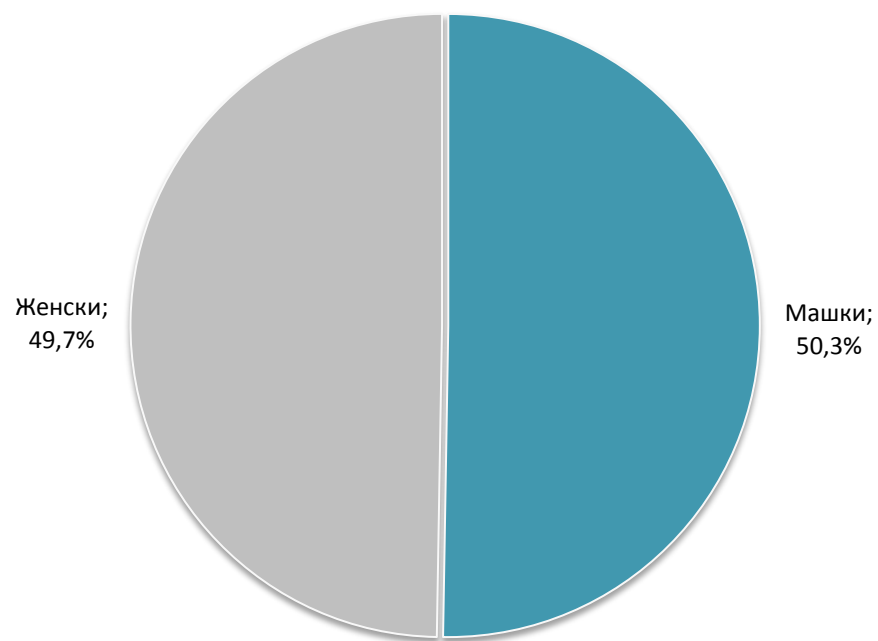
| ОПШТИНА/ ГРАД | БРОЈ НА ИСПИТАНИЦИ |
|---------------|--------------------|
| Скопје | 432 |
| Куманово | 76 |
| Битола | 71 |
| Тетово | 65 |
| Прилеп | 57 |
| Гостивар | 55 |
| Струга | 49 |
| Охрид | 39 |
| Велес | 38 |
| Струмица | 38 |
| Штип | 37 |
| Кичево | 34 |
| Кавадарци | 28 |
| Кочани | 23 |
| Гевгелија | 21 |
| Теарце | 21 |
| Боговиње | 20 |
| Радовиш | 19 |
| Липково | 18 |
| Врапчиште | 17 |
| Желино | 16 |
| Крива Паланка | 15 |
| Босилово | 14 |
| Дебар | 14 |
| Ресен | 14 |
| Делчево | 13 |
| Долнени | 13 |
| Неготино | 13 |
| Свети Николе | 13 |
| Берово | 12 |
| Брвеница | 12 |

| ОПШТИНА/ ГРАД | БРОЈ НА ИСПИТАНИЦИ |
|---------------------|--------------------|
| Виница | 12 |
| Пробиштип | 12 |
| Василево | 8 |
| Јегуновце | 8 |
| Кратово | 8 |
| Валандово | 7 |
| Градско | 7 |
| Демир Капија | 7 |
| Демир Хисар | 7 |
| Зрновци | 7 |
| Крушево | 7 |
| Маврово и Ростуша | 7 |
| Македонски Брод | 7 |
| Богданци | 6 |
| Дојран | 6 |
| Карбинци | 6 |
| Македонска Каменица | 6 |
| Могила | 6 |
| Росоман | 6 |
| Чашка | 6 |
| Вевчани | 5 |
| Конче | 5 |
| Новаци | 5 |
| Пехчево | 5 |
| Старо Нагоричане | 5 |
| Центар Жупа | 5 |
| Чешиново | 5 |
| Дебарца | 4 |
| Ново Село | 4 |
| Ранковце | 4 |

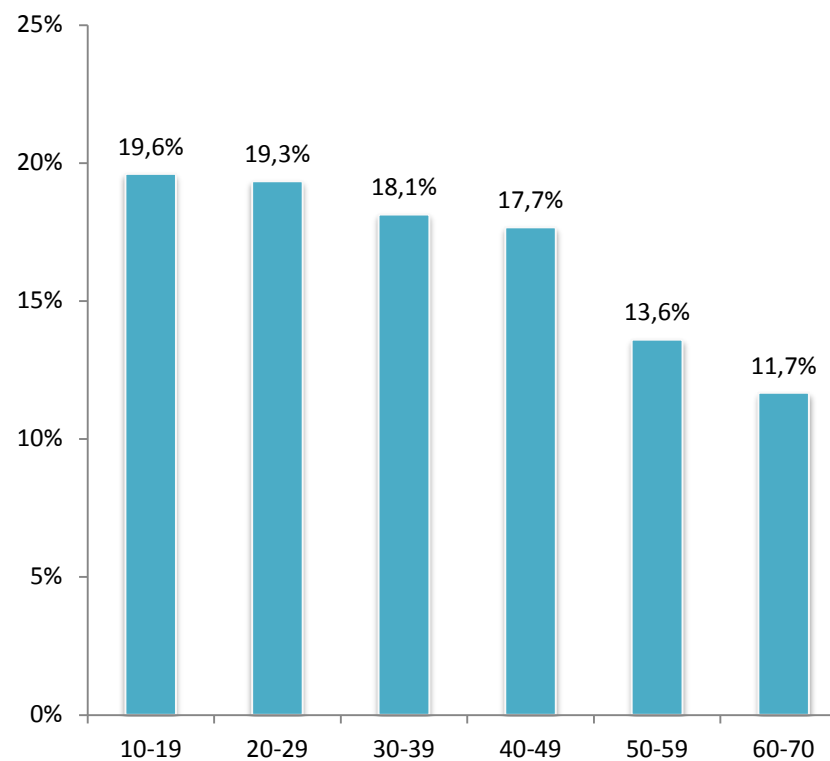
*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

ПРИМЕРОК

ПОЛ

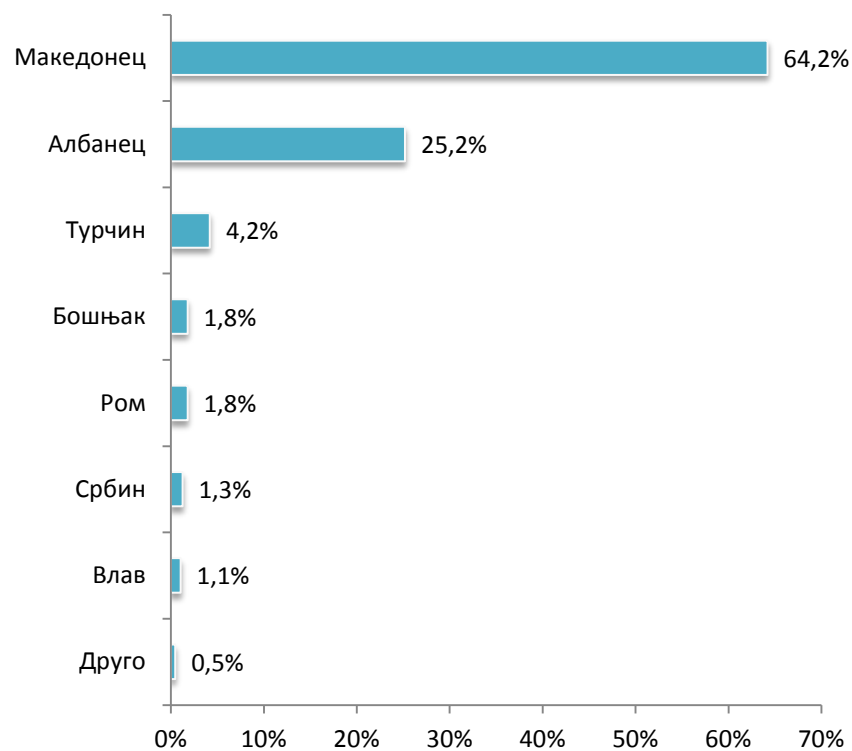


ВОЗРАСТ

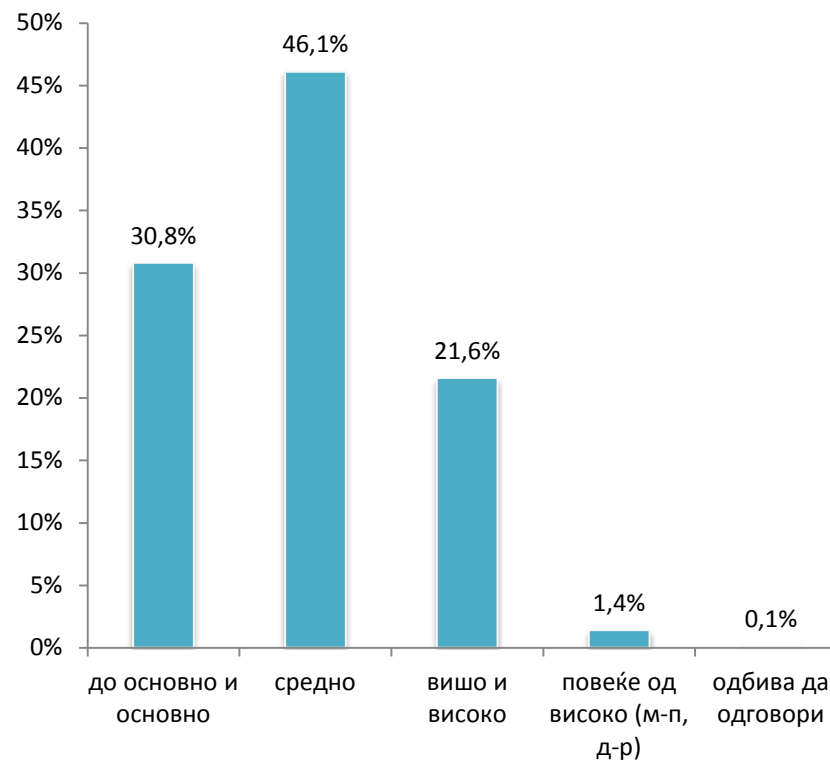


ПРИМЕРОК

НАЦИОНАЛНОСТ

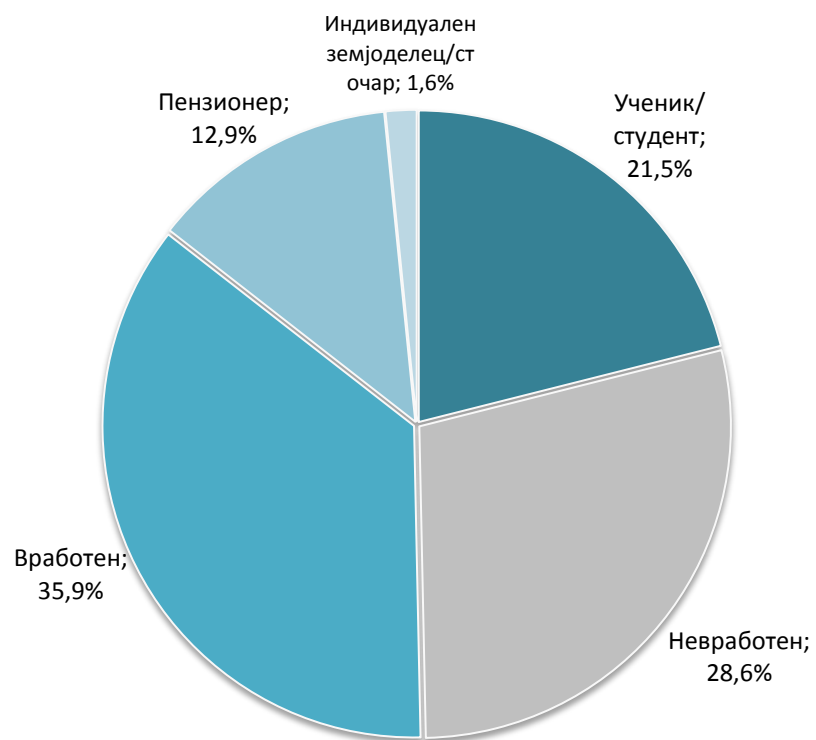


ОБРАЗОВАНИЕ

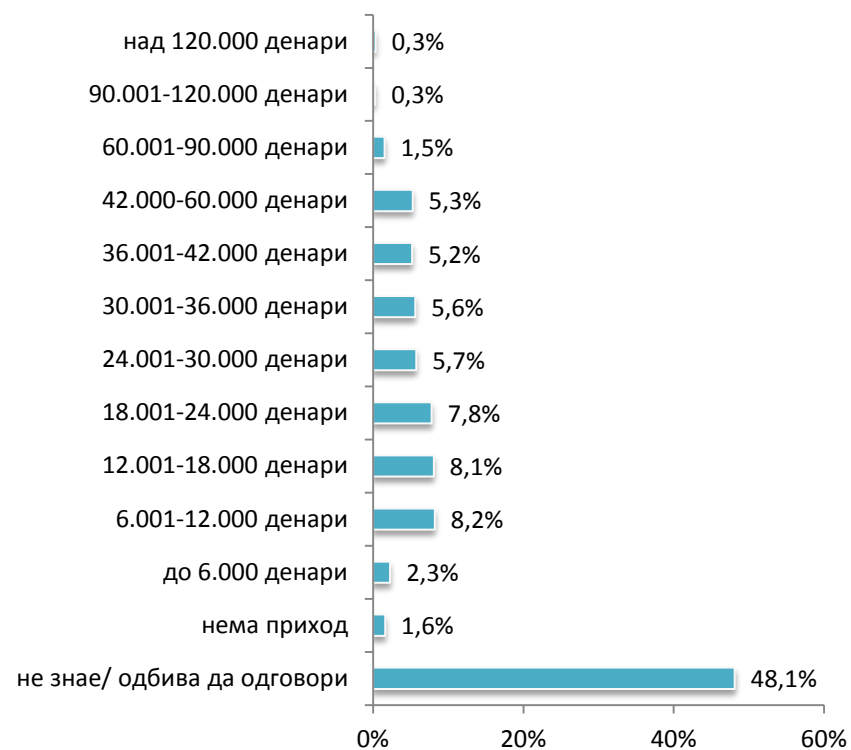


ПРИМЕРОК

РАБОТЕН СТАТУС

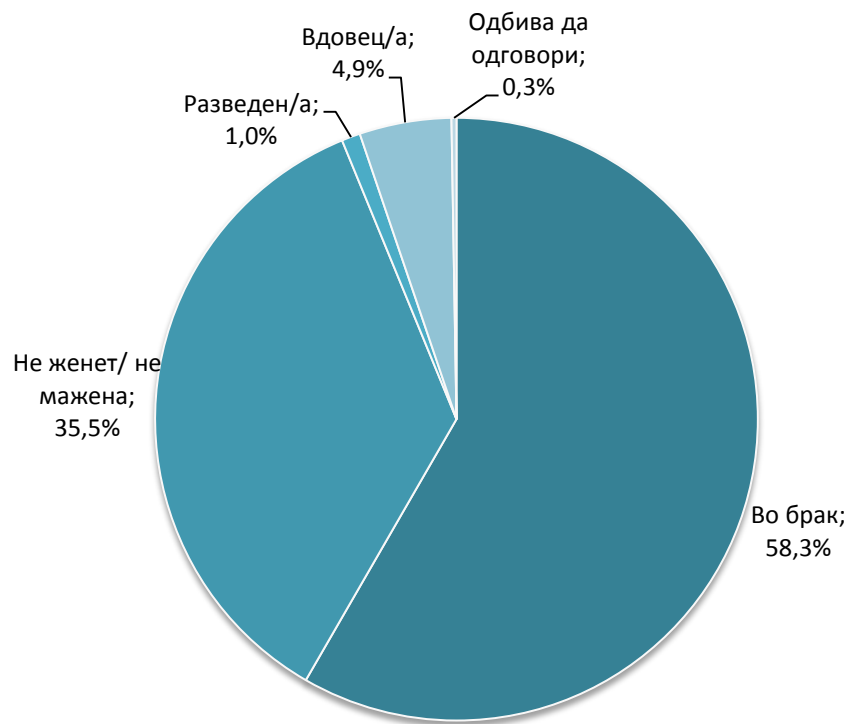


ЛИЧНИ МЕСЕЧНИ ПРИХОДИ

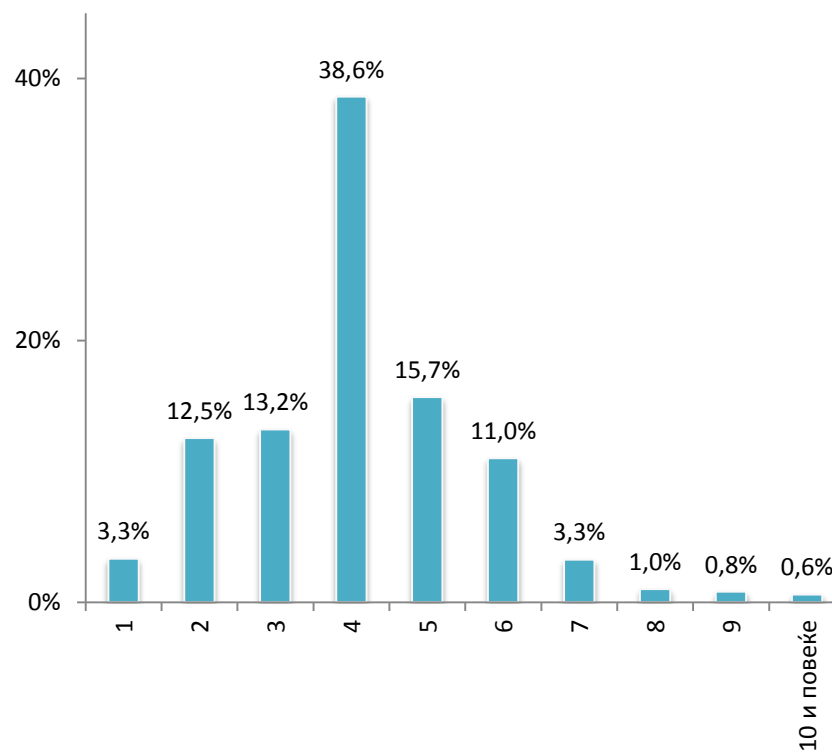


ПРИМЕРОК

СЕМЕЕН СТАТУС



БРОЈ НА ЧЛЕНОВИ ВО ДОМАЌИНСТВОТО

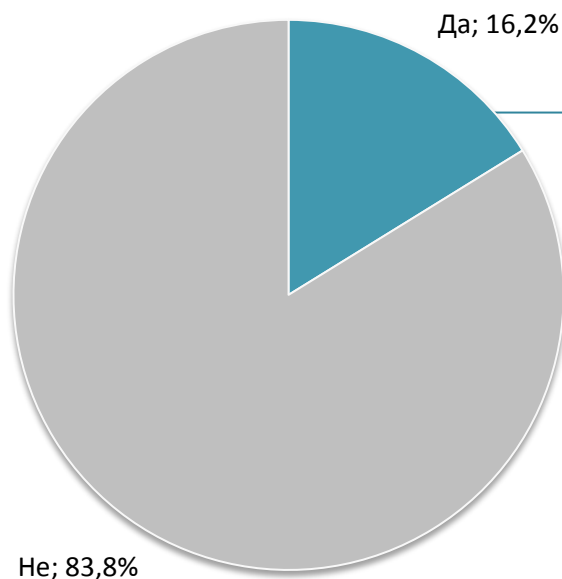


РАДИО



Ќе ве замолам да се присетите на вчарашниот ден. Дали **ВЧЕРА** во текот на денот слушавте радио (дома, во автомобил, кај пријатели, во угостителски објект или на било кое друго место)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



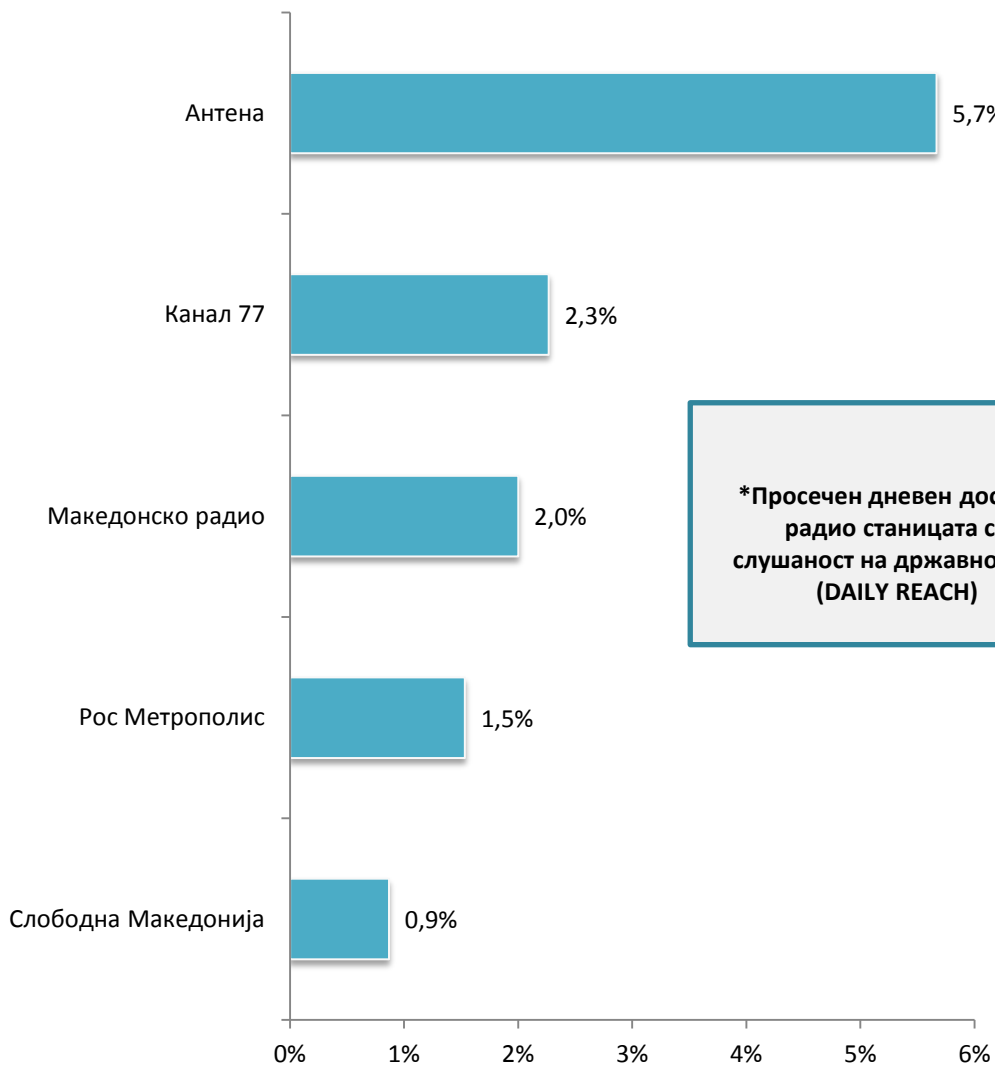
популација што слушала радио во било кој период од претходниот ден

$$* \text{Просечен дневен досег (DAILY REACH)} = \frac{\text{популација што слушала радио во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$

Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

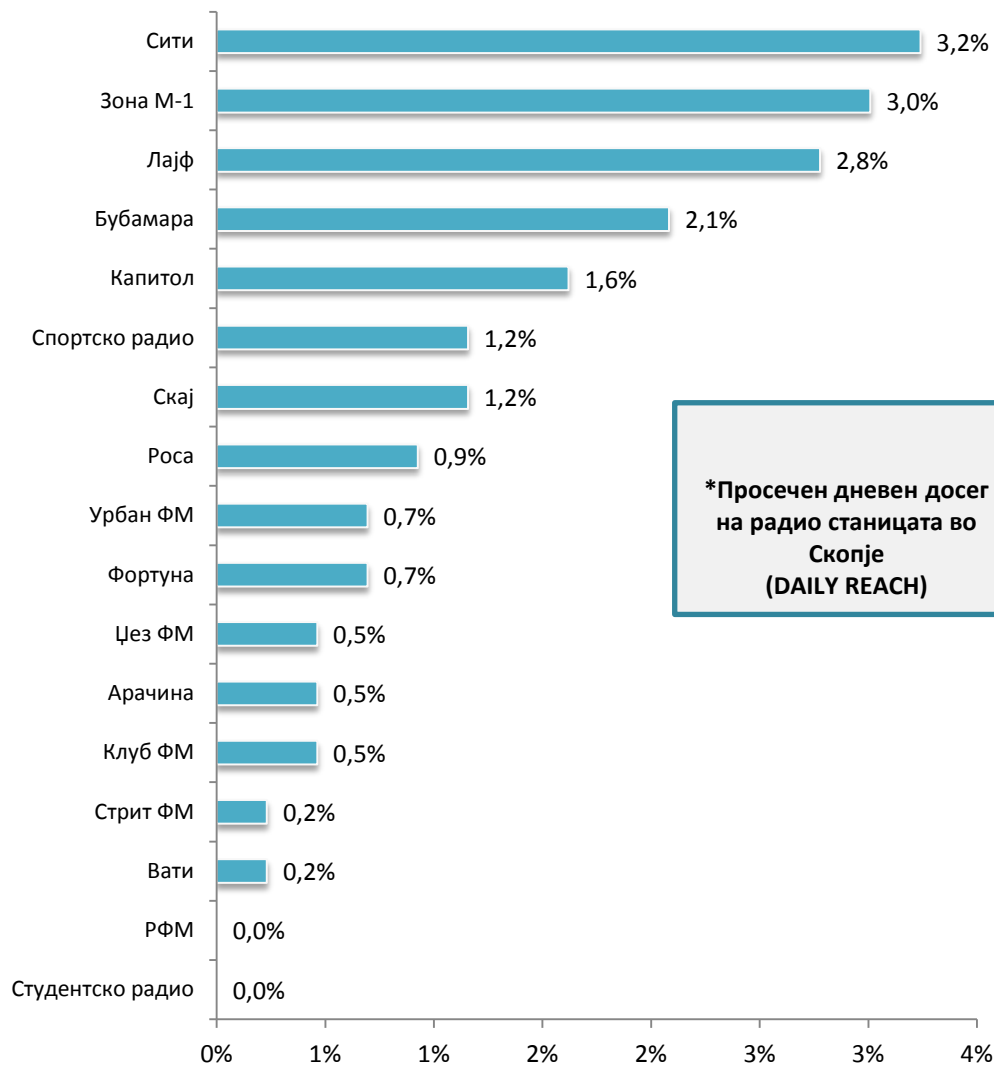
| | ПОЛ | | ВОЗРАСТ | | | | | | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ | | | РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН | | | | | | | | Вкупно | |
|--------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|---------|-------|---------------------|----------|------------|-----------|------------|-------------|--------------|------------|--------|-----------------|
| | Машки | Женски | 10-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-70 | Македо-нец | Албанец | Друго | Д1 Скопје | Д1 Велес | Д2 Страцин | Д3 Туртел | Д4 Боскија | Д5 Пелистер | Д6 Мали Влај | Д7 Стогово | | Д8 Попова Шапка |
| Да | 18,7% | 13,7% | 13,9% | 27,7% | 19,6% | 12,8% | 12,7% | 5,1% | 22,0% | 4,0% | 10,1% | 30,1% | 18,6% | 6,3% | 8,7% | 10,2% | 13,1% | 10,3% | 3,8% | 8,4% | 16,2% |
| Не | 81,3% | 86,3% | 86,1% | 72,3% | 80,4% | 87,2% | 87,3% | 94,9% | 78,0% | 96,0% | 89,9% | 69,9% | 81,4% | 93,7% | 91,3% | 89,8% | 86,9% | 89,7% | 96,2% | 91,6% | 83,8% |
| Вкупно | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

**Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?
-просечен дневен досег на радио станици што емитуваат на државно ниво-
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале
радио во текот на претходниот ден**



***Просечен дневен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво (DAILY REACH)** = $\frac{\text{популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?
-просечен дневен досег на радио станици што емитуваат на регионално ниво-
повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале
радио во текот на претходниот ден



***Просечен дневен досег на радио станицата во Скопје (DAILY REACH)** = $\frac{\text{популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација во Скопје}}$

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?

- просечен дневен досег на локални радио станици-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

| Град | Радио станица | Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH) |
|-----------|-------------------------------------|--|
| Берово | Скај радио плус | 0,0% |
| Битола | РА 106 | 1,4% |
| | РА Актуел | 2,8% |
| | РА Б-97 | 1,4% |
| | РА Делфин | 2,8% |
| | Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола | 0,0% |
| Валандово | РА Валандово | 14,3% |
| Велес | РА Голди | 0,0% |
| | РА Мерак 5 ФМ | 2,6% |
| Виница | РА Ла Коста | 0,0% |
| Гевгелија | РА Тајм | 9,5% |
| Гостивар | РА Комета | 1,8% |
| | РА ПРО-ФМ | 0,0% |
| Дебар | РА Мерлин | 0,0% |
| Делчево | РА Зора | 7,7% |
| Кавадарци | РА Галакси-2002 | 0,0% |
| | РА Кавадарци | 7,1% |
| Кичево | РА Александар Македонски | 2,9% |
| | РА Акорд | 2,9% |
| | РА Медисон | 0,0% |
| | РА Ускана-Плус | 0,0% |
| Кочани | РА Кочани ФМ | 0,0% |
| Куманово | РА Албана | 2,6% |
| | РА Браво | 1,3% |
| | РА Јехона | 1,3% |
| | РА КМР | 0,0% |
| | Бум | 1,3% |

| Град | Радио станица | Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH) |
|--------------|-----------------------------|--|
| Неготино | РА Пулс | 0,00% |
| Охрид | РА Лав | 2,56% |
| | РА МХ | 2,56% |
| | РА Охрид | 5,13% |
| | РА Супер | 5,13% |
| | РА Пехчево | 20,00% |
| Прилеп | РА 5 Чоки | 1,75% |
| | РА Мефф | 5,26% |
| | РА Холидеј | 7,02% |
| Пробиштип | РА Еко | 0,00% |
| Свети Николе | РА Модеа | 15,38% |
| | РА Свети Николе | 0,00% |
| Струга | РА Ди-Џеј | 0,00% |
| | ТРД РТВ ДРИНИ | 0,00% |
| | Плеј | 0,00% |
| | РА Ррапи | 0,00% |
| Струмица | РА Експрес | 2,63% |
| | РА Хит | 0,00% |
| Тетово | РА Блета | 1,54% |
| | РА Кисс | 3,08% |
| | РА Плус Форте | 1,54% |
| | РА Фама | 1,54% |
| | РА Ред ФМ | 1,54% |
| Штип | РА Енцелс | 2,70% |
| | Универзитетско радио УГД ФМ | 0,00% |
| Жировница | РА Еми | 0,00% |

***Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

популација на територијата на која што зрачи радио станицата

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 4а: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во претходниот ден

| Радио станица | ПОЛ | | Вкупно | ВОЗРАСТ | | | | | | Вкупно | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ | | | Вкупно |
|---------------------|--------|--------|--------|---------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------------------|---------|-------|--------|
| | Машки | Женски | | 10-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-70 | | Македо-нец | Албанец | Друго | |
| Антиена | 57,6% | 42,4% | 100,0% | 23,5% | 47,1% | 20,0% | 4,7% | 2,4% | 2,4% | 100,0% | 90,6% | 5,9% | 3,5% | 100,0% |
| Канал 77 | 58,8% | 41,2% | 100,0% | 2,9% | 23,5% | 26,5% | 26,5% | 20,6% | 0,0% | 100,0% | 97,1% | 0,0% | 2,9% | 100,0% |
| Македонско радио | 56,7% | 43,3% | 100,0% | 3,3% | 13,3% | 20,0% | 23,3% | 30,0% | 10,0% | 100,0% | 93,3% | 0,0% | 6,7% | 100,0% |
| Метрополис | 56,5% | 43,5% | 100,0% | 13,0% | 47,8% | 39,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 91,3% | 8,7% | 0,0% | 100,0% |
| Сити | 62,5% | 37,5% | 100,0% | 12,5% | 56,3% | 31,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 93,8% | 0,0% | 6,3% | 100,0% |
| Зона М-1 | 80,0% | 20,0% | 100,0% | 13,3% | 26,7% | 6,7% | 13,3% | 40,0% | 0,0% | 100,0% | 86,7% | 0,0% | 13,3% | 100,0% |
| Лајф | 50,0% | 50,0% | 100,0% | 14,3% | 50,0% | 21,4% | 14,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Слободна Македонија | 53,8% | 46,2% | 100,0% | 0,0% | 23,1% | 0,0% | 23,1% | 30,8% | 23,1% | 100,0% | 84,6% | 0,0% | 15,4% | 100,0% |
| Бубамара | 20,0% | 80,0% | 100,0% | 20,0% | 20,0% | 40,0% | 10,0% | 10,0% | 0,0% | 100,0% | 80,0% | 10,0% | 10,0% | 100,0% |
| Капитол | 42,9% | 57,1% | 100,0% | 14,3% | 42,9% | 42,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 57,1% | 14,3% | 28,6% | 100,0% |
| Скај | 33,3% | 66,7% | 100,0% | 16,7% | 16,7% | 33,3% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 83,3% | 0,0% | 16,7% | 100,0% |
| Спортско радио | 60,0% | 40,0% | 100,0% | 0,0% | 40,0% | 0,0% | 40,0% | 20,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Холидеј | 50,0% | 50,0% | 100,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 25,0% | 0,0% | 25,0% | 100,0% | 75,0% | 0,0% | 25,0% | 100,0% |
| Роса | 50,0% | 50,0% | 100,0% | 0,0% | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 75,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Фортуна | 33,3% | 66,7% | 100,0% | 0,0% | 33,3% | 33,3% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 100,0% | 33,3% | 0,0% | 66,7% | 100,0% |
| Мефф | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 66,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Урбан ФМ | 66,7% | 33,3% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 66,7% | 0,0% | 33,3% | 100,0% |
| Клуб ФМ | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Џез ФМ | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 100,0% |
| Арачина | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 50,0% | 50,0% | 100,0% |
| Радио Кавадарци | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 50,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Кисс | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Тајм | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 46: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во претходниот ден

| Радио станица | ПОЛ | | Вкупно | ВОЗРАСТ | | | | | | Вкупно | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ | | | Вкупно |
|--------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------|---------|--------|--------|
| | Машки | Женски | | 10-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-70 | | Македо- нец | Албанец | Друго | |
| Супер | 50,0% | 50,0% | 100,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Радио Охрид | 50,0% | 50,0% | 100,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Делфин | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 100,0% |
| Актуел 105 | 50,0% | 50,0% | 100,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Албана | 50,0% | 50,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Модеа | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Стрит ФМ | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Вати | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Блета | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Александар Македонски | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Бум | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Браво | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Комета | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Плус Форте | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Енџелс | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Мерак 5 ФМ | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Експрес | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Радио 106 | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Радио Валандово | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Зора | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| МХ | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Акорд | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Радио Пехчево | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Ред | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Пет ФМ | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Лав | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Јехона | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Б-97 | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% |

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте **ВЧЕРА** подолго од 1 минута?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 5а: Просечен досег на радио станиците во одреден ден од неделата

| Радио станица | ДЕН | | | | | | |
|---------------------|------------|---------|-------|----------|-------|--------|--------|
| | Понеделник | Вторник | Среда | Четврток | Петок | Сабота | Недела |
| Антена | 14,1% | 12,9% | 11,8% | 14,1% | 15,3% | 21,2% | 10,6% |
| Канал 77 | 11,8% | 14,7% | 23,5% | 17,6% | 11,8% | 11,8% | 8,8% |
| Македонско радио | 20,0% | 10,0% | 33,3% | 13,3% | 6,7% | 10,0% | 6,7% |
| Метрополис | 26,1% | 13,0% | 17,4% | 13,0% | 8,7% | 8,7% | 13,0% |
| Сити | 0,0% | 31,3% | 25,0% | 6,3% | 18,8% | 12,5% | 6,3% |
| Зона М-1 | 13,3% | 26,7% | 13,3% | 6,7% | 20,0% | 0,0% | 20,0% |
| Лајф | 7,1% | 35,7% | 28,6% | 0,0% | 0,0% | 21,4% | 7,1% |
| Слободна Македонија | 23,1% | 7,7% | 30,8% | 0,0% | 15,4% | 7,7% | 15,4% |
| Бубамара | 0,0% | 0,0% | 10,0% | 30,0% | 20,0% | 30,0% | 10,0% |
| Капитол | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 42,9% | 28,6% | 28,6% |
| Скај | 16,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 50,0% | 0,0% |
| Спортско радио | 20,0% | 0,0% | 20,0% | 40,0% | 0,0% | 20,0% | 0,0% |
| Холидеј | 0,0% | 25,0% | 50,0% | 0,0% | 25,0% | 0,0% | 0,0% |
| Роса | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 75,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Фортуна | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 33,3% |
| Мефф | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Урбан ФМ | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 33,3% | 33,3% | 0,0% |
| Клуб ФМ | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% |
| Цез ФМ | 50,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Арачина | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% |
| Радио Кавадарци | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 50,0% |
| Кисс | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% |
| Тајм | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% |

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте **ВЧЕРА** подолго од 1 минута?

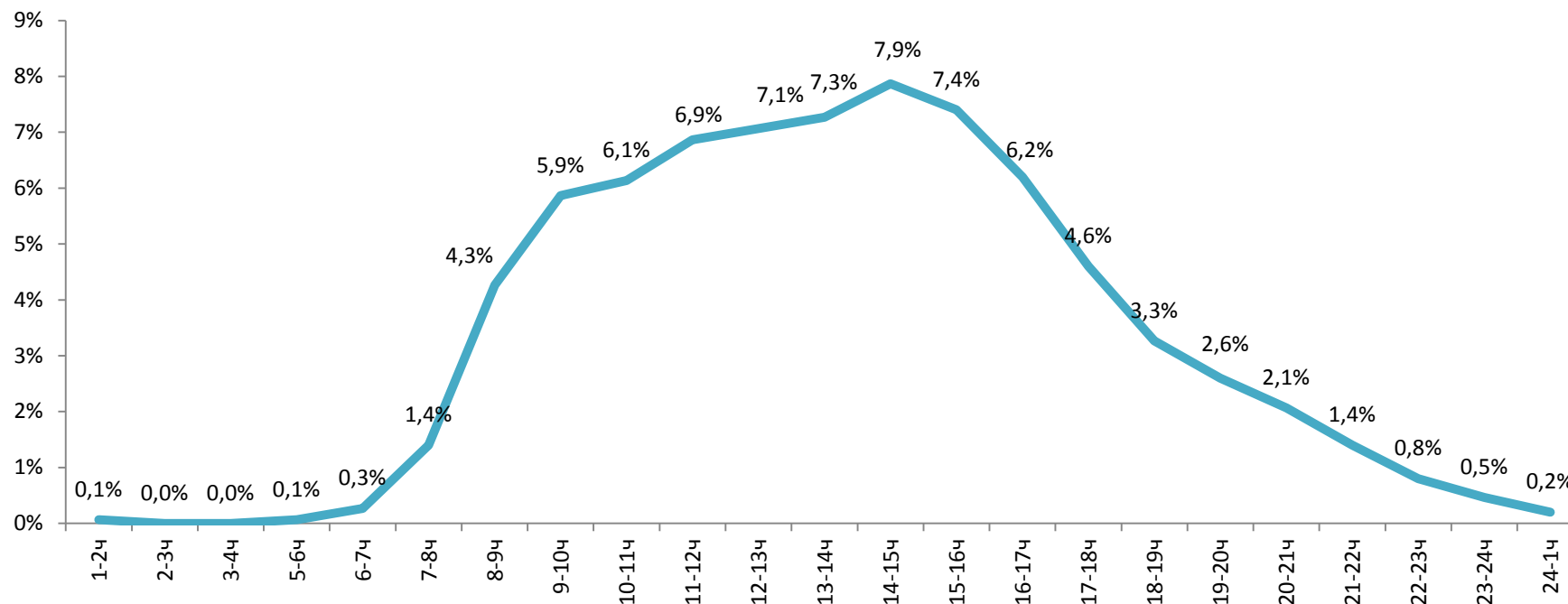
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 56: Просечен досег на радио станиците во одреден ден од неделата

| Радио станица | ДЕН | | | | | | |
|-----------------------|------------|---------|--------|----------|--------|--------|--------|
| | Понеделник | Вторник | Среда | Четврток | Петок | Сабота | Недела |
| Супер | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% |
| Радио Охрид | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Делфин | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% |
| Актуел 105 | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% |
| Аљбана | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% |
| Модеа | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% |
| Стрит ФМ | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Вати | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Блета | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Александар Македонски | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Бум | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Браво | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% |
| Комета | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Плус Форте | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% |
| Енџелс | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Мерак 5 ФМ | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Експрес | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Радио 106 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% |
| Радио Валандово | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Зора | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| МХ | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% |
| Акорд | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Радио Пехчево | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Ред | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Пет ФМ | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Лав | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Јехона | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% |
| Б-97 | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

Во кој период од денот слушавте радио **ВЧЕРА?**

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

Во кој период од денот слушавте радио **ВЧЕРА?**

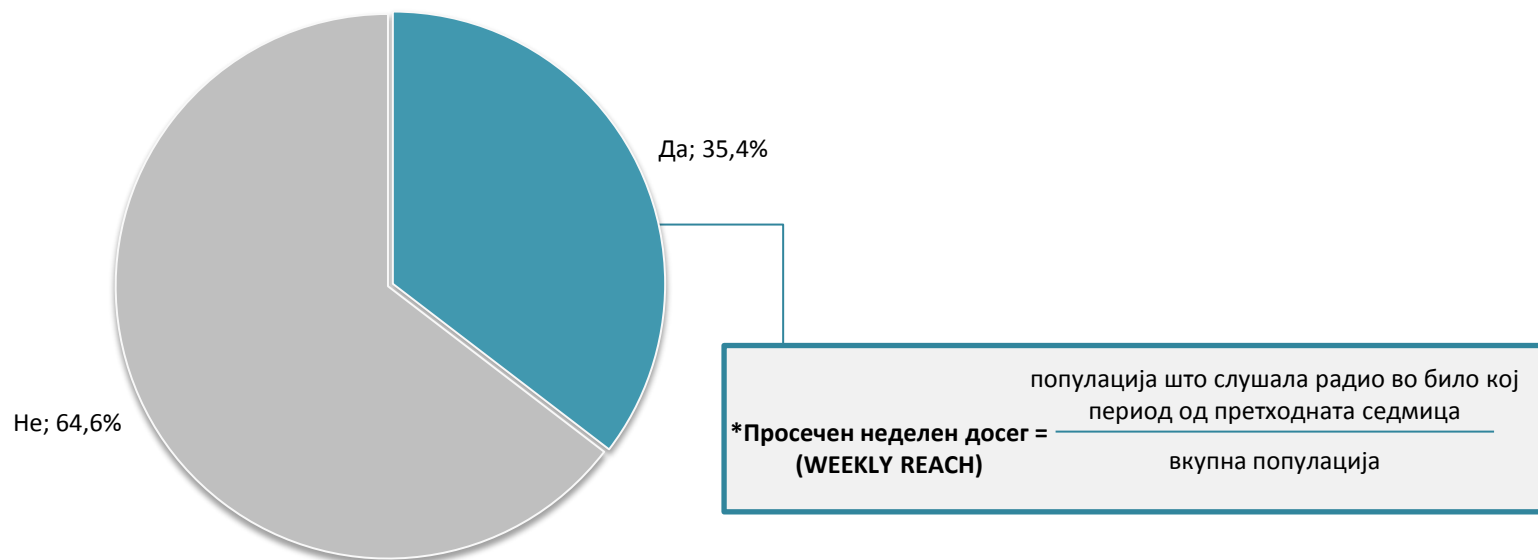
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 5в: просечен вкупен досег на македонските радио станици по ден и по час

| час | понеделник | вторник | среда | четврток | петок | сабота | недела |
|--------|------------|---------|---------|----------|--------|---------|--------|
| 1-2ч | - | - | - | - | - | 0,47 % | - |
| 5-6ч | - | - | - | 0,47 % | - | - | - |
| 6-7ч | 0,47 % | 0,47 % | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - |
| 7-8ч | 0,93 % | 3,74 % | 0,47 % | 1,87 % | 1,87 % | 0,47 % | 0,47 % |
| 8-9ч | 4,67 % | 6,54 % | 1,87 % | 5,14 % | 7,01 % | 3,27 % | 1,40 % |
| 9-10ч | 6,07 % | 7,94 % | 5,14 % | 6,54 % | 7,48 % | 5,14 % | 2,80 % |
| 10-11ч | 5,14 % | 6,54 % | 7,94 % | 4,21 % | 5,61 % | 9,35 % | 4,21 % |
| 11-12ч | 5,14 % | 7,94 % | 8,41 % | 5,14 % | 7,01 % | 9,81 % | 4,67 % |
| 12-13ч | 5,61 % | 7,48 % | 8,88 % | 7,01 % | 6,54 % | 9,81 % | 4,67 % |
| 13-14ч | 5,14 % | 6,54 % | 10,75 % | 6,07 % | 7,01 % | 10,28 % | 5,14 % |
| 14-15ч | 7,01 % | 8,88 % | 10,75 % | 5,14 % | 7,48 % | 9,81 % | 6,07 % |
| 15-16ч | 5,61 % | 9,35 % | 9,81 % | 4,21 % | 7,01 % | 8,41 % | 7,48 % |
| 16-17ч | 6,54 % | 10,28 % | 7,48 % | 2,34 % | 6,07 % | 5,14 % | 5,61 % |
| 17-18ч | 4,67 % | 7,48 % | 5,14 % | 0,93 % | 5,14 % | 3,27 % | 5,61 % |
| 18-19ч | 1,87 % | 5,61 % | 3,27 % | 0,93 % | 5,61 % | 1,87 % | 3,74 % |
| 19-20ч | 1,87 % | 3,27 % | 3,74 % | 2,34 % | 3,27 % | 1,40 % | 2,34 % |
| 20-21ч | 0,93 % | 2,80 % | 2,80 % | 0,93 % | 2,34 % | 3,27 % | 1,40 % |
| 21-22ч | - | 0,93 % | 0,93 % | 1,87 % | 1,87 % | 2,80 % | 1,40 % |
| 22-23ч | - | 0,47 % | 0,93 % | 2,34 % | 1,40 % | 0,47 % | - |
| 23-24ч | - | 0,47 % | 0,93 % | 1,87 % | - | - | - |
| 24-1ч | - | - | - | 0,93 % | - | 0,47 % | - |

Дали во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА освен вчера слушавте радио (дома, во автомобил, кај пријатели, во угостителски објект или на некое друго место)?

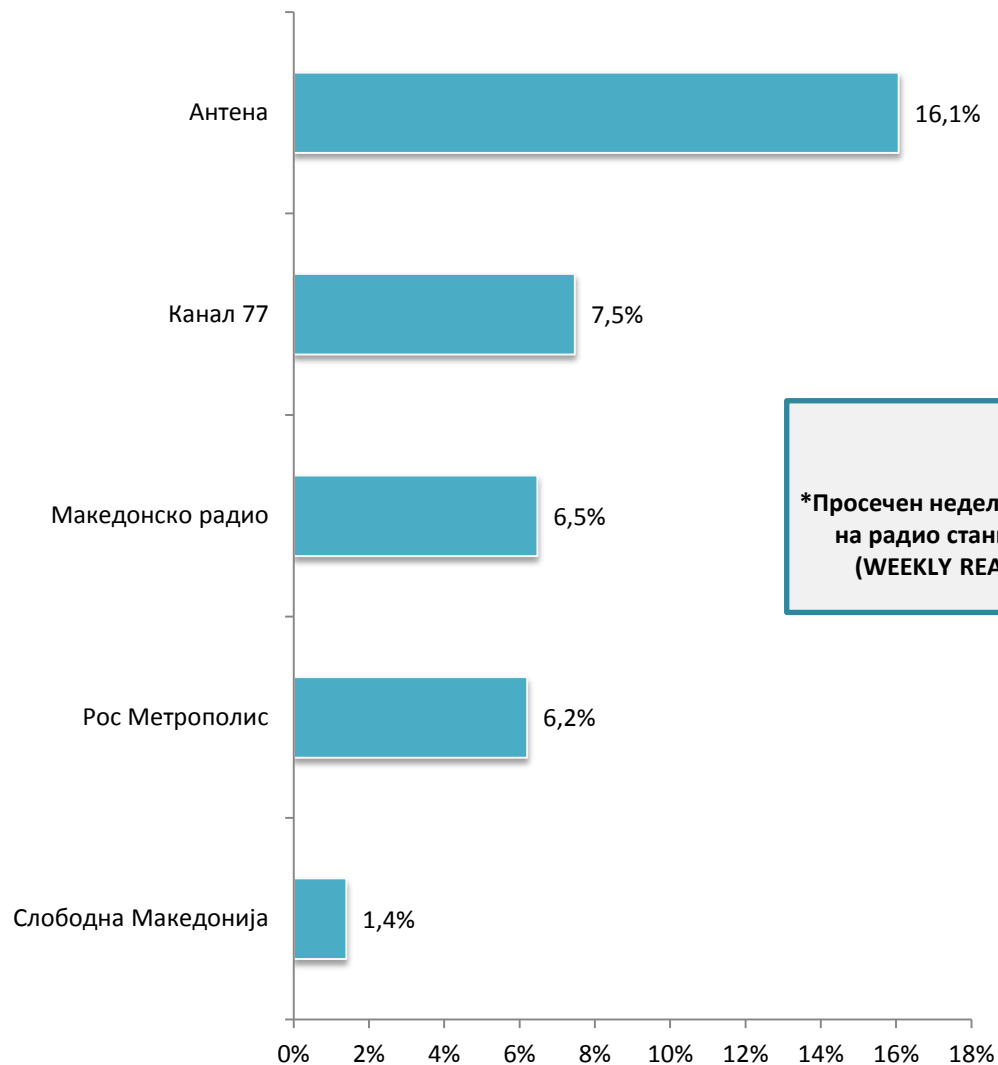
еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 6: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

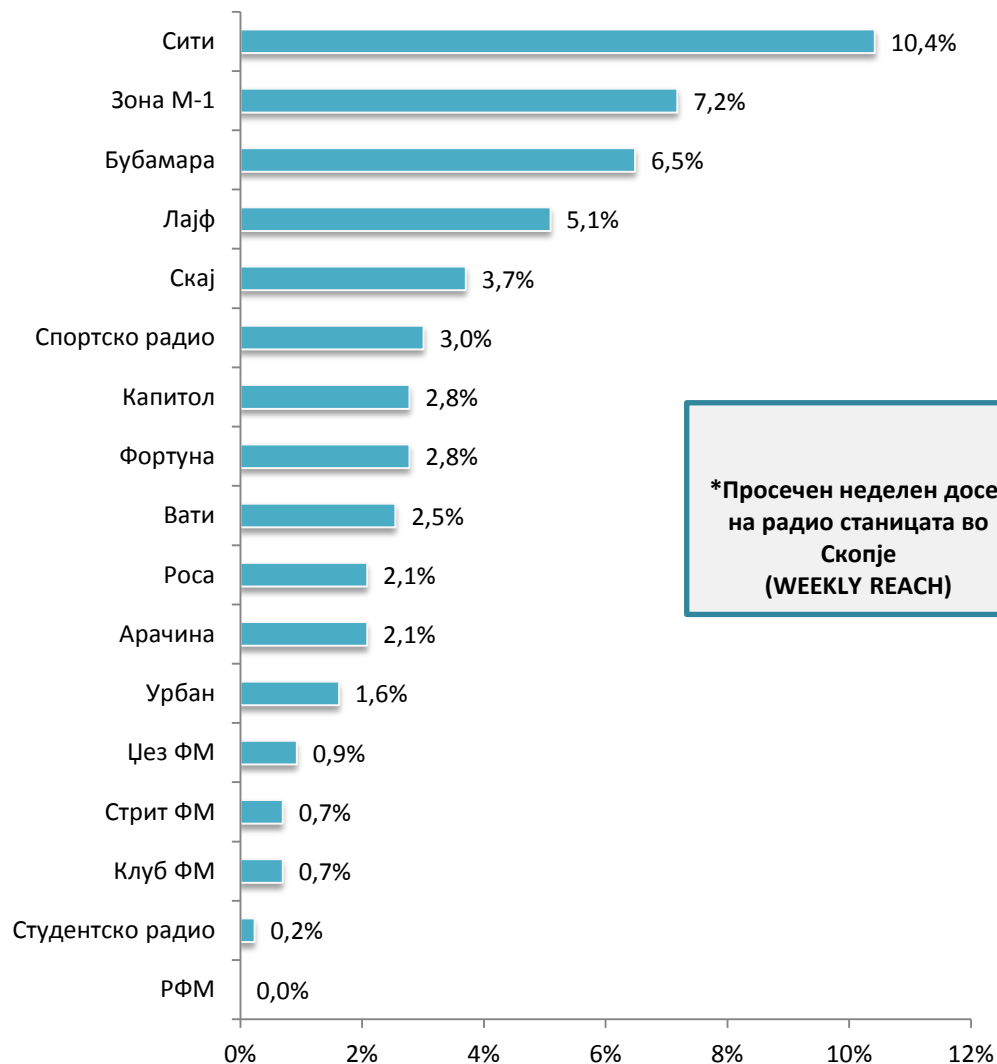
| | ПОЛ | | ВОЗРАСТ | | | | | | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ | | | РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН | | | | | | | | Вкупно | |
|--------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|---------|-------|---------------------|----------|------------|-----------|------------|-------------|--------------|------------|--------|-----------------|
| | Машки | Женски | 10-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-70 | Македо-нец | Албанец | Друго | Д1 Скопје | Д1 Велес | Д2 Страцин | Д3 Туртел | Д4 Боскија | Д5 Пелистер | Д6 Мали Влај | Д7 Стогово | | Д8 Попова Шапка |
| Да | 39,3% | 31,5% | 37,4% | 51,2% | 42,4% | 30,5% | 25,5% | 14,2% | 44,9% | 18,0% | 19,5% | 49,1% | 40,7% | 28,6% | 30,4% | 33,6% | 28,5% | 32,0% | 19,2% | 23,8% | 35,4% |
| Не | 60,7% | 68,5% | 62,6% | 48,8% | 57,6% | 69,5% | 74,5% | 85,8% | 55,1% | 82,0% | 80,5% | 50,9% | 59,3% | 71,4% | 69,6% | 66,4% | 71,5% | 68,0% | 80,8% | 76,2% | 64,6% |
| Вкупно | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
 -неделен досег на радио станици што емитуваат на државно ниво-
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале
 радио во текот на претходната седмица



*Просечен неделен досег на радио станицата (WEEKLY REACH) = $\frac{\text{популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$

Ве молам прisetете се на сите радио станици што ги слушавте во **ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА** подолго од 1 минута?
-неделен досег на радио станици што емитуваат на регионално ниво-
повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале
радио во текот на претходната седмица



$$\begin{aligned}
 & \text{*Просечен неделен досег на радио станицата во Скопје (WEEKLY REACH)} \\
 & = \frac{\text{популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во Скопје}}
 \end{aligned}$$

**Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
-неделен досег на локални радио станици-
повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале
радио во текот на претходната седмица**

Табела бр. 7: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

| Град | Радио станица | Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH) |
|-----------|-------------------------------------|--|
| Берово | Скај радио плус | 0,00% |
| Битола | РА 106 | 1,41% |
| | РА Актуел | 4,23% |
| | РА Б-97 | 1,41% |
| | РА Делфин | 4,23% |
| | Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола | 0,00% |
| Валандово | РА Валандово | 14,29% |
| Велес | РА Голди | 2,63% |
| | РА Мерак 5 ФМ | 10,53% |
| Виница | РА Ла Коста | 0,00% |
| Гевгелија | РА Тајм | 42,86% |
| Гостивар | РА Комета | 1,82% |
| | РА ПРО-ФМ | 0,00% |
| Дебар | РА Мерлин | 0,00% |
| Делчево | РА Зора | 23,08% |
| Кавадарци | РА Галакси-2002 | 0,00% |
| | РА Кавадарци | 39,29% |
| Кичево | РА Александар Македонски | 2,94% |
| | РА Акорд | 5,88% |
| | РА Медисон | 0,00% |
| | РА Ускана-Плус | 0,00% |
| Кочани | РА Кочани ФМ | 0,00% |
| Куманово | РА Аљбана | 6,58% |
| | РА Браво | 3,95% |
| | РА Јехона | 2,63% |
| | РА КМР | 0,00% |
| | Бум | 3,95% |

| Град | Радио станица | Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH) |
|--------------|-----------------------------|--|
| Неготино | РА Пулс | 7,69% |
| Охрид | РА Лав | 7,69% |
| | РА МХ | 2,56% |
| | РА Охрид | 7,69% |
| | РА Супер | 7,69% |
| Пехчево | РА Пехчево | 20,00% |
| Прилеп | РА 5 Чоки | 5,26% |
| | РА Мефф | 10,53% |
| | РА Холидеј | 19,30% |
| Пробиштип | РА Еко | 0,00% |
| Свети Николе | РА Модеа | 23,08% |
| | РА Свети Николе | 7,69% |
| Струга | РА Ди-Џеј | 0,00% |
| | ТРД РТВ ДРИНИ | 0,00% |
| | Плеј | 6,12% |
| | РА Ррапи | 0,00% |
| Струмица | РА Експрес | 2,63% |
| | РА Хит | 7,89% |
| Тетово | РА Блета | 6,15% |
| | РА Кисс | 6,15% |
| | РА Плус Форте | 6,15% |
| | РА Фама | 3,08% |
| Штип | РА Ред ФМ | 3,08% |
| | РА Енџелс | 13,51% |
| Жировница | Универзитетско радио УГД ФМ | 0,00% |
| | РА Еми | 0,00% |

***Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (WEEKLY REACH)**

= $\frac{\text{популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација на територијата на која што зрачи радио станицата}}$

Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
 во текот на претходната седмица

Табела бр. 8а: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

| Радио станица | ПОЛ | | Вкупно | ВОЗРАСТ | | | | | | Вкупно | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ | | | Вкупно |
|---------------------|--------|--------|--------|---------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------------------|---------|-------|--------|
| | Машки | Женски | | 10-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-70 | | Македо- нец | Албанец | Друго | |
| Антена | 53,9% | 46,1% | 100,0% | 24,5% | 36,1% | 22,8% | 9,5% | 5,4% | 1,7% | 100,0% | 84,6% | 10,8% | 4,6% | 100,0% |
| Канал 77 | 56,3% | 43,8% | 100,0% | 15,2% | 25,0% | 23,2% | 23,2% | 10,7% | 2,7% | 100,0% | 88,4% | 4,5% | 7,1% | 100,0% |
| Метрополис | 52,0% | 48,0% | 100,0% | 21,0% | 45,0% | 22,0% | 7,0% | 4,0% | 1,0% | 100,0% | 89,0% | 6,0% | 5,0% | 100,0% |
| Македонско радио | 52,2% | 47,8% | 100,0% | 10,0% | 15,6% | 22,2% | 25,6% | 14,4% | 12,2% | 100,0% | 87,8% | 6,7% | 5,6% | 100,0% |
| Сити | 64,4% | 35,6% | 100,0% | 13,3% | 53,3% | 26,7% | 4,4% | 2,2% | 0,0% | 100,0% | 77,8% | 11,1% | 11,1% | 100,0% |
| Зона М-1 | 67,7% | 32,3% | 100,0% | 19,4% | 32,3% | 9,7% | 16,1% | 22,6% | 0,0% | 100,0% | 83,9% | 3,2% | 12,9% | 100,0% |
| Бубамара | 39,3% | 60,7% | 100,0% | 21,4% | 21,4% | 28,6% | 14,3% | 10,7% | 3,6% | 100,0% | 82,1% | 7,1% | 10,7% | 100,0% |
| Лајф | 63,6% | 36,4% | 100,0% | 18,2% | 50,0% | 13,6% | 9,1% | 9,1% | 0,0% | 100,0% | 95,5% | 0,0% | 4,5% | 100,0% |
| Слободна Македонија | 57,1% | 42,9% | 100,0% | 9,5% | 19,0% | 4,8% | 14,3% | 19,0% | 33,3% | 100,0% | 90,5% | 0,0% | 9,5% | 100,0% |
| Скај | 31,3% | 68,8% | 100,0% | 12,5% | 31,3% | 31,3% | 12,5% | 12,5% | 0,0% | 100,0% | 93,8% | 0,0% | 6,3% | 100,0% |
| Спортско радио | 84,6% | 15,4% | 100,0% | 7,7% | 23,1% | 15,4% | 23,1% | 23,1% | 7,7% | 100,0% | 92,3% | 7,7% | 0,0% | 100,0% |
| Фортуна | 50,0% | 50,0% | 100,0% | 16,7% | 41,7% | 16,7% | 8,3% | 16,7% | 0,0% | 100,0% | 75,0% | 8,3% | 16,7% | 100,0% |
| Капитол | 50,0% | 50,0% | 100,0% | 8,3% | 41,7% | 33,3% | 16,7% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 58,3% | 8,3% | 33,3% | 100,0% |
| Вати | 54,5% | 45,5% | 100,0% | 27,3% | 9,1% | 45,5% | 18,2% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Радио Кавадарци | 63,6% | 36,4% | 100,0% | 18,2% | 18,2% | 9,1% | 36,4% | 9,1% | 9,1% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Холидеј | 54,5% | 45,5% | 100,0% | 18,2% | 18,2% | 18,2% | 27,3% | 9,1% | 9,1% | 100,0% | 90,9% | 0,0% | 9,1% | 100,0% |
| Арачина | 33,3% | 66,7% | 100,0% | 44,4% | 11,1% | 22,2% | 0,0% | 11,1% | 11,1% | 100,0% | 0,0% | 77,8% | 22,2% | 100,0% |
| Тајм | 66,7% | 33,3% | 100,0% | 22,2% | 22,2% | 22,2% | 22,2% | 0,0% | 11,1% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Роса | 44,4% | 55,6% | 100,0% | 0,0% | 11,1% | 11,1% | 0,0% | 55,6% | 22,2% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Урбан ФМ | 57,1% | 42,9% | 100,0% | 0,0% | 42,9% | 28,6% | 14,3% | 0,0% | 14,3% | 100,0% | 85,7% | 0,0% | 14,3% | 100,0% |
| Мефф | 83,3% | 16,7% | 100,0% | 50,0% | 16,7% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Енцелс | 20,0% | 80,0% | 100,0% | 40,0% | 0,0% | 20,0% | 0,0% | 20,0% | 20,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Албана | 40,0% | 60,0% | 100,0% | 20,0% | 20,0% | 40,0% | 20,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Џез ФМ | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 75,0% | 0,0% | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 100,0% |
| Блета | 25,0% | 75,0% | 100,0% | 50,0% | 25,0% | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Кисс | 50,0% | 50,0% | 100,0% | 0,0% | 50,0% | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 25,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Плус Форте | 75,0% | 25,0% | 100,0% | 25,0% | 50,0% | 0,0% | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Клуб ФМ | 33,3% | 66,7% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 66,7% | 0,0% | 33,3% | 100,0% |
| Стрит ФМ | 66,7% | 33,3% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Бум | 33,3% | 66,7% | 100,0% | 33,3% | 0,0% | 66,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |

Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
 во текот на претходната седмица

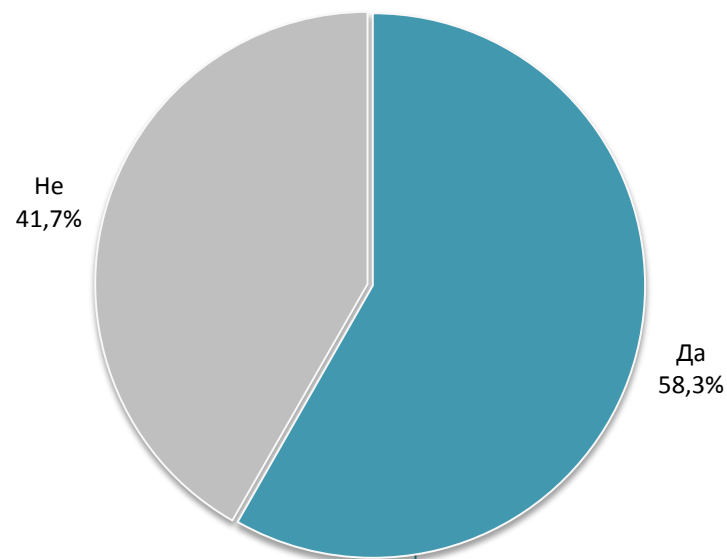
Табела бр. 86: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

| Радио станица | ПОЛ | | Вкупно | ВОЗРАСТ | | | | | | Вкупно | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ | | | Вкупно |
|-----------------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------------------|---------|--------|--------|
| | Машки | Женски | | 10-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-70 | | Македо-нец | Албанец | Друго | |
| Браво | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 66,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Супер | 33,3% | 66,7% | 100,0% | 0,0% | 33,3% | 33,3% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Радио Охрид | 66,7% | 33,3% | 100,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 33,3% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Делфин | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 33,3% | 33,3% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 33,3% | 33,3% | 33,3% | 100,0% |
| Актуел 105 | 33,3% | 66,7% | 100,0% | 0,0% | 66,7% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Хит | 66,7% | 33,3% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 66,7% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Зора | 66,7% | 33,3% | 100,0% | 33,3% | 0,0% | 33,3% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 66,7% | 0,0% | 33,3% | 100,0% |
| Модеа | 33,3% | 66,7% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Пет ФМ | 66,7% | 33,3% | 100,0% | 33,3% | 0,0% | 33,3% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Лав | 66,7% | 33,3% | 100,0% | 33,3% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Плеј | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 33,3% | 0,0% | 33,3% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 33,3% | 66,7% | 0,0% | 100,0% |
| Фама | 50,0% | 50,0% | 100,0% | 50,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Акорд | 50,0% | 50,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 100,0% |
| Ред | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Јехона | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Александар Македонски | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Комета | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Мерак 5 ФМ | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Експрес | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Радио 106 | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Радио Свети Николе | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Радио Валандово | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Пулс | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Голди | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| МХ | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Радио Пехчево | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Студент ФМ | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Б-97 | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% |

ТЕЛЕВИЗИЈА



Ќе ве замолам да се присетите на вчарашниот ден. Дали **ВЧЕРА** во текот на денот гледавте телевизија?
еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



популација што гледала ТВ во било кој период од претходниот ден

***Просечен дневен досег = (DAILY REACH)** $\frac{\text{популација што гледала ТВ во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

Табела бр. 9: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

| | ПОЛ | | ВОЗРАСТ | | | | | | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ | | | РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН | | | | | | | | Вкупно | |
|--------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|---------|-------|---------------------|----------|------------|-----------|------------|-------------|--------------|------------|--------|-----------------|
| | Машки | Женски | 10-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-70 | Македо-нец | Албанец | Друго | Д1 Скопје | Д1 Велес | Д2 Страцин | Д3 Туртел | Д4 Боскија | Д5 Пелистер | Д6 Мали Влај | Д7 Стогово | | Д8 Попова Шапка |
| Да | 57,7% | 58,8% | 59,2% | 54,7% | 57,9% | 59,8% | 58,3% | 60,8% | 60,4% | 52,6% | 58,5% | 61,8% | 68,6% | 47,6% | 45,7% | 63,3% | 68,3% | 44,3% | 38,5% | 55,1% | 58,3% |
| Не | 42,3% | 41,2% | 40,8% | 45,3% | 42,1% | 40,2% | 41,7% | 39,2% | 39,6% | 47,4% | 41,5% | 38,2% | 31,4% | 52,4% | 54,3% | 36,7% | 31,7% | 55,7% | 61,5% | 44,9% | 41,7% |
| Вкупно | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

**Дали во текот на ВЧЕРАШНИОТ ДЕН гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?
-ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ**

Табела бр. 10: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 |
| 24 вести | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | 0,47 % | 1,40 % | 0,47 % | 1,40 % | 1,87 % | 1,87 % | 0,93 % | 1,40 % | - | 1,87 % | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 1,87 % | - | - | 0,47 % | 1,40 % | 2,80 % | 4,67 % | 1,40 % | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | 0,93 % | 3,27 % | 2,34 % | 1,87 % | 1,40 % | - | 1,40 % | 0,47 % | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | 1,40 % | 0,93 % | 2,80 % | 6,54 % | 1,40 % | 0,47 % | 0,47 % | 0,93 % | 0,93 % | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | 0,93 % | 2,80 % | 1,40 % | 0,93 % | 0,93 % | 1,40 % | 0,93 % | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,93 % | 2,34 % | 1,40 % | 1,87 % | 3,27 % | 1,40 % | 0,47 % | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | 3,27 % | 2,80 % | 0,93 % | 0,47 % | 0,47 % | 0,47 % | - | 0,47 % |
| Просек по час - 24 вести | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,13 % | 0,07 % | 0,13 % | 0,13 % | - | 0,53 % | 0,13 % | 0,40 % | 0,47 % | 1,27 % | 3,27 % | 2,27 % | 1,20 % | 1,20 % | 0,67 % | 0,87 % | 0,07 % | 0,07 % | |
| Канал 5 плус | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,93 % | 0,47 % | 0,47 % | 0,93 % | - | - | - | - | 0,47 % |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - |
| Просек по час - Канал 5 плус | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | 0,13 % | 0,07 % | 0,27 % | 0,13 % | 0,13 % | 0,13 % | - | - | 0,07 % | |
| Наша ТВ | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - |
| Просек по час - Наша ТВ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | 0,13 % | 0,20 % | 0,07 % | 0,07 % | 0,13 % | - | - | |
| Сител 3 | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,93 % | - | 0,47 % | 0,93 % | - | - | - | 0,93 % | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,93 % | 0,47 % | - | - | 0,47 % | 0,93 % | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | 0,47 % | 0,47 % | - | 1,40 % | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | 0,47 % |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - |
| Просек по час - Сител 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | 0,13 % | 0,27 % | 0,33 % | 0,33 % | 0,20 % | 0,13 % | 0,40 % | 0,27 % | 0,07 % | |
| ТВ Сонце | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,93 % | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - |
| Просек по час - ТВ Сонце | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,13 % | - | - | 0,07 % | - | 0,07 % | - | - | 0,07 % | 0,13 % | 0,07 % | - | - | - | - | |
| Арт канал | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - Арт канал | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали во текот на ВЧЕРАШНИОТ ДЕН гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?
 -ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа-
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ**

Табела бр. 11: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|--------------|---|--|
| 24 вести | 5,13% | 3,50% |
| Сител 3 | 1,67% | 1,14% |
| Канал 5 плус | 0,87% | 0,59% |
| Наша ТВ | 0,53% | 0,36% |
| ТВ Сонце | 0,53% | 0,36% |
| Арт канал | 0,13% | 0,09% |

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

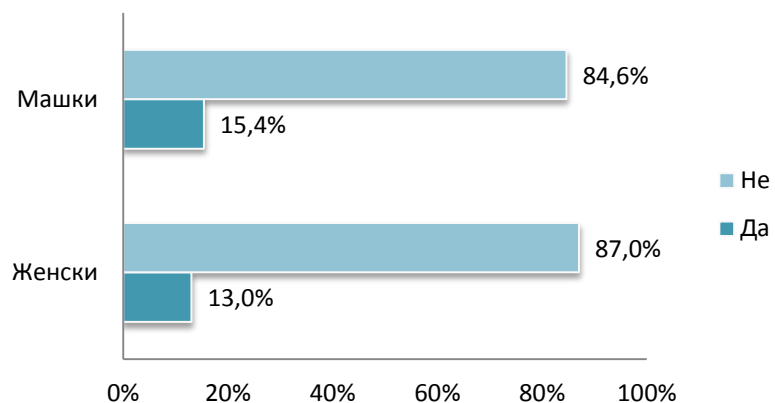
вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот

Дали во текот на вчерашниот ден гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?

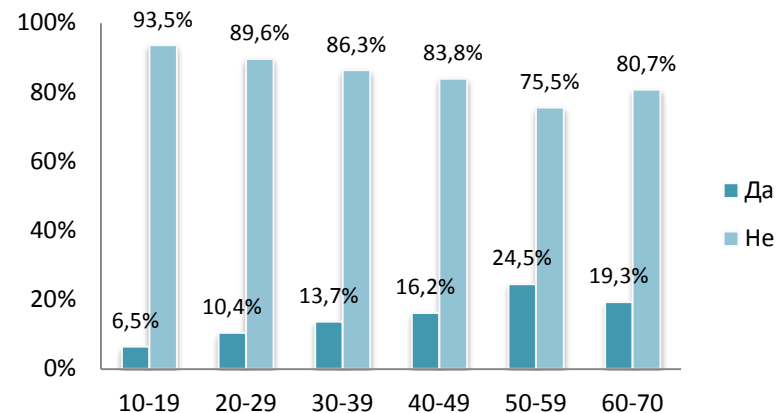
-ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа-

база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

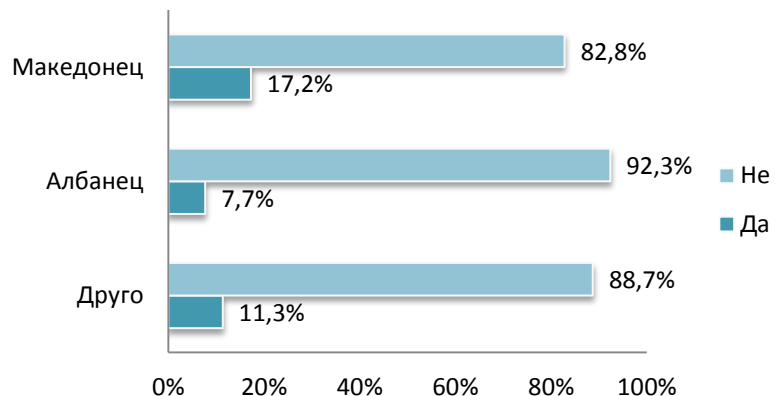
ПОЛ



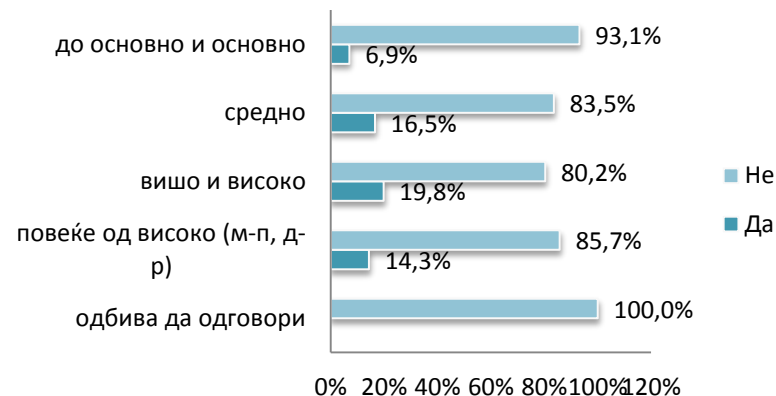
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

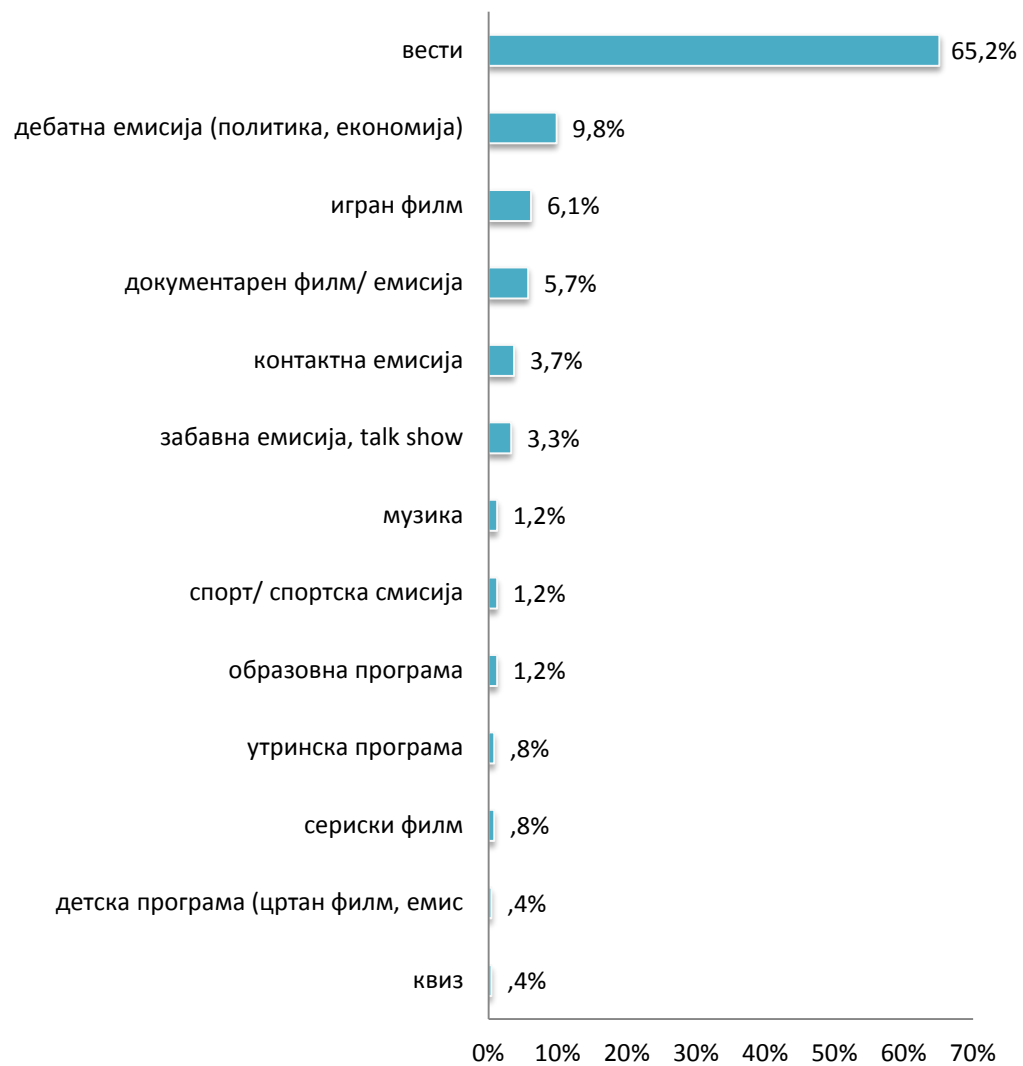


ОБРАЗОВАНИЕ

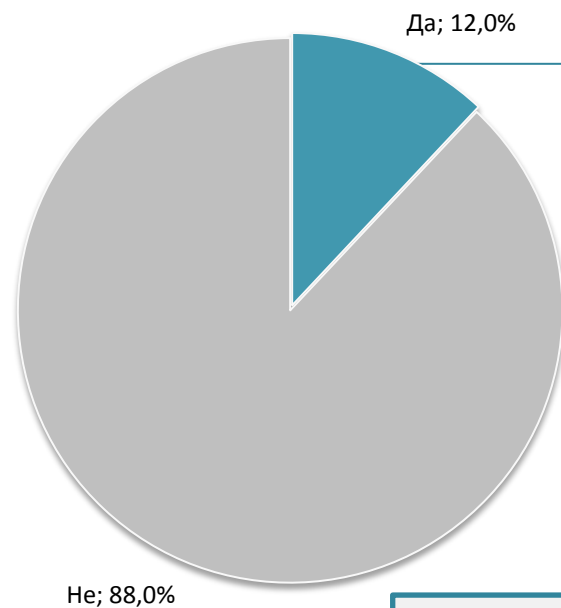


Што гледавте на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа?

до 3 одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



***Просечен дневен досег =
(DAILY REACH)**

популација што гледала регионална
или локална ТВ во било кој период од
претходниот ден
вкупна популација

Табела бр. 12: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

| | ПОЛ | | ВОЗРАСТ | | | | | | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ | | | РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН | | | | | | | | Вкупно | |
|--------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|---------|-------|---------------------|-------------|---------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|---------------|--------|-----------------------|
| | Машки | Женски | 10-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-70 | Македо- нец | Албанец | Друго | Д1 Скопје | Д1 Велес | Д2 Страцин | Д3 Туртел | Д4 Боскија | Д5 Пелистер | Д6 Мали Влај | Д7 Стогово | | Д8 Попова Шапка |
| Да | 11,8% | 12,2% | 9,5% | 10,7% | 12,9% | 12,4% | 15,2% | 12,5% | 11,0% | 15,9% | 8,8% | 6,9% | 13,6% | 19,0% | 9,4% | 13,3% | 14,0% | 8,2% | 7,7% | 18,2% | 12,0% |
| Не | 88,2% | 87,8% | 90,5% | 89,3% | 87,1% | 87,6% | 84,8% | 87,5% | 89,0% | 84,1% | 91,2% | 93,1% | 86,4% | 81,0% | 90,6% | 86,7% | 86,0% | 91,8% | 92,3% | 81,8% | 88,0% |
| Вкупно | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д1 Скопје-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13а: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 | |
| Едо | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | 0,47 % | 0,47 % | 0,47 % | 0,47 % | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | |
| Просек по час - Едо | | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | 0,07 % | - | - | - | 0,13 % | - | 0,13 % | 0,13 % | 0,13 % | 0,07 % | 0,13 % | 0,07 % | 0,40 % | 0,13 % | - | |
| Ера | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Ера | | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | - | - | - | - | 0,07 % | 0,13 % | 0,07 % | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | - | |
| ТВ Скопје (Алфа) | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - ТВ Скопје (Алфа) | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | |
| Скај нет | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Скај нет | | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д1 Скопје-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13б: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|------|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 |
| Шутел | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - |
| Просек по час - Шутел | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | |
| МТМ | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - МТМ | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,13 % | - | 0,07 % | - | - |
| Амазон | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - |
| Просек по час - Амазон | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,13 % | - | - |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д1 Скопје-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 14: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д1 Скопје

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Едо | 0,76% | 0,44% |
| Ера | 0,26% | 0,15% |
| ТВ Скопје | 0,07% | 0,04% |
| Скај нет | 0,07% | 0,04% |
| Шутел | 0,07% | 0,04% |
| МТМ | 0,13% | 0,08% |
| Амазон | 0,10% | 0,06% |

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

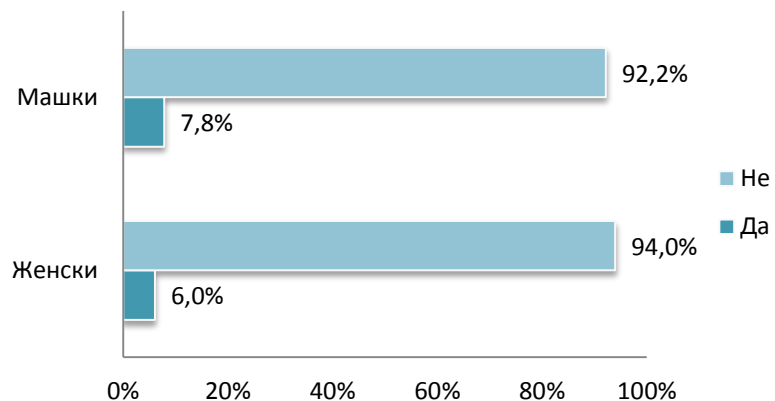
популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот

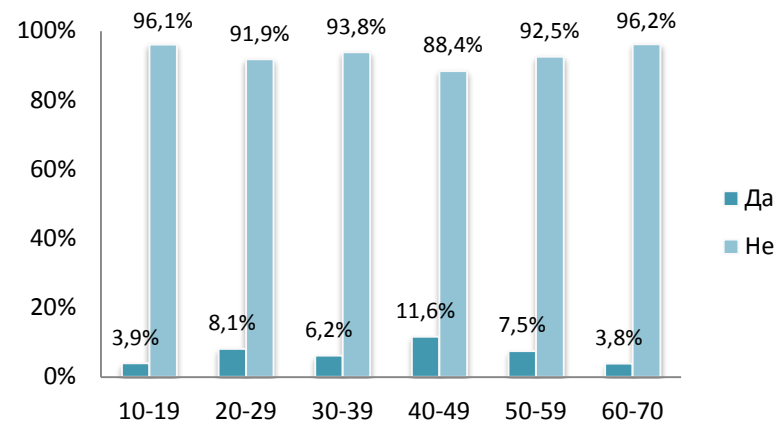
**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д1 Скопје-**

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

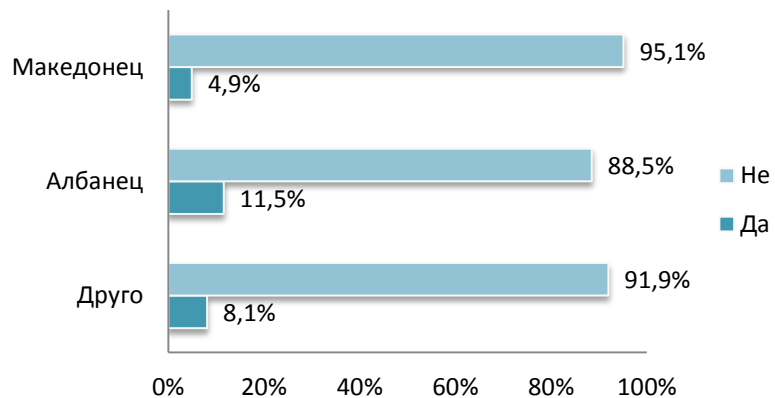
ПОЛ



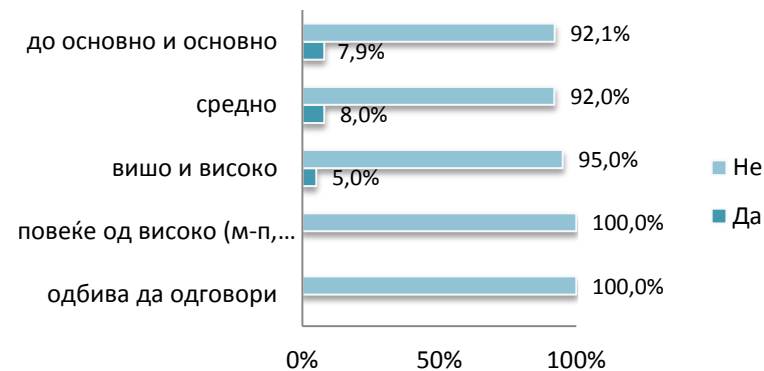
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

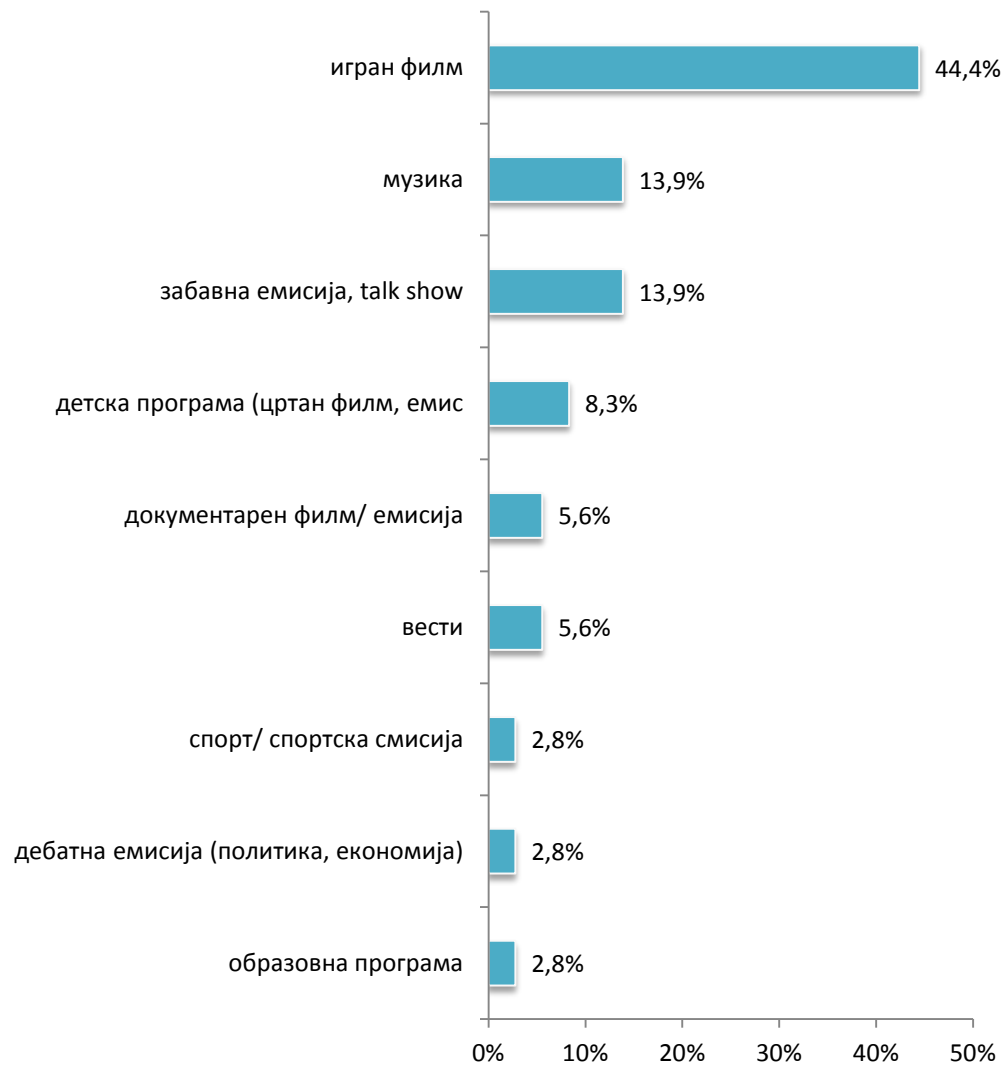


ОБРАЗОВАНИЕ



Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д1 Скопје-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачат ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д1 Велес-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 15: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|---|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 | |
| КТВ | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - КТВ | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | - | 0,07 % | 0,07 % | 0,07 % | 0,20 % | - | - | |
| Канал 1 | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - Канал 1 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | 0,07 % | - | - | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д1 Велес-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 16: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|------|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 |
| Канал 21 | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - Канал 21 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | 0,13 % | - | - | - | 0,07 % | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | - | |
| Здрав кин | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Здрав кин | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | 0,07 % | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Свет | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Свет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | - | | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д1 Велес-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 17: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д1 Велес

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| КТВ | 1,82% | 0,89% |
| Канал Еден | 0,85% | 0,41% |

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д1 Велес-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Св. Николе и О. Лозово

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| ТВ Свет | 1,10% | 0,62% |

Табела бр. 19: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалните ТВ канали на територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|-------------|---|--|
| ТВ Здравкин | 0,84% | 0,39% |
| Канал 21 | 1,40% | 0,64% |

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

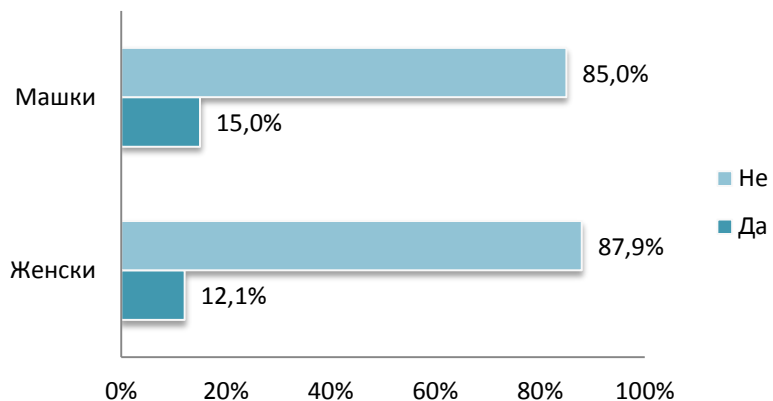
****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

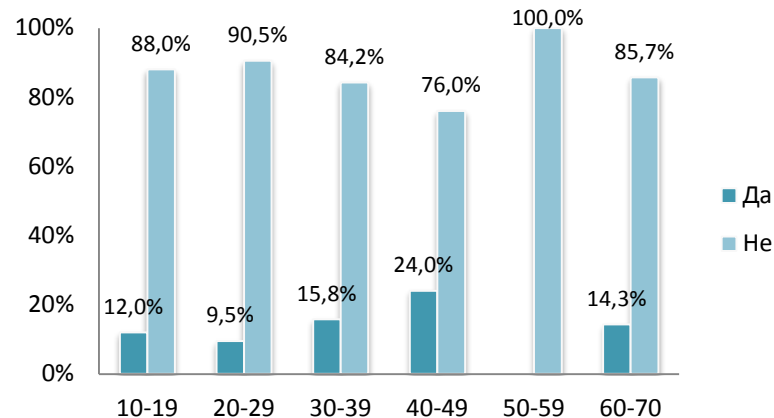
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д1 Велес-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

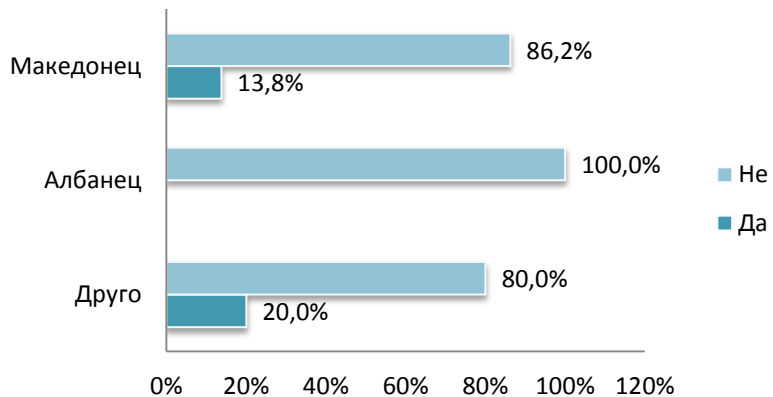
ПОЛ



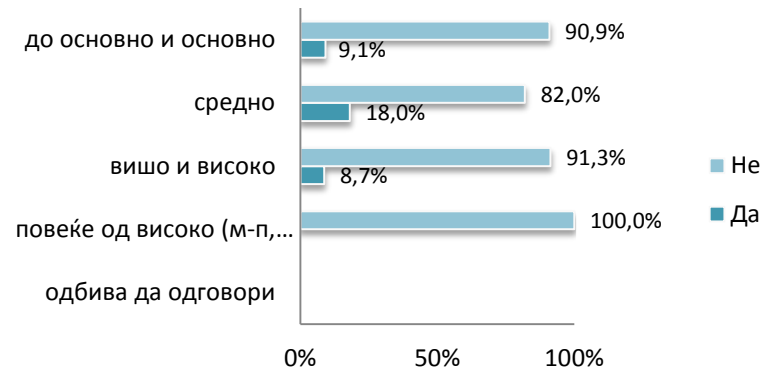
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

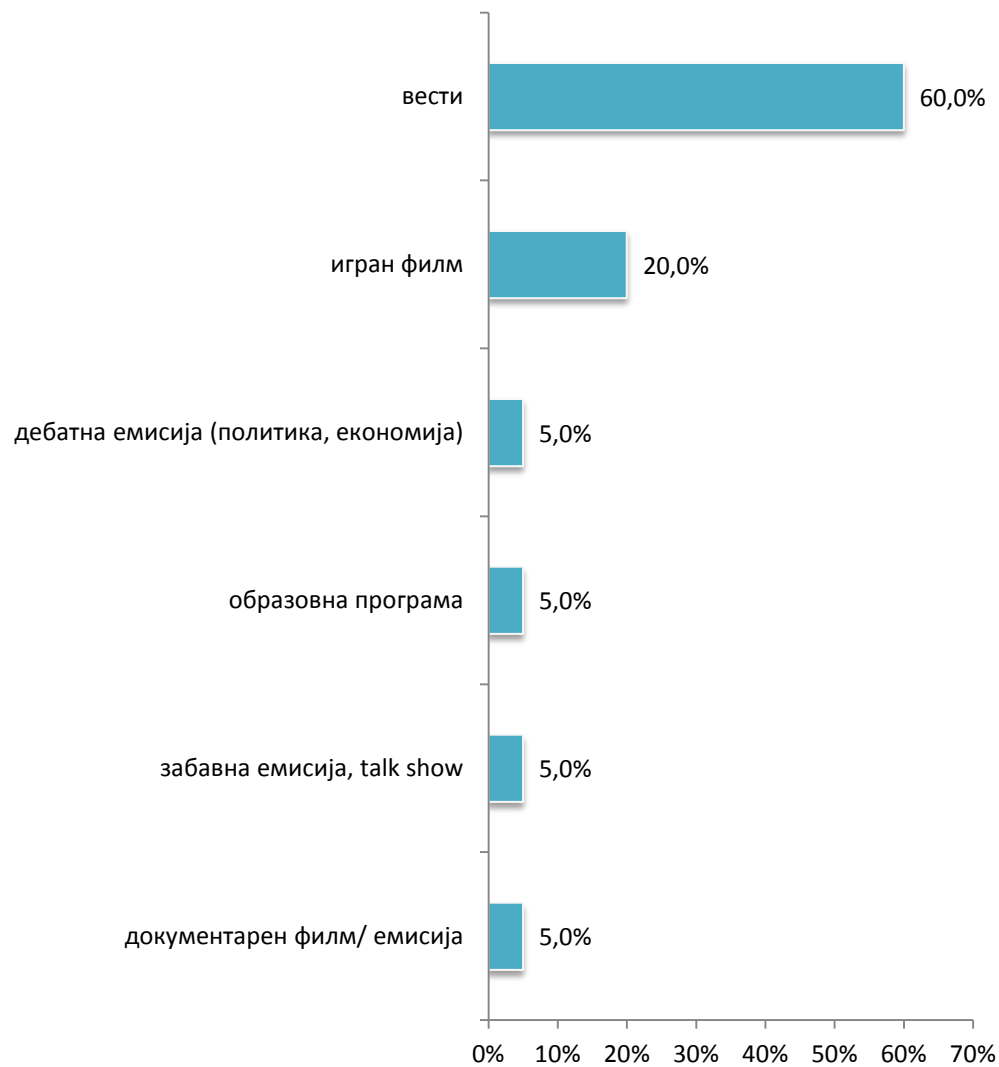


ОБРАЗОВАНИЕ



**Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал?
-во регион Д1 Велес-**

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д2 Страцин-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-----|------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|------|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 |
| К Три | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,93 % | 0,93 % | 0,47 % | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,93 % | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - | - |
| Просек по час - К Три | | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | 0,07 % | 0,20 % | 0,27 % | 0,27 % | - | - | - | - | - |
| Сител 2 | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - | - |
| Просек по час - Сител 2 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,20 % | 0,07 % | - | - | - | - | - | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локални ТВ во регион Д2 Страцин-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|---|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 | |
| Далга-Крт | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Далга-Крт | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Феста | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,93 % | 0,47 % | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - Феста | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | - | 0,27 % | 0,13 % | 0,07 % | 0,07 % | 0,07 % | 0,07 % | - | - | |
| Хана | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,93 % | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - Хана | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | - | 0,07 % | 0,20 % | 0,07 % | 0,07 % | 0,07 % | 0,07 % | - | - | |
| ТВ Плус | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - ТВ Плус | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | 0,07 % | 0,07 % | - | - | - | - | - | - | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д2 Страцин-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 22: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д2 Страцин

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| К Три | 1,59% | 1,07% |
| Сител 2 | 0,57% | 0,38% |

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д2 Страцин-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 23: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалните ТВ канали на територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Феста | 1,59% | 1,02% |
| Хана | 1,30% | 0,83% |
| Далга Крт | 0,14% | 0,09% |
| ТВ Плус | 0,43% | 0,28% |

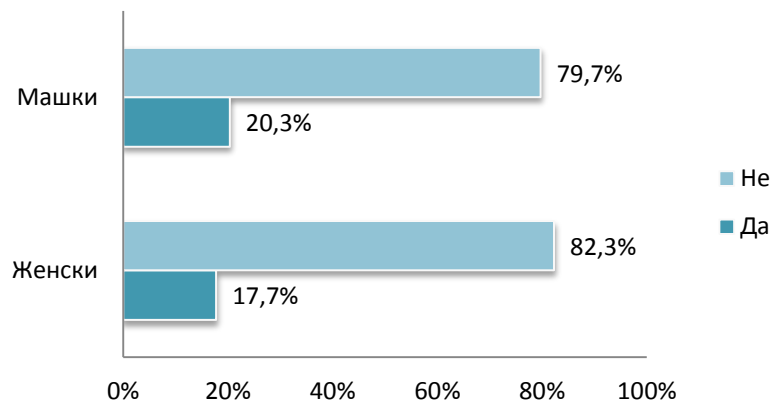
***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

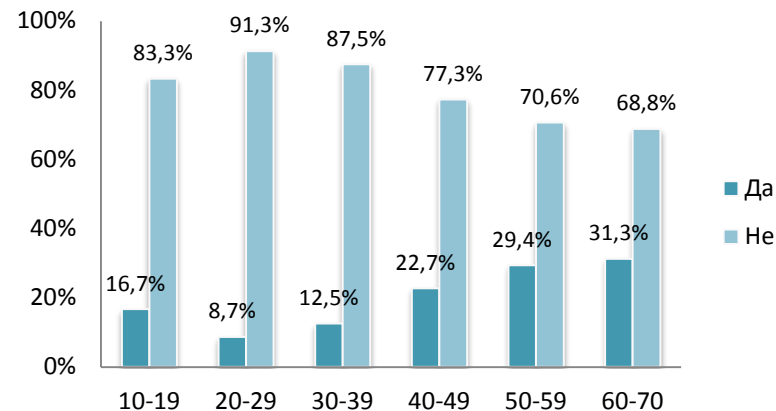
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д2 Страцин-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

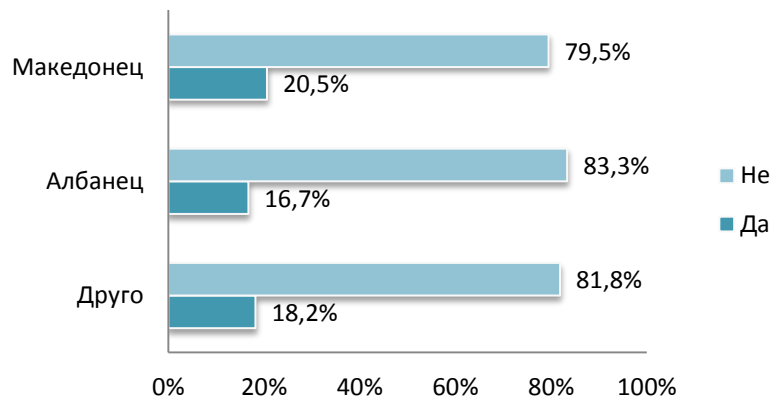
ПОЛ



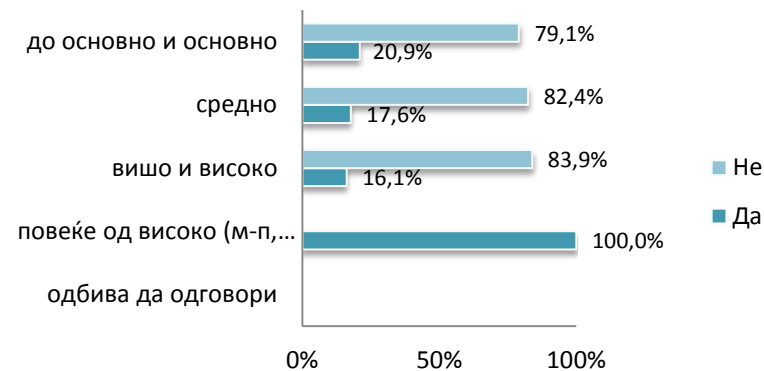
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

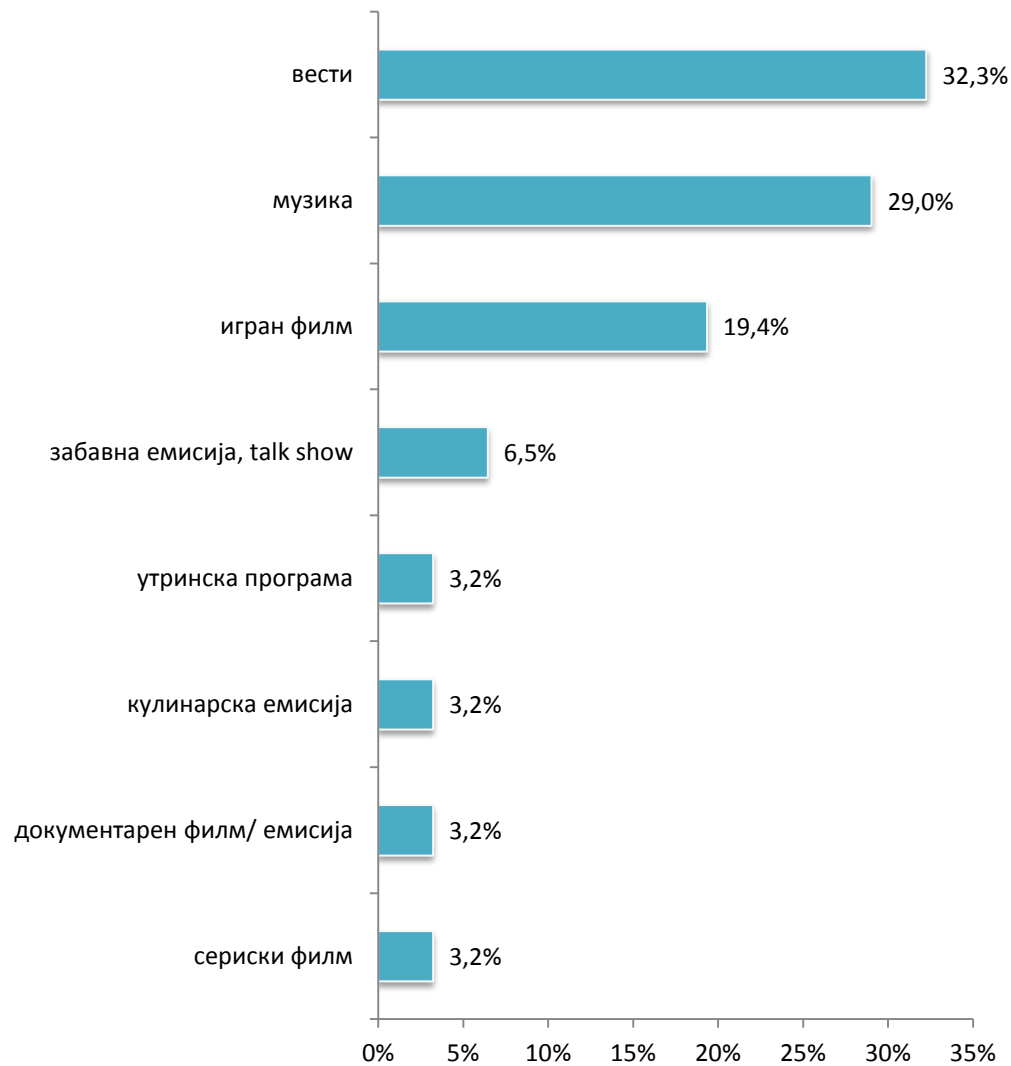


ОБРАЗОВАНИЕ



**Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал?
-во регион Д2 Страцин-**

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион ДЗ Туртел-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во ДЗ Туртел

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|------|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 |
| Ирис | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | 0,93 % | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - |
| Просек по час - Ирис | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | - | 0,27 % | - | 0,13 % | - | 0,13 % | - | - | - | |
| Стар | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | 0,93 % | - | 0,47 % | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - |
| Просек по час - Стар | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | 0,07 % | 0,20 % | - | 0,13 % | 0,07 % | 0,13 % | - | - | - | |
| Канал Плус | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Канал Плус | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | - | - | - | - | - | - | - | - | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион ДЗ Туртел-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во ДЗ Туртел

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|------|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 |
| Кочани-ЛД | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - Кочани-ЛД | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,13 % | 0,07 % | - | 0,07 % | - | - | - |
| Протел | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - Протел | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - |
| Канал 8 | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - Канал 8 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | 0,07 % | - | 0,07 % | - | - | - |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д3 Туртел-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 26: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д3 Туртел

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Ирис | 0,93% | 0,49% |
| Стар | 1,04% | 0,54% |
| Канал плус | 0,21% | 0,11% |

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион ДЗ Туртел-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 27 Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалните ТВ канали на територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Кочани-ЛД | 1,52% | 1,04% |
| Канал 8 | 1,22% | 0,83% |

Табела бр. 28: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Кратово и О. Пробиштип

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Протел | 1,43% | 1,10% |

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

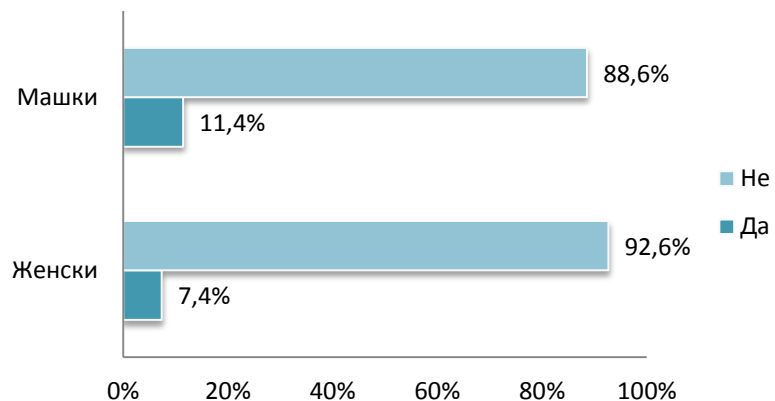
****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

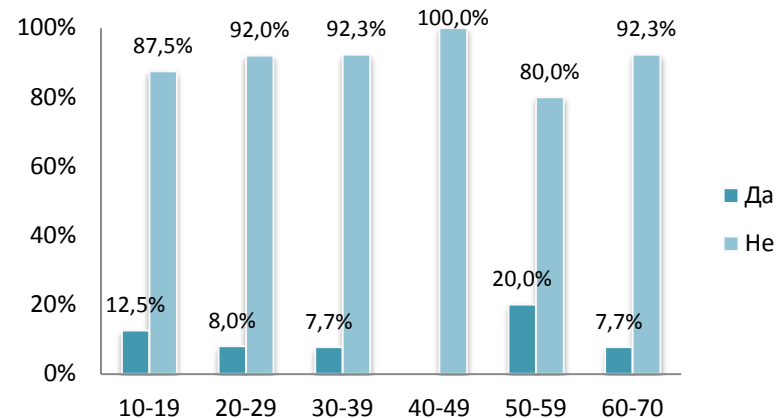
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион ДЗ Туртел-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

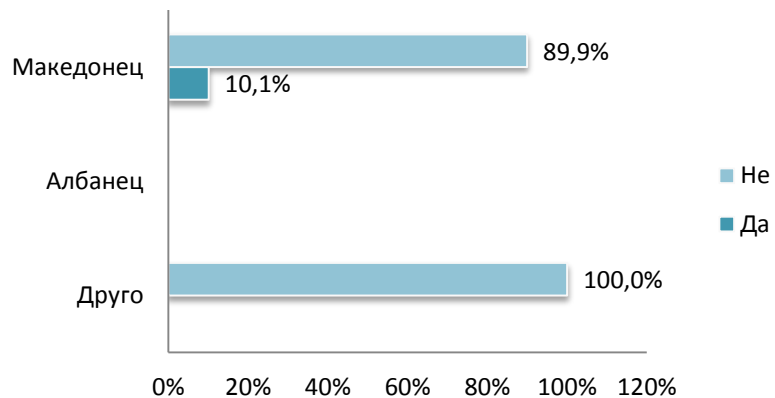
ПОЛ



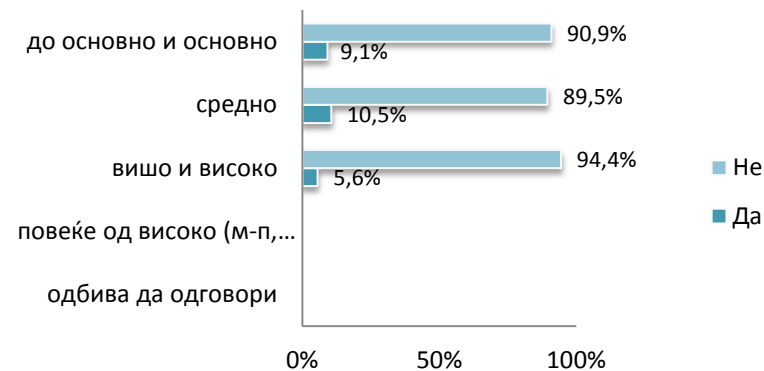
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

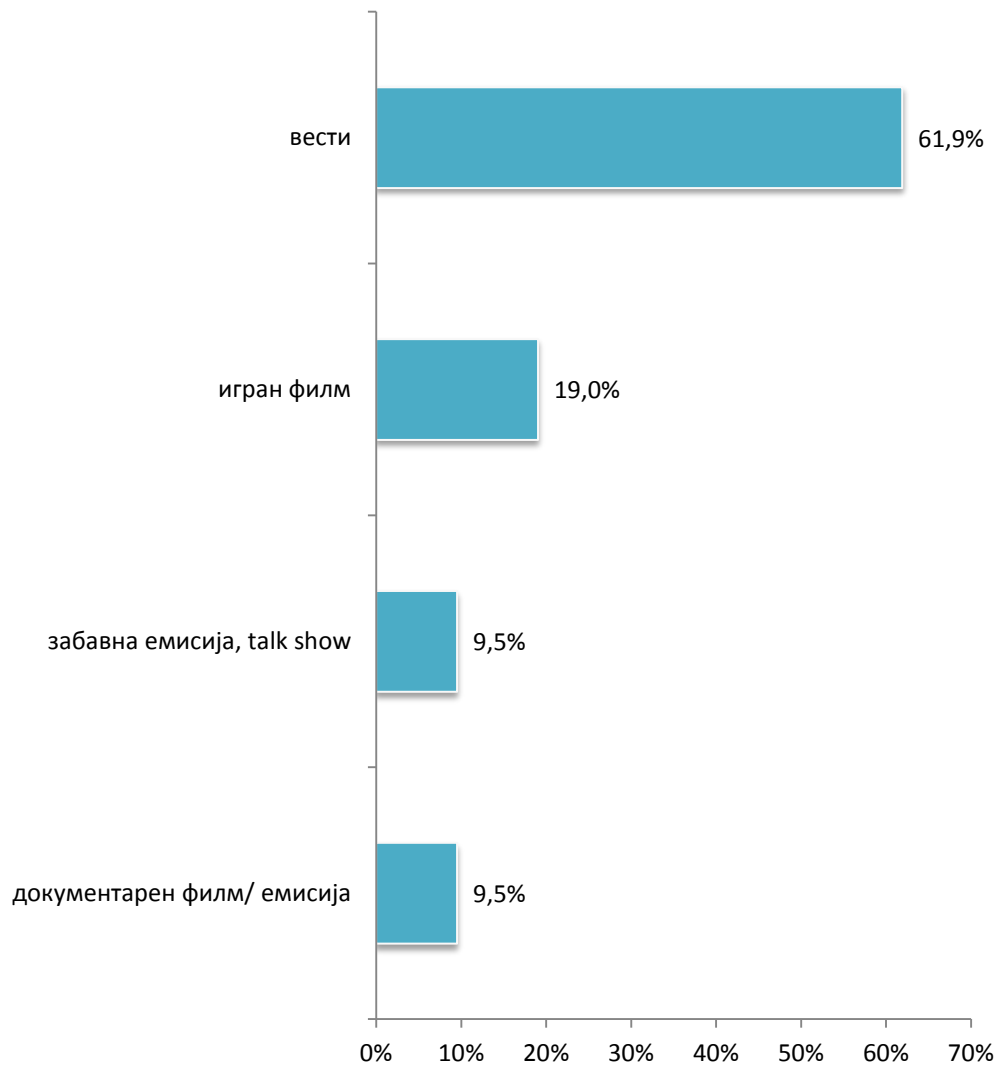


ОБРАЗОВАНИЕ



**Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал?
-во регион ДЗ Туртел-**

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д4 Боскија-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 29: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|---|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 | |
| Вис | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,93 % | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,93 % | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - Вис | | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,20 % | 0,13 % | - | - | - | - | 0,20 % | - | - | |
| Телеканал А1 | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Телеканал А1 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,13 % | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | | |
| Кобра | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Кобра | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | 0,07 % | - | 0,07 % | - | - | - | - | | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д4 Боскија-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 30: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------|-------------------------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|------|---|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 | |
| Интел | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | 0,47 % | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Интел | | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,20 % | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | |
| Нова | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Нова | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,13 % | - | - | - | - | - | | |
| Еми | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Еми | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | - | | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д4 Боскија-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 31: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д4 Боскија

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|--------------|---|--|
| Вис | 1,12% | 0,55% |
| Телеканал А1 | 0,45% | 0,22% |
| Кобра | 0,34% | 0,16% |

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д4 Боскија-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 32: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Радовиш и О. Конче

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Еми | 1,19% | 0,70% |

Табела бр. 33: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Струмица, О. Василево, О. Босилово и О. Ново Село

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Интел | 1,12% | 0,61% |

Табела бр. 34: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на на локалниот ТВ канал на територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Нова | 0,72% | 0,32% |

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

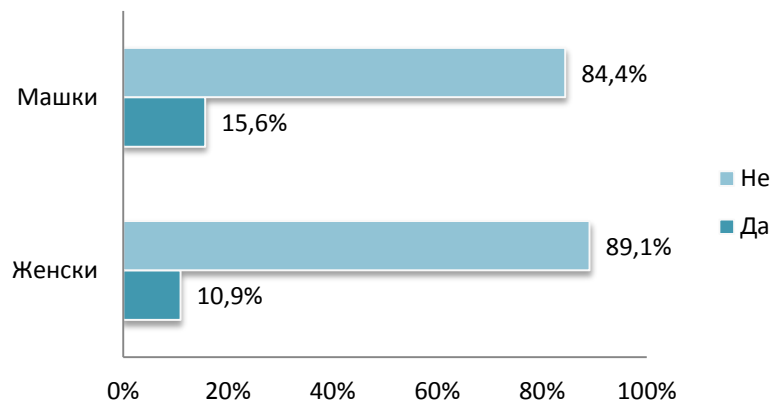
****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

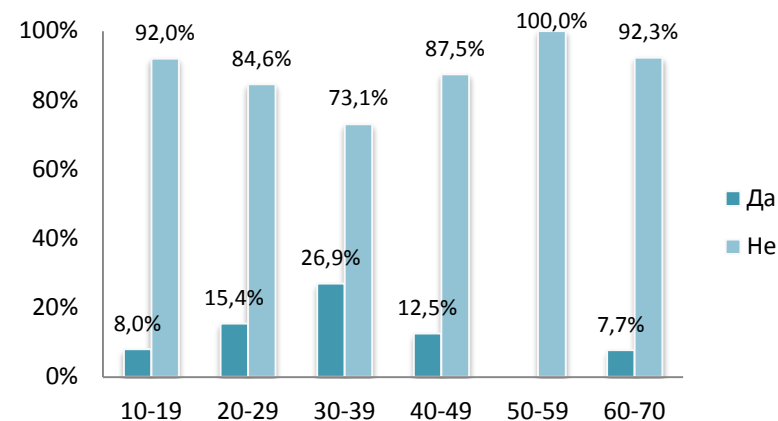
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д4 Боскија-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

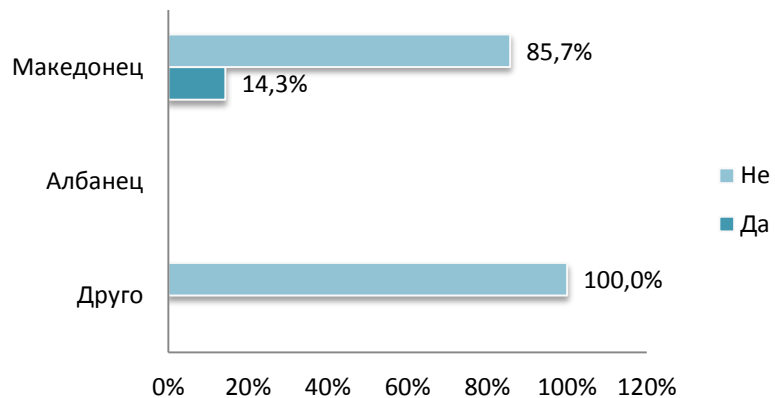
ПОЛ



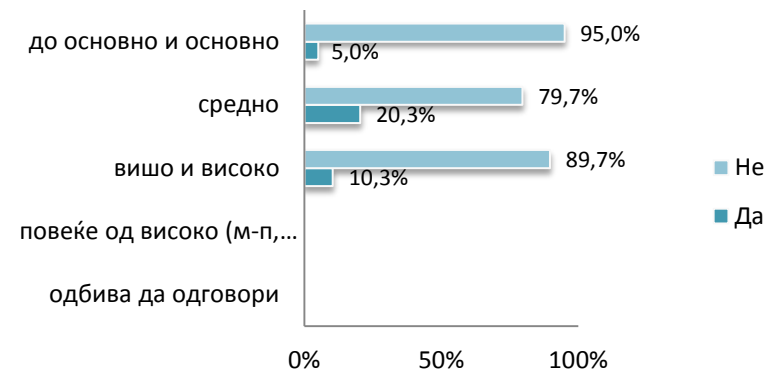
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

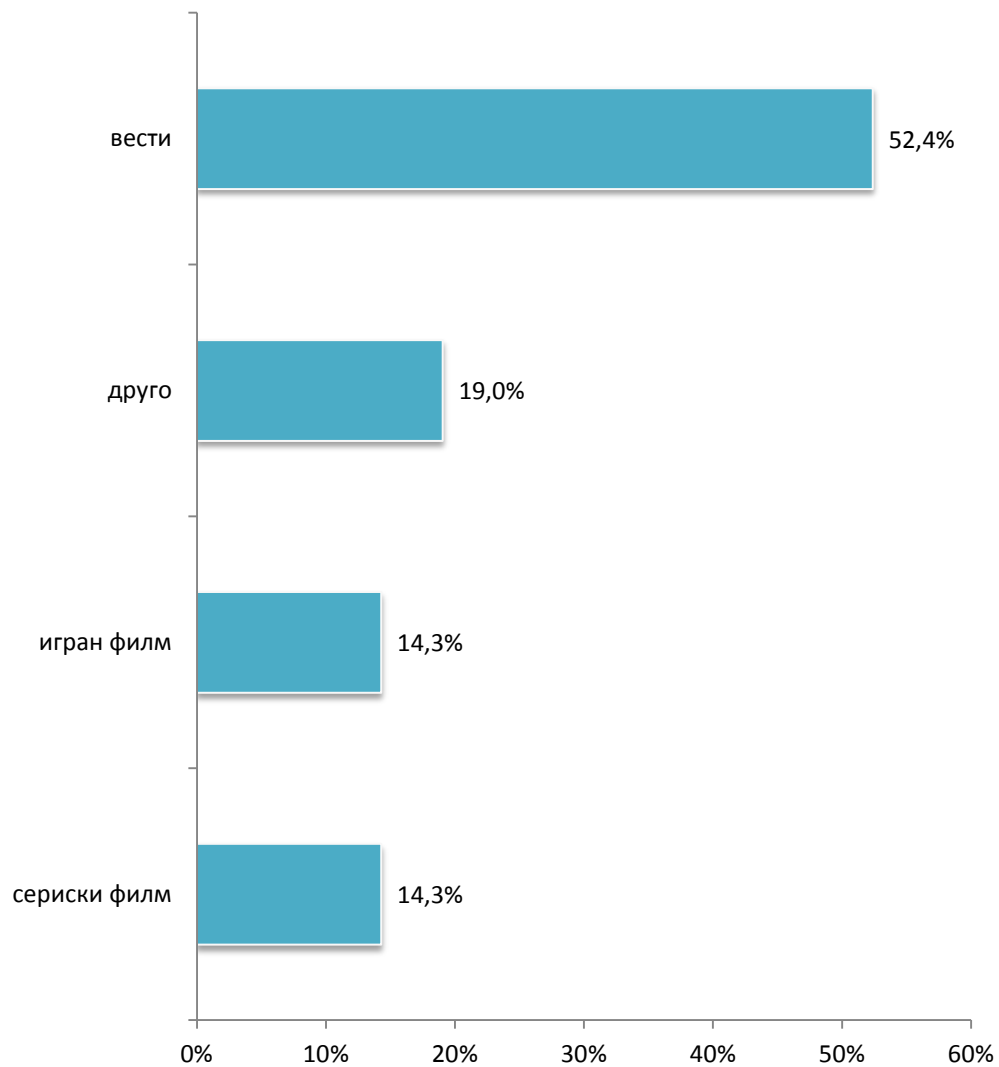


ОБРАЗОВАНИЕ



**Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал?
-во регион Д4 Боскија-**

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д5 Пелистер-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 35: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 |
| Тера | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,93 % | 1,40 % | 0,93 % | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - |
| Просек по час - Тера | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | 0,07 % | 0,07 % | 0,20 % | 0,07 % | 0,07 % | 0,27 % | 0,33 % | 0,20 % | 0,20 % | - | - | - |
| Канал Визија | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,93 % | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,93 % | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - |
| Просек по час - Канал Визија | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | 0,33 % | 0,27 % | 0,07 % | - | 0,13 % | - | - | - |
| Ускана | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - Ускана | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | 0,13 % | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - |
| ХД Мега | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - ХД Мега | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | - | 0,13 % | 0,07 % | 0,07 % | 0,07 % | - |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д5 Пелистер-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 36: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 |
| Орбис | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | 0,93 % | - | 0,47 % | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - |
| Просек по час - Орбис | | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | 0,07 % | - | - | 0,07 % | - | - | 0,13 % | 0,07 % | - | 0,13 % | 0,33 % | 0,07 % | 0,13 % | 0,07 % | - | |
| Лажани | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Лажани | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Гурра | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Гурра | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Аниса | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Аниса | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д5 Пелистер-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 37: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д5 Пелистер

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|--------------|---|--|
| Тера | 1,49% | 0,72% |
| Канал Визија | 0,84% | 0,41% |
| Ускана | 0,26% | 0,13% |
| ХД Мега | 0,45% | 0,22% |

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д5 Пелистер-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 38: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Орбис | 2,53% | 1,19% |

Табела бр. 39: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на на локалниот ТВ канал на територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Аниса | 0,00% | 0,00% |
| Гурра | 0,00% | 0,00% |

Табела бр. 40: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Лажани | 0,00% | 0,00% |

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

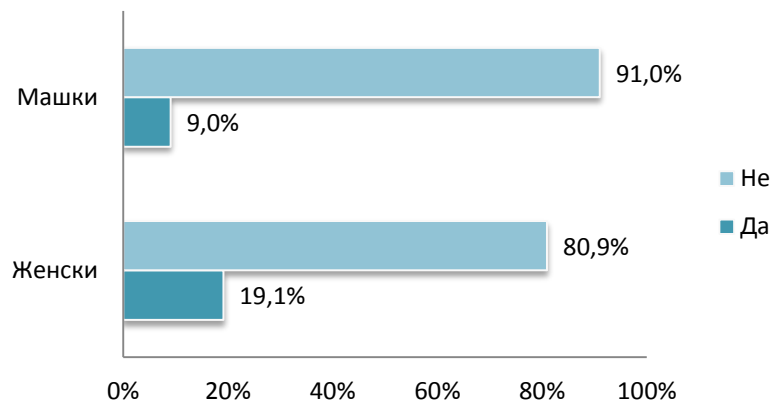
****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

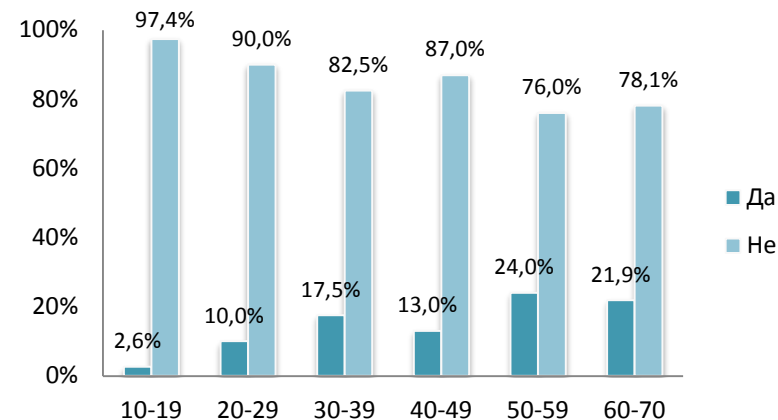
**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д5 Пелистер-**

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

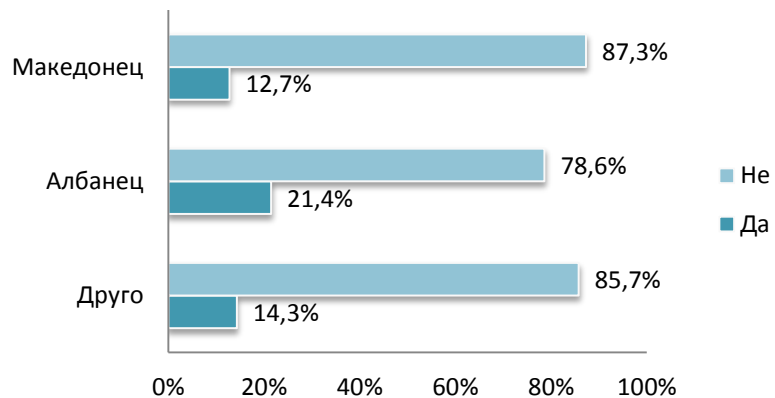
ПОЛ



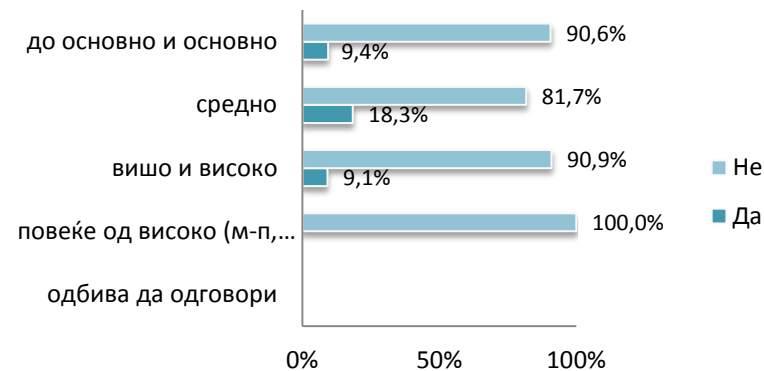
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

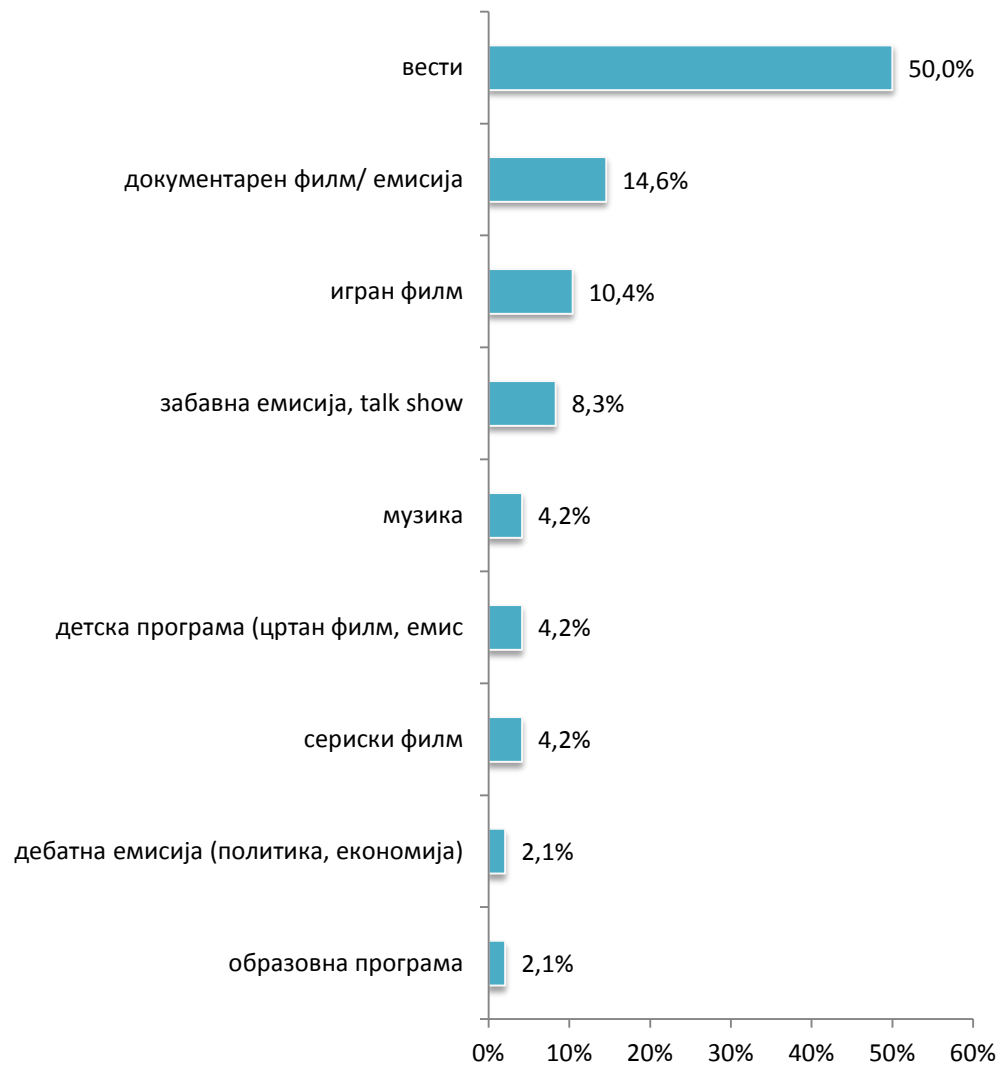


ОБРАЗОВАНИЕ



Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д5 Пелистер-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д6 Мали Влај-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 41: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|------|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 |
| O2 | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - O2 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | 0,13 % | - | 0,13 % | 0,07 % | - | - | - | - |
| ТВ М | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - ТВ М | | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | 0,07 % | - | - | 0,13 % | 0,07 % | - | 0,07 % | - | - | - | - | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д6 Мали Влај-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 42: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|------|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 |
| Калтрина | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - Калтрина | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | 0,07 % | - | 0,07 % | - | - | |
| Морис | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - Морис | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | 0,07 % | - | - | 0,07 % | - | - | - | - | |
| Спектра | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Спектра | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | 0,07 % | - | 0,07 % | - | - | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д6 Мали Влај-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 43: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д6 Мали Влај

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| O2 | 0,88% | 0,50% |
| ТВ М | 0,88% | 0,50% |

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д6 Мали Влај-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 44: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалните ТВ канали на територијата на О. Струга и О. Вевчани

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Калтрина | 0,79% | 0,40% |
| Спектра | 0,79% | 0,40% |

Табела бр. 45: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Охрид и О. Дебарца

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Морис | 1,00% | 0,69% |

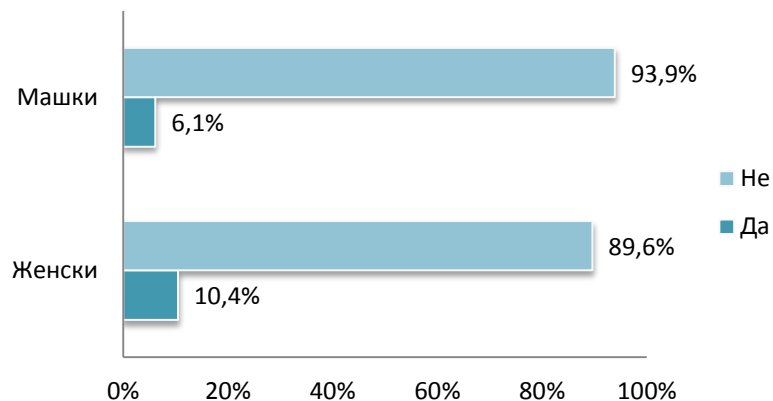
***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

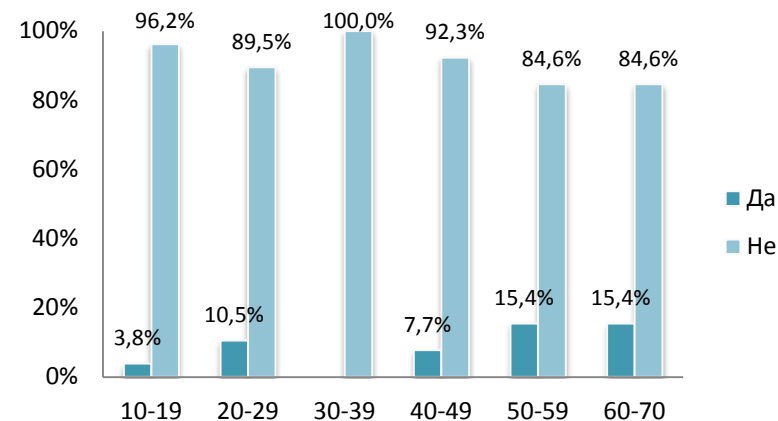
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д6 Мали Влај-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

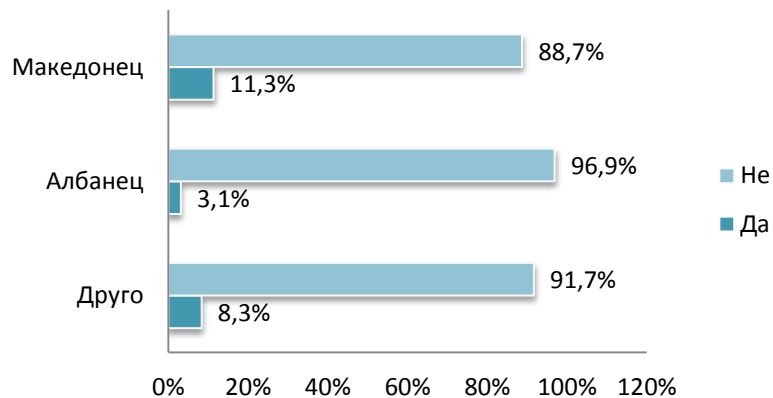
ПОЛ



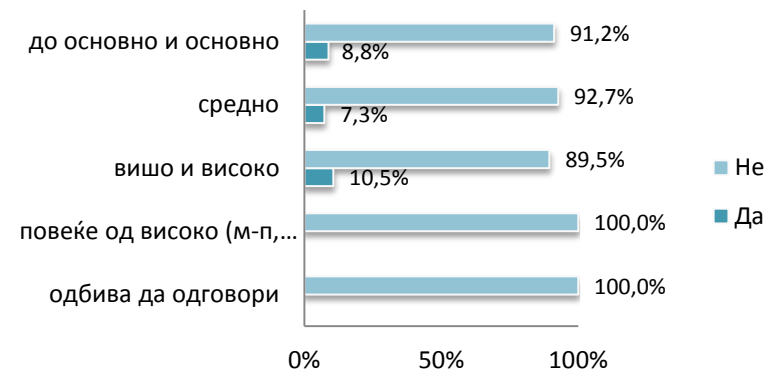
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

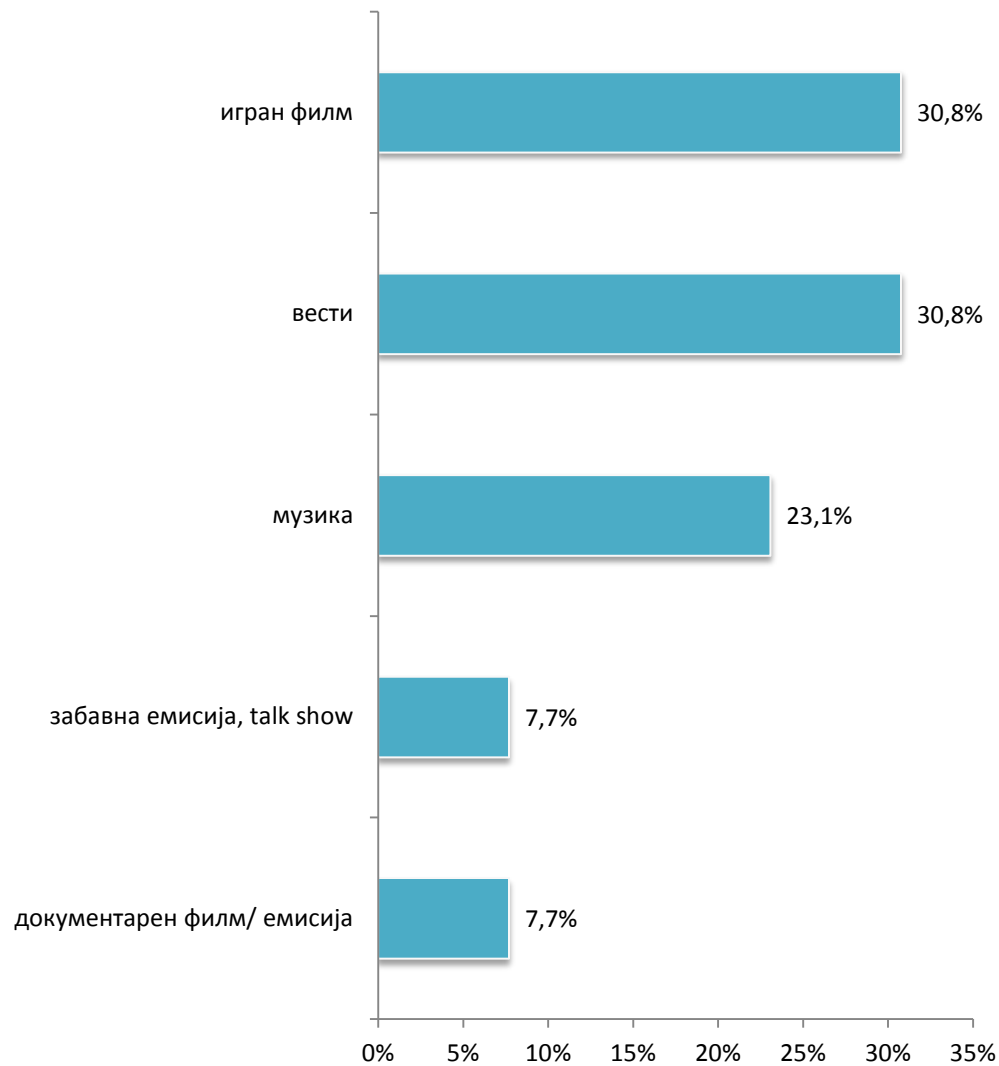


ОБРАЗОВАНИЕ



**Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал?
-во регион Д6 Мали Влај-**

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионален ТВ во регион Д7 Стогово-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 46: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионален ТВ канал во Д7 Стогово

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|------|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 |
| Канал 3 | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Недела | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Канал 3 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | - | 0,07 % | - | 0,13 % | 0,07 % | - | - | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локален ТВ во регион Д7 Стогово-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 47: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|------|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 |
| Дибра | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Дибра | | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | 0,07 % | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | - | 0,07 % | - | 0,13 % | 0,07 % | - | - | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионален ТВ во регион Д7 Стогово-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 48: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалниот ТВ канал во регионот Д7 Стогово

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Канал Три | 3.30% | 2.20% |

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локален ТВ во регион Д7 Стогово-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 49: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Дибра | 4.40% | 2.93% |

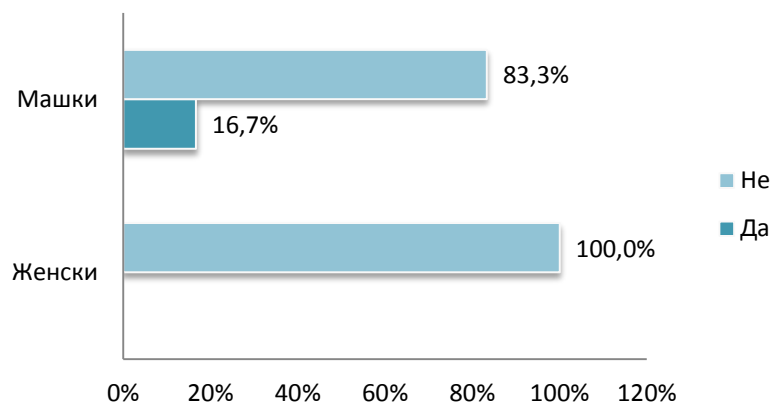
***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

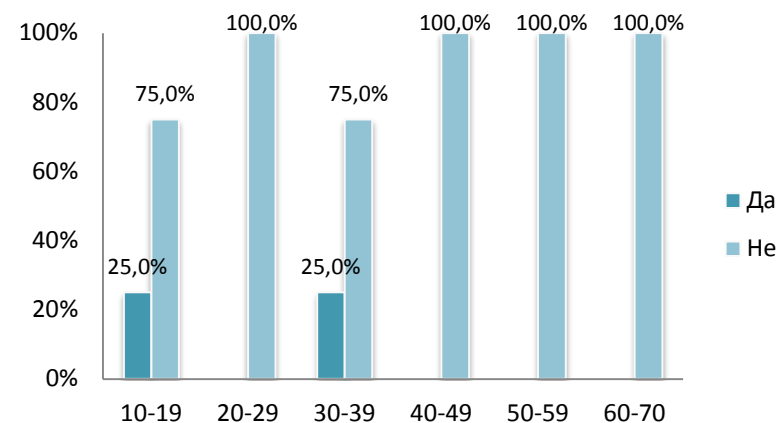
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д7 Стогово-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

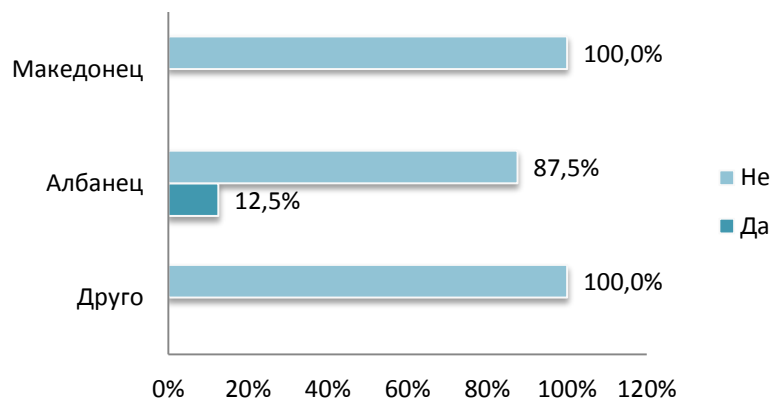
ПОЛ



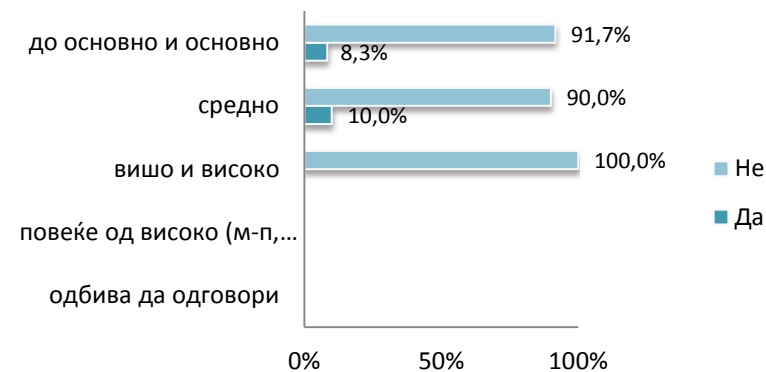
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

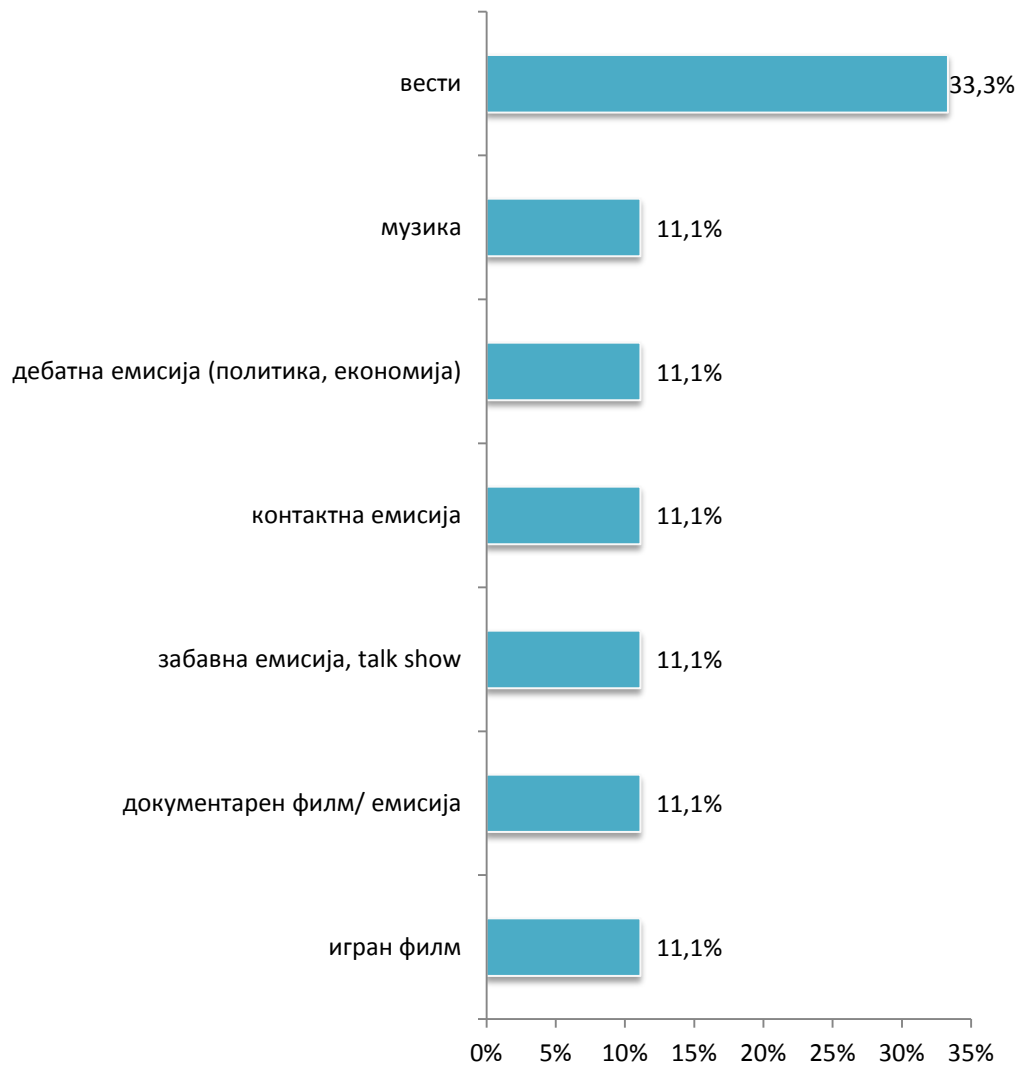


ОБРАЗОВАНИЕ



**Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал?
-во регион Д7 Стогово-**

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д8 Попова Шапка-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 50: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|------|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 |
| Коха | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,93 % | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - | - |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 1,40 % | 0,47 % | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | 0,93 % | 0,93 % | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | 1,40 % | - | 0,93 % | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | - | - | - |
| Просек по час - Коха | | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | - | 0,07 % | 0,07 % | 0,07 % | 0,27 % | 0,47 % | 0,40 % | 0,13 % | 0,40 % | 0,07 % | 0,07 % | - | - | - | |
| Кисс | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | 0,47 % | 0,47 % | - | - | 0,47 % | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,93 % | 0,93 % | 0,47 % | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Кисс | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | 0,07 % | 0,13 % | 0,33 % | 0,13 % | 0,07 % | 0,07 % | 0,07 % | - | - | - | |
| Чеграни медиа | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,93 % | - | 0,93 % | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Чеграни медиа | | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | - | 0,13 % | 0,07 % | 0,20 % | - | - | - | - | | |
| Ултра | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | 0,47 % | 0,47 % | - | - | - | 0,47 % | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Ултра | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | - | 0,07 % | 0,13 % | 0,07 % | - | - | 0,07 % | - | - | - | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д8 Попова Шапка-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 51: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

| ТЕЛЕВИЗИЈА | ДЕН | ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|---|
| | | 1-2 | 2-3 | 3-4 | 4-5 | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | 9-10 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | 20-21 | 21-22 | 22-23 | 23-24 | 24-1 | |
| Супер Скај | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Просек по час - Супер Скај | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | |
| Дуе | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | 0,47 % | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Дуе | - | - | - | - | - | - | - | 0,07 % | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | - | - | - | - | - | 0,07 % | | |
| Г-ТВ | Понеделник | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Вторник | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Среда | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Четврток | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,47 % | - | - | - | - | - | - | |
| | Петок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Сабота | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Недела | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Просек по час - Г-ТВ | - | - | - | - | - | - | - | 0,13 % | - | 0,07 % | - | - | - | - | - | 0,07 % | 0,07 % | - | - | - | - | - | - | | |

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д8 Попова Шапка-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 52: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д8 Попова Шапка

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|---------------|---|--|
| Коха | 2.14% | 1.67% |
| Кисс | 1,30% | 1,02% |
| Ултра | 0.47% | 0.37% |
| Чеграни Медиа | 0.47% | 0.37% |

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д8 Попова Шапка-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 53: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Тетово, О. Теарце, О. Јегуновце, О Желино и О. Брвеница

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Супер скај | 0.12% | 0.10% |

Табела бр. 54: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалните ТВ канали на територијата на О. Гостивар, О. Вралчиште и О. Боговиње

| Телевизија | Просечен дневен досег на соодветната територија | Удел во вкупната гледаност на соодветната територија |
|------------|---|--|
| Г-ТВ | 0.78% | 0.56% |
| Дуе | 0.78% | 0.56% |

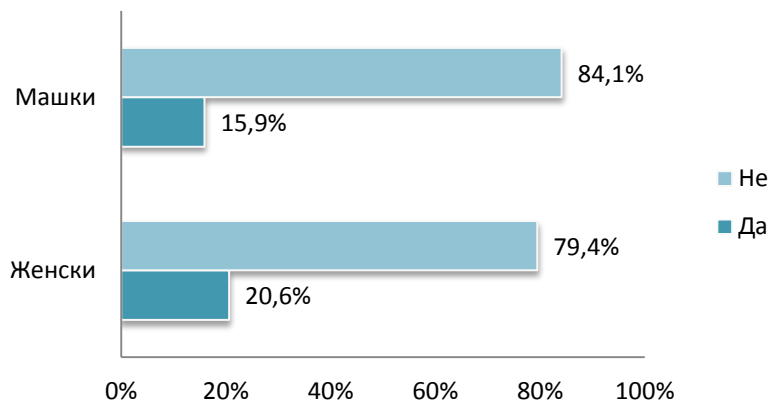
***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

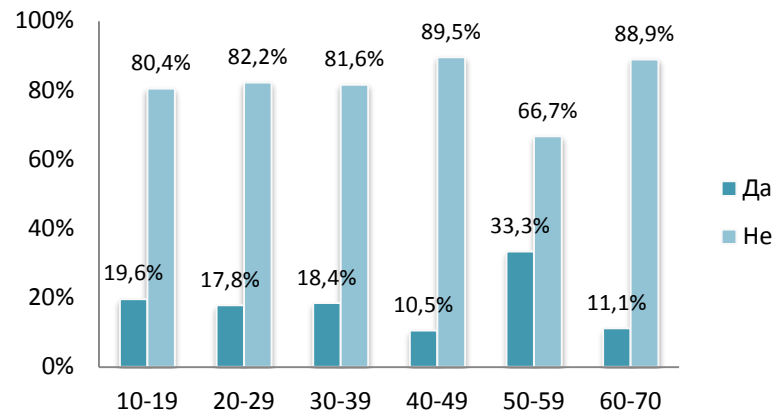
**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д8 Попова Шапка-**

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

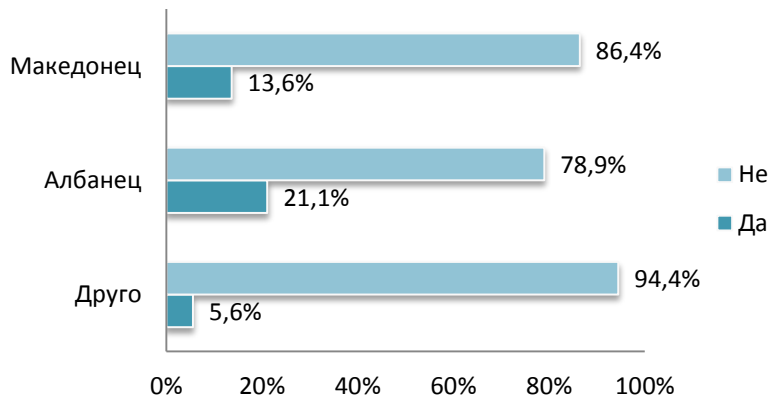
ПОЛ



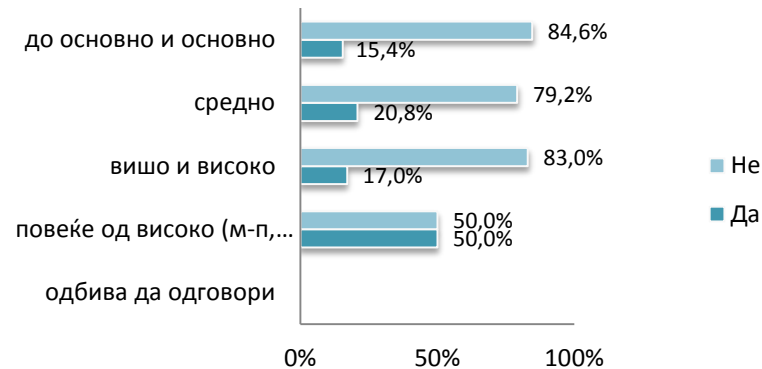
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

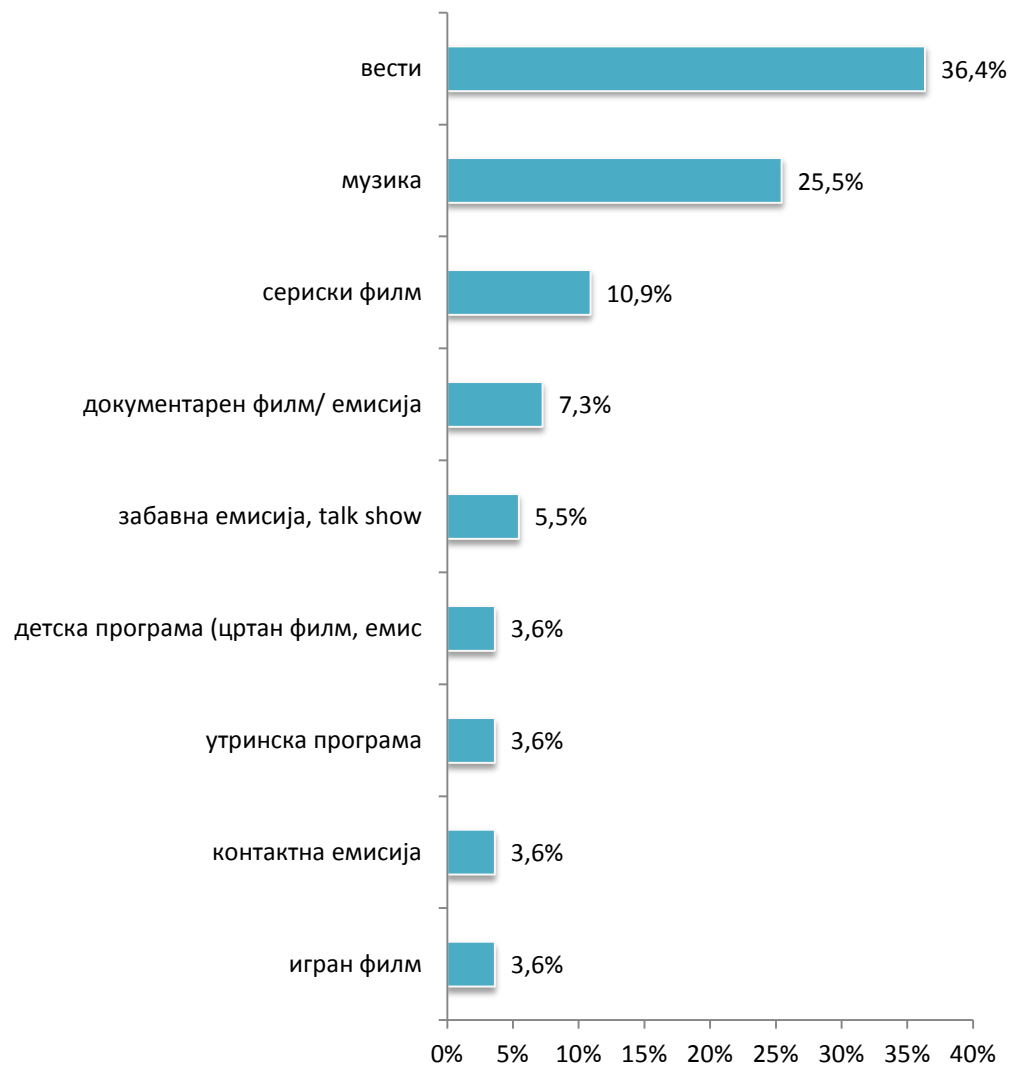


ОБРАЗОВАНИЕ



Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д8 Попова Шапка-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



Кои домашни и странски ТВ канали ги гледавте **ВЧЕРА?**

до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија


Табела бр. 55: Просечниот дневен досег и удел во вкупната дневна гледаност по ТВ канал


| Р. Бр. | ТВ | Просечен дневен досег |
|--------|---------------------|-----------------------|
| 1 | Сител | 38.73% |
| 2 | Канал 5 | 24.27% |
| 3 | Телма | 8.93% |
| 4 | МТВ 1 | 8.60% |
| 5 | Алсат-М | 7.87% |
| 6 | Алфа | 7.47% |
| 7 | 24 Вести | 5.13% |
| 8 | Sport Klub | 3.93% |
| 9 | Discovery | 3.67% |
| 10 | Eurosport | 3.13% |
| 11 | Fox Life | 2.33% |
| 12 | Fox | 2.07% |
| 13 | National Geographic | 1.93% |
| 14 | Сител 3 | 1.67% |
| 15 | Animal Planet | 1.47% |
| 16 | HBO | 1.33% |
| 17 | Boomerang | 1.33% |
| 18 | MTV | 1.20% |
| 19 | Cartoon Network | 1.00% |
| 20 | VH1 | 1.00% |
| 21 | DM | 0.93% |
| 22 | AXN | 0.87% |
| 23 | Канал 5 плус | 0.87% |
| 24 | Kanal D | 0.87% |
| 25 | Happy TV | 0.87% |
| 26 | 24 Kitchen | 0.80% |
| 27 | Arena | 0.73% |
| 28 | HRT | 0.73% |
| 29 | TV Start | 0.73% |
| 30 | TLC | 0.67% |
| 31 | RTS | 0.67% |
| 32 | Cinematica | 0.60% |
| 33 | МТВ 2 | 0.60% |
| 34 | Наша ТВ | 0.53% |
| 35 | Tring | 0.53% |
| 36 | TV Show | 0.53% |

| Р. Бр. | ТВ | Просечен дневен досег |
|--------|------------------|-----------------------|
| 37 | RTL | 0.53% |
| 38 | ТВ Сонце | 0.53% |
| 39 | TV 1000 | 0.47% |
| 40 | Viasat History | 0.47% |
| 41 | Super Sport | 0.40% |
| 42 | Nickelodeon | 0.40% |
| 43 | Al Jazeera | 0.33% |
| 44 | МТВ 3 | 0.33% |
| 45 | Fox Crime | 0.27% |
| 46 | Orlando Kids | 0.20% |
| 47 | Top Channel | 0.20% |
| 48 | Klan TV | 0.20% |
| 49 | B92 | 0.20% |
| 50 | CNN | 0.20% |
| 51 | Film Action | 0.20% |
| 52 | Univerzal | 0.13% |
| 53 | Minimax | 0.13% |
| 54 | E! Entertainment | 0.13% |
| 55 | Travel | 0.13% |
| 56 | PINK | 0.13% |
| 57 | Balkanika | 0.13% |
| 58 | АРТ канал | 0.13% |
| 59 | Cinestar | 0.07% |
| 60 | Baby First | 0.07% |
| 61 | Viasat Nature | 0.07% |
| 62 | 24 Science | 0.07% |
| 63 | My Music | 0.07% |
| 64 | Grand TV | 0.07% |
| 65 | Film Hits | 0.07% |
| 66 | RTK | 0.07% |
| 67 | RTV 21 | 0.07% |
| 68 | TRT | 0.07% |
| 69 | BN | 0.07% |
| 70 | Hayat | 0.07% |
| 71 | Rai Uno | 0.07% |

***Просечен дневен досег на ТВ каналот (DAILY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

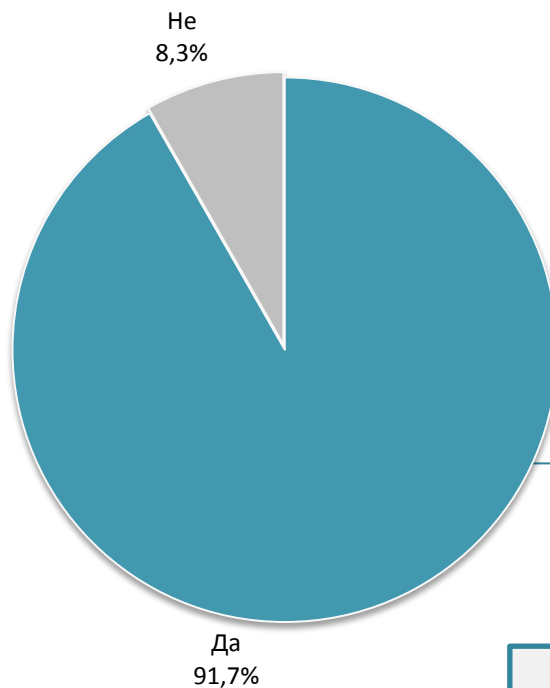
****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот (SHARE)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација што гледала ТВ во претходниот ден}}$

 национален ТВ канал

 ТВ на државно ниво преку сателит

Дали во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА освен вчера гледавте телевизија?

еден одговор, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија



*Просечен неделен досег = $\frac{\text{популација што гледала ТВ во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$
(WEEKLY REACH)

Табела бр. 56: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели



| | ПОЛ | | ВОЗРАСТ | | | | | | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ | | | РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН | | | | | | | | Вкупно | |
|--------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|---------|-------|---------------------|----------|------------|-----------|------------|-------------|--------------|------------|--------|-----------------|
| | Машки | Женски | 10-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-70 | Македонец | Албанец | Друго | Д1 Скопје | Д1 Велес | Д2 Страцин | Д3 Туртел | Д4 Боскија | Д5 Пелистер | Д6 Мали Влај | Д7 Стогово | | Д8 Попова Шапка |
| Да | 91.4% | 92.1% | 93.2% | 90.7% | 90.8% | 92.1% | 91.7% | 92.0% | 92.6% | 90.2% | 89.9% | 86.8% | 82.2% | 96.0% | 97.1% | 92.2% | 94.6% | 94.8% | 96.2% | 95.8% | 91.7% |
| Не | 8.6% | 7.9% | 6.8% | 9.3% | 9.2% | 7.9% | 8.3% | 8.0% | 7.4% | 9.8% | 10.1% | 13.2% | 17.8% | 4.0% | 2.9% | 7.8% | 5.4% | 5.2% | 3.8% | 4.2% | 8.3% |
| Вкупно | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Ве молам набројте ги сите домашни и странски канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 57: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални, ТВ на државно ниво преку сателит и странски канали

| Р. Бр. | Телевизија | Просечен неделен досег | Р. Бр. | Телевизија | Просечен неделен досег |
|--------|---------------------|------------------------|--------|------------------|------------------------|
| 1 | Сител | 53.3% | 47 | Наша ТВ | .8% |
| 2 | Канал 5 | 45.5% | 48 | Orlando Kids | .7% |
| 3 | MTB 1 | 19.5% | 49 | EI Entertainment | .7% |
| 4 | Телма | 17.8% | 50 | Hayat | .7% |
| 5 | Алсат-М | 16.3% | 51 | Al Jazeera | .7% |
| 6 | Алфа | 15.8% | 52 | Balkanika | .6% |
| 7 | Discovery | 14.1% | 53 | Minimax | .5% |
| 8 | 24 Вести | 11.8% | 54 | Baby First | .5% |
| 9 | Sport Klub | 10.2% | 55 | Travel | .5% |
| 10 | Eurosport | 7.2% | 56 | CNN | .5% |
| 11 | MTV | 6.3% | 57 | ТВ Сонце | .5% |
| 12 | National Geographic | 6.1% | 58 | АРТ канал | .5% |
| 13 | Fox Life | 5.9% | 59 | Samanyol | .5% |
| 14 | Animal Planet | 5.3% | 60 | Vision+ | .5% |
| 15 | Fox | 4.5% | 61 | B92 | .5% |
| 16 | VH1 | 4.0% | 62 | Film Action | .5% |
| 17 | Boomerang | 3.9% | 63 | MTB 3 | .5% |
| 18 | Cinematica | 3.2% | 64 | PINK | .4% |
| 19 | Arena | 2.8% | 65 | Folk+ | .4% |
| 20 | HBO | 2.7% | 66 | Junior TV | .4% |
| 21 | Cartoon Network | 2.5% | 67 | Grand TV | .3% |
| 22 | Kanal D | 2.5% | 68 | Bang Bang | .3% |
| 23 | RTS | 2.5% | 69 | Film Comedy | .3% |
| 24 | Tring | 2.5% | 70 | Univerzal | .2% |
| 25 | HRT | 2.2% | 71 | Da Vinci | .2% |
| 26 | DM | 2.1% | 72 | Viasat Nature | .2% |
| 27 | Viasat History | 2.0% | 73 | ID | .2% |
| 28 | MTB 2 | 2.0% | 74 | My Music | .2% |
| 29 | TV 1000 | 1.9% | 75 | TRT | .2% |
| 30 | TV Start | 1.9% | 76 | Rai Uno | .2% |
| 31 | Сител 3 | 1.9% | 77 | Fashion TV | .1% |
| 32 | Top Channel | 1.9% | 78 | Planeta | .1% |
| 33 | 24 Kitchen | 1.7% | 79 | Tring Max | .1% |
| 34 | TLC | 1.7% | 80 | BN | .1% |
| 35 | AXN | 1.6% | 81 | Cinestar | .1% |
| 36 | TV Show | 1.5% | 82 | Art | .1% |
| 37 | RTL | 1.3% | 83 | Sky Deutschland | .1% |
| 38 | Happy TV | 1.3% | 84 | SKY Sport | .1% |
| 39 | Klan TV | 1.1% | 85 | 24 Science | .1% |
| 40 | РТК | 1.1% | 86 | Film Hits | .1% |
| 41 | Канал 5 плус | 1.1% | 87 | Euronews | .1% |
| 42 | Nickelodeon | 1.1% | 88 | Rai Due | .1% |
| 43 | АТV (турски канал) | 1.1% | 89 | BBC | .1% |
| 44 | Super Sport | .9% | 90 | TVSH | .1% |
| 45 | RTV 21 | .9% | 91 | TV 8 | .1% |
| 46 | Fox Crime | .9% | 92 | Max Fantasy | .1% |

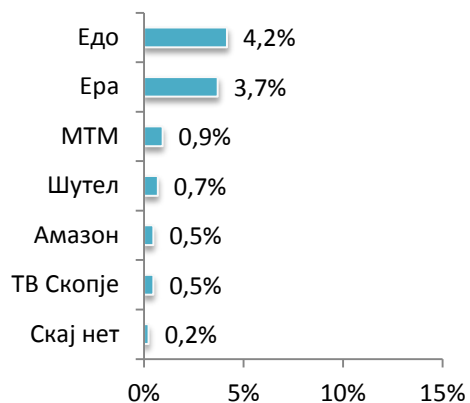
***Просечен неделен досег на ТВ станицата = (WEEKLY REACH)**
 популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица
 вкупна популација

 национален ТВ канал
 ТВ на државно ниво преку сателит

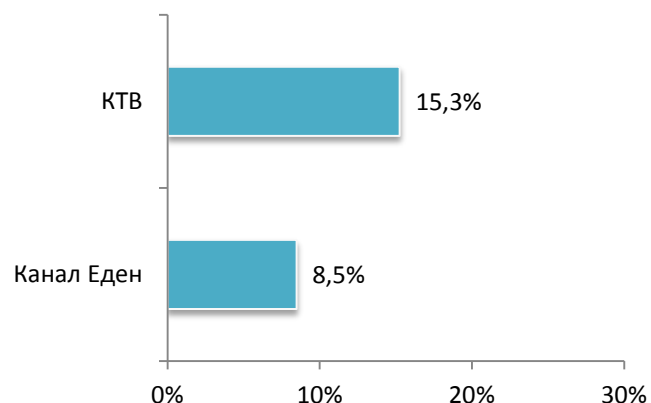
**Ве молам набројте ги сите регионални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
-неделен досег на регионалните ТВ во соодветниот регион во кој што зрачат-**

до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Д1 СКОПЈЕ

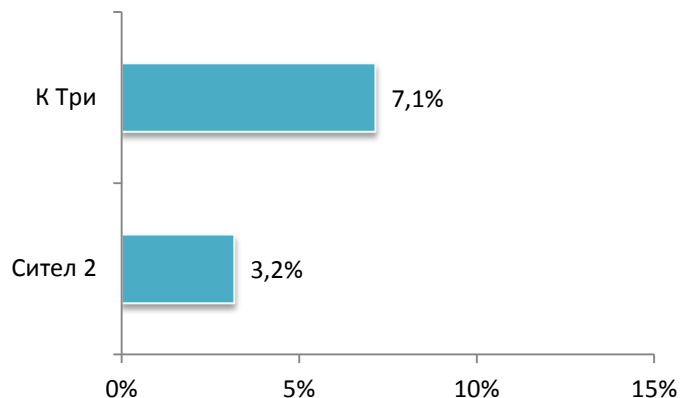


Д1 ВЕЛЕС

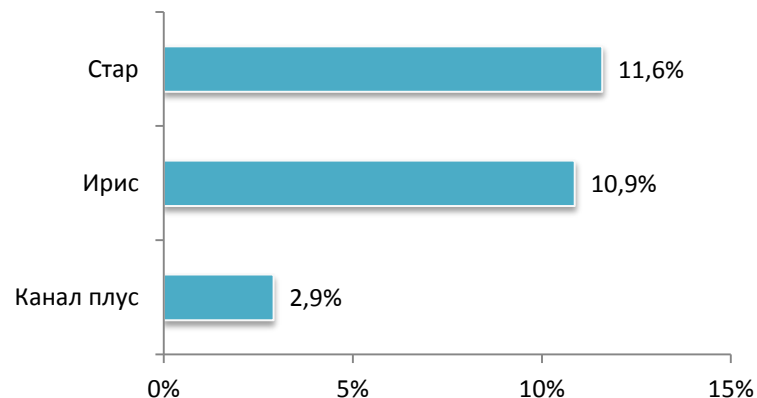


***Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот (WEEKLY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветниот регион}}$

Д2 СТРАЦИН



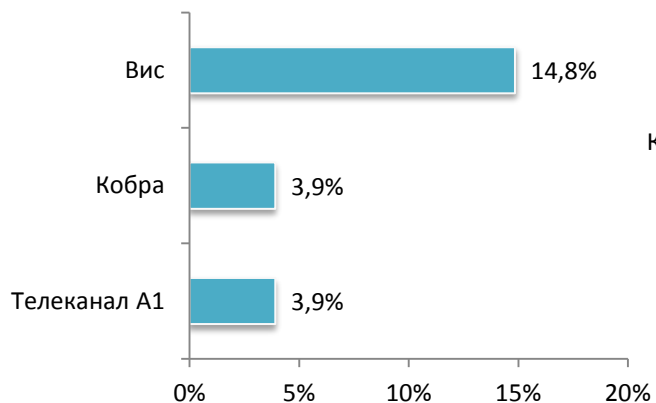
Д3 ТУРТЕЛ



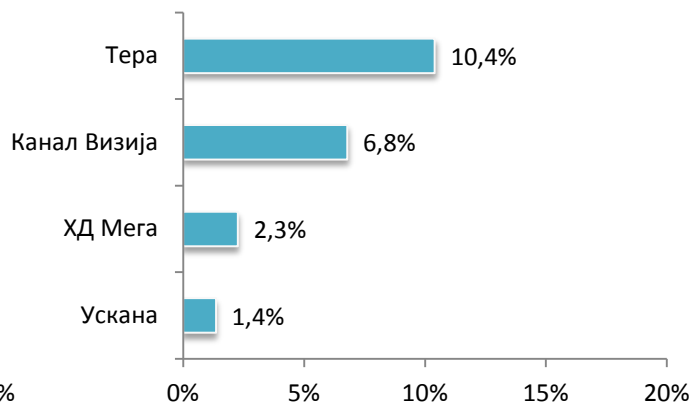
**Ве молам набројте ги сите регионални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
-неделен досег на регионалните ТВ во соодветниот регион во кој што зрачат-**

до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Д4 БОСКИЈА

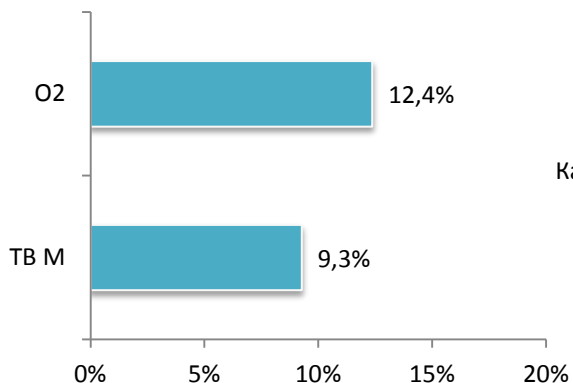


Д5 ПЕЛИСТЕР

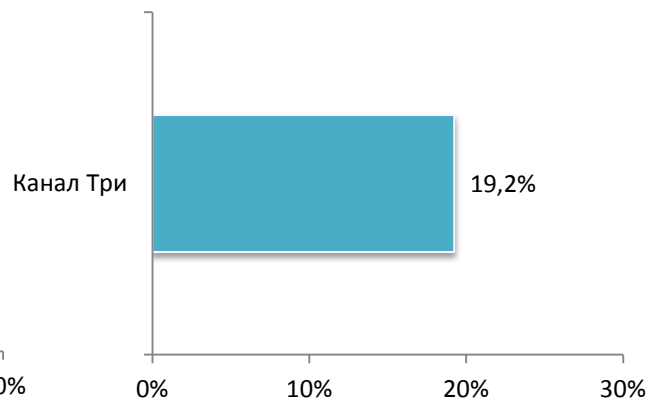


***Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот (WEEKLY REACH)** = $\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветниот регион}}$

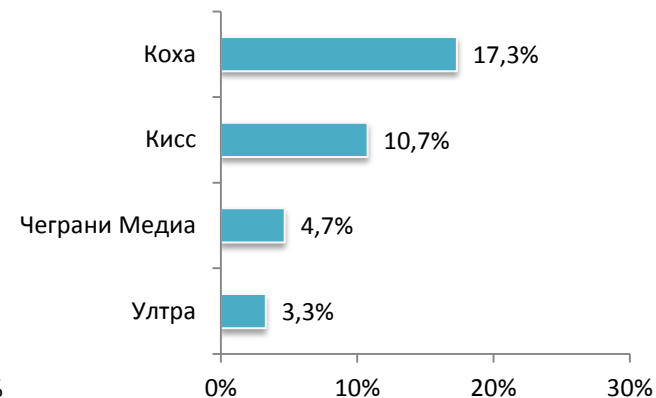
Д6 МАЛИ ВЛАЈ



Д7 СТОГОВО



Д8 ПОПОВА ШАПКА



**Ве молам набројте ги сите локални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
 -неделен досег на локалните ТВ во соодветната територија на која што зрачат-
 до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ**

Табела бр. 58: Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

| ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ | ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ | ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ |
|---|------------------|---|
| О. Велес, О. Чашка и О. Градско | Здравкин | 9.8% |
| | Канал 21 | 11.8% |
| О. Св. Николе и О. Лозово | Свет | 7.7% |
| | ТВ Плус | 2.0% |
| О. Куманово, О. Липково и О. Старо Нагоричане | Далга Крт | 1.0% |
| | Хана | 8.1% |
| | Феста | 11.1% |
| | Канал 8 | 10.6% |
| О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново- Облешево и О. Зрновци | Кочани-ЛД | 17.0% |
| | Протел | 5.0% |
| О. Кратово и О. Пробиштип | Еми | 4.2% |
| О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран | Нова | 10.0% |
| | Интел | 17.2% |
| О. Струмица, О. Василево, О. Босилово и О. Ново Село | Гурра | 0.0% |
| | Аниса | 0.0% |
| О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани | Лажани | 0.0% |
| | Орбис | 9.4% |
| О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен | Спектра | 7.4% |
| | Калтрина | 13.0% |
| О. Охрид и О. Дебарца | Морис | 7.3% |
| О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша | Дибра | 19.2% |
| | Дуе | 7.6% |
| О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње | Г-ТВ | 8.7% |
| | Супер скај | 1.6% |

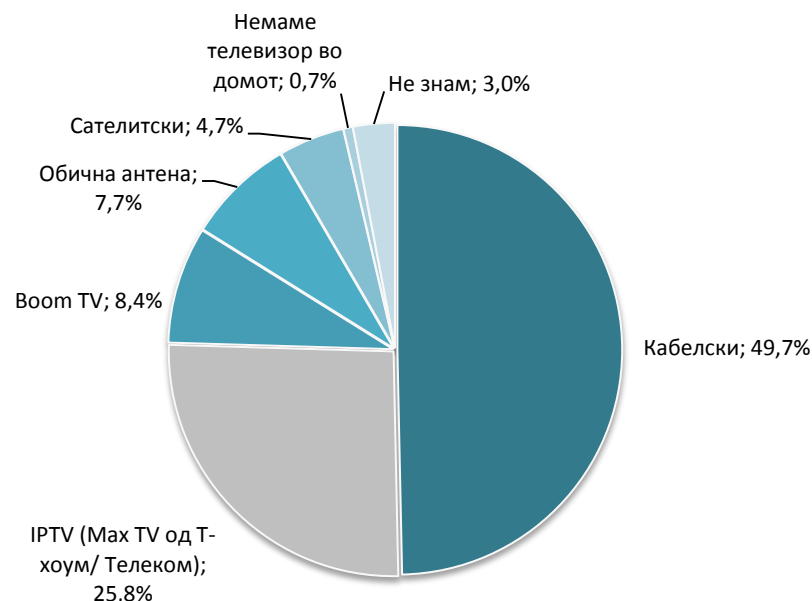
$$\begin{array}{l}
 \text{*Просечен неделен} \\
 \text{досег на локален ТВ} \\
 \text{канал} \\
 \text{(WEEKLY REACH)} \\
 \hline
 = \frac{\text{популација што го гледала ТВ} \\
 \text{каналот во било кој период} \\
 \text{од претходната седмица}}{\text{популација во соодветната} \\
 \text{територија}}
 \end{array}$$

Ве молам набројте ги сите регионални и локални канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
 до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 59: Демографска структура на гледачите на ТВ во изминатата седмица

| ТВ | ПОЛ | | ВОЗРАСТ | | | | | | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ | | | Вкупно |
|----------------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|--------|-------|--------------------|---------|-------|--------|
| | Машки | Женски | 10-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-70 | Македонец | Албанец | Друго | |
| Коха | 56.3% | 43.8% | 9.4% | 25.0% | 21.9% | 25.0% | 12.5% | 6.3% | 56.3% | 18.8% | 25.0% | 100.0% |
| Едо | 33.3% | 66.7% | 0.0% | 33.3% | 33.3% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 66.7% | 33.3% | 100.0% |
| Ера | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 100.0% |
| Стар | 46.0% | 54.0% | 24.1% | 16.1% | 20.7% | 19.5% | 14.9% | 4.6% | 0.0% | 94.3% | 5.7% | 100.0% |
| Кисс | 60.9% | 39.1% | 17.4% | 21.7% | 4.3% | 13.0% | 26.1% | 17.4% | 39.1% | 56.5% | 4.3% | 100.0% |
| Тера | 85.7% | 14.3% | 42.9% | 28.6% | 0.0% | 0.0% | 28.6% | 0.0% | 71.4% | 28.6% | 0.0% | 100.0% |
| O2 | 44.4% | 55.6% | 22.2% | 11.1% | 22.2% | 22.2% | 11.1% | 11.1% | 11.1% | 88.9% | 0.0% | 100.0% |
| Ирис | 42.9% | 57.1% | 7.1% | 14.3% | 35.7% | 21.4% | 14.3% | 7.1% | 7.1% | 92.9% | 0.0% | 100.0% |
| Вис | 23.5% | 76.5% | 23.5% | 11.8% | 23.5% | 11.8% | 11.8% | 17.6% | 0.0% | 82.4% | 17.6% | 100.0% |
| Г-ТВ | 33.3% | 66.7% | 0.0% | 16.7% | 11.1% | 27.8% | 27.8% | 16.7% | 72.2% | 11.1% | 16.7% | 100.0% |
| К Три | 34.8% | 65.2% | 0.0% | 13.0% | 26.1% | 13.0% | 30.4% | 17.4% | 65.2% | 17.4% | 17.4% | 100.0% |
| Орбис | 40.0% | 60.0% | 13.3% | 20.0% | 33.3% | 13.3% | 6.7% | 13.3% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| КТВ | 42.9% | 57.1% | 57.1% | 0.0% | 28.6% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 28.6% | 57.1% | 14.3% | 100.0% |
| Чеграни медија | 33.3% | 66.7% | 0.0% | 0.0% | 33.3% | 33.3% | 0.0% | 33.3% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| Канал Визија | 54.5% | 45.5% | 22.7% | 27.3% | 13.6% | 4.5% | 13.6% | 18.2% | 59.1% | 27.3% | 13.6% | 100.0% |
| ТВ М | 40.0% | 60.0% | 40.0% | 0.0% | 20.0% | 20.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 100.0% |
| Феста | 100.0% | 0.0% | 40.0% | 20.0% | 40.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 60.0% | 40.0% | 100.0% |
| Интел | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 12.5% | 37.5% | 0.0% | 37.5% | 12.5% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| Хана | 41.7% | 58.3% | 12.5% | 20.8% | 16.7% | 25.0% | 12.5% | 12.5% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| Кочани-ЛД | 36.4% | 63.6% | 13.6% | 18.2% | 13.6% | 13.6% | 27.3% | 13.6% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| Ултра | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| Калтрина | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| Канал Еден | 50.0% | 50.0% | 33.3% | 0.0% | 16.7% | 16.7% | 16.7% | 16.7% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| Дуе | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| Телеканал А1 | 40.0% | 60.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 40.0% | 20.0% | 20.0% | 60.0% | 0.0% | 40.0% | 100.0% |
| Сител 2 | 45.5% | 54.5% | 9.1% | 9.1% | 36.4% | 27.3% | 0.0% | 18.2% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| Канал 21 | 45.5% | 54.5% | 9.1% | 27.3% | 27.3% | 22.7% | 4.5% | 9.1% | 95.5% | 0.0% | 4.5% | 100.0% |
| Канал Плус | 80.0% | 20.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 60.0% | 0.0% | 20.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| Спектра | 50.0% | 50.0% | 16.7% | 16.7% | 16.7% | 33.3% | 0.0% | 16.7% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| Дибра | 71.4% | 28.6% | 28.6% | 14.3% | 28.6% | 0.0% | 28.6% | 0.0% | 85.7% | 0.0% | 14.3% | 100.0% |
| Канал три | 45.0% | 55.0% | 25.0% | 15.0% | 0.0% | 20.0% | 15.0% | 25.0% | 80.0% | 5.0% | 15.0% | 100.0% |
| Кобра | 66.7% | 33.3% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 33.3% | 33.3% | 83.3% | 0.0% | 16.7% | 100.0% |
| Здравкин | 46.7% | 53.3% | 10.0% | 20.0% | 26.7% | 26.7% | 13.3% | 3.3% | 93.3% | 3.3% | 3.3% | 100.0% |
| Канал 8 | 57.1% | 42.9% | 28.6% | 0.0% | 14.3% | 42.9% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 85.7% | 14.3% | 100.0% |
| ХД Мега | 50.0% | 50.0% | 33.3% | 16.7% | 16.7% | 16.7% | 16.7% | 0.0% | 50.0% | 33.3% | 16.7% | 100.0% |
| Нова | 75.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 50.0% | 0.0% | 25.0% | 75.0% | 0.0% | 25.0% | 100.0% |
| МТМ | 61.1% | 38.9% | 0.0% | 5.6% | 0.0% | 44.4% | 27.8% | 22.2% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| Шутел | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| Морис | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 33.3% | 0.0% | 33.3% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 100.0% |
| Ускана | 73.3% | 26.7% | 20.0% | 6.7% | 6.7% | 13.3% | 13.3% | 40.0% | 73.3% | 13.3% | 13.3% | 100.0% |
| ТВ Скопје | 85.7% | 14.3% | 14.3% | 14.3% | 42.9% | 28.6% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| Амазон | 75.0% | 25.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 50.0% | 25.0% | 25.0% | 100.0% |
| Супер Скај | 60.0% | 40.0% | 0.0% | 20.0% | 40.0% | 40.0% | 0.0% | 0.0% | 80.0% | 0.0% | 20.0% | 100.0% |
| Протел | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 100.0% |
| Скај нет | 38.1% | 61.9% | 28.6% | 14.3% | 9.5% | 33.3% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 95.2% | 4.8% | 100.0% |
| Далга-Крт | 60.0% | 40.0% | 40.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 20.0% | 20.0% | 60.0% | 40.0% | 0.0% | 100.0% |
| Свет | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| Еми | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |

На каков вид на телевизиски приклучок е приклучен главниот телевизор во вашиот дом?
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 60: Дистрибуција на одговорите за ТВ приклучокот според демографски показатели

| | ПОЛ | | ВОЗРАСТ | | | | | | ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ | | | РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН | | | | | | | | Вкупно | |
|----------------------------------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|----------|-------|---------------------|----------|------------|-----------|------------|-------------|--------------|------------|--------|-----------------|
| | Машки | Женски | 10-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-70 | Македо-нец | Алба-нец | Друго | Д1 Скопје | Д1 Велес | Д2 Страцин | Д3 Туртел | Д4 Боскија | Д5 Пелистер | Д6 Мали Влај | Д7 Стогово | | Д8 Попова Шапка |
| Кабелски | 51,3% | 48,0% | 46,6% | 52,2% | 49,1% | 54,5% | 48,5% | 45,5% | 55,3% | 42,3% | 32,7% | 42,4% | 47,5% | 59,5% | 60,1% | 68,8% | 49,3% | 48,5% | 69,2% | 40,2% | 49,7% |
| IPTV (Мах TV од Т-хоум/ Телеком) | 25,5% | 26,1% | 29,9% | 27,7% | 26,2% | 24,4% | 25,0% | 18,2% | 25,8% | 27,8% | 21,4% | 27,8% | 29,7% | 16,7% | 21,7% | 17,2% | 23,5% | 37,1% | 7,7% | 32,2% | 25,8% |
| Воом TV | 7,8% | 9,0% | 9,2% | 8,3% | 9,2% | 6,8% | 5,4% | 11,9% | 8,5% | 6,6% | 11,9% | 11,6% | 14,4% | 6,3% | 8,0% | 4,7% | 9,5% | 5,2% | 11,5% | 2,3% | 8,4% |
| Обична антена | 7,6% | 7,9% | 3,4% | 7,6% | 7,7% | 6,4% | 11,8% | 12,5% | 6,3% | 8,7% | 13,8% | 7,2% | 3,4% | 11,9% | 8,7% | 7,0% | 8,1% | 6,2% | 7,7% | 8,9% | 7,7% |
| Сателитски | 4,4% | 5,1% | 4,1% | 2,8% | 4,8% | 6,0% | 3,9% | 8,0% | 1,9% | 8,5% | 13,2% | 3,7% | 2,5% | 4,8% | ,7% | 2,3% | 4,5% | 3,1% | | 13,6% | 4,7% |
| Немаме телевизор во домот | 1,2% | ,1% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | ,4% | 2,5% | ,6% | ,4% | 1,3% | ,6% | ,5% | ,8% | ,8% | ,7% | 0,0% | ,9% | 0,0% | 3,8% | ,9% | ,7% |
| Не знам | 2,3% | 3,8% | 6,8% | 1,4% | 1,8% | 1,5% | 2,9% | 3,4% | 1,8% | 4,8% | 6,3% | 6,9% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,1% | 0,0% | 0,0% | 1,9% | 3,0% |
| Вкупно | | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

ЗАКЛУЧОЦИ



ЗАКЛУЧОЦИ

- Во третиот квартал од 2015 година, во просек дневно радио слушала 16,2% од популацијата. Слично како и во претходните два квартали најмногу слушатели се застапени помеѓу популацијата на возраст од 20-39 години, со зголемување на возраста интересот за овој медиум опаѓа. Припадниците на Македонска националност се поактивни слушатели на радио за разлика од останатите етнички групи. Особено е мала слушаноста кај припадниците од албанска националност.
- Помеѓу националните радио станици, најслушана е Радио Антена, со повеќе од двојна предност во однос на Канал 77 и Македонско радио, како втора и трета најслушани радио станици. Во регионот на Скопје, најслушани се радио станиците Сити, Зона М-1 и Лајф радио.
- Разгледувано по часови од денот, досегот на радио станиците започнува да расне во 7 часот, додека својот максимум го достигнува во периодот од 12ч до 15ч. Со мали падови ова ниво на слушаност се задржува се до 17ч по што слушаноста на македонските радио станици постепено започнува да опаѓа.
- Во третиот квартал од 2015 година, радиото остваруваше неделен досег до 35,4% (% од популација што барем еднаш во неделата слушале радио) од популацијата на Македонија. Радио станица со највисок неделен досег е Антена 5 – 16,1%, понатаму следуваат Канал 77 – 7,5% и Македонско радио – 6,5%. Помеѓу регионалните радио станици највисок неделен досег остварува Сити радио со 10,4% по што следуваат Зона М-1 со 7,2% и Радио Бубамара со неделен досег од 6,5% од популацијата на Скопје.
- Во текот на еден ден телевизија гледа повеќе од половина (58,3%) од населението на Македонија.
- Најгледани канали на територијата на Република Македонија се националните ТВ канали Сител и Канал 5 по што со значајно заостанување следуваат МТВ 1, Телма и Алсат-М.
- Помеѓу телевизиите што зрачат на државно ниво преку сателит и во овој квартал значително најгледана е телевизијата 24 Вести додека значителен напредок бележи Сител 3 што веројатно се должи на европското првенство во кошарка. И во третиот квартал најгледана содржина на телевизиите што зрачат на државно ниво преку сателит е “вести”.
- Сите регионални и локални ТВ канали заедно остваруваат вкупен дневен досег од 12% (процент од вкупната популација што во било кој период од претходниот ден гледале некој регионален или локален ТВ канал) од вкупната популација. Овие ТВ канали најмногу се гледаат во радиодифузните региони Д2 Страцин, Д8 Попова Шапка и Д5 Пелистер додека најслаба е гледаноста во регионите Д1 Скопје, Д7 Стогово и Д6 Мали Влај.
- Во овој квартал најгледани регионални и локални канали се Едо и Ера во регионот Д1 Скопје; КТВ во регионот Д1 Велес; К Три во регионот Д2 Страцин; Стар и Ирис во регионот Д3 Туртел; Вис во регионот Д4 Боскија; Тера, Канал Визија и Орбис во регионот Д5 Пелистер; О2 и ТВ М во регионот Д6 Мали Влај; Дибра во регионот Д7 Стогово и Коха и Кисс во регионот Д8 Попова Шапка.
- И во овој квартал најгледани содржини на локалните и регионалните телевизии се вестите, играните филмови и забавните емисии.

ЗАКЛУЧОЦИ

- На неделно ниво телевизијата вкупно остварува досег од 91,7% (процент од вкупната популацијата што барем еднаш во неделата гледала ТВ канал).
- Телевизиски станици со најголем просечен неделен досег се националните телевизији: ТВ Сител – 53,3% и ТВ Канал 5 – 45,5%, по што следуваат МТВ – 19,5%, Телма – 17,8%, Алсат-М – 16,3% и Алфа – 15,8%.
- Помеѓу регионалните ТВ канали, најголем неделен досег во својот радиодифузен регион во третиот квартал од 2015 година остварува Канал 3 (19,2% од популацијата во регионот Д7 Стогово), ТВ Коха (17,3% од популацијата во регионот Д8 Попова Шапка), ТВ Вис (14,8% од популацијата во регионот Д4 Боскија), КТВ (15,3% од популацијата во регионот Д1 Велес), О2 (12,4% од популацијата во регионот Д6 Мали Влај), Стар (11,6% од популацијата во регионот Д3 Туртел) и Тера (10,4% од популацијата во регионот Д5 Пелистер), додека досегот на најгледаната телевизија К Три во регионот Д2 Страцин е 7,1%.
- Половина од населението телевизискиот сигнал го добива преку кабелски оператор, потоа следува IPTV со 25,8%, Voом TV со 8,4%, обична антена без месечна претплата 7,7%, сателитски приклучок 4,7%. Незначителен дел од населението (0,7%) се изјаснило дека во домот не поседува ТВ приемник.

A group of people in a meeting, with a central text box. The background is a blurred image of several people sitting around a table, engaged in a discussion. The text is centered in a white rectangular box.

ВИ БЛАГОДАРИМЕ НА ВНИМАНИЕТО!