

ЗАПИСНИК
од 28-та седница на Агенцијата за аудио
и аудиовизуелни медиумски услуги
одржана на 10.09.2015 година

Присутни членови на Советот на Агенцијата: Лазо Петрушевски, Претседател на Советот на АААВМУ, д-р Милаим Фетаи, заменик на претседателот на Советот на АААВМУ, м-р Алма Машовиќ, Лазар Трајчев, м-р Методија Јанчески и Зоран Фиданоски.

Отсутни членови на Советот на Агенцијата: Селвер Ајдини (оправдано отсутен).

На седницата не беше присутен д-р Зоран Трајчевски, Директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

м-р Емилија Јаневска, со овластување бр.03-5399/1 од 10.09.2015 година, на 28-та седница го заменува д-р Зоран Трајчевски, Директор на Агенцијата, поради негово службено отсуство.

Присутни од Стручна служба: м-р Емилија Јаневска, м-р Драгица Љубевска, Маја Дамевска, Горан Радуновиќ, Билјана П. Парлеева, м-р Ивана Стојановска, Аргенд Џелили.

Други присутни: Елена Костова од ЦРМ.

Г-дин Петрушевски ја отвори 28-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги. Седницата започна во 16:00 часот и се одржа во просториите на Агенцијата.

Г-дин Петрушевски информира дека на седницата нема да биде присутен г-дин Ајдини. Отсуство од 28-та седница, по електронска пошта го најавил и образложил до г-дин Петрушевски.

Предлози за измена и дополнување на дневниот ред не беа предложени.

Советот на Агенцијата, едногласно, со 6 гласа „за“, го усвои следниот:

Дневен ред

1. Усвојување на Записникот од првото продолжение на 26-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, одржано на 02.09.2015 година.

2. Усвојување на Записникот од 27-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, одржана на 02.09.2015 година.

3. Предлог - Заклучок за запирање на покрената постапка за одземање на дозволата за телевизиско емитување на ТРД Телевизија Ирис ДОО Штип, бр.08-902 од 08.07.2015 година.

4. Предлог - Програма за поттикнување на медиумската писменост во Република Македонија.

5. Предлог - Одлука за ребаланс на Финансискиот план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2015-та година.

6. Предлог за дополнување и изменување на Годишниот план за јавни набавки во 2015 година, на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Пречистен текст) бр.05-4865/1 од 30.07.2015 година.

7. Разно.

Точка 1

Советот на Агенцијата го разгледа и со 5 гласа „за“ и еден „воздржан“ глас од г-ѓа Машовиќ, го усвои Записникот од првото продолжение на 26-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, одржано на 02.09.2015 година, со текст како што беше предложен.

Точка 2

Советот на Агенцијата го разгледа и со 5 гласа „за“ и еден „воздржан“ глас од г-ѓа Машовиќ, го усвои Записникот од 27-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, одржана на 02.09.2015 година, со текст како што беше предложен.

Точка 3

Помошник раководителот на Секторот за правни и економско-финансиски работи, Горан Радуновиќ, го образложи Предлог - Заклучокот за запирање на покрената постапка за одземање на дозволата за телевизиско емитување на ТРД Телевизија Ирис ДОО Штип, бр.08-902 од 08.07.2015 година. Објасни дека законскиот рок за плаќање на фактурата беше 20.08.2015 година, во кој рок радиодифузерот не го платил во целост годишниот надоместок за дозволата за телевизиско емитување, односно во кој рок извршил само делумна уплата на износ од 74.728,00 (седумдесетичетириилјадииседумстотинидваесетиосум) денари (уплатата е извршена на 05.08.2015 година). Од таа причина Советот на Агенцијата на 26-та седница покрената постапка за одземање на дозволата за телевизиско емитување на ТРД Телевизија Ирис ДОО Штип, бр.08-902 од 08.07.2015 година. Во меѓувреме, ТРД телевизија Ирис ДОО Штип изврши доплата на долгот, со што го плати во целост годишниот надоместок за дозволата за телевизиско емитување.

Советот на Агенцијата го усвои Предлогот на Директорот на Агенцијата, д-р Зоран Трајчевски, бр.08-983 од 09.09.2015 година и едногласно донесе Заклучок за запирање на покренатата постапка за одземање на дозволата за телевизиско емитување на Трговското радиодифузно друштво телевизија Ирис ДОО Штип, бр.08-902 од 08.07.2015 година, поради извршена уплата на долгот во износ од 274.728,00 (двестеседумдесетичетириилјадииседумстотинидваесетиосум) денари, за годишен надоместок за дозволата за телевизиско емитување.

Се задолжи Секторот за информатичка поддршка и општи работи, горенаведениот заклучок да го достави до ТРД Телевизија Ирис ДОО Штип.

Се задолжи Секторот за координација и поддршка на работата на Директорот и на Советот на Агенцијата, заклучокот да го објави на веб страната на Агенцијата.

Точка 4

Раководителката на Секторот за програмски работи, м-р Емилија Јаневска, ја образложи Предлог - Програмата за поттикнување на медиумската писменост во Република Македонија. Објасни дека изработката на текстот на програмата помина низ повеќе развојни фази во текот на 2014 и 2015 година. Пред сè, во рамките на проектот - „Зајакнување на административните капацитети на телата задолжени за областите телекомуникации и медиуми за ефикасно регулирање на новите дигитални и повеќенаменски услуги“, финансиран преку ИПА Компонента 1 – ТАИБ 2009, во јуни 2014 година, беше организирана работилница за тоа што сè опфаќа концептот „медиумска писменост“ и за улогата на регулаторните тела. На неа говореше г.Паоло Челот, генерален секретар на Европската асоцијација за интересите на гледачите. Прилог кон реализацијата на програмата беше и дебатата – „Критичко разбирање на медиумите – род, млади, медиумска писменост“, што Агенцијата ја организираше во декември 2014 година, а на 24 април 2015 се одржа работилница на која беше промовирана Нацрт – програмата за поттикнување на медиумската писменост во Република Македонија, изработена од г. Паоло Челот од ЕАВИ. За содржината на документот беше отворена јавна расправа која траеше од 2 јули до 17 август 2015 година. На крајот објасни и кои заглавја ги содржи предложената програма.

Г-дин Петрушевски, потенцира дека Програмата за поттикнување на медиумската писменост во Република Македонија е работена подолг временски период со ангажман на експерти како Паоло Челот од ЕАВИ и д-р Снежана Трпевска. Потоа ја отвори дискусија по предложената точка.

Г-дин Фиданоски објасни дека ја прочитал Предлог - Програмата за поттикнување на медиумската писменост во Република Македонија и се согласи со г-ѓа Јаневска дека таа претставува законска обврска на Агенцијата. Потенцира дека и да не претставуваше законска обврска, силно ќе се залагал да претставува примарна обврска на Агенцијата како тело што ќе помогне во зголемување на нивото на медиумската писменост меѓу граѓаните во Република Македонија. Рече дека во тој контекст сака да биде разбрана неговата дискусија, како поддршка на целиот проект, без разлика дали некој поразлично ќе ги толкува неговите зборови искажани во текот на неговата дискусија. Во врска со содржината на Програмата, рече дека е коректно составена, но поважно за него е практичната имплементација за да не остане како „мртва буква на хартија“ или како „мртва буква на електронски запис“. Потребно е таа да добие практична примена, а Агенцијата да биде најактивен чинител во подигнувањето на нивото во медиумската писменост. Дискутирајќи по програмата, се задржа на еден пасус каде се вели: „Зајакнување на граѓаните – Зголемената свесност за медиумската писменост и развојот на релевантните вештини и како тие може да се применат во однос на демократското учество ќе придонесе за капацитетот на граѓаните да учествуваат во демократскиот живот и ќе ги подобри условите тоа учество да се реализира. Граѓаните ќе научат како да ги користат медиумите како ресурс, да најдат информации, да произведат содржина и да комуницираат безбедно и соодветно. Широко е потврдено дека медиумите имаат клучна улога во промовирањето на демократските вредности. Болно иронична е дихотомијата меѓу богатството на достапни медиуми и нивната информирана употреба од страна на граѓаните“. Според г-дин Фиданоски, ова е сосема коректна поента за тоа што сака да се каже и рече дека ќе го поврзе со резултати од едно истражување што е спомнато во содржината и се наоѓа на стр.13 од програмата: „Вкупно 75,9% од испитаниците имаат интернет пристап од своите домови, а 61,5% најмногу го користат за пристапување до социјалните

мрежи. ТВ станиците биле доминантен извор за добивање информации – 82,7% од луѓето ги користеле на секојдневна основа“. Според него, тука треба да настапи најголемата вредност за да овој проект успее, односно $\frac{3}{4}$ да имаат пристап до интернет, а сепак да се користи само еден извор како мас медиум за добивање на информации. Објасни дека тоа е најголемата работа што би ја имале членовите на Советот, односно Агенцијата и сите други кои би биле вклучени во проектот. Колку граѓаните медиумски се поеманципирани, толку повеќе ќе го избираат изворот на информации, во споредба со друг независен извор на информации и ќе си донесат сами заклучок за одредена појава, настан или актуелна тема што е од интерес за општеството и толку повеќе ќе бидат отпорни на т.н. масовна пропаганда што може да се прикажува преку мас медиуми, во овој случај телевизијата која е најголем извор на информирање, како што стои во бројките на програмата. Г-дин Фиданоски рече дека тоа што го кажал претставува само еден мал сегмент, но многу значаен и според него повеќе од доволен за да се поттикне односно прикаже важноста на овој проект. Од тие причини, дава поддршка и очекува Агенцијата не да биде само номинален носител туку и најактивен чинител проектот.

Г-дин Петрушевски се јави за дискусија. Рече дека Програмата за поттикнување на медиумската писменост во Република Македонија, што е предложена, е многу квалитетно изработена. Смета дека ќе биде од голема корист за медиумите во Република Македонија, од причина што ако повеќе граѓаните се едуцирани во таа насока, помалку гледачите на телевизија ќе навлезат во замките на т.н. „евтина телевизија“. Така да тоа индиректно ќе ги натера и самите медиуми да ги подигнат своите стандарди кој очигледно недостасуваат. Според него, поголем проблем е не применување на новинарските стандарди отколку законите, бидејќи тие добро се напишани, имплементирани се сите препораки од Директивата од ЕУ. Како ќе се зголемува медиумската писменост на граѓаните, според него ќе опаѓа рејтингот на оние телевизији кои емитуваат непрофесионална програма и ќе бидат на некој начин „натерани“ да се однесуваат попрофесионално. Во однос на податоците од Годишна анализа на мислењето на јавноста во врска со ТВ и радио програмите за 2014 година, кои се наоѓаат на 13-та страна од Програмата, рече дека не е сигурен во информацијата, иако смета дека е релевантна, дека ТВ станиците се доминантен извор за добивање информација. Познава многу луѓе кои за да добијат во брзина, ги користат интернет порталите. Убеден е дека Агенцијата и Стручната служба ќе направат сè што треба за да се имплементира Програмата за поттикнување на медиумската писменост во Република Македонија, ја поддржува во целост и во иднина очекува да се добијат позитивни резултати.

Г-дин Фиданоски, смета дека сите присутни во салата во моментот се доволно медиумски писмени, иако на секој му треба надградба во животот. Во контекст на тоа што го кажал г-дин Петрушевски во дискусија, рече не само за оваа работа туку и за многу други работи, постои заблуда дека знаеме како размислува целата популација. Но, ние можеби знаеме како размислува 15-20 % од популацијата врз база на некакви мостри, но не и целата популација. Од искуството што го добил од претходната работа во телевизиите, рече дека голем дел од граѓаните ги „впиваат како сунѓер“ информациите што се емитуваат преку телевизиите, телевизијата им претставува најзначајна играчка во животот и нивен составен дел, неколку часа трошат на телевизија, и не го изненадуваат прикажаните бројки туку повеќе го загрижуваат, и токму поради тоа поголема е значајноста на овој проект.

Г-дин Фетаи, рече дека програмата е во ред, со сериозен пристап во нејзината содржина. Се надоврза на дискусијата од г-ѓа Јаневска, дека Агенцијата првпат се

осврна на прашањето за степенот и развојот на медиумската писменост во актуелната Стратегија за развој на радиодифузната дејност (2013 – 2017). Рече дека нема да се задржува многу кон она што треба да се реализира, бидејќи и како институција и според Закон тоа претставува обврска на Агенцијата. Рече дека не го загрижува толку влијанието на телевизијата, бидејќи е добро што има конвенционален начин на информирање, и според него тие се најрелевантни во сеопфатното информирање отколку веб порталите и непроверените извори каде денес младината се информира, и не се знае дали е релевантно, дали или има пропагандистички цели и сл. Потенцира дека е многу убаво што Агенцијата сериозно пристапува кон медиумската писменост за да се подигне свеста на гледачите, бидејќи смета дека новинарите и телевизиите се на повисоко ниво, дека на нив не им треба медиумска писменост, туку на гледачите и публиката. Ја подржува Програмата за поттикнување на медиумската писменост во Република Македонија и се надева дека кога следниот Извештај за работата на Агенцијата ќе биде презентираан пред Собранието на Република Македонија, ќе предизвика интерес и ќе се постават интересни прашања од страна на пратениците.

Советот на Агенцијата го усвои Предлогот на Директорот на Агенцијата, д-р Зоран Трајчевски, бр.01-5373/1 од 09.09.2015 година и едногласно ја донесе Програмата за поттикнување на медиумската писменост во Република Македонија, со текст како што беше предложена.

Се задолжи Секторот за координација и поддршка на работата на Директорот и на Советот на Агенцијата, горенаведената програма да ја објави на веб страната на Агенцијата.

Точка 5

Помошник раководителот на Секторот за правни и економско – финансиски работи, Горан Радуновиќ, детално ја образложи Предлог - Одлуката за ребаланс на Финансискиот план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2015 година.

Г-дин Фиданоски, постави прашање во врска со средствата за изработка на студија со која ќе се утврди оправданоста за објавување на јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на државно ниво. Го интересираше дали веќе има поднесени барања и колку барања за добивање на таква дозвола, врз база на кои се бара изработка на студија, за да се утврди дали има оправданост?

Раководителката на Секторот за програмски работи, м-р Емилија Јаневска, одговори дека во Агенцијата се пристигнати писмени барања од две заинтересирани страни.

Советот на Агенцијата го усвои Предлогот на Директорот на Агенцијата, д-р Зоран Трајчевски, бр.05-5376/1 од 09.09.2015 година и едногласно донесе Одлука со која се одобрува ребаланс на Финансискиот план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, за 2015-та година, бр.05-759/1 од 30.01.2015 година, односно бр.05-4083/1 од 18.06.2015 година, поради потребата од средства за службена облека и обувки за дел од вработените во Агенцијата, средства за изработка на студија со која ќе се утврди оправданоста за објавување јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на државно ниво, од аспект на исполнувањето на целите на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и од аспект на потребите на публиката (преку спроведено истражување на мислење на публиката), средства за хортикултурно уредување за потребите на Агенцијата, средства за набавка на

кафемати за потребите на Агенцијата, средства потребни за набавка на уметнички слики за уредување на деловниот простор на Агенцијата, како и средства потребни за одржување на противпожарна – СПЛИНКЕР – инсталација (сува подстраница, прскалки и пумпи), со текст како што беше предложена одлуката.

Вкупно предвидените расходи и приходи со Финансискиот план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2015-та година ќе останат на утврдениот износ од 208.959.720,00 денари, бидејќи се врши само прераспределба на средствата на одредени расходни ставки.

Се задолжи Секторот правни и економски-финансиски работи, да го изготви горенаведениот Ребаланс на Финансискиот план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2015-та година, во кој ќе ги вгради наведените измени и дополнувања.

Се задолжи Секторот за координација и поддршка на работата на Директорот и на Советот на Агенцијата, горенаведената одлука да ја објави на веб страната на Агенцијата.

Точка 6

Раководителката на одделението за јавни набавки и општи работи, Билјана П. Парлеева, го образложи Предлогот за дополнување и изменување на Годишниот план за јавни набавки во 2015 година, на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Пречистен текст) бр.05-4865/1 од 30.07.2015 година.

Советот на Агенцијата го усвои Предлогот на Директорот на Агенцијата, д-р Зоран Трајчевски, бр.05-5375/1 од 09.09.2015 година и едногласно даде одобрување за изменување и дополнување на Годишниот план за јавни набавки во 2015 година, на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, бр.05-4865/1 од 30.07.2015 година, со текст како што беше предложен.

Се задолжи Секторот за информатичка поддршка и општи работи да изработи пречистен текст на Годишниот план за јавни набавки во 2015 година на Агенцијата.

Точка 7

Разно.

Немаше точки под Разно.

Бр.02-5372/6
17.09.2015 година
С к о п ј е

Агенција за аудио и
аудиовизуелни медиумски услуги
Претседател на Советот

Лазо ПЕТРУШЕВСКИ, с. р.