

Добиени мислења и коментари по Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма и ставот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги по истите

Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на својата 15-та седница одржана на 28.10.2014 година, усвои Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма, по што го објави на својата веб страница и ги повика сите заинтересирани страни да достават забелешки по документот.

Во рамките на јавната расправа се пристигнати следниве мислења и предлози и тоа:

1. Забелешки за Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма (арх.бр.01-6021/1 од 05.12.2014 година) од Македонската асоцијација на агенции за маркетинг (МААМ), доставени на 05.12.2014 година.
2. Забелешки за Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма (арх.бр.01-6024/1 од 05.12.2014 година) од Телевизија Сител, доставени на 05.12.2014 година.
3. Забелешки за Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма (арх.бр.01-6026/1 од 05.12.2014 година) од Телевизија Алсат-М, доставени на 05.12.2014 година.
4. Забелешки за Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма (арх.бр.01-5711/1 од 17.11.2014 година) од Здружението на локални и регионални медиуми ЗЕЛМ, доставени на 17.11.2014 година.
5. Коментари за Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма (арх.бр.01-6014/1 од 05.12.2014 година), од Македонски Телеком АД Скопје, доставени на 05.12.2014 година.

6. Коментари за Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма, од Боге Божиновски од истражувачката агенција ГФК, Скопје, доставени по електронска пошта на 07.11.2014 година.
 7. Коментари за Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма, од Боге Божиновски од истражувачката агенција ГФК, Скопје, доставени по електронска пошта на 05.12.2014 година.
 8. Забелешки за Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма, од ТВ Канал 5, доставени по електронска пошта на 05.12.2014 година.
 9. Забелешки за Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма, од ТВ Алфа, доставени по електронска пошта на 05.12.2014 година.
 10. Забелешки за Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма (арх.бр.01-6099/1) и Реплика на предлогот од Боге Божиновски од ГФК (арх.бр.01-6100/1), од Бранислав Пејовиќ, доставени по електронска пошта на 05.12.2014 година.
 11. Известување од Македонската медиумска асоцијација (арх. бр.01-6411/1) во врска со Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма, доставено на 19.12.2014 година.
 12. Предлог амандмани за Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма (арх.бр.01-6568), од д-р Зоран трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, доставени на 26.12.2014 година.
-
1. На 05.12.2014 година, Забелешки (наш бр.01-6021/1) достави Македонската асоцијација на агенции за маркетинг (МААМ):

1.1. Забелешка: „Во член 3 се додава: „Македонскиот комитет го сочинуваат петте национални телевизии, како и две агенции претставнички на МААМ со право на глас, како и МРТВ и Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги со право на учество во дискусија, но без право на глас.“

Забелешката делумно се прифаќа.

Образложение: Македонската радиотелевизија треба да има право на глас во Комитетот, а член на Комитетот, покрај предложените од МААМ треба да биде и Асоцијацијата на огласувачите.

1.2. Забелешка: „Одлуките Комитетот ќе ги носи според принципот 1 член = 1 глас со исклучок на двете членки без право на глас (МРТВ и Агенцијата за АВМУ). За донесување на одлука потребна е согласност од најмалку 3 телевизии (квалификувано мнозинство).“

Забелешката делумно се прифаќа.

Образложение: Македонската радиотелевизија треба да има право на глас во Комитетот, од што произлегува дека за донесување одлука потребна е согласност од најмалку 4 (четири) телевизиски станици.

1.3. Забелешка: „Во член 3 се вади: Основната задача на Иницијативниот одбор е да ги подготви нацрт-актите за работа на Комитетот (начин на работа, состав, организациона структура на Комитетот и друго)“

Забелешката делумно се прифаќа.

Образложение: Дефинирањето на задачите на Иницијативниот одбор е нужно за да се обезбеди ефикасно формирање на Комитетот, но нема потреба во Упатството да биде наведено што ќе се уредува во нацрт-актите за работа на Комитетот .

1.4. Забелешка: „Комитетот се формира со акт кој го донесуваат сите негови членови со право на глас“

Забелешката се прифаќа.

Образложение: Прифаќањето на оваа забелешка произлегува од прифаќањето на забелешката од точка 1.1.

- 1.5.** Забелешка: „Во делот што се однесува на Органите на Комитетот, нашата забелешка се однесува на формирањето Технички комитет, кој според нас е непотребен и бараме комплетно да се извади од членовите 8, 9, 10 и 11.“

Забелешката се прифаќа.

Образложение: Понуденото решение е попрактично.

- 1.6.** Забелешка: „Во член 9 третата реченица се менува и гласи: Управниот одбор се состанува по потреба, а најмалку еднаш квартално.“

Забелешката се прифаќа.

Образложение: Понуденото решение е попрактично.

- 1.7.** Забелешка: „Огласот за избор на истражувачката агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија го објавува Македонскиот комитет, откако ќе го спроведе истражувањето од точка 7.1.6 од ова Упатство;“

Забелешката се прифаќа.

Образложение: Прифаќањето на оваа забелешка произлегува од прифаќањето на забелешката од точка 1.1.

- 1.8.** Забелешка: „Во член 13 се вади:“а го одобрува Директорот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги““.

Забелешката не се прифаќа.

Образложение: Директорот на Агенцијата треба да го одобри изборот на истражувачката агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија.

- 1.9.** Забелешка: „Критериумите се надополнуваат со следниве: потребно е истражувачката агенција да користи напредна технологија (real-time мерење, мултиплатформи итн) да прикаже како референца барем 10 годишно меѓународно искуство, да докаже дека нема паралелна дејност и конфликт на интереси, како и да докаже дека главните приходи се од

мерење на гледаноста, наместо прв критериум за избор да биде цената што ќе ја понуди.“

Забелешката делумно се прифаќа.

Образложение: критериумите за избор на истражувачката агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија дополнително ќе ги утврди Комитетот.

- 1.10.** Забелешка: „Во член 15 се менува: Договорот со истражувачката агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија го потпишува Македонскиот комитет за мерење на публиката преку овластено лице.“

Забелешката се прифаќа.

Образложение: Прифаќањето на оваа забелешка произлегува од прифаќањето на забелешката од точка 1.1.

- 1.11.** Забелешка: „член 17 и 18 се брише.“

Забелешката делумно се прифаќа.

Образложение: Во членот 17 зборот „релевантни“ се заменува со зборот „официјални“, а член 18 се брише.

- 2.** На 05.12.2014 година, Забелешки (наш бр.01-6024/1) достави Телевизија Сител

Предложените забелешки се идентични со забелешките на Македонската асоцијација на агенции за маркетинг и важат истите образложенија.

- 3.** На 05.12.2014 година, Забелешки (наш бр.01-6026/1) достави телевизија Алсат – М.

Предложените забелешки се идентични со забелешките на Македонската асоцијација на агенции за маркетинг и важат истите образложенија.

- 4.** На 17.11.2014 година, Забелешки (наш бр.01-5711/1) достави Здружението на локални и регионални медиуми ЗЕЛМ

4.1. Забелешка: „Член 3 став 3 да гласи: Иницијативниот одбор ќе го сочинуваат претставници на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и телевизиските станици што емитуваат програма на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс вклучувајќи го и јавниот радиодифузен сервис – Македонска радиотелевизија, како и претставници од локални и регионални медиуми.“

Забелешката не се прифаќа.

Образложение: Податоците за гледаноста на телевизиските станици кои емитуваат телевизиска програма на регионално или на локално ниво, Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги ќе ги обезбедува преку редовни истражувања на публиката, кои ќе ги спроведува истражувачка агенција избрана согласно Законот за јавни набавки.

4.2. Забелешка: „Член 5 да гласи: Членови на Комитетот се Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и телевизиските станици што емитуваат програма на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс вклучувајќи го и јавниот радиодифузен сервис – Македонска радиотелевизија, како и претставници од локални и регионални медиуми.“

Забелешката не се прифаќа.

Образложение: Како што е образложено во точка 4.1.

5. На 05.12.2014 година, Коментари (наш бр.01-6014/1) достави Македонски Телеком АД - Скопје

5.1. Во доставените Коментари, ја поздравуваат иницијативата за формирање на Комитетот и сметаат дека „неговото членство треба да се прошири со претставници од огласувачите“, а истовремено ја известуваат Агенцијата дека “имаме намера да членуваме во Македонскиот комитет за мерење на публиката“.

Предлогот се прифаќа.

Образложение: Еден од заклучоците што произлегоа од состаноците со заинтересираните страни, беше и дека членка на Комитетот треба да биде Асоцијацијата на огласувачи.

6. На 07.11.2014 година, Предлог за измени на Нацрт-Упатството, по електронска пошта достави Боге Божиновски од истражувачката агенција ГФК, Скопје

6.1. *Предлог: „Измени на член 18 и 19 од упатството:*

Член 18: Членовите на Комитетот ќе имаат увид во главните индикатори за квалитетот на операциите кои ќе бидат дефинирани во договор за ниво на услугите кои ќе ги обезбедува истражувачката агенција. На барање на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги ќе и биде овозможен пристап до податоците на индивидуално ниво за понатамошни анализи, со загарантирана анонимност на домаќинствата во панелот.

Член 19: Доколку некој од корисниците на услугите на избраната агенција смета дека резултатите од мерењето на телевизиската публика се невалидни и неточни, ќе иницира ангажирање на независна консултантска/ревизорска кука со меѓународно искуство во спроведување на ревизија на мерења на телевизиска публика.“

Предлогот се прифаќа.

Образложение: Понуденото решение е посоодветно.

7. На 05.12.2014 година, Боге Божиновски од истражувачката агенција ГФК, Скопје по електронска пошта достави втор Предлог за измени на нацрт-Упатството

7.1. *Предлог: „Договорот со истражувачката агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија се склучува за период од 7 (седум) години.“*

Предлогот не се прифаќа.

Образложение: подобро решение е договорот да се склучува на 5 (пет) години.

8. На 05.12.2014 година, по електронска пошта Забелешки достави ТВ Канал 5

8.1. *Забелешка: „Точка 6. текстот „Основна задача на Комитетот е да ги координира мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија. “ се менува во „Основна задача на Комитетот е да ги координира мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија. Комитетот е надлежен да ја контролира и транспарентноста на работата на*

избраната Истражувачка агенција, како и вердостојноста на пласираните податоци “

Забелешката делумно се прифаќа.

Образложение: Во точка 7.2. е утврдено дека „При остварувањето на својата основна задача Комитетот покрај другото утврдува и минимални стандарди кон кои треба да се придржува истражувачката агенција која ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија, а кои се однесуваат на стандарди за обезбедување квалитет и стандарди за обезбедување транспарентност.

8.2. Забелешка: „Точка 14., текстот „ Критериуми за избор на истражувачка агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија се:

- цената,
- карактеристиките на техничките средства со кои ќе се спроведува мерењето, и
- софтверските решенија.

Понудувачите треба да достават изјава дека ќе ги обезбедат минималните стандарди утврдени од страна на Комитетот.“ се менува со овој текст

„Критериуми за избор на истражувачка агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија се:

- карактеристиките на техничките средства со кои ќе се спроведува мерењето- учествува со 60 % во финалната оцена
- софтверските решенија – учествува со 25 % во финалната оцена, и
- цената – учествува со 15 % во финалната оцена

Понудувачите треба да достават изјава дека ќе ги обезбедат минималните стандарди утврдени од страна на Комитетот.“

Забелешката делумно се прифаќа.

Образложение: Критериумите за избор на истражувачката агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија дополнително ќе ги утврди Комитетот.

8.3. Забелешка: Точка 16, текстот „Истражувачката агенција е должна да утврди јасни и транспарентни критериуми според кои ќе се утврдува надоместокот што корисниците ќе го плаќаат за користење на податоците.“ се менува со „ Истражувачката агенција е должна да

утврди јасни и транспарентни критериуми според кои ќе се утврдува надоместокот што корисниците ќе го плаќаат за користење на податоците. Истражувачката агенција е согласна да дозволи не повеќе од 3 контроли на годишно ниво, извршени од страна на Комитетот, на принцип – случаен избор на максимум од 5% од активниот панел. По секоја извршена контрола, Истражувачката агенција е должна да спореди миграција на тестираните примероци и да ги замени со нови примероци“

Забелешката делумно се прифаќа.

Образложение: Начинот на контрола на работењето на избраната агенција дополнително ќе се прецизира со актите на Комитетот

- 8.4.** Забелешка: Точка 19, текстот „ Доколку некој од корисниците на услугите на избраната агенција, смета дека добиените резултати од мерењето на телевизиската публика се невалидни и неточни, ќе иницира ангажирање на независна консултантска/ревизорска куќа. Доколку од извршената независна ревизија произлезе дека податоците од мерењето се валидни и точни, трошоците за извршената ревизија ќе ги сноси оној кој ја иницирал ревизијата. Во спротивно, односно доколку се покаже дека податоците се невалидни и неточни, трошоците ги сноси истражувачката агенција која го врши мерењето на телевизиската публика.“ се менува со текст „ **Доколку некој од корисниците на услугите на избраната агенција, смета дека добиените резултати од мерењето на телевизиската публика се невалидни и неточни, ќе иницира ангажирање на независна консултантска/ревизорска куќа. Доколку од извршената независна ревизија произлезе дека податоците од мерењето се валидни и точни во 90 %, трошоците за извршената ревизија ќе ги сноси оној кој ја иницирал ревизијата. Во спротивно, односно доколку се покаже дека податоците се невалидни и неточни повеќе од 10 %, трошоците ги сноси истражувачката агенција која го врши мерењето на телевизиската публика, и истовремено треба да плати казна кон корисниците на услугата во висина од 50 % од наплатениот месечен надоместок за период од 12 месеци пред извршената ревизија.**“

Забелешката делумно се прифаќа.

Образложение: Во точка 18 од Предлог–Упатството е предвидено дека „активностите што ќе произлезат од наодите по извршената ревизија ќе бидат утврдени во договорот потпишан помеѓу Комитетот и истражувачката агенција“.

9. На 05.12.2014 година, по електронска пошта Забелешки достави ТВ Алфа

- 9.1.** Забелешка: “Членот 6 после зборот координира се дополнува со

зборовите „проверува и потврдува“

Забелешката не се прифаќа.

Образложение: Ваквото дополнување е непотребно

- 9.2.** Забелешка: *„Во членот 14, Наведените критериуми се распоредни според нивната важност и значење при проценката во процесот на избор на истражувачката агенција. При тоа се утврдува дека првиот критериум носи 50% од одлуката, вториот 40% и третиот 10%.
Во случај понудувачите да имаат израмнети резултати врз основа на овие критериуми, Комитетот посебно ќе го цени степенот на отвореност на понудувачите кон транспарентноста на постапката на мерење, како и евентуалниот развоен план кој би го доставиле во својата апликација.*

Забелешката делумно се прифаќа.

Образложение: Критериумите за избор на истражувачката агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија дополнително ќе ги утврди Комитетот.

- 9.3.** Забелешка: *„Вториот став од членот 16 се дополнува со зборовите „како и јасна листа на услуги кои, како официјална истражувачка агенција ги нуди.“*

Забелешката не се прифаќа.

Образложение: Ваквото дополнување е непотребно

- 9.4.** Забелешка: *„Членот 17 се менува и гласи: Податоците обезбедени од избраната истражувачка агенција се официјални и единствено релевантни податоци за мерење на телевизиската публика во Република Македонија.“*

Забелешката делумно се прифаќа.

Образложение: Терминот „официјални“ е посоодветен од терминот „релевантни“.

- 9.5.** Забелешка: *„Во членот 19 после првиот став се додава втор став кој*

гласи: Агенциите кои ќе се пријават на јавниот повик, во своите апликации мора да го наведат и процентот на грешка кој може да се појави во нивните мерења.“

Забелешката не се прифаќа.

Образложение: Нема потреба агенциите во пријавата да го наведуваат овој податок.

- 9.6.** Забелешка: „Во членот 19 се додава нов став кој гласи: Во ваков случај истражувачката агенција може да биде финансиски казнета според тарифник утврден од Комитетот. Доколку истото се повтори во уште еден случај, Комитетот има право да го раскине договорот со агенцијата и да распише нов тендер (јавен повик) или да ја повика второпласираната агенција од завршениот тендер да биде официјална и да ги врши мерењата според утврдените критериуми.“

Забелешката делумно се прифаќа.

Образложение: Во точка 18 од Предлог–Упатството е предвидено дека „активностите што ќе произлезат од наодите по извршената ревизија ќе бидат утврдени во договорот потпишан помеѓу Комитетот и истражувачката агенција“.

- 10.** На 05.12.2014 година, Забелешки (наш бр.01-6099/1) и Реплика (наш бр.01-6100/1) на предлогот од Боге Божиновски од ГФК по електронски пат достави Бранислав Пејовиќ

- 10.1.** Забелешка: „ Во врска со Член 14 од НАЦРТ-УПАТСТВО за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма, предлагаме Член 14 да гласи како следи:

Член 14:Критериуми за избор на истражувачка агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија се:

- цената,
- карактеристиките на техничките средства со кои ќе се спроведува мерењето,
- софтверските решенија, и
- нивото на транспарентност на системот за мерење на гледаноста и нивото на физички и софтверски пристап на овластени од Комитетот лица.

Понудувачите треба да достават изјава дека ќе ги обезбедат минималните стандарди утврдени од страна на Комитетот.

*ИЛИ ПАК (КАКО ВАРИЈАНТА 2) предлагаме Член 14 да гласи како следи:
Член 14:*

Критериуми за избор на истражувачка агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија се:

- цената,*
- карактеристиките на техничките средства со кои ќе се спроведува мерењето,*
- софтверските решенија,*
- нивото на транспарентност на системот за мерење на гледаноста, и*
- нивото на физички и софтверски пристап на овластени од Комитетот лица.*

Понудувачите треба да достават изјава дека ќе ги обезбедат минималните стандарди утврдени од страна на Комитетот.

Забелешката делумно се прифаќа.

Образложение: Критериумите за избор на истражувачката агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите од Република Македонија дополнително ќе ги утврди Комитетот.

- 10.2.** Забелешка: „Предлагаме Член 18 да гласи: Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги ќе има физички и софтверски пристап до системот за мерење на гледаноста на истражувачката агенција. Нивото на пристап, транспарентноста на системот како и бројот и профилот на овластени лица за пристап до системот (делегирани од Комитетот) ќе бидат составен дел на тендерската документација и ќе се бодуваат од страна на Комитетот. Лицата кои Комитетот ќе ги делегира за да имаат пристап до системот ќе потпишат Договор за тајност на информациите и податоците со Истражувачката агенција и ќе сносат правна и кривична одговорност.

Забелешката не се прифаќа.

Образложение: понуденото решение од ГФК е посоодветно.

- 11.** На 19.12.2014 година, Македонската медиумска асоцијација со писмен допис (наш бр.01-6411/1) ја извести Агенцијата дека во врска со Нацрт-Упатството членовите на асоцијацијата донеле Одлука дека:

1. *ММА смета дека треба да се оформи македонски ЦИК, како одделно правно лице, со свое седиште.*

2. *ММА смета дека во македонскиот ЦИК задолжително треба да членуваат следниве субјекти и тоа: 5-те национални ТВ-станции (членки на ММА) и МРТ. За останатите членки договоривме да се прифати една од следниве 2 опции:*

а.) 6 ТВ-станции + 2 претставници на маркетинг агенции + 1 претставник на огласувачите;

б.) 6 ТВ-станции + 1 претставник на маркетинг агенции во која било варијанта, а секоја одлука на ЦИК мора да биде избрана со најмалку 4 гласа на 6-те ТВ-членки на македонскиот ЦИК.

3. *ММА смета дека членките на македонскиот ЦИК треба сами да го финансираат изработувањето на панелот.*

4. *ММА ја предлага следната временска агенда:*

- до 1 февруари 2015 година, конституирање на ЦИК и донесување на сите акти и одлуки;

- до 1 март 2015 година, распишување на избор на компанија која ќе го изврши изработувањето на панелот од минимум 4000 домаќинства, според критериуми поставени од македонскиот ЦИК;

- до 15 март 2015 година, избор на компанија за изработка на панелот;

- до 15 мај 2015 година, финална изработка на панелот од избраната компанија и распишување тендер за избор на агенција за мерење на гледаноста на националните ТВ-станции.

Останатите термини ќе зависат од исполнувањето на гореспоменатата агенда.

12. На 26.12.2014 година, Предлог амандмани (бр.01-6568/1) достави д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Амандман 1

Во насловот на Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма, после зборот „гледаноста“, да се додадат зборовите „и слушаноста“, се бришат зборовите „што емитуваат телевизиска програма“, а после зборот „радиодифузерите“ се додаваат зборовите „во Република Македонија“.

Амандман 2

Во точка 1 од Упатството, после зборот „гледаноста“, да се додадат зборовите „и слушаноста“, се бришат зборовите „што емитуваат телевизиска програма“, а после зборот „радиодифузерите“ се додаваат зборовите „во Република Македонија“.

Амандман 3

Во точка 2 од Упатството, после зборот „гледаноста“, да се додадат зборовите „и слушаноста“.

Амандман 4

Во вториот дел од Упатството – II ПОСЕБНИ ОДРЕДБИ, пред точката 3 се додава глава која гласи „ МЕРЕЊЕ НА ГЛЕДАНОСТА НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ ПРОГРАМА НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ ДИГИТАЛЕН ТЕРЕСТРИЈАЛЕН МУЛТИПЛЕКС И НА ЈАВНОТО РАДИОДИФУЗНО ПРЕТПРИЈАТИЕ МАКЕДОНСКА РАДИОТЕЛЕВИЗИЈА“

Амандман 5

Точката 3 од Упатството се менува и гласи:

Иницијативен одбор

Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги ќе покрене иницијатива за формирање Иницијативен одбор кој ќе ги спроведе подготовките за основање на Македонски комитет за мерење на публиката (во понатамошниот текст Комитетот).

- Советот на Агенцијата на предлог на Директорот донесува решение за покренување иницијатива за формирање Иницијативен одбор.
- Иницијативниот одбор ќе го сочинуваат: по еден претставник од Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Македонската радиотелевизија, ТВ Сител, ТВ Канал 5, ТВ Телма, ТВ Алсат-М, ТВ Алфа и Асоцијацијата на огласувачите_ и два претставници од маркетинг агенциите членки на Македонската асоцијација на агенции за маркетинг.
- Секоја членка на Иницијативниот одбор е должна да назначи свој претставник за учество во Иницијативниот одбор, во рок од 3 (три) дена од денот на приемот на решението од точка 3.1. Претставникот од Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, чиј мандат трае 2 (две) години, го назначува Советот на Агенцијата, на предлог на Директорот.
- Основната задача на Иницијативниот одбор е да ги подготви нацрт-актите за работа на Комитетот и да изврши регистрација на Комитетот во Трговскиот регистар или во регистарот на други правни лица што ги води Централниот регистар на Република Македонија најдоцна до 01.02.2015 година. Организациониот облик на Комитетот го утврдува Иницијативниот одбор, а го одобрува Директорот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

- Овластеното лице на Комитетот го назначуваат членовите со право на глас. Доколку најдоцна до 01.02.2015 година, не биде назначено овластено лице на Комитетот, Директорот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги ќе назначи лице вршител на должноста, кое оваа функција ќе ја врши се до назначувањето на овластено лице од страна на членовите на Комитетот со право на глас.

Амандман 6

Точката 4 од Упатството се менува и гласи:

Комитетот се формира со акт кој го донесуваат сите негови членови со право на глас. Формата и содржината на овој акт во нацрт-облик ја пропишува Иницијативниот одбор. Актот за формирање и статутот на Комитетот ги одобрува Директорот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Амандман 7

Точката 5 од Упатството се менува и гласи:

Членови на Комитетот се:

- 1.1. Јавното радиодифузно претпријатие Македонска радиотелевизија,
- 1.2. Алсат-М ДОО Скопје,
- 1.3. ТРД АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје,
- 1.4. КАНАЛ 5 ДООЕЛ Скопје,
- 1.5. СИТЕЛ,
- 1.6. ТЕЛМА ДООЕЛ Скопје,
- 1.7. Две маркетинг агенции членки на и предложени од Македонската асоцијација на агенции за маркетинг,
- 1.8. Асоцијацијата на огласувачите и
- 1.9. Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, без право на глас.

Амандман 8

После точката 5 се додава нова точка 6 која гласи:

Комитетот ќе ги носи одлуките според принципот 1 (еден) член = 1 (еден) глас со исклучок на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, која нема право на глас. За донесување на одлука потребна е согласност од најмалку 4 (четири) од телевизиските станици.

Амандман 9

Точката 7 од Упатството се менува и гласи:

При остварување на својата основна задача од точка 7 од ова Упатство, Комитетот ги врши следните задачи:

1.10. распишува оглас за избор на истражувачката агенција која ќе го спроведе истражувањето врз основа на кое ќе се добијат сознанија за структурата и профилот на домаќинствата во Република Македонија, а коешто ќе биде основа за креирање на панелот, најдоцна до 01.03.2015 година;

1.11. распишува оглас за избор на истражувачка агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс и на Јавното радиодифузно претпријатие Македонска радиотелевизија, најдоцна во рок од 4 (четири) месеци од денот на распишувањето на огласот од точка 8.1;

1.12. врши избор на истражувачка агенција;

1.13. ја надгледува реализацијата на проектот и ги утврдува условите за пристап до податоците;

1.14. утврдува минимални стандарди кон кои треба да се придржува избраната истражувачка агенција, а кои се однесуваат на:

1.14.1. стандарди за обезбедување квалитет;

1.14.2. стандарди за обезбедување транспарентност.

Амандман 10

Точката 8 од Упатството се брише.

Амандман 11

Точката 9 се менува и гласи:

Управниот одбор го сочинуваат претставници од членовите на Комитетот - по еден претставник од секој член.

Назначените претставници треба да бидат на соодветно хиерархиско ниво во правното лице кое го претставуваат, во смисла на тоа да можат самостојно да донесуваат одлуки, а со цел да се обезбеди ефективно носење на одлуките на Комитетот.

Управниот одбор се состанува по потреба, а најмалку еднаш во три месеци.

Амандман 12

Точките 10 и 11 се бришат.

Амандман 13

Точката 12 се менува и гласи:

Огласот за избор на истражувачка агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс и на Јавното радиодифузно претпријатие Македонска радиотелевизија го објавува Комитетот, најдоцна во рок од 4 (четири) месеци од денот на распишувањето на огласот од точка 8.1;

Амандман 14

Точката 13 се менува и гласи:

Изборот на истражувачката агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс и на Јавното радиодифузно претпријатие Македонска радиотелевизија, го врши Комитетот, а го одобрува Директорот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Амандман 15

После точката 13 се додава нова точка гласи:

Право на учество на огласот имаат истражувачки агенции кои имаат искуство во мерење на гледаноста најмалку 5 (пет) години, во не помалку од 3 (три) земји од земјите членки на Европската унија или на Организацијата за економска соработка и развој (OECD).

Амандман 16

Точката 14 се менува и гласи:

Критериумите за избор на истражувачка агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс и на Јавното радиодифузно претпријатие Македонска радиотелевизија ги утврдува Комитетот, со посебен акт.

Понудувачите треба да достават изјава дека ќе ги обезбедат минималните стандарди утврдени од страна на Комитетот.

Амандман 17

Точката 15 се менува и гласи:

Договорот со истражувачката агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс и на Јавното радиодифузно претпријатие Македонска радиотелевизија го потпишува Комитетот, а го одобрува Директорот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Договорот се склучува за период од 5 (пет) години.

Составен дел на овој Договор (во вид на анекси кон Договорот) се индивидуалните комерцијални договори на членовите на Комитетот, утврдени во точка 15 од ова Упатство.

Амандман 18

Првиот став од точката 16 се дополнува со зборовите:

Договорите на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Македонската радиотелевизија ќе се склучат согласно Законот за јавни набавки.

Амандман 19

Во точката 17 зборот „релевантни“ се заменува со зборот “официјални”.

Амандман 20

Точката 18 се брише.

Амандман 21

Точката 19 се брише и се заменува со две нови точки кои гласат:

Членовите на Комитетот ќе имаат увид во главните индикатори за квалитетот на операциите кои ќе бидат дефинирани во договор за ниво на услугите кои ќе ги обезбедува истражувачката агенција. На барање на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги ќе и биде овозможен пристап до податоците на индивидуално ниво за понатамошни анализи, со загарантирана анонимност на домаќинствата во панелот.

Доколку некој од корисниците на услугите на избраната агенција смета дека резултатите од мерењето на телевизиската публика се невалидни и неточни, ќе иницира ангажирање на независна консултантска/ревизорска кука со меѓународно искуство во спроведување на ревизија на мерења на телевизиска публика.

Активностите што ќе произлезат од наодите по извршената ревизија ќе бидат утврдени во договорот потпишан помеѓу Комитетот и истражувачката агенција.

.

Амандман 22

Во вториот дел од Упатството – II ПОСЕБНИ ОДРЕДБИ, после точката 18 се додава нова глава која гласи „МЕРЕЊЕ НА ГЛЕДАНОСТА НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ ПРОГРАМА НА

ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА И НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ ПРОГРАМА НА РЕГИОНАЛНО И НА ЛОКАЛНО НИВО“ и нова точка бр.19 која гласи:

Податоците за гледаноста на телевизиските станици што емитуваат програма на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа и на телевизиските станици што емитуваат програма на регионално и на локално ниво, Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги ќе ги обезбедува преку редовни истражувања на публиката, кои ќе ги спроведува истражувачка агенција избрана согласно Законот за јавни набавки.

Амандман 23

По точката 19 се додава нова глава која гласи „МЕРЕЊЕ НА СЛУШАНОСТА НА РАДИОСТАНИЦИТЕ“ и нова точка бр.20 која гласи:

Податоците за слушаноста на радиостаниците Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги ќе ги обезбедува преку редовни истражувања на публиката, кои ќе ги спроведува истражувачка агенција избрана согласно Законот за јавни набавки.

Амандманите се прифаќаат

Образложение: Предложените амандмани произлегоа од заклучоците од поединечните состаноци со претставници на неколку рекламни агенции, истражувачки агенции и телевизиските станици што емитуваат програма на државно ниво, како и од двата заеднички состаноци (одржани на 26.11.2014 година и на 16.12.2014 година) на кои присуствуваа претставници на Македонската радиотелевизија, ТВ Сител, ТВ Канал 5, ТВ Алфа, ТВ Алсат-М и ТВ Телма, рекламните агенции Идеа плус комуникејшнс, Њу момент, Греј – Врлдвајд, Публицис, Меккен-ериксон груп, Овејшн адвертисинг и Медиа хаус, претставници на истражувачките агенции ГФК, Аналитика и АГБ Нилсен, како и претставници на огласувачите – Македонски Телеком, Оне и Вип.

Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги