



ПОДАТОЦИ ЗА ДОСЕГОТ НА РАДИОСТАНИЦИТЕ И ЗА УДЕЛОТ ВО ВКУПНАТА ГЛЕДАНОСТ НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ

2019

ПРВ КВАРТАЛ

СОДРЖИНА

Методологија.....	3
Радиодифузни региони.....	4
Примерок.....	5
Радио.....	9
Телевизија.....	24

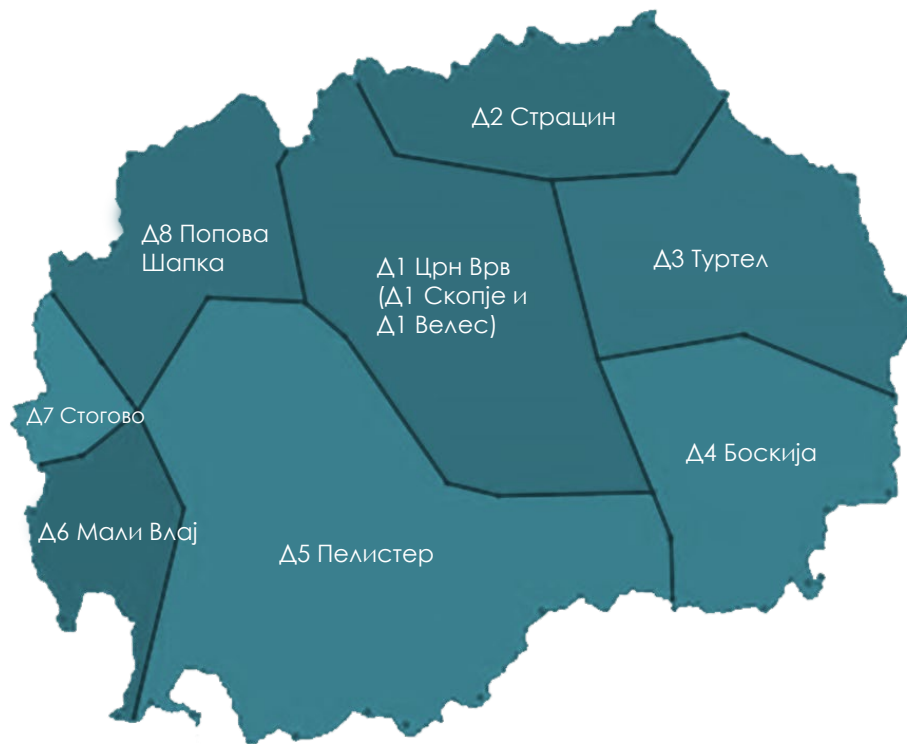
МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Во анкетата се користи полу - структурирани прашалник изработен во соработка со Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
- Анкетирањето се врши со CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетирање: од 10:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 2.400 испитаници
- Примерокот е репрезентативен на ниво на Република Македонија според регион, пол, возраст и националност и е изработен врз основа на официјалните податоци од Државен завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2002“

*Методологијата според која се спроведува истражувањето е пропишана во тендерската документација по оглас за доделување на договор за јавна набавка бр. 2/2017, објавен на 07.03.2017 година од страна на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

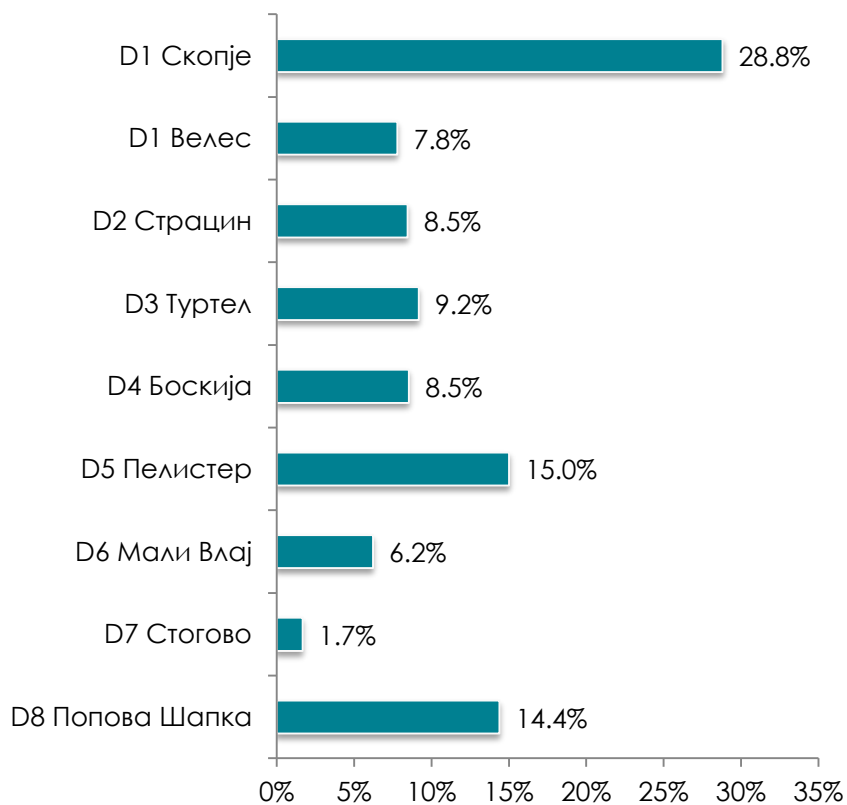
РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



ПРИМЕРОК

РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН



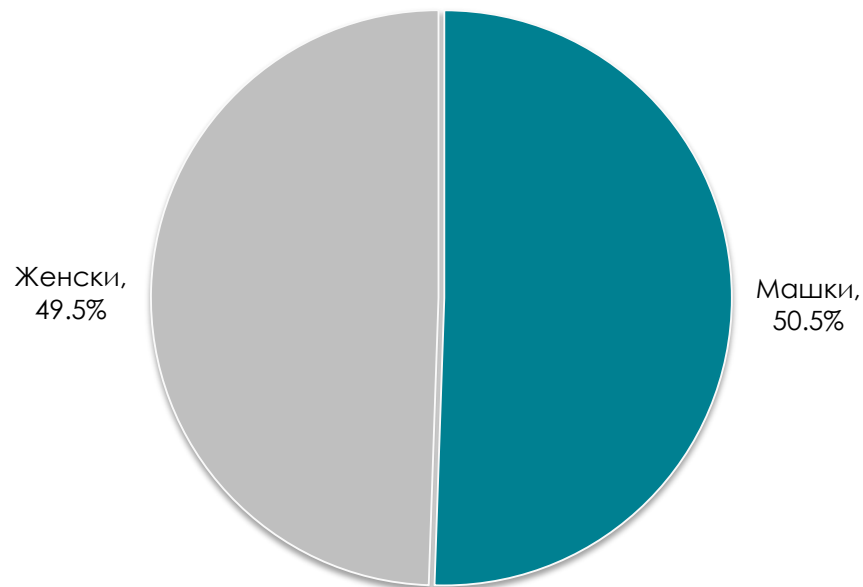
Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

Општина	Испитаници	Општина	Испитаници	Општина	Испитаници
Скопје	691	Неготино	24	Могила	8
Куманово	124	Виница	23	Пехчево	8
Битола	112	Дебар	23	Чашка	8
Тетово	106	Делчево	22	Градско	7
Гостивар	96	Свети Николе	22	Дебарца	7
Прилеп	90	Пробиштип	21	Македонски Брод	7
Струга	74	Ресен	20	Пласница	7
Кичево	67	Брвеница	18	Центар Жупа	7
Велес	66	Босилово	16	Чешиново	7
Струмица	65	Берово	15	Дојран	6
Охрид	64	Валандово	14	Кривогаштани	6
Штип	59	Василево	14	Новаци	6
Кочани	47	Долнени	14	Ранковце	6
Кавадарци	45	Демир Хисар	13	Росоман	6
Радовиш	34	Кратово	13	Демир Капија	5
Боговиње	33	Ново Село	13	Карбинци	5
Врапчиште	29	Богданци	10	Старо Нагоричане	5
Гевгелија	29	Јегуновце	10	Вевчани	4
Липково	29	Крушево	10	Зрновци	4
Желино	27	Маврово и Ростуша	10	Конче	4
Крива Паланка	26	Македонска Каменица	9	Лозово	4
Теарце	26				
Вкупно			2400		

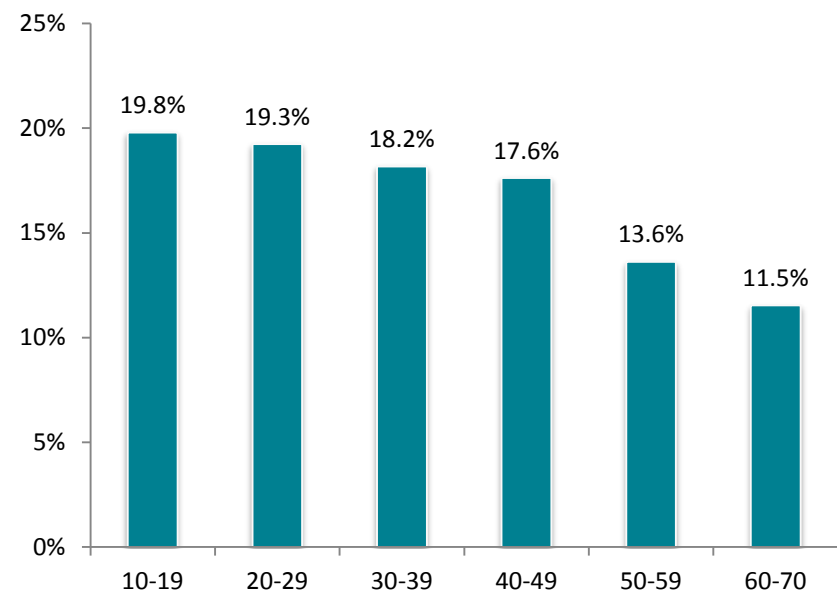
*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

ПРИМЕРОК

ПОЛ

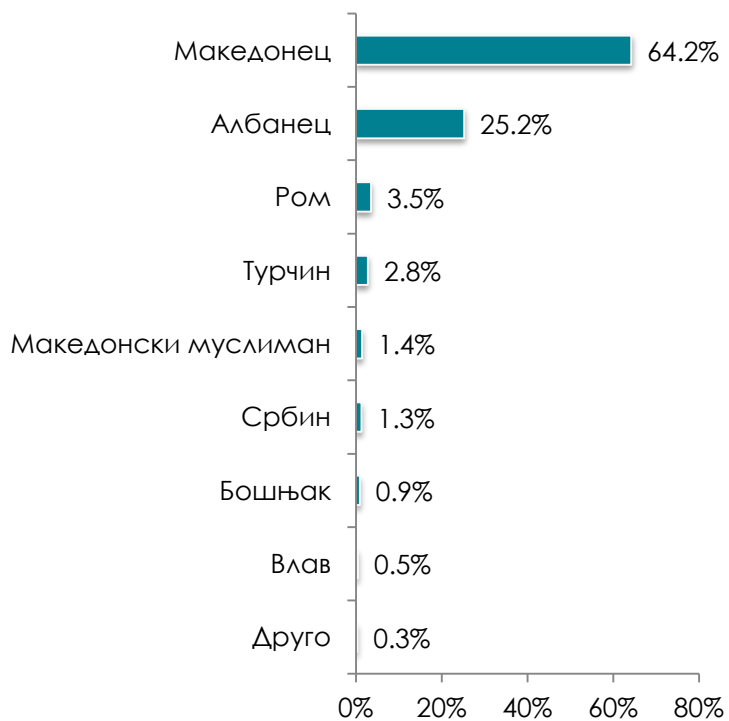


ВОЗРАСТ

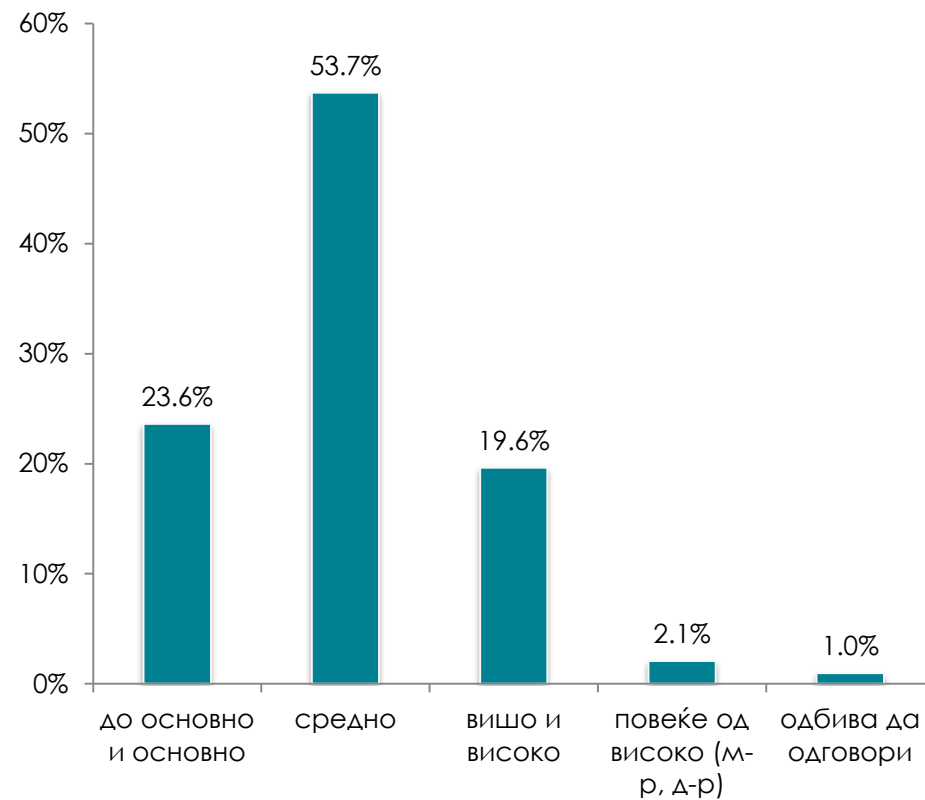


ПРИМЕРОК

НАЦИОНАЛНОСТ

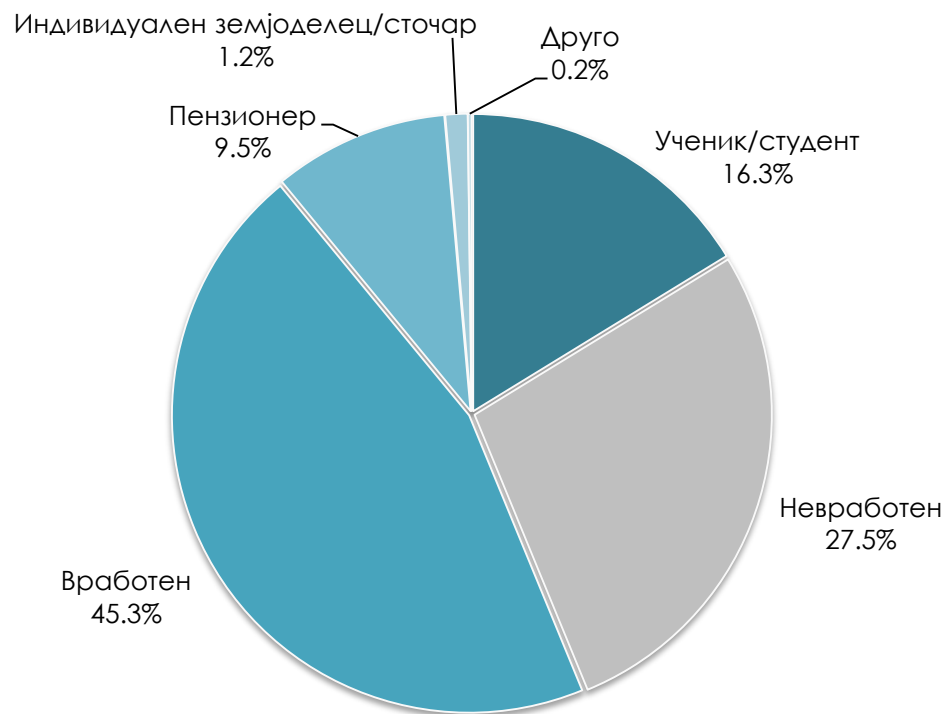


ОБРАЗОВАНИЕ

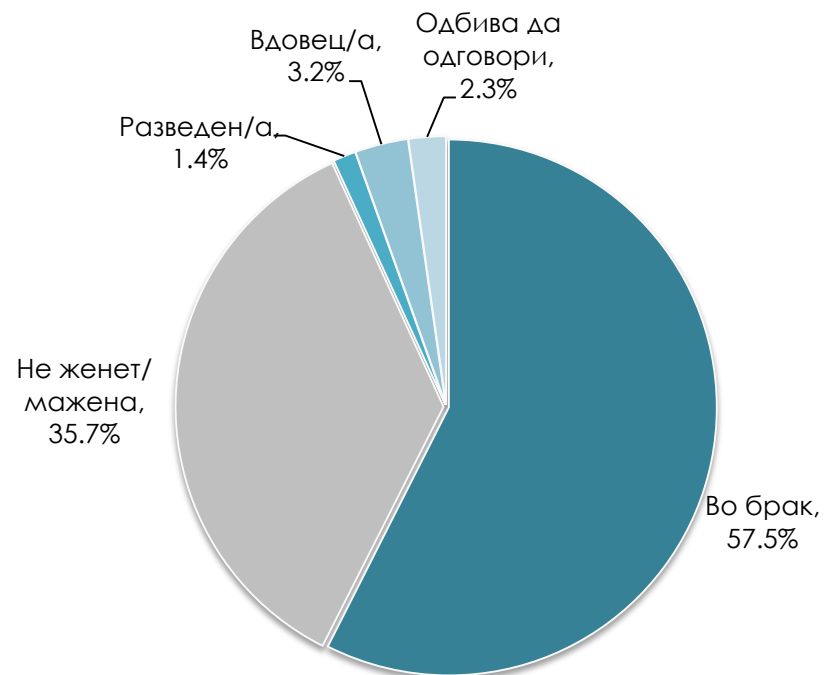


ПРИМЕРОК

РАБОТЕН СТАТУС



СЕМЕЕН СТАТУС

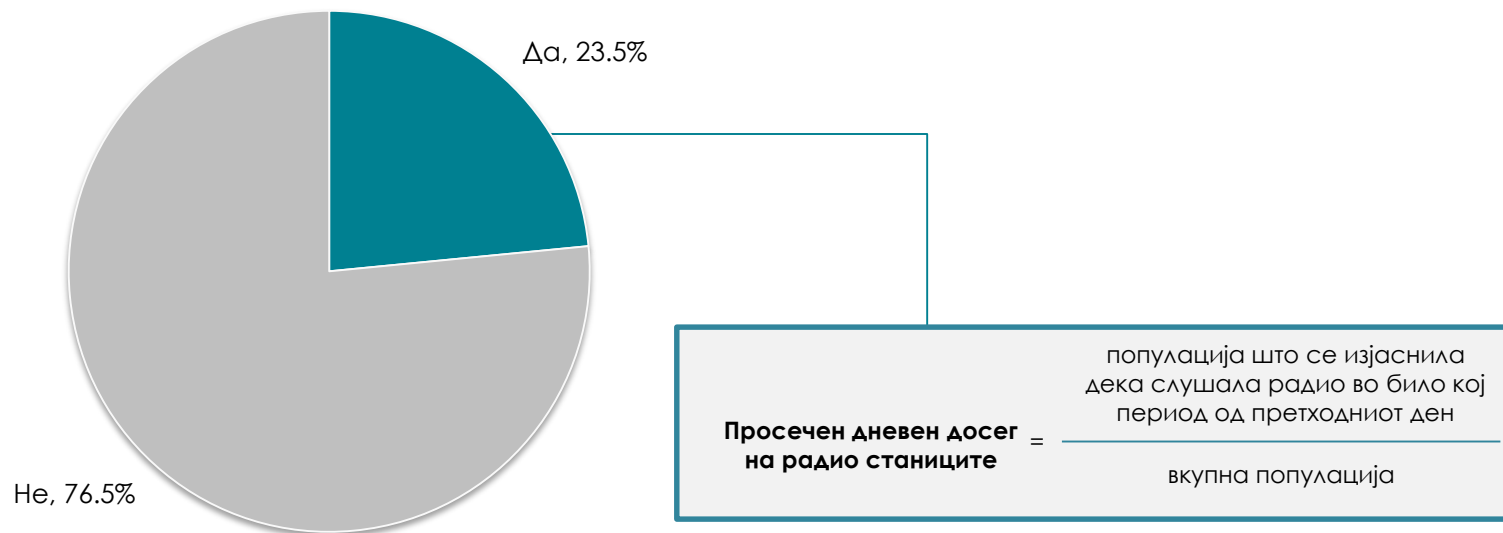




РАДИО

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧАРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА БИЛО КОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

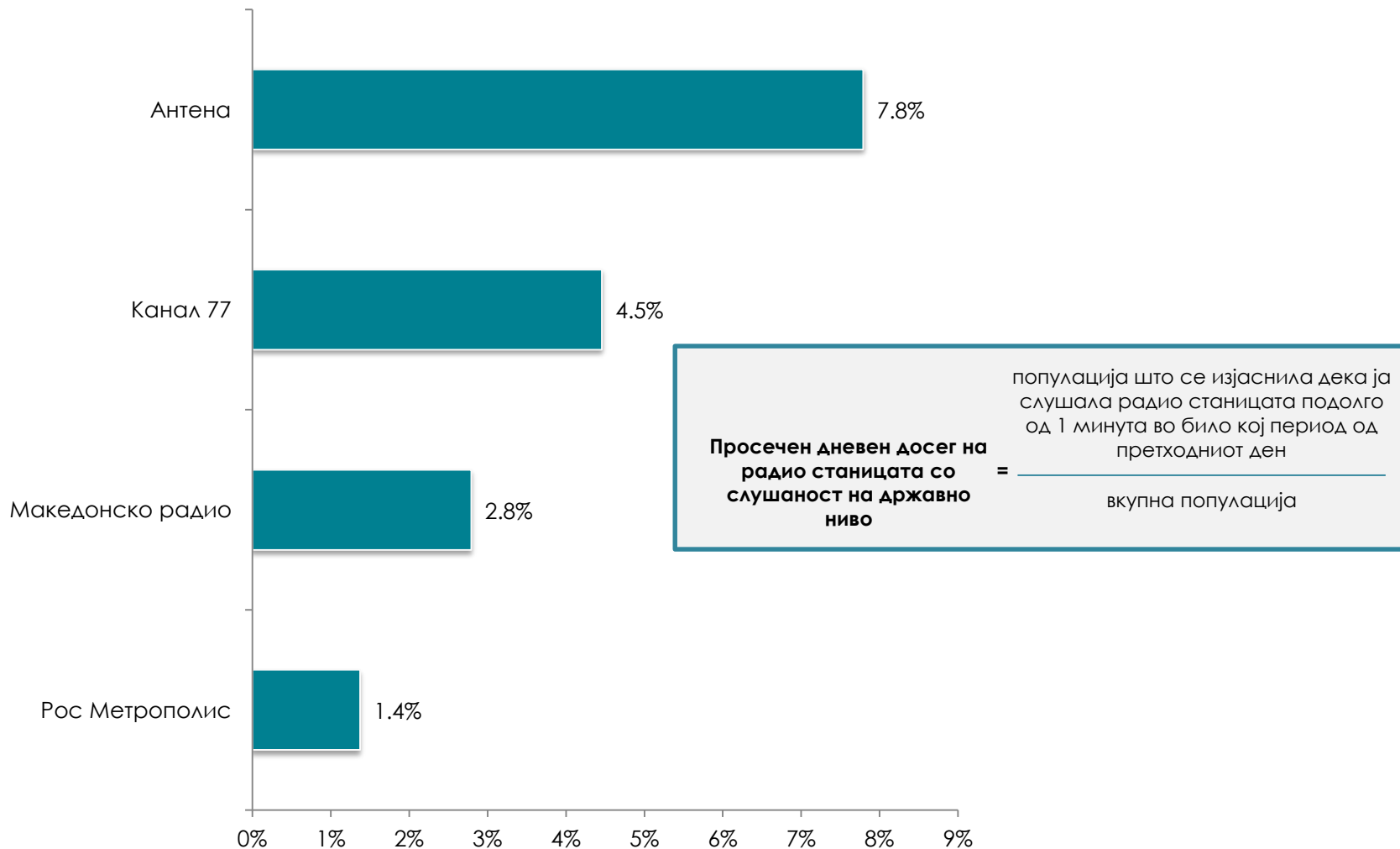


Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	25.4%	21.5%	21.0%	29.6%	30.0%	25.8%	19.9%	7.6%	29.4%	10.6%	18.0%	35.6%	19.8%	18.7%	20.9%	25.4%	18.6%	19.5%	12.5%	12.5%	23.5%
Не	74.6%	78.5%	79.0%	70.4%	70.0%	74.2%	80.1%	92.4%	70.6%	89.4%	82.0%	64.4%	80.2%	81.3%	79.1%	74.6%	81.4%	80.5%	87.5%	87.5%	76.5%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА? -ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

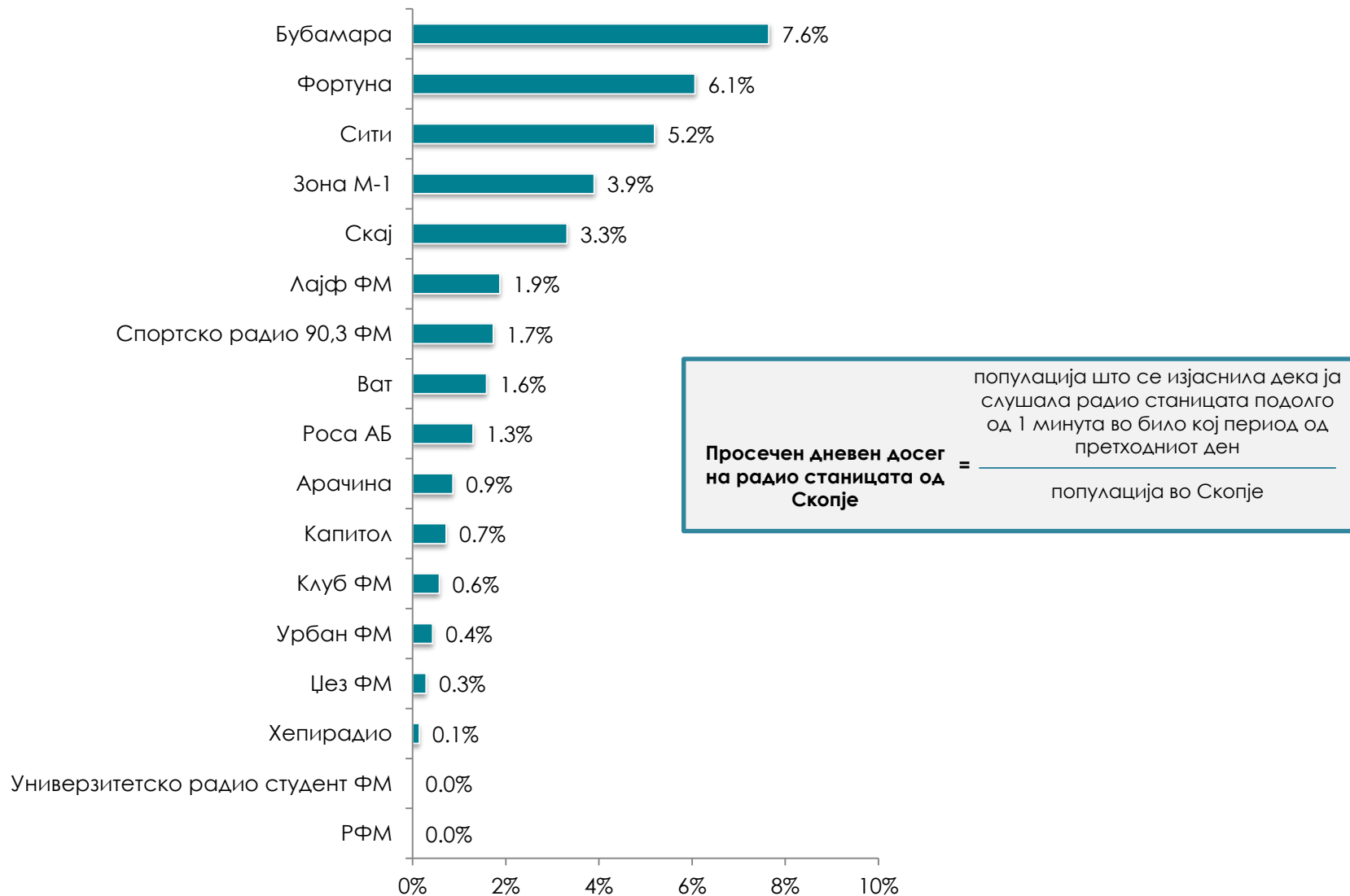
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходниот ден



МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи	Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	6.67%	Охрид	РА Лав	3.13%
Битола	РА 106	4.42%	Охрид	РА МХ	3.13%
	РА Актуел	2.65%	Охрид	РА Супер	9.38%
	РА Б-97	0.88%	Неготино	РА Пулс	4.17%
	РА Делфин	1.77%	Прилеп	РА 5 Чоки	2.22%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0.88%		РА Мефф	11.11%
Валандово	РА Валандово	7.14%	Прилеп	РА Холидеј	5.56%
Велес	РА Голди	3.08%	Свети Николе	РА Модера	13.64%
	РА Мерак 5 ФМ	4.62%	Свети Николе	РА Свети Николе	4.55%
Виница	РА Ла Коста	34.78%	Струга	ТРД РТВ ДРИНИ	2.70%
				Плеј радио Струга	4.05%
Гостивар	Балкан ФМ	1.04%	Струга	РА Ррапи	6.76%
	РА ПРО-ФМ	1.04%		РА 102КА	1.35%
	РА Комета	3.13%		РА Експрес	4.62%
Делчево	РА Зора	4.55%	Струмица	РА Хит	9.23%
Кавадарци	РА Галакси-2002	8.89%		РА Марија	0.00%
	РА Кавадарци	26.67%		Тетово	РА Блета
Кичево	РА Александар Македонски	2.99%	РА Кисс		3.77%
	РА Акорд	1.49%	РА Плус Форте		3.77%
	РА Медисон	1.49%	РА Фама		9.43%
	РА Ускана-Плус	1.49%	РА Ред ФМ		0.94%
Куманово	РА Аљбана	1.61%	Штип	РА Енцелс	6.78%
	Јехона	1.61%		Универзитетско радио УГД ФМ	1.69%
	РА Браво	2.42%	Пробиштип	Еко	4.76%
	Бум	4.84%	Кочани	РА Кочани ФМ	2.13%
Кривогаштани	Пела	0.00%	Гевгелија	РА Тајм	17.24%

Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи

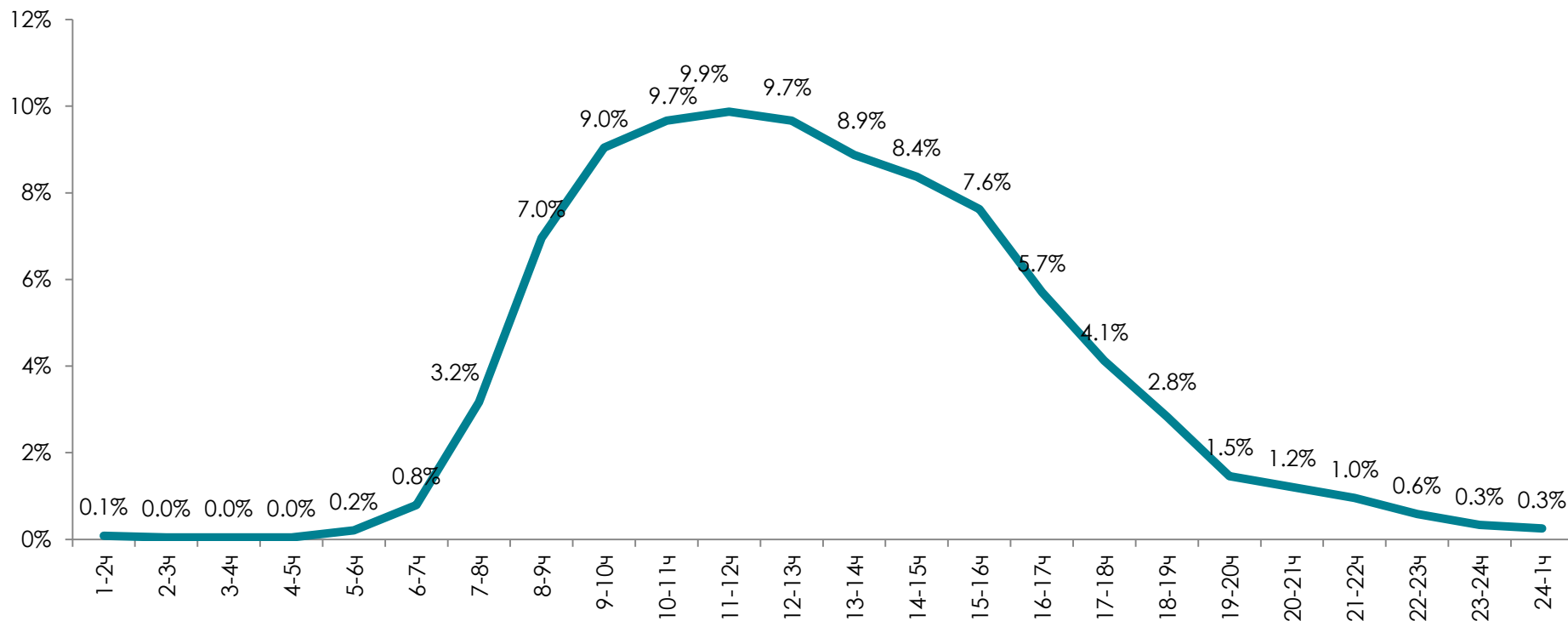
популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

=

популација на територијата на која што зрачи радио станицата

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

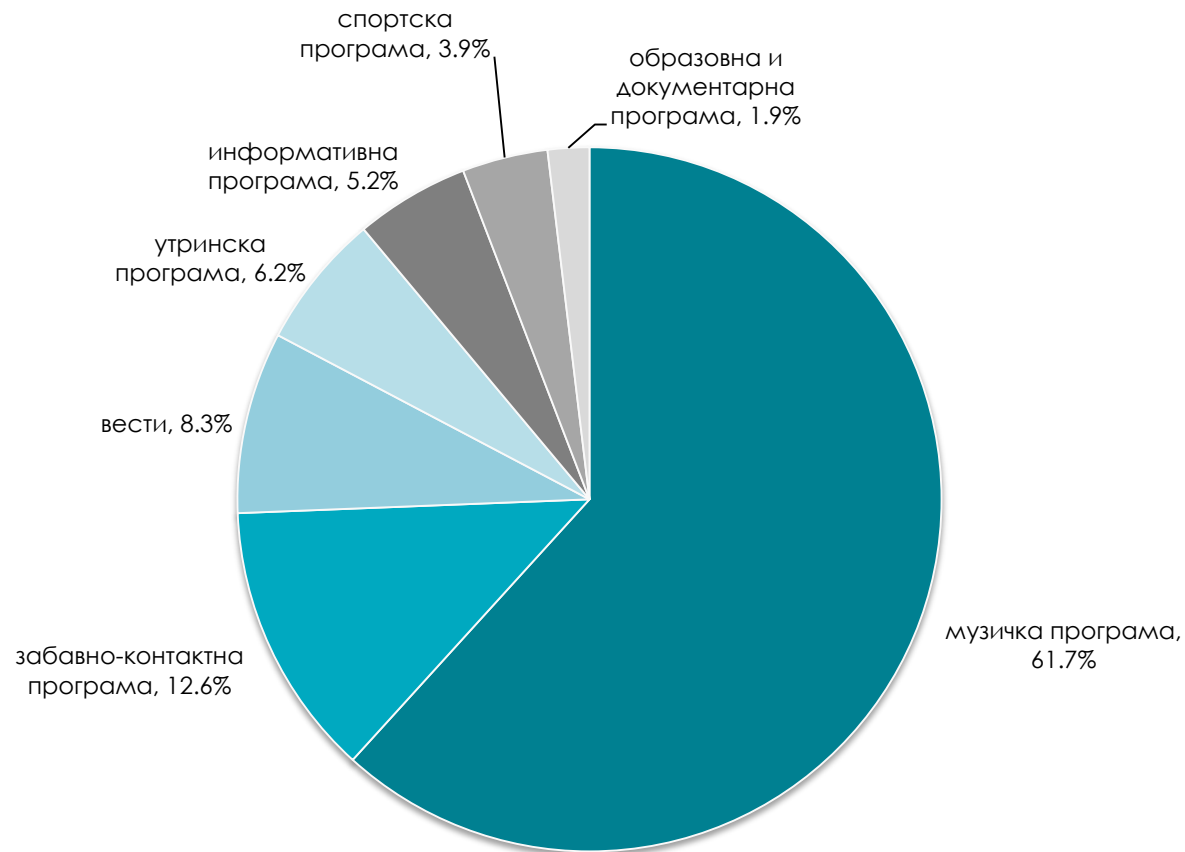
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 4: просечен вкупен досег на македонските радио станици по ден и по час

час	понеделник	вторник	среда	четврток	петок	сабота	недела
1-2ч	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
2-3ч	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
3-4ч	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
4-5ч	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
5-6ч	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.6%	0.3%	0.3%
6-7ч	0.6%	0.6%	0.3%	0.6%	1.7%	0.6%	1.2%
7-8ч	3.8%	4.1%	3.2%	3.2%	3.2%	2.9%	1.7%
8-9ч	6.7%	7.9%	6.1%	7.0%	7.3%	7.0%	6.7%
9-10ч	8.2%	10.5%	8.7%	8.7%	9.6%	9.6%	7.9%
10-11ч	8.7%	9.9%	9.3%	11.1%	10.5%	9.6%	8.5%
11-12ч	9.9%	10.8%	10.2%	10.8%	9.9%	9.3%	8.2%
12-13ч	9.3%	10.8%	9.6%	10.2%	9.0%	9.3%	9.3%
13-14ч	9.6%	9.6%	8.2%	8.5%	9.3%	9.3%	7.6%
14-15ч	7.3%	9.0%	8.5%	9.6%	9.6%	7.6%	7.0%
15-16ч	7.0%	7.9%	7.6%	8.2%	8.2%	7.3%	7.3%
16-17ч	5.5%	5.5%	5.0%	5.8%	6.7%	6.4%	5.0%
17-18ч	4.1%	3.8%	3.2%	3.2%	4.7%	5.2%	4.7%
18-19ч	2.3%	3.2%	2.3%	2.0%	2.9%	2.9%	4.1%
19-20ч	1.2%	2.0%	0.9%	1.5%	2.0%	1.2%	1.5%
20-21ч	0.3%	0.9%	0.3%	1.7%	2.6%	1.5%	1.2%
21-22ч	0.6%	0.9%	0.0%	1.2%	2.0%	1.2%	0.9%
22-23ч	0.0%	0.6%	0.3%	0.9%	0.9%	0.9%	0.6%
23-24ч	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.6%	0.9%
24-1ч	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.6%

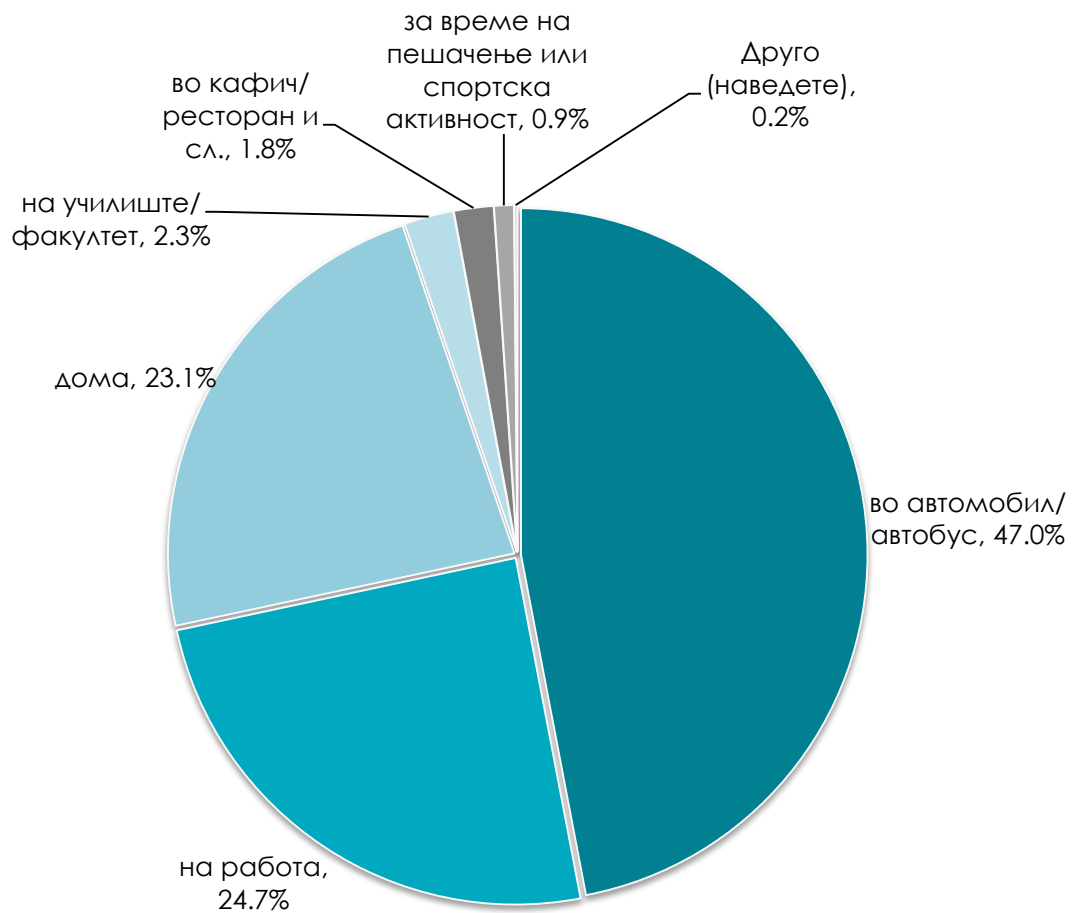
КАКВИ СОДРЖИНИ СЛУШАВТЕ НА РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица



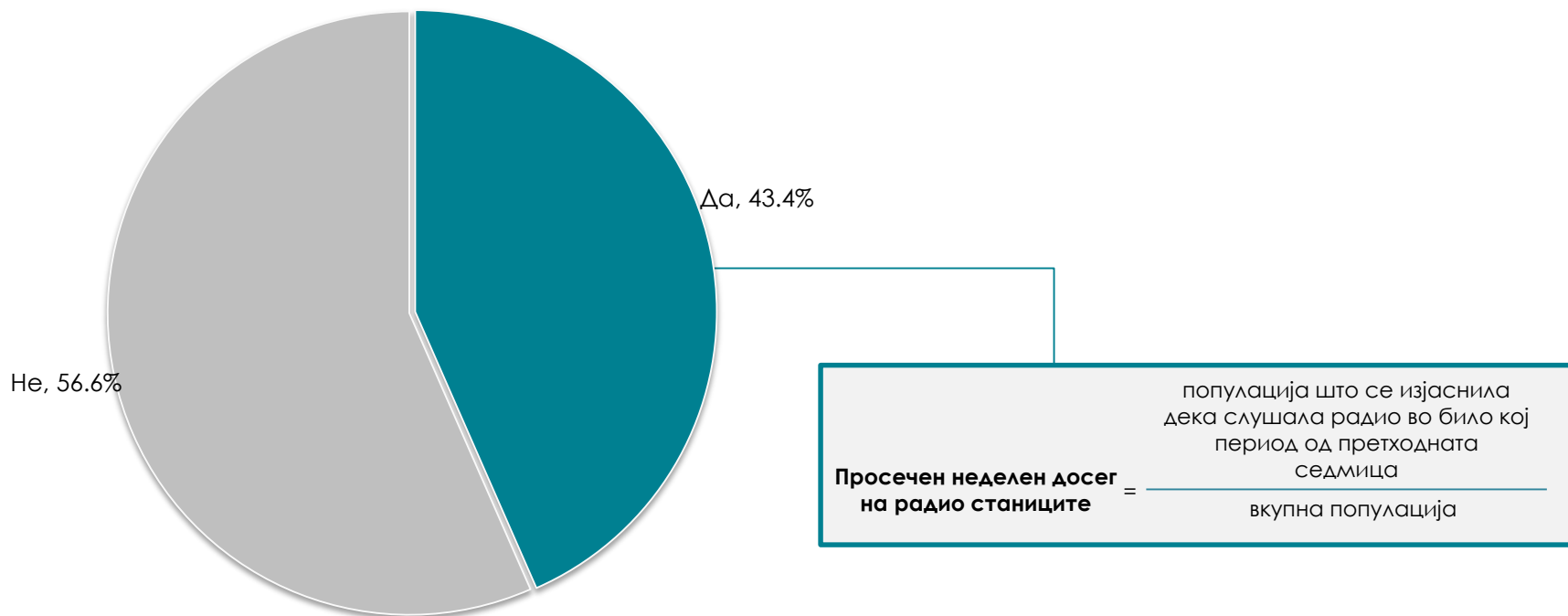
КАДЕ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА НЕКОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



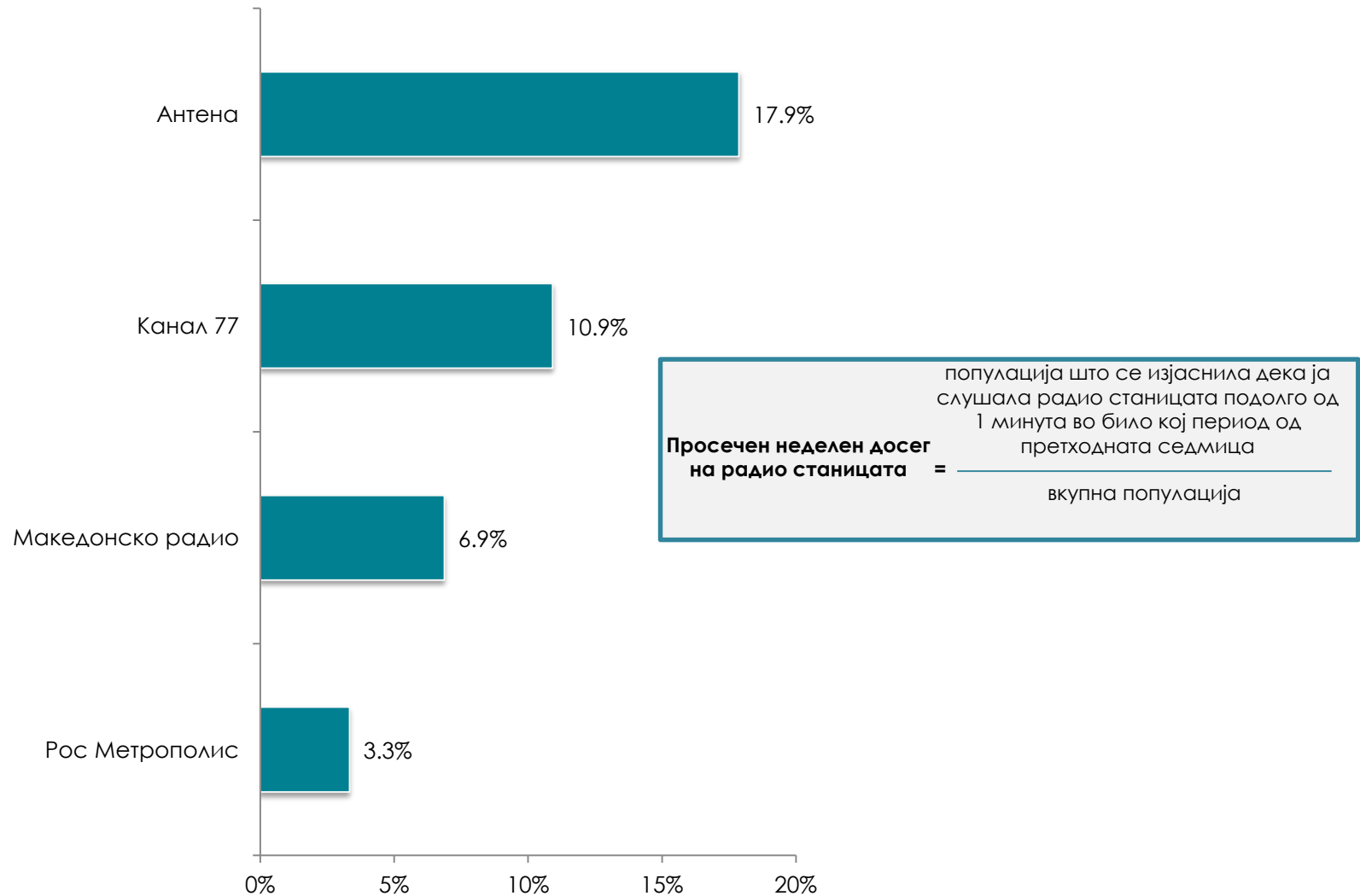
Табела бр. 5: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Полова Шапка
Да	46.7%	40.1%	44.5%	54.2%	49.7%	48.1%	32.8%	18.8%	51.9%	26.7%	31.8%	57.5%	46.0%	34.5%	42.7%	42.9%	39.2%	41.6%	22.5%	27.5%	43.4%
Не	53.3%	59.9%	55.5%	45.8%	50.3%	51.9%	67.2%	81.2%	48.1%	73.3%	68.2%	42.5%	54.0%	65.5%	57.3%	57.1%	60.8%	58.4%	77.5%	72.5%	56.6%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

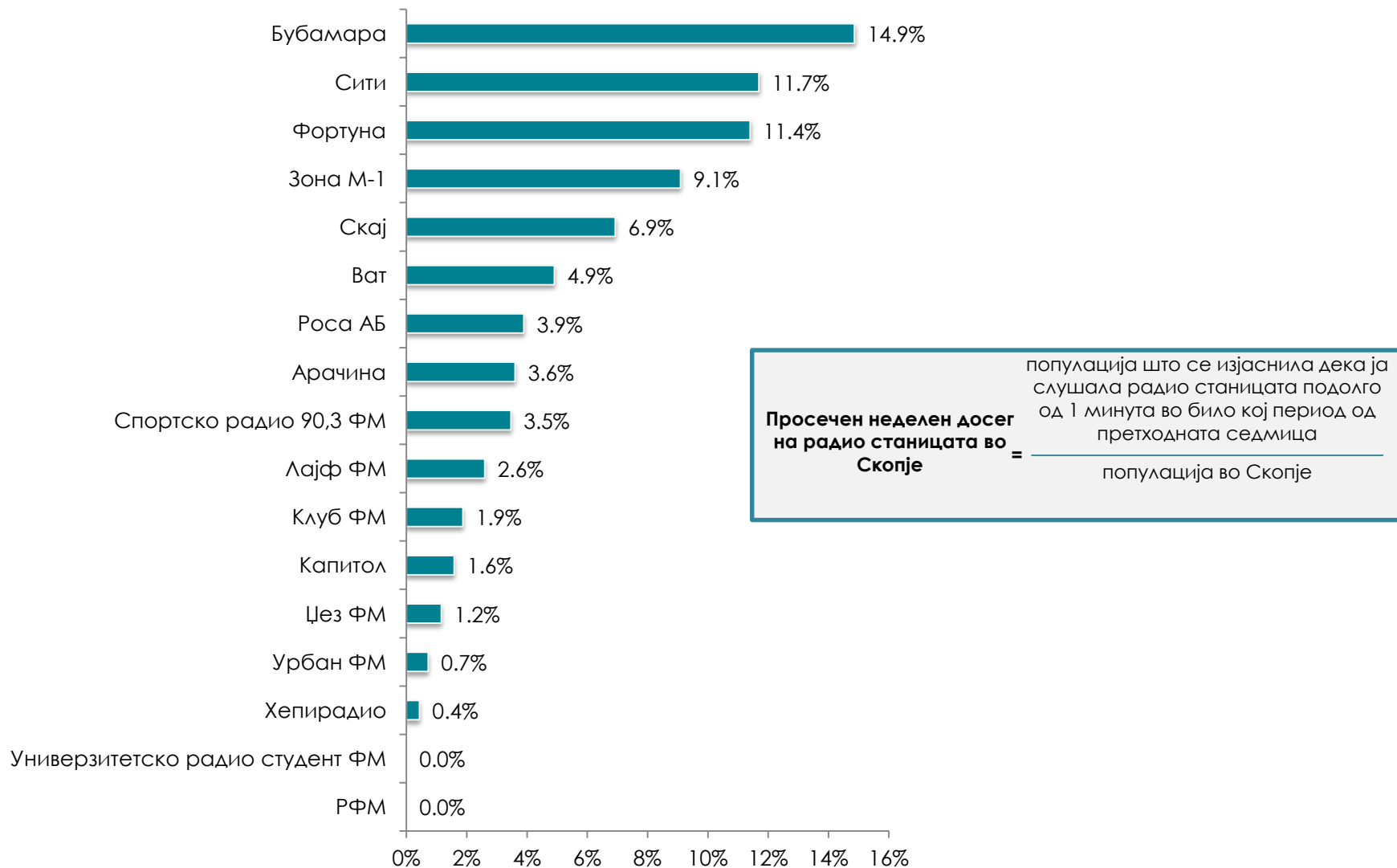
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица



ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходната седмица



**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ
ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-**

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 6: Просечниот неделен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи	Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	20.00%	Охрид	РА Лав	7.81%
Битола	РА 106	11.50%	Охрид	РА МХ	4.69%
	РА Актуел	5.31%	Охрид	РА Супер	17.19%
	РА Б-97	0.88%	Неготино	РА Пулс	20.83%
	РА Делфин	3.54%	Прилеп	РА 5 Чоки	3.33%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	1.77%	Прилеп	РА Мефф	17.78%
Валандово	РА Валандово	14.29%	Прилеп	РА Холидеј	15.56%
Велес	РА Голди	7.69%	Свети Николе	РА Модера	36.36%
	РА Мерак 5 ФМ	12.31%	Свети Николе	РА Свети Николе	4.55%
Виница	РА Ла Коста	56.52%	Струга	ТРД РТВ ДРИНИ	5.41%
		2.08%		Плеј радио Струга	6.76%
Гостивар	РА ПРО-ФМ	1.04%		РА Ррапи	13.51%
	РА Комета	6.25%		РА 102КА	4.05%
	РА Зора	4.55%	Струмица	РА Експрес	7.69%
Кавадарци	РА Галакси-2002	17.78%	Струмица	РА Хит	18.46%
	РА Кавадарци	57.78%	Струмица	РА Марија	0.00%
Кичево	РА Александар Македонски	4.48%	Тетово	РА Блета	29.25%
	РА Акорд	2.99%		РА Кисс	5.66%
	РА Медисон	1.49%		РА Плус Форте	3.77%
	РА Ускана-Плус	4.48%		РА Фама	29.25%
Куманово	РА Аљбана	8.87%	РА Ред ФМ	2.83%	
	Јехона	5.65%	Штип	РА Енцелс	15.25%
	РА Bravo	4.84%	Штип	Универзитетско радио УГД ФМ	3.39%
	Бум	10.48%	Пробиштип	Еко	4.76%
Кривогаштани	Пела	0.00%	Кочани	РА Кочани ФМ	8.51%
			Гевгелија	РА Тајм	34.48%

Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи

= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација на територијата на која што зрачи радио станицата}}$

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
во текот на претходната седмица

Табела бр. 7а: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

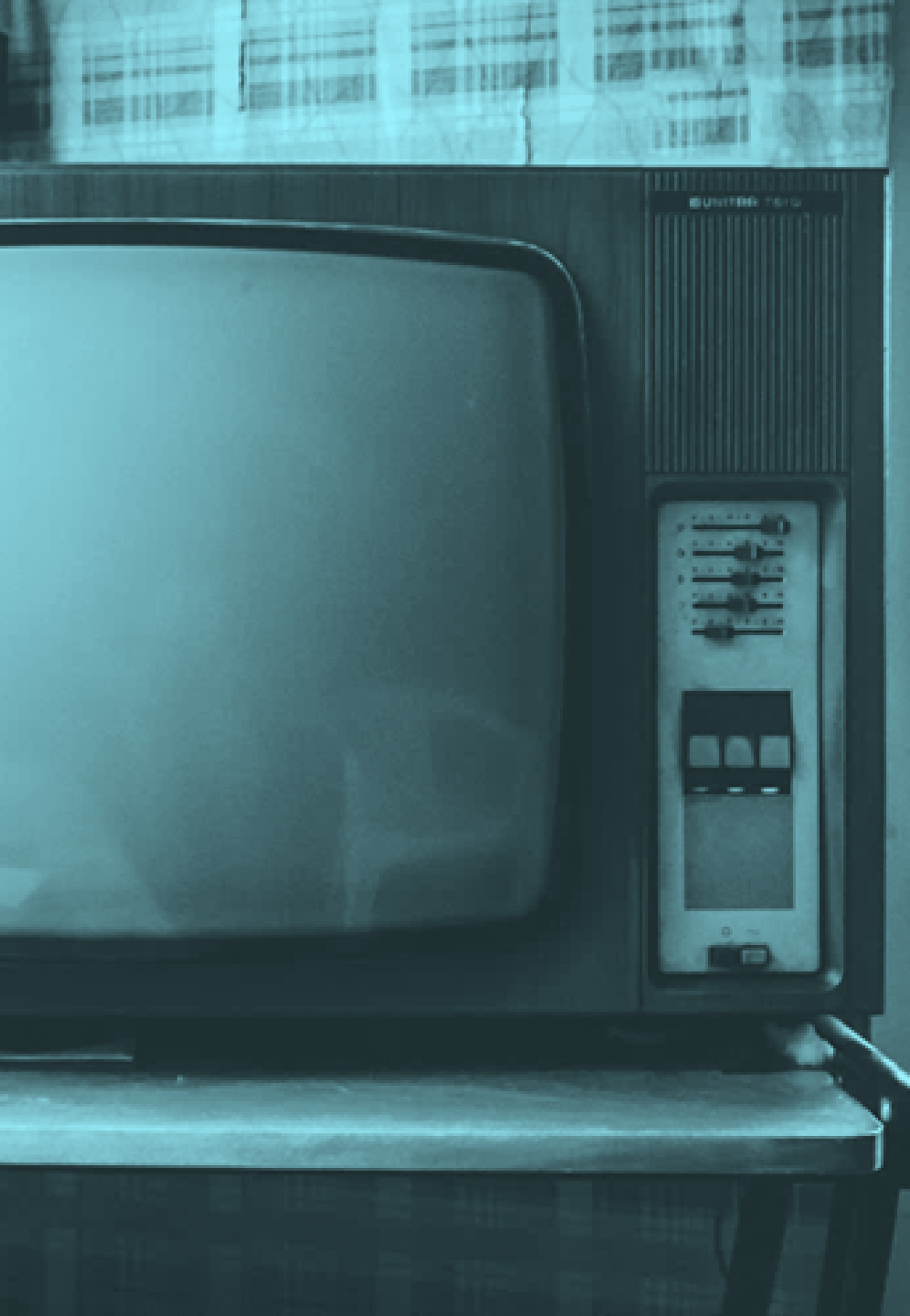
Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо- нец	Албанец	Друго	
Антиена	53.4%	46.6%	100.0%	23.1%	26.8%	25.2%	16.6%	7.2%	1.2%	100.0%	80.4%	11.0%	8.6%	100.0%
Канал 77	55.7%	44.3%	100.0%	19.8%	22.1%	21.8%	19.8%	10.7%	5.7%	100.0%	85.9%	7.3%	6.9%	100.0%
Македонско радио	52.7%	47.3%	100.0%	12.6%	13.8%	18.6%	26.9%	18.0%	10.2%	100.0%	73.1%	15.0%	12.0%	100.0%
Бубамара	38.8%	61.2%	100.0%	15.5%	30.1%	18.4%	16.5%	13.6%	5.8%	100.0%	89.3%	1.9%	8.7%	100.0%
Сити	37.0%	63.0%	100.0%	13.6%	19.8%	24.7%	25.9%	13.6%	2.5%	100.0%	90.1%	3.7%	6.2%	100.0%
Метрополис	46.3%	53.8%	100.0%	20.0%	20.0%	20.0%	21.3%	17.5%	1.3%	100.0%	91.3%	5.0%	3.8%	100.0%
Фортуна	55.7%	44.3%	100.0%	20.3%	31.6%	21.5%	8.9%	10.1%	7.6%	100.0%	84.8%	7.6%	7.6%	100.0%
Зона М-1	54.0%	46.0%	100.0%	20.6%	25.4%	15.9%	25.4%	9.5%	3.2%	100.0%	81.0%	1.6%	17.5%	100.0%
Скај	33.3%	66.7%	100.0%	20.8%	39.6%	22.9%	8.3%	8.3%	0.0%	100.0%	91.7%	2.1%	6.3%	100.0%
Вати	67.6%	32.4%	100.0%	2.9%	41.2%	29.4%	20.6%	2.9%	2.9%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Блета	93.5%	6.5%	100.0%	35.5%	16.1%	19.4%	19.4%	9.7%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Фама	83.9%	16.1%	100.0%	25.8%	22.6%	22.6%	25.8%	3.2%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Роса	63.0%	37.0%	100.0%	7.4%	0.0%	14.8%	18.5%	37.0%	22.2%	100.0%	85.2%	0.0%	14.8%	100.0%
Радио Кавадарци	57.7%	42.3%	100.0%	26.9%	15.4%	15.4%	30.8%	11.5%	0.0%	100.0%	92.3%	0.0%	7.7%	100.0%
Арачина	80.0%	20.0%	100.0%	4.0%	40.0%	24.0%	28.0%	4.0%	0.0%	100.0%	4.0%	96.0%	0.0%	100.0%
Спортско радио	87.5%	12.5%	100.0%	16.7%	25.0%	16.7%	16.7%	20.8%	4.2%	100.0%	70.8%	4.2%	25.0%	100.0%
Лајф	27.8%	72.2%	100.0%	5.6%	5.6%	16.7%	44.4%	5.6%	22.2%	100.0%	83.3%	0.0%	16.7%	100.0%
Мефф	50.0%	50.0%	100.0%	6.3%	12.5%	18.8%	37.5%	18.8%	6.3%	100.0%	81.3%	6.3%	12.5%	100.0%
Холидеј	42.9%	57.1%	100.0%	14.3%	28.6%	21.4%	28.6%	7.1%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Бум	50.0%	50.0%	100.0%	35.7%	28.6%	7.1%	28.6%	0.0%	0.0%	100.0%	85.7%	7.1%	7.1%	100.0%
Клуб ФМ	30.8%	69.2%	100.0%	30.8%	7.7%	0.0%	30.8%	15.4%	15.4%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Радио 106	46.2%	53.8%	100.0%	7.7%	23.1%	23.1%	46.2%	0.0%	0.0%	100.0%	84.6%	7.7%	7.7%	100.0%
Ла коста	61.5%	38.5%	100.0%	7.7%	30.8%	23.1%	15.4%	15.4%	7.7%	100.0%	92.3%	0.0%	7.7%	100.0%
Хит	66.7%	33.3%	100.0%	8.3%	25.0%	8.3%	16.7%	33.3%	8.3%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Супер	45.5%	54.5%	100.0%	27.3%	36.4%	18.2%	9.1%	0.0%	9.1%	100.0%	90.9%	9.1%	0.0%	100.0%
Капитол	45.5%	54.5%	100.0%	36.4%	9.1%	45.5%	9.1%	0.0%	0.0%	100.0%	81.8%	0.0%	18.2%	100.0%
Албана	90.9%	9.1%	100.0%	18.2%	36.4%	36.4%	9.1%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Тајм	80.0%	20.0%	100.0%	20.0%	20.0%	0.0%	10.0%	30.0%	20.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Рапи	70.0%	30.0%	100.0%	0.0%	50.0%	10.0%	20.0%	10.0%	10.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Енцелс	66.7%	33.3%	100.0%	11.1%	44.4%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Џез ФМ	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	37.5%	0.0%	25.0%	12.5%	25.0%	100.0%	87.5%	0.0%	12.5%	100.0%
Мерак 5 ФМ	62.5%	37.5%	100.0%	12.5%	12.5%	12.5%	25.0%	25.0%	12.5%	100.0%	62.5%	25.0%	12.5%	100.0%
Галакси	62.5%	37.5%	100.0%	62.5%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Модеа	62.5%	37.5%	100.0%	12.5%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	12.5%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Јехона	100.0%	0.0%	100.0%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
во текот на претходната седмица

Табела бр. 7б: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

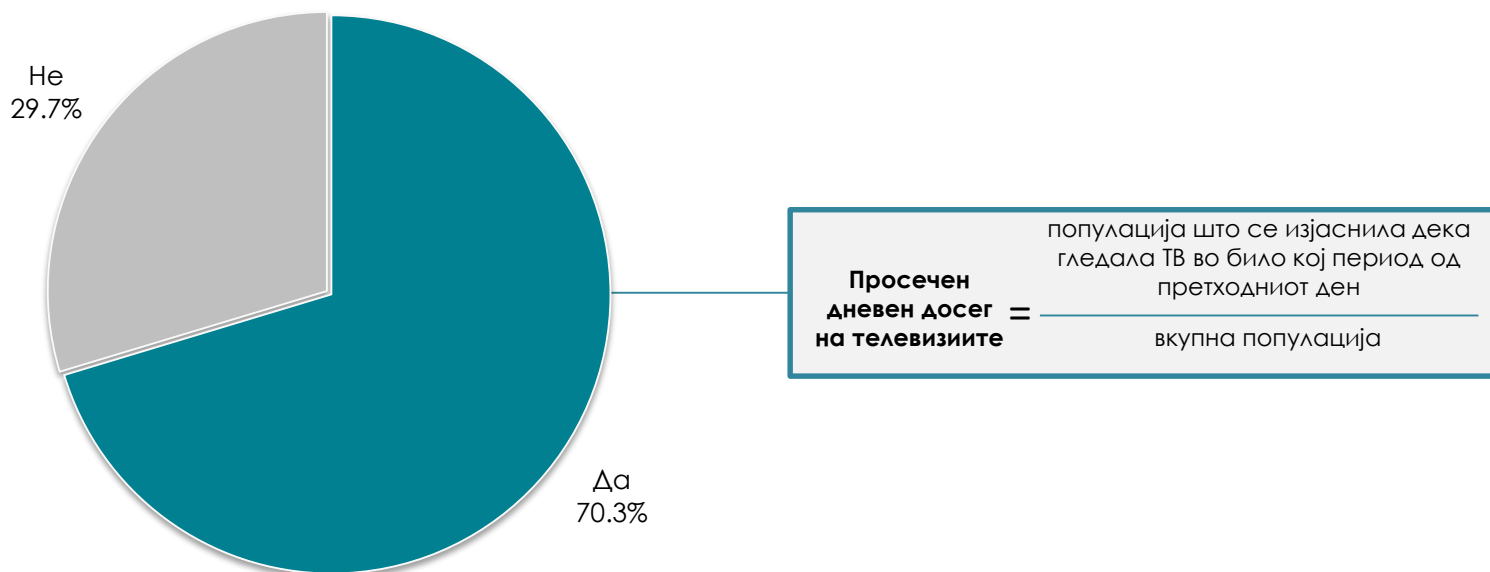
Радио станица	ПОЛ			ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно	
	Машки	Женски	Вкупно	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Вкупно	Македо- нец	Албанец		Друго
Браво	16.7%	83.3%	100.0%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%	83.3%	0.0%	16.7%	100.0%
Комета	33.3%	66.7%	100.0%	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Кисс	33.3%	66.7%	100.0%	16.7%	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%	83.3%	16.7%	0.0%	100.0%
Актуел 105	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Експрес	80.0%	20.0%	100.0%	20.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Урбан ФМ	60.0%	40.0%	100.0%	40.0%	0.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	100.0%	80.0%	20.0%	0.0%	100.0%
Пулс	80.0%	20.0%	100.0%	60.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Голди	80.0%	20.0%	100.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	60.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Лав	40.0%	60.0%	100.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%	100.0%	80.0%	0.0%	20.0%	100.0%
Плеј	60.0%	40.0%	100.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	100.0%	60.0%	40.0%	0.0%	100.0%
Пулс Форте	0.0%	100.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Кочани ФМ	75.0%	25.0%	100.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Делфин	0.0%	100.0%	100.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Дрини	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	25.0%	75.0%	0.0%	100.0%
Хепирадио	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	100.0%	66.7%	0.0%	33.3%	100.0%
Александар Македонски	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Ускана-Пулс	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Чоки	66.7%	33.3%	100.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
МХ	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Ред	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%
102ка-ФМ	66.7%	33.3%	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Скај радио пулс	0.0%	100.0%	100.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
УКЛО Битола	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Радио Валандово	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Акорд	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Универзитетско радио УГД ФМ	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Балкан ФМ	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Радио Свети Николе	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Еко	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Зора	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Б-97	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Про-ФМ	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Медисон	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Друго	75.0%	25.0%	100.0%	12.5%	12.5%	37.5%	20.8%	8.3%	8.3%	100.0%	66.7%	25.0%	8.3%	100.0%
Не знам	33.3%	66.7%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	50.0%	33.3%	16.7%	100.0%



Телевизија

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

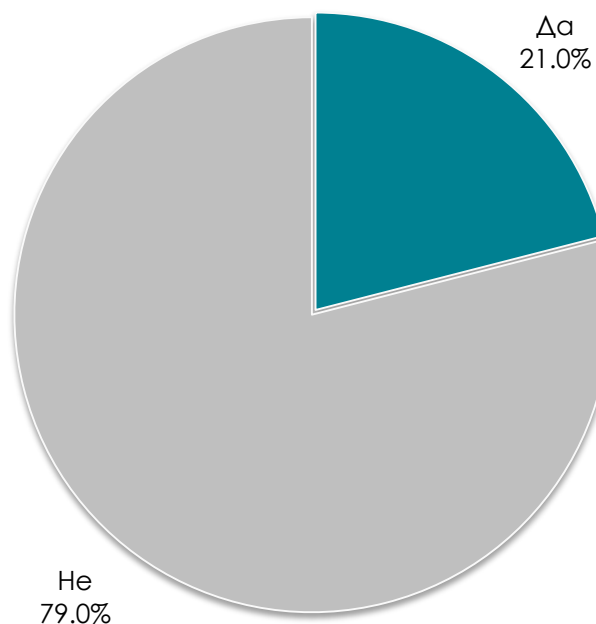


Табела бр. 8: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	65.7%	75.0%	65.3%	64.6%	67.7%	73.7%	74.2%	83.0%	72.3%	66.3%	68.2%	68.6%	75.9%	71.9%	69.5%	67.8%	75.0%	67.8%	70.0%	68.1%	70.3%
Не	34.3%	25.0%	34.7%	35.4%	32.3%	26.3%	25.8%	17.0%	27.7%	33.7%	31.8%	31.4%	24.1%	28.1%	30.5%	32.2%	25.0%	32.2%	30.0%	31.9%	29.7%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Просечен дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

популација што се изјаснила дека гледала ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во било кој период од претходниот ден

$$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$

Табела бр. 9: Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	20.4%	21.6%	11.8%	16.2%	21.3%	21.1%	29.1%	34.8%	20.7%	25.7%	11.4%	21.1%	19.3%	27.1%	19.5%	16.1%	21.7%	21.5%	25.0%	20.6%	21.0%
Не	79.6%	78.4%	88.2%	83.8%	78.7%	78.9%	70.9%	65.2%	79.3%	74.3%	88.6%	78.9%	80.7%	72.9%	80.5%	83.9%	78.3%	78.5%	75.0%	79.4%	79.0%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

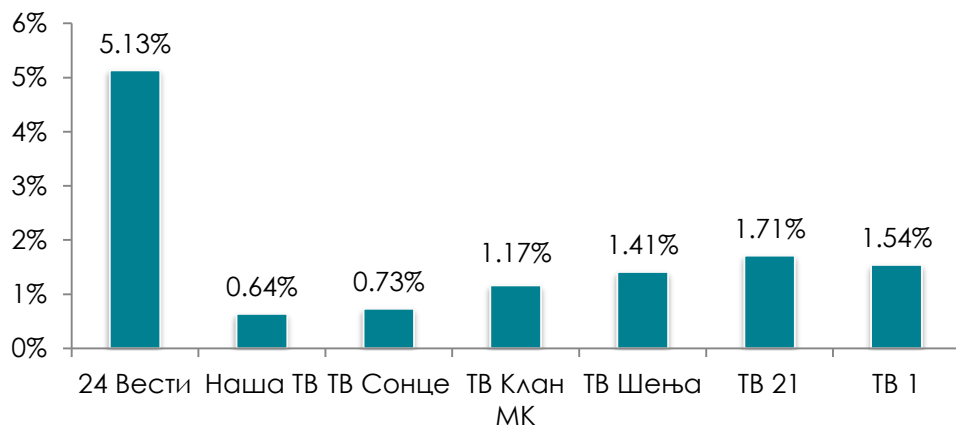
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 10: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
24 Вести	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.21%	0.17%	0.29%	0.42%	0.21%	0.46%	0.29%	0.63%	0.67%	2.42%	3.42%	3.50%	3.83%	3.71%	2.33%	0.92%	0.63%
Наша ТВ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.13%	0.13%	0.08%	0.21%	0.29%	0.42%	0.67%	0.67%	0.54%	0.25%	0.17%
ТВ Сонце	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.13%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.13%	0.13%	0.29%	0.33%	0.46%	0.75%	0.79%	0.63%	0.13%	0.08%
ТВ Клан Мк.	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.17%	0.17%	0.13%	0.04%	0.13%	0.17%	0.67%	1.00%	0.67%	0.92%	0.75%	0.63%	0.21%	0.13%
ТВ Шења	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.17%	0.17%	0.25%	0.75%	1.21%	1.17%	0.92%	0.67%	0.00%
ТВ 21	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.13%	0.25%	0.08%	0.08%	0.17%	0.17%	0.08%	0.21%	0.42%	0.75%	0.88%	1.38%	1.42%	0.58%	0.08%
ТВ 1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.13%	0.13%	0.17%	0.13%	0.25%	0.13%	0.21%	0.50%	1.38%	1.42%	1.42%	0.79%	0.33%	0.21%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

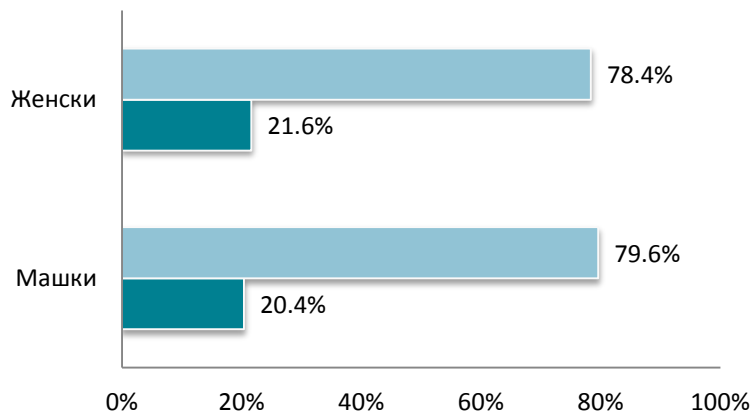
$$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$$

*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

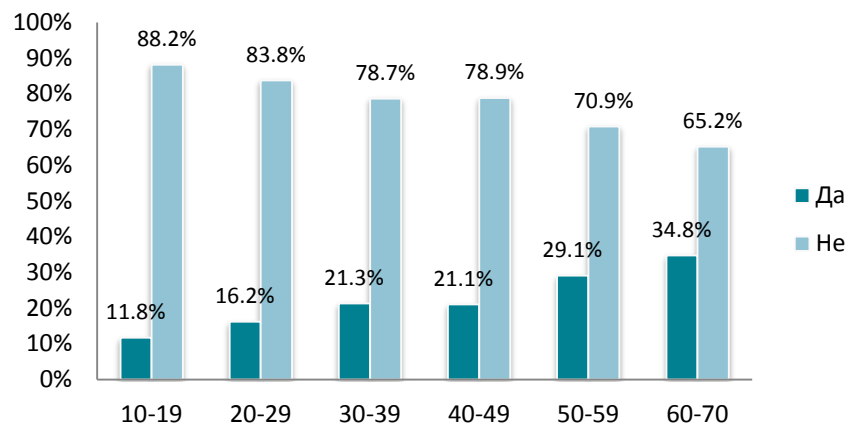
ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

База: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

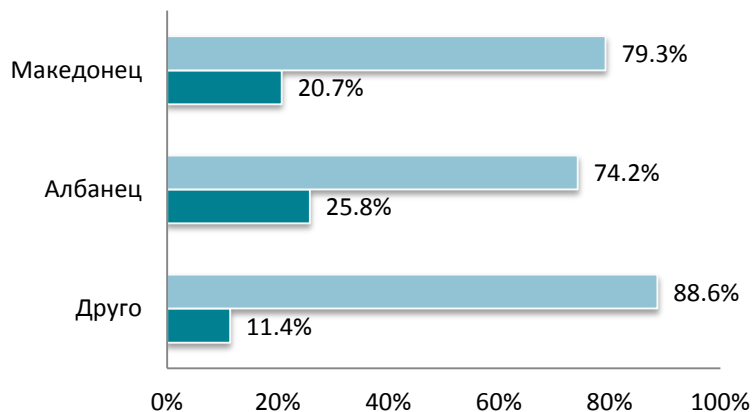
ПОЛ



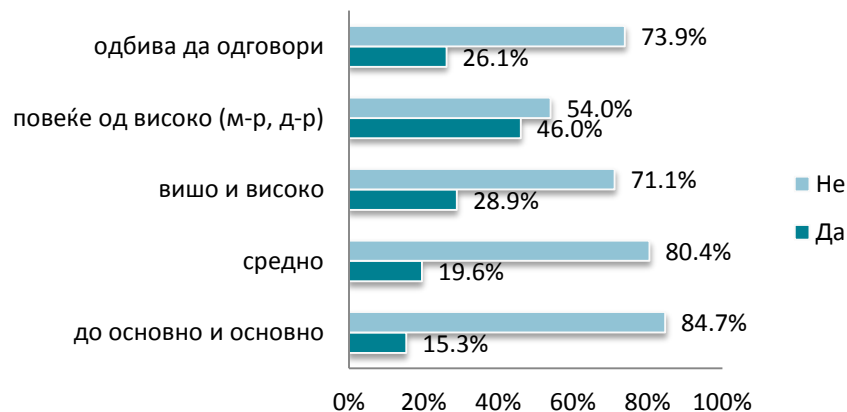
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



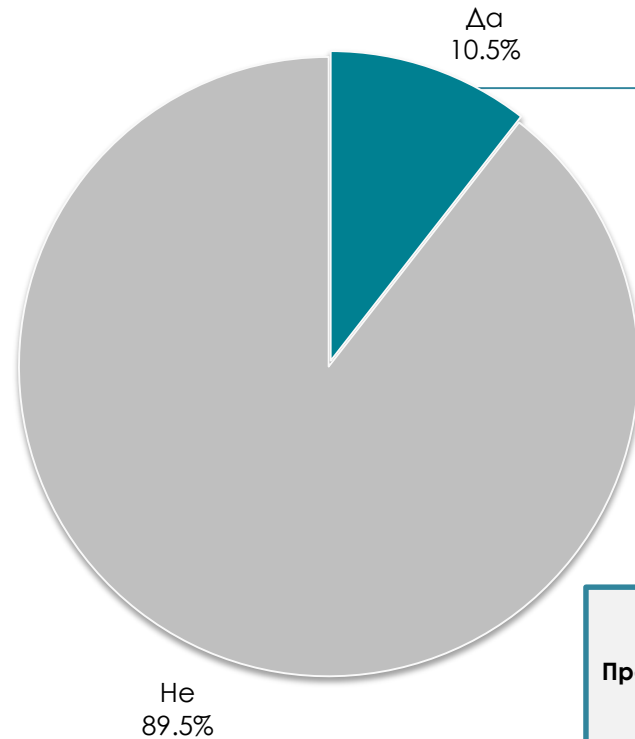
ШТО ГЛЕДАВТЕ НА ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Просечен дневен досег на регионалните и локалните канали

популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден

$$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$

Табела бр. 11: Дистрибуција на просечниот дневен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	9.0%	12.1%	6.7%	8.0%	12.6%	10.9%	12.0%	15.9%	9.0%	15.7%	7.8%	6.9%	11.2%	12.3%	15.0%	9.8%	8.1%	13.4%	10.0%	15.4%	10.5%
Не	91.0%	87.9%	93.3%	92.0%	87.4%	89.1%	88.0%	84.1%	91.0%	84.3%	92.2%	93.1%	88.8%	87.7%	85.0%	90.2%	91.9%	86.6%	90.0%	84.6%	89.5%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

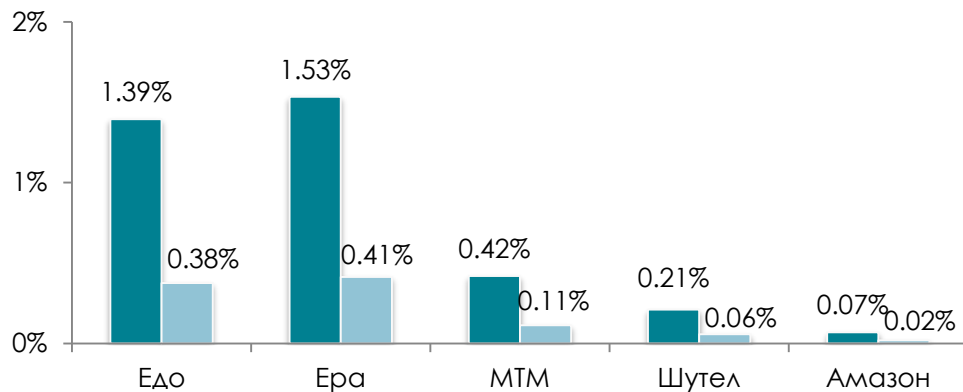
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Едо	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.08%	0.33%	0.38%	0.38%	0.21%	0.04%
Ера	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.13%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	0.08%	0.33%	0.29%	0.25%	0.08%	0.00%
МТМ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%
Шутел	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.13%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Амазон	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

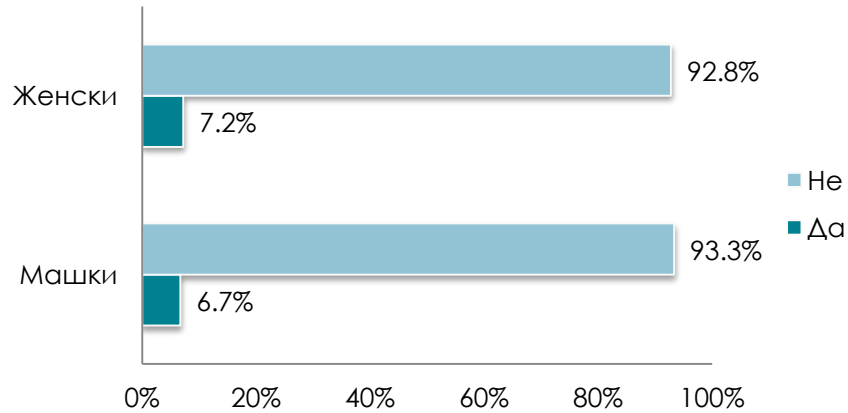
= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

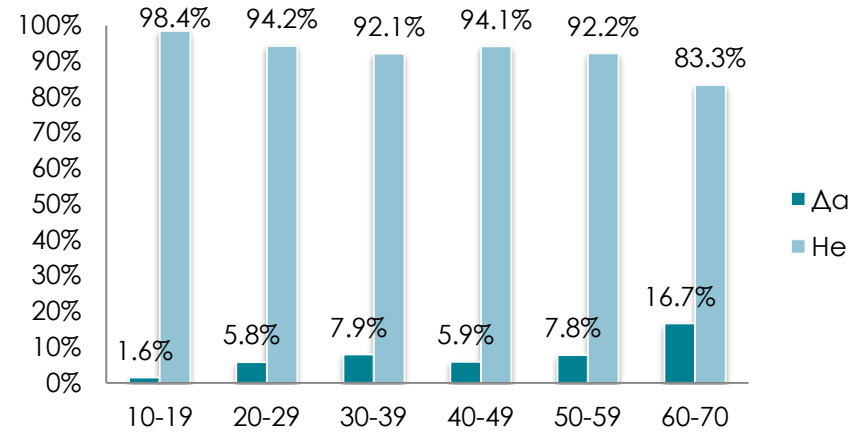
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

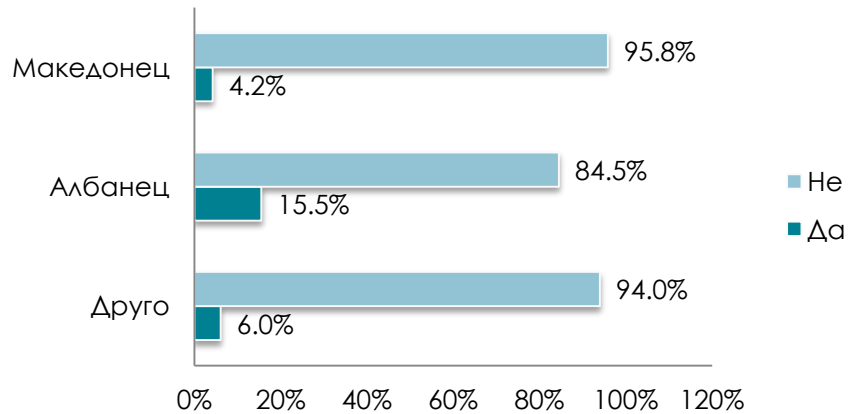
ПОЛ



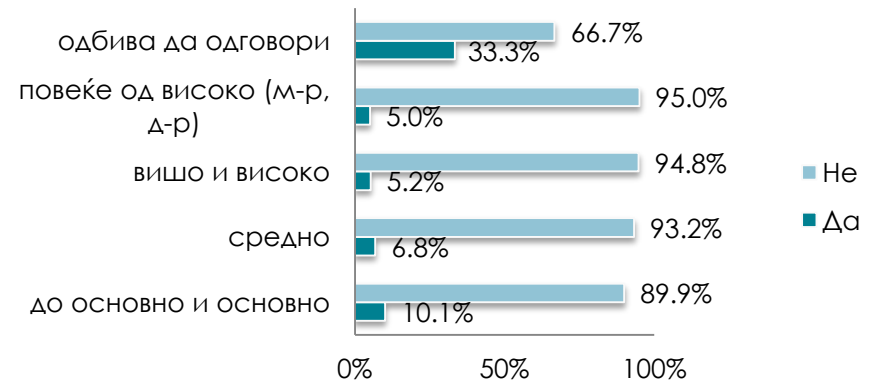
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

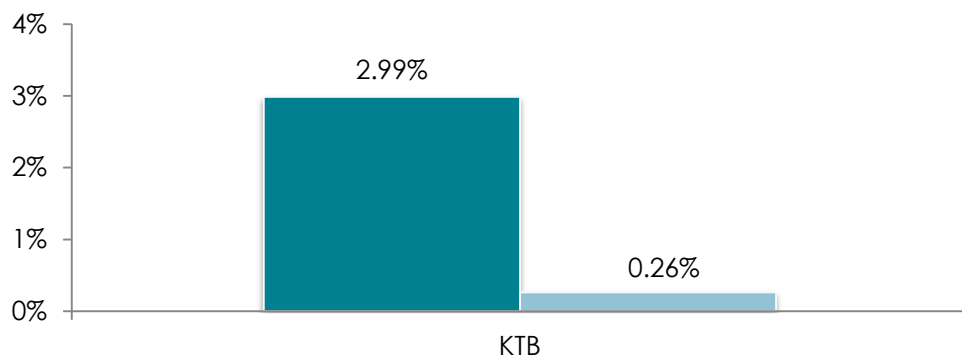
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
КТВ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.00%	0.08%	0.08%	0.13%	0.08%	0.21%	0.25%	0.17%	0.21%	0.17%	0.13%	0.08%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Велес во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 14: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Канал 21	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.13%	0.21%	0.21%	0.13%	0.08%	0.08%	0.04%
ТВ Свет	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.08%	0.13%	0.08%	0.08%	0.04%	0.00%
Здравкин	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.08%	0.13%	0.13%	0.08%	0.17%	0.13%	0.17%	0.08%	0.08%	0.04%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 15: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Свет	7.69%	0.08%

Табела бр. 16: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Здравкин	2.45%	0.11%
Канал 21	3.67%	0.17%

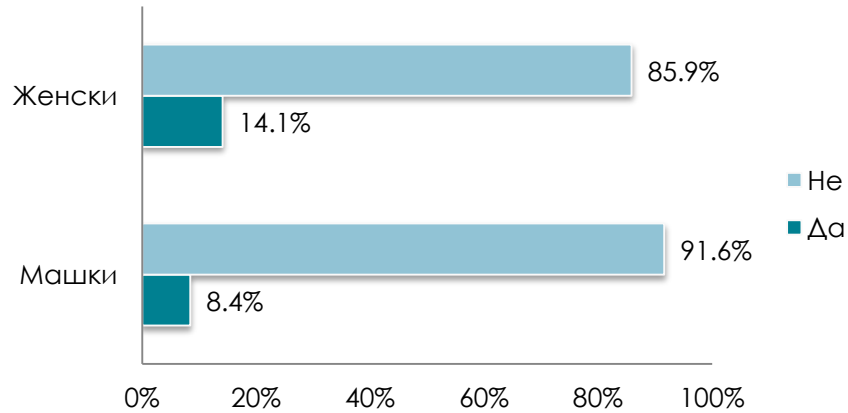
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

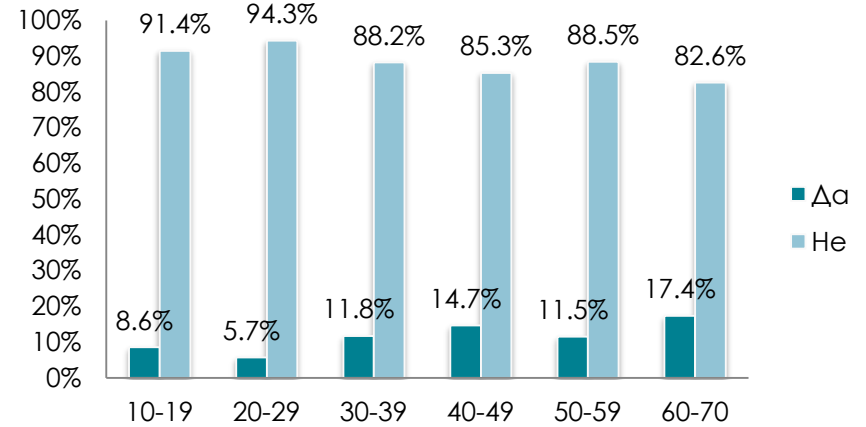
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

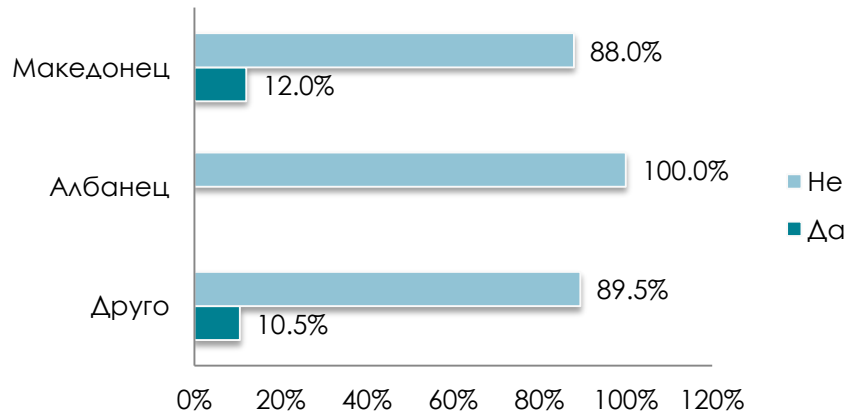
ПОЛ



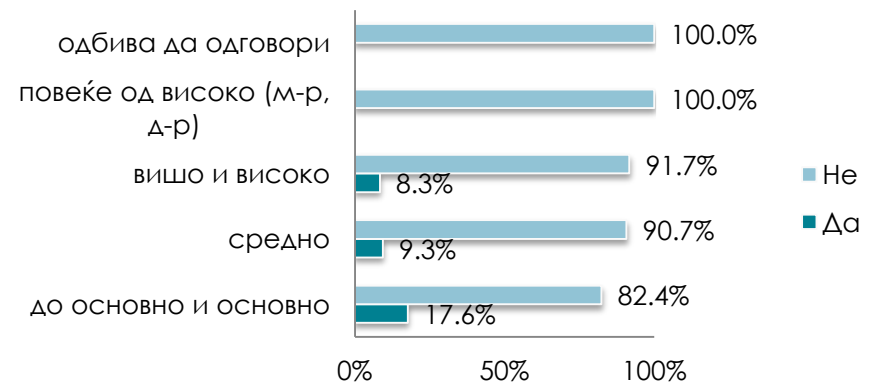
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

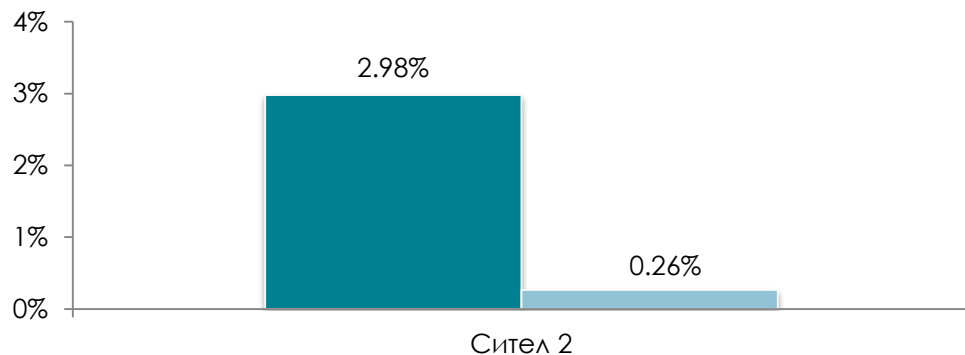
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 17: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Сител 2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.25%	0.13%	0.25%	0.08%	0.08%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д2 Страцин во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Феста	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.04%	0.08%	0.21%	0.17%	0.17%	0.08%	0.00%	0.00%
ТВ Плус	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 19: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Феста	2.84%	0.21%
ТВ Плус	0.52%	0.04%

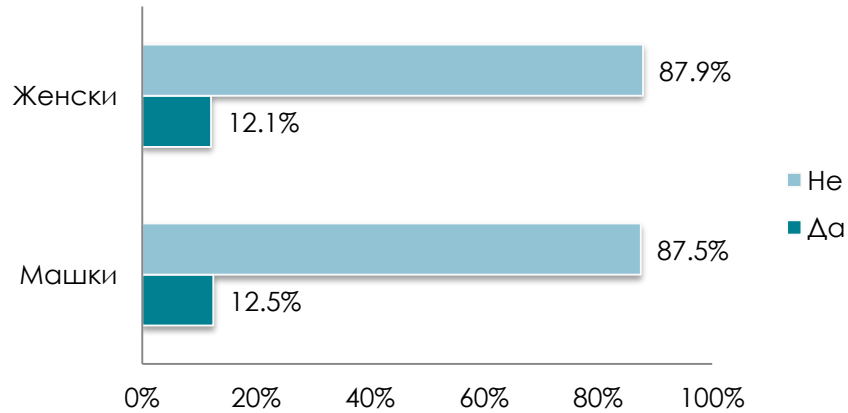
<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

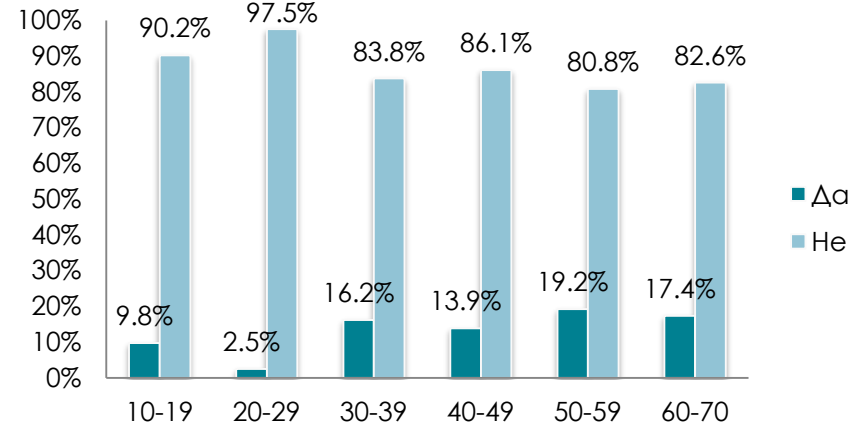
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

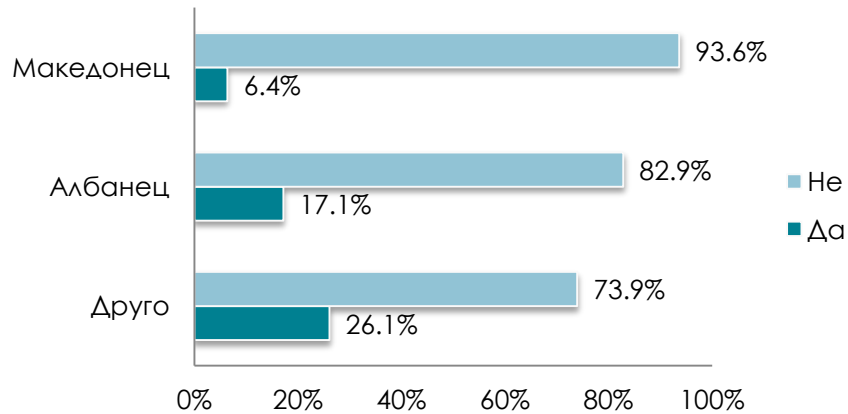
ПОЛ



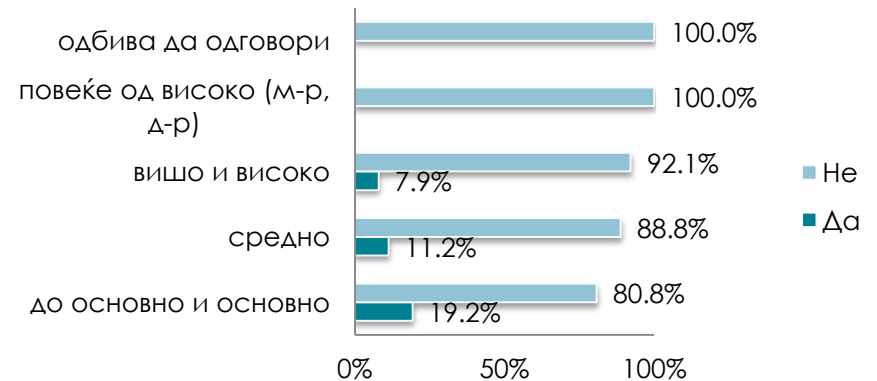
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

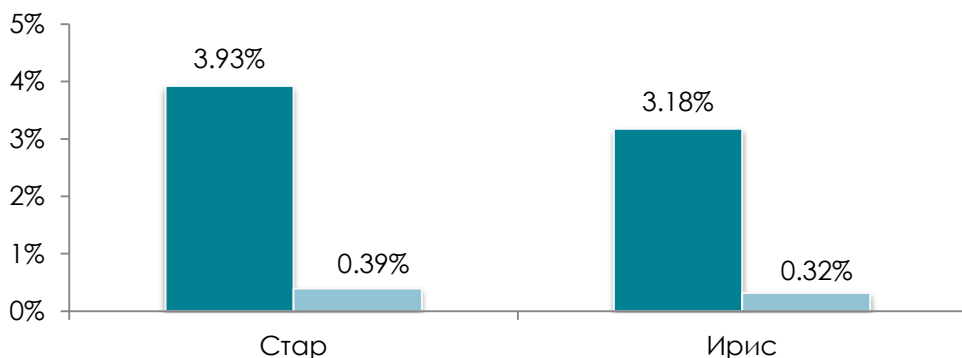
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Ирис	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.17%	0.13%	0.21%	0.29%	0.25%	0.21%	0.13%	0.04%
Стар	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.29%	0.38%	0.33%	0.29%	0.21%	0.13%	0.04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д3 Туртел во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	$\frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Канал 8	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.21%	0.17%	0.17%	0.17%	0.08%	0.04%
Кочани-ЛД	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.13%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.04%
Протел	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.04%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.08%	0.04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 22: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Кочани-ЛД	3.82%	0.11%
Канал 8	4.46%	0.13%

Табела бр. 23: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Протел	7.06%	0.11%

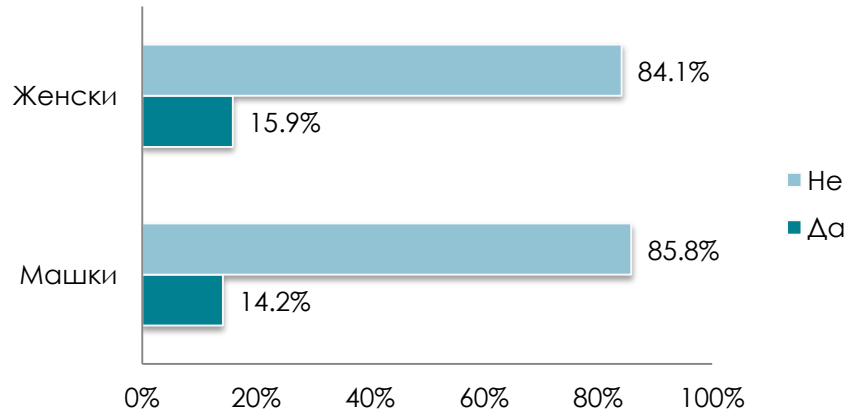
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

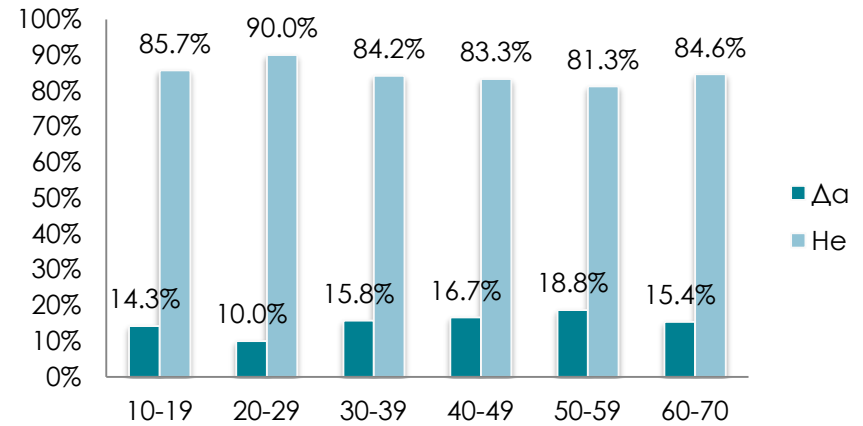
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

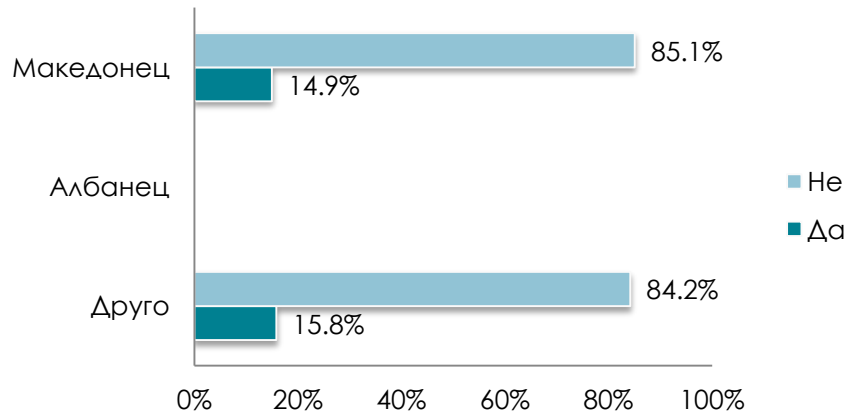
ПОЛ



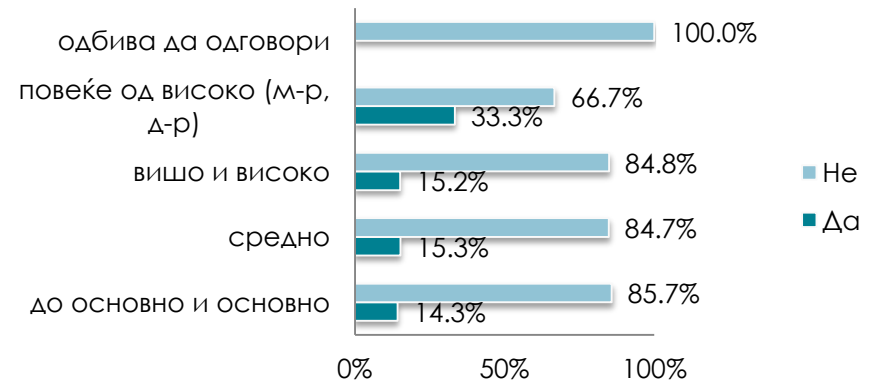
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

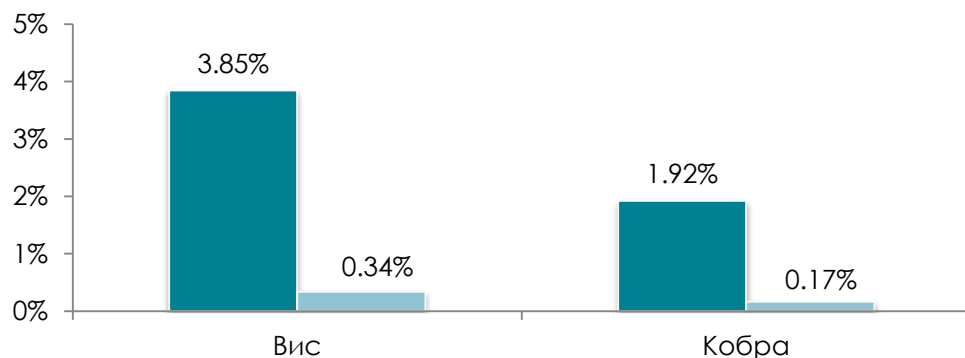
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Вис	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.08%	0.13%	0.21%	0.08%	0.38%	0.17%	0.21%	0.08%	0.17%	0.04%	0.04%
Кобра	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.08%	0.04%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.08%	0.08%	0.13%	0.04%	0.13%	0.04%	0.04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги наведе испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
ТВ Нова - Гевгелија	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 26: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Нова - Гевгелија	1.85%	0.06%

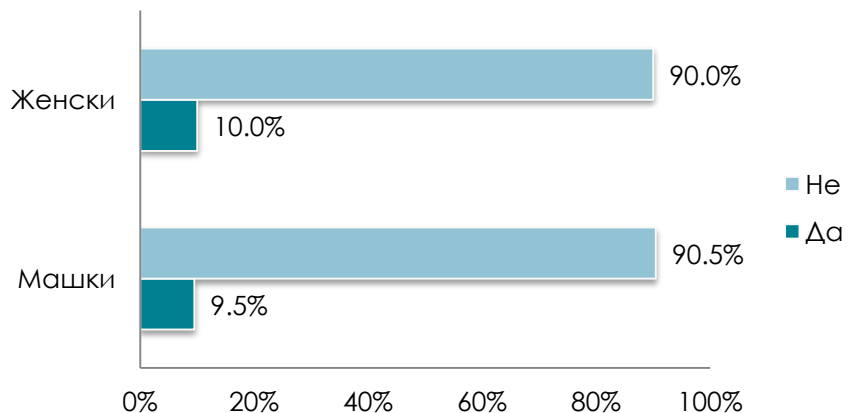
<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

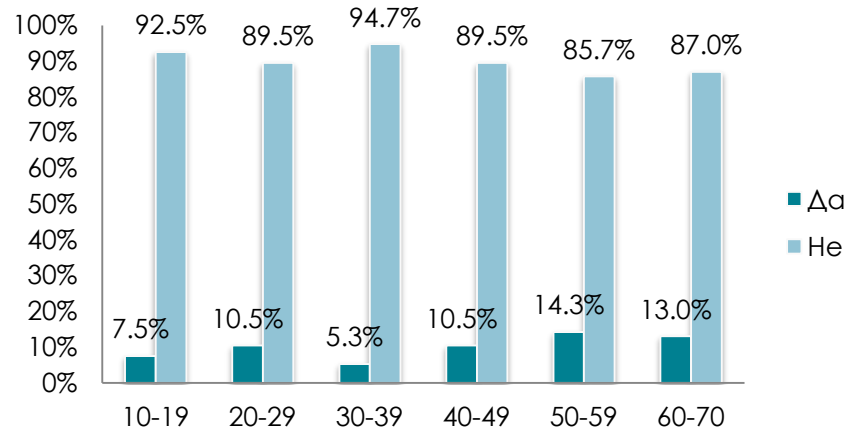
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

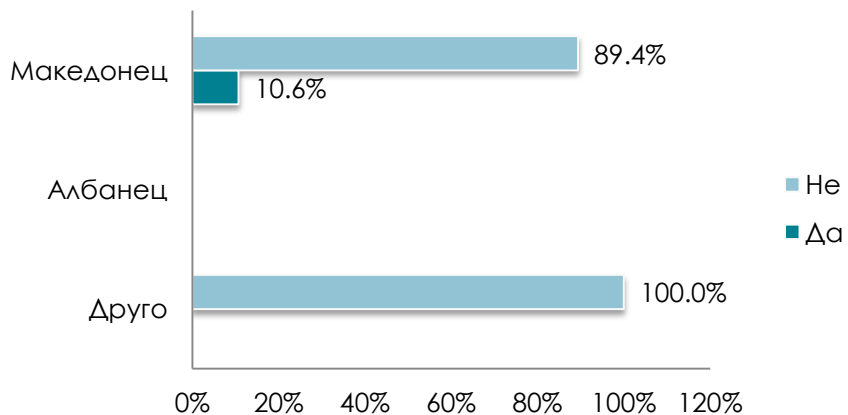
ПОЛ



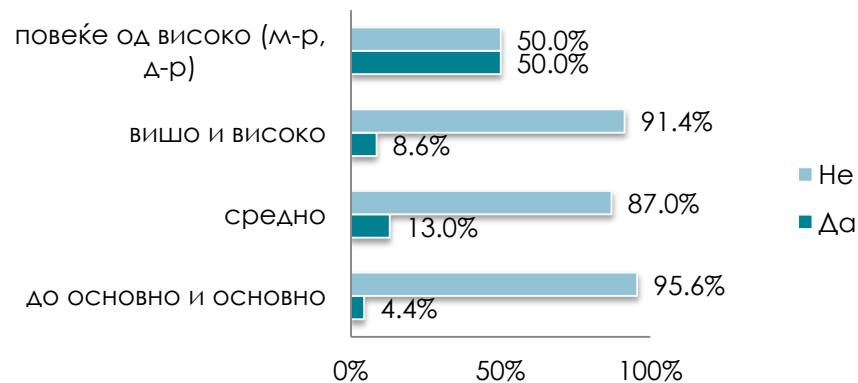
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

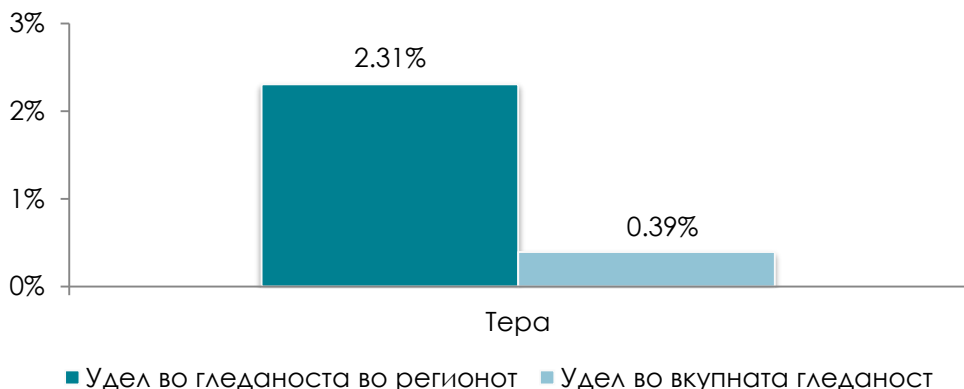
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 27: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Тера	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.08%	0.13%	0.08%	0.08%	0.04%	0.17%	0.29%	0.33%	0.25%	0.21%	0.13%	0.08%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д5 Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Гурра	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%
Аниса	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	
Ускана	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.13%	0.17%	0.13%	0.04%	0.08%	0.08%	0.00%
Канал Визија	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.13%	0.13%	0.08%	0.04%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 29: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Канал Визија	2.11%	0.11%

Табела бр. 30: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Гурра	2.36%	0.09%
Аниса	1.42%	0.06%
Ускана	3.77%	0.15%

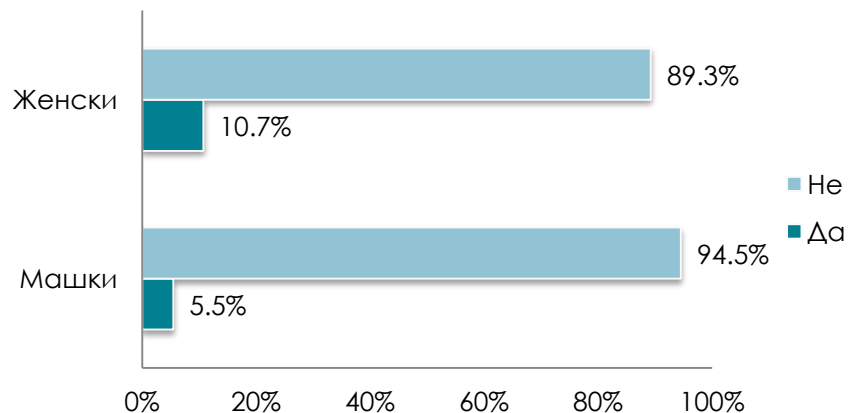
$$\begin{aligned}
 &\text{Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}} \\
 &\text{Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}
 \end{aligned}$$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

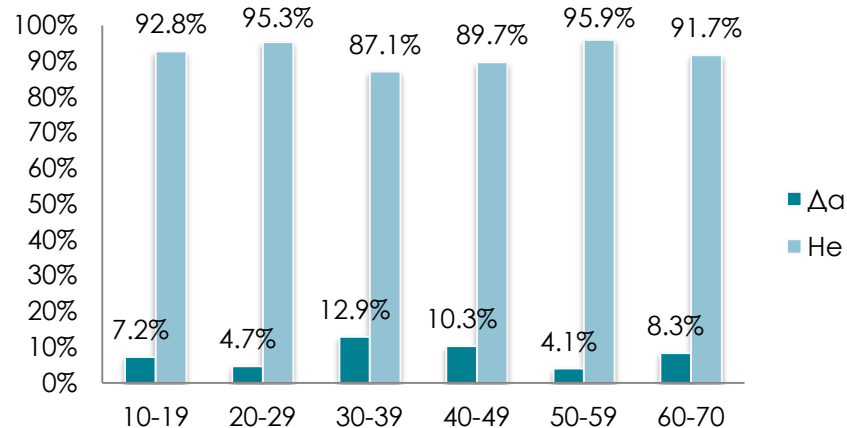
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

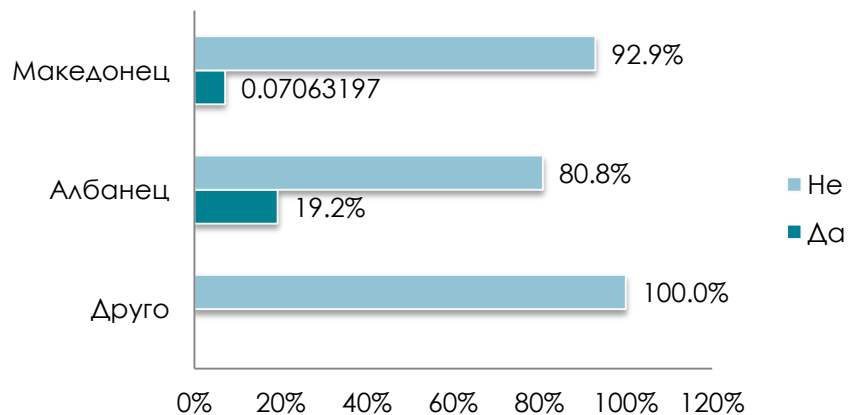
ПОЛ



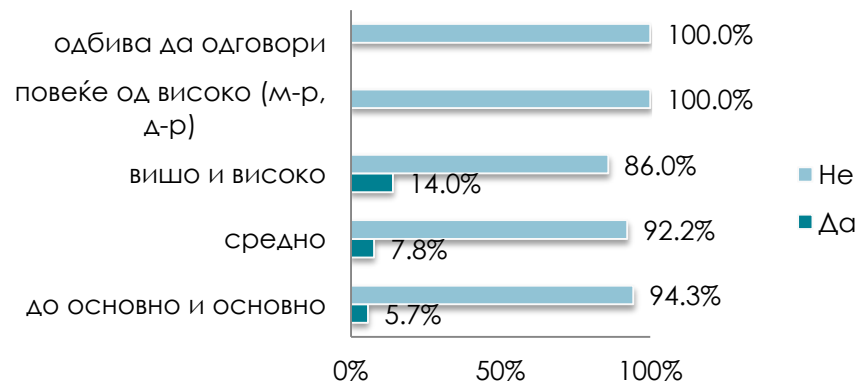
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

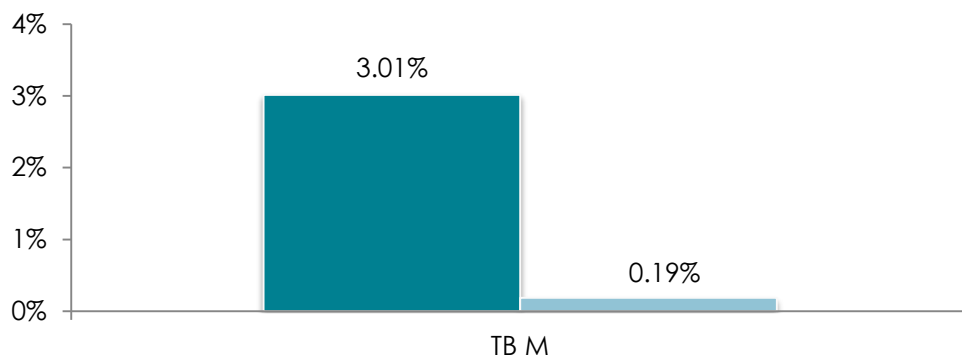
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 31: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
ТВ М	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.13%	0.04%	0.17%	0.13%	0.04%	0.04%	0.04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д6 Мали Влај во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 32: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Морис	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.08%	0.08%	0.13%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%
Калтрина	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.08%	0.04%	0.04%	0.04%
Спектра	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 33: Преглед на уделот на локалните ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Калтрина	3.21%	0.09%
Спектра	1.28%	0.04%

Табела бр. 34: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Охрид и О. Дебарца и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Морис	3.41%	0.11%

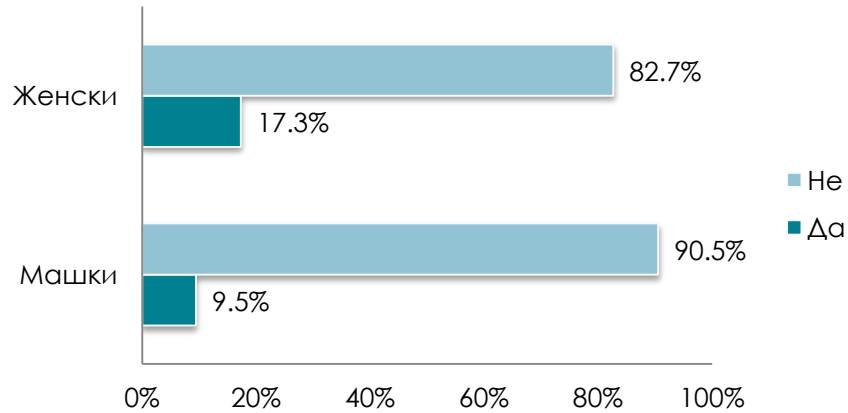
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	<p>популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден</p> <hr/> <p>вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот</p>
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	<p>популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден</p> <hr/> <p>вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија</p>

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

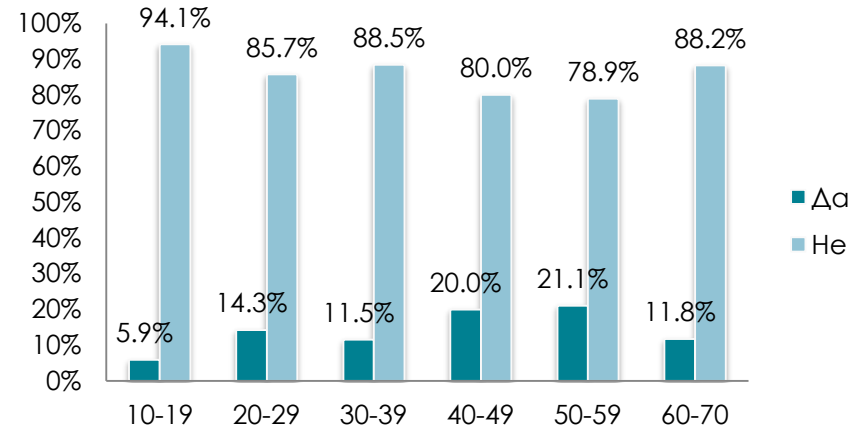
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

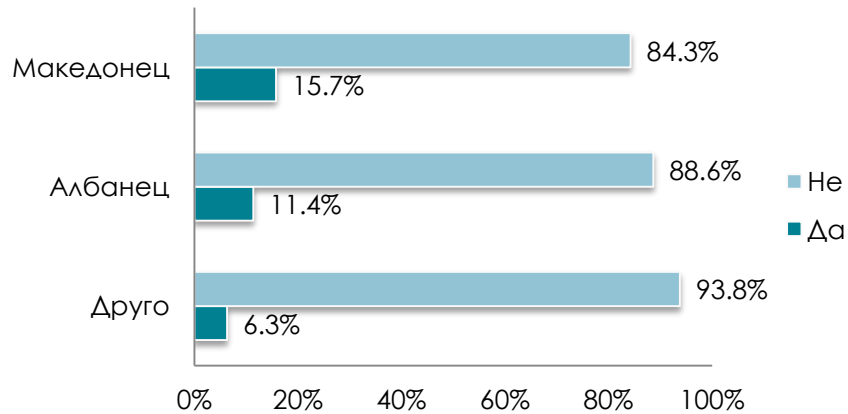
ПОЛ



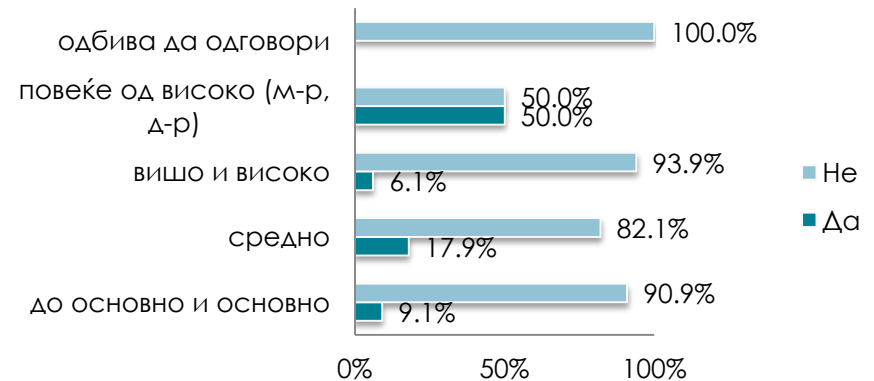
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

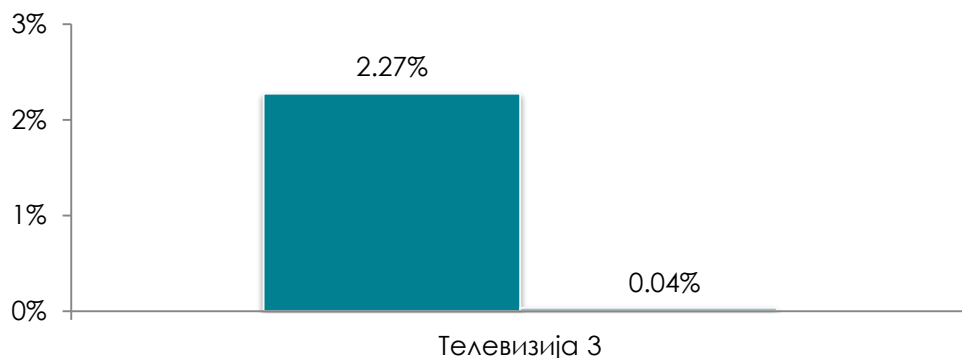
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 35: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Телевизија 3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д7 Стогово во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 36: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Дибра	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 37: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Дибра	2.27%	0.04%

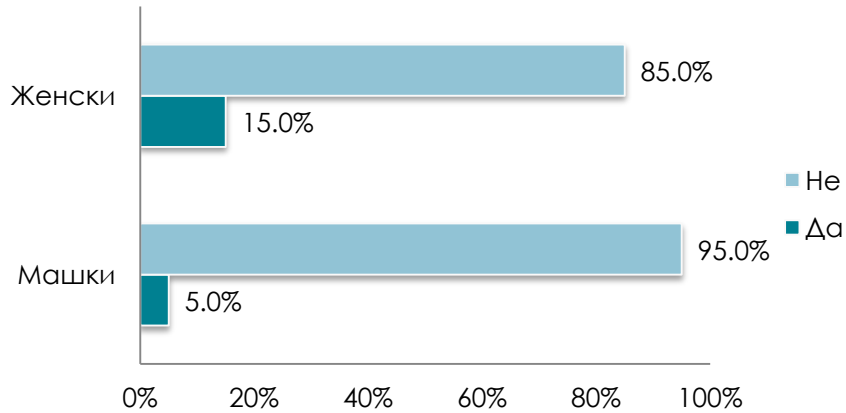
<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

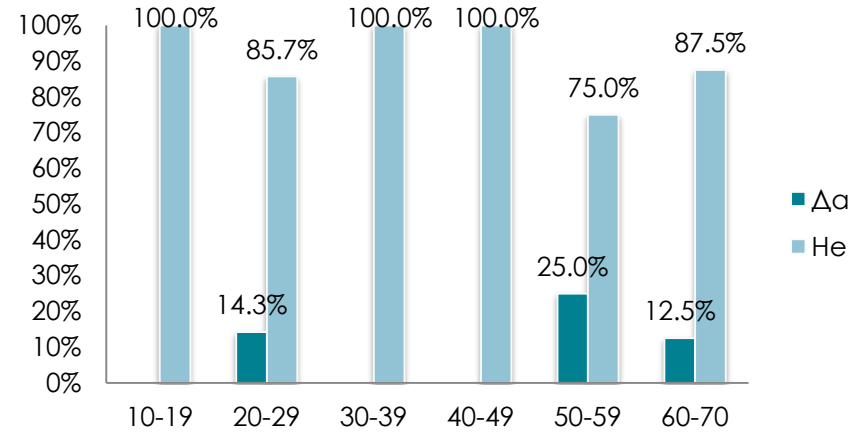
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

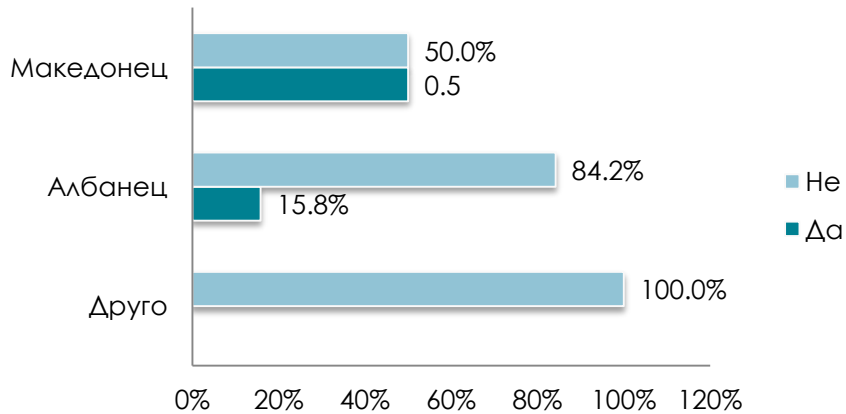
ПОЛ



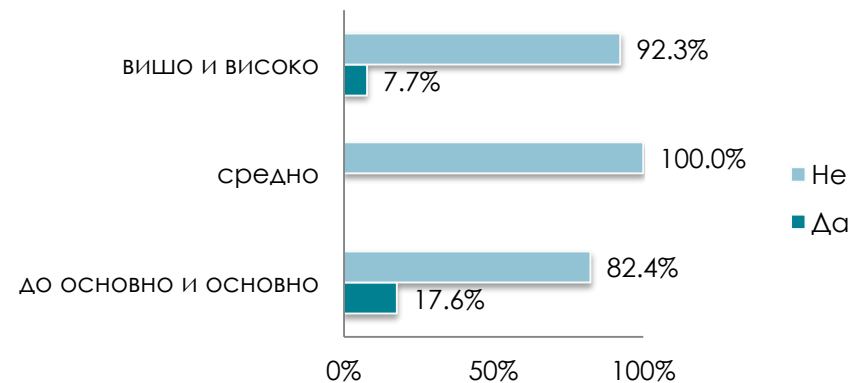
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

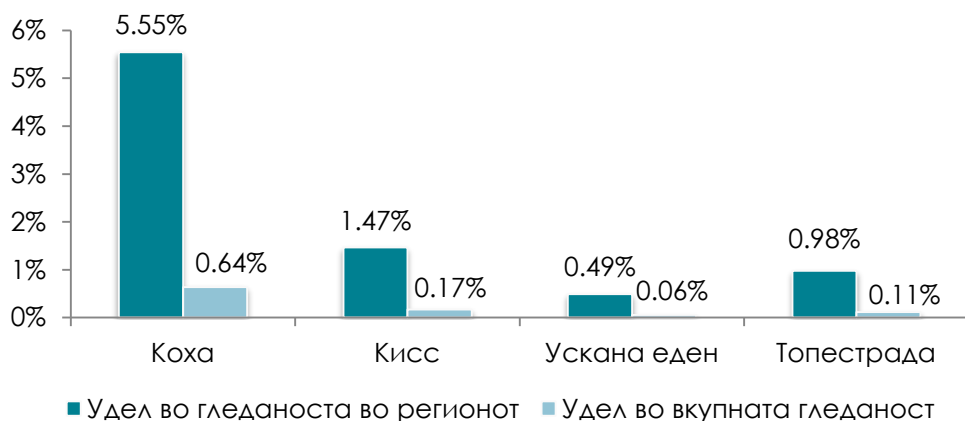
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 38: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Коха	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.04%	0.08%	0.13%	0.00%	0.00%	0.13%	0.13%	0.13%	0.13%	0.42%	0.33%	0.33%	0.29%	0.17%	0.00%
Кисс	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.08%	0.21%	0.13%	0.08%	0.04%	0.00%
Ускана еден	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.08%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%
Топестрада	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.04%	0.13%	0.04%	0.08%	0.04%	0.04%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д8 Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$
<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</p>	$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}$

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 39: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Δye	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.08%	0.04%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%
Г-ТВ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%	0.04%	0.13%	0.17%	0.08%	0.04%	0.00%	0.00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 40: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Δye	1.08%	0.06%
Г-ТВ	1.80%	0.09%

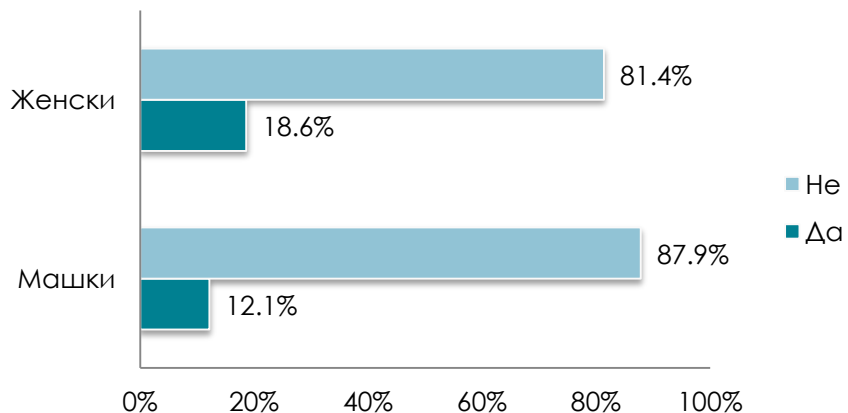
<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)</p>	<p>популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден</p> <p>=</p> <p>вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот</p>
<p>Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)</p>	<p>популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден</p> <p>=</p> <p>вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија</p>

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

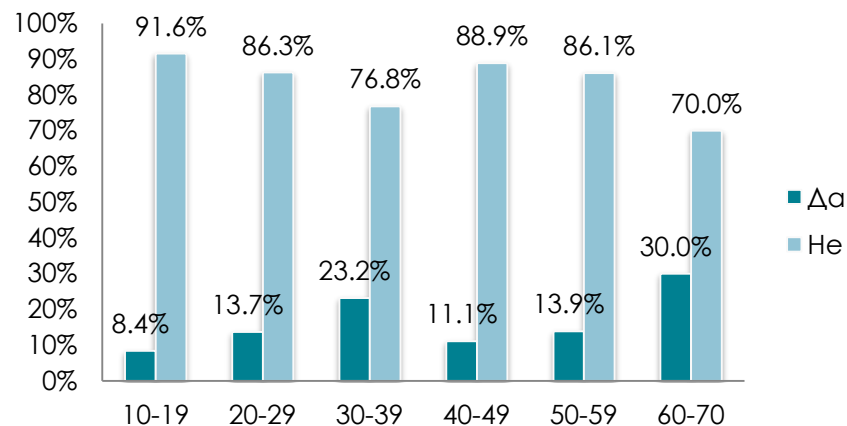
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

База: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

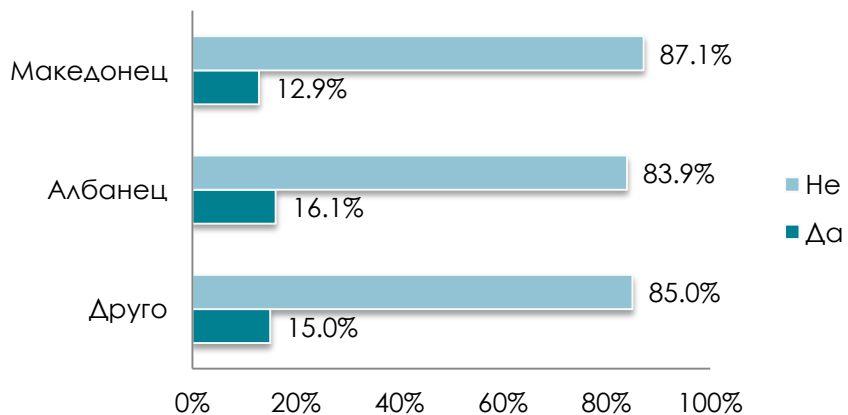
ПОЛ



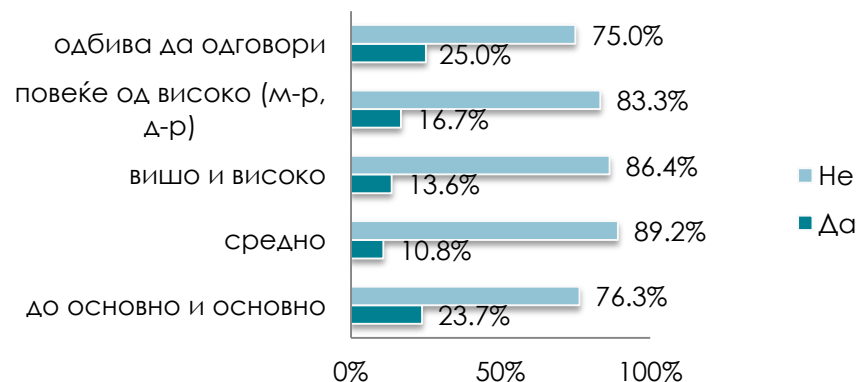
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден



КАКВИ СОДЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Табела бр. 41: Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Содржина	D1 Скопје	D1 Велес	D2 Страцин	D3 Туртел	D4 Боскија	D5 Пелистер	D6 Мали Влај	D7 Стогово	D8 Попова Шапка
Вести	30.1%	25.5%	28.3%	39.7%	31.6%	39.0%	27.8%	30.8%	40.0%
Информативна програма	13.7%	17.0%	8.3%	24.1%	18.4%	22.0%	16.7%	23.1%	17.8%
Образовна и документарна програма	4.1%	6.4%	6.7%	5.2%	13.2%	8.5%	13.9%	15.4%	4.4%
Спортска програма	2.7%	4.3%	6.7%	3.4%	0.0%	3.4%	5.6%	0.0%	0.0%
Забавна и/или музичка програма	13.7%	17.0%	20.0%	6.9%	10.5%	10.2%	22.2%	23.1%	23.3%
Игран филм	16.4%	14.9%	8.3%	10.3%	7.9%	3.4%	11.1%	0.0%	3.3%
Сериски филм	16.4%	8.5%	20.0%	8.6%	7.9%	11.9%	2.8%	0.0%	8.9%
Утринска програма	2.7%	4.3%	0.0%	1.7%	2.6%	1.7%	0.0%	7.7%	2.2%
Програма за деца	0.0%	2.1%	1.7%	0.0%	7.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТВ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 42: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
1	Сител	38.88%
2	Канал 5	30.17%
3	Алсат-М	14.92%
4	Телма	11.83%
5	24 Вести	11.42%
6	Алфа	10.54%
7	MTB 1	9.17%
8	Фох	5.96%
9	Sport Klub	4.58%
10	National Geographic	3.83%
11	ТВ 21	3.71%
12	Discovery	3.54%
13	1 ТВ	3.54%
14	MTB 2	3.21%
15	Шења	2.92%
16	Top Channel	2.79%
17	Клан Македонија	2.58%
18	НВО	2.17%
19	TV 1000	2.13%
20	MPT Собраниски сервис	2.13%
21	Fox Life	1.67%
22	ТВ Сонце	1.63%
23	Cinemanija	1.54%
24	Arena	1.54%
25	ATV (турски канал)	1.54%
26	Наша ТВ	1.42%
27	PINK	1.38%
28	TV Show	1.33%
29	RTS	1.25%
30	TV Star	1.17%
31	Cinestar	1.08%
32	Boomerang	1.04%
33	Animal Planet	0.92%
34	MTV	0.92%
35	Grand TV	0.92%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
38	HRT	0.83%
39	VH1	0.79%
40	DM	0.79%
41	Fox Crime	0.75%
42	AXN	0.71%
43	24 Kitchen	0.71%
44	Eurosport	0.71%
45	Kanal D	0.67%
46	Fox Movies	0.63%
47	Viasat History	0.58%
48	RTK	0.58%
49	RTL	0.54%
50	TRT	0.50%
51	TVSH	0.50%
52	Film Action	0.50%
53	Kanal 7	0.50%
54	Picaboo	0.50%
55	Cartoon Network	0.46%
56	FLN	0.46%
57	Balkanika	0.46%
58	Vision+	0.42%
59	TLC	0.38%
60	Travel	0.33%
61	Tring	0.33%
62	Nickelodeon	0.33%
63	KTV (Kohavision TV)	0.33%
64	Hayat	0.29%
65	TV 21 - Косово	0.29%
66	Baby First	0.25%
67	ID	0.25%
68	Baby TV	0.21%
69	Лов и риболов	0.17%
70	Al Jazeera	0.17%
71	TV 8	0.17%
72	Nova TV - Хрватски	0.17%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
75	Fashion TV	0.13%
76	E! Entertainment	0.13%
77	Super Sport	0.13%
78	Bang Bang	0.13%
79	CNN	0.13%
80	BBC	0.13%
81	Fantasy	0.13%
82	Planeta	0.08%
83	M1	0.08%
84	Yugoton	0.08%
85	Viasat Explorer	0.08%
86	Stop TV	0.08%
87	Cufo	0.08%
88	Science channel	0.08%
89	Klan Kosova	0.08%
90	Viasat Nature	0.04%
91	Folk+	0.04%
92	Tring Comedy	0.04%
93	Film Hits	0.04%
94	BN	0.04%
95	Happy TV	0.04%
96	B92	0.04%
97	Rai Uno	0.04%
98	Top News	0.04%
99	ZDF	0.04%
100	Max M	0.04%
101	Junior TV	0.04%
102	Food Network	0.04%
103	24 News	0.04%
104	Russia Today	0.04%
105	Classic TV	0.04%
106	Peace TV	0.04%
107	Luxe TV	0.04%
108	N1	0.04%
109	Друго	0.79%

$$\text{Просечен дневен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$



национален ТВ канал

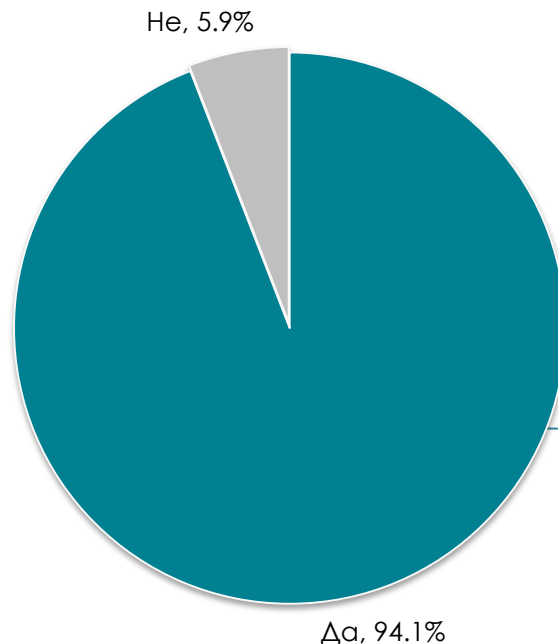


ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија



**Просечен неделен
досег на
телевизиите**

популација што се изјаснила дека
гледала ТВ во било кој период од
претходната седмица

= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала ТВ во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$

Табела бр. 43: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	92.5%	95.8%	91.4%	92.0%	94.1%	96.7%	95.7%	96.7%	93.5%	96.0%	93.3%	93.9%	95.2%	91.1%	90.5%	93.7%	96.1%	94.6%	95.0%	95.9%	94.1%
Не	7.5%	4.2%	8.6%	8.0%	5.9%	3.3%	4.3%	3.3%	6.5%	4.0%	6.7%	6.1%	4.8%	8.9%	9.5%	6.3%	3.9%	5.4%	5.0%	4.1%	5.9%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%


ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 44: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег	Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег	Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
1	Сител	53.88%	41	Наша ТВ	1.83%	81	Nova TV - Хрватски	0.21%
2	Канал 5	45.04%	42	Viasat History	1.79%	82	Fantasy	0.21%
3	Алсат-М	21.54%	43	MTV	1.75%	83	Baby TV	0.21%
4	Телма	19.58%	44	Kanal D	1.75%	84	E! Entertainment	0.17%
5	24 Вести	16.54%	45	Film Action	1.54%	85	Tring Comedy	0.17%
6	Алфа	15.33%	46	Fox Movies	1.50%	86	RTV 21	0.17%
7	MTB 1	15.25%	47	TRT	1.46%	87	Science channel	0.17%
8	Fox	11.54%	48	RTK	1.33%	88	BN	0.13%
9	Sport Klub	11.38%	49	RTL	1.33%	89	Top News	0.13%
10	National Geographic	8.13%	50	Cartoon Network	1.29%	90	Film Comedy	0.13%
11	Discovery	7.75%	51	AXN	1.21%	91	M1	0.13%
12	ТВ 21	7.33%	52	Picaboo	1.21%	92	Junior TV	0.13%
13	Клан Македонија	6.13%	53	Travel	1.00%	93	Tring Action	0.13%
14	1 ТВ	5.75%	54	TVSH	1.00%	94	Cinemax	0.13%
15	Шења	5.71%	55	FLN	0.88%	95	Minimax	0.08%
16	TV 1000	5.58%	56	Nickelodeon	0.88%	96	Film Hits	0.08%
17	Top Channel	5.38%	57	Vision+	0.83%	97	ZDF	0.08%
18	Arena	5.04%	58	TLC	0.75%	98	Yugoton	0.08%
19	Cinemanija	4.83%	59	TV 8	0.75%	99	Food Network	0.08%
20	HBO	4.25%	60	Tring	0.71%	100	24 News	0.08%
21	MTB 2	4.04%	61	Hayat	0.71%	101	Russia Today	0.08%
22	Animal Planet	3.25%	62	Kanal 7	0.71%	102	Classic TV	0.08%
23	PINK	3.25%	63	Al Jazeera	0.63%	103	Cufo	0.08%
24	Grand TV	3.00%	64	Super Sport	0.58%	104	Peace TV	0.08%
25	TV Show	3.00%	65	Viasat Explorer	0.58%	105	ProSieben	0.08%
26	Fox Life	2.96%	66	Stop TV	0.58%	106	Luxe TV	0.08%
27	ATV (турски канал)	2.96%	67	KTV (Kohavision TV)	0.54%	107	Klan Kosova	0.08%
28	Boomerang	2.75%	68	Baby First	0.50%	108	Sport M	0.08%
29	DM	2.71%	69	Лов и риболов	0.46%	109	N1	0.08%
30	MPT Собранички сервис	2.63%	70	Viasat Nature	0.46%	110	Sky Deutschland	0.04%
31	TV Star	2.38%	71	Fashion TV	0.38%	111	B92	0.04%
32	Cinestar	2.33%	72	Planeta	0.33%	112	Rai Uno	0.04%
33	RTS	2.33%	73	TV 21 - Косово	0.33%	113	Max M	0.04%
34	VH1	2.25%	74	ID	0.29%	114	Samanyol	0.04%
35	Eurosport	2.04%	75	Bang Bang	0.29%	115	Kral	0.04%
36	Balkanika	2.00%	76	CNN	0.29%	116	Filmbox	0.04%
37	ТВ Сонце	2.00%	77	BBC	0.29%	117	PowerTurk	0.04%
38	24 Kitchen	1.96%	78	Folk+	0.25%	118	Fight Channel	0.04%
39	Fox Crime	1.92%	79	Happy TV	0.25%	119	TLT	0.04%
40	HRT	1.88%	80	Da Vinci	0.21%	120	Друго	2.33%

$$\text{Просечен неделен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$$

 национален ТВ канал

 ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РЕГИОНАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНИОТ РЕГИОН ВО КОЈ ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



Просечен неделен доseg на регионален ТВ канал во регионот

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица

$$= \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветниот регион}}$$

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ЛОКАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНАТА ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 45: Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ
О. Велес, О.Чашка и О. Градско	Здравкин	12,50%
	Канал 21	12,50%
О. Св. Николе и О. Лозово	Свет	19,23%
О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане	ТВ Плус	6,96%
	Феста	5,06%
О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци	Канал 8	11,11%
	Кочани-ЛД	9,88%
О. Кратово и О. Пробиштип	Протел	17,65%
О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран	Нова – Гевгелија	15,25%
О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод	Гурра	8,64%
	Аниса	3,70%
	Ускана	14,81%
О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани	Канал Визија	13,64%
О. Струга и О. Вевчани	Спектра	8,00%
	Калтрина	9,33%
О. Охрид и О. Дебарца	Морис	15,49%
О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша	Дибра	12,50%
О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње	Дуге	3,80%
	Г-ТВ	12,03%

***Просечен неделен досег на локален ТВ канал (WEEKLY REACH)**

популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица
=
популација во соодветната територија

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

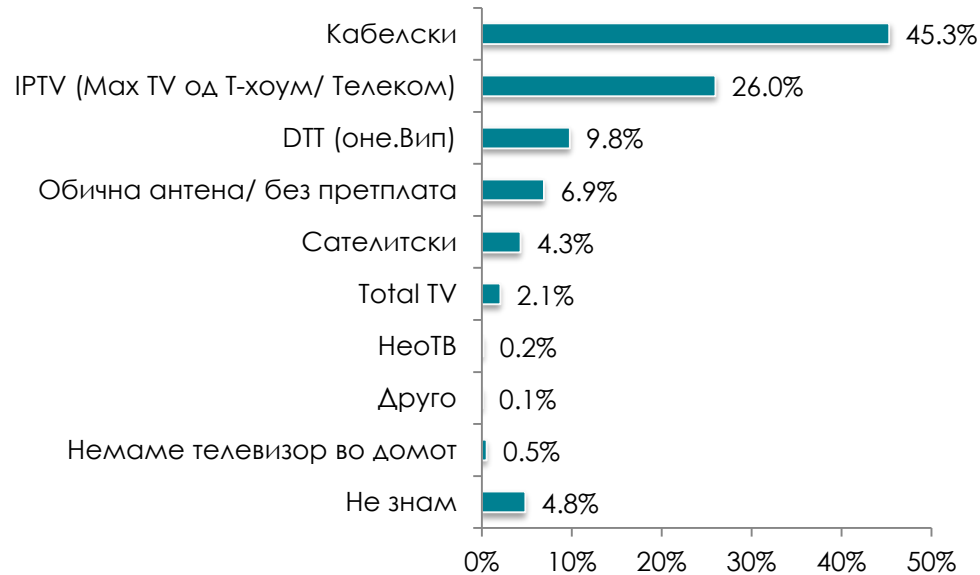
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 46а: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Едо	57.6%	42.4%	3.0%	15.2%	18.2%	24.2%	9.1%	30.3%	66.7%	18.2%	15.2%	100%
Шутел	60.0%	40.0%	10.0%	30.0%	20.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%	0.0%	90.0%	100%
Коха	53.4%	46.6%	14.6%	18.4%	24.3%	15.5%	13.6%	13.6%	1.0%	94.2%	4.9%	100%
Кисс	31.3%	68.8%	18.8%	25.0%	18.8%	12.5%	6.3%	18.8%	56.3%	37.5%	6.3%	100%
Феста	50.0%	50.0%	25.0%	0.0%	37.5%	12.5%	0.0%	25.0%	0.0%	87.5%	12.5%	100%
Тера	42.0%	58.0%	10.0%	8.0%	18.0%	22.0%	16.0%	26.0%	84.0%	10.0%	6.0%	100%
Канал Визија	46.7%	53.3%	20.0%	26.7%	0.0%	20.0%	20.0%	13.3%	86.7%	6.7%	6.7%	100%
Калтрина	42.9%	57.1%	0.0%	14.3%	28.6%	14.3%	0.0%	42.9%	0.0%	71.4%	28.6%	100%
Морис	18.2%	81.8%	0.0%	9.1%	27.3%	27.3%	36.4%	0.0%	72.7%	9.1%	18.2%	100%
Дибра	20.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100%
Кочани-ЛД	50.0%	50.0%	12.5%	25.0%	12.5%	25.0%	12.5%	12.5%	75.0%	0.0%	25.0%	100%
Стар	40.0%	60.0%	17.1%	11.4%	17.1%	22.9%	20.0%	11.4%	88.6%	0.0%	11.4%	100%
Ирис	39.3%	60.7%	17.9%	7.1%	21.4%	21.4%	21.4%	10.7%	92.9%	0.0%	7.1%	100%
Протел	83.3%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
Сител 2	47.6%	52.4%	19.0%	9.5%	19.0%	33.3%	9.5%	9.5%	52.4%	14.3%	33.3%	100%
Кобра	50.0%	50.0%	12.5%	25.0%	0.0%	37.5%	18.8%	6.3%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
Вис	43.8%	56.3%	15.6%	12.5%	12.5%	25.0%	18.8%	15.6%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
Здравкин	50.0%	50.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	40.0%	90.0%	0.0%	10.0%	100%
Канал 21 - Велес	60.0%	40.0%	10.0%	0.0%	10.0%	30.0%	30.0%	20.0%	90.0%	0.0%	10.0%	100%
Ера	46.7%	53.3%	13.3%	11.1%	20.0%	20.0%	22.2%	13.3%	2.2%	95.6%	2.2%	100%
Дуе	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	33.3%	16.7%	0.0%	83.3%	16.7%	100%
Спектра	16.7%	83.3%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	66.7%	16.7%	100%
Нова - Гевгелија	44.4%	55.6%	0.0%	22.2%	11.1%	22.2%	33.3%	11.1%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
КТВ	51.4%	48.6%	20.0%	14.3%	11.4%	28.6%	11.4%	14.3%	88.6%	0.0%	11.4%	100%
Амазон	25.0%	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	75.0%	0.0%	25.0%	100%
Ускана	50.0%	50.0%	0.0%	16.7%	33.3%	25.0%	8.3%	16.7%	16.7%	66.7%	16.7%	100%
ТВ М	50.0%	50.0%	27.8%	5.6%	11.1%	16.7%	22.2%	16.7%	94.4%	0.0%	5.6%	100%
Гурра	57.1%	42.9%	0.0%	0.0%	57.1%	14.3%	0.0%	28.6%	14.3%	85.7%	0.0%	100%
МТМ	41.7%	58.3%	0.0%	33.3%	16.7%	8.3%	16.7%	25.0%	83.3%	8.3%	8.3%	100%
Канал 8	55.6%	44.4%	22.2%	11.1%	11.1%	33.3%	11.1%	11.1%	88.9%	0.0%	11.1%	100%
Г-ТВ	42.1%	57.9%	26.3%	26.3%	21.1%	15.8%	5.3%	5.3%	5.3%	78.9%	15.8%	100%
Свет	60.0%	40.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	40.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
ТВ Плус	54.5%	45.5%	27.3%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	0.0%	63.6%	36.4%	0.0%	100%
Аниса	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	25.0%	75.0%	0.0%	100%
Топ естрада	44.4%	55.6%	16.7%	16.7%	22.2%	27.8%	16.7%	0.0%	0.0%	94.4%	5.6%	100%
Ускана еден	85.7%	14.3%	14.3%	28.6%	28.6%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	85.7%	14.3%	100%
Телевизија 3	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100%

НА КАКОВ ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК Е ПРИКЛУЧЕН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗОР ВО ВАШИОТ ДОМ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 47: Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Алба- нец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Кабелски	43.6%	47.0%	43.5%	43.2%	46.5%	45.7%	48.2%	46.0%	49.1%	40.7%	33.3%	40.7%	44.4%	53.7%	56.4%	49.8%	46.4%	50.3%	47.5%	36.8%	45.3%
IPTV (Max TV од Телеком)	27.3%	24.6%	28.4%	27.9%	24.0%	26.8%	26.7%	19.6%	26.4%	28.1%	18.0%	36.5%	19.3%	16.3%	14.1%	16.1%	21.1%	26.2%	12.5%	34.2%	26.0%
ДТТ (оне.Вип)	9.5%	10.1%	10.1%	10.8%	10.8%	10.2%	9.2%	6.2%	10.8%	6.9%	10.6%	8.0%	15.0%	11.3%	14.5%	10.7%	12.2%	6.0%		6.4%	9.8%
Обична антена/ без претплата	8.1%	5.7%	2.9%	5.2%	8.0%	6.4%	7.7%	14.9%	5.1%	8.6%	14.1%	5.1%	7.5%	8.9%	5.0%	10.7%	6.9%	4.7%	25.0%	7.0%	6.9%
Сателитски	4.2%	4.4%	2.5%	6.0%	5.0%	4.7%	1.8%	5.4%	1.0%	7.8%	15.7%	5.1%	2.7%	3.0%	3.6%	3.9%	1.9%	5.4%	7.5%	6.7%	4.3%
Total TV	2.2%	1.9%	1.1%	3.0%	1.6%	2.8%	2.1%	1.8%	2.7%	0.0%	3.5%	1.4%	3.7%	1.0%	1.4%	4.4%	4.2%	2.7%	0.0%	0.0%	2.1%
НеоТВ	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%
Друго	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.1%
Немаме телевизор во домот	0.7%	0.3%	0.6%	1.1%	0.2%	0.2%	0.6%	0.4%	0.5%	0.7%	0.4%	0.1%	1.6%	0.5%	0.9%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%
Не знам	4.0%	5.7%	10.5%	2.8%	3.4%	2.4%	3.7%	5.8%	4.2%	6.8%	3.9%	2.6%	5.9%	5.4%	4.1%	4.4%	6.1%	4.0%	7.5%	7.8%	4.8%
Вкупно	100.0%	100.0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

