

Истражување на мислењето на публиката за радио и ТВ програмите

јуни 2014 година

Методологија

Анкетата беше спроведена на територијата на Република Македонија, на случаен репрезентативен примерок од 1070 испитаници од популација на возраст над 16 години

Начин на прибирање на податоците:

- интервју „лице-во-лице“
- полуструктуриран прашалник што го пополнува обучен анкетар

Троетапен стратифициран репрезентативен одбирок, со етапи на избор:

- геоекономски стратум (осум географски региони)
- тип на населба (урбана/рурална)
- избор на домаќинство со прост случаен одбирок (SRSWoR)

Период на анкетирање

- мај-јуни 2014 година

Структура на примерокот

пол	%
маж	49.70%
жена	50.30%
Жена	

возраст	%
16-19	8.20%
20-29	18.90%
30-39	18.30%
40-49	17.20%
50-59	16.10%
60+	21.30%

место на живеење	%
Град	60.40%
Село	39.60%

етничка припадност	%
Македонска	66.70%
Албанска	25.70%
Турска	2.10%
Ромска	2.20%
Српска	1.10%
Влашка	0.70%
Бошњачка	0.20%
Друга	1.40%

лични приходи	%
0-3000	12.70%
3001-6000	2.50%
6001-9000	9.40%
9001-12000	12.00%
12001-15000	9.60%
15001-18000	6.80%
18001-21000	8.10%
21001-24000	4.50%
24001-27000	2.30%
27001-30000	0.70%
30001-45000	1.00%
над 45000	0.70%
Одбива	22.50%
Не знае	7.20%

образование	%
Основно или помалку	21.10%
Средно	50.50%
Вишо и високо	26.20%
Повеќе од високо	2.20%

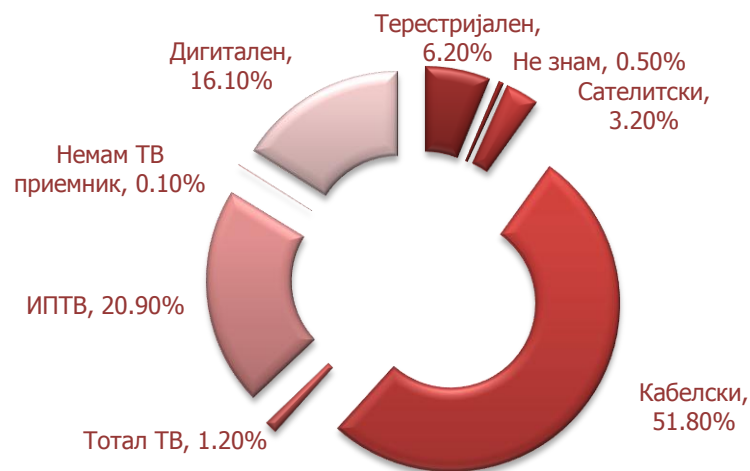
занимање	%
Ученик или студент	10.70%
Невработен	24.30%
Вработен во приватен сектор	27.70%
Вработен во државен-јавен сектор	11.40%
Пензионер	19.00%
Земјоделец	3.10%
Самовработен	2.20%
Друго	1.50%

број на членови на домаќинството	%
До 3 члена	36.00%
4 членови	31.00%
5 и повеќе	30.40%
Одбива	2.60%

регион	%
Вардарски	7.40%
Источен	9.30%
Југозападен	11.20%
Југоисточен	8.00%
Пелагонија	11.00%
Полошки	15.20%
Североисточен	8.40%
Скопски	29.50%

Начин на прием на сигналот и користење на медиумите

на каков приклучок е поврзан главниот телевизиски приемник (оној на кој најчесто се гледа телевизија) во вашето домаќинство

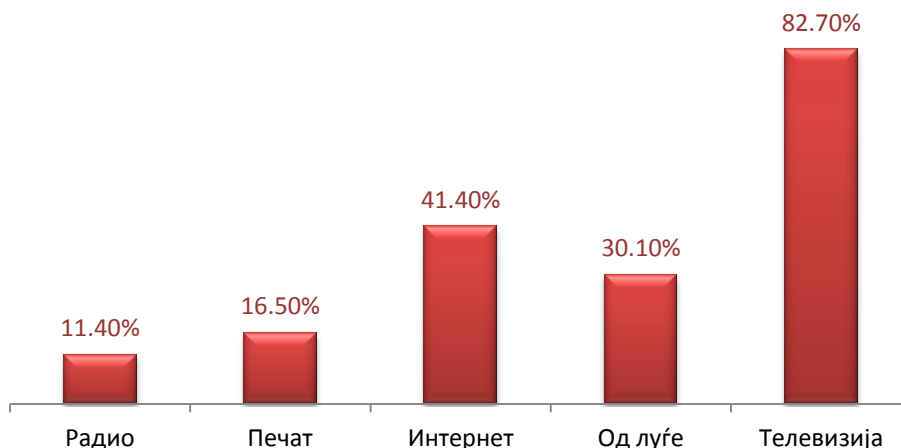


Во 2014 година, најголем дел од македонските домаќинства телевизискиот сигнал го примале преку претплатнички договор со кабелските оператори (51,80%). Сепак, во споредба со претходната година, бројот на овие домаќинства се намалил за 6,5 п.п.

Во 2014 година се зголемил бројот на домаќинствата кои биле претплатници на Max TV (за 3,20 п.п.) и на Boom (за 4,60 п.п.).

Освен во југозападниот регион на Македонија, каде доминантен начин на прием на телевизискиот сигнал бил преку ИПТВ платформата, во сите други региони најголем дел од домаќинствата ги користеле услугите на кабелските оператори.

за домашни и странски настани секојдневно се информирам од ...



Телевизијата се уште е најзначаен извор за информирање за македонските граѓани. 82,70% од испитаниците одговориле дека секојдневно се информираат од телевизијата, а 10,7% неколку пати неделно.

Во периодот од последните три години во континуитет се зголемувал бројот на луѓе кои секојдневно се информирале од телевизијата (во 2012 година – 75,40%, во 2013 година – 79%, а во 2014 година 82,70%)

Паралелно се намалувал бројот на оние кои секојдневно се информирале од печатот (во 2012 година -23.60% , во 2013 година - 20.00%, а во 2014 година - 16.50%)

Со зголемувањето на степенот на образование на испитаниците се намалувал бројот на оние кои секојдневно се информирале од телевизијата, а се зголемувал бројот на оние кои секојдневно се информирале од интернет и од печатените медиуми.

75,9 % од испитаниците имале пристап до Интернет од дома.

65,1% од нив интернетот од дома најчесто го користеле за пристапување на социјални мрежи (51,5% секојдневно и 13,6% неколку пати неделно).

91,8% од испитаниците на возраст помеѓу 16 и 19 години, и 80,1% од оние на возраст помеѓу 20 и 29 години секојдневно пристапувале на социјалните мрежи.

ТВ програми преку Интернет секојдневно гледале само 7,3% од испитаниците, а радио слушале само 5,4% од нив.

интернетот од дома секој ден или речиси секој ден го користам за ...

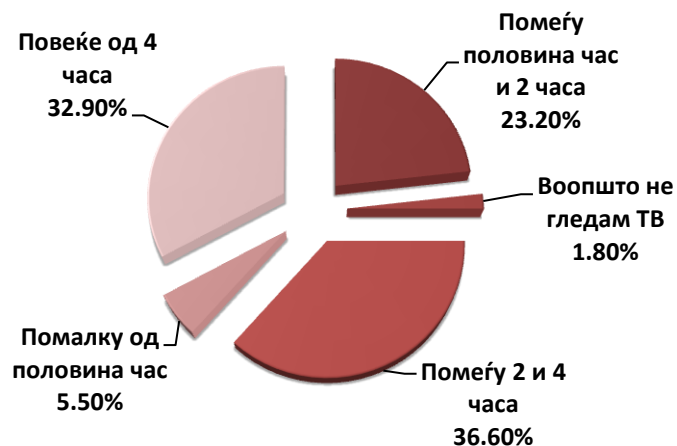


Телевизиски програми

Најголем дел од испитаниците на возраст помеѓу 16 и 49 години гледале телевизија помеѓу два и четири часа во денот, а оние на возраст над 50 години повеќе од четири часа.

46,5% од граѓаните со завршено основно образование гледале телевизија повеќе од четири часа во денот

колку часа во денот просечно гледате телевизија?



Кои содржини најчесто ги гледате на ТВ?



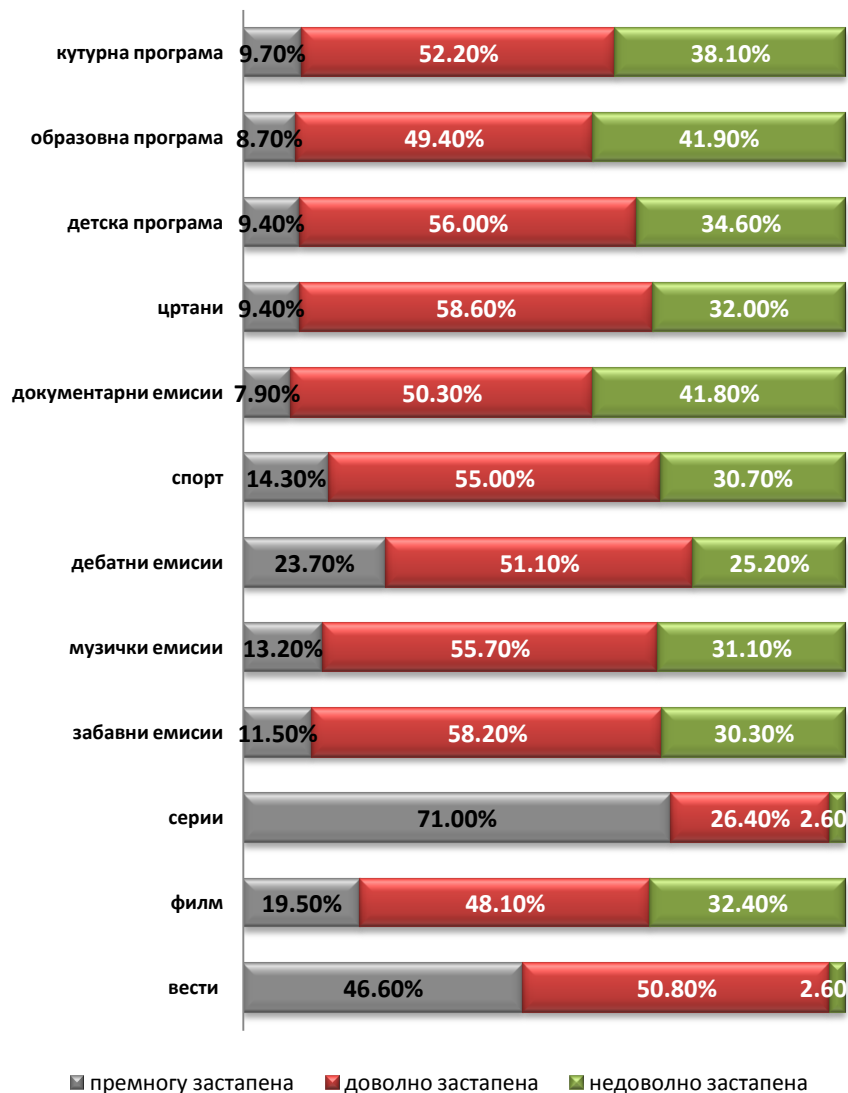
Телевизиската публика на возраст над 30 години најчесто гледала вести и информативни емисии .

Оние на возраст помеѓу 16 и 19 години најчесто гледале играни филмови, а оние на возраст помеѓу 20 и 29 години најчесто гледале играни серии.

Вестите и информативните емисии биле најчест избор за публиката без оглед на степенот на завршено образование.

Истражување на мислењето на публиката за радио и ТВ програмите во 2014 година

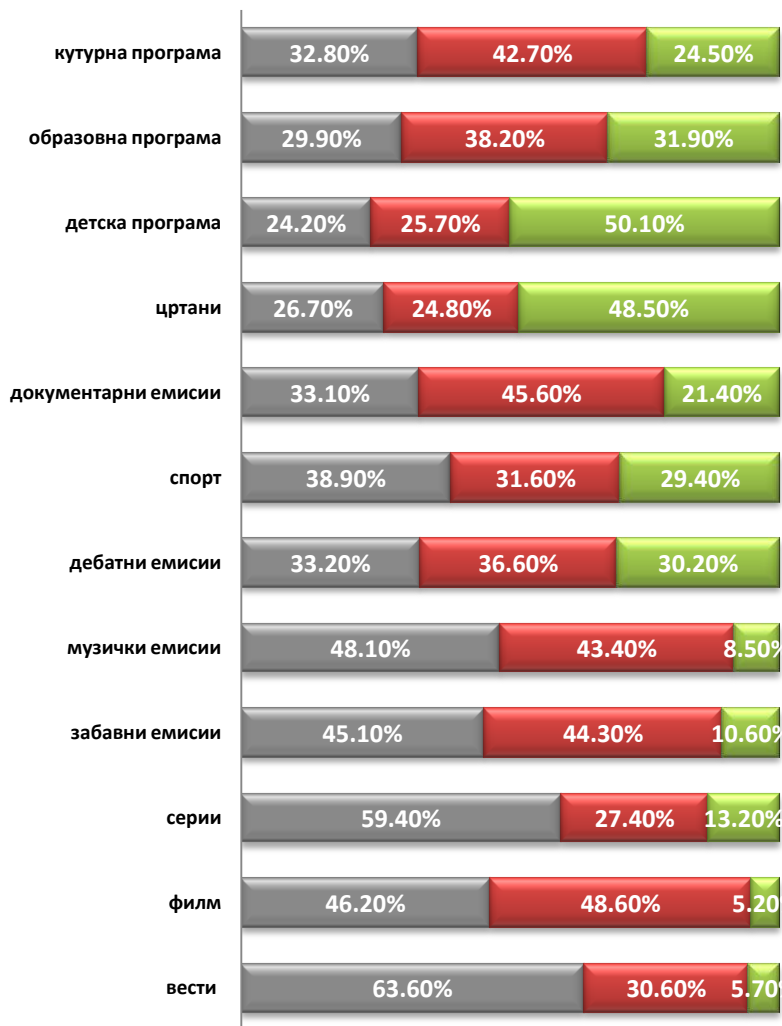
до кој степен мислите дека се застапени овие
содржини на домашните ТВ станици



Единствена програмска содржина за која публиката сметала дека е премногу застапена на домашните телевизии биле играните серии. За сите останати видови програми најголем дел од публиката сметала дека се доволно застапени.

Истражување на мислењето на публиката за радио и ТВ програмите во 2014 година

оценете го квалитетот на следните
содржини



■ на задоволително ниво ■ не е на задоволително ниво ■ не гледам

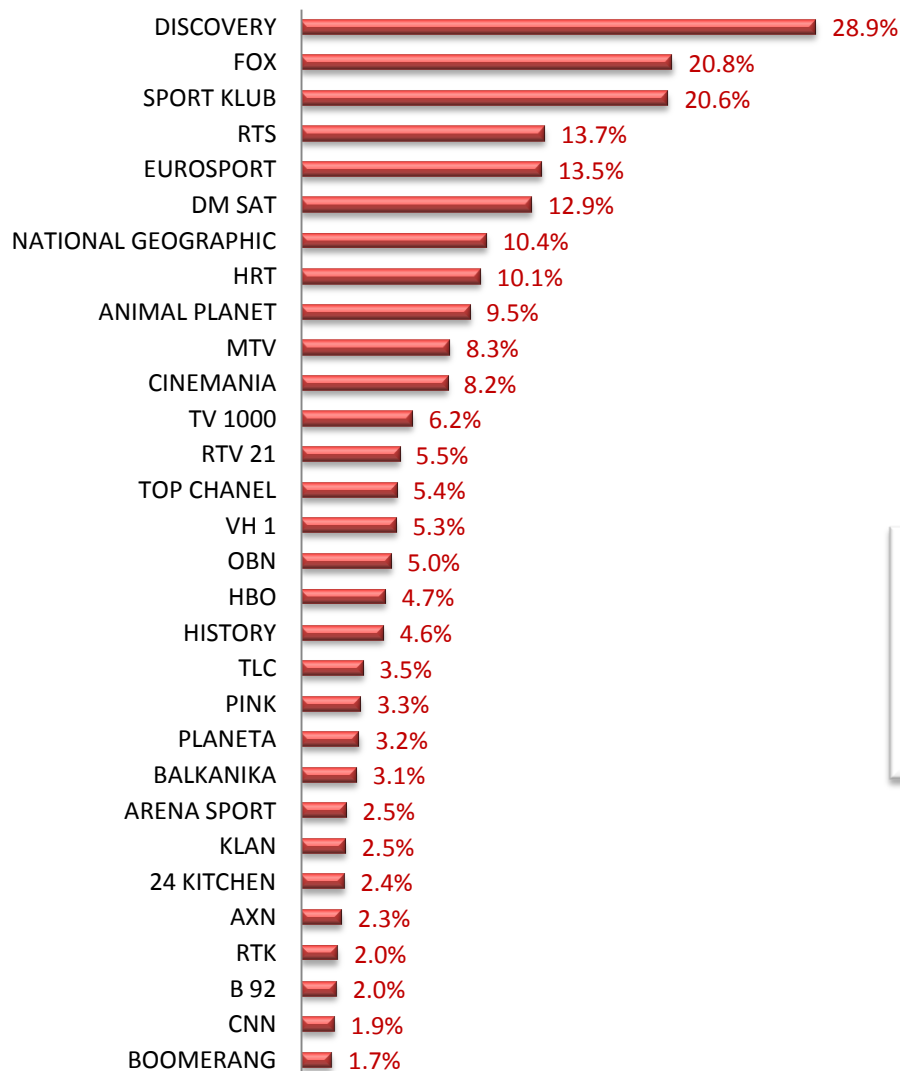
Најголем дел од испитаниците не биле задоволни од квалитетот на филмската програма, дебатните емисии, детската програма, документарните емисии, образовната програма и програмата од областа на културата.

Според вкупниот квалитет на програмата која од домашните телевизиски станици Ви е најомилена?



Програмската понуда на Сител, Алсат-М и Канал 5 им се допаѓала најмногу на 66,90% од испитаниците.

Кои странски канали најчесто ги гледате?



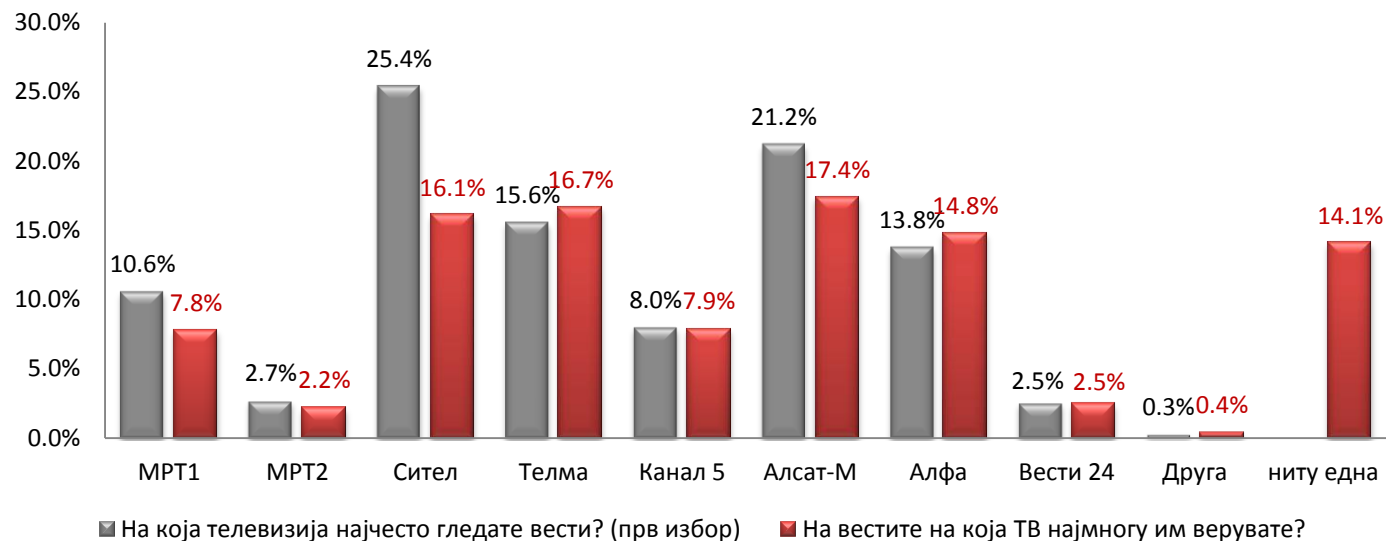
На странските канали
македонската публика
најчесто гледала
документарни, филмски
и спортски содржини

Вашето мислење за степенот на објективност на вестите на следниве ТВ станици:

	MPT1	MPT2	Сител	Канал 5	Телма	Алсат-М	Алфа 24 Вести	
Целосно се објективни	12.9%	7.1%	15.2%	19.1%	18.5%	17.7%	9.5%	16.4%
Претежно се објективни	<u>33.9%</u>	21.9%	<u>30.5%</u>	<u>38.1%</u>	<u>37.2%</u>	20.0%	<u>33.3%</u>	31.3%
Претежно не се објективни	18.5%	11.9%	21.1%	19.4%	17.0%	8.4%	17.8%	9.9%
Целосно не се објективни	10.3%	9.3%	19.8%	12.1%	5.2%	4.7%	5.4%	4.7%
Не ја гледам таа ТВ станица	20.4%	<u>43.5%</u>	10.0%	8.1%	17.3%	<u>43.0%</u>	27.6%	<u>32.9%</u>
Не знам Б.О	4.0%	6.3%	3.3%	3.1%	4.8%	6.2%	6.5%	4.8%

Повеќе од половина од испитаниците сметале дека целосно или претежно се објективни вестите на Канал 5 и Телма.

Истражување на мислењето на публиката за радио и ТВ програмите во 2014 година



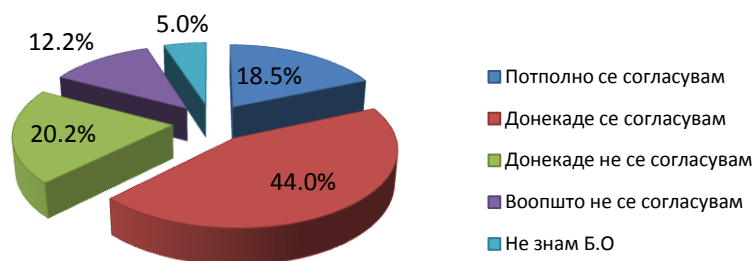
Македонската публика најчесто гледала вести на Сител и на Алсат-М, а најмногу им верувала на вестите на Алсат-М и Телма.

Процентот на испитаниците кои им верувале на вестите на Телма и Алфа е поголем од процентот на оние кои ги гледале вестите на овие две телевизии.

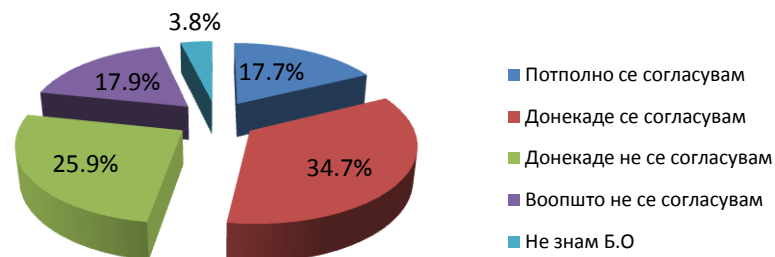
Дури 14,1% од испитаниците одговориле дека не им веруваат на вестите на ниту една телевизија.

Истражување на мислењето на публиката за радио и ТВ програмите во 2014 година

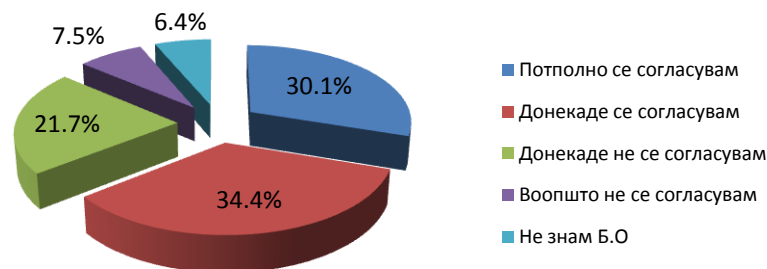
Во ТВ вестите се почитуваат приватноста и достоинството на личноста



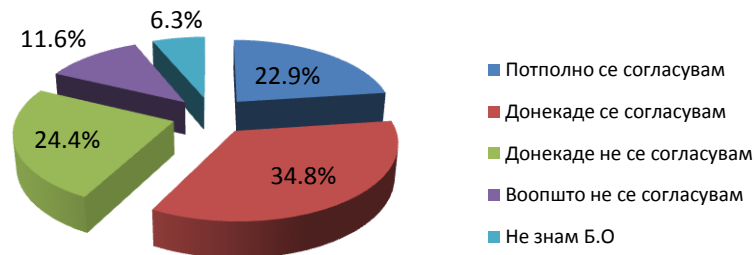
Во ТВ вестите се поттикнува омраза и нетрпеливост по етничка основа



Во ТВ вестите жените и мажите се претставуваат еднакво

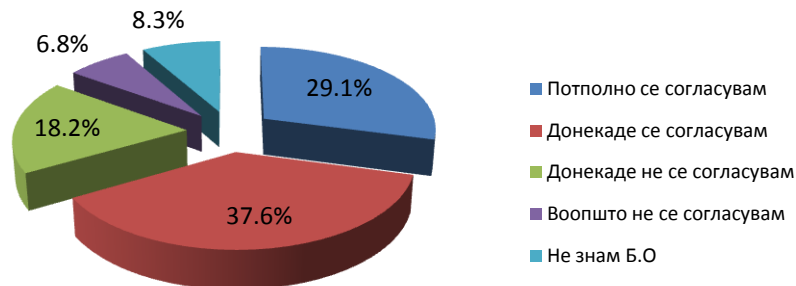


Во ТВ вестите луѓето со различно верско убедување се претставуваат еднакво

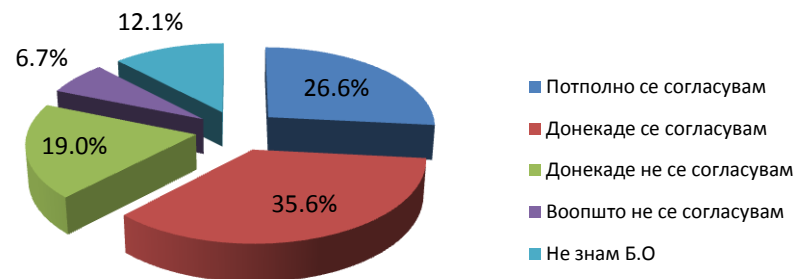


Истражување на мислењето на публиката за радио и ТВ програмите во 2014 година

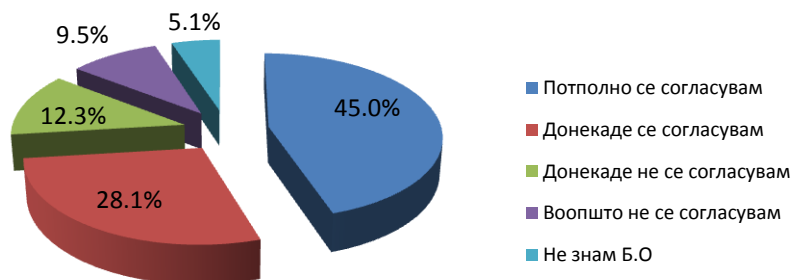
Во ТВ вестите многу често се шпекуира со непроверени информации



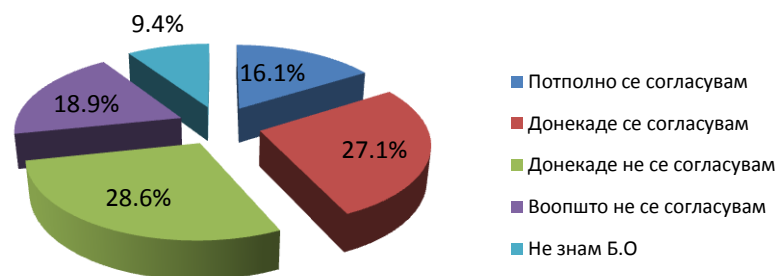
Во ТВ вестите се обвинуваат личности пред судот да ја докаже нивната вина



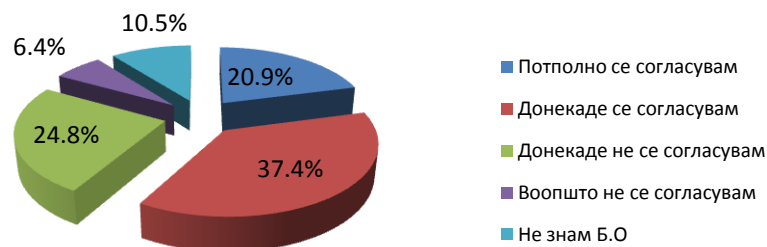
ТВ вестите се презаситени со негативни информации, несреќи и насилство



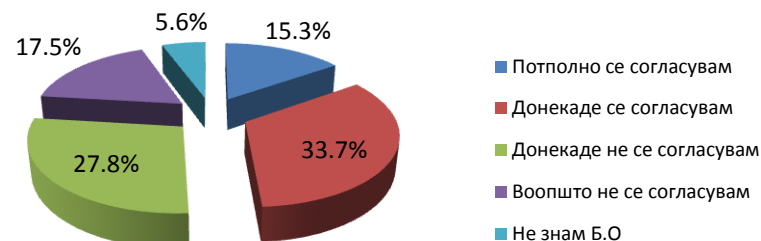
Жртвите на насилство или несреќи се прикажуваат во крупни кадри, без замаглена слика и сл.



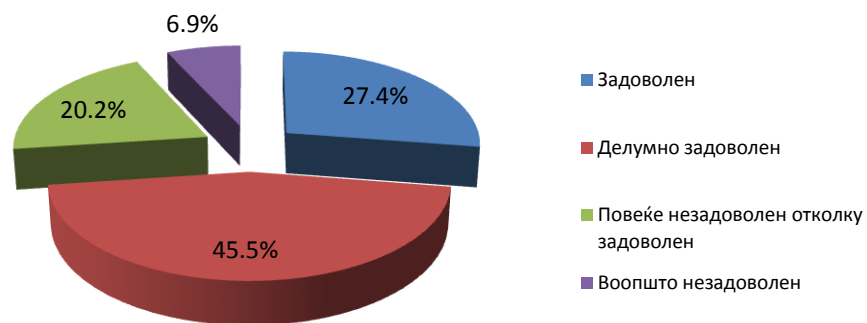
При известување за негативни настани во кои учествуваат малолетници се заштитуваат нивниот идентитет, права и достоинство



Во ТВ вестите подеднакво се известува за различни политички мислења, ставови и гледишта

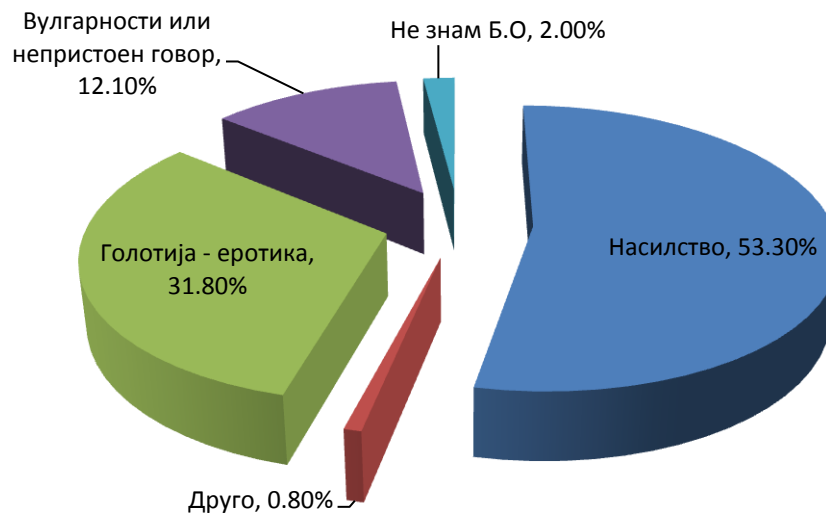


Колку сте генерално задоволен/а со понудата
на домашните телевизии?

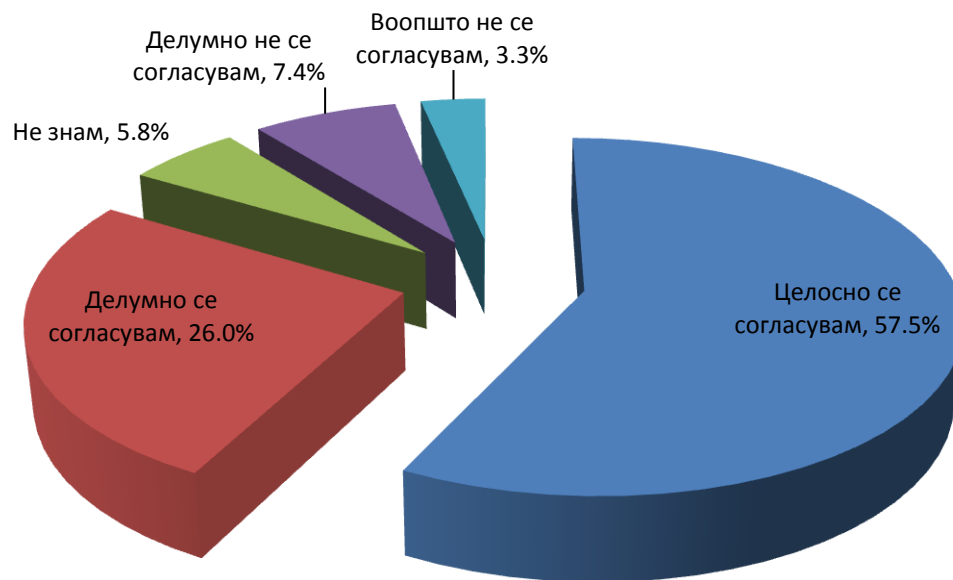


Родителска контрола во семејствата во кои има малолетни деца

Која од следниве телевизиски содржини, кои се штетни за Вашите деца, најмногу Ви пречи?

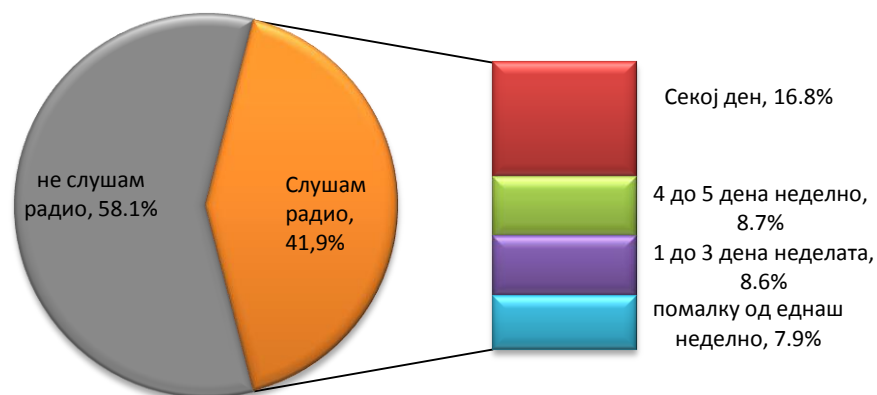


Дали се согласувате дека ќе се зголеми заштитата на децата доколку секоја програма се емитува во соодветно време според тоа за која возраст е наменета?



Радиографи

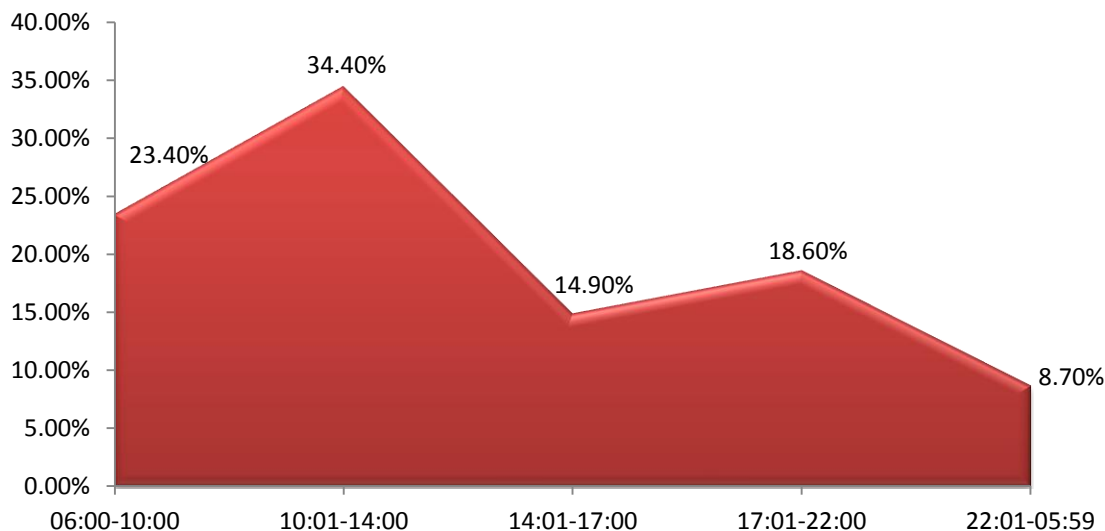
колку често слушате радио?



Радио слушале 45% од мажите и само 38,9% од жените.

Со зголемувањето на степенот на образованието на испитаниците се зголемувал и уделот на оние кои слушале радио: 26,2% од испитаниците со основно образование, 41,5% од оние со средно образование, 53,4% од оние со вишо и високо образование и 66,5% од испитаниците со повеќе од високо образование.

Во кој период од денот најчесто слушате радио?



Најголем дел од слушателите на возраст под 29 години слушале радио во периодот помеѓу 17 и 22 часот, а слушателите на возраст над 29 години во периодот помеѓу 10 и 14 часот.

Каде најчесто слушате радио?



Што најчесто слушате на радио?



Вашето мислење за степенот на објективност на вестите на следниве радио станици:

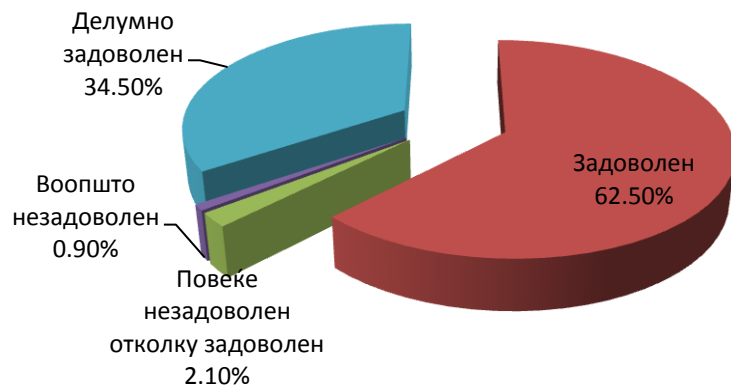
	Македонско радио 1	Македонско радио - Канал на заедници	Канал 77	Слободна Македонија
Целосно се објективни	13.5%	5.4%	15.1%	7.8%
Претежно се објективни	19.0%	8.0%	30.9%	15.4%
Претежно не се објективни	4.2%	3.5%	4.7%	2.1%
Целосно не се објективни	1.3%	1.5%	1.4%	2.2%
Не ја слушам таа радиостаница станица	<u>47.1%</u>	<u>65.6%</u>	<u>31.1%</u>	<u>54.9%</u>
Не знам Б.О	14.9%	16.1%	16.8%	17.5%

Само 18,1% од испитаниците кои слушаат радио сметале дека има содржини кои им недостасуваат на домашните радио канали, а на најголем дел од нив (23%) им недостасувале забавно-контактни емисии.

Каков вид содржини Ви недостасуваат на домашните радио канали?



Колку сте генерално задоволен/на со понудата на домашните радиостаници?

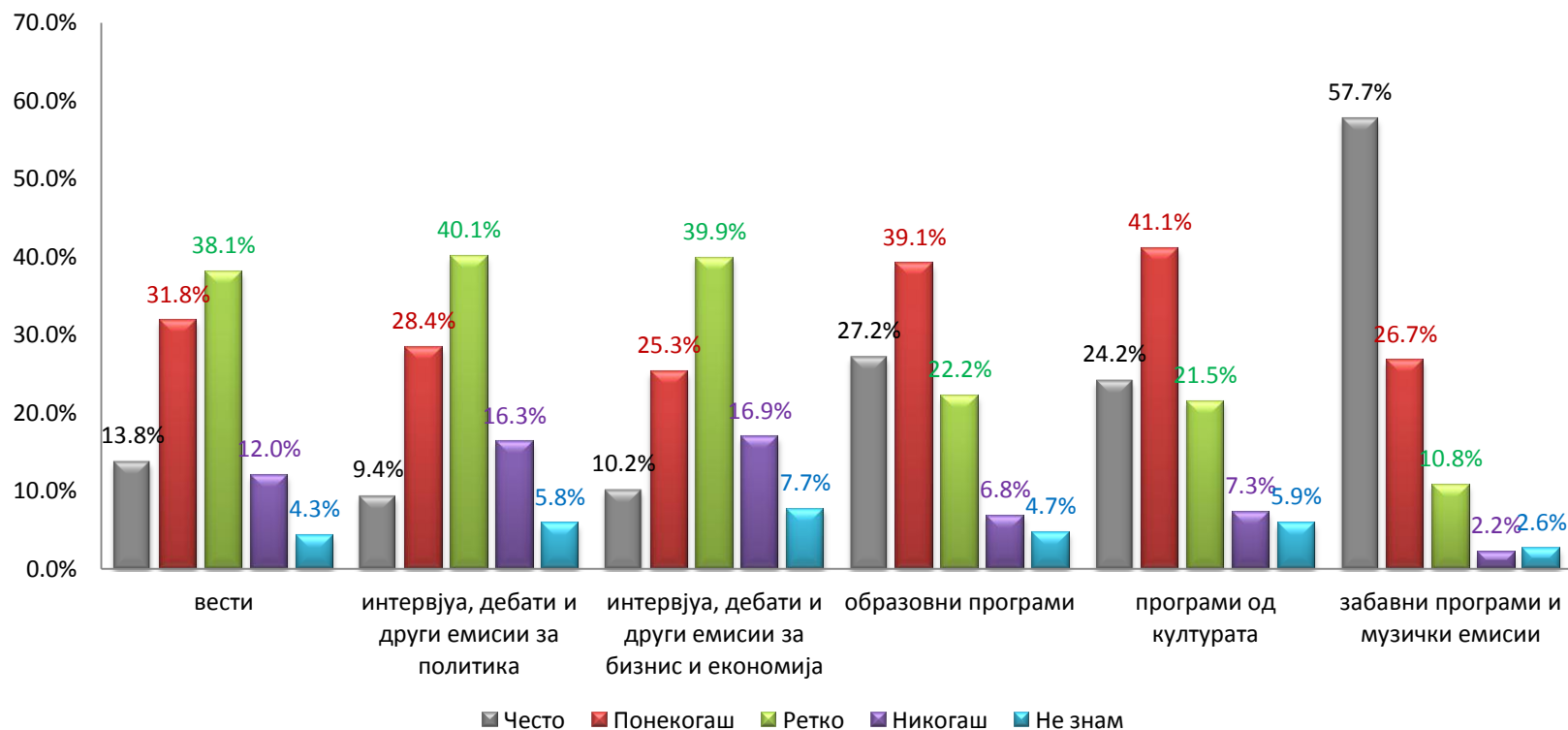


97% од слушателите биле целосно или делумно задоволни од понудата на домашните радиостаници.

75,4% од испитаниците кои одговориле дека слушаат радио, слушале само домашни радиостаници.

Младите и медиумите

Колку за младите од 15 до 29 години се зборува или тие учествуваат во следните телевизиски емисии:



Истражување на мислењето на публиката за радио и ТВ програмите во 2014 година

Младите во медиумите се претставени како:

	активни	необразовани	незаинтересирани	толерантни	креативни	самостојни и независни	насилни	неучтиви
Потполно се согласувам	30.8%	3.1%	6.0%	21.9%	32.9%	21.3%	8.7%	6.5%
Донекаде се согласувам	<u>41.5%</u>	15.0%	26.7%	<u>44.7%</u>	<u>45.2%</u>	<u>38.6%</u>	27.6%	20.4%
Донекаде не се согласувам	17.1%	27.9%	<u>31.5%</u>	22.7%	13.9%	23.8%	27.2%	28.8%
Воопшто не се согласувам	5.9%	<u>49.5%</u>	31.0%	5.2%	3.6%	10.4%	<u>32.0%</u>	<u>37.7%</u>
Не знам	4.8%	4.5%	4.8%	5.6%	4.3%	5.8%	4.5%	6.5%

За потребите на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, истражувањето го спроведе агенцијата за истражување М-Проспект од Скопје