

Програмски концепт за телевизискиот програмски сервис

на: Трговска радиодифузна друштво ТВ Амозон - доеел. Скопје
(полн назив на радиодифузерот)

АТВ - ТВ Амозон
(скратен назив на радиодифузерот)

1. Формат на програмскиот сервис
(означете ја со X линијата пред форматот на програмскиот сервис што планирате да го емитувате)

Програмски сервиси од општ формат:

- Сервис од општ формат во кој застапените видови програми ги остваруваат сите три медиумски функции;
 Сервис со претежно образовен општ формат;
 Сервис со претежно информативен општ формат;
 Сервис со претежно забавен општ формат.

Програмски сервиси од специјализиран формат:

- Сервис од специјализиран формат кој има образовна функција;
 Сервис од специјализиран формат кој има информативна функција;
 Сервис од специјализиран формат кој има забавна функција.

2. Јазик/јазици на кој/кои ќе се емитува програмскиот сервис
(доколку планирате да го емитувате говорниот дел од програмата на повеќе јазици, наведете ги според планираната застапеност).

Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА НА МАКЕДОНСКИОТ И НА ЈАЗИЦИТЕ НА ЕТНИЧКИТЕ ЗАЕДНИЦИ КОИ ЖИВЕАТ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

МАКЕДОНСКИ

3. Колку часа дневно и колку часа неделно ќе емитувате програма (изразено во часови и минути)
(доколку планирате различен обем на програма во текот на деновите од неделата, дајте податоци за секој ден поединечно)

	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота	Недела
Вкупно дневно (часови и минути)	24	24	24	24	24	24	24
Вкупно неделно (часови и минути)	168						

4. Структура на планираната неделна програма

1. Функции	2. Видови програма	3. Времетраење по вид програма (часови и минути)	4. Времетраење по функции (часови и минути)	5. Застапеност по функции (во проценти %)
Информативна функција	Вести/ТВ дневници	7h	55h	34,81%
	Актуелно-информативна програма			
	Актуелно-информативна програма со документаристички пристап			
	Актуелно-информативна говорна шоу програма			
	Преноси или снимки од седници на органите на власта			
	Преноси или снимки од општествено-политички настани			
	Информативни магазини			
	Специјализирани информативни емисии	28h		
	Информативно-забавна програма			
	Инфо-сервис	20h		
	Информативна програма од областа на уметноста, културата и хуманистичките науки			
	Друга информативна програма			
			Вкупно времетраење на програмите со информативна функција	Процентуална застапеност на програмите со информативна функција
Образовна функција	Образовна програма	10h	24h	15,19%
	Образовно-забавна програма			
	Образовно-забавна програма за физичка култура и рекреација			
	Документарна програма	14h		
	Документарно-забавна програма			
	Образовна програма од областа на уметноста, културата и хуманистичките науки			
	Документарна програма со религиозна тематика			
	Друга образовна програма			
			Вкупно времетраење на програмите со образовна функција	Процентуална застапеност на програмите со образовна функција

Забавна функција	Забавно-информативна	3:30:00	79h	50%	
	Забавна говорна шоу програма				
	Забавно-образовна програма				
	Забавно-документарна програма				
	Програми со хороскоп/тарот/јасновидци или толкување соничта	4:00:00			
	Спортска програма (пренос или снимка од спортски натпревари или настани и спортски магазини)				
	Игрена програма (телевизиски филмови, кинематографски филмови, анимирани филмови, серии, серијали, театарски претстави, хумор и сатира, реалистични играни серијали)	25:30:00			
	Музичка програма (музичко-говорни програмски целини, снимки и преноси од концерти, музички фестивали, танци, балет, опера и слично, музички спотови, музичка реалистична програма)	46:00:00			
	Игри (натпревари со ниска продукциска вредност, натпревари со висока продукциска вредност, квизови, игри на среќа и наградни игри)				
	Вариете				
Формат на реалистична телевизија (скриена камера, преноси или снимки од натпревари на анонимни изведувачи, медиумски обликуван социјален експеримент, преноси или снимки од секојдневието на јавни личности, симулирана „реалистична“ реконструкција)					
Друга забавна програма					
			Вкупно времетраење на програмите со забавна функција	Процентуална застапеност на програмите со забавна функција	
			Вкупно од колона 4:	Вкупно од колона 5:	
			158	100%	
Други програмски сегменти	Аудиовизуелни комерцијални комуникации	7:00:00			
	Објави на радиодифузерот во врска со неговите сопствени програми				
	Соопштенија од јавен интерес				
	Апели за добротворни цели				
	Интермецо	2:00:00			
	Верски програми, служби и проповеди				
	Програми за физичка култура и рекреација				
	Најавни и одјавни шпици, цинглови и авизо	1:00:00			
	Вкупно други програмски сегменти:		10:00:00		
			Вкупно од колона 3:	168h	

5. Колкав процент од вкупно емитираната програма планирате да создавате надвор од просториите на телевизијата?
(означете ја со X линијата пред вашиот одговор)

X До 50% од програмата ќе се создава надвор од просториите на телевизијата
____ Над 51% од програмата ќе се создава надвор од просториите на телевизијата
____ Вкупната програма ќе се создава надвор од просториите на телевизијата

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 17.12.2014			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
03	558		

6. Предвидена застапеност на сопствена програма на неделно ниво (изразена во часови):

Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА САМО НА ПРОГРАМАТА ПРОИЗВЕДЕНА ОД СТРАНА НА РАДИОДИФУЗЕРОТ, ВО КОПРОДУКЦИЈА И НА ПРОГРАМАТА НАРАЧАНА ОД РАДИОДИФУЗЕРОТ

24 часови

7. Дали планирате поголема застапеност на македонски аудиовизуелни дела (изворно создадена програма) на дневно ниво од законски утврдениот минимум: за 2015 година – најмалку 40%, за 2016 година – најмалку 50%? (изразено во проценти)
(не се однесува на програмски сервиси од специјализиран формат)

ДА _____%

НЕ _____

8. Дали планирате поголема застапеност на европски аудиовизуелни дела на годишно ниво од законски утврдениот минимум: најмалку 51%? (изразено во проценти)
(се однесува само на програмски сервиси на државно ниво со обврска за емитирање европски аудиовизуелни дела)

ДА _____%

НЕ _____

17-12-2014


9. Дали планирате да издвоите повеќе средства од законскиот минимум од 10% од годишниот буџет наменет за програма, за производство или купување европски аудиовизуелни дела од независни продуценти?

(се однесува само на програмски сервис на државно ниво со обврска за емитување европски аудиовизуелни дела)

ДА _____%

НЕ _____

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 17.12.14			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
08	558		

10. Дали планирате, во текот на годината, да емитувате програми со кои се поттикнува развој и зачувување на националната култура?

ДА 12 _____ часови

НЕ _____

11. Застапеност на програми, во текот на неделата, што ќе третираат настани, информации и други содржини од значење за подрачјето во кое ќе се емитува програмскиот сервис (изразено во часови)

(се однесува само на програмски сервис на регионално и локално ниво)

Со информативна функција 28 _____ часови

Со образовна функција _____ часови

Со забавна функција _____ часови

Во прилог на овој Образец за програмски концепт треба да се достави:

- Детална неделна програмска шема, прикажана ден по ден.

Свој
17.12.2014
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
СКОПЈЕ

6

12. Структура на планираната музика (неделно)

Забелешка за телевизиите од општ формат: Вкупното времетраење на музиката не може да биде помало од законскиот минимум (8 часа, од кои 4 часа народна и 4 часа забавна)!

1. Вид	2. Жанр	3. Времетраење (во часови и минути)
Народна	Традиционална	12 ч
	Етно/World music	
	Новосоздадена народна музика	22 ч
Вкупна народна музика:		
Популарна (забавна)	Поп	12 ч
	Џез	
	Блуз	
	Рок/Рок енд рол	
	Електронска музика/техно	
Вкупна забавна музика:		
Класична		
Духовна		
Вкупна музика:		

Класификацијата на музичките жанри и стилови е извршена согласно Националната класификација на културно наследство ("Службен весник на РМ" бр.37/06) и универзалната децимална класификација, што ги користат Министерството за култура и Народната универзитетска библиотека "Климент Охридски".

Народна музика:

- Традиционална: изворна музика-неавторизирана;
- Етно/World music;
- Новосоздадена народна музика (новокомпонирана народна музика): новосодадена народна музика во народен дух, турбо фолк, диско фолк, поп фолк.

Популарна (забавна) музика:

- Поп: disco, dance, hip hop, pop rock, rhythm and blues (R&B), soul, funk, rap, reggae, ska, dub итн.;
- Џез: ragtime, dixieland, swing, be-bop, hard-bop, cool jazz, free jazz, fusion, smooth jazz, acid jazz итн.;
- Блуз:
- Рок/Рок енд рол: rockabilly, acid rock, hard rock, punk, folk rock, psychedelic rock, progressive rock, heavy metal, new wave, hard rock, alternative rock, grunge, Britpop, indie rock, soft rock итн.;
- Електронска музика/Техно: house, acid, goa, trance, jungle, drum итн.

Класична музика:

Средновековна, ренесансна, барокна, рококо, класика, романтизам, импресионизам, експресионизам итн.

Духовна музика:

Православна, католичка, протестантска, еврејска, исламска, буди хинду, госпел - црнечки спиритуали, мантри итн.

Место: Скопје
 Датум: 12.12 . 2014 г.

М.П.



За подносителот на пријавата
 провизител /овластено лице :

[Handwritten signature]