

Posle napravenite konsultacii predlagame izmena na clen 15 alineja 2:

Договорот со истражувачката агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија се склучува за период од 7 (седум) години.

Predlogot e da se zameni periodot od 5 na 7 godini. Iako 7 godini period seuste ne e standard vo industrijata sepak razvojt odi vo taa nasoka. Toa ke ovozmozi amortizacija na tehnologijata na podolg period.

Pozdrav,
Boge

--

Boge Bozinovski
Sales Director
GfK
T: +389 2 325 4263 | F: +389 2 313 3980