



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ
УСЛУГИ

До: - Бардил Јашари, директор на Фондацијата Метаморфозис

Предмет: Реакција во врска со објавена публикација „Дигитализација на радиодифузијата во Македонија: Достигнувања, предизвици, перспективи“

Почитувани,

Во публикацијата „Дигитализација на радиодифузијата во Македонија: Достигнувања, предизвици, перспективи“, издадена од фондацијата Метаморфозис, а промовирана на дванаесеттата меѓународна конференција e-Општество.mk, на 31 јануари 2017 година, во Скопје, изнесени се бројни неточни информации за преминот од аналогна кон дигитална телевизија во Република Македонија, дел од кои се поврзани со активностите на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (поранешен Совет за радиодифузија).

Понатаму, иако регулаторот организираше повеќе јавни настани поврзани со дигитализацијата, јавно ги промовираше и објави направените истражувања/анализи во врска со дигитализацијата и реализираше посеопфатна информативно-едукативна кампања, авторот на публикацијата одлучил не само да не ги земе предвид, туку и да ги прикаже како непостоечки. Оттаму, и заклучните согледувања и препораки целосно ги дисторзираат фактите и се беспредметни.

Уште во Воведот е наведено следново:

„...Дополнително, тој (се мисли на процесот на дигитализација, н.з) се одвиваше нетранспарентно и неинклузивно, односно со многу слаба информираност и вклученост на граѓаните и без вклучување на радиодифузерите, пошироката медиумска заедница и на невладиниот сектор...

... На веб-локацијата на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги во списокот на точки кои се најавуваат на дневниот ред за 66. седница на тогашниот Совет за радиодифузија, со датум на одржување 24 декември 2013 година, како точка под реден број 6 стои „Анализа на завршениот процес на дигитализација“ [5]. Не е познато дали оваа точка е ставена и разгледана на оваа седница, а ниту дали во прилог на точката е поделен и некој претходно подготвен материјал во вид на извештај со анализа, заклучни согледувања и евентуални препораки поврзани со процесот на дигитализацијата и со ефектите од него. На големо инсистирање на подготвувачите на оваа студија да дојдат до некој материјал поврзан со споменатата анализа, во вид на извештај или записник од одржаната седница, неговото постоење не е потврдено и тој не беше доставен од страна на службите на ААВМУ, а ниту таков е никаде јавно достапен во печатена верзија или електронска форма.

Сето ова укажува на актуелноста и на потребата од спроведувањето на едно вакво истражување и од подготвувањето на оваа студија“.

Во ЗАКЛУЧНИТЕ СОГЛЕДУВАЊА И ПРЕПОРАКИ, меѓу другото, е напишано дека:

1. „Регулаторните тела во Македонија прават премалку издржани и методолошки поткрепени истражувања и анализи, кои со научен пристап во изборот на методи потребни за разбирање на сите причинско-последични врски ќе укажат на сите активности што треба да се преземат за да се надминат одредени проблеми, да се донесат подобри политики или да се унапреди состојбата на

Бр. 03-865/1

Скопје 16.02.2017г.



Агенција за аудио и
аудиовизуелни
медиумски услуги

ул. Македонија бр.38
1000 Скопје
Република Македонија

Тел. + 389 2 3103 400

www.avmu.org.mk
www.avmu.mk
contact@avmu.mk





РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

заинтересираните страни кои дејствуваат во областа на аудио и аудиовизуелни медиумски услуги...

2. Процесот на премин од аналоген на дигитален терестријален телевизиски сигнал се спроведе без да се направи претходна анализа за дигиталната дивиденда...
3. Процесот на премин од аналоген во дигитален терестријален систем се одвиваше недоволно партиципативно и транспарентно...
4. Улогата и значењето на МРТ како национален сервис во процесот на премин од аналоген на дигитален телевизиски терестријален сигнал, се чини, воопшто не се промени.... Впечаток е дека МРТ не ја искористи можноста со процесот на премин од аналоген на дигитален сигнал да се наметне во улога на лидер во радиодифузната и во медиумската сфера во државата, како во поглед на наметнување повисоки технички стандарди или воведување нови интернет-услуги или интерактивни сервиси, така и во поглед на поставување на високи професионални стандарди во продукциско-технолошка и, особено, во содржинска смисла....
5. Евидентни се проблемите што ги тиштат радиодифузерите во државата и тоа на сите нивоа и платформи, а во одредена мера се предизвикани или имаат цврсти заеднички точки токму со спроведениот премин на дигитално емитување на земскиот телевизиски сигнал. Затоа е потребно, што поскоро, регулаторот да воспостави суштински дијалог со сите чинители во областа, вклучувајќи ги и најзасегнатите, а тоа се радиодифузерите, за наоѓање решенија за надминување на состојбите. Регулаторот би требало да воведо практика на честа и суштинска соработка со учесниците во дејноста, која покрај другите форми на соработка, од чинителите ќе бара јасно да ги артикулираат проблемите или можностите за унапредување и да ги поткрепат со конкретни примери, податоци и нивни извори, односно аргументи, и од нив ќе бара алтернативни предлози за нивно решавање/реализација.“

Најпрвин, за како што велите, премалкуте издржани и методолошки поткрепени истражувања и анализи, и немањето претходна анализа за дигитална дивиденда:

Агенцијата беше дел од регионален проект SEE Digi.TV, чија цел беше забрзување на дигитализацијата на радиодифузните сервиси и на долг рок, решавање на проблемите поврзани со дигиталниот јаз и социјалната инклузија и придонесување на тој начин кон создавање на регион на еднакви можности. Поточно, целокупната цел на проектот беше хармонизација на активностите во Југоисточна Европа кои се поврзани со воведување на дигитални радиодифузни сервиси. Учесници во проектот, покрај Советот за радиодифузија беа регулаторните тела за медиуми од Австрија, Словенија, Хрватска, Босна и Херцеговина, Црна Гора, Србија и Албанија. Проектот имаше и други проектни партнери - Sintesis, Foundation, Slovenia, Service and Documentation Centre for International Economic Cooperation - Informest, Italy и ICT Association of Hungary, IVSZ, Hungary. Придружен стратешки партнер беше италијанското регулаторно тело за електронски комуникации и медиуми AGCOM, а како набљудувач учествуваше националниот регулатор за медиуми и инфокомуникации на Унгарија, NMHH.

Проектот започна на 11 јули 2011 година, а заврши две години подоцна, односно на 11 мај 2013 година. Во рамките на споменатиот проект, учесниците имаа обврска да спроведат истражувања кои се однесуваа на правната, техничката, економската рамка и истражувања на јавното мислење.

Во март 2012 година, беше спроведено истражување „Анализа на правната рамка за воведување на дигитална телевизија“. Фокусот на анализата беше на постоечката правна рамка во контекст на дигитализација и препораки за нејзина ревизија, адресирајќи ја притоа подеднакво примарната и секундарната легислатива.

Во мај 2012 година, изготвена е Едукативна програма за потрошувачите во врска со проектот за дигитална телевизија, која претставуваше основа за осмислување и реализација на кампањата што ја спроведе Советот за радиодифузија.

Во ноември 2012 година, спроведено е *Истражување со предлог за развој на правила за користење на дигиталната дивиденда на пазарот на Република Македонија*. Предмет на ова



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

истражување беше дефинирањето на дигиталната дивиденда, планирањето на спектарот за радиодифузни и мобилни сервиси, интернационалната рамка за алокација на дигиталната дивиденда, идните апликации кои би се развивале со користење на новите технологии како резултат на ослободениот спектар со дигитализација на телевизија. Направена е и детална анализа на различните модели за користење на дигиталната дивиденда во земјите од ЕУ и вреднување/оценување кој од моделите за користење на дигиталната дивиденда е најсоодветен на македонскиот пазар на електронски комуникации и електронски медиуми.

Истиот месец, направена е *Анализа на постојните спецификации за приемничка опрема за DVB-T и анализа на достапните приемници за DVB-T на пазарот во Република Македонија*, во чии рамки се анализирани потребните технички услови што треба да ги исполни системот за терестријално дигитално емитување, кодирањето на сигналите за DVB-T, втората генерација на дигитална терестријална телевизија DVB-T2, системите за мобилен прием DVB-H, data streaming преку DVB-T мрежи, податочна цевка, синхрон и синхронизиран стриминг на податоци, енкапсулација на протоколи.

Во март 2013 година, направена е *Анализа за можностите за користење на дигиталната дивиденда на националниот пазар* во која е проценет степенот на конвергенција на радиодифузијата со мобилната широкопојасна технологија и социјалното влијание на конвергенцијата врз крајните корисници (персонализација на содржини, влијание врз однесувањето).

Во март 2013 година, спроведено е *Истражување за новите услуги што ќе се овозможат со активирање на дигитална дивиденда*. Во него се дефинирани и анализирани новите мобилни широкопојасни технологии кои ја користат дигиталната дивиденда, даден е опис на услугите кои можат да ги понудат овие технологии, дадени се технички спецификации на 4G уредите, проценка на трошоци за имплементација на 4G, влијанието на 4G/LTE технологијата.

Сите споменати анализи/истражувања, согласно правилата на проектот, беа спроведени од надворешни компании/институции, а според Законот за јавни набавки. Најголемиот дел од нив, ги реализираа истражувачки тимови составени од еминентни професори на Факултетот за електротехника и информациски технологии. Резултатите од повеќето истражувања беа претставени на националниот семинар „Развојни политики на аудиовизуелните медиумски услуги во услови на дигитално земско емитување“. Учесници на семинарот беа претставници од телевизиските станици, од операторите на јавни комуникациски мрежи, МРТ, ЈП Македонска радиодифузија и од Министерството за информатичко општество и администрација. Сите презентации до ден денешен се достапни на нашата веб страница. На истиот семинар беше претставен и Концептот за изработка на План за намена и распределба на преносните капацитети на дигиталните терестријални мултиплекси.

Во меѓувреме, јавноста беше информирана преку соопштенија и прес-конференции, а со засегнатите страни се одржуваа и состаноци. Темите опфатени со овие активности беа: евентуалните замки при купување на нов телевизор; последиците од исклучување на аналогната телевизија за домаќинствата со постари телевизори; за придобивките за граѓаните од дигитализацијата на телевизискиот сигнал; бројот на телевизии кои имаа потпишано договор со Оне за емитување преку мултиплекс и пакетите кои Оне ги нуди на граѓаните; набавката на сет топ боксови; како и за информативно/едукативната кампања на тогашниот Совет за радиодифузија.

Регулаторот не запре тука, односно, по завршување на процесот на дигитализација (поточно во јули 2013г.), одржа состанок чија цел беше да се отвори поширока дискусија за различните проблеми со кои се соочуваа телевизиските станици и операторите на јавни комуникациски мрежи по исклучувањето на аналогниот телевизиски сигнал. Се разговараше за техничките, финансиските и другите услови содржани во понудените и склучените договори за емитување меѓу одделни оператори на јавни комуникациски мрежи кои не користат ограничен ресурс и некои регионални и локални телевизиски станици, како и проблемите во однос на покривањето на територијата на Република Македонија со дигитален терестријален телевизиски сигнал преку дигиталните терестријални мултиплекси.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Понатаму, заклучувате дека „евидентна е конфузија во процесот на планирање, спроведување, следење и на известување на преминот од аналогно на дигитално емитување на терестријалниот телевизиски сигнал“ и дека „потребно е регулаторот во иднина да подготвува детални планови и процедури за спроведување на сите активности кои треба да ги реализира, во нивното подготвување суштински да ги вклучува заинтересираните страни, а самите планови и нивното спроведување јавно да ги објавува на сите медиуми и во сите форми кои ќе обезбедат нивна максимално можна транспарентност“.

Зарем навистина сметате дека активностите што ги наведовме може да се спроведат стихийно, без никаков план и без вклучување на засегнатите страни? Не само што регулаторот во своите активности ги вклучуваше засегнатите страни и беше транспарентен во своето работење, туку вложи и максимални напори за да ја информира јавноста за процесот, наспроти тврдењата во вашата публикација дека процесот „се одвиваше нетранспарентно и неинклузивно, односно со многу слаба информираност и вклученост на граѓаните“ (стр. 6).

Поконкретно, Агенцијата, тогаш Советот за радиодифузија, спроведе сеопфатна и интензивна медиумска кампања за запознавање на граѓаните со процесот на дигитализација. Кампањата уследи по истражувањето на јавното мислење, спроведено во јуни 2012 година, кое покажа дека дека близу 82% од вкупното население слушнале за дигитализацијата, но сепак околу 41% не знаат што всушност значи таа. Според истражувањето, во тој момент најголем дел од граѓаните телевизија гледаа преку услугите на оператори на јавни комуникациски мрежи, а само 15% терестријално. Бидејќи, кај овие 15-тина проценти беше можен негативен ефект од процесот на дигитализација на терестријалната телевизија, односно појава на "дигитален јаз", иако ова и не е така голема бројка ако податоците се споредат со други земји, Агенцијата започна кампања чија цел беше да ја информира и едуцира јавноста за тоа што треба да направи за да гледа дигитална телевизија по исклучувањето на аналогниот сигнал. Притоа, беа користени повеќе алатки:

- во февруари 2013 година, во два дневни весника („Вест“ и „Коха“) беа инсертирани летоци со кои на поедноставен јазик се објасни што е дигитализацијата, како ќе може да се гледа дигитална телевизија, кои се придобивките од неа;
- претставници од Советот со презентација учествуваа на семинар за „Медиумско покривање на воведувањето на дигитална телевизија“, организиран од „Оне“ на 25 и 26 февруари 2013 година, а чии учесници беа медиумските професионалци;
- беше снимен и емитуван телевизиски спот со кој накратко се информираат граѓаните за дигитализацијата на јазиците на речиси сите етнички групи кои живеат во Македонија (македонски, албански, српски, бошњачки, ромски, турски и влашки јазик) и тој се емитуваше на сите ТВ станици, неколкупати дневно (<https://www.youtube.com/watch?v=oJVXuuTsbLQ&t=2s>);
- беше остварена соработка со трите оператори во Македонија – ВИП, Оне и Т-хеме. Вип и Оне на свој трошок ги препечатија флаерите на Советот за радиодифузија коишто ги делеа во нивните продажни салони, Оне го постави ТВ спотот на Советот на својата веб страница, а Т-хеме, во соработка со Советот, на своите претплатници им обезбеди информација за претстојната дигитализација;
- претседателот и членови на Советот гостуваа во телевизиски и радио емисии кои се емитуваа на различни медиуми во различните региони на Македонија. Притоа, се водеше сметка за нивната разновидност, односно емисиите се разликуваа по поглед на жанрот, времето на емитување и целната публика, за да на тој начин се опфатат различни структури на населението во поглед на пол, возраст, образовен статус, место на живеење (село/град) итн. Информативно -едукативната кампања беше со траење нешто повеќе од два месеци и заврши на 31 мај 2013 година. За нејзиното времетраење сите гостувања беа снимани со цел нивно подобрување – во сите наредни емисии беа пласирани дополнителни информации во зависност од прашањата за коишто граѓаните се обраќаа до Советот;
- беше воведен посебен телефонски број на кој граѓаните можеа да поставуваат прашања и да бараат информации во врска со дигитализацијата. Истиот тој број беше и дежурен број за време на викендот кога почна да се емитува само дигитален сигнал и во наредните неколку



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

денови со цел да им се помогне на граѓаните кои имаа каков било проблем. Првите неколку дена по исклучување на аналогниот сигнал имаше околу 1500 телефонски повици.

Очигледно е дека авторот на публикацијата ги игнорирал овие факти, но тоа никако не значи дека својот игнорантски однос може или треба да го претставува како необезбедување можност на стручната и пошироката јавност да биде запознаена со текот на процесот на дигитализација, ефектите од него и други аспекти. Смешно е да се пишува, на пример дека: „На големо инсистирање на подготвувачите на оваа студија да дојдат до некој материјал поврзан со споменатата анализа, во вид на извештај или записник од одржаната седница (се мисли на 66 седница, одржана на 24.12.2013г, н.ш) , неговото постоење не е потврдено и тој не беше доставен од страна на службите на ААВМУ, а ниту таков е некаде јавно достапен во печатена верзија или електронска форма“, кога записникот што е во прашање е достапен на веб страницата на Агенцијата на следниов линк: http://www.avmu.mk/index.php?option=com_content&view=article&id=1165%3A-66-24122013-&catid=92%3A2013-zapisnik&Itemid=428&lang=mk (сите записници се достапни од 2009 година па наваму).

Не само записникот, на веб страницата се уште стојат информации за активностите на Агенцијата во врска со дигитализацијата. На веб страницата, беа објавени и посебни банери со систематизирани информации – едниот насловен како Digi.TV беше поставен на 9.11.2011 година, а другиот со наслов „Дигитализација на телевизијата“ беше поставен на 04.07.2012. Банерите беа тргнати од веб страницата на 02.01.2016г., затоа што, пред се изминаа повеќе од 3 години од завршување на дигитализацијата, додека од друга страна веб страницата не е со неограничен капацитет и на неа треба да бидат објавени актуелни случувања. Сепак, доколку навистина ве интересирало што преземал Советот за радиодифузија по ова прашање сте можеле да прочитате во нашите Годишни извештаи за работа или едноставно да ја пребарате нашата веб страница. Еве, да ви олесниме, ќе ви посочиме неколку линкови:

- 05.06.2012г. СРД домаќин на Извршниот одбор на меѓународниот проект DigiTV http://www.avmu.mk/index.php?option=com_content&view=article&id=407%3Asrddomakjinnadigitv&catid=103%3Astarti-info-srd-srd&lang=mk
- 04.07.2012г. СРД и Факултетот ФИНКИ денеска ќе потпишат меморандум за соработка за воведување дигитална телевизија http://www.avmu.mk/index.php?option=com_content&view=article&id=427%3A2012-07-04-06-24-42&catid=103%3Astarti-info-srd-srd&lang=mk
- 16.11.2012г. Национален семинар „Развојни политики на аудиовизуелните медиумски услуги во услови на дигитално земско емитување“. http://www.avmu.mk/index.php?option=com_content&view=article&id=515%3A2012-11-16-15-52-18&catid=103%3Astarti-info-srd-srd&lang=mk
- 18.05.2013г. Соопштение за медиуми-измена на дозволата за вршење на радиодифузна дејност http://www.avmu.mk/index.php?option=com_content&view=article&id=963%3A18052013-&catid=88%3Asoopstenija-media&Itemid=313&lang=mk
- 18.05.2013г. Документи за измена на дозволата за вршење на радиодифузна дејност http://www.avmu.mk/index.php?option=com_content&view=article&id=959%3A16052013-&catid=88%3Asoopstenija-media&Itemid=313&lang=mk
- 28.05.2013г. Прес конференција – Дигитализација http://www.avmu.mk/index.php?option=com_content&view=article&id=969%3A2013-05-29-12-42-19&catid=67%3Anastani&Itemid=323&lang=mk
- 02.07.2013г. Одржан состанок со операторите на јавна комуникациска мрежа кои не користат ограничен ресурс и ТВ станиците на државно, регионално и локално ниво http://www.avmu.mk/index.php?option=com_content&view=article&id=1004%3A02072013-&catid=103%3Astarti-info-srd-srd&lang=mk

Во однос на препораката дека регулаторот би требало да воведо практика на честа и суштинска соработка со учесниците во дејноста, која покрај другите форми на соработка, од чинителите ќе бара



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

јасно да ги артикулираат проблемите или можностите за унапредување и да ги поткрепат со конкретни примери, податоци и нивни извори, односно аргументи, и од нив ќе бара алтернативни предлози за нивно решавање/реализација, авторот на студијата, најмалку што можел е да го прочита Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, каде е пропишана обврска за Агенцијата на секои три месеци да одржува јавни состаноци. Целта на овие состаноци е да им се овозможи на сите заинтересирани страни да ги изразат нивните ставови и мислења по однос на развојот на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги во Република Македонија. Пред одржувањето на секој состанок, Агенцијата ги известува радиодифузерите и операторите на јавни електронски комуникациски мрежи за планираниот датум на одржување на состанокот и воедно бара од нив да дадат предлози за темите за кои тие имаат интерес да се дискутира на овие јавни состаноци.

Во публикацијата има и други неодржливи тези, ќе посочиме само некои од нив:

- не е реализирана вистинската цел на дигитализацијата на телевизијата - зголемување на плурализмот на програмите и збогатување на политичкиот плурализам (стр.30) и дека регулаторите можеле да го искористат процесот на премин кон дигитално емитување на телевизискиот сигнал за постигнување поголем степен на политички плурализам за сите идеи и мислења и да нудат програми од различни жанрови (стр.34)
- јавниот сервис не ја искористил можноста со процесот на премин од аналоген на дигитален сигнал да се наметне во улога на лидер, меѓу другото и во поглед на поставување на високи професионални стандарди во продукциско-технолошка и, особено, во содржинска смисла

кои покажуваат елементарно непознавање на процесот на дигитализација и нејзиното значење. Во Причини за дигитализација (стр.10) пишуваат дека “дигиталната телевизија претставува производство, пренос и прием на телевизиски сигнал во дигитален облик, при што се користат дигитални методи на модулација и на обработка на тој сигнал”. Понатаму, ги наведуваат предностите на дигиталната телевизија (подобар квалитет на слика и звук, штедење на фреквентниот спектар, повеќеканален тон, прием со помош на други паметни уреди итн.). Од наведеното, логично, требаше да го извлечете заклучокот дека дигитализацијата е преминување од аналогно кон дигитално емитување, чии предности се пред се, од техничка природа. Самиот премин, сам по себе, никако не значи подобрување на квалитетот на програмските содржини. Да, може да се зголемува бројот на сервиси-тематски, специјализирани, меѓутоа, апсурдно е воопшто да се помисли дека „производството, преносот и приемот на телевизискиот сигнал во дигитален облик“ на што поголем број програмски сервиси ќе придонесе кон зголемување на плурализмот на мислења или кон збогатување на дебатите и соочување на ставовите на различни политички партии или кон застапеноста на различни мислења. Ова првенствено зависи од нивото на познавање и почитување на професионалните стандарди за вршење на дејноста од страна на радиодифузерите, што е многу комплексно прашање, барем во нашата држава, и е предмет на саморегулација.

Одговорот на вашето прашање: „Дали при дигитализацијата на телевизијата се имаше предвид таа да биде изведена на начин да се зачува, односно да се унапреди медиумскиот плурализам или не?“ лежи во законската поставеност и практичната имплементација на законските одредби. Еден правен систем не треба да продуцира правна несигурност, напротив, треба да обезбеди правна сигурност. Со исклучувањето на аналогниот телевизиски сигнал во Република Македонија, беше обезбедено постоечките радиодифузери, со важечки дозволи за вршење на дејноста, да не бидат исклучени од системот на дистрибуција на сигналот. Слободата на изразување е гарантирана и со Уставот и со законската рамка, а дозволите за емитување програма може да се одземат само во точно утврдени случаи, пропишани со закон.

Ова се само дел од забелешките коишто ги имаме на констатациите изнесени во вашата публикација. Се надеваме дека во иднина кога ќе се занимавате со прашања од областа на



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

аудиовизуелната политика, ќе ги проверите фактите и ќе се консултирате со надлежните институции. Агенцијата за аудио и аудиовизуелни услуги, повеќепати досега покажала дека секогаш е на располагање за конструктивна соработка. Со ваквите пишувања не само што му нанесовте штета на угледот на Агенцијата, туку покажавте и колку површно сте пристапиле во истражувањето на многу комплексен процес.

Очекуваме реакцијата на Агенцијата да ја доставите до сите учесници кои беа присутни на дванаесеттата меѓународна конференција е-Општество.мк. и да ја објавите на вашата веб страна.

Доставено и до:

- Џејмс Стајн, директор на мисијата, УСАИД Македонија
- Програма за независно новинарство од Лондон

Со почит,

Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги
Директор

Д-р Зоран ТРАЈЧЕВСКИ



