



ПОДАТОЦИ ЗА ДОСЕГОТ НА
РАДИОСТАНИЦИТЕ И ЗА УДЕЛОТ ВО ВКУПНАТА
ГЛЕДАНОСТ НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ

СОДРЖИНА

Користени формули за пресметување на показателите.....	3
Методологија и примерок.....	4
Радиодифузни региони.....	5
Примерок.....	6
Радио.....	10
Телевизија.....	24

КОРИСТЕНИ ФОРМУЛИ ЗА ПРЕСМЕТУВАЊЕ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ

Просечен дневен досег на радио станиците = популација што се изјаснила дека слушала радио во кој било период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен дневен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во кој било период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен дневен досег на радио станицата од Скопје = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во кој било период од претходниот ден / популација во Скопје

Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во кој било период од претходниот ден / популација на територијата на која што зрачи радио станицата

Просечен неделен досег на радио станиците = популација што се изјаснила дека слушала радио во кој било период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на радио станицата = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во кој било период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на радио станицата во Скопје = популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во кој било период од претходната седмица / популација во Скопје

Просечен дневен досег на телевизиите = популација што се изјаснила дека гледала ТВ во кој било период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа = популација што се изјаснила дека гледала ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во кој било период од претходниот ден / вкупна популација

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност) = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во кој било период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

Просечен дневен досег на регионалните и локалните канали = популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во кој било период од претходниот ден / вкупна популација

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот) = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во кој било период од претходниот ден / вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Просечен дневен досег на ТВ каналот = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во кој било период од претходниот ден / вкупна популација

Просечен неделен досег на телевизиите = популација што се изјаснила дека гледала ТВ во кој било период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на ТВ каналот = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во кој било период од претходната седмица / вкупна популација

Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот = популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во кој било период од претходната седмица / популација во соодветниот регион

Просечен неделен досег на локален ТВ канал = популација што го гледала ТВ каналот во кој било период од претходната седмица / популација во соодветната територија

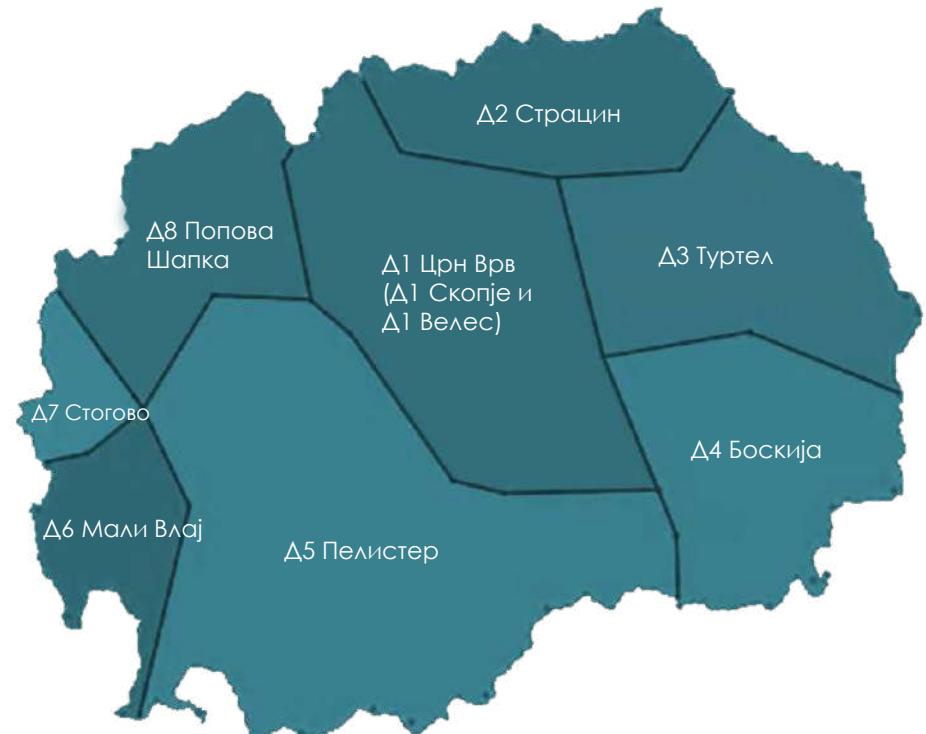
МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Во анкетата се користи полу - структуриран прашалник изработен во соработка со Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
- Анкетирањето се врши со CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетирање: од 10:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 9.600 испитаници
- Примерокот е репрезентативен на ниво на Република Македонија според регион, пол, возраст и националност и е изработен врз основа на официјалните податоци од Државен завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2021“

*Методологијата според која се спроведува истражувањето е пропишана во тендерската документација по оглас за дodelување на договор за јавна набавка број на оглас 03114/2022, објавен на 01.03.2022 година од страна на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

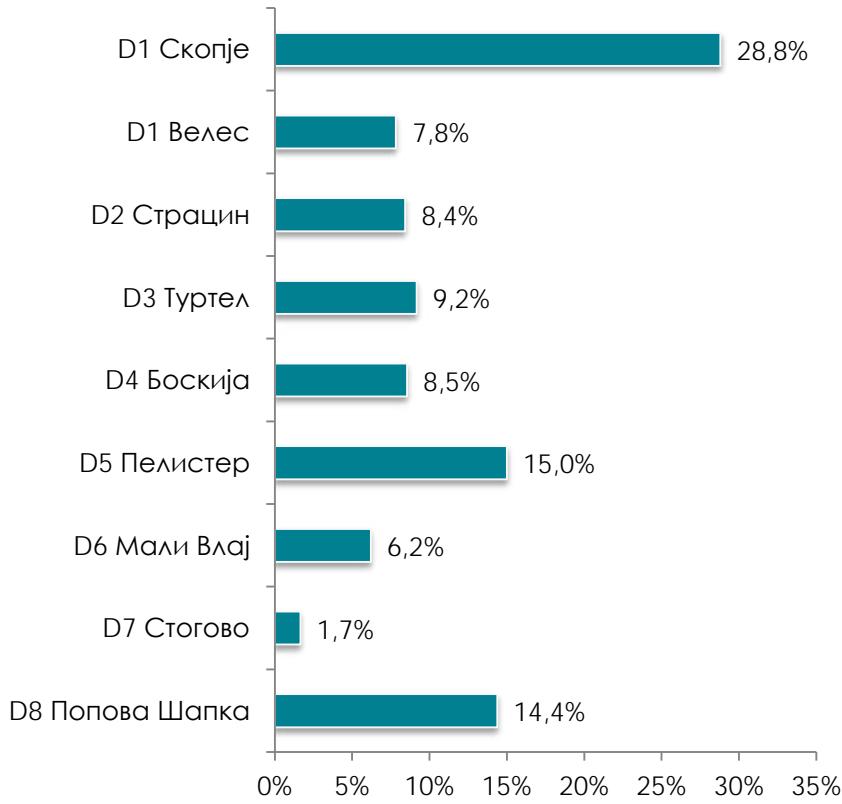
РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Δ1 (Црн Врв), Δ2 (Страцин), Δ3 (Туртел), Δ4 (Боскија), Δ5 (Пелистер), Δ6 (Мали Влај), Δ7 (Стогово) и Δ8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Δ1 се состои од два подрегиони Δ1 Скопје и Δ1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Δ1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



ПРИМЕРОК

РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН



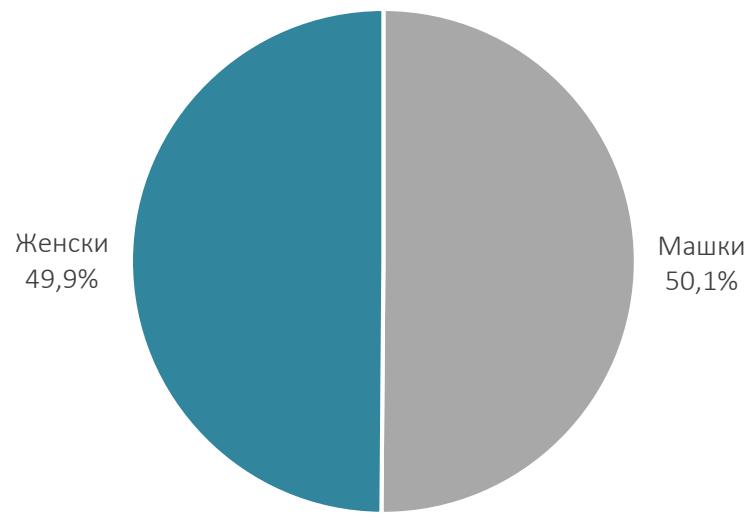
Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

Општина	Испитаници	Општина	Испитаници	Општина	Испитаници
Скопје	3115	Неготино	95	М.Каменица	30
Куманово	510	Свети Николе	83	Кривогаштани	30
Тетово	456	Дебар	79	Могила	29
Битола	439	Делчево	75	Чешиново	27
Прилеп	365	Брвеница	74	Пласница	24
Гостивар	322	Виница	73	Демир Капија	21
Охрид	271	Ресен	73	Росоман	21
Струга	268	Долнени	72	Ранковце	21
Струмица	259	Пробиштип	70	Пехчево	21
Велес	251	Босилово	63	Дебарца	19
Штип	230	Берово	59	С.Нагоричане	18
Кичево	207	Валандово	58	Конче	18
Кавадарци	189	Василево	54	Центар Жупа	18
Кочани	167	Крушево	46	Градско	17
Радовиш	127	Јегуновце	45	Карбинци	17
Боговиње	124	Кратово	43	Дојран	16
Липково	120	Чашка	39	Новаци	14
Гевгелија	107	Богданци	39	Вевчани	13
Врапчиште	106	Демир Хисар	37	Лозово	12
Желино	101	Ново Село	35	Зрновци	12
Теарце	98	Македонски Брод	31		
К. Паланка	96	Маврово и Ростуша	31		

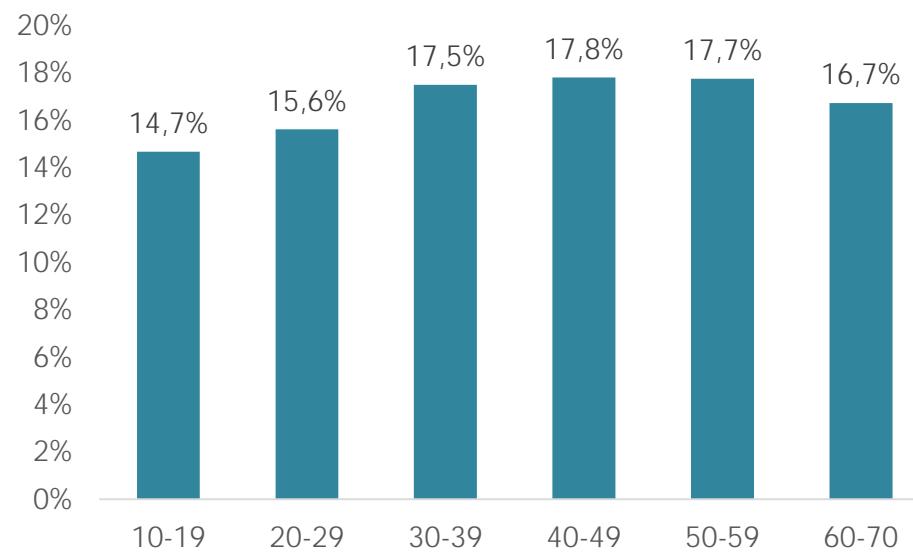
*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

ПРИМЕРОК

ПОЛ

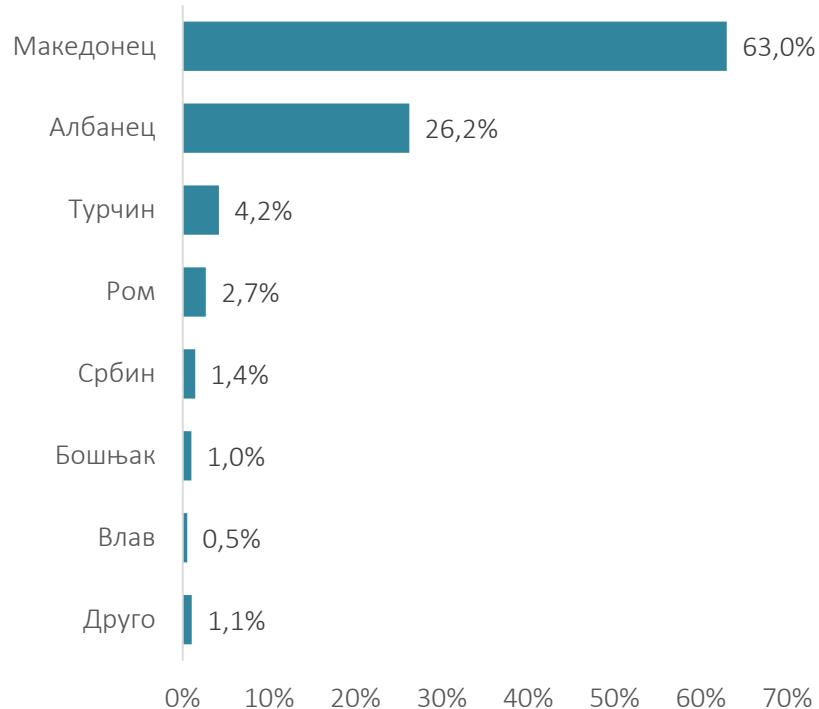


ВОЗРАСТ

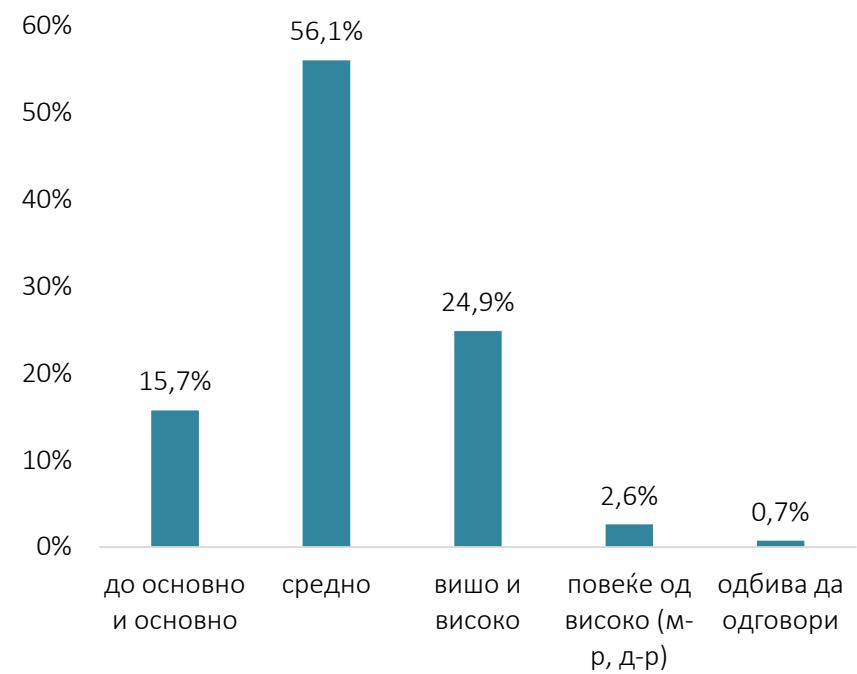


ПРИМЕРОК

НАЦИОНАЛНОСТ

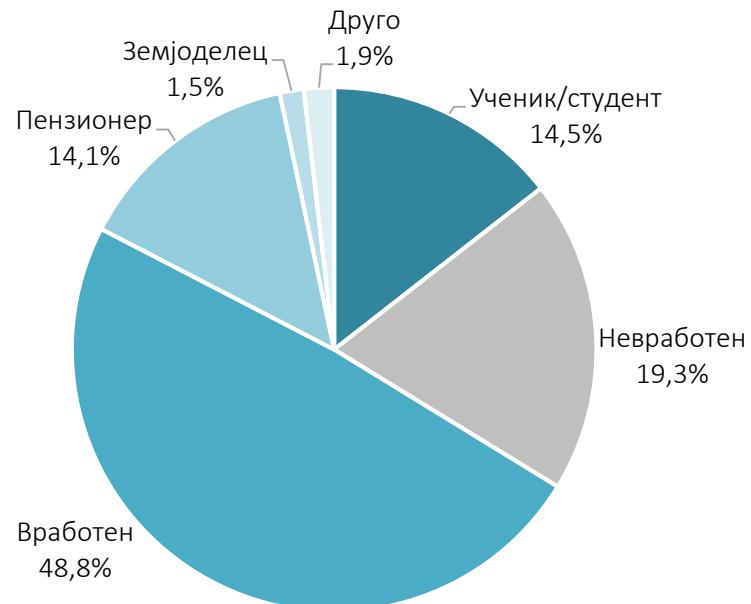


ОБРАЗОВАНИЕ

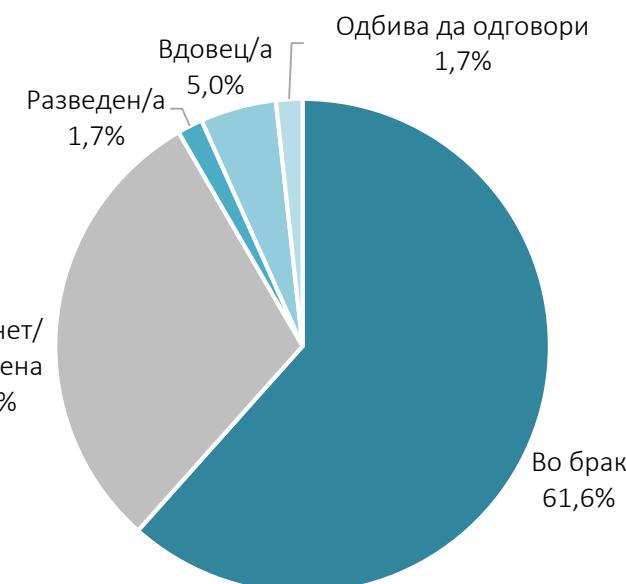


ПРИМЕРОК

РАБОТЕН СТАТУС



СЕМЕЕН СТАТУС

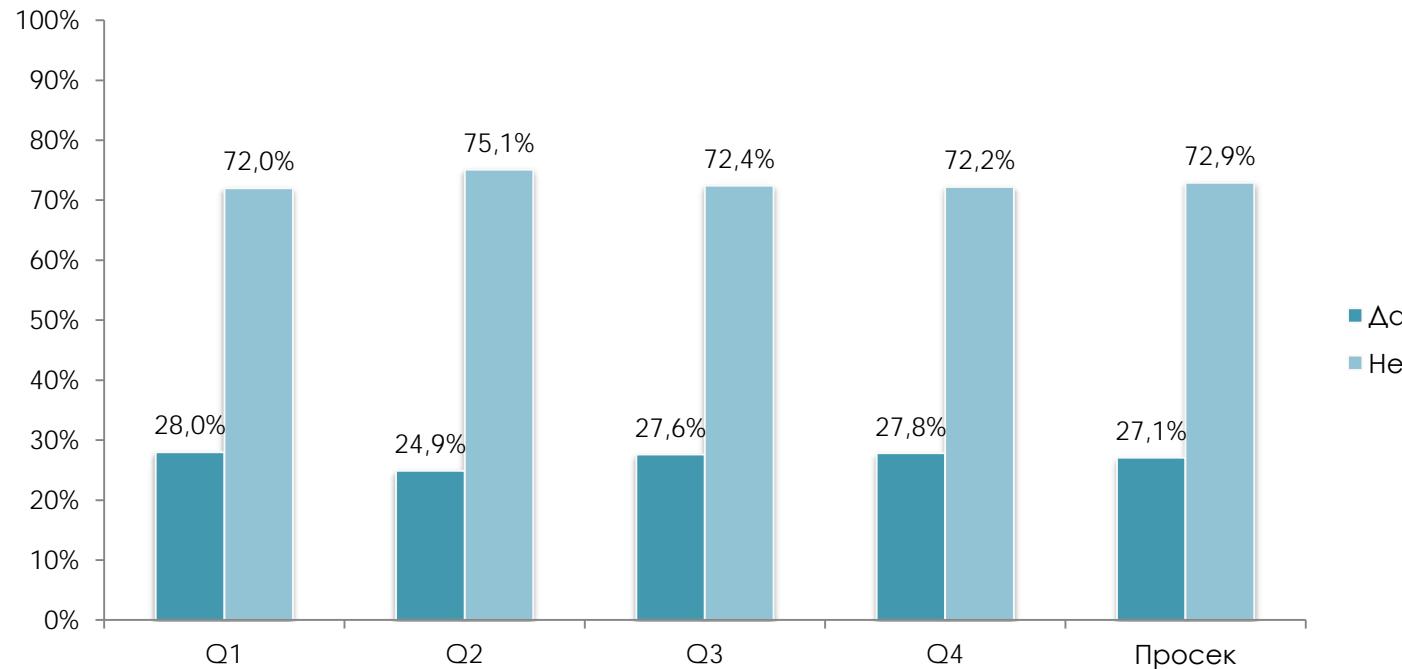




РАДИО

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА КОЕ БИЛО ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



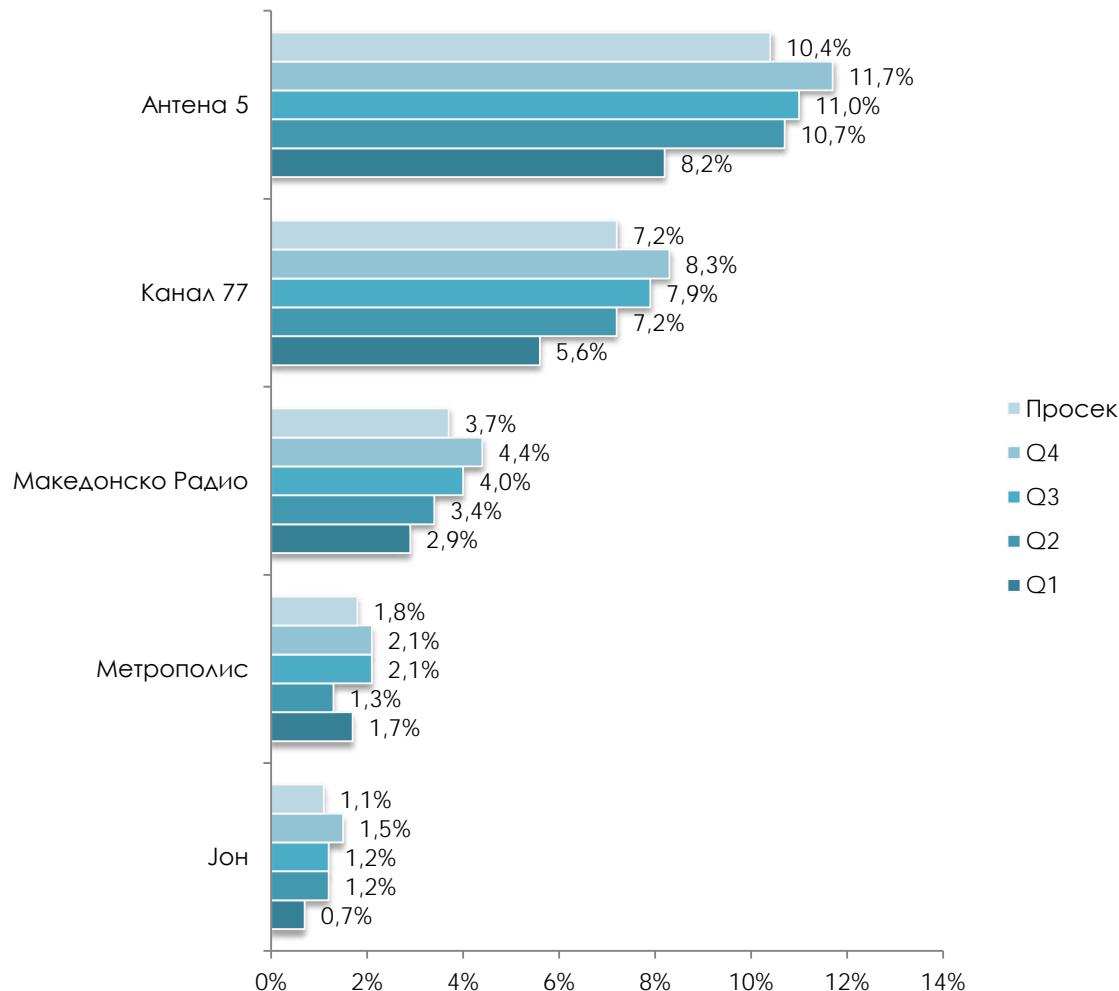
Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН									Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нек	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Струцин	Д3 Тутрел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка		
Да	30,6%	23,5%	24,2%	31,5%	35,3%	32,6%	24,1%	14,1%	31,3%	19,2%	21,3%	33,4%	23,1%	19,8%	26,2%	26,8%	27,2%	27,7%	24,2%	19,3%	27,1%	
Не	69,4%	76,5%	75,8%	68,5%	64,7%	67,4%	75,9%	85,9%	68,7%	80,8%	78,7%	66,6%	76,9%	80,2%	73,8%	73,2%	72,8%	72,3%	75,8%	80,7%	72,9%	
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

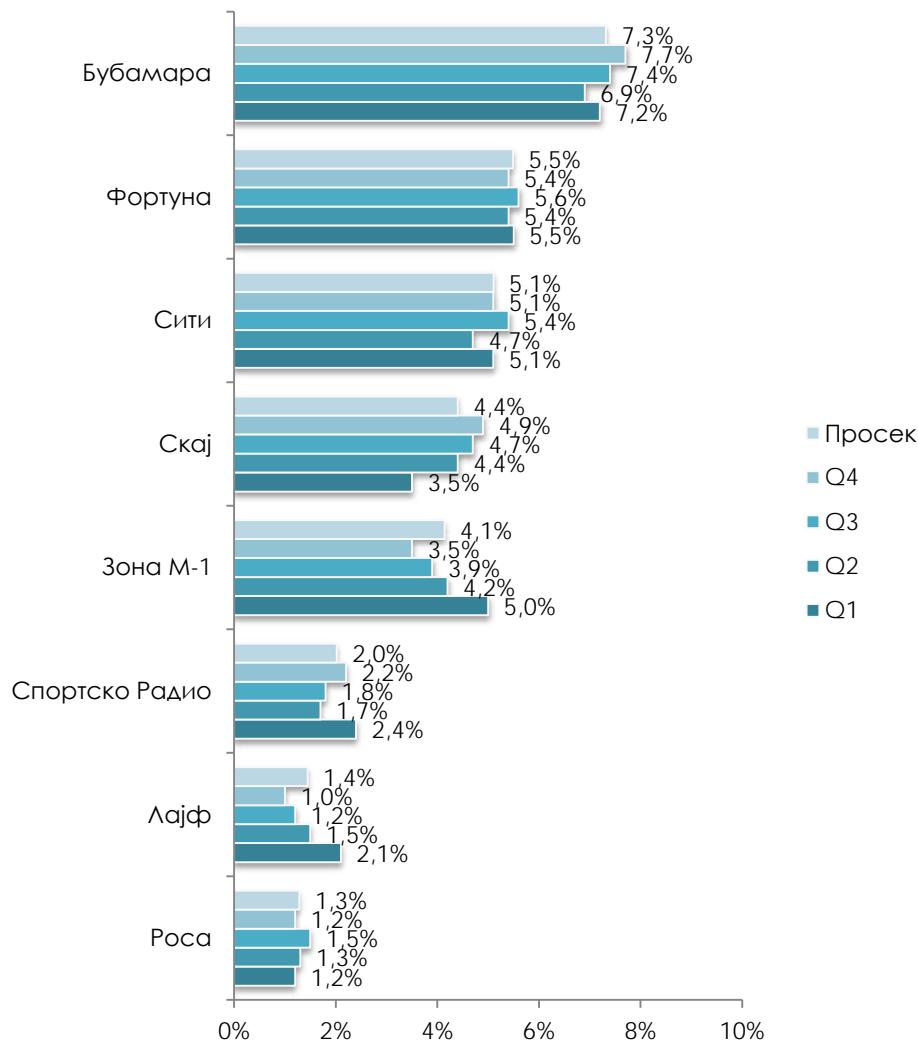
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



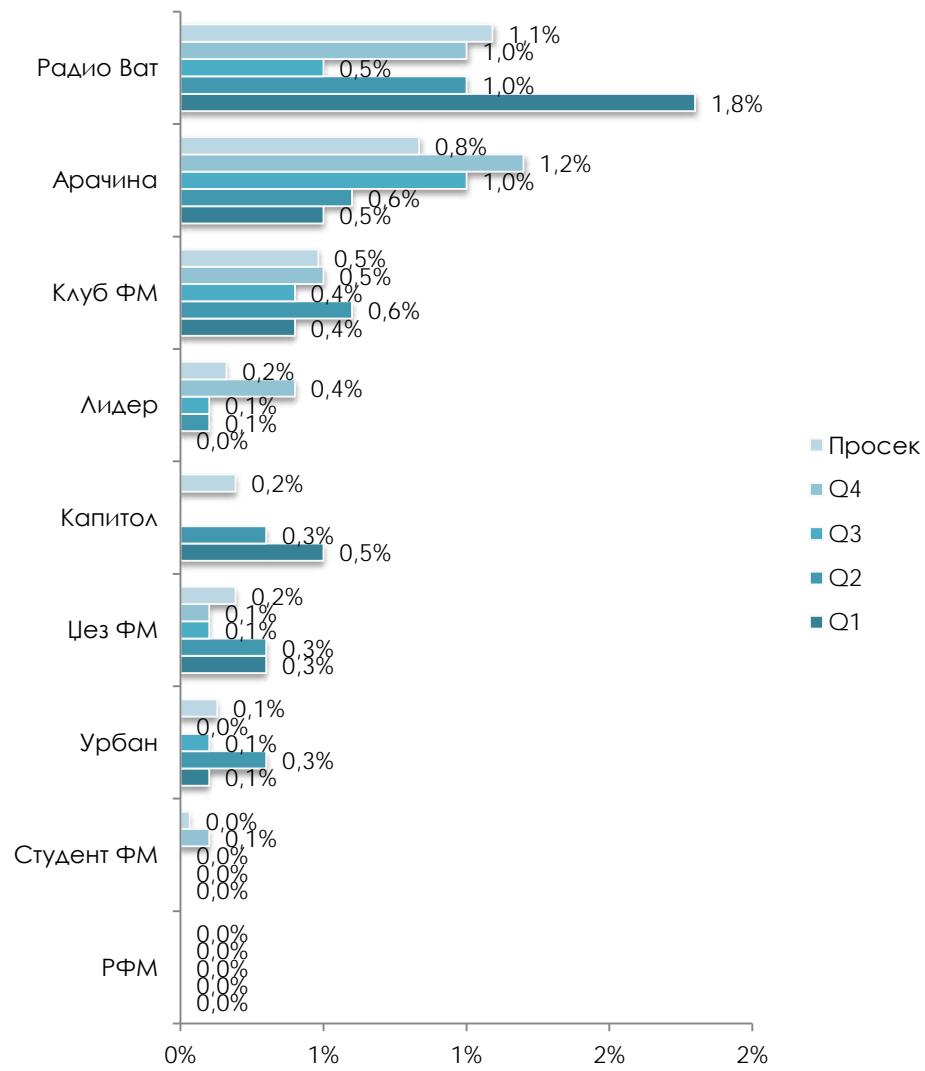
МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходниот ден



*Хит радио во квартал 1 и 2 функционираше под називот Хепирадио



МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

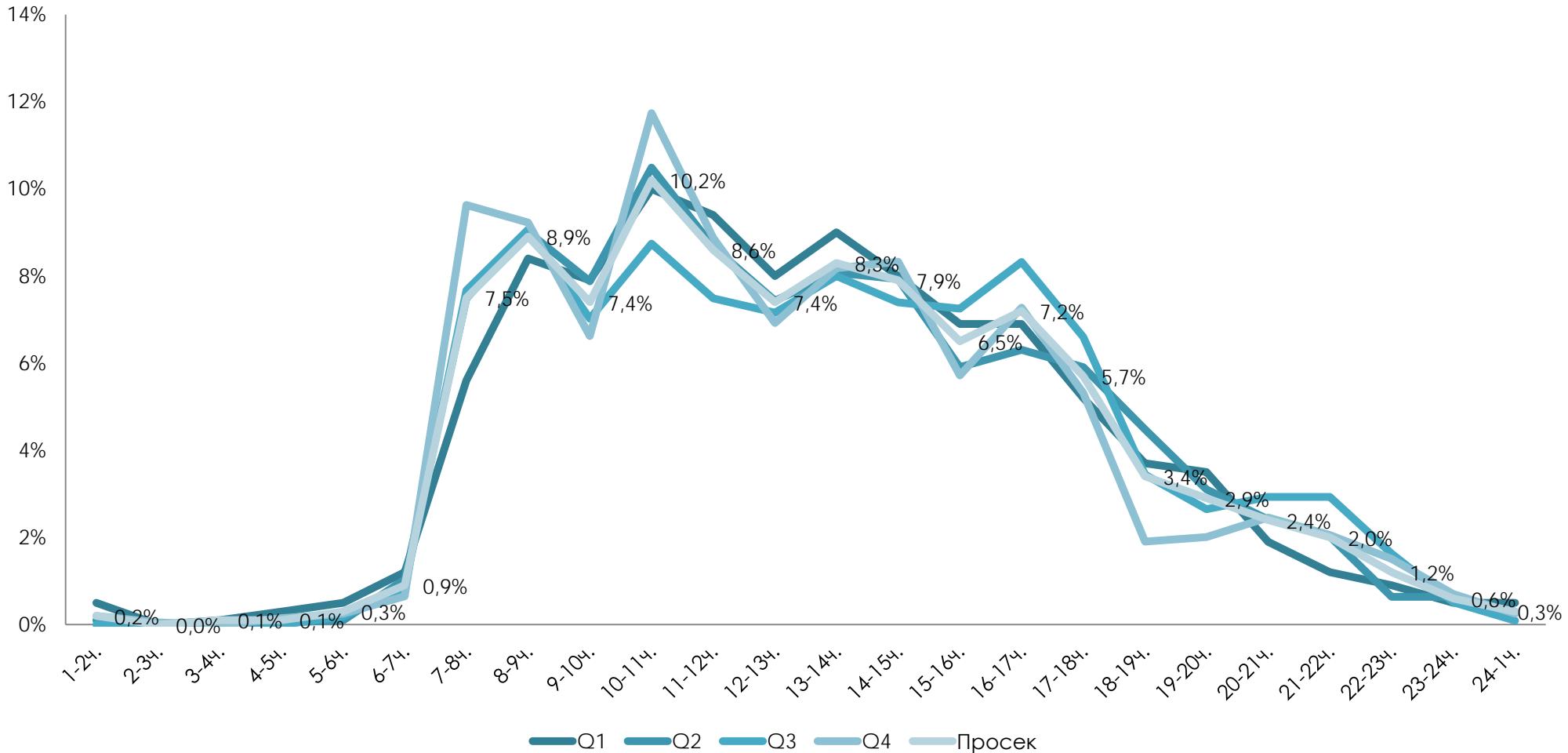
Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)				
		O1	O2	O3	O4	Просек
Берово	Скај радио плус	0,0%	6,7%	13,3%	-	6,7%
Битола	РА 106	2,8%	5,5%	5,5%	5,5%	4,8%
	РА Б-97	0,0%	2,7%	3,6%	3,6%	2,5%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,0%	0,9%	0,0%	1,8%	0,7%
Валандово	РА Валандово	14,3%	20,0%	14,3%	20,0%	17,2%
Велес	РА Годи	0,0%	4,8%	6,3%	6,6%	4,4%
	РА Мерак 5 ФМ	3,1%	9,5%	7,9%	8,2%	7,2%
Виница	РА Ла Коста	5,6%	16,7%	10,5%	16,7%	12,4%
Гостивар	РА Комета	1,3%	3,8%	2,5%	3,7%	2,8%
	Балкан ФМ	2,5%	3,8%	3,7%	3,7%	3,4%
	РА ПРО-ФМ	2,5%	2,5%	3,7%	2,5%	2,8%
Делчево	РА Зора	0,0%	10,5%	5,3%	5,3%	5,3%
Кавадарци	РА Галакси-2002	0,0%	4,3%	2,1%	4,2%	2,7%
	РА Кавадарци	12,8%	19,1%	19,1%	18,8%	17,5%
Кичево	РА Александар Македонски	9,4%	9,6%	7,7%	4,0%	7,7%
	РА Акорд	1,9%	3,8%	5,8%	4,0%	3,9%
	РА Медисон	1,9%	3,8%	3,8%	4,0%	3,4%
	РА Ускана-Плус	0,0%	3,8%	5,8%	4,0%	3,4%
Кочани	Кочани ФМ	4,9%	7,3%	9,5%	11,6%	8,3%
Куманово	РА Јехона	3,1%	4,7%	4,7%	4,0%	4,1%
	Бум	3,9%	7,0%	7,9%	8,0%	6,7%
Кривогаштани	Пела	0,0%	14,3%	12,5%	12,5%	9,8%

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи				
		O1	O2	O3	O4	Просек
Охрид	РА Лав	0,0%	0,0%	-	-	0,0%
	РА Супер	5,9%	8,8%	11,9%	9,0%	8,9%
Неготино	РА Пулс	4,2%	8,3%	8,7%	4,2%	6,4%
Ново Село	Импулс	11,1%	11,1%	12,5%	22,2%	14,2%
	РА 5 Чоки	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%
	РА Меффи	3,3%	3,3%	4,4%	5,5%	4,1%
Прилеп	РА Холидеј	5,5%	5,4%	7,7%	6,6%	6,3%
	РА Еко	0,0%	5,6%	11,8%	16,7%	8,5%
	РА Модеа	5,0%	15,0%	9,5%	9,1%	9,7%
Свети Николе	РА Свети Николе	0,0%	5,0%	4,8%	9,1%	4,7%
	Плеј радио Струга	2,9%	4,5%	6,0%	6,1%	4,9%
Струга	РА Рапи	1,5%	3,0%	4,5%	4,6%	3,4%
	РА Експрес	3,1%	4,6%	7,7%	7,8%	5,8%
	РА Хит	6,2%	3,1%	6,2%	6,3%	5,5%
Струмица	РА Марија Благовест	0,0%	3,1%	4,6%	4,7%	3,1%
	РА Блета	7,0%	5,3%	7,0%	8,7%	7,0%
Тетово	РА Кис	1,8%	3,5%	4,4%	4,4%	3,5%
	РА Плус Форте	3,5%	4,4%	5,3%	4,4%	4,4%
	РА Ред	1,8%	2,7%	1,8%	1,7%	2,0%
	РА 7 / Фама	0,0%	0,9%	1,8%	2,6%	1,3%
	РА Енцелс	1,7%	5,3%	8,6%	8,9%	6,1%
Штип	Универзитетско радио УГД ФМ	0,0%	0,0%	1,7%	1,8%	0,9%
	РА Тайл	17,9%	7,4%	18,5%	20,0%	16,0%
Гевгелија						

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

КАКВИ СОДРЖИНИ СЛУШАВТЕ НА РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија
што слушале радио вчера



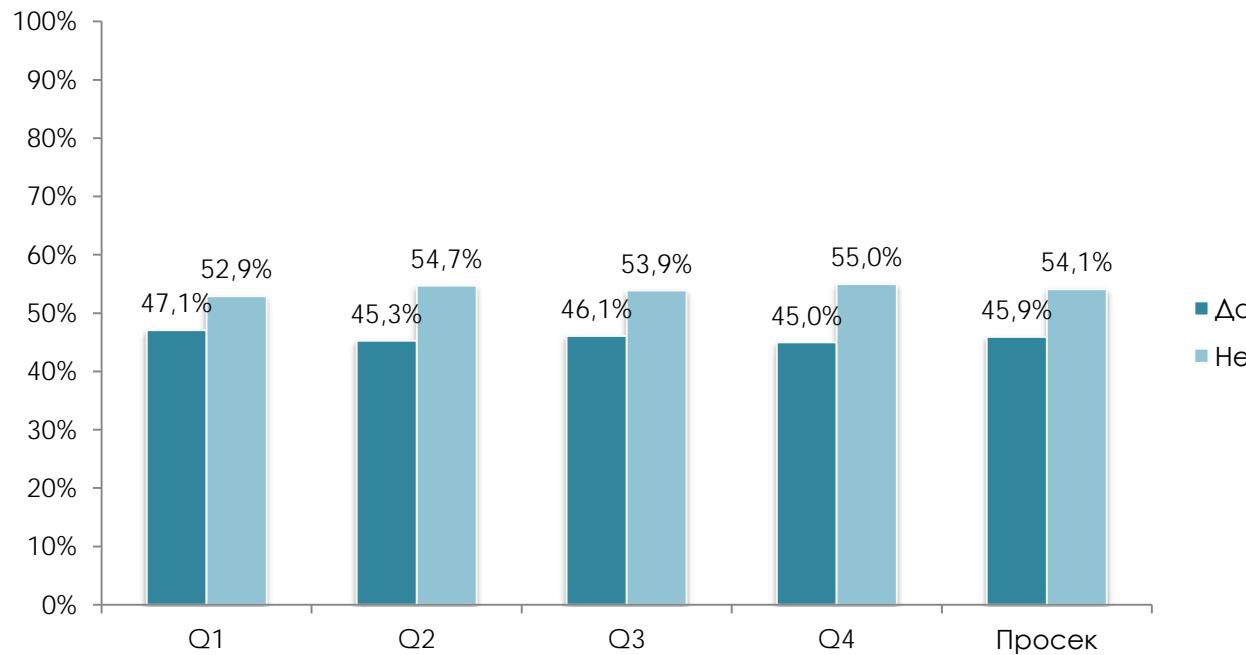
КАДЕ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



**ДАЛИ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ,
ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА НЕКОЕ ДРУГО МЕСТО)?**

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

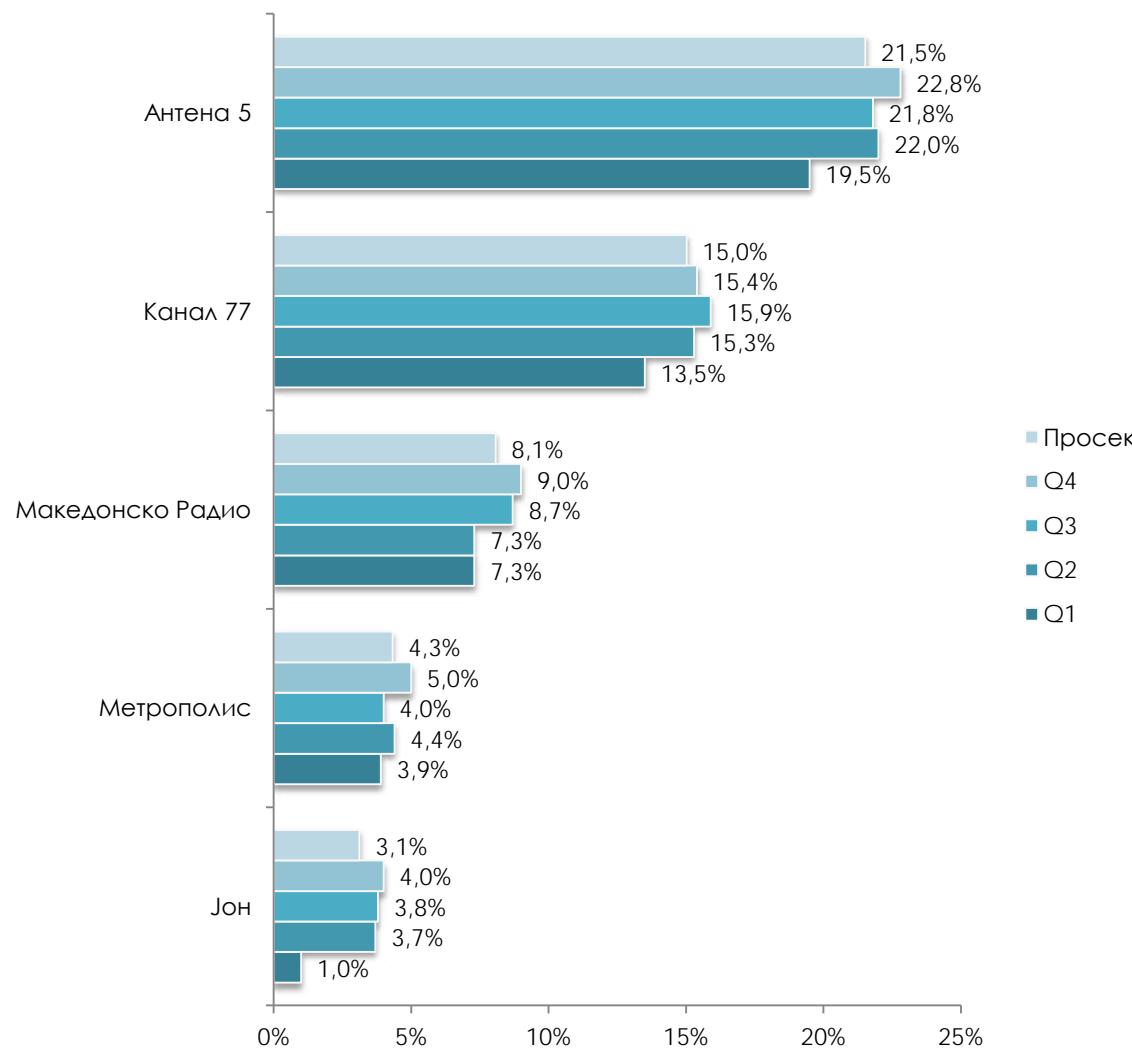


Табела бр. 4: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нек	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Струмица	Д3 Тутел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влаж	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Да	50,2%	41,5%	42,3%	56,3%	57,7%	52,6%	40,3%	25,7%	50,0%	39,9%	36,4%	53,9%	40,8%	37,4%	40,5%	44,9%	44,5%	48,3%	36,7%	40,0%	45,9%
Не	49,8%	58,5%	57,7%	43,7%	42,3%	47,4%	59,7%	74,3%	50,0%	60,1%	63,6%	46,1%	59,2%	62,6%	59,5%	55,1%	55,5%	51,7%	63,3%	60,0%	54,1%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

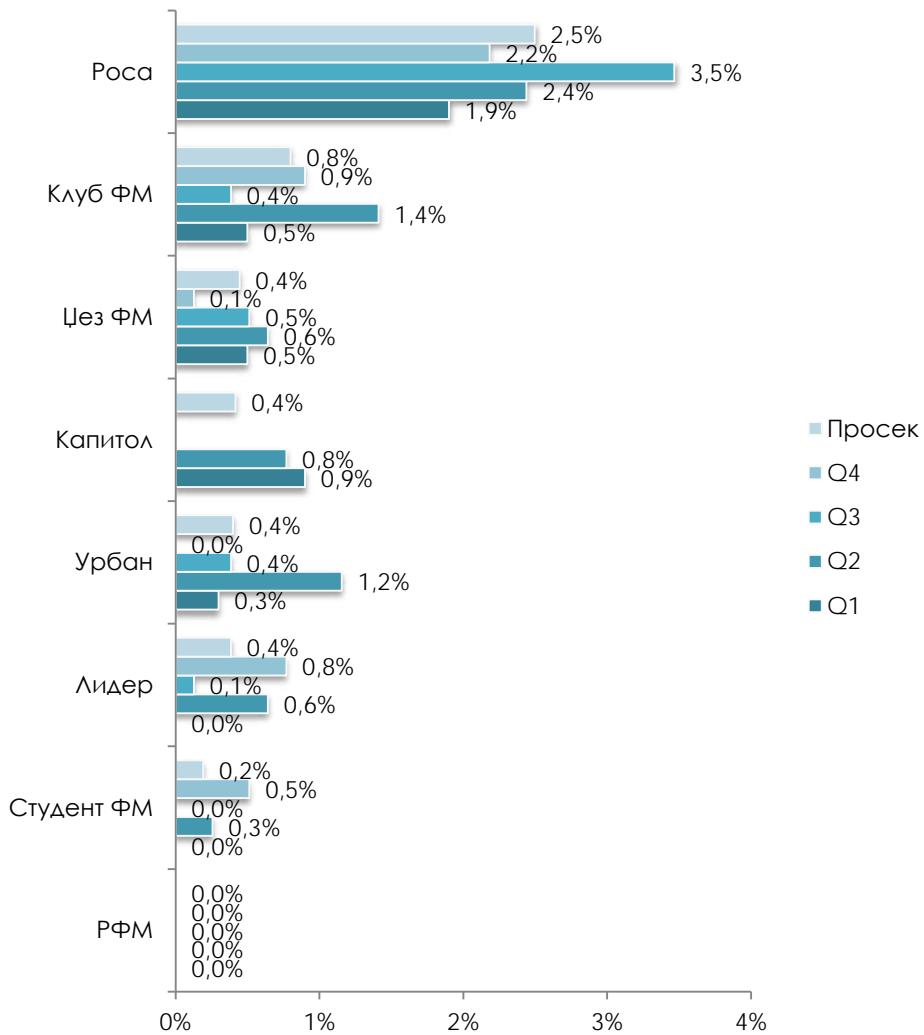
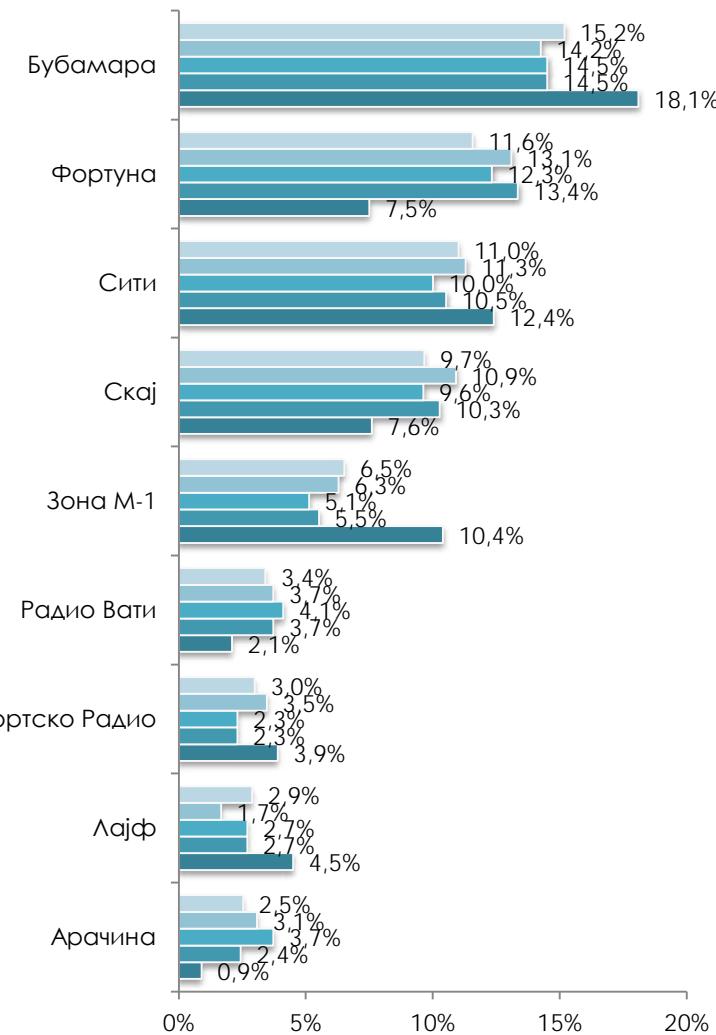
ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица



ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале
радио во текот на претходната седмица



ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 5: Просечниот неделен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Берово	Скај радио плюс	0,0%	13,3%	20,0%	-	11,1%
	РА 106	3,7%	14,5%	13,6%	12,7%	11,1%
Битола	РА Б-97	0,0%	5,5%	6,4%	7,3%	4,8%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,0%	0,9%	2,7%	2,7%	1,6%
Валандово	РА Валандово	21,4%	20,0%	14,3%	26,7%	20,6%
Велес	РА Голди	1,6%	7,9%	7,9%	11,5%	7,2%
	РА Мерак 5 ФМ	3,1%	12,7%	11,1%	11,5%	9,6%
Виница	РА Ла Коста	16,7%	22,2%	26,3%	27,8%	23,3%
Гостивар	РА Комета	1,3%	10,0%	4,9%	3,7%	5,0%
	Балкан ФМ	5,0%	3,8%	6,2%	7,4%	5,6%
	РА ПРО-ФМ	6,3%	5,0%	6,2%	11,1%	7,1%
Делчево	РА Зора	11,1%	15,8%	10,5%	15,8%	13,3%
Кавадарци	РА Галакси-2002	0,0%	8,5%	8,5%	10,4%	6,9%
	РА Кавадарци	29,8%	31,9%	29,8%	33,3%	31,2%
Кичево	РА Александар Македонски	9,4%	11,5%	9,6%	6,0%	9,1%
	РА Акорд	1,9%	11,5%	13,5%	8,0%	8,7%
	РА Медисон	1,9%	7,7%	7,7%	4,0%	5,3%
	РА Ускана-Плус	0,0%	5,8%	9,6%	10,0%	6,4%
Кочани	Кочани ФМ	4,9%	12,2%	14,3%	18,6%	12,5%
Куманово	РА Јехона	3,1%	6,2%	7,1%	9,6%	6,5%
	Бум	5,4%	14,0%	13,4%	12,8%	11,4%
Кривогаштани	Пела	0,0%	14,3%	25,0%	12,5%	13,0%

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Охрид	РА Лав	0,0%	0,0%	-	-	0,0%
	РА Супер	13,2%	17,7%	19,4%	19,1%	17,4%
Неготино	РА Пулс	4,2%	8,3%	8,7%	8,3%	7,4%
Ново Село	Импулс	11,1%	11,1%	12,5%	22,2%	14,2%
	РА 5 Чоки	1,1%	5,4%	2,2%	2,2%	2,7%
Прилеп	РА Меффи	9,9%	12,0%	11,0%	13,2%	11,5%
	РА Холидеј	12,1%	19,6%	18,7%	17,6%	17,0%
Пробиштип	РА Еко	0,0%	11,1%	17,7%	22,2%	12,7%
Свети Николе	РА Модеа	5,0%	20,0%	14,3%	18,2%	14,4%
	РА Свети Николе	5,0%	20,0%	14,3%	13,5%	13,2%
Струга	Плеј радио Струга	5,9%	6,0%	7,5%	9,1%	7,1%
	РА Рапи	4,4%	7,5%	6,0%	7,6%	6,4%
	РА Експрес	6,2%	6,2%	9,2%	10,9%	8,1%
Струмица	РА Хит	7,7%	10,8%	9,2%	10,9%	9,7%
	РА Марија	1,5%	3,1%	4,6%	4,7%	3,5%
	Благовест					
Tетово	РА Блета	22,8%	11,5%	21,1%	27,8%	20,8%
	РА Кисс	1,8%	8,0%	8,8%	8,7%	6,8%
	РА Плус Форте	4,4%	4,4%	5,2%	6,1%	5,0%
	РА Ред	3,5%	2,7%	4,4%	7,0%	4,4%
	РА 7 / Фама	0,0%	2,7%	7,0%	7,8%	4,4%
Штип	РА Енцелс	3,4%	22,8%	13,8%	14,3%	13,6%
	Универзитетско радио УГД ФМ	0,0%	0,0%	3,5%	3,6%	1,8%
Гевгелија	РА Тайл	35,7%	18,5%	33,3%	40,0%	31,9%

**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА
ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?**

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 6а: Демографска структура на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

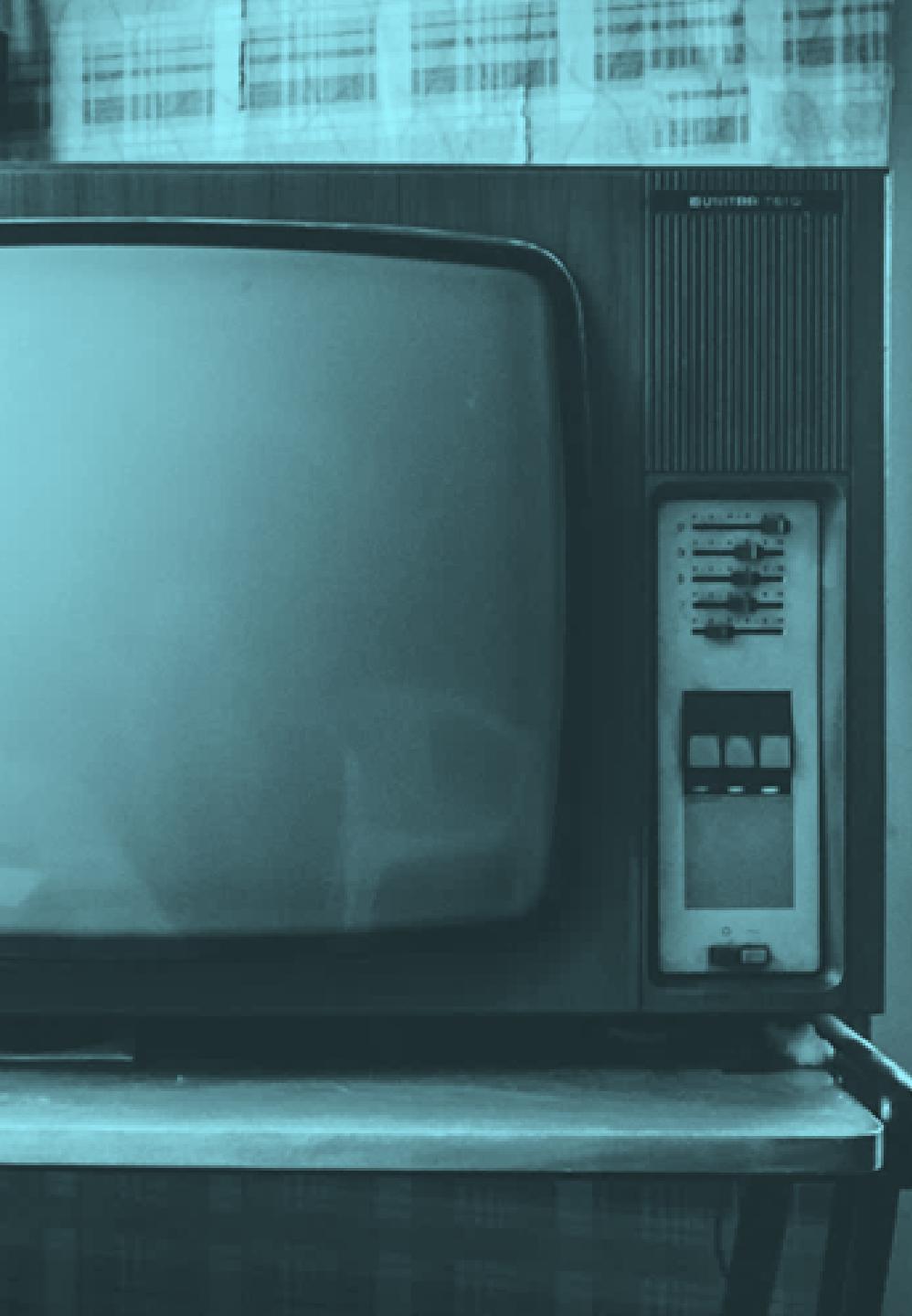
Радио станција	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Антена 5	53,50%	46,50%	100,00%	15,80%	21,10%	24,40%	20,50%	12,70%	5,50%	100,00%	70,10%	20,90%	9,00%	100,00%
Канал 77	58,00%	42,00%	100,00%	11,00%	19,30%	22,10%	21,70%	17,20%	8,70%	100,00%	75,50%	16,50%	8,00%	100,00%
Македонско радио	58,10%	41,90%	100,00%	7,30%	12,30%	18,60%	21,60%	22,00%	18,10%	100,00%	81,00%	8,90%	10,20%	100,00%
Метрополис	51,30%	48,70%	100,00%	13,20%	21,10%	24,50%	19,40%	15,60%	6,20%	100,00%	79,40%	12,50%	8,20%	100,00%
Јон Радио	60,10%	39,90%	100,00%	17,90%	25,20%	26,20%	17,30%	9,00%	4,30%	100,00%	3,00%	95,00%	2,00%	100,00%
Бубамара	48,80%	51,20%	100,00%	10,80%	16,70%	20,70%	24,10%	18,60%	9,10%	100,00%	78,00%	11,80%	10,10%	100,00%
Фортуна	48,20%	51,80%	100,00%	17,20%	18,30%	22,20%	24,10%	13,90%	4,40%	100,00%	75,30%	12,70%	11,90%	100,00%
Сити	50,10%	49,90%	100,00%	13,70%	16,90%	26,20%	23,30%	13,40%	6,40%	100,00%	75,50%	15,20%	9,30%	100,00%
Зона М-1	65,00%	35,00%	100,00%	11,30%	13,30%	19,20%	22,70%	18,70%	14,80%	100,00%	78,80%	5,90%	15,30%	100,00%
Скај	41,50%	58,50%	100,00%	14,30%	20,30%	23,90%	19,30%	16,30%	6,00%	100,00%	82,10%	11,60%	6,30%	100,00%
Спортско Радио	83,90%	16,10%	100,00%	11,80%	15,10%	21,50%	23,70%	22,60%	5,40%	100,00%	75,30%	12,90%	11,80%	100,00%
Лајф	52,20%	47,80%	100,00%	11,10%	20,00%	25,60%	25,60%	13,30%	4,40%	100,00%	72,20%	14,40%	13,30%	100,00%
Радио Вати	63,20%	36,80%	100,00%	17,00%	23,60%	22,60%	15,10%	12,30%	9,40%	100,00%	2,80%	96,20%	0,90%	100,00%
Роса	62,80%	37,20%	100,00%	6,40%	7,70%	12,80%	20,50%	25,60%	26,90%	100,00%	89,70%	2,60%	7,70%	100,00%
Арачина	63,30%	36,70%	100,00%	19,00%	21,50%	32,90%	15,20%	7,60%	3,80%	100,00%	2,50%	97,50%	0,00%	100,00%
Капитол	69,20%	30,80%	100,00%	7,70%	30,80%	15,40%	30,80%	15,40%	0,00%	100,00%	69,20%	23,10%	7,70%	100,00%
Клуб ФМ	58,30%	41,70%	100,00%	4,20%	20,80%	33,30%	25,00%	16,70%	0,00%	100,00%	83,30%	8,30%	8,30%	100,00%
Урбан ФМ	28,60%	71,40%	100,00%	7,10%	21,40%	28,60%	28,60%	7,10%	7,10%	100,00%	78,60%	7,10%	14,30%	100,00%
Џез ФМ	85,70%	14,30%	100,00%	14,30%	14,30%	21,40%	28,60%	14,30%	7,10%	100,00%	78,60%	21,40%	0,00%	100,00%
Лидер	58,30%	41,70%	100,00%	8,30%	16,70%	16,70%	16,70%	25,00%	16,70%	100,00%	83,30%	8,30%	8,30%	100,00%
Студент ФМ	33,30%	66,70%	100,00%	33,30%	0,00%	33,30%	16,70%	0,00%	16,70%	100,00%	83,30%	16,70%	0,00%	100,00%
РФМ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Мерак 5 ФМ	50,00%	50,00%	100,00%	12,50%	16,70%	25,00%	12,50%	20,80%	12,50%	100,00%	87,50%	0,00%	12,50%	100,00%
Годи	38,90%	61,10%	100,00%	22,20%	11,10%	22,20%	27,80%	16,70%	0,00%	100,00%	88,90%	0,00%	11,10%	100,00%
Радио Кавадарци	69,50%	30,50%	100,00%	15,30%	6,80%	16,90%	39,00%	15,30%	6,80%	100,00%	96,60%	1,70%	1,70%	100,00%
Галакси 2002	61,50%	38,50%	100,00%	23,10%	0,00%	30,80%	38,50%	7,70%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Пулс	42,90%	57,10%	100,00%	14,30%	0,00%	28,60%	42,90%	14,30%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Модеа	83,30%	16,70%	100,00%	8,30%	16,70%	8,30%	25,00%	16,70%	25,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Свети Николе	72,70%	27,30%	100,00%	0,00%	9,10%	18,20%	27,30%	18,20%	27,30%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Бум	53,40%	46,60%	100,00%	5,20%	22,40%	34,50%	12,10%	17,20%	8,60%	100,00%	81,00%	15,50%	3,40%	100,00%
Јехона	66,70%	33,30%	100,00%	6,10%	24,20%	21,20%	24,20%	9,10%	15,20%	100,00%	27,30%	69,70%	3,00%	100,00%
Скај радио плус	80,00%	20,00%	100,00%	20,00%	0,00%	40,00%	0,00%	20,00%	20,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Ла Коста	58,80%	41,20%	100,00%	17,60%	29,40%	17,60%	11,80%	23,50%	0,00%	100,00%	88,20%	0,00%	11,80%	100,00%
Зора	70,00%	30,00%	100,00%	0,00%	10,00%	0,00%	60,00%	0,00%	30,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Кочани ФМ	66,70%	33,30%	100,00%	9,50%	14,30%	14,30%	28,60%	28,60%	4,80%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%

**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА
ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?**

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
во текот на претходната седмица

Табела бр. 6б: Демографска структура на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

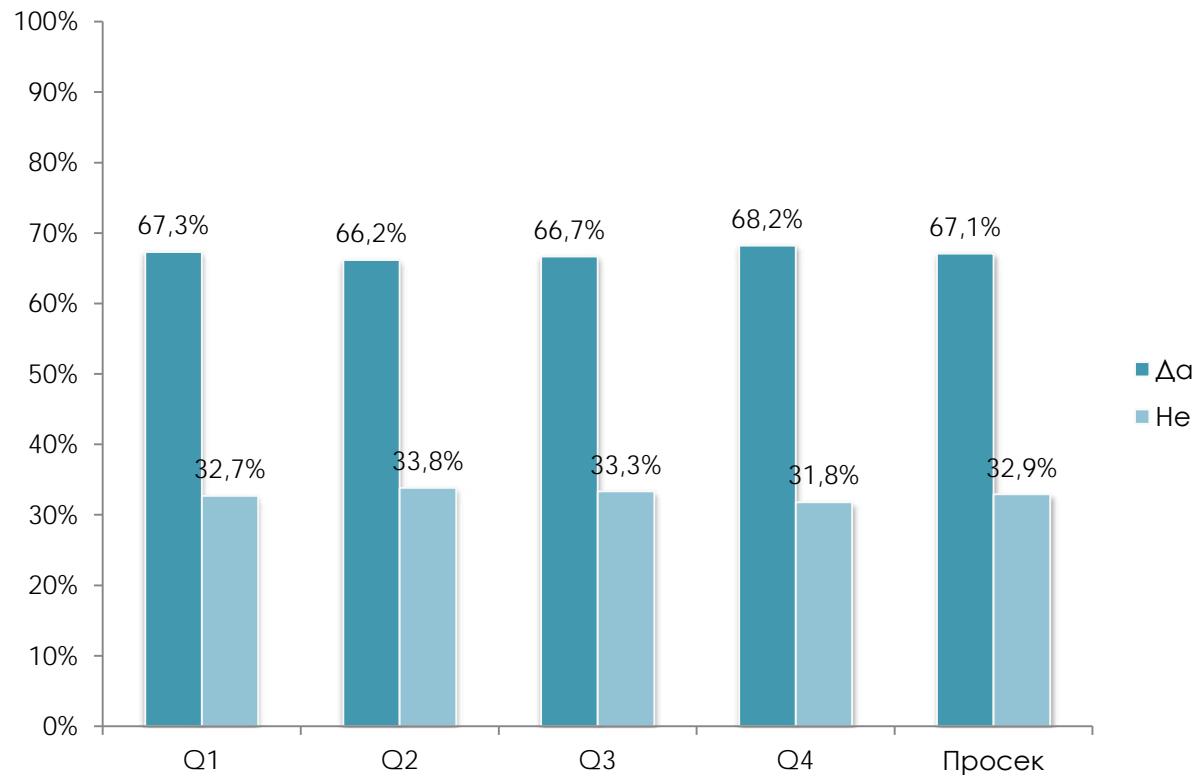
Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Еко Радио	44,40%	55,60%	100,00%	22,20%	22,20%	11,10%	22,20%	11,10%	11,10%	99,90%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Енџелс	71,00%	29,00%	100,00%	16,10%	25,80%	3,20%	3,20%	38,70%	12,90%	99,90%	90,30%	0,00%	9,70%	100,00%
Универзитетско Радио УГД	75,00%	25,00%	100,00%	25,00%	50,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	100,00%	75,00%	0,00%	25,00%	100,00%
Радио Валандово	58,30%	41,70%	100,00%	16,70%	25,00%	8,30%	8,30%	16,70%	25,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Тајм	47,10%	52,90%	100,00%	0,00%	2,90%	29,40%	11,80%	32,40%	23,50%	100,00%	97,10%	0,00%	2,90%	100,00%
Импулс	80,00%	20,00%	100,00%	0,00%	0,00%	40,00%	40,00%	20,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Експрес	61,90%	38,10%	100,00%	9,50%	9,50%	28,60%	28,60%	14,30%	9,50%	100,00%	95,20%	0,00%	4,80%	100,00%
Хит	48,00%	52,00%	100,00%	0,00%	28,00%	16,00%	20,00%	12,00%	24,00%	100,00%	96,00%	0,00%	4,00%	100,00%
Марија Благовест	11,10%	88,90%	100,00%	11,10%	22,20%	33,30%	11,10%	11,10%	11,10%	99,90%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Б97	52,40%	47,60%	100,00%	23,80%	9,50%	9,50%	19,00%	23,80%	14,30%	99,90%	71,40%	9,50%	19,00%	100,00%
Универзитетско Радио УКЛО	57,10%	42,90%	100,00%	0,00%	28,60%	57,10%	0,00%	14,30%	0,00%	100,00%	71,40%	14,30%	14,30%	100,00%
Радио 106	63,30%	36,70%	100,00%	16,30%	18,40%	30,60%	16,30%	4,10%	14,30%	100,00%	77,60%	4,10%	18,40%	100,10%
Александар Македонски	42,10%	57,90%	100,00%	10,50%	15,80%	21,10%	10,50%	21,10%	21,10%	100,10%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Акорд	50,00%	50,00%	100,00%	11,10%	22,20%	27,80%	11,10%	16,70%	11,10%	100,00%	72,20%	22,20%	5,60%	100,00%
Медисон	81,80%	18,20%	100,00%	18,20%	18,20%	36,40%	0,00%	9,10%	18,20%	100,10%	72,70%	18,20%	9,10%	100,00%
Ускана плус	76,90%	23,10%	100,00%	23,10%	38,50%	38,50%	0,00%	0,00%	0,00%	100,10%	15,40%	76,90%	7,70%	100,00%
Радио Пела	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	25,00%	25,00%	0,00%	25,00%	25,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Холидеј	50,00%	50,00%	100,00%	12,90%	14,50%	16,10%	24,20%	21,00%	11,30%	100,00%	95,20%	4,80%	0,00%	100,00%
Меф	67,40%	32,60%	100,00%	14,00%	18,60%	9,30%	9,30%	25,60%	23,30%	100,10%	93,00%	4,70%	2,30%	100,00%
Чоки	60,00%	40,00%	100,00%	0,00%	10,00%	10,00%	20,00%	40,00%	20,00%	100,00%	80,00%	0,00%	20,00%	100,00%
Лав	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Супер Радио	57,40%	42,60%	100,00%	12,80%	23,40%	17,00%	19,10%	12,80%	14,90%	100,00%	85,10%	4,30%	10,60%	100,00%
Плеј	57,90%	42,10%	100,00%	15,80%	26,30%	15,80%	26,30%	5,30%	10,50%	100,00%	26,30%	63,20%	10,50%	100,00%
Рапи	82,40%	17,60%	100,00%	17,60%	5,90%	29,40%	5,90%	29,40%	11,80%	100,00%	11,80%	82,40%	5,90%	100,10%
Про ФМ	56,50%	43,50%	100,00%	34,80%	26,10%	17,40%	8,70%	8,70%	4,30%	100,00%	0,00%	95,70%	4,30%	100,00%
Балкан ФМ	50,00%	50,00%	100,00%	33,30%	11,10%	38,90%	0,00%	5,60%	11,10%	100,00%	0,00%	77,80%	22,20%	100,00%
Комета	12,50%	87,50%	100,00%	31,30%	25,00%	12,50%	25,00%	6,30%	0,00%	100,10%	43,80%	43,80%	12,50%	100,00%
Блета	62,10%	37,90%	100,00%	17,90%	31,60%	24,20%	14,70%	7,40%	4,20%	100,00%	1,10%	96,80%	2,10%	100,00%
Кис	54,80%	45,20%	100,00%	16,10%	9,70%	22,60%	12,90%	29,00%	9,70%	100,00%	64,50%	35,50%	0,00%	100,00%
Плусфорте	44,40%	55,60%	100,00%	5,60%	22,20%	27,80%	16,70%	22,20%	5,60%	100,10%	83,30%	11,10%	5,60%	100,00%
Ред	50,00%	50,00%	100,00%	10,00%	25,00%	35,00%	15,00%	10,00%	5,00%	100,00%	0,00%	95,00%	5,00%	100,00%
Радио 7 / Радио Фама	60,00%	40,00%	100,00%	15,00%	30,00%	25,00%	10,00%	10,00%	10,00%	100,00%	5,00%	90,00%	5,00%	100,00%



Телевизија

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

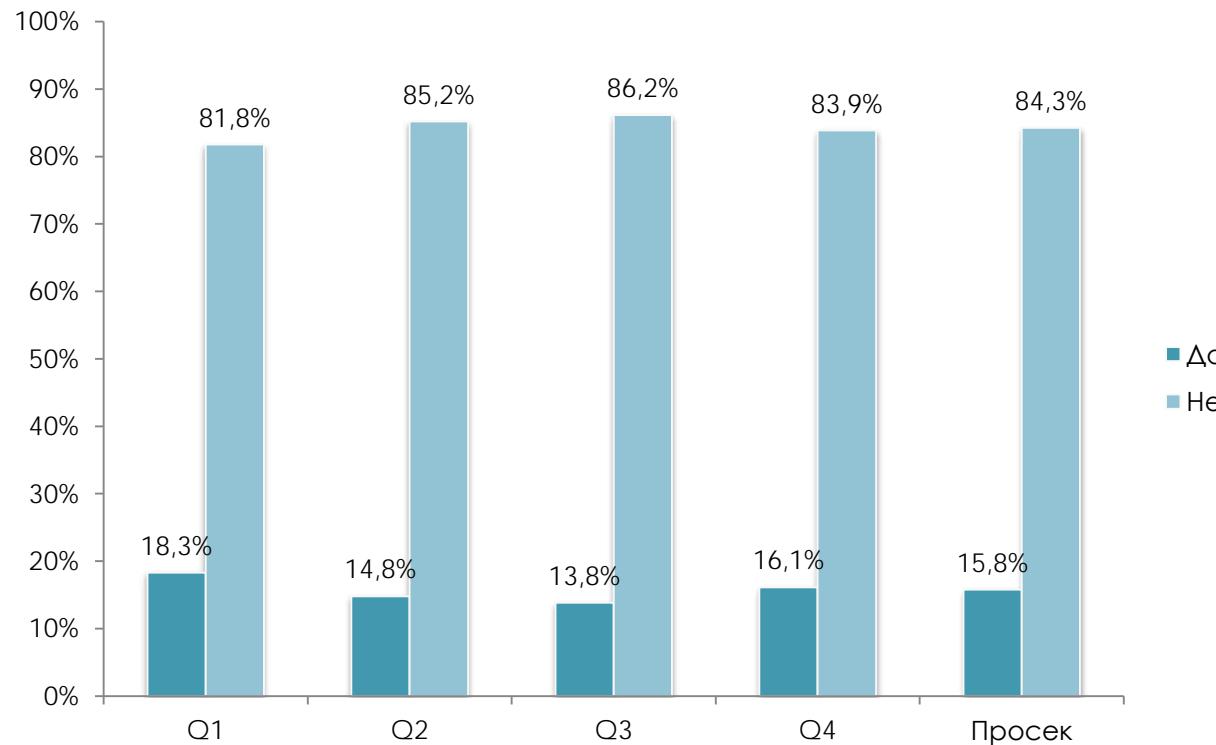


Табела бр. 7: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОИДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Струмица	Д3 Тутрел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Да	66,3%	68,6%	56,5%	55,6%	63,8%	69,9%	75,6%	80,5%	69,1%	65,2%	62,8%	68,0%	64,7%	69,1%	66,9%	65,6%	68,2%	68,9%	63,5%	66,7%	67,1%
Не	33,7%	31,4%	43,5%	44,4%	36,2%	30,1%	24,4%	19,5%	30,9%	34,8%	37,2%	32,0%	35,3%	30,9%	33,1%	34,4%	31,8%	31,1%	36,5%	33,3%	32,9%
Вкупно	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ?
 -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ СATEЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 8: Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Струцин	Д3 Тутрел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Да	15,9%	16,2%	5,9%	9,4%	12,4%	16,9%	22,0%	27,9%	15,4%	19,0%	13,2%	15,4%	14,1%	15,3%	17,2%	12,5%	19,3%	15,0%	13,5%	18,0%	15,8%
Не	84,1%	83,8%	94,1%	90,6%	87,6%	83,1%	78,0%	72,1%	84,6%	81,0%	86,8%	84,6%	85,9%	84,7%	82,8%	87,5%	80,7%	85,0%	86,5%	82,0%	84,3%
Вкупно	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ?
-ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ СATEЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 9а: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Квартал	Час																									
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1		
24 Вести	Q1	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,5%	0,3%	0,9%	1,1%	1,2%	1,0%	1,4%	2,1%	1,9%	1,9%	2,6%	1,6%	0,7%	0,2%	0,0%		
	Q2	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%	0,6%	0,6%	0,8%	1,4%	2,5%	3,3%	3,8%	3,9%	3,4%	2,3%	0,8%	0,2%	0,1%		
	Q3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,8%	0,7%	0,6%	0,7%	0,9%	0,5%	0,8%	1,0%	2,1%	3,3%	2,5%	2,3%	2,2%	1,2%	0,7%	0,1%	0,0%		
	Q4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,6%	0,6%	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%	1,0%	1,1%	2,5%	3,4%	2,7%	2,6%	2,9%	1,3%	0,3%	0,1%	0,0%		
	Просек	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,8%	0,7%	0,9%	1,1%	2,2%	3,0%	2,7%	2,7%	2,8%	1,6%	0,6%	0,2%	0,0%		
Наша ТВ	Q1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Q2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	
	Q3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Q4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%	0,8%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	
	Просек	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	
ТВ Сонце	Q1	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Q2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Q3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Q4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Просек	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ?
-ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ СATEЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 9б: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

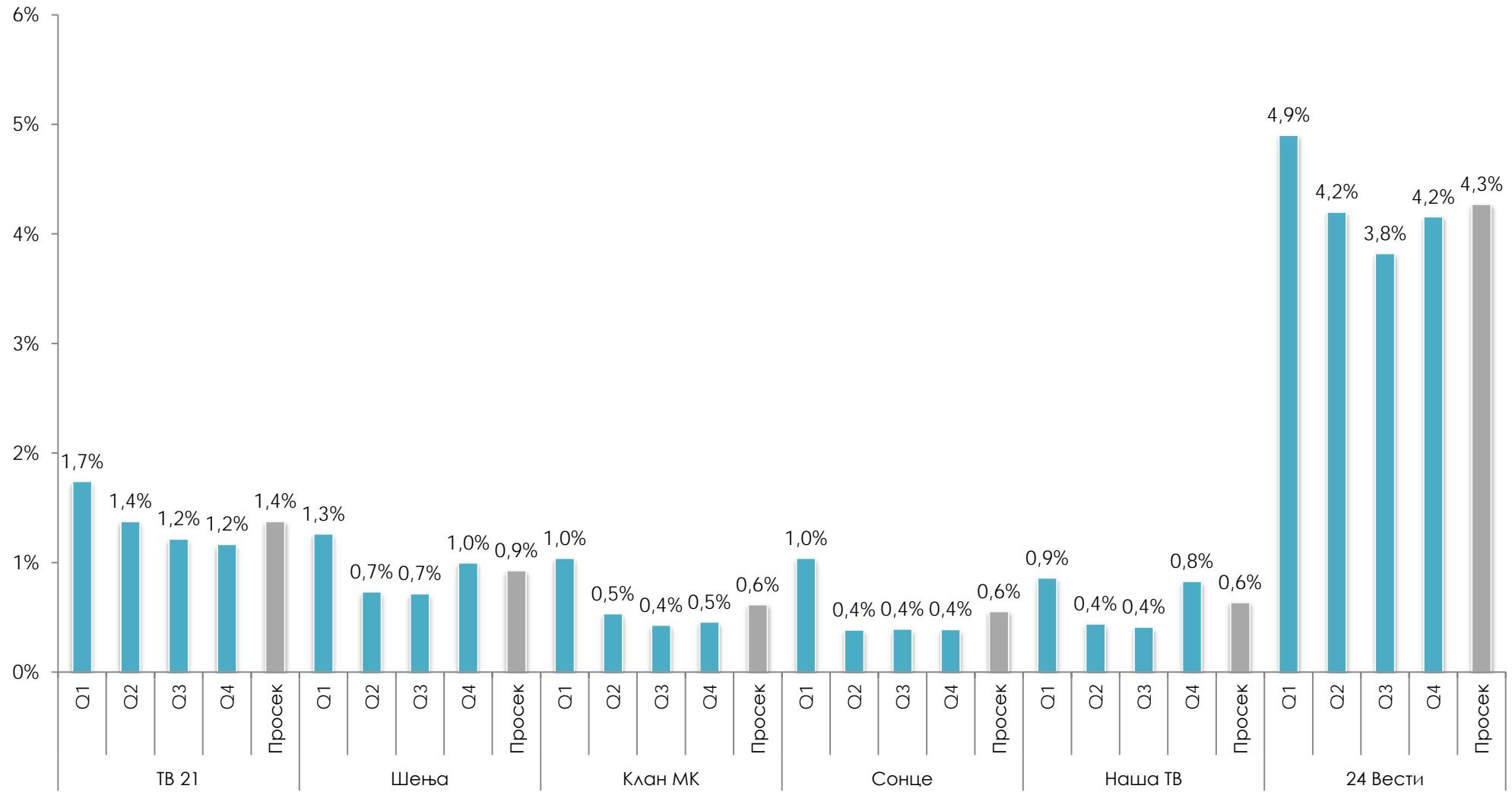
Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ Клан	Q1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	
	Q2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
	Q3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
	Q4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
	Просек	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
ТВ Шења	Q1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%
	Q2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	Q3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%	0,8%	0,8%	0,6%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
	Q4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,5%	0,4%	0,9%	1,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%
	Просек	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%
ТВ 21	Q1	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,3%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%
	Q2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	0,5%	0,5%	0,1%	0,0%
	Q3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%	0,8%	1,0%	1,5%	1,3%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
	Q4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%	0,7%	1,0%	1,1%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%
	Просек	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5%	0,7%	0,9%	1,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

УДЕЛ НА ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ СATEЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА ВО ВКУПНИОТ БРОЈ НА НАВЕДЕНИ ТВ КАНАЛИ

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

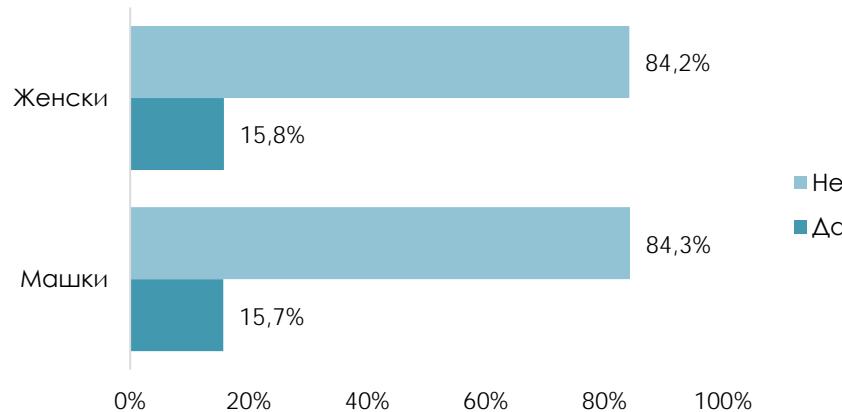


*Уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

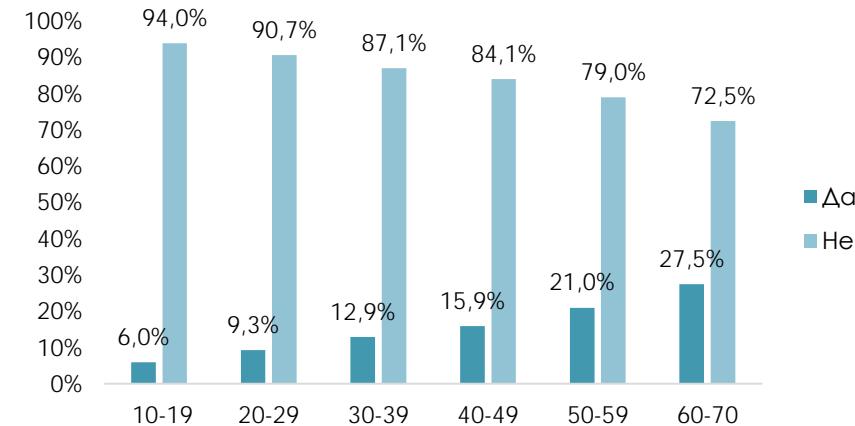
ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ?
 -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ СATEЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

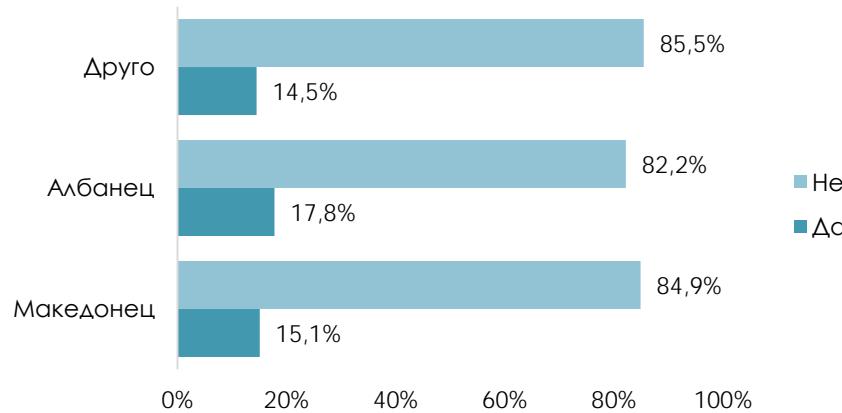
ПОЛ



ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



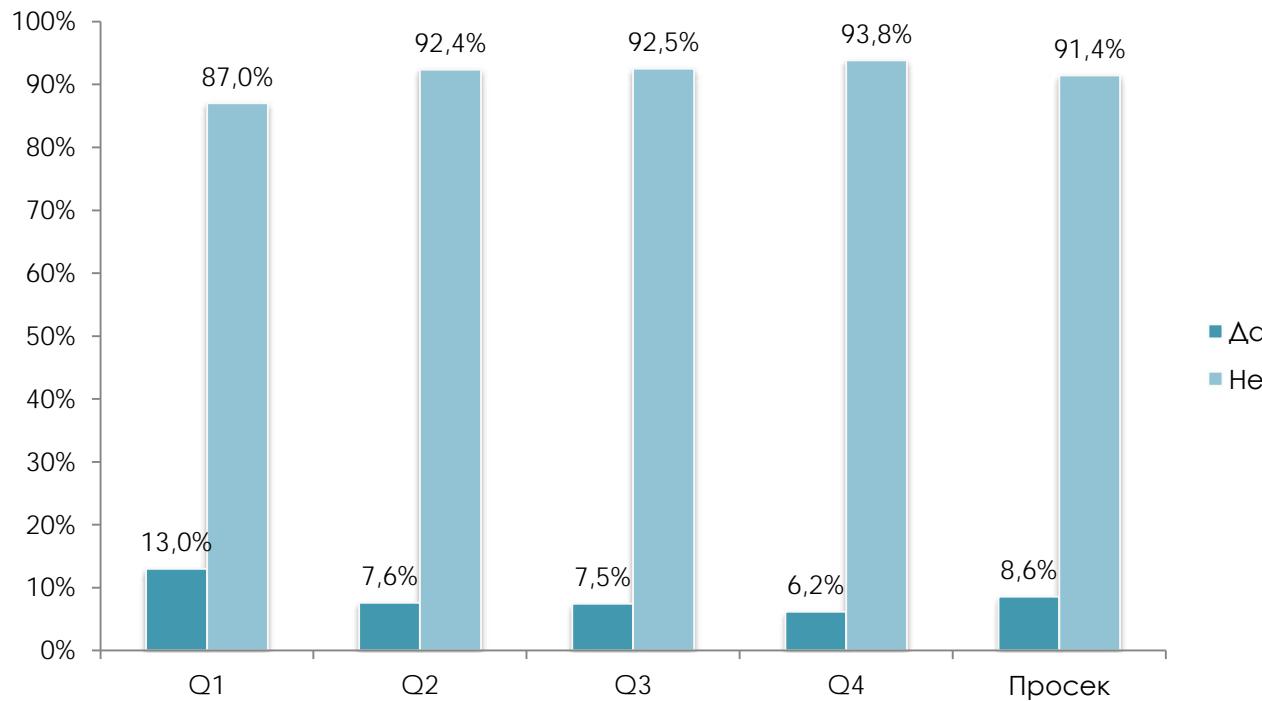
ШТО ГЛЕДАВТЕ НА ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ СATEЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 10: Дистрибуција на просечниот дневен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Стратин	Д3 Тутрел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Да	8,5%	7,8%	4,6%	6,9%	8,6%	7,4%	9,5%	11,0%	6,6%	11,8%	8,2%	5,1%	7,8%	6,1%	9,8%	9,1%	7,9%	10,0%	15,0%	13,9%	8,6%
Не	91,5%	92,2%	95,4%	93,1%	91,4%	92,6%	90,5%	89,0%	93,4%	88,2%	91,8%	94,9%	92,2%	93,9%	90,2%	90,9%	92,1%	90,0%	85,0%	86,1%	91,4%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 11: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Едо	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,42%	0,25%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,42%	0,25%	0,13%	0,08%	0,00%	
	Q2	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,17%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,00%	0,08%	0,17%	0,21%	0,21%	0,17%	0,04%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,13%	0,21%	0,13%	0,17%	0,17%	0,17%	0,04%	0,04%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,25%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	
	Просек	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,13%	0,09%	0,10%	0,08%	0,04%	0,03%	0,02%	0,02%	0,04%	0,05%	0,09%	0,12%	0,26%	0,18%	0,15%	0,06%	0,02%	
Ера	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,21%	0,33%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	0,03%	0,02%	0,02%	0,00%	0,01%	0,03%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,07%	0,15%	0,10%	0,01%	0,01%	0,01%	
МТМ	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,21%	0,04%	0,04%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,04%	0,03%	0,04%	0,01%	0,03%	0,01%	0,06%	0,04%	0,06%	0,07%	0,04%	0,05%	0,01%	0,05%	0,01%	0,01%	
Шутел	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,04%	0,04%	0,02%	0,02%	0,03%	0,02%	0,01%	0,01%	0,03%	0,05%	0,02%	0,06%	0,09%	0,05%	0,03%	0,02%	0,01%	

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Едо	Q1	1,65%	0,54%
	Q2	0,99%	0,31%
	Q3	0,75%	0,23%
	Q4	0,83%	0,29%
	Просек	1,05%	0,34%
Ера	Q1	0,49%	0,16%
	Q2	0,35%	0,11%
	Q3	0,58%	0,18%
	Q4	0,19%	0,07%
	Просек	0,40%	0,13%
MTM	Q1	0,92%	0,30%
	Q2	0,58%	0,18%
	Q3	0,41%	0,13%
	Q4	0,29%	0,10%
	Просек	0,55%	0,18%
Шутел	Q1	0,49%	0,16%
	Q2	0,47%	0,15%
	Q3	0,41%	0,13%
	Q4	0,34%	0,12%
	Просек	0,43%	0,14%

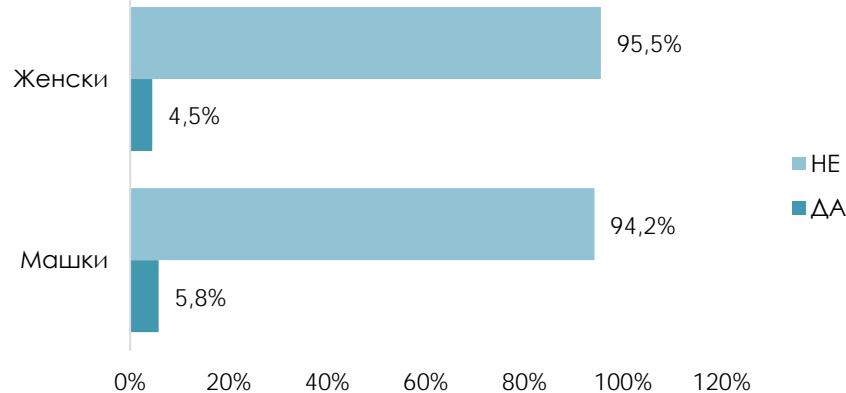
*Уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

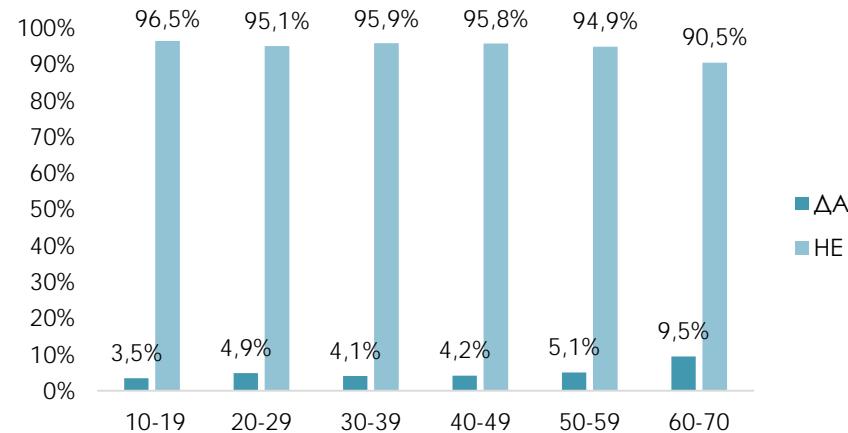
-ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

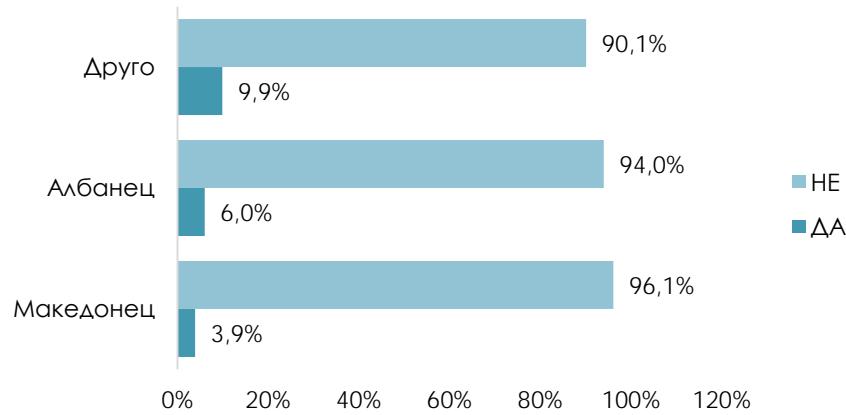
ПОЛ



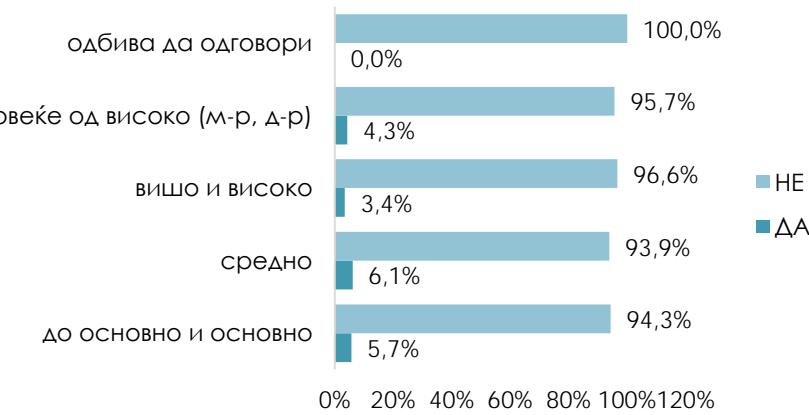
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
KTB	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,02%	0,03%	0,04%	0,04%	0,01%	0,00%	0,02%	0,03%	0,05%	0,05%	0,05%	0,06%	0,05%	0,03%	0,04%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%

Табела бр. 14: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Велес во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
KTB	Q1	1,13%	0,10%
	Q2	1,65%	0,13%
	Q3	0,98%	0,07%
	Q4	1,16%	0,08%
	Просек	1,23%	0,10%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 15: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Квартал	Час																						
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21			
Канал 21	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4																							
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,05%	0,04%	0,03%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	
ТВ Свет	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,05%	0,04%	0,04%	0,04%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,03%	0,05%	0,01%	0,00%	0,00%
Здравкин	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	0,03%	0,02%	0,03%	0,02%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 16: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
ТВ Свет	Q1	7,27%	0,08%
	Q2	4,26%	0,04%
	Q3	3,03%	0,04%
	Q4	4,55%	0,03%
	Просек	4,78%	0,05%

Табела бр. 17: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Здравкин	Q1	1,88%	0,08%
	Q2	1,46%	0,05%
	Q3	1,18%	0,04%
	Q4	1,09%	0,03%
	Просек	1,40%	0,05%
Канал 21	Q1	1,88%	0,08%
	Q2	1,46%	0,05%
	Q3	1,18%	0,04%
	Q4	-	-
	Просек	1,51%	0,06%

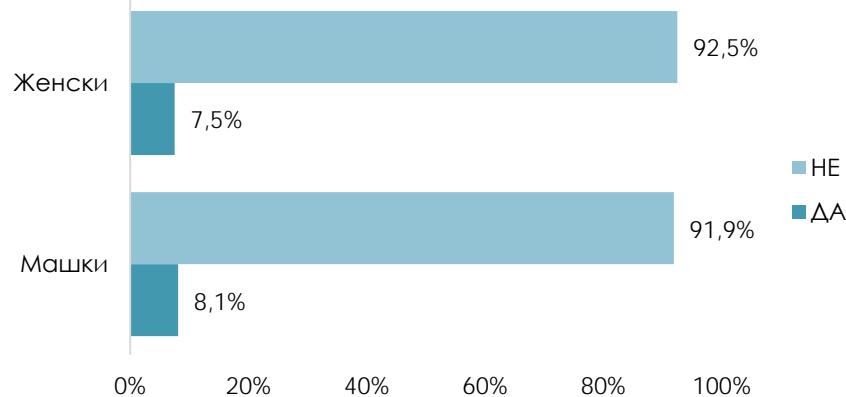
*Уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

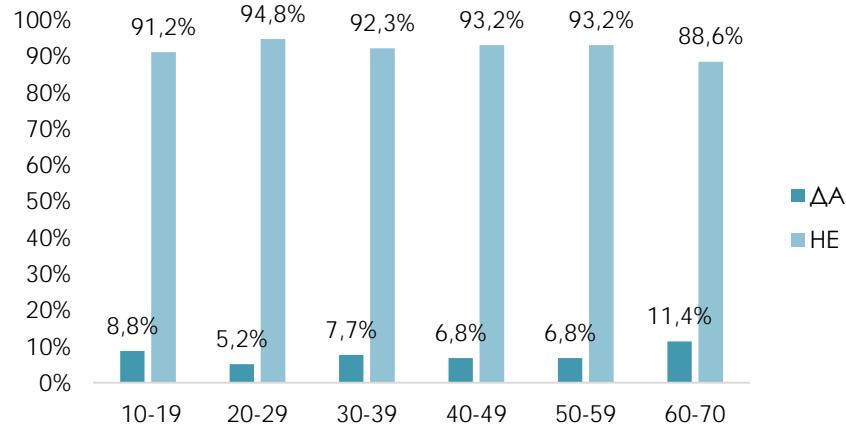
-ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

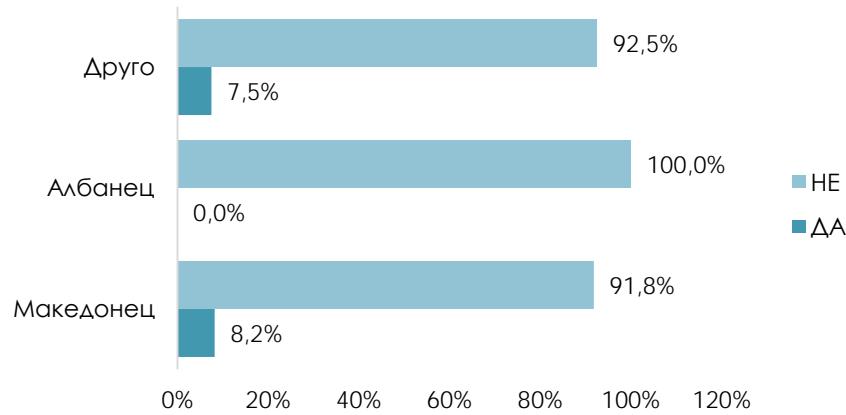
ПОЛ



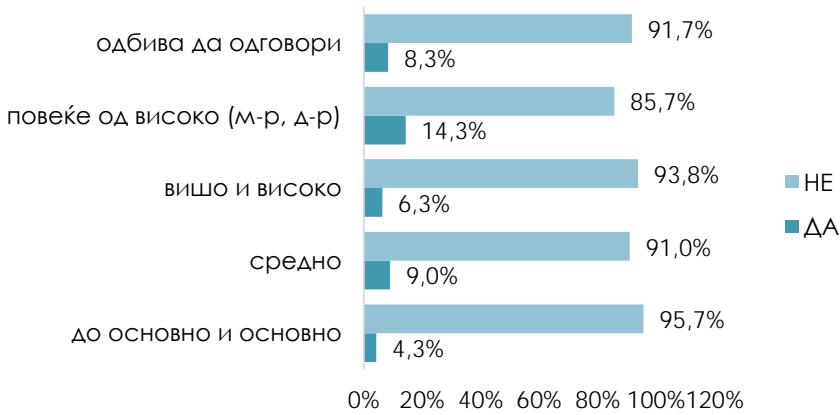
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д2 Стацин

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Феста	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,29%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,13%	0,17%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,04%	0,08%	0,14%	0,08%	0,07%	0,06%	0,04%	0,04%	0,02%	0,05%	0,04%	0,04%	0,06%	0,05%	0,03%	0,02%	0,01%	0,00%
ТВ Плус	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,01%	0,03%	0,02%	0,03%	0,03%	0,02%	0,02%	0,00%	0,01%	0,04%	0,05%	0,06%	0,03%	0,03%	0,01%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 19: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Феста	Q1	3,66%	0,30%
	Q2	1,77%	0,11%
	Q3	1,99%	0,13%
	Q4	1,74%	0,10%
	Просек	2,29%	0,16%
ТВ Плус	Q1	2,20%	0,18%
	Q2	0,88%	0,05%
	Q3	0,85%	0,05%
	Q4	1,16%	0,07%
	Просек	1,27%	0,09%

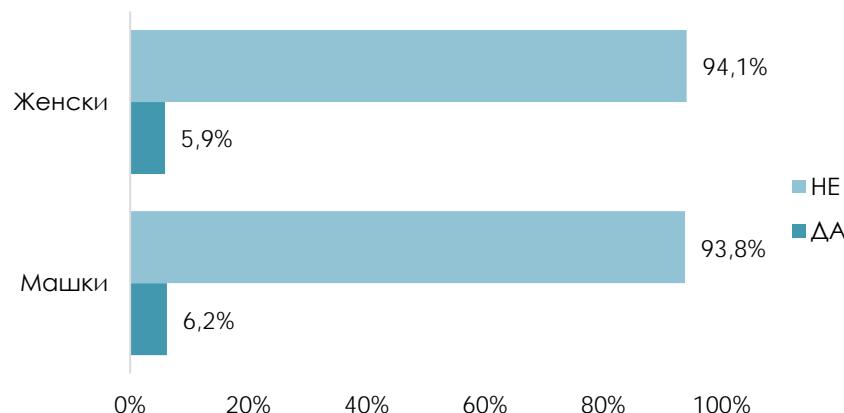
*Уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

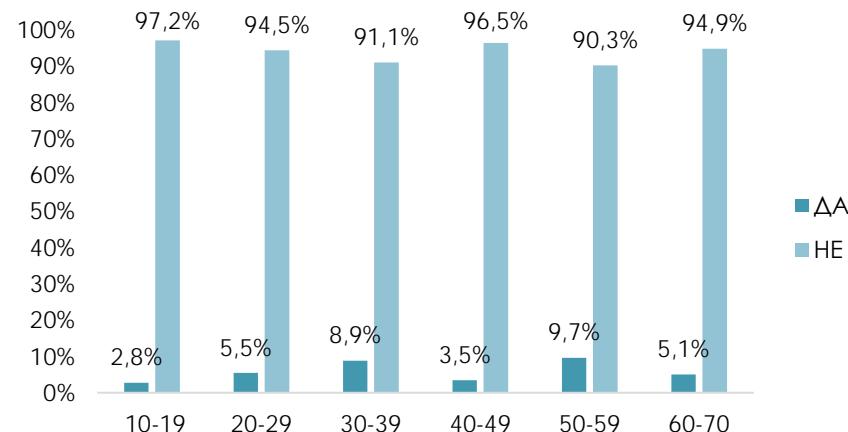
-ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

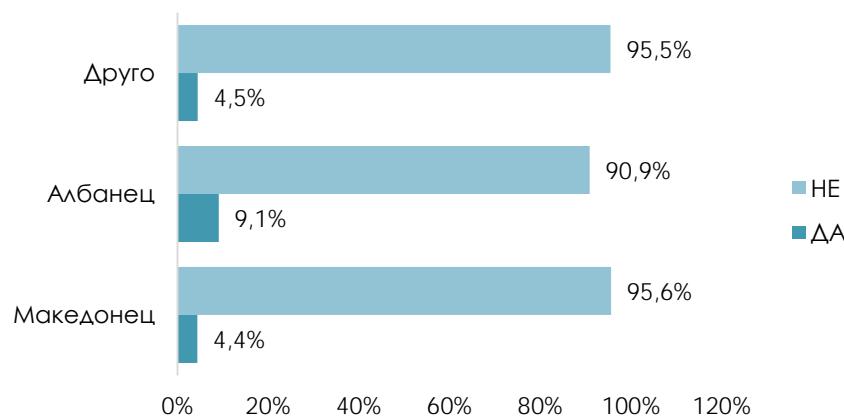
ПОЛ



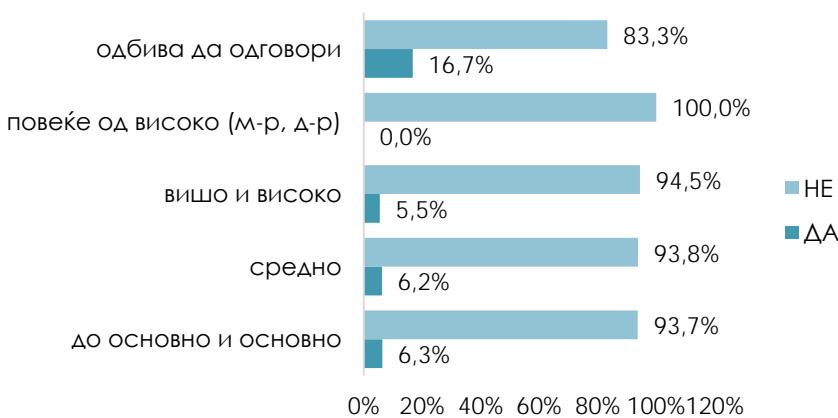
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН ДЗ ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во ДЗ Туртел

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Стар	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,13%	0,21%	0,08%	0,17%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,03%	0,02%	0,00%	0,02%	0,04%	0,07%	0,13%	0,11%	0,13%	0,03%	0,11%	0,06%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ирис	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Телевизија М-Нет	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,01%	0,02%	0,03%	0,02%	0,04%	0,05%	0,04%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН ДЗ ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д3 Туртел во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Стар	Q1	4,12%	0,16%
	Q2	2,07%	0,18%
	Q3	2,06%	0,18%
	Q4	1,01%	0,10%
	Просек	2,32%	0,16%
Ирис	Q1	1,03%	0,04%
	Q2	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%
	Просек	0,26%	0,01%
Телевизија М-Нет	Q1	1,03%	0,04%
	Q2	0,83%	0,07%
	Q3	1,03%	0,09%
	Q4	0,34%	0,03%
	Просек	0,81%	0,06%

*Уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН ДЗ ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 22: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во ДЗ Туртел

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Канал 8	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	
ТВ К	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,25%	0,17%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,21%	0,13%	0,04%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,03%	0,05%	0,07%	0,07%	0,05%	0,04%	0,03%	0,02%	0,01%	0,03%	0,02%	0,02%	0,07%	0,07%	0,03%	0,01%	0,00%	0,00%
Протел	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,00%	0,00%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И
АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН ДЗ ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 23: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Виница, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
ТВ К	Q1	3,10%	0,08%
	Q2	2,22%	0,07%
	Q3	3,98%	0,13%
	Q4	2,40%	0,08%
	Просек	2,93%	0,09%
Канал 8	Q1	0,78%	0,02%
	Q2	0,56%	0,02%
	Q3	0,57%	0,02%
	Q4	0,48%	0,02%
	Просек	0,60%	0,02%

Табела бр. 24: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

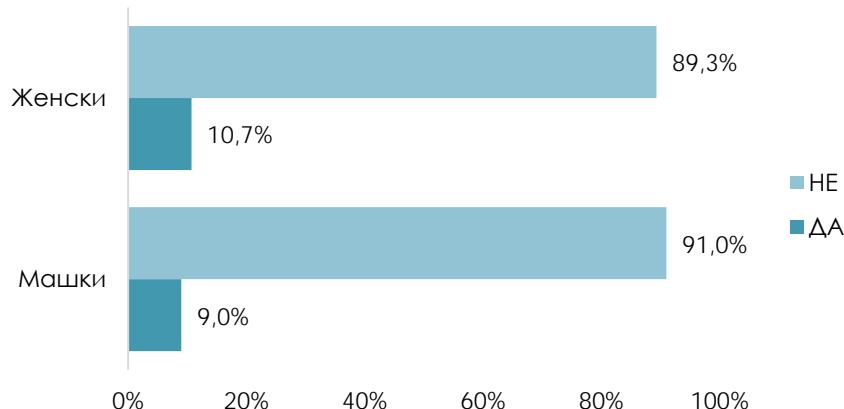
Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Протел	Q1	1,64%	0,02%
	Q2	3,75%	0,05%
	Q3	1,22%	0,02%
	Q4	1,45%	0,02%
	Просек	2,01%	0,03%

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

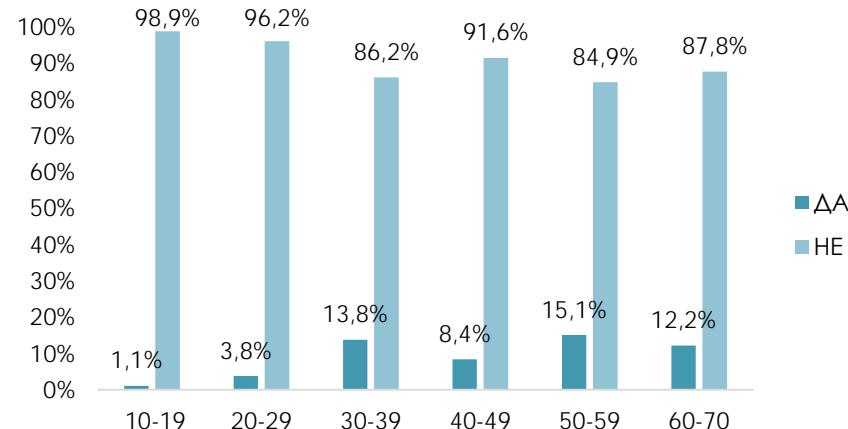
-ВО РЕГИОН ДЗ ТУРТЕЛ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

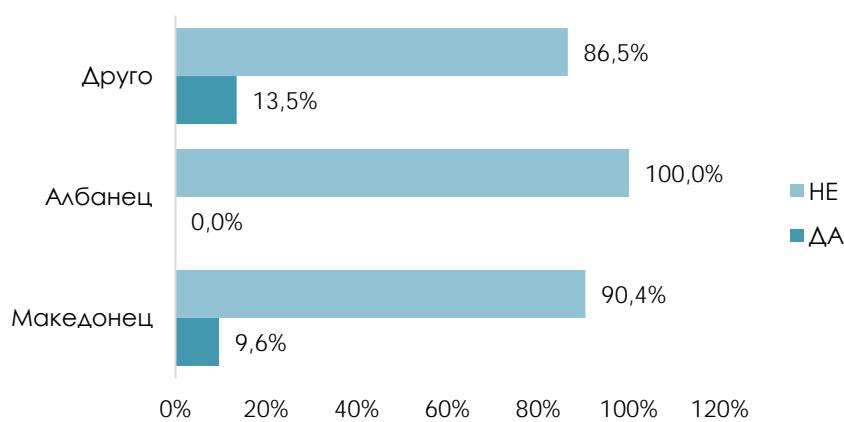
ПОЛ



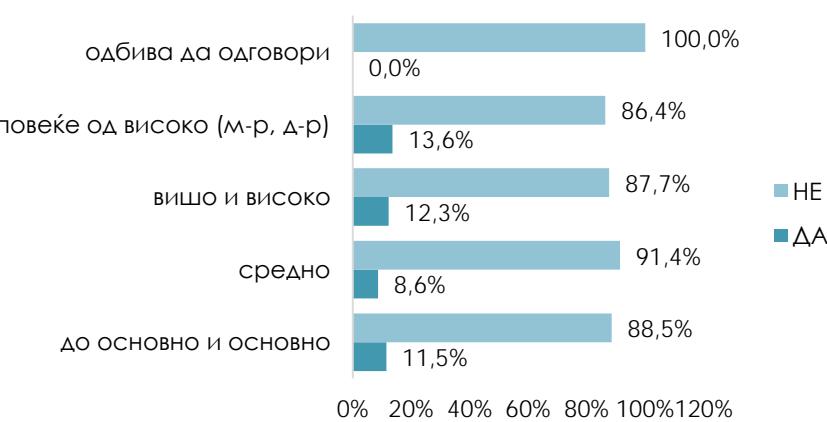
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Вис	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,21%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,13%	0,17%	0,21%	0,08%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,13%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,03%	0,06%	0,08%	0,09%	0,04%	0,04%	0,06%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,06%	0,09%	0,15%	0,12%	0,05%	0,01%	0,00%
Кобра	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,13%	0,17%	0,13%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,17%	0,17%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,21%	0,17%	0,13%	0,17%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,17%	0,13%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,07%	0,06%	0,11%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,06%	0,11%	0,15%	0,12%	0,08%	0,07%	0,04%	0,02%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 26: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Вис	Q1	2,67%	0,18%
	Q2	1,85%	0,15%
	Q3	1,85%	0,16%
	Q4	2,02%	0,17%
	Просек	2,10%	0,16%
Кобра	Q1	0,30%	0,20%
	Q2	1,85%	0,15%
	Q3	1,85%	0,16%
	Q4	1,61%	0,14%
	Просек	1,40%	0,16%

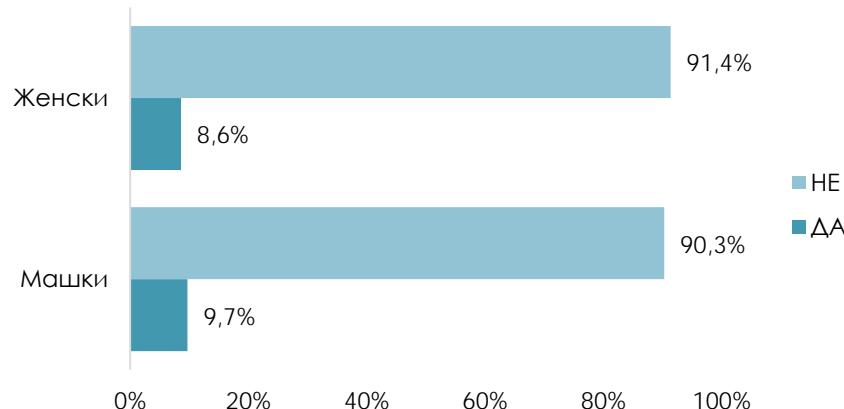
*Уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

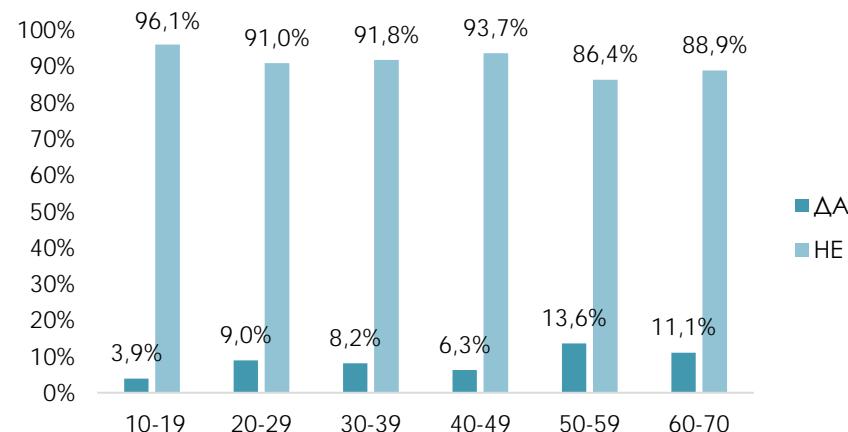
-ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

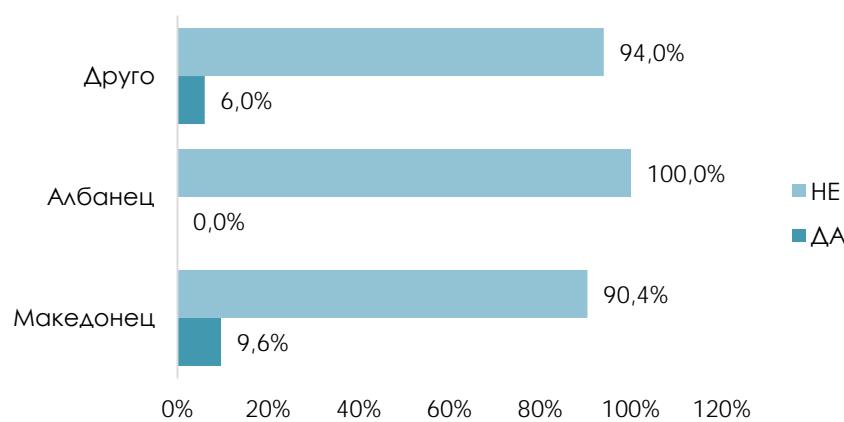
ПОЛ



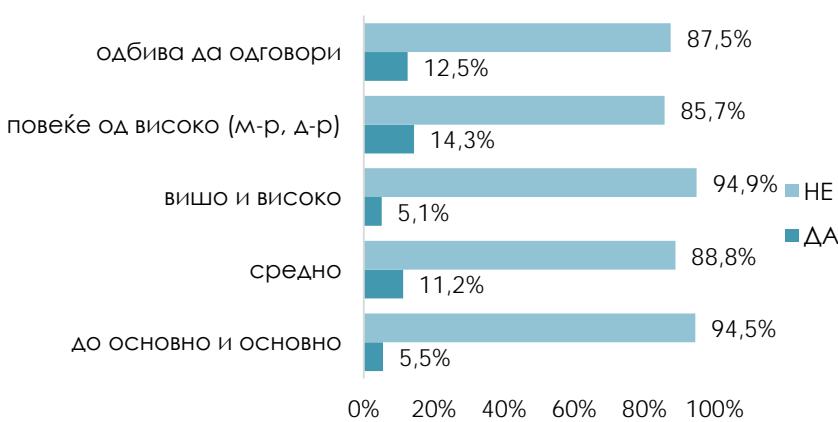
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 27: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Тера	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,17%	0,33%	0,42%	0,29%	0,29%	0,21%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,29%	0,33%	0,25%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,21%	0,25%	0,25%	0,38%	0,17%	0,13%	0,17%	0,08%	0,17%	0,21%	0,17%	0,17%	0,13%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,17%	0,13%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,08%	0,17%	0,13%	0,21%	0,21%	0,17%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,12%	0,13%	0,12%	0,12%	0,14%	0,08%	0,06%	0,18%	0,23%	0,24%	0,22%	0,20%	0,16%	0,06%	0,00%	0,00%

Табела бр. 28: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д5 Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Тера	Q1	3,33%	0,52%
	Q2	2,22%	0,31%
	Q3	2,22%	0,38%
	Q4	2,23%	0,30%
	Просек	2,50%	0,38%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 29: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Гурпа	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,13%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,00%	0,02%	0,03%	0,01%	0,01%	0,03%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%
Ускана	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,03%	0,00%	0,02%	0,02%	0,03%	0,01%	0,03%	0,05%	0,06%	0,04%	0,01%	0,03%	0,02%	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 30: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Гурпа	Q1	2,88%	0,12%
	Q2	1,56%	0,04%
	Q3	1,12%	0,04%
	Q4	1,29%	0,03%
	Просек	1,71%	0,06%
Ускана	Q1	3,85%	0,16%
	Q2	3,13%	0,07%
	Q3	2,23%	0,07%
	Q4	2,58%	0,07%
	Просек	2,95%	0,09%

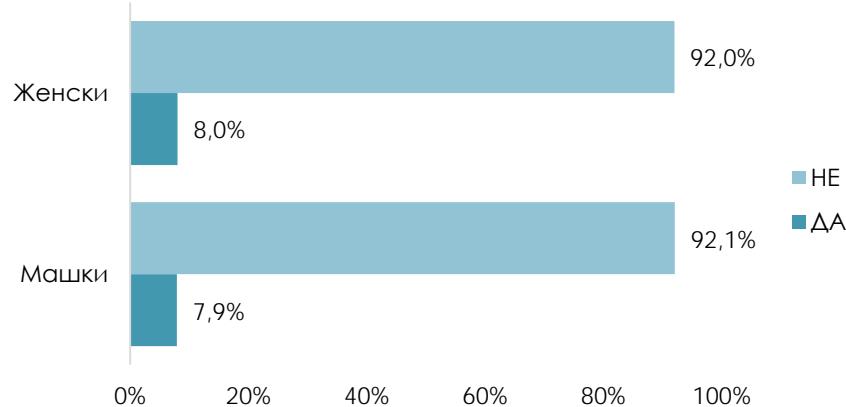
*Уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

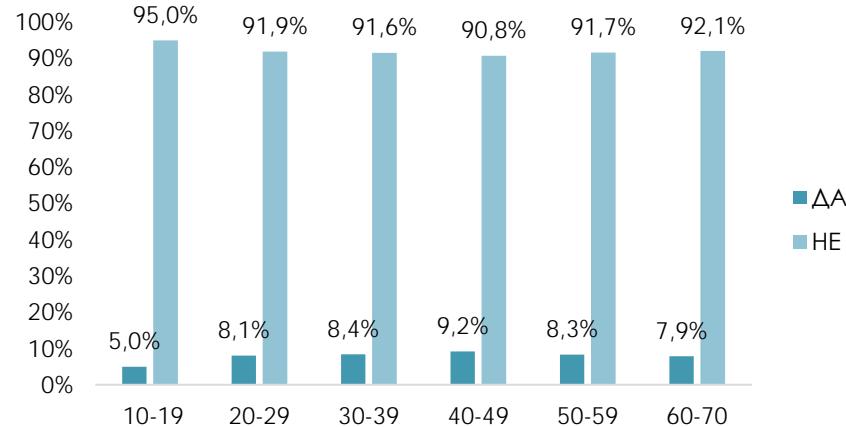
-ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

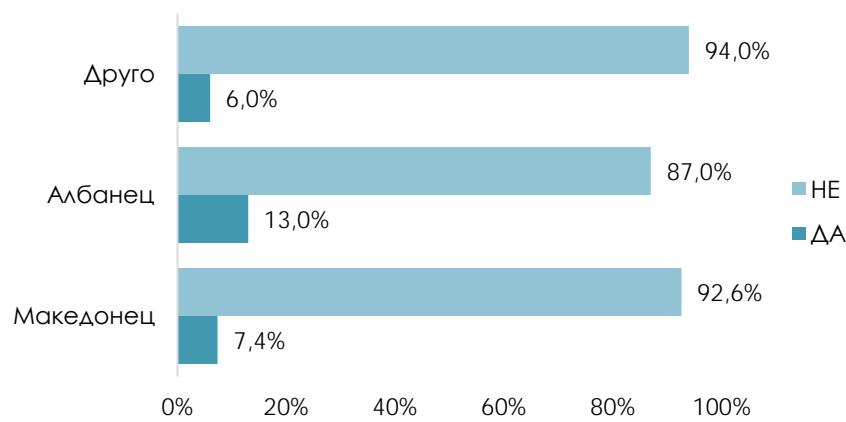
ПОЛ



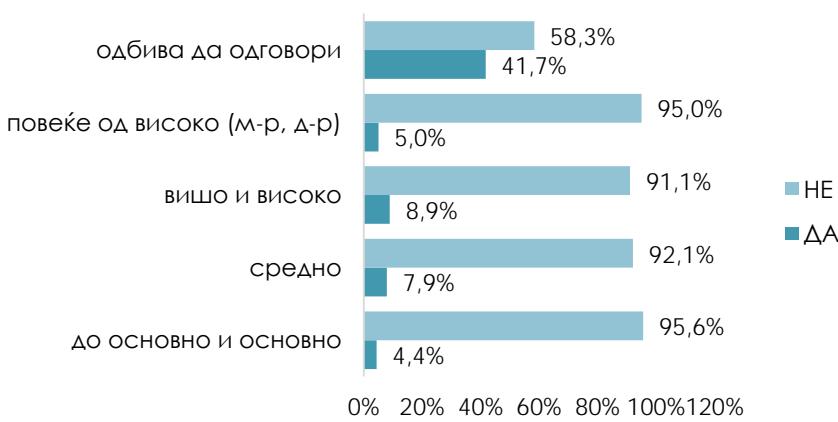
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 31: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ М	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,21%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	0,05%	0,03%	0,03%	0,02%	0,03%	0,05%	0,03%	0,01%	0,03%	0,07%	0,05%	0,09%	0,07%	0,04%	0,02%	0,01%	0,00%

Табела бр. 32: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д6 Мали Влај во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
ТВ М	Q1	2,21%	0,16%
	Q2	2,73%	0,16%
	Q3	2,68%	0,16%
	Q4	1,84%	0,10%
	Просек	2,36%	0,15%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден , од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 33: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Квартал	Час																										
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1			
Калтрина	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%		
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%	0,02%	0,03%	0,01%	0,00%	0,01%	0,03%	0,02%	0,03%	0,05%	0,05%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Спектра	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,02%	0,01%	0,03%	0,03%	0,02%	0,00%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	0,04%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И
АУДИОВИЗУАЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 34: Преглед на уделот на локалните ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О.

Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Калтрина	Q1	2,47%	0,08%
	Q2	1,72%	0,05%
	Q3	1,61%	0,05%
	Q4	1,31%	0,03%
	Просек	1,78%	0,06%
Спектра	Q1	1,85%	0,06%
	Q2	1,72%	0,05%
	Q3	1,61%	0,05%
	Q4	1,96%	0,05%
	Просек	1,79%	0,05%

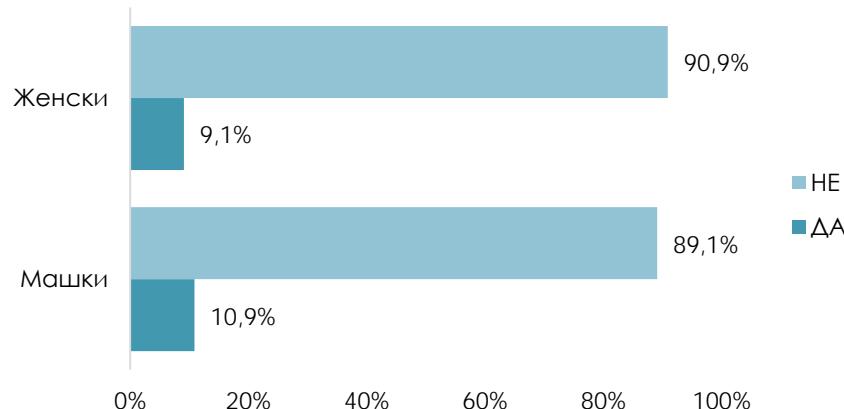
*Уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

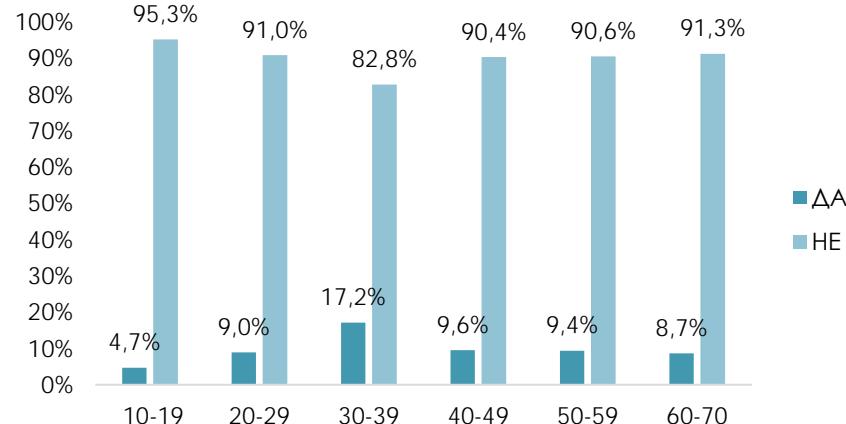
-ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

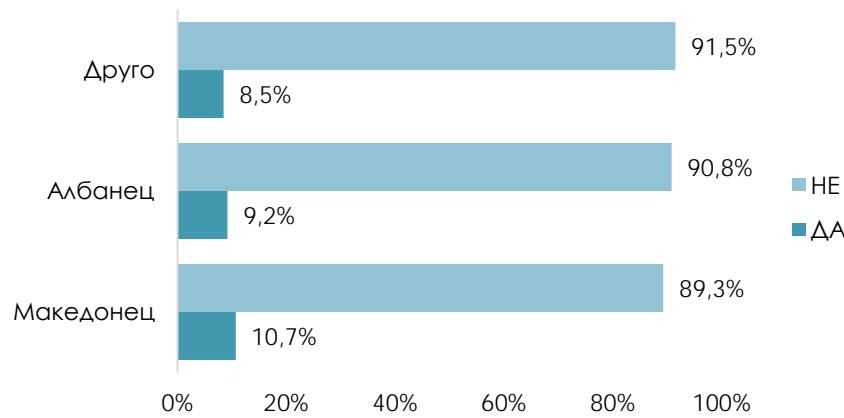
ПОЛ



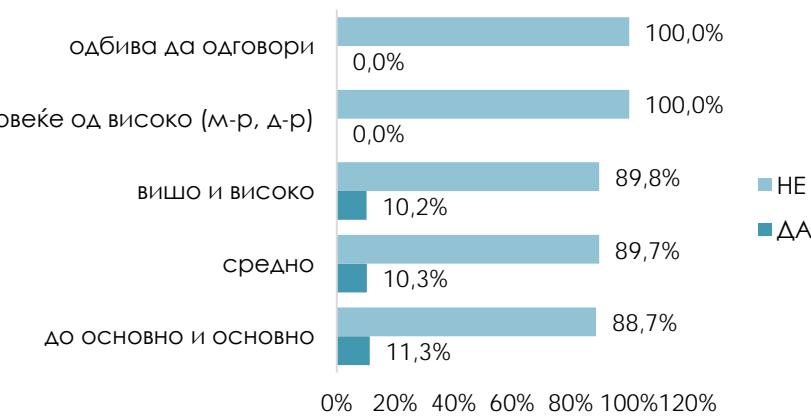
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 35: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Квартал	Час																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Телевизија 3	Q1	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,03%	0,02%	0,01%	0,02%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,01%	0,03%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%

Табела бр. 36: Удел на регионалниот ТВ канал од радиодифузниот регион Д7 Стогово во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Телевизија 3	Q1	4,62%	0,06%
	Q2	4,04%	0,07%
	Q3	3,95%	0,05%
	Q4	4,00%	0,05%
	Просек	4,15%	0,06%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден , од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-ЛОКАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 37: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Квартал	Час																								
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1	
Дибра	Q1	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%	0,00%	0,01%	0,02%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Табела бр. 38: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Дибра	Q1	3,08%	0,04%
	Q2	2,02%	0,04%
	Q3	1,32%	0,02%
	Q4	1,33%	0,02%
	Просек	1,94%	0,03%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

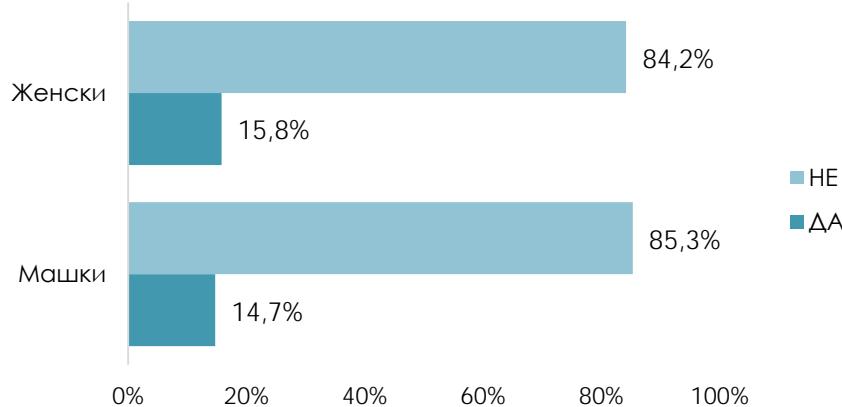
**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден , од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

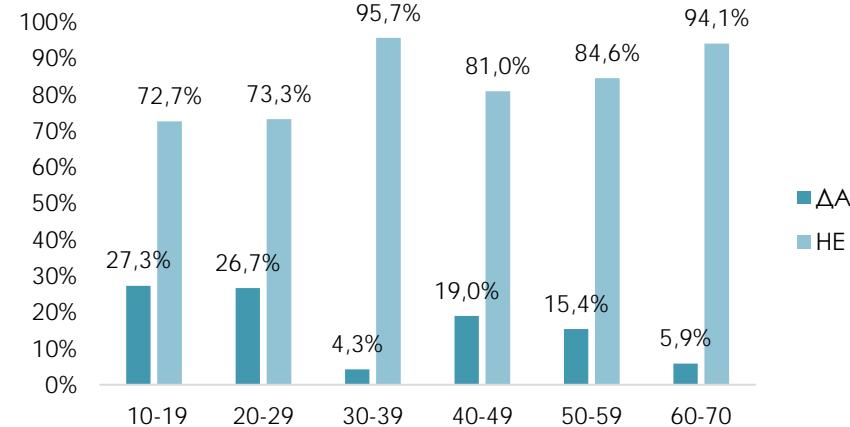
-ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

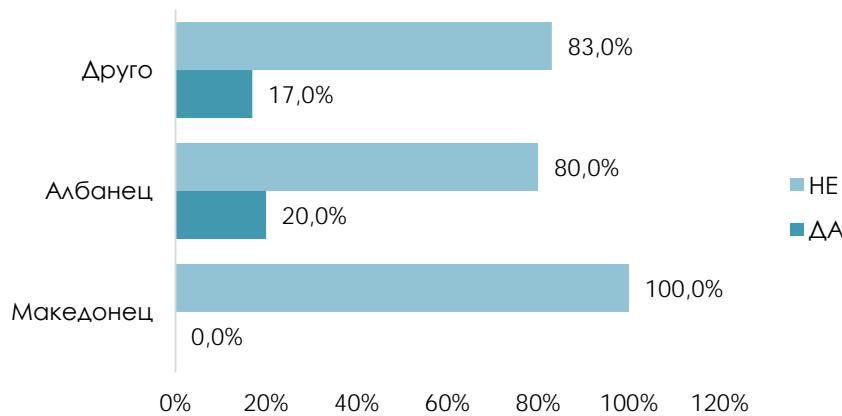
ПОЛ



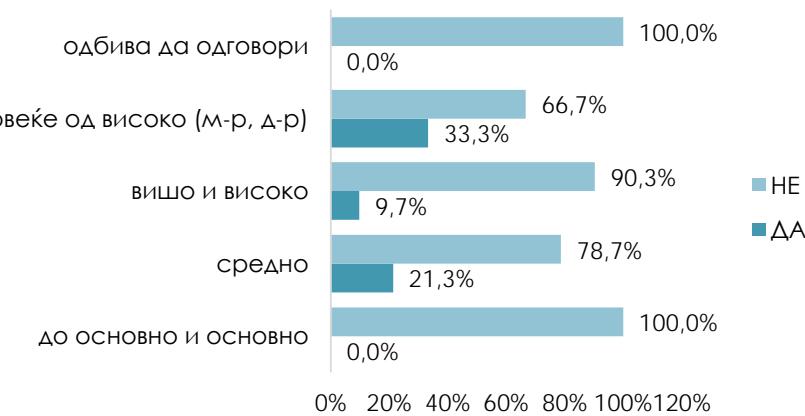
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-РЕГИОНАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 39: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Квартал	Час																									
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1		
Коха	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,13%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,25%	0,04%	0,13%	0,08%	0,25%	0,21%	0,13%	0,04%	0,00%		
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,33%	0,13%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,13%	0,21%	0,21%	0,17%	0,13%	0,00%	0,00%			
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,33%	0,17%	0,17%	0,17%	0,08%	0,00%	0,04%	0,13%	0,13%	0,25%	0,25%	0,13%	0,13%	0,08%	0,00%	0,00%		
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,29%	0,33%	0,29%	0,21%	0,08%	0,17%	0,08%	0,13%	0,00%	0,13%	0,13%	0,17%	0,33%	0,42%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%		
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,05%	0,09%	0,15%	0,27%	0,16%	0,07%	0,11%	0,08%	0,08%	0,06%	0,16%	0,12%	0,17%	0,22%	0,25%	0,16%	0,09%	0,01%	0,00%		
ТВ Полог	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,17%	0,04%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,17%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,21%	0,25%	0,17%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,06%	0,07%	0,07%	0,05%	0,01%	0,01%	0,04%	0,01%	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%	0,07%	0,05%	0,04%	0,01%	0,00%	0,00%	
ТВ К&М	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,03%	0,02%	0,03%	0,03%	0,02%	0,03%	0,04%	0,02%	0,03%	0,03%	0,05%	0,05%	0,06%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	
Топестрада	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,08%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,06%	0,06%	0,06%	0,02%	0,02%	0,01%	0,00%	0,02%	0,06%	0,04%	0,05%	0,02%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%

*ТВ Полог во квартал 1 и 2 функционираше под називот Ускана Еден

**ТВ Кисс и Менада започна со емитување на 17.12.2019

***рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

****рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И
АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?
-РЕГИОНАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 40: Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д8 Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
Koxa	Q1	4,76%	0,66%
	Q2	3,40%	0,49%
	Q3	3,78%	0,46%
	Q4	3,56%	0,42%
	Просек	3,88%	0,51%
ТВ Полог	Q1	1,01%	0,14%
	Q2	1,13%	0,16%
	Q3	1,02%	0,13%
	Q4	1,00%	0,12%
	Просек	1,04%	0,14%
ТВ K&M	Q1	0,58%	0,08%
	Q2	0,88%	0,13%
	Q3	0,87%	0,11%
	Q4	0,57%	0,07%
	Просек	0,73%	0,10%
Топестрада	Q1	1,01%	0,14%
	Q2	0,76%	0,11%
	Q3	0,73%	0,09%
	Q4	0,71%	0,08%
	Просек	0,80%	0,11%

***Уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

-ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 41: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Квартал	Час																						
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Две	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,13%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,04%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,05%	0,04%	0,04%	0,04%	0,02%	0,01%	0,03%	0,01%	0,03%	0,03%	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%
ТВ Глоби	Q1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
	Q4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
	Просек	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,03%	0,01%	0,01%	0,02%	0,03%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**рејтингот е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И
АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?
-ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 42: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Квартал	Удел во гледаноста во регионот	Удел во вкупната гледаност
ТВ Глоби	Q1	0,33%	0,02%
	Q2	0,64%	0,04%
	Q3	0,78%	0,04%
	Q4	1,06%	0,05%
	Просек	0,70%	0,04%
Дуе	Q1	3,34%	0,20%
	Q2	1,28%	0,07%
	Q3	1,57%	0,07%
	Q4	1,06%	0,05%
	Просек	1,81%	0,10%

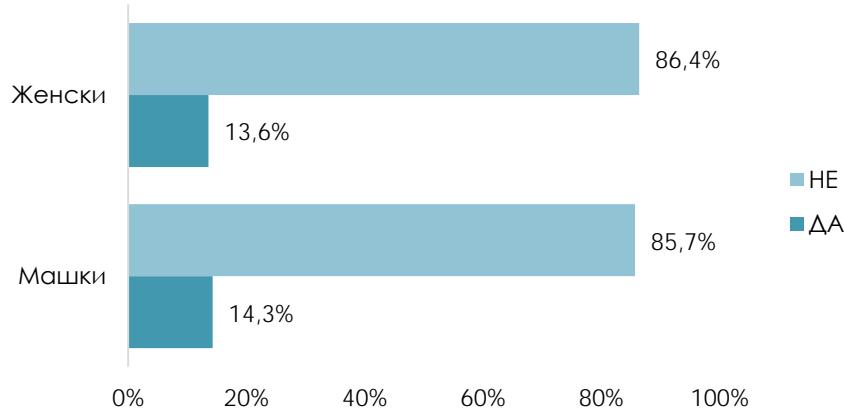
*Уделот во вкупната гледаност е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

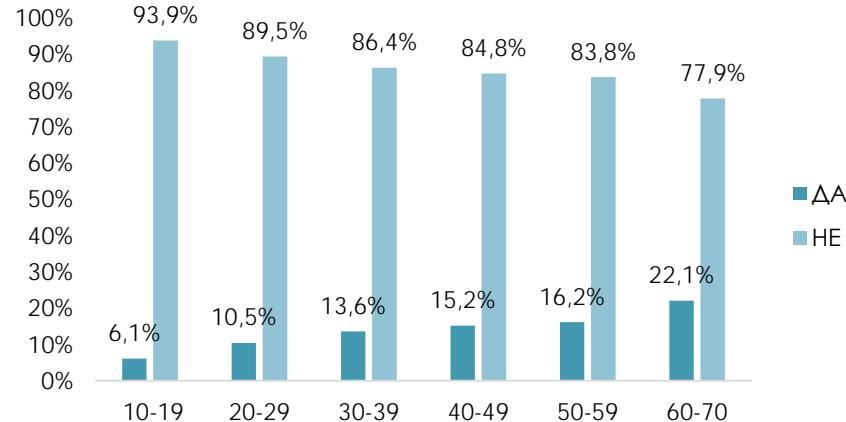
-ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

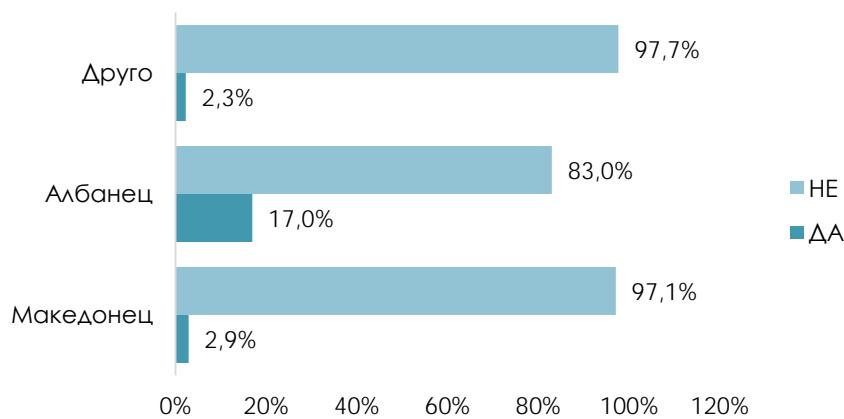
ПОЛ



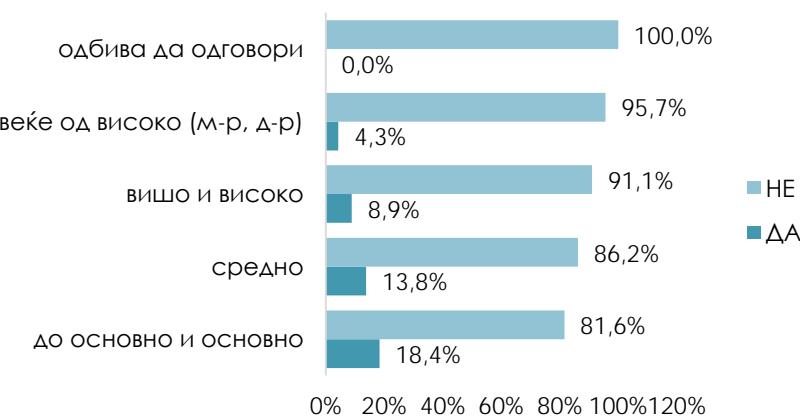
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Табела бр. 43: Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Содржина	D1 Скопје	D1 Велес	D2 Струмица	D3 Тутрел	D4 Боскија	D5 Пелистер	D6 Мали Влај	D7 Стогово	D8 Попова Шапка
Вести	21,2%	23,1%	25,3%	24,0%	23,3%	24,4%	32,6%	8,7%	24,4%
Информативна програма	17,3%	28,6%	22,7%	24,7%	20,8%	26,8%	23,6%	17,4%	25,3%
Образовна и документарна програма	6,7%	12,1%	6,7%	5,3%	12,5%	9,1%	6,7%	8,7%	9,5%
Спортска програма	2,4%	2,2%	6,7%	2,0%	3,3%	4,3%	2,2%	0,0%	2,1%
Забавна и/или музичка програма	13,3%	11,0%	12,0%	11,3%	14,2%	12,0%	6,7%	26,1%	13,7%
Игран филм	20,4%	9,9%	10,7%	12,7%	11,7%	11,5%	18,0%	17,4%	7,0%
Сериски филм	15,7%	6,6%	9,3%	13,3%	6,7%	6,2%	6,7%	13,0%	8,5%
Утринска програма	1,2%	4,4%	5,3%	6,0%	6,7%	4,8%	3,4%	8,7%	8,2%
Програма за деца	2,0%	1,1%	1,3%	0,7%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Друго	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Вкупно	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТВ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 44а: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	просек
1	Сител	35,50%	35,33%	35,13%	36,46%	35,6%
2	Канал 5	29,40%	30,08%	30,00%	28,79%	29,6%
3	MPT 1	10,60%	9,75%	9,83%	24,54%	13,7%
4	Алсат-М	12,10%	11,96%	11,63%	11,08%	11,7%
5	Алфа	11,70%	11,58%	11,33%	11,63%	11,6%
6	Телма	10,80%	10,17%	10,08%	9,42%	10,1%
7	24 Вести	10,20%	9,50%	8,92%	10,25%	9,7%
8	Arena	3,60%	3,42%	6,33%	8,25%	5,4%
9	Sport Klub	4,90%	3,92%	6,63%	4,29%	4,9%
10	Fox	4,40%	4,50%	5,29%	3,75%	4,5%
11	MPT 2	3,50%	3,29%	2,92%	4,88%	3,6%
12	Fox Movies	2,10%	4,08%	4,54%	3,33%	3,5%
13	Fox Life	2,20%	3,25%	3,25%	5,29%	3,5%
14	National Geographic	3,00%	3,50%	4,54%	2,63%	3,4%
15	Discovery	2,80%	3,21%	3,92%	2,67%	3,2%
16	TB 21	3,60%	3,13%	2,83%	2,88%	3,1%
17	HBO	2,50%	3,17%	2,96%	3,04%	2,9%
18	PINK	2,10%	2,29%	3,79%	2,92%	2,8%
19	RTS	2,00%	2,63%	3,33%	1,50%	2,4%
20	Fox Crime	1,60%	2,08%	2,08%	3,63%	2,3%
21	Шења	2,60%	1,67%	1,67%	2,46%	2,1%
22	24 Kitchen	0,80%	1,71%	2,50%	3,00%	2,0%
23	TV 1000	1,80%	1,83%	1,79%	2,00%	1,9%
24	Klan Kosova	1,50%	1,75%	2,08%	1,17%	1,6%
25	Cinemania	1,10%	1,29%	2,25%	1,83%	1,6%
26	Eurosport	1,30%	1,96%	1,42%	1,33%	1,5%
27	Клан Македонија	2,20%	1,21%	1,00%	1,13%	1,4%
28	Наша ТВ	1,20%	1,00%	0,96%	2,04%	1,3%
29	Top Channel	1,80%	0,71%	1,17%	1,42%	1,3%
30	Animal Planet	0,50%	1,13%	2,21%	1,21%	1,3%
31	MPT Собраниски	1,50%	1,63%	1,13%	0,38%	1,2%
32	Balkanika	0,70%	1,71%	0,79%	1,21%	1,1%
33	Al Jazeera	0,60%	1,42%	1,17%	1,13%	1,1%
34	TВ Сонце	1,40%	0,88%	0,92%	0,96%	1,0%
35	Grand TV	0,70%	1,04%	1,21%	1,21%	1,0%

*Табелата продолжува на следниот слайд

**просечниот дневен досег е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	просек
36	Sport M	0,00%	0,92%	1,83%	1,21%	1,0%
37	Cinemax	0,20%	0,88%	1,13%	1,63%	1,0%
38	Super Sport	0,20%	1,00%	1,67%	0,96%	1,0%
39	History channel	0,90%	1,25%	1,29%	0,38%	1,0%
40	ATV (турски канал)	0,50%	0,63%	1,04%	1,46%	0,9%
41	TV 21 - Косово	0,30%	2,04%	0,71%	0,58%	0,9%
42	Boomerang	0,60%	0,88%	0,83%	1,17%	0,9%
43	MTV	1,00%	0,71%	1,04%	0,67%	0,9%
44	Cartoon Network	0,30%	1,04%	1,25%	0,79%	0,8%
45	Kanal D	0,60%	0,75%	0,96%	0,96%	0,8%
46	DM	0,80%	1,04%	0,50%	0,75%	0,8%
47	RTK	0,50%	1,29%	0,71%	0,46%	0,7%
48	MPT 3	0,70%	0,58%	0,79%	0,79%	0,7%
49	Cinestar	0,30%	0,79%	0,75%	0,96%	0,7%
50	MTB 1 преку сателит	0,90%	0,54%	0,33%	0,83%	0,7%
51	Film Aksion	0,30%	0,54%	0,88%	0,83%	0,6%
52	TRT	0,30%	0,75%	0,63%	0,79%	0,6%
53	MPT 5	0,80%	0,54%	0,54%	0,46%	0,6%
54	Sky Sport	0,00%	0,58%	1,00%	0,75%	0,6%
55	HRT	0,50%	0,83%	0,54%	0,42%	0,6%
56	TLC	0,20%	0,71%	0,88%	0,50%	0,6%
57	RTL	1,10%	0,29%	0,46%	0,33%	0,5%
58	CNN	0,50%	0,46%	0,46%	0,71%	0,5%
59	AXN	0,20%	0,38%	0,63%	0,75%	0,5%
60	MPT 4	0,50%	0,58%	0,46%	0,38%	0,5%
61	Happy TV	0,20%	0,75%	0,38%	0,58%	0,5%
62	Nova TV - Српски	0,00%	0,58%	0,71%	0,58%	0,5%
63	Star TV	0,10%	0,33%	0,42%	0,88%	0,4%
64	Viasat History	0,30%	0,38%	0,42%	0,46%	0,4%
65	TV 8	0,20%	0,29%	0,38%	0,63%	0,4%
66	VH1	0,20%	0,54%	0,21%	0,54%	0,4%
67	Tring	0,50%	0,33%	0,21%	0,42%	0,4%
68	HBO Comedy	0,00%	0,46%	0,42%	0,58%	0,4%
69	Fashion TV	0,00%	0,58%	0,42%	0,42%	0,4%

национален ТВ канал

ТВ на државно ниво преку сателит или кабел

КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТВ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 44б: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	просек
70	Digital Alb	0,10%	0,38%	0,58%	0,25%	0,3%
71	BBC	0,20%	0,38%	0,25%	0,46%	0,3%
72	Nova TV - Хрватски	0,50%	0,33%	0,25%	0,21%	0,3%
73	Minimax	0,00%	0,21%	0,67%	0,38%	0,3%
74	Filmbox	0,00%	0,46%	0,29%	0,46%	0,3%
75	Baby TV	0,20%	0,38%	0,29%	0,33%	0,3%
76	MTB 2 преку сателит	0,30%	0,21%	0,38%	0,29%	0,3%
77	TVSH	0,00%	0,46%	0,29%	0,42%	0,3%
78	Vision+	0,50%	0,25%	0,13%	0,29%	0,3%
79	Show TV	0,30%	0,38%	0,17%	0,29%	0,3%
80	Picaboo	0,30%	0,29%	0,21%	0,33%	0,3%
81	Fantasy	0,10%	0,17%	0,21%	0,50%	0,2%
82	Viasat Explorer	0,20%	0,25%	0,17%	0,33%	0,2%
83	Euronews	0,10%	0,38%	0,21%	0,25%	0,2%
84	Nickelodeon	0,10%	0,29%	0,25%	0,29%	0,2%
85	Travel	0,20%	0,46%	0,08%	0,17%	0,2%
86	Hayat	0,00%	0,33%	0,21%	0,33%	0,2%
87	Kanal 7	0,10%	0,17%	0,17%	0,42%	0,2%
88	Travel and Living	0,00%	0,46%	0,25%	0,13%	0,2%
89	FLN	0,00%	0,38%	0,38%	0,08%	0,2%
90	Baby First	0,00%	0,25%	0,21%	0,33%	0,2%
91	DaVinci	0,00%	0,54%	0,04%	0,13%	0,2%
92	Tring Action	0,00%	0,21%	0,17%	0,33%	0,2%
93	ABC News	0,20%	0,33%	0,13%	0,04%	0,2%
94	N1	0,10%	0,33%	0,13%	0,13%	0,2%
95	Sky Cinema	0,00%	0,17%	0,13%	0,38%	0,2%
96	ID	0,00%	0,21%	0,08%	0,38%	0,2%
97	Viasat Nature	0,00%	0,13%	0,17%	0,29%	0,1%
98	KTV (Kohavision TV)	0,10%	0,13%	0,17%	0,17%	0,1%
99	B92	0,10%	0,25%	0,17%	0,04%	0,1%
100	Planeta	0,10%	0,04%	0,13%	0,29%	0,1%
101	E! Entertainment	0,00%	0,25%	0,04%	0,17%	0,1%
102	SAT	0,10%	0,17%	0,13%	0,04%	0,1%
103	Лов и риболов	0,00%	0,13%	0,17%	0,08%	0,1%

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег				
		Q1	Q2	Q3	Q4	просек
104	Jim Jam	0,10%	0,04%	0,00%	0,17%	0,1%
105	BN	0,10%	0,08%	0,08%	0,04%	0,1%
106	Classic TV	0,00%	0,13%	0,08%	0,08%	0,1%
107	Klan Albania	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%	0,1%
108	Kral	0,00%	0,04%	0,13%	0,08%	0,1%
109	Russia Today	0,10%	0,08%	0,00%	0,00%	0,0%
110	Sky Deutschland	0,00%	0,04%	0,00%	0,13%	0,0%
111	Samanyol	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,0%
112	ZDF	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%	0,0%
113	France24	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,0%
114	Rai Uno	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,0%
115	Друго	1,00%	2,58%	1,42%	1,25%	1,6%

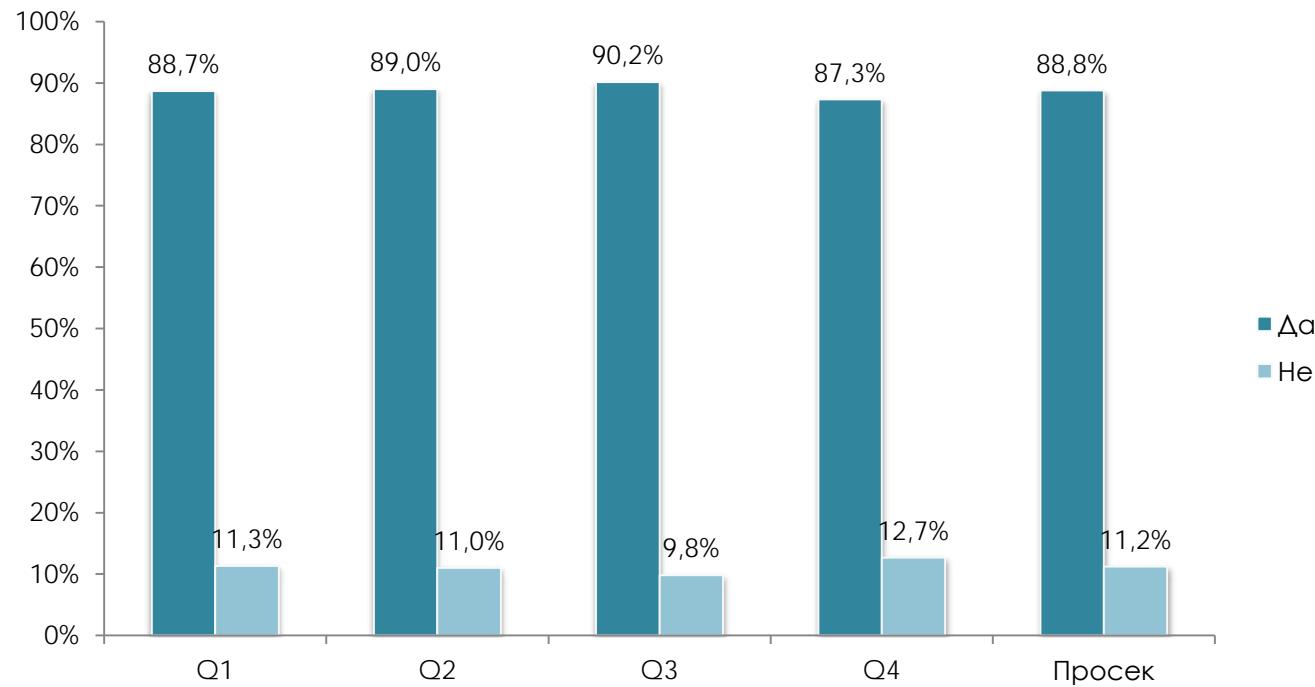
 национален ТВ канал

 ТВ на државно ниво преку сателит или кабел

**просечниот дневен досег е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 45: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-ненец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Старицн	Д3 Тутрел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Да	87,1%	90,5%	83,2%	83,3%	86,5%	89,6%	93,7%	95,2%	89,0%	90,1%	84,6%	88,3%	87,4%	88,2%	90,1%	89,2%	86,8%	89,0%	86,7%	92,3%	88,8%
Не	12,9%	9,5%	16,8%	16,7%	13,5%	10,4%	6,3%	4,8%	11,0%	9,9%	15,4%	11,7%	12,6%	11,8%	9,9%	10,8%	13,2%	11,0%	13,3%	7,7%	11,2%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 46а: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		Q1	Q2	Q3	Q4	
1	Сител	64,80%	53,54%	48,63%	54,75%	55,43%
2	Канал 5	43,30%	48,67%	45,38%	47,00%	46,09%
3	MPT 1	16,60%	19,00%	18,63%	37,79%	23,01%
4	Алфа	20,70%	22,50%	20,83%	24,21%	22,06%
5	Телма	19,40%	23,04%	20,79%	23,08%	21,58%
6	Алсат-М	18,00%	20,92%	20,38%	17,75%	19,26%
7	24 Вести	12,80%	16,88%	14,25%	17,50%	15,36%
8	Arena	9,80%	8,71%	13,08%	14,71%	11,58%
9	Sport Klub	9,20%	10,08%	14,83%	8,96%	10,77%
10	Fox	8,30%	9,46%	11,25%	8,08%	9,27%
11	ТВ 21	6,30%	10,29%	8,88%	8,13%	8,40%
12	Fox Movies	4,90%	8,92%	11,13%	7,71%	8,17%
13	Fox Life	4,40%	8,29%	7,67%	9,79%	7,54%
14	National Geographic	5,40%	7,63%	8,75%	6,00%	6,95%
15	Discovery	6,10%	7,13%	7,58%	6,13%	6,74%
16	MPT 2	4,40%	6,08%	6,08%	9,17%	6,43%
17	HBO	4,90%	6,38%	5,88%	5,67%	5,71%
18	Fox Crime	3,50%	5,71%	4,96%	6,96%	5,28%
19	PINK	5,30%	4,50%	5,54%	4,79%	5,03%
20	Шења	4,00%	4,63%	5,79%	5,63%	5,01%
21	TV 1000	3,80%	5,33%	3,63%	6,08%	4,71%
22	RTS	3,90%	5,38%	6,17%	3,21%	4,67%
23	24 Kitchen	1,60%	3,79%	4,96%	5,50%	3,96%
24	Eurosport	2,50%	5,83%	4,67%	2,79%	3,95%
25	Klan Kosova	2,80%	4,33%	5,42%	2,92%	3,87%
26	Cinemania	2,60%	3,46%	4,25%	4,33%	3,66%
27	Top Channel	3,40%	2,75%	3,54%	4,83%	3,63%
28	ТВ Клан Македонија	3,30%	3,08%	3,13%	3,21%	3,18%
29	Animal Planet	1,00%	3,29%	4,50%	3,71%	3,13%
30	TV 21 - Косово	0,80%	5,71%	3,13%	2,21%	2,96%
31	Sport M	0,30%	2,29%	5,33%	2,92%	2,71%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		Q1	Q2	Q3	Q4	
32	Balkanika	1,30%	3,96%	2,54%	2,58%	2,60%
33	Al Jazeera	1,00%	3,75%	2,54%	2,83%	2,53%
34	MPT Собраниски	1,90%	3,83%	2,33%	1,38%	2,36%
35	RTK	1,00%	4,42%	2,50%	1,33%	2,31%
36	Super Sport	0,50%	2,29%	3,88%	2,33%	2,25%
37	Наша ТВ	1,50%	2,42%	2,17%	2,79%	2,22%
38	MTV	2,60%	1,63%	2,63%	1,88%	2,19%
39	Grand TV	1,70%	2,17%	2,21%	2,33%	2,10%
40	Kanal D	1,30%	2,04%	2,71%	2,25%	2,08%
41	ТВ Сонце	1,50%	2,33%	2,17%	2,25%	2,06%
42	ATV (турски канал)	1,30%	2,29%	2,25%	2,38%	2,06%
43	History channel	1,50%	2,42%	2,63%	1,46%	2,00%
44	DM	1,40%	2,88%	1,33%	2,08%	1,92%
45	Boomerang	1,70%	2,04%	1,54%	1,88%	1,79%
46	Cinemax	0,30%	2,08%	1,83%	2,75%	1,74%
47	Film Action	0,40%	1,33%	2,75%	2,46%	1,74%
48	Cinestar	0,80%	2,25%	1,38%	1,96%	1,60%
49	Cartoon Network	0,60%	1,79%	2,25%	1,38%	1,51%
50	Show TV	0,30%	1,17%	2,08%	2,38%	1,48%
51	Star TV	0,10%	1,25%	2,00%	2,50%	1,46%
52	TRT	0,80%	1,75%	1,63%	1,58%	1,44%
53	TLC	0,60%	2,00%	1,75%	1,25%	1,40%
54	Sky Sport	0,10%	1,25%	2,29%	1,33%	1,24%
55	Digital Alb	0,30%	2,33%	1,67%	0,63%	1,23%
56	HRT	0,80%	1,54%	1,42%	1,04%	1,20%
57	MPT 3	0,70%	1,13%	1,46%	1,42%	1,18%
58	Nova TV - Српски	0,00%	1,50%	1,67%	1,42%	1,15%
59	TV 8	0,50%	0,92%	1,38%	1,67%	1,12%
60	RTL	1,60%	0,83%	1,04%	0,92%	1,10%
61	AXN	0,30%	0,79%	1,54%	1,42%	1,01%
62	Viasat History	0,50%	1,33%	0,79%	1,33%	0,99%

национален ТВ канал

ТВ на државно ниво преку сателит или кабел

*Табелата продолжува на следниот слайд

**просечниот дневен досег е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 46б: Преглед на недељниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		01	02	03	04	
63	VH1	0,30%	1,96%	0,50%	1,08%	0,96%
64	CNN	0,80%	0,83%	0,96%	1,21%	0,95%
65	Happy TV	0,20%	1,58%	0,75%	1,21%	0,94%
66	TVSH	0,00%	1,88%	1,08%	0,75%	0,93%
67	MTB 1 преку сателит	0,80%	0,83%	0,42%	1,50%	0,89%
68	Filmbox	0,00%	1,33%	1,00%	1,21%	0,89%
69	HBO Comedy	0,00%	1,17%	0,71%	1,54%	0,86%
70	MPT 5	0,80%	0,79%	0,83%	0,92%	0,84%
71	Vision+	1,00%	0,92%	0,46%	0,88%	0,82%
72	Tring	0,90%	0,75%	0,50%	0,96%	0,78%
73	KTV (Kohavision TV)	0,10%	0,58%	1,25%	0,83%	0,69%
74	Nova TV - Хрватски	0,60%	0,96%	0,58%	0,50%	0,66%
75	BBC	0,30%	0,79%	0,83%	0,58%	0,63%
76	Fantasy	0,30%	0,63%	0,33%	1,21%	0,62%
77	Viasat Explorer	0,30%	0,96%	0,42%	0,79%	0,62%
78	Minimax	0,20%	0,29%	1,25%	0,67%	0,60%
79	MPT 4	0,50%	0,75%	0,58%	0,58%	0,60%
80	Fashion TV	0,00%	0,88%	0,54%	0,96%	0,60%
81	Hayat	0,20%	0,83%	0,54%	0,58%	0,54%
82	Baby TV	0,30%	0,63%	0,46%	0,71%	0,53%
83	Viasat Nature	0,20%	0,54%	0,42%	0,92%	0,52%
84	Kanal 7	0,30%	0,21%	0,46%	1,04%	0,50%
85	Travel	0,30%	0,83%	0,38%	0,38%	0,47%
86	Tring Action	0,10%	0,50%	0,33%	0,96%	0,47%
87	Picaboo	0,50%	0,46%	0,33%	0,58%	0,47%
88	MTB 2 преку сателит	0,20%	0,67%	0,25%	0,75%	0,47%
89	Travel and Living	0,00%	0,71%	0,75%	0,33%	0,45%
90	Euronews	0,10%	0,63%	0,63%	0,38%	0,44%
91	Nickelodeon	0,20%	0,42%	0,50%	0,54%	0,42%
92	N1	0,50%	0,46%	0,33%	0,33%	0,41%
93	ID	0,10%	0,71%	0,08%	0,71%	0,40%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег				Просек
		01	02	03	04	
94	Planeta	0,30%	0,08%	0,42%	0,54%	0,34%
95	Baby First	0,00%	0,50%	0,33%	0,50%	0,33%
96	Da Vinci	0,00%	0,63%	0,38%	0,25%	0,32%
97	FLN	0,00%	0,58%	0,42%	0,25%	0,31%
98	Sky Cinema	0,00%	0,25%	0,50%	0,46%	0,30%
99	ABC News	0,30%	0,46%	0,21%	0,13%	0,28%
100	E! Entertainment	0,00%	0,58%	0,13%	0,33%	0,26%
101	Лов и риболов	0,00%	0,42%	0,33%	0,25%	0,25%
102	B92	0,10%	0,33%	0,25%	0,17%	0,21%
103	Sky Deutschland	0,30%	0,04%	0,29%	0,17%	0,20%
104	Classic TV	0,10%	0,25%	0,21%	0,21%	0,19%
105	Kral	0,00%	0,21%	0,25%	0,21%	0,17%
106	Jim Jam	0,20%	0,17%	0,04%	0,21%	0,16%
107	SAT	0,10%	0,21%	0,21%	0,08%	0,15%
108	BN	0,10%	0,17%	0,21%	0,08%	0,14%
109	Нова ТВ	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%
110	France24	0,00%	0,00%	0,17%	0,13%	0,08%
111	Rai Uno	0,10%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%
112	Klan Albania	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%	0,06%
113	Samanyol	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,06%
114	Russia Today	0,10%	0,13%	0,00%	0,00%	0,06%
115	ZDF	0,10%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%
116	Друго	3,90%	4,17%	4,13%	2,54%	3,69%

национален ТВ канал

ТВ на државно ниво преку сателит или кабел

**просечниот дневен досег е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТА СЕДМИЦА?

-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РЕГИОНАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНИОТ РЕГИОН ВО КОЈ ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачат ТВ

Табела бр. 47: Преглед на неделниот досег на регионалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

Регион	Телевизија	Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
Δ1 СКОПЈЕ	ЕДО	3,6%	4,4%	3,7%	4,4%	4,0%
	Ера	1,2%	2,7%	2,4%	2,7%	2,3%
	Шутел	1,0%	1,9%	1,5%	1,8%	1,6%
	МТМ	2,1%	2,8%	1,8%	1,9%	2,2%
Δ1 ВЕЛЕС	КТВ	2,7%	4,4%	5,5%	4,9%	4,4%
Δ3 ТУРЕА	Ирис	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
	Стар	4,1%	11,3%	13,3%	10,7%	9,9%
	М нет	1,0%	3,1%	3,1%	3,6%	2,7%
Δ4 БОСКИЈА	Вис	5,7%	13,0%	13,9%	12,4%	11,3%
	Кобра	5,2%	9,8%	9,3%	8,2%	8,1%
Δ5 ПЕЛИСТЕР	Тера	7,6%	5,3%	6,1%	5,3%	6,1%
Δ6 МАЛИ ВЛАЈ	ТВ М	5,6%	9,8%	9,9%	8,5%	8,5%
Δ7 СТОГОВО	Телевизија 3	9,4%	15,6%	12,5%	12,5%	12,5%
Δ8 ПОПОВА ШАПКА	Коха	9,9%	34,6%	27,5%	21,8%	23,5%
	ТВ Полог	2,1%	4,5%	5,1%	5,1%	4,2%
	ТВ K&M Тетово	1,5%	4,5%	3,9%	3,0%	3,2%
	Топестрада	2,7%	2,7%	2,4%	2,7%	2,6%

****просечниот неделен досег е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ЛОКАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТА СЕДМИЦА?

-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНАТА ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачат ТВ

Табела бр. 48: Преглед на неделниот досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Просек
О, Велес, О, Чашка и О, Градско	Здравкин	7,70%	9,10%	7,89%	6,58%	7,82%
	Канал 21	6,40%	7,80%	6,58%	-	6,93%
О, Св, Николе и О, Лозово	Свет	17,40%	21,70%	20,83%	20,00%	19,98%
О, Куманово, О, Липково и О, Старо Нагоричане	ТВ Плус	7,40%	7,40%	6,79%	7,50%	7,27%
	Феста	11,00%	10,40%	8,02%	8,13%	9,39%
О, Кочани, О, Виница, О, Чешиново-Облешево и О, Зрновци	Канал 8	2,90%	5,80%	7,04%	5,63%	5,34%
	ТВ К	5,90%	10,10%	11,27%	9,86%	9,28%
О, Кратово и О, Пробиштип	Протел	3,70%	10,30%	10,71%	10,34%	8,76%
О, Кичево, О, Пласница и О, Македонски Брод	Гурра	10,40%	9,10%	9,23%	7,81%	9,14%
	Ускана	13,40%	12,10%	13,85%	12,50%	12,96%
О, Струга и О, Вевчани	Спектра	4,20%	5,60%	5,71%	5,80%	5,33%
	Калтрина	5,60%	5,60%	7,14%	7,25%	6,40%
О, Дебар, О, Центар Жупа и О, Маврово и Ростуша	Дибра	6,30%	12,50%	12,50%	9,38%	10,17%
О, Гостивар, О, Врапчиште и О, Боговиње	Дуе	9,40%	9,40%	8,70%	8,03%	8,88%
	ТВ Глоби	0,70%	11,50%	9,42%	8,76%	7,60%

*просечниот неделен досег е пресметан врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 49а: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Едо	57,6%	42,4%	6,4%	11,2%	16,0%	20,8%	19,2%	26,4%	52,8%	28,0%	19,2%	100,0%
Ера	50,7%	49,3%	14,1%	12,7%	12,7%	19,7%	26,8%	14,1%	9,9%	80,3%	9,9%	100,0%
МТМ	49,3%	50,7%	6,0%	13,4%	11,9%	11,9%	17,9%	38,8%	70,1%	14,9%	14,9%	100,0%
Шутел	50,0%	50,0%	24,0%	8,0%	20,0%	8,0%	22,0%	18,0%	22,0%	32,0%	46,0%	100,0%
КТВ	53,1%	46,9%	12,5%	6,3%	9,4%	21,9%	28,1%	21,9%	87,5%	3,1%	9,4%	100,0%
Канал 21	61,1%	38,9%	11,1%	5,6%	33,3%	22,2%	0,0%	27,8%	88,9%	0,0%	11,1%	100,0%
ТВ Здравкин	36,4%	63,6%	9,1%	13,6%	27,3%	18,2%	13,6%	18,2%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
ТВ Свет	52,4%	47,6%	9,5%	4,8%	23,8%	9,5%	19,0%	33,3%	90,5%	0,0%	9,5%	100,0%
Феста	51,7%	48,3%	5,2%	10,3%	17,2%	19,0%	32,8%	15,5%	36,2%	53,4%	10,3%	100,0%
ТВ Плус	44,4%	55,6%	6,7%	11,1%	31,1%	11,1%	24,4%	15,6%	60,0%	31,1%	8,9%	100,0%
Стар	51,9%	48,1%	3,9%	10,4%	5,2%	14,3%	32,5%	33,8%	87,0%	1,3%	11,7%	100,0%
Ирис	42,9%	57,1%	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	57,1%	85,7%	0,0%	14,3%	100,0%
Телевизија М Нет	42,9%	57,1%	0,0%	4,8%	9,5%	28,6%	33,3%	23,8%	95,2%	0,0%	4,8%	100,0%
Канал 8	53,3%	46,7%	6,7%	0,0%	26,7%	26,7%	20,0%	20,0%	86,7%	0,0%	13,3%	100,0%
ТВ К	42,3%	57,7%	0,0%	3,8%	26,9%	19,2%	26,9%	23,1%	96,2%	0,0%	3,8%	100,0%
Протел	20,0%	80,0%	20,0%	10,0%	20,0%	0,0%	20,0%	30,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Вис	50,6%	49,4%	3,4%	14,9%	12,6%	12,6%	29,9%	26,4%	92,0%	0,0%	8,0%	100,0%
Кобра	57,1%	42,9%	4,8%	14,3%	19,0%	12,7%	25,4%	23,8%	92,1%	0,0%	7,9%	100,0%
Тера	45,8%	54,2%	8,4%	14,5%	15,7%	20,5%	19,3%	21,7%	77,1%	12,0%	10,8%	100,0%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 49б: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Гурра	45,8%	54,2%	16,7%	16,7%	25,0%	12,5%	16,7%	12,5%	33,3%	62,5%	4,2%	100,0%
Ускана	64,7%	35,3%	14,7%	11,8%	29,4%	14,7%	23,5%	5,9%	32,4%	67,6%	0,0%	100,0%
ТВ М	50,0%	50,0%	4,2%	10,4%	22,9%	18,8%	20,8%	22,9%	79,2%	12,5%	8,3%	100,0%
Калтрина	66,7%	33,3%	5,6%	16,7%	22,2%	16,7%	22,2%	16,7%	27,8%	66,7%	5,6%	100,0%
Спектра	40,0%	60,0%	6,7%	13,3%	53,3%	20,0%	6,7%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	100,0%
Телевизија З	68,8%	31,3%	18,8%	12,5%	0,0%	18,8%	37,5%	12,5%	6,3%	43,8%	50,0%	100,0%
Дибра	76,9%	23,1%	15,4%	23,1%	23,1%	15,4%	15,4%	7,7%	7,7%	46,2%	46,2%	100,0%
Коха	48,7%	51,3%	11,6%	8,8%	17,0%	19,5%	17,9%	25,2%	1,6%	96,2%	2,2%	100,0%
Полог	57,1%	42,9%	5,4%	7,1%	14,3%	19,6%	19,6%	33,9%	1,8%	92,9%	5,4%	100,0%
ТВ К&М	42,9%	57,1%	4,8%	9,5%	14,3%	16,7%	21,4%	33,3%	14,3%	85,7%	0,0%	100,0%
Топестрада	42,9%	57,1%	8,6%	17,1%	17,1%	28,6%	11,4%	17,1%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Дуе	46,9%	53,1%	10,2%	8,2%	14,3%	22,4%	20,4%	24,5%	0,0%	95,9%	4,1%	100,0%
ТВ Глоби	38,1%	61,9%	7,1%	9,5%	21,4%	19,0%	21,4%	21,4%	4,8%	83,3%	11,9%	100,0%

НА КАКОВ ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК Е ПРИКЛУЧЕН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗОР ВО ВАШИО ДОМ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 50: Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо-нец	Алба-нец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Струцин	Д3 Тутрел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
IPTV (Max TV од Т-хоум/ Телеком)	14,4%	14,2%	4,3%	5,0%	5,6%	5,1%	4,8%	3,8%	19,2%	6,9%	2,5%	11,7%	1,8%	2,1%	1,8%	2,1%	3,5%	1,8%	0,3%	3,5%	28,6%
DTT (A1)	8,2%	8,0%	2,4%	2,6%	2,8%	3,2%	2,9%	2,3%	10,8%	3,7%	1,7%	5,5%	1,1%	1,3%	1,4%	1,0%	2,8%	0,9%	0,2%	2,1%	16,2%
Кабелски	20,5%	20,9%	5,7%	5,9%	7,1%	7,3%	7,5%	7,9%	27,0%	10,6%	3,8%	10,9%	3,9%	3,7%	4,0%	3,9%	6,3%	2,4%	0,5%	5,8%	41,4%
Сателитски	2,6%	2,4%	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	1,7%	2,1%	1,2%	1,8%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,1%	1,1%	5,0%
Обична антена	2,3%	2,0%	0,5%	0,4%	0,6%	0,8%	1,0%	1,0%	1,8%	1,6%	0,8%	1,1%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%	0,8%	4,3%
Не знам	1,5%	2,0%	1,0%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	2,0%	0,9%	0,5%	1,1%	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	0,6%	0,3%	0,1%	0,3%	3,5%
Немаме телевизор во домот	0,5%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,9%
Друго	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

