



Deri: Të gjithë radio serviset programore të RTM-ës

Për: Drejtori dhe redaktorët përgjegjës

Lënda: Informacion për obligimet të cilat dalin nga Ligji për media dhe nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele

Të nderuar,

Nga data 3 janar të vitit 2014 në fuqi hyjnë Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele dhe Ligji për media („Gazeta zyrtare e RM-ës “ nr. 184/2013).

Tekstet e të dy Ligjeve do të publikohen në ueb faqen e Agjencisë për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele (www.avmu.mk), Më poshtë në shkrim ju informojmë për detyrimet të cilat serviset Radio programore do ti kenë në pajtueshmëri me këto dy Ligje. Disa nga këto detyrime janë të njëjta si ato të deritanishmet, disa janë të modifikuara (të ndryshuara), ndërsa disa janë të reja:

- Emërimi i redaktorit përgjegjës (neni 8 nga Ligji për media);
- Publikimi i informacioneve për emrin dhe adresën e selisë dhe redaksisë së emetuesit të medias, bartësit e të drejtave të autorit, datën dhe origjinën e produksionit në vend të duhur për çdo përmbajtje të transmetuar (neni 14 nga Ligji për media);
- Publikimi i korrigjimeve respektivisht përgjigje e informatës së publikuar (nenet 18, 19, 20, 21, 23 dhe 27 nga Ligji për media);
- Evidencë e përditshme e programit të emetuar dhe ta incizojnë sinjalin dalës të programit të vet, (Neni 47 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele);
- Sigurimi se shërbimet mediatike nuk do të mbajnë programe me të cilat rrezikohet siguria nacionale, nxitet rrënimi i dhunshëm i rendit kushtetues të Republikës së Maqedonisë, thiret në agreson ushtarak ose në konflikt të armatosur, nxitet ose përhapet diskriminimi, mosdurimi, ose urrejtja në bazë të racës, gjinisë, religjionit ose nacionalitetit. (Neni 48 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele);
- Sigurim se shërbimet mediatike nuk do të emetojnë programe që mund seriozisht ta dëmtojnë zhvillimin fizik, psikik ose moral të personave të mitur, veçanërisht programe që përmbajnë pornografi ose dhunë të panevojshme dhe respektim i masave teknike të përcaktuara nga Agjencia e brojtjes së të miturve (Neni 50 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele

Shkup _____ viti
2014.



Agjencia për
shërbime mediatike
audio dhe
audiovizuele

Bul. VMRO nr.3
1000Shkup
Republika e
Maqedonisë

Tel.(02) 3103 400

www.avmu.org.mk
www.avmu.mk
contact @avmu.mk



- Sigurim i drejtpërdrejtë dhe qasje të përhershme e shfrytëzuesve deri tek të dhënat për emrin, shenjën mbrojtëse, shenjën e identifikimit, adresën e selisë dhe të dhënat për realizimin e kontaktit me dhënësin e shërbimit, derisa ajo është e mundur edhe të dhëna për trupin rregullator të caktuar (Neni 51 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele);
- Respektim i rregullave të caktuara nga Agjencia për transmetimin e kuizeve dhe programe të tjera në të cilat premtohet shpërblime (Neni 52 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele);
- Respektim i rregullave të përgjithshme për emetimin e komunikimit komercial audiovizuel (Neni 53 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele);
- Respektimi i rregullave për sponzorizim (Neni 54 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele)
- Respektimi i parimeve për emetimin e programeve (Neni 61 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele);
- Respektimi i rregullave për përdorimin e gjuhës (Neni 64 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele);
- Respektimi i rregullave për informimin e shkurtë të ngjarjeve për të cilat ekziston interesim i lartë tek publiku, ndërsa për të cilat të drejtat ekskluzive për emetim i kanë radiodifuzerët e tjerë (Neni 89 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele);
- Respektimi i obligimeve për kohëzgjatjen minimale të emetimit ditor (Neni 90 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele);
- Radiodifuzerët mund të shfrytëzojnë shërbime telefonike me vlerë të shtuar, duke përfshirë edhe votimin telefonik në programet në të cilat ajo është e lejuar në pajtueshmëri me rregullat të caktuara nga Agjencia (Neni 93 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele);
- Emetimi i lojërave të fatit të organizuara vetëm nga subjektet me licencë nga organi kompetent shtetëror për organizimin e lojërave të fatit. Respektim i ndalimit, Servisi publik radiodifuziv në programet e veta nuk mund të organizojë dhe të emtojë lojëra të fatit me vënie bast në gara sportive. (Neni 94 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele);
- Identifikimi qartësisht i reklamimit dhe teleshoppingut nga pjesët e tjera të programit. (Neni 98 Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele);
- Respektimi i rregullave për mënyrën e emetimit të reklamimit dhe teleshoppingut, të rregullave të futjes në programe dhe të ndalimit të emetimit reklamim dhe teleshopping në llojet konkrete të programeve (Neni 99 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele);
- Në reklama dhe në teleshopping nuk mund të shfaqen në mënyrë vizuale ose me zë personat të cilët rregullisht prezantojnë lajme dhe emisione informative aktuale (Neni 101 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele)
- Kohëzgjatja e reklamimit të servisi radiodifuziv publik nuk mund të zgjatë më tepër se 8 minuta nga koha e transmetimit gjatë një ore reale. Në këtë kohë bëjnë pjesë Në këtë kohë nuk hyjnë paralajmërimet e radiodifuzerit në lidhje me programin e tij, paralajmërimet për sponsorim dhe



plasman të prodhimeve, si dhe njoftimet me interes publik dhe apelet për qëllime humanitare që radiodifuzeri do ti transmetojë pa pagesë. Respektimi i rregullave të vecanta për transmetimin e reklamimit në Servisin radiodifuziv publik (neni 103 nga Ligji i shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuele).

- Respektimi i obligimeve të RTM-ës në lidhje me në aspektin e programeve dhe serviseve programore i cili i transmeton (Neni 110 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele)
- Respektimi i standardeve dhe principeve për Servisin radiodifuziv publik (Neni 111 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele);
- Respektimi i obligimeve për arkivimin e veprave audio dhe audiovizuele të RTM-ës (Neni 112 nga Ligji për shërbime mediatike audio dhe audiovizuele).

Veçanërisht ua bëjmë me dije të keni kujdes në dispozitat të cilat sillen për mbrojtjen dhe përkujdesjen e identitetit kulturor :

- Emetim ditor 40% program burimor të krijuar në Republikën e Maqedonisë në gjuhën maqedonase ose në gjuhët e bashkësive joshumicë të cilat jetojnë në Republikën e Maqedonisë nga ana e Servisit radiodifuziv publik. Prej vitit 2015 obligimi për rritje në 50%, ndërsa prej vitit 2016 në 60%. Më pak se gjysma e kësaj përqindje duhet të emetohet në periudhë prej ora 7:00 deri në ora 19:00 (Neni 92 paragrafet 2, 3 dhe 12 nga Ligji për shërbime audio dhe audiovizuele);
- Sigurim i më pakë se 50% nga transmetimi i muzikës vokale dhe/ose vokale instrumentale gjatë kohës 24 orë në më pakë tek një servis programor televiziv në gjuhën maqedonase dhe në servisin programor televiziv të gjuhëve të bashkësive etnike të cilat nuk janë shumicë në Republikën e Maqedonisë , të jetë në gjuhën maqedonase ose gjuhët e bashkësive jo shumicë. Më pak se gjysma e kësaj përqindje duhet të emetohet në periudhë prej ora 7:00 deri në ora 19:00 (neni 92 paragrafët 5 dhe 6 nga Ligji për shërbime audio dhe audiovizuele).

Me respekt,,

**Agjencia për shërbime mediatike audio dhe
audiovizuele
Kryetari,**

Dr. Zoran Trajčevski