

Медиумска писменост & образование

(медиумската култура - комуницирање,
информирање, креирање...)

м-р Блага Панева



Скопје,
април 2015

Основно образование

I-III одделение = 40 часа

Цели:

- да се воведува во медиумската култура како основа за меѓучовечко комуницирање,
- да се поттикнува да следи содржини од различни медиуми и да дава кратки информации за нив.

Основно образование

I-III одделение = 40 часа

Наставни содржини:

- Телевизиска емисија;
- Радио емисија;
- Анимиран филм (куклен, цртан);
- Филм за деца;
- Серија за деца;
- Куклена претстава;
- Театарска претстава;
- Училишна библиотека;
- Градска библиотека;
- Списание за деца/детски печат;
- Дневен печат;
- Телефон (телефонски разговор);
- Интернет.

Основно образование

IV-VI одделение = 30 часа

Цели:

- да се воведува во користење и вреднување литературни, сценски, филмски остварувања и друг вид на медиумска продукција,
- да стекнува основни поими од областа на театарската и филмската уметност,
- да се оспособува да учествува во разговор, дискусија во различни улоги,
- да ги разликува главните и споредните улоги во театарска претстава,
- да знае кој учествува во создавањето театарска претстава.

Основно образование

IV-VI одделение = 30 часа

Наставни содржини:

- Радио емисии (детски музички емисии и детска радио-драма);
- Тв-емисии (образовни, научно-популарни, народни приказни, детски квизови);
- Филм (долгометражен, цртан, игран);
- Театар (театарска претстава, сцена, глумци, куклена претстава);
- Градска библиотека (енциклопедии и сл.);
- Детски и дневен печат;
- Разликување на: настан, лик, декор, сценографија, костимографија, музичка илустрација во: филм и тетарска претстава;
- Библиотека (земање книги, весници и списанија);
- Видови медиуми: електронски и печатени;
- Книгата како медиум;
- Весници, списанија, рубрики;
- Режиер, актер, костимограф, сценограф;
- Медиотека.

Основно образование

VII-IX одделение = 30 часа

Цели:

- да се оспособи за интерпретирање и вреднување на литературни, сценски, филмски и друг вид медиумска продукција,
- да се запознае со синопсис и сценарио на филм,
- да умее да ги согледува сличностите и разликите меѓу литературната, театарската и филмската уметност.

Основно образование

VII-IX одделение = 30 часа

Наставни содржини:

- видови филмови според намената и содржината,
- цртан филм-оживување на цртежи и на кукли,
- документарен филм,
- забавни и образовни радио и ТВ емисии,
- делови на печатено дело: пасус, предговор, поговор, глава, том,
- од филмска идеја до сценарио,
- видови говор во филмот,
- главни и споредни артисти,
- изразни средства на филмот: говор, глума, музика, звучни ефекти, маски, шминка.

Средно образование

Стручно образование -Трета година-10 часа

Подрачје: *Јазик*

Област: *Практично-професионална комуникација*

Цели:

- да ги воочи битните елементи на весникот и на другите масовни медиуми, во функција на информирање, самообразование и забава,
- да ги изразува своите критички ставови за медиумот како за неговите формални, така и за неговите содржински елементи,
- да ја согледува потребата за правилна употреба на јазикот во весникот и списанието како масовни медиуми,
- да ги осознава битните комуникациски обележја на радиото и ТВ како масовни медиуми,
- да се оспособува критички да размислува за нив како медиуми и за определени емисии, посебно од стручен и професионален аспект,
- да ја согледа важноста на овие медиуми во процесот на масовното и стручно информирање и да прави разлика.

Средно образование

Стручно образование-III година = 16 часови

Наставни содржини:

I. Масовни медиуми

- Весник (списание)
 - ❖ одлики и функции на списанијата,
 - ❖ јазикот на списанијата.
- Радио
 - ❖ одлики и функции на радиото,
 - ❖ јазикот на радиото.
- Телевизија
 - ❖ одлики и функции на телевизијата,
 - ❖ јазикот на телевизијата.

II. Презентација

- Реклама и рекламирање
 - ❖ одлики и функции на рекламата,
 - ❖ елементи на рекламата и видови реклама,
 - ❖ рекламирање на сопствен производ или услуга.

Поврзување на образовните нивоа

1. ПРВ ПЕРИОД

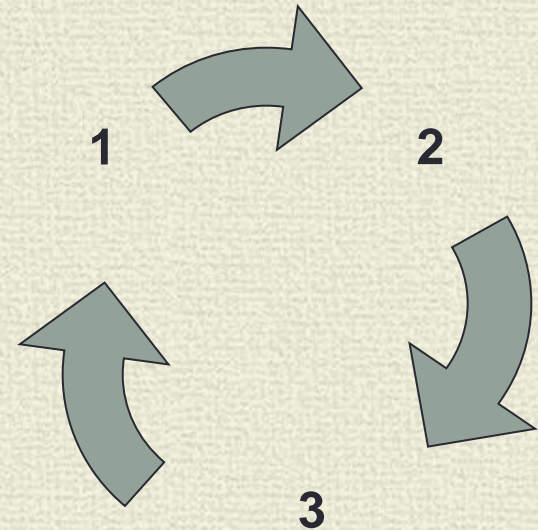
- Основни информации за медиумската писменост.
- Фактори на влијанија за градење ставови и мислења (семејството & училиштето & општествената средина).

2. ВТОР ПЕРИОД

- Проширување на знаењата за медиумската писменост во контекст на целите.
- Како да се постигнат целите?
- Какви активности треба да се преземат?
- Кои извори на информации се неопходни?

3. ТРЕТ ПЕРИОД И СРЕДНО ОБРАЗОВАНИЕ

- Примена на знаењата за медиумската писменост.
- Обем на примена во секојдневието.
- Ниво на промена при примената. Што може да се промени од образовен аспект на образовни?



Благодариме за вниманието.

blagaraneva@bro.gov.mk