

# Програмски концепт за телевизискиот програмски сервис

---

на: ТРГОВСКО ДРУШТВО ЗА РАДИОДИФУЗИЈА ИНТЕЛ ДОО Струмица  
(полн назив на радиодифузерот)

---

\_\_\_\_\_ИНТЕЛ\_\_\_\_\_  
(скратен назив на радиодифузерот)

**1. Формат на програмскиот сервис**

(означете ја со X линијата пред форматот на програмскиот сервис што планирате да го емитувате)

**Програмски сервиси од општ формат:**

- Сервис од општ формат во кој застапените видови програми ги остваруваат сите три медиумски функции;
- Сервис со претежно образовен општ формат;
- Сервис со претежно информативен општ формат;
- Сервис со претежно забавен општ формат.

**Програмски сервиси од специјализиран формат:**

- Сервис од специјализиран формат кој има образовна функција;
- Сервис од специјализиран формат кој има информативна функција;
- Сервис од специјализиран формат кој има забавна функција.

**2. Јазик/јазичи на кој/кои ќе се емитува програмскиот сервис**

(доколку планирате да го емитувате говорниот дел од програмата на повеќе јазичи, наведете ги според планираната застапеност).

**Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА НА МАКЕДОНСКИОТ И НА ЈАЗИЦИТЕ НА ЕТНИЧКИТЕ ЗАЕДНИЦИ КОИ ЖИВЕАТ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА**

**МАКЕДОНСКИ** \_\_\_\_\_

**3. Колку часа дневно и колку часа неделно ќе емитувате програма (изразено во часови и минути)**

(доколку планирате различен обем на програма во текот на деновите од неделата, дајте податоци за секој ден поединечно)

	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота	Недела
<b>Вкупно дневно (часови и минути)</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
<b>Вкупно неделно (часови и минути)</b>	<b>168</b>						

#### 4. Структура на планираната неделна програма

1. Функции	2. Видови програма	3. Времетраење по вид програма (часови и минути)	4. Времетраење по функции (часови и минути)	5. Застапеност по функции (во проценти %)
Информативна функција	Вести/ТВ дневници	12ч 10м	Вкупно времетраење на програмите со информативна функција	Процентуална застапеност на програмите со информативна функција
	Актуелно-информативна програма	02ч 55м		
	Актуелно-информативна програма со документаристички пристап			
	Актуелно-информативна говорна шоу програма	03ч 00м		
	Преноси или снимки од седници на органите на власта			
	Преноси или снимки од општествено-политички настани			
	Информативни магазини	02ч 50м		
	Специјализирани информативни емисии	01ч 00м		
	Информативно-забавна програма	11ч 20м		
	Инфо-сервис	02ч 00м		
	Информативна програма од областа на уметноста, културата и хуманистичките науки			
	Друга информативна програма			
			<b>35ч 15м</b>	<b>27,75%</b>
Образовна функција	Образовна програма	00ч 25м	Вкупно времетраење на програмите со образовна функција	Процентуална застапеност на програмите со образовна функција
	Образовно-забавна програма			
	Образовно-забавна програма за физичка култура и рекреација	01ч 15м		
	Документарна програма	16ч 45м		
	Документарно-забавна програма			
	Образовна програма од областа на уметноста, културата и хуманистичките науки	01ч 00м		
	Документарна програма со религиозна тематика			
	Друга образовна програма			
			<b>19ч 25м</b>	<b>15,29%</b>

<b>Друга програмски сегменти</b>	Аудиовизуелни мерцјални комуникации	33ч 00м	Објави на радиодифузерот во врска со неговите сопствени програми	05ч 00м	Соопшенија од јавен интерес	Апели за добротворни цели	Интермецо	Берски програми, служби и проповеди	Програми за физичка култура и рекреација	Најавни и одјавни шпизи, цинтови и авизо	Вкупно други програмски сегменти:	41ч 00м	168ч 00м					
	<b>Забавна функција</b>																	
	Забавно-информативна		03ч 30м	Забавна говорна шоу програма		Забавно-образовна програма	Забавно-документарна програма	Програми со хорококн/тарот/асновидци или толкување соншта	Спортска програма (пренос или снимка од спортски натпревари или настани и спортски магазини)	Игрна програма (телевизиски филмови, кинематографски филмови, анимирани филмови, серии, серијали, театарски претстави, хумор и сатира, реалистични и играни серијали)	Музичка програма (музичко-говорни програмски целини, снимки и преноси од концерти, музички фестивали, танци, балет, опера и слично, музички спотови, музичка реалистична програма)	Игри (натпревари со ниска продукциска вредност, натпревари со висока продукциска вредност, квизови, игри на среќа и наградни игри)	Барие	Формат на реалистична телевизја (скриена камера, преноси или снимки од натпревари на анонимни изведувачи, медиумски обликуван социјален експеримент, преноси или снимки од секојдневиеото на јавни личности, симулирана "реалистична" реконструкција)	Друга забавна програма			
			72ч 20м															
	Вкупно од колона 4:		127ч 00м															
	Вкупно од колона 5:		100%															
	<b>Процентуална застапеност на програмите со забавна функција</b>		56,96%															
	<b>Вкупно забавна програмите со забавна функција</b>		72ч 20м															
	<b>Процентуална застапеност на програмите со забавна функција</b>		56,96%															
	Вкупно од колона 4:		127ч 00м															
	Вкупно од колона 5:		100%															

5. Колкав процент од вкупно емитуваната програма планирате да создавате надвор од просториите на телевизијата?  
(означете ја со X линијата пред вашиот одговор)

До 50% од програмата ќе се создава надвор од просториите на телевизијата

Над 51% од програмата ќе се создава надвор од просториите на телевизијата

Вкупната програма ќе се создава надвор од просториите на телевизијата

6. Предвидена застапеност на сопствена програма на неделно ниво (изразена во часови):

Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА САМО НА ПРОГРАМАТА ПРОИЗВЕДЕНА ОД СТРАНА НА РАДИОДИФУЗЕРОТ, ВО КОПРОДУКЦИЈА И НА ПРОГРАМАТА НАРАЧАНА ОД РАДИОДИФУЗЕРОТ

22  часови

7. Дали планирате поголема застапеност на македонски аудиовизуелни дела (изворно создадена програма) на дневно ниво од законски утврдениот минимум: за 2015 година – најмалку 40%, за 2016 година – најмалку 50%? (изразено во проценти)  
(не се однесува на програмски сервиси од специјализиран формат)

ДА \_\_\_\_\_%

НЕ

8. Дали планирате поголема застапеност на европски аудиовизуелни дела на годишно ниво од законски утврдениот минимум: најмалку 51%? (изразено во проценти)

(се однесува само на програмски сервиси на државно ниво со обврска за емитување европски аудиовизуелни дела)

ДА \_\_\_\_\_%

НЕ \_\_\_\_\_

9. Дали планирате да издвоите повеќе средства од законскиот минимум од 10% од годишниот буџет наменет за програма, за производство или купување европски аудиовизуелни дела од независни продуценти?  
(се однесува само на програмски сервис на државно ниво со обврска за емитување европски аудиовизуелни дела)

ДА \_\_\_\_\_ %  
НЕ \_\_\_\_\_

10. Дали планирате, во текот на годината, да емитувате програми со кои се поттикнува развој и зачувување на националната култура?

ДА \_\_\_\_\_ 10 \_\_\_\_\_ часови  
НЕ \_\_\_\_\_

11. Застапеност на програми, во текот на неделата, што ќе третираат настани, информации и други содржини од значење за подрачјето во кое ќе се емитува програмскиот сервис (изразено во часови)  
(се однесува само на програмски сервис на регионално и локално ниво)

Со информативна функција \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ часови  
Со образовна функција \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ часови  
Со забавна функција \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ часови

Во прилог на овој Образец за програмски концепт треба да се достави:  
• Детална неделна програмска шема, прикажана ден по ден.

## 12. Структура на планираната музика (неделно)

Забелешка за телевизиите од општ формат: Вкупното времетраење на музиката не може да биде помало од законскиот минимум (8 часа, од кои 4 часа народна и 4 часа забавна)!

1. Вид	2. Жанр	3. Времетраење (во часови и минути)
Народна	Традиционална	6 ч
	Етно/World music	
	Новосоздадена народна музика	9 ч
	<b>Вкупна народна музика:</b>	<b>15 ч</b>
Популарна (забавна)	Поп	9 ч
	Џез	
	Блуз	
	Рок/Рок енд рол	2 ч
	Електронска музика/техно	2 ч
	<b>Вкупна забавна музика:</b>	<b>13 ч</b>
Класична		
Духовна		
<b>Вкупна музика:</b>		<b>28 часови</b>

Класификацијата на музичките жанри и стилови е извршена согласно Националната класификација на културно наследство ("Службен весник на РМ" бр.37/06) и универзалната децимална класификација, што ги користат Министерството за култура и Народната универзитетска библиотека "Климент Охридски".

### Народна музика:

- Традиционална: изворна музика-неавторизирана;
- Етно/World music;
- Новосоздадена народна музика (новокомпонирана народна музика): новосоздадена народна музика во народен дух, турбо фолк, диско фолк, поп фолк.

### Популарна (забавна) музика:

- Поп: disco, dance, hip hop, pop rock, rhythm and blues (R&B), soul, funk, rap, reggae, ska, dub итн.;
- Џез: ragtime, dixieland, swing, be-bop, hard-bop, cool jazz, free jazz, fusion, smooth jazz, acid jazz итн.;
- Блуз;
- Рок/Рок енд рол: rockabilly, acid rock, hard rock, punk, folk rock, psychedelic rock, progressive rock, heavy metal, new wave, hard rock, alternative rock, grunge, Britpop, indie rock, soft rock итн.;
- Електронска музика/Техно: house, acid, goa, trance, jungle, drum итн.

### Класична музика:

Средновековна, ренесансна, барокна, рококо, класика, романтизам, импресионизам, експресионизам итн.

### Духовна музика:

Православна, католичка, протестантска, еврејска, исламска, буди хинду, госпел - црнечки спиритуали, мантри итн.

Место: Струмица

Датум: 12.12.2014 г.



За подносителот на пријавата

Управител /овластено лице :

Георге Запров

*Георге Запров*

