

# Регулирање на новите медиуми: Дилеми и можни решенија

м-р Емилија Петреска - Камењарова

Скопје,  
14 јуни 2012

# Традиционално наспроти ново опкружување

## Традиционално

- Еден центар
- Една програмска шема
- Истовремен прием од мноштво (публика)

## Ново

- Мноштво центри
- Каталози
- Прием од мноштво поединци
- Секој гледа/слуша што сака и кога сака

# Замаглени граници – возбудливо време

## Традиционално

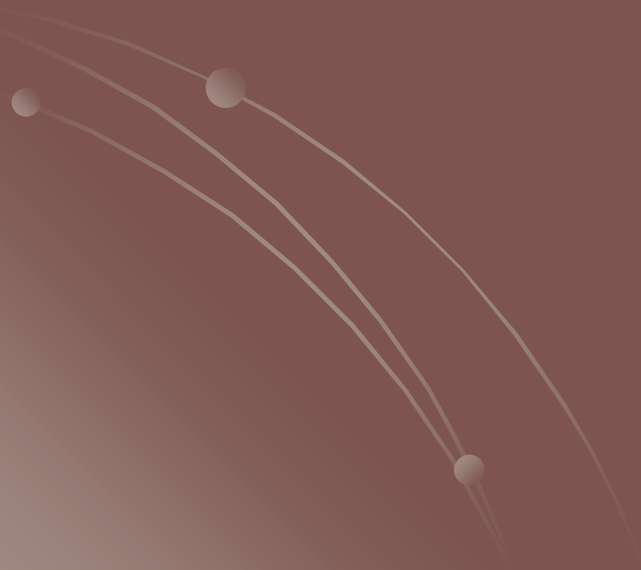
- Медиумите - понудувачи
- Граѓаните - потрошувачи

## Ново

- Пропотрошувачи (Алвин Тофлер)

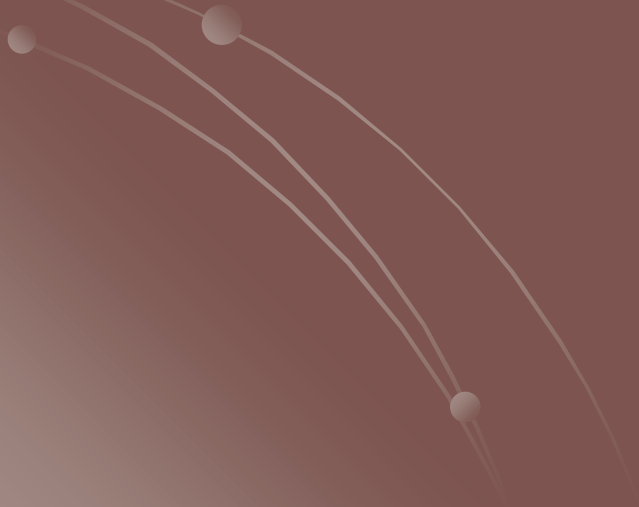
## Интернет – јавен простор

- Јавни комуникации
- Групни комуникации
- Приватни комуникации
- Не се сите медиуми



# Клучни дилеми

- Што сè да се регулира?
  - До каде да се регулира?
- Како да се регулира?



# Што сè да се регулира?

- Што сè може да се третира како медиум?
- Препораката на Советот на Европа за новото поимање на медиумите (Recommendation CM/Rec(2011)7 of the Committee of Ministers to member states on a new notion of media) 21.9.2011
  - Шест критериуми со различна важност

# Критериум 1: Намера да дејствува како медиум (4 индикатори)

- Самоозначување како медиум
  - Работење според методи типични за медиум
  - Придржување кон професионалните стандарди
  - Практични активности за да се оствари масовна комуникација
- Критериум кој не дисквалификува

## Критериум 2: Основни цели на медиумот (4 Индикатори)

- Производство, собирање (агрегирање) или објавување/распространување (дисеминација) на медиумски содржини
- Користење апликации или платформи наменети да олеснат интерактивни масовни комуникации или масовни комуникации со собирање и/или да обезбедат опсежни интерактивни искуства засновани на содржина

## Критериум 2: Основни цели на медиумот (4 Индикатори) - продолжение

- Основните медиумски цели се да обезбеди простор за јавна дебата и политички дијалог, да го формира или да влијае врз јавното мислење, да промовира вредности, критика, транспарентност и одговорност, простор за образование, забава, култура и уметност, работни места и приход, а најчесто – комбинација од сето ова,
- Периодична замена и обновување на содржината
- Неопходен критериум

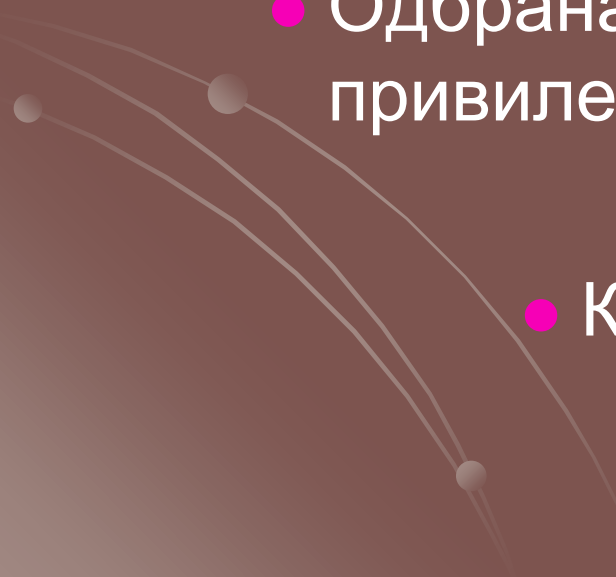


## Критериум 3: Уредувачка контрола (4 индикатори)

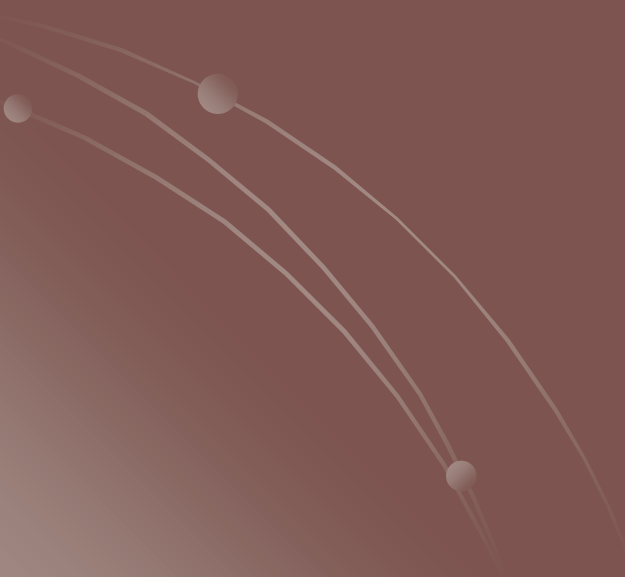
- Уредувачка политика
- Уредувачки процес
- Модерирање
- Уредувачки кадар

● Неопходен критериум

## Критериум 4: Професионални стандарди (4 индикатори)

- Посветеност
  - Процедури за придржување
  - Процедури во случаи на поплаки
  - Одбрана на прерогативи, права и привилегии
- 
- Критериум кој не дисквалификува
- 

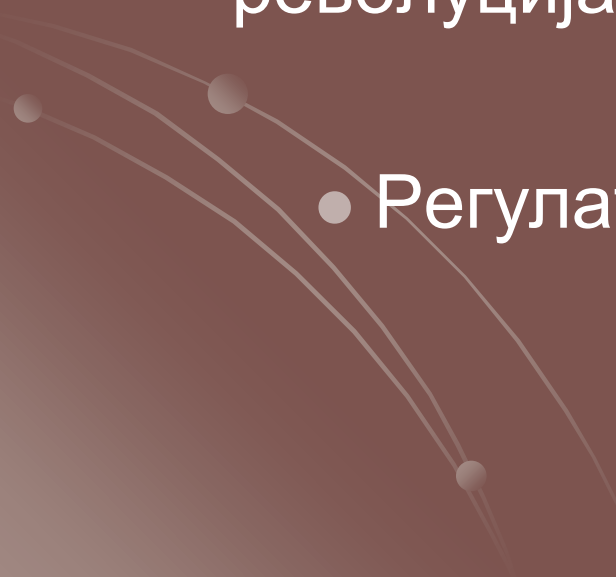
## Критериум 5: Досег и распространување (3 индикатори)

- Распространување на содржините
  - Масовна комуникација преку собирање
  - Ресурси за досег
- 
- Неопходен критериум
- 

## Критериум 6: Очекување на јавноста (5 индикатори)

- Достапност
  - Плурализам и разновидност
  - Веродостојност
  - Почитување на професионалните и етичките стандарди
  - Одговорност и транспарентност
- Критериум кој не дисквалификува

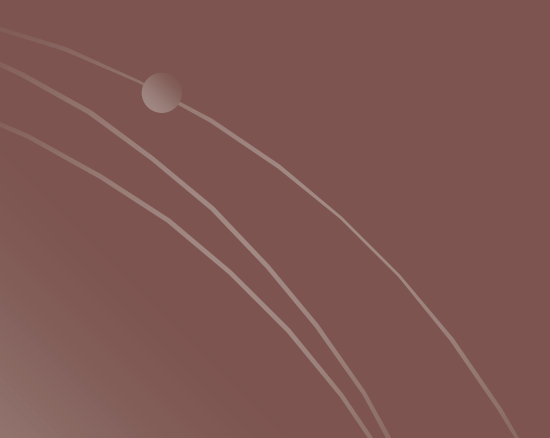
# Континуирана еволуција

- Критериумите да се применуваат
    - Флексибилно
    - Специфичниот контекст
    - Континуирана еволуција (повремено и револуција)
  - Регулаторите ова ќе мора да го следат.
- 

## До каде да се регулира?

- Член 10 од Европската конвенција за човековите права
- Релевантната судска пракса
- Јасна регулативна рамка
- Степенување и разликување при примената (зависно од улогата на медиумската услуга)

# Како да се регулира?

- Директива за аудиовизуелни медиумски услуги
    - Заеднички права (принципи)
    - Заеднички обврски (ограничувања согласно член 10 од ЕКЧП)
      - Поинакви обврски
      - Степенување и разликување при примената
- 

БЛАГОДАРАМ

[e.petreska@srd.org.mk](mailto:e.petreska@srd.org.mk)