

Analiza e tregut të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuele për vitin 2019

Shkup, 25.09.2020 – Agjencia për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele e përpiloi Analizën e tregut të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuele për vitin 2019 .

Në këtë analizë janë prezantuar të dhënat për numrin e radiodifuzerëve, performancat e tyre ekonomike në vitin 2019 (të hyrat e përgjithshme, struktura e të hyrave, shpenzimet e përgjithshme dhe struktura e shpenzimeve, rezultati financiar i punës si dhe numri mesatar i të punësuarve në marrëdhënie të rregullt pune) si dhe të dhënat për shikueshmërinë e televizioneve dhe dëgjueshmërinë e radiostacioneve në vitin 2019.

Analiza e tregut të shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuele për vitin 2016 mund të merret në këtë [link](#)