



**Истражување на медиумската писменост
кај возрасната популација во Република
Македонија**

TARGET COMMUNICATIONS

Декември 2016

Нарачател:

Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на Република Македонија

Палата Панко Брашнарлов, улица Македонија бр.38, 1000 Скопје, Република Македонија

Тел: 00389 023 103 400

Е-маил: contact@avmu.mk

www.avmu.mk/

Изработка:

Таргет Комуникации ДООЕЛ Скопје

Ул. Никола Вапцаров бр2, спрат5, деловна зграда Центар, 1000 Скопје

Тел: 00389 2 2700 101, Факс: 00389 2 2700 101

Е-маил: contact@targetcomm.com.mk

www.targetcomm.com.mk

Содржина

Методологија	6
Која електронска опрема ја имате во Вашиот дом и ја користите или не ја користите?	10
Во последните три месеци, колку често сте ги правеле следниве активности?	24
Кои три активности од наведените најмногу би ви недостигале во период од една недела, ако не сте во можност да ги практикувате или користите?	33
Како ги примате каналите на телевизорот што најчесто го користите?.....	36
Што подразбирате под гледање телевизија?.....	37
Кои три активности од наведените на интернет најмногу би ви недостигале во период од една недела, ако не сте во можност да ги практикувате или користите?	38
Колку просечно неделно користите интернет Вие лично (не Вашето домаќинство)?	41
Дали медиумите различно информираат за исти настани?	45
Што правите ако забележите големи и суштински разлики во информирањето за исти настани?	48
Дали знаете дека постојат правила со кои се регулираат следниве работи?	51
Кога користите медиуми (кога гледате ТВ, читате весници, сурфате на интернет, играте видео игри), дали некогаш сте помислиле на следното?.....	54
Во која мера се согласувате или не се согласувате со следните ставови?.....	56
Како ги оценувате Вашите компјутерски и интернет вештини?	59
Колку често користите интернет за следните активности?	68
Колку пати во просек намерно сте притиснале (клик) на реклама што сте ја виделе на веб-страница или во вашата е-пошта за да се информирате за производот или услугата?	78
Како најчесто наоѓате некоја информација на интернет?	79
Кои од наведените постапки ги вршите да ја проверите објективноста на информациите објавени на веб-страница што првпат ги посетувате ?.....	80
Дали во текот на минатата година сте го изнеле своето мислење на кој било од следниве начини?	87

Методологија

Анкетата беше спроведена на територијата на Република Македонија, на репрезентативен случаен примерок од 1523 испитаници од популација на возраст од 16 и повеќе години.

Начин на прибирање на податоците:

- Интервју „лице –во –лице”
- Полуструктуриран прашалник што го пополнува обучен анкетар

Троетапен стратифициран репрезентативен одбирок, со етапи на избор:

- Геоекономски стратум (8 географски региони)
- Тип на населба (урбано/ рурално)
- Избор на домаќинство со прост случаен одбирок (SRSWoR)

Период на анкетање:

- 14.11.2016 до 08.12.2016

Контрола:

- Контрола на валидноста на прашалникот
- 20% од прашалниците/ испитаниците
- Контрола на конзистентноста и логичка контрола на прашалникот
- 100% од прашалниците

Табела 1 Стратифициран примерок на домаќинства според плански региони и населени места и вкупен број испитаници во секое населено место

Регион	Број на домаќинства по региони	Процент на испитаници од регион 0,0027%
Вардарски	54836	148
Источен	57896	156
Југозападен	50293	136
Југоисточен	49705	134
Пелагониски	72546	196
Полошки	69091	186
Североисточен	46296	125
Скопски	163633	442

Табела 2 Демографски податоци од испитаниците изразени во проценти

Пол	%
маж	50,09%
жена	49,91%
Возраст	%
16-18	7%
19-29	18%
30-39	19%
40-49	17%
50-59	16%
Над 60	23%

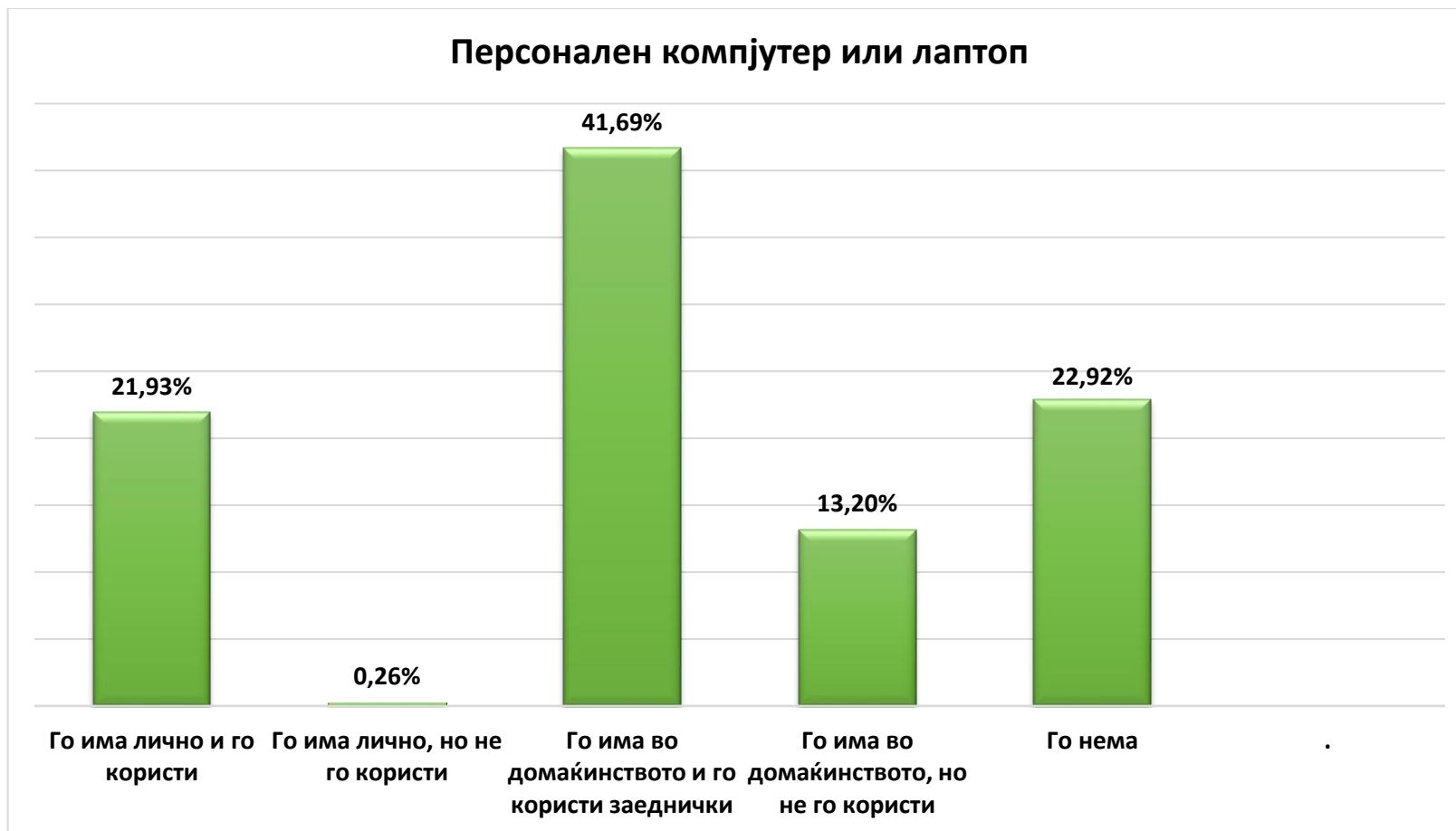
Место на живеење	%
Урбано	85%
Приградско	1%
Рурално	14%
Етничка припадност	%
Македонец/ка	64%
Албанец/ка	25%
Турчин/ка	4%
Ром/ка	3%
Србин/ка	2%
Бошњак/чка	1%
Влав/Влаинка	1%
Друго	0%
Лични приходи	%
До 12.000	6%
12.0001-24.000 ден.	14%
24.001-36.000 ден.	10%
36.001-48.000 ден.	5%
48.001-60.000 ден.	2%
Над 60.000 ден.	2%
Одбива да одговори	61%
Образование	%
Незавршено основно и основно образование	33%
Средно образование	37%
Вишо и високо	27%
Поголемо од високо (м-р, д-р)	3%

Занимање	%
Вработен во државен/јавен сектор	18%
Вработен во приватен сектор	32%
Вработен во граѓански сектор	1%
Невработен	10%
Пензионер	24%
Домаќинка	2%
Ученик/студент	11%
Земјоделец/сточар	2%
Друго	0%
Број на членови во домаќинството	%
До 3 членови	33%
4 членови	42%
5 членови	17%
Над 5 членови	8%
Регион	%
Вардарски	10%
Источен	10%
Југозападен	9%
Југоисточен	9%
Пелагониски	13%
Полошки	12%
Североисточен	8%
Скопски	22%

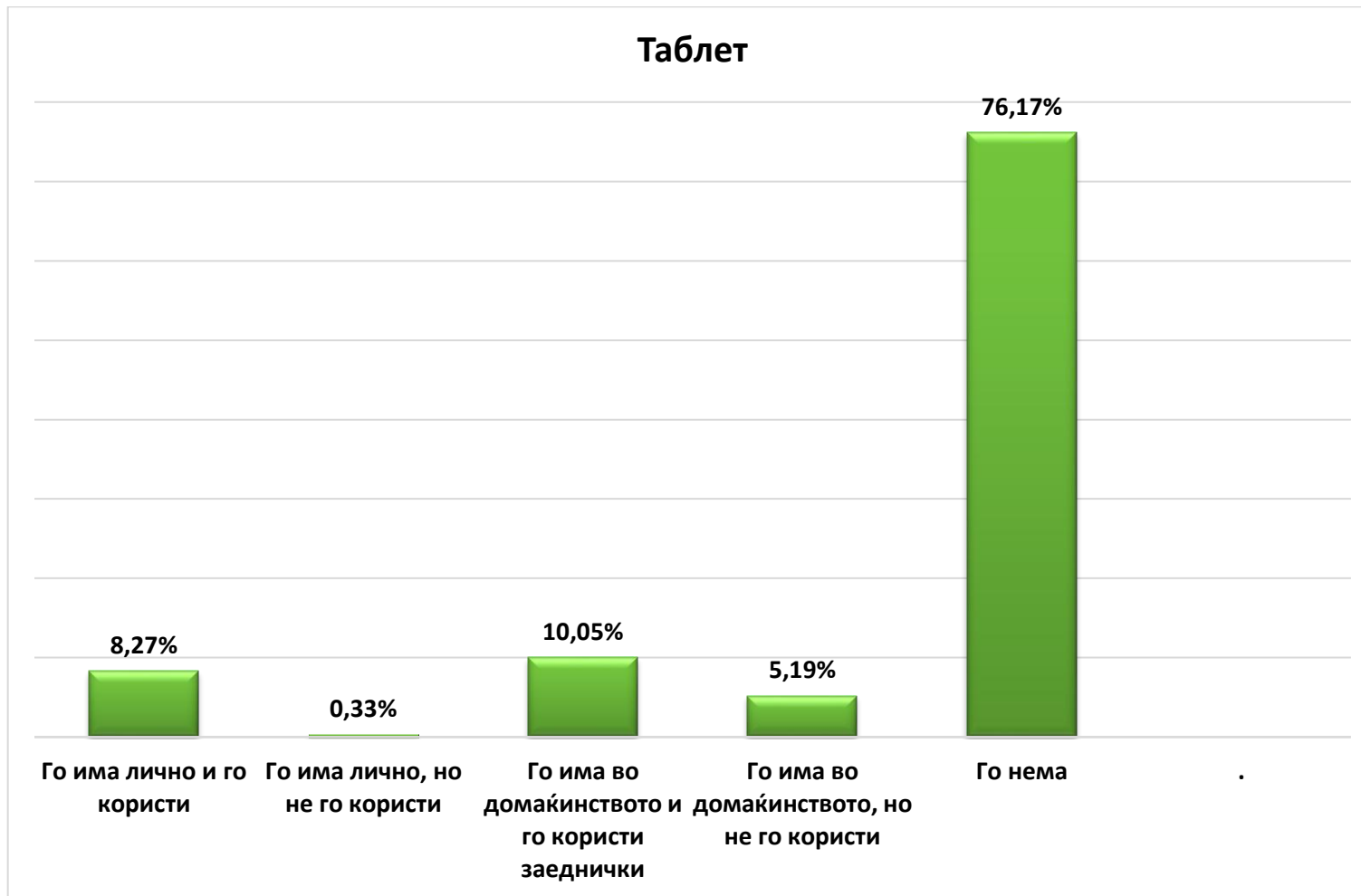
КОЈА ЕЛЕКТРОНСКА ОПРЕМА ЈА ИМАТЕ ВО ВАШИОТ ДОМ И ЈА КОРИСТИТЕ ИЛИ НЕ ЈА КОРИСТИТЕ?



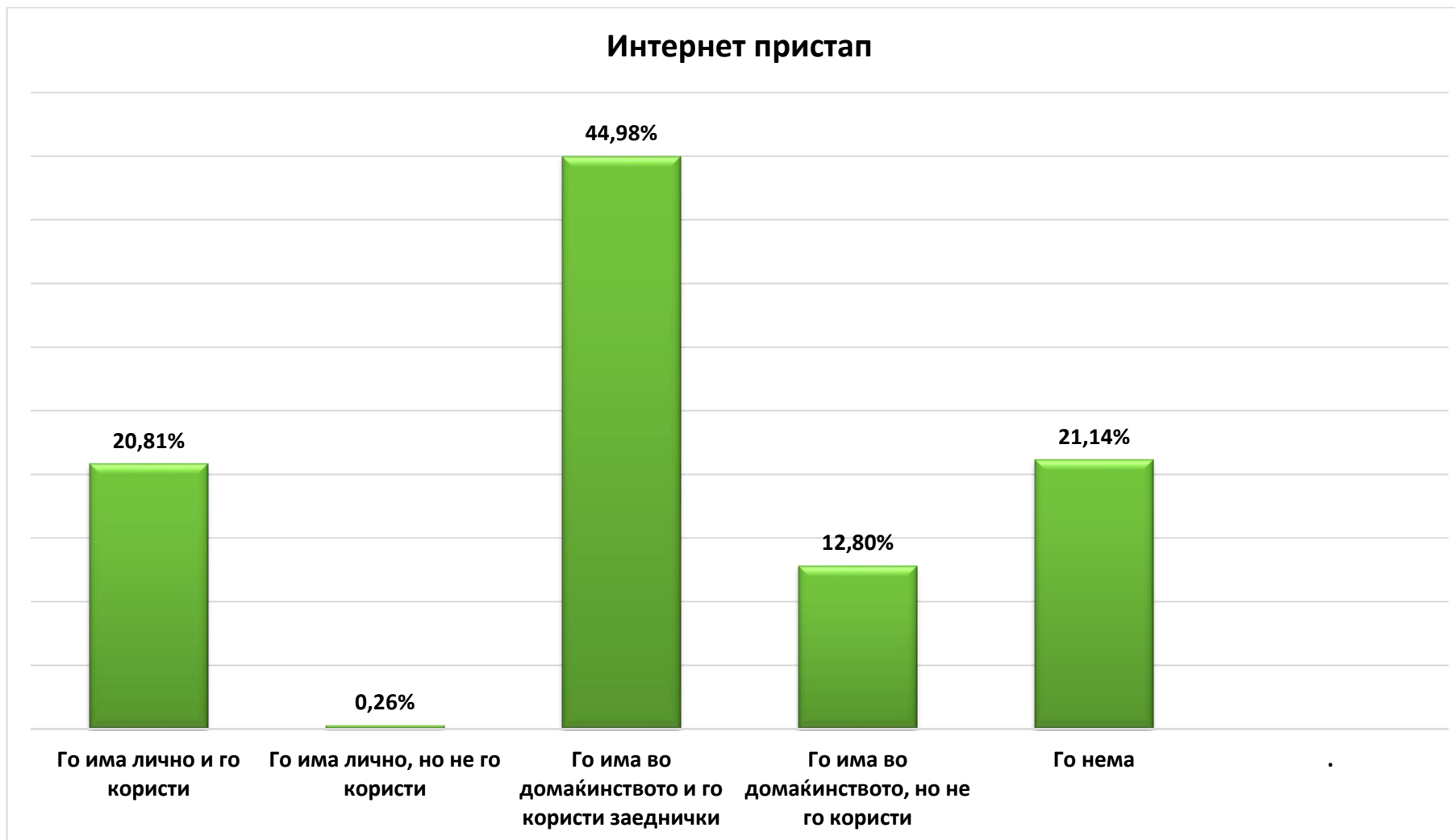
КОЈА ЕЛЕКТРОНСКА ОПРЕМА ЈА ИМАТЕ ВО ВАШИОТ ДОМ И ЈА КОРИСТИТЕ ИЛИ НЕ ЈА КОРИСТИТЕ?



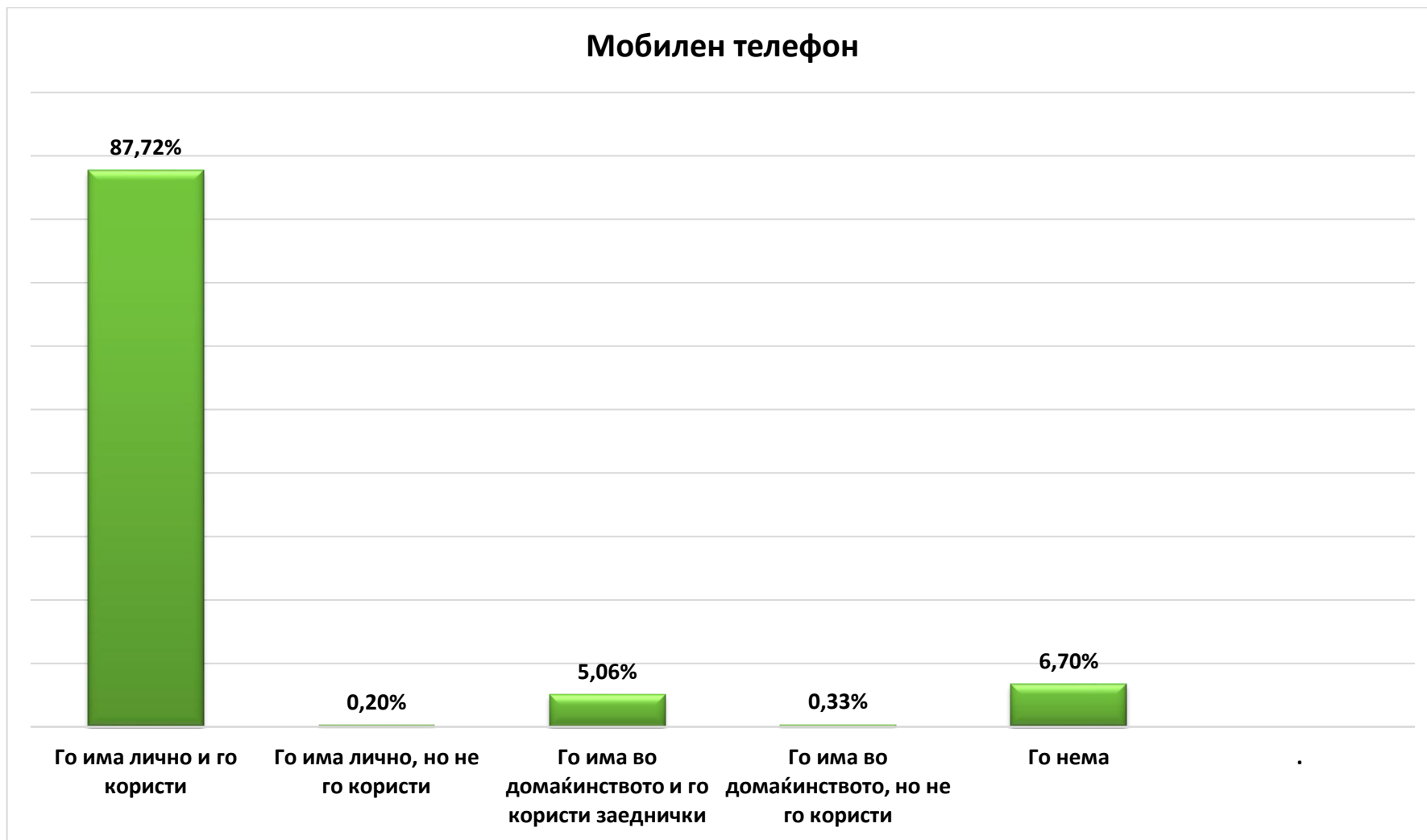
КОЈА ЕЛЕКТРОНСКА ОПРЕМА ЈА ИМАТЕ ВО ВАШИОТ ДОМ И ЈА КОРИСТИТЕ ИЛИ НЕ ЈА КОРИСТИТЕ?



КОЈА ЕЛЕКТРОНСКА ОПРЕМА ЈА ИМАТЕ ВО ВАШИОТ ДОМ И ЈА КОРИСТИТЕ ИЛИ НЕ ЈА КОРИСТИТЕ?

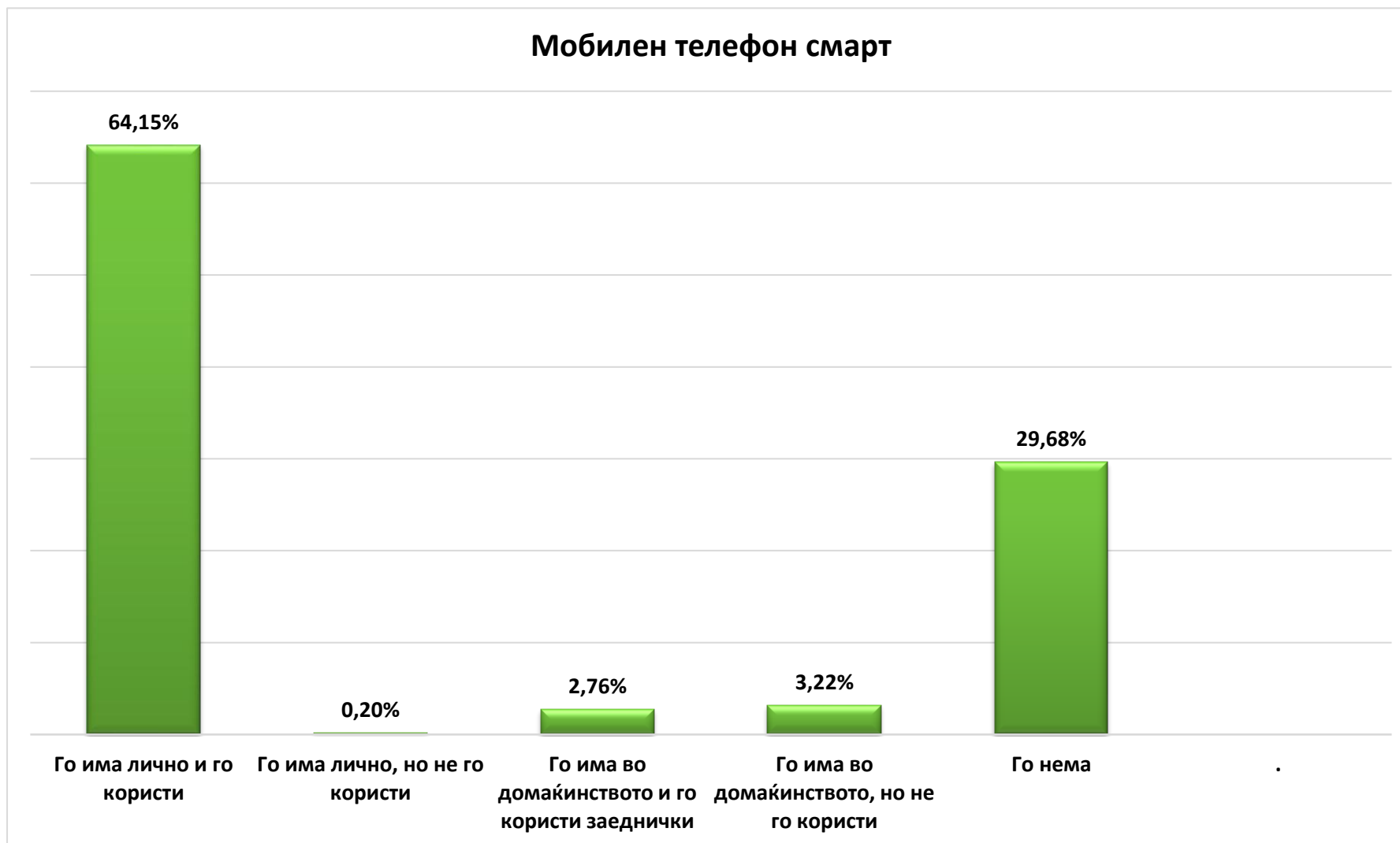


КОЈА ЕЛЕКТРОНСКА ОПРЕМА ЈА ИМАТЕ ВО ВАШИОТ ДОМ И ЈА КОРИСТИТЕ ИЛИ НЕ ЈА КОРИСТИТЕ?

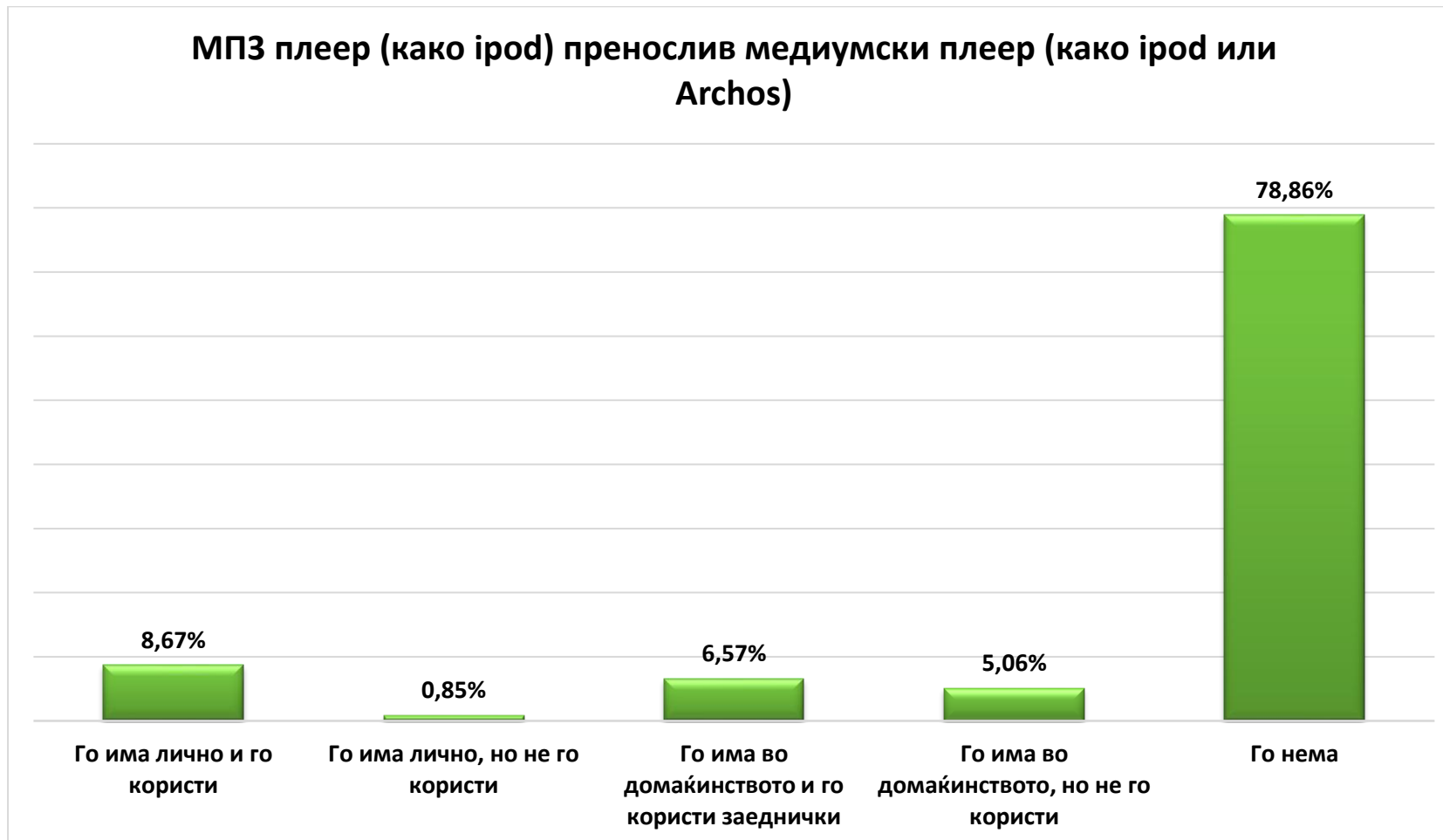


КОЈА ЕЛЕКТРОНСКА ОПРЕМА ЈА ИМАТЕ ВО ВАШИОТ ДОМ И ЈА КОРИСТИТЕ ИЛИ НЕ ЈА КОРИСТИТЕ?

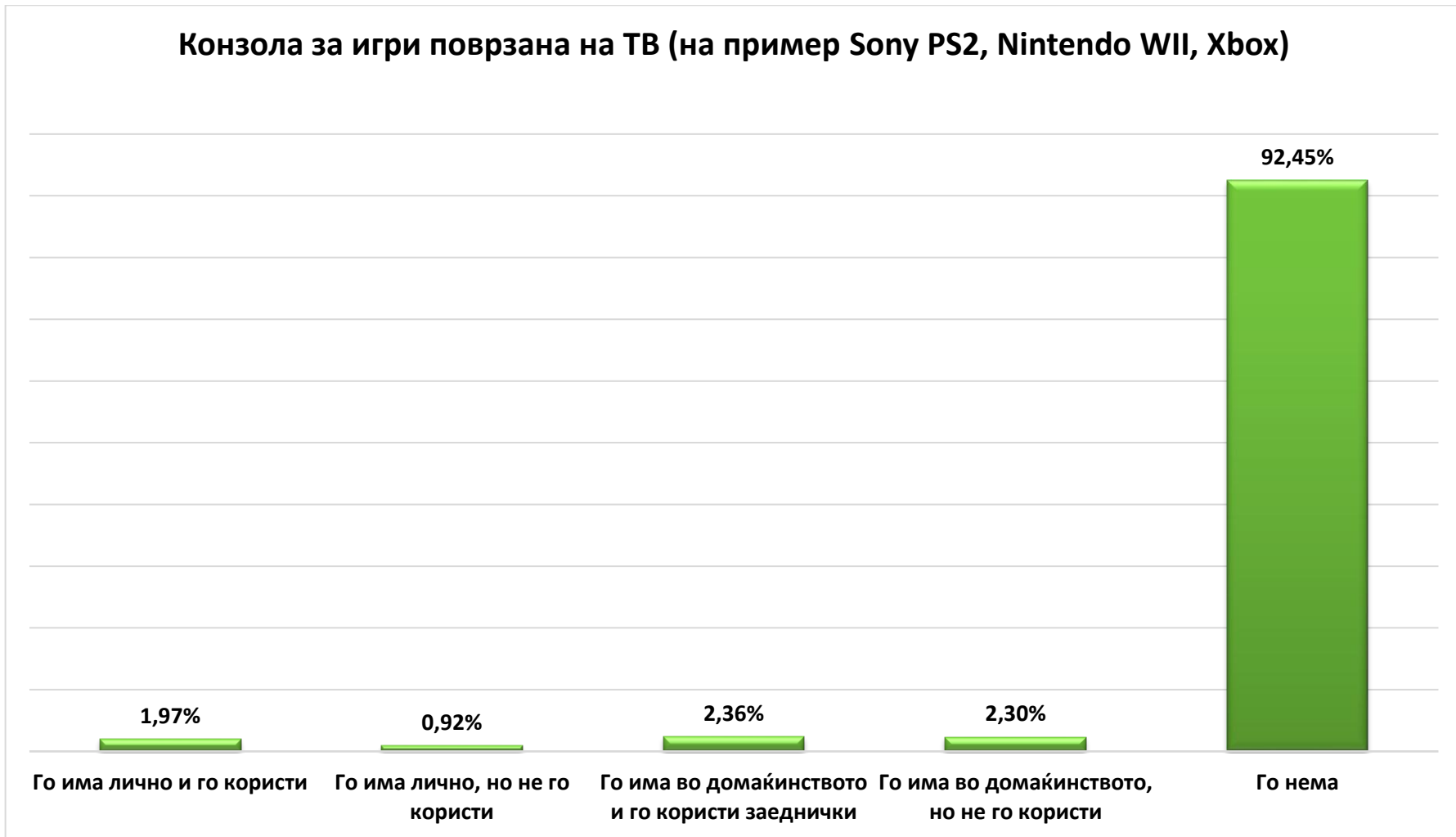
Мобилен телефон смарт



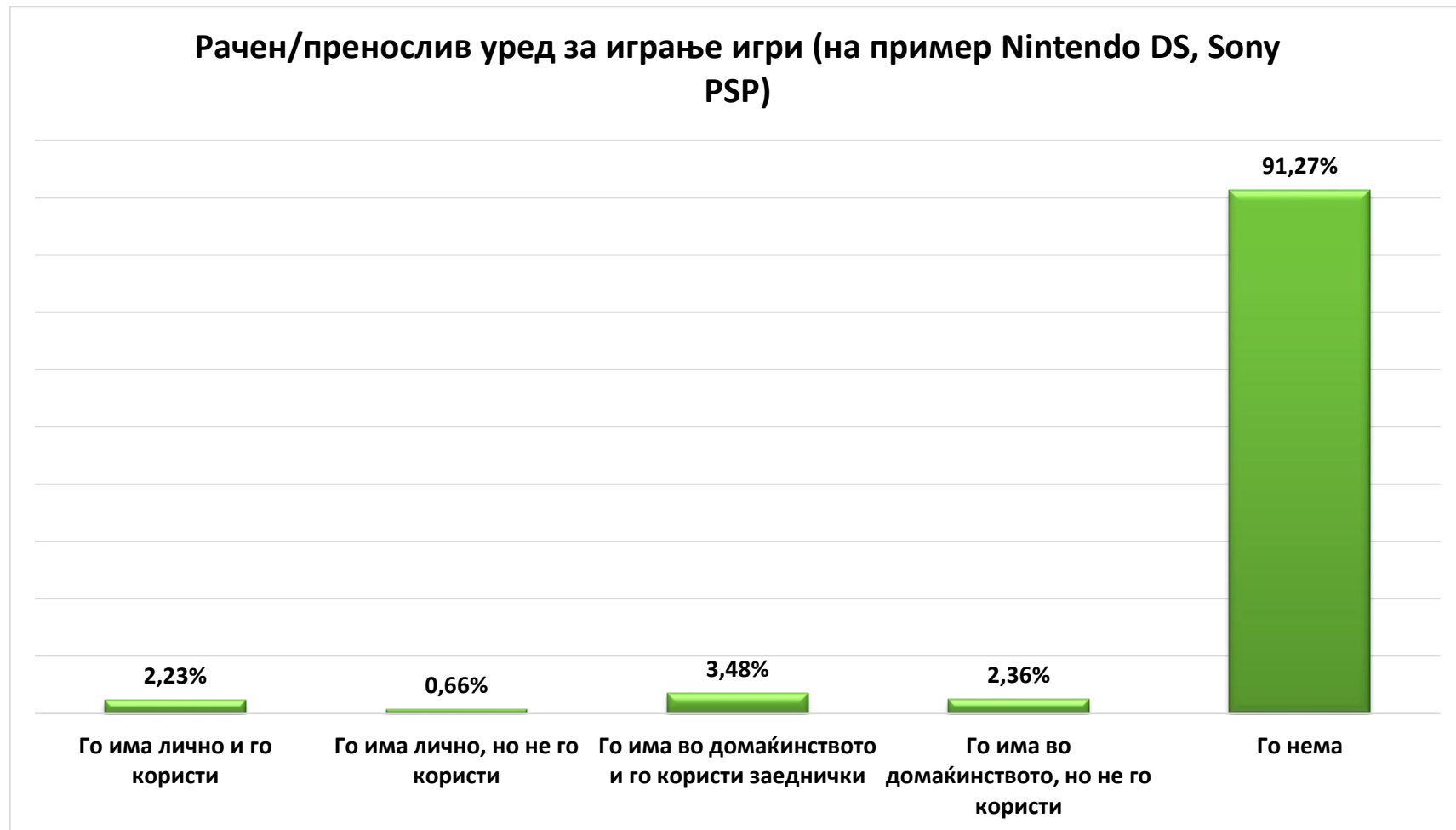
МПЗ плеер (како ipod) пренослив медиумски плеер (како ipod или Archos)



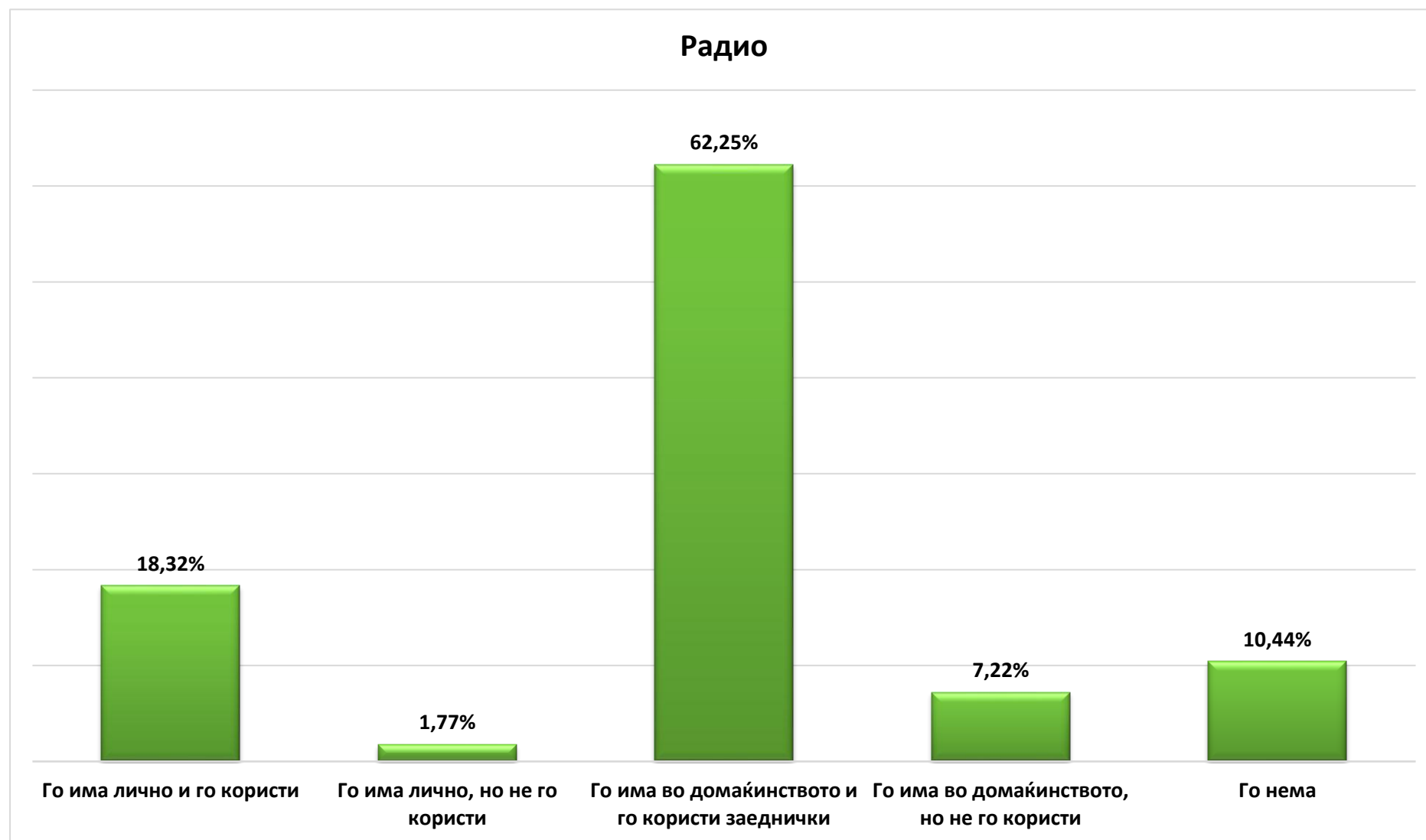
Конзола за игри поврзана на ТВ (на пример Sony PS2, Nintendo Wii, Xbox)

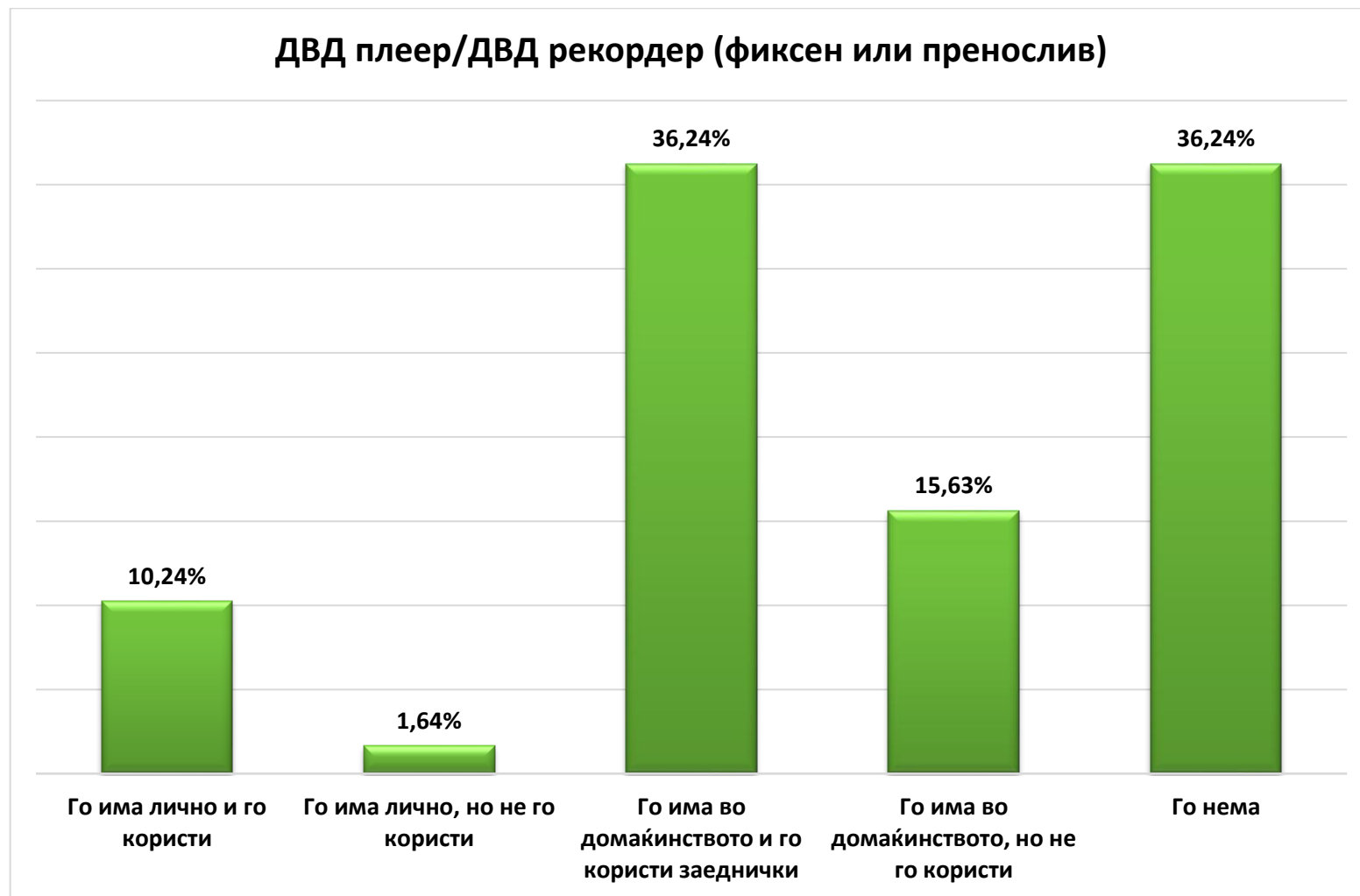


КОЈА ЕЛЕКТРОНСКА ОПРЕМА ЈА ИМАТЕ ВО ВАШИОТ ДОМ И ЈА КОРИСТИТЕ ИЛИ НЕ ЈА КОРИСТИТЕ?



КОЈА ЕЛЕКТРОНСКА ОПРЕМА ЈА ИМАТЕ ВО ВАШИОТ ДОМ И ЈА КОРИСТИТЕ ИЛИ НЕ ЈА КОРИСТИТЕ?



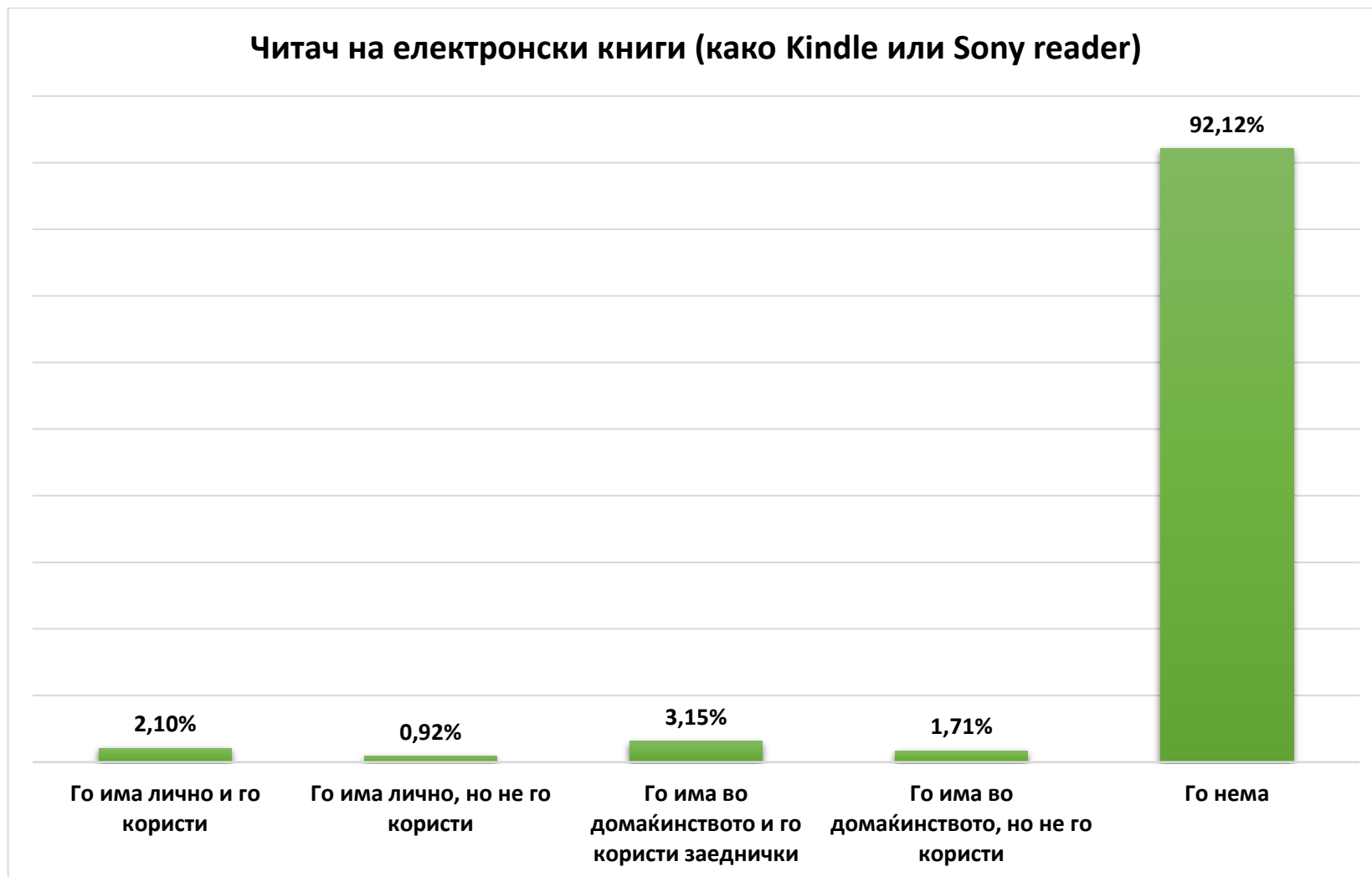




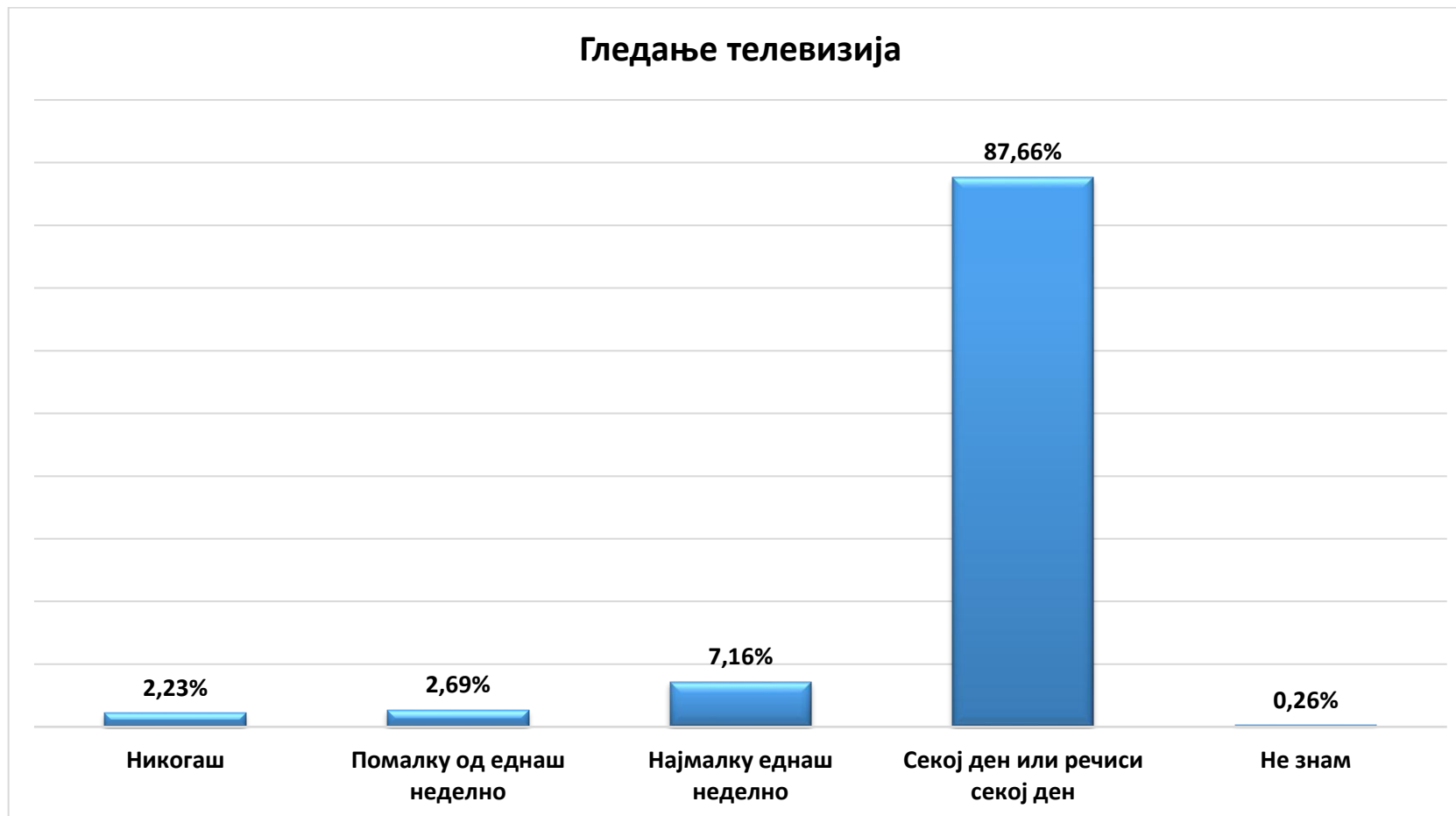
КОЈА ЕЛЕКТРОНСКА ОПРЕМА ЈА ИМАТЕ ВО ВАШИОТ ДОМ И ЈА КОРИСТИТЕ ИЛИ НЕ ЈА КОРИСТИТЕ?

Дигитална камера

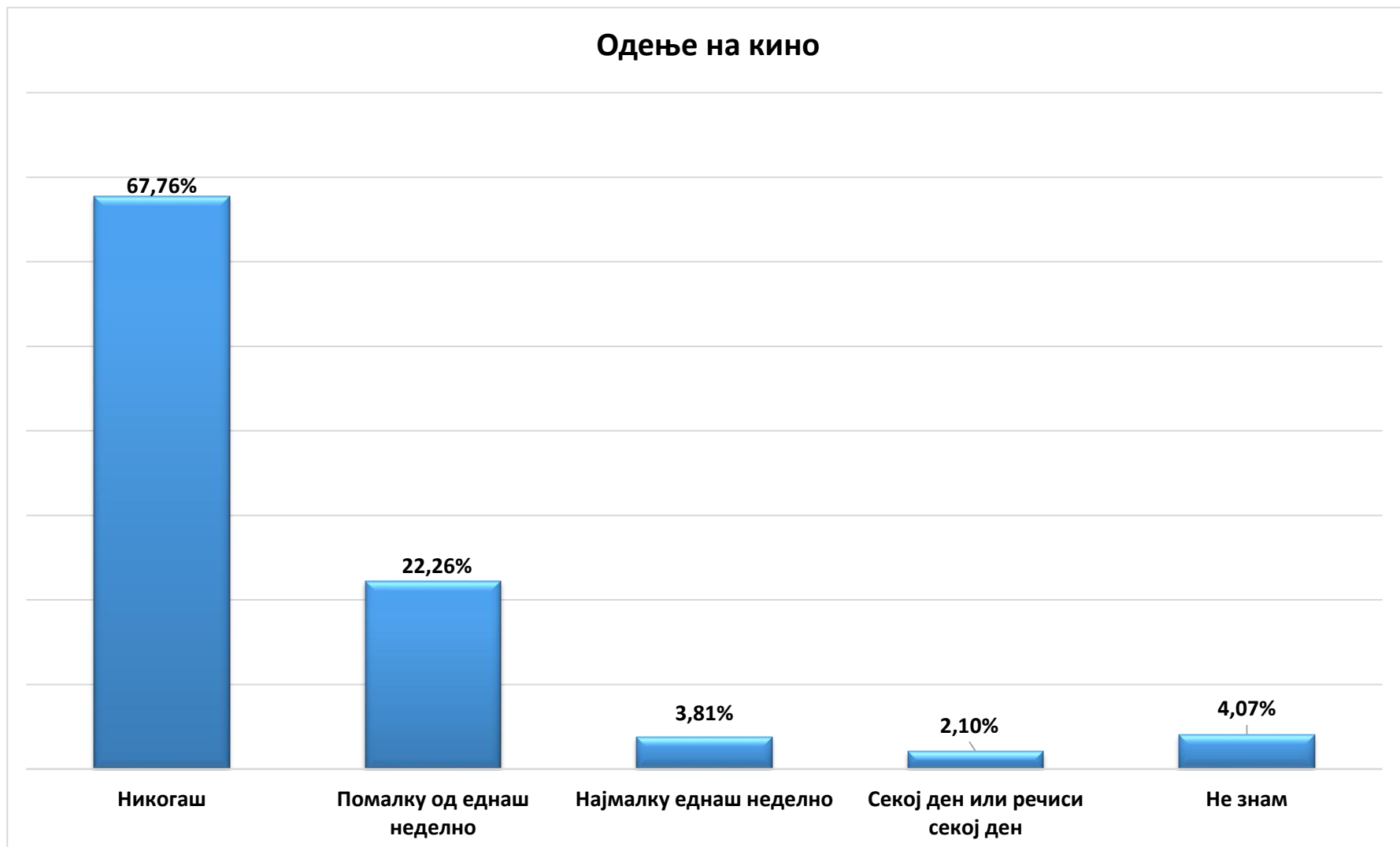




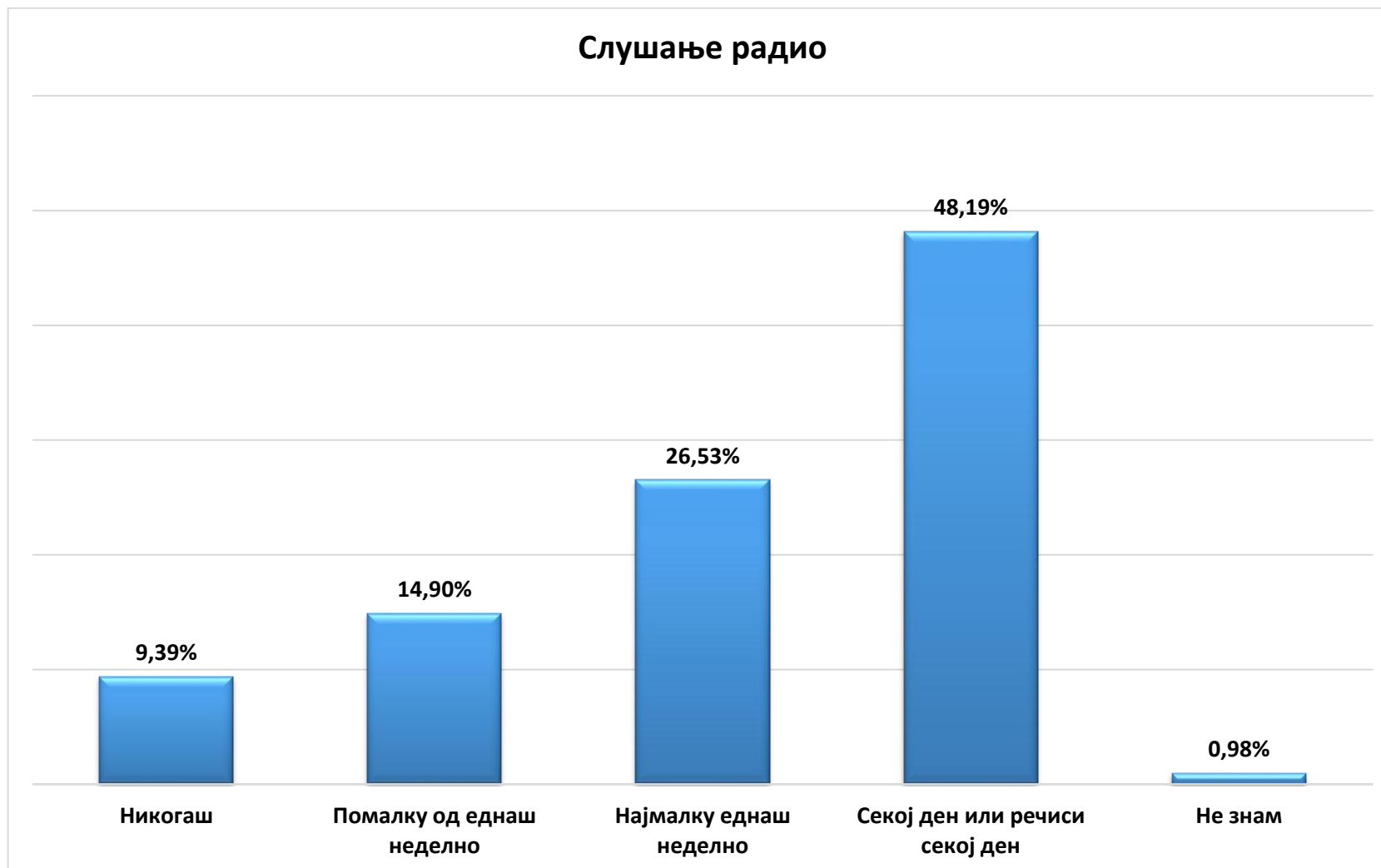
ВО ПОСЛЕДНИТЕ ТРИ МЕСЕЦИ, КОЛКУ ЧЕСТО СТЕ ГИ ПРАВЕЛЕ СЛЕДНИВЕ АКТИВНОСТИ?



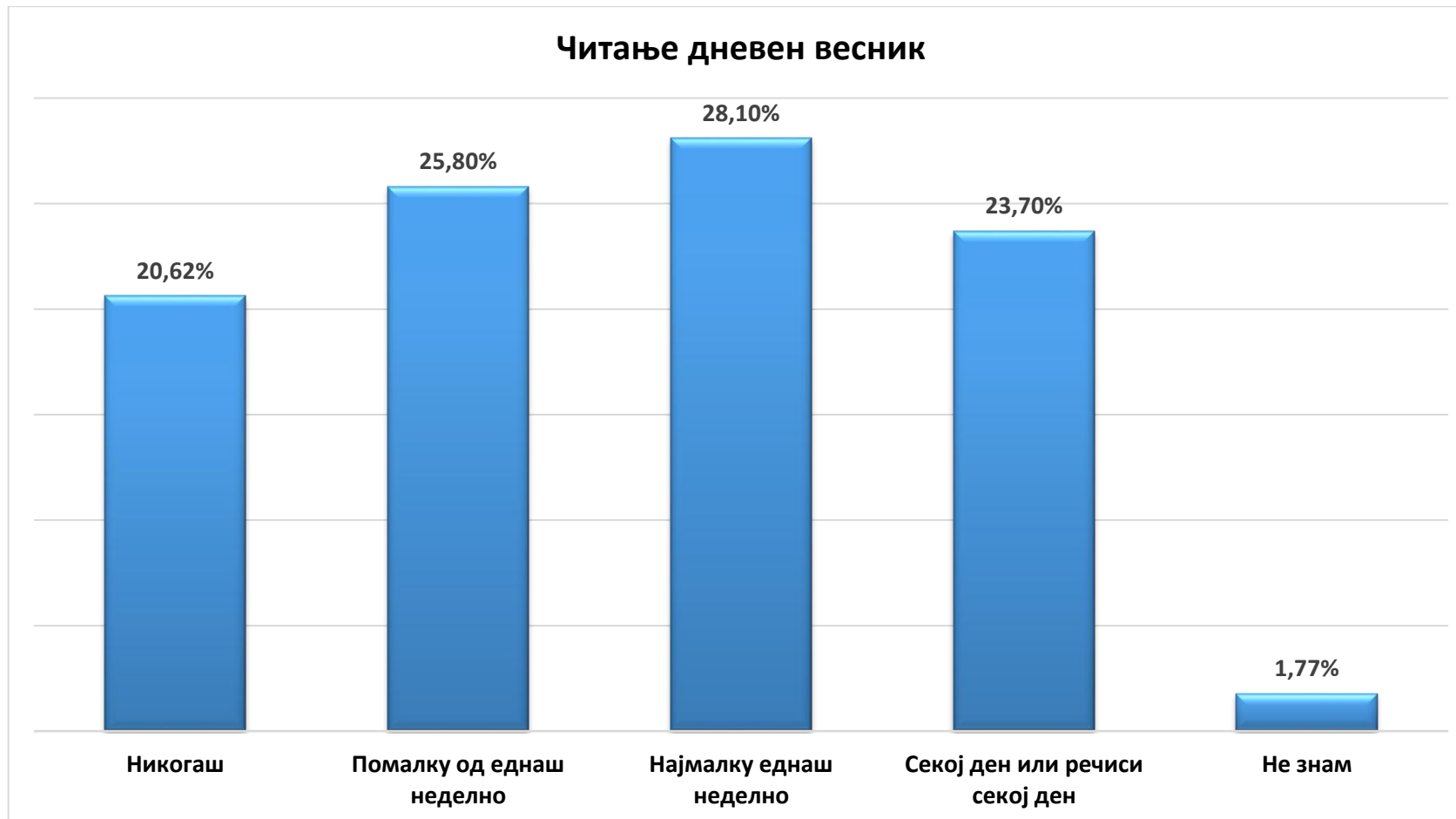
ВО ПОСЛЕДНИТЕ ТРИ МЕСЕЦИ, КОЛКУ ЧЕСТО СТЕ ГИ ПРАВЕЛЕ СЛЕДНИВЕ АКТИВНОСТИ?



ВО ПОСЛЕДНИТЕ ТРИ МЕСЕЦИ, КОЛКУ ЧЕСТО СТЕ ГИ ПРАВЕЛЕ СЛЕДНИВЕ АКТИВНОСТИ?

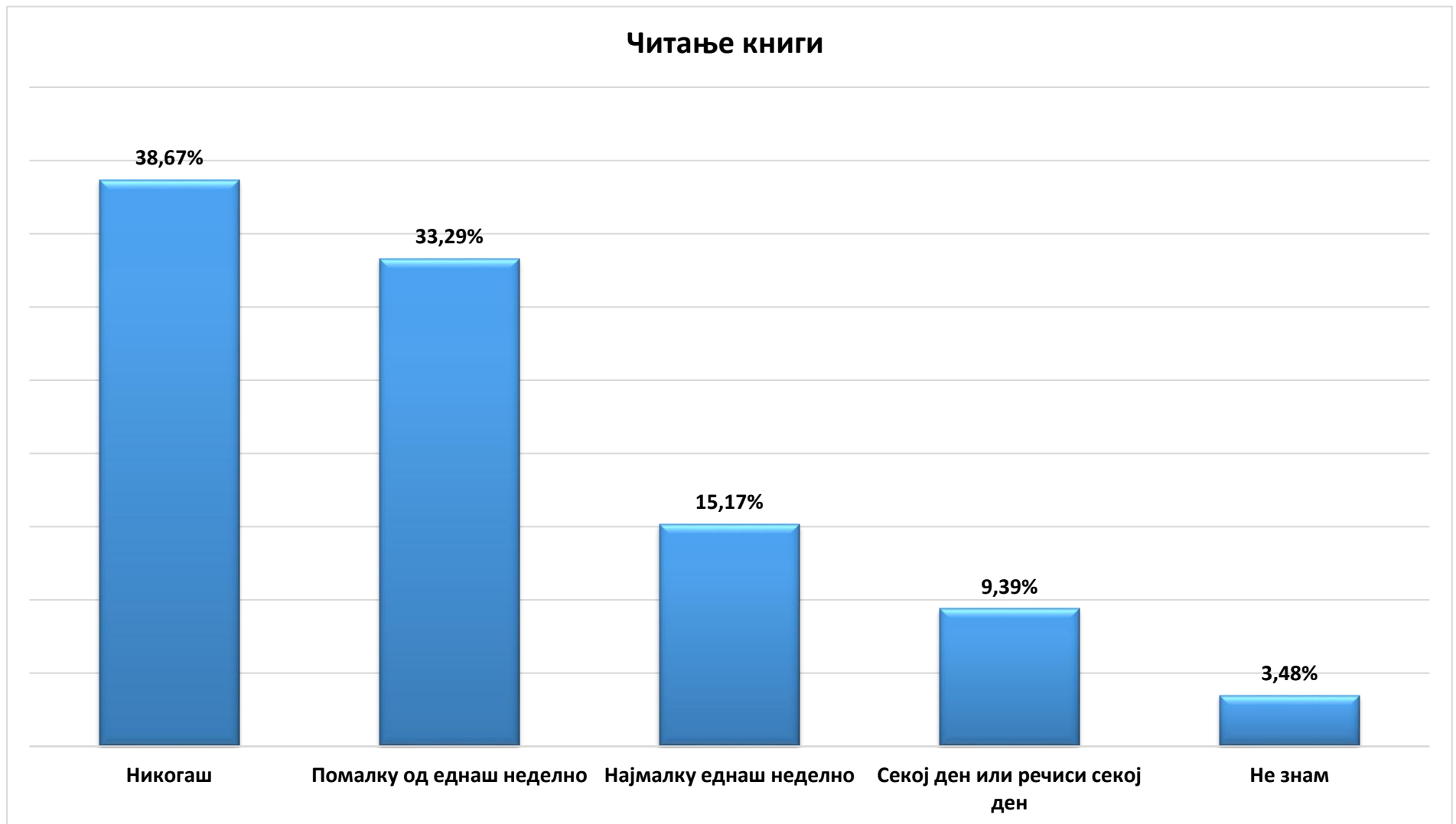


ВО ПОСЛЕДНИТЕ ТРИ МЕСЕЦИ, КОЛКУ ЧЕСТО СТЕ ГИ ПРАВЕЛЕ СЛЕДНИВЕ АКТИВНОСТИ?

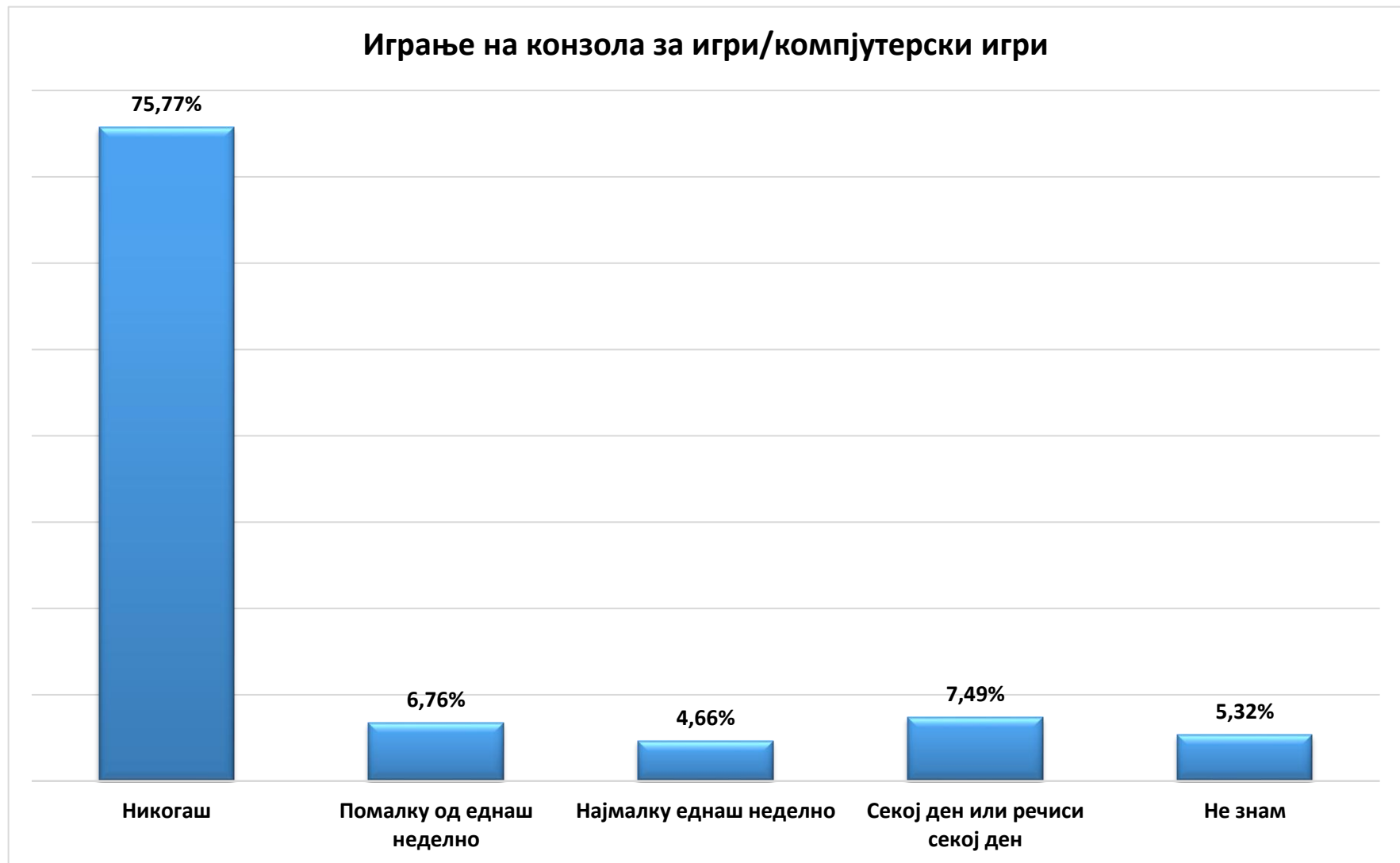


ВО ПОСЛЕДНИТЕ ТРИ МЕСЕЦИ, КОЛКУ ЧЕСТО СТЕ ГИ ПРАВЕЛЕ СЛЕДНИВЕ АКТИВНОСТИ?

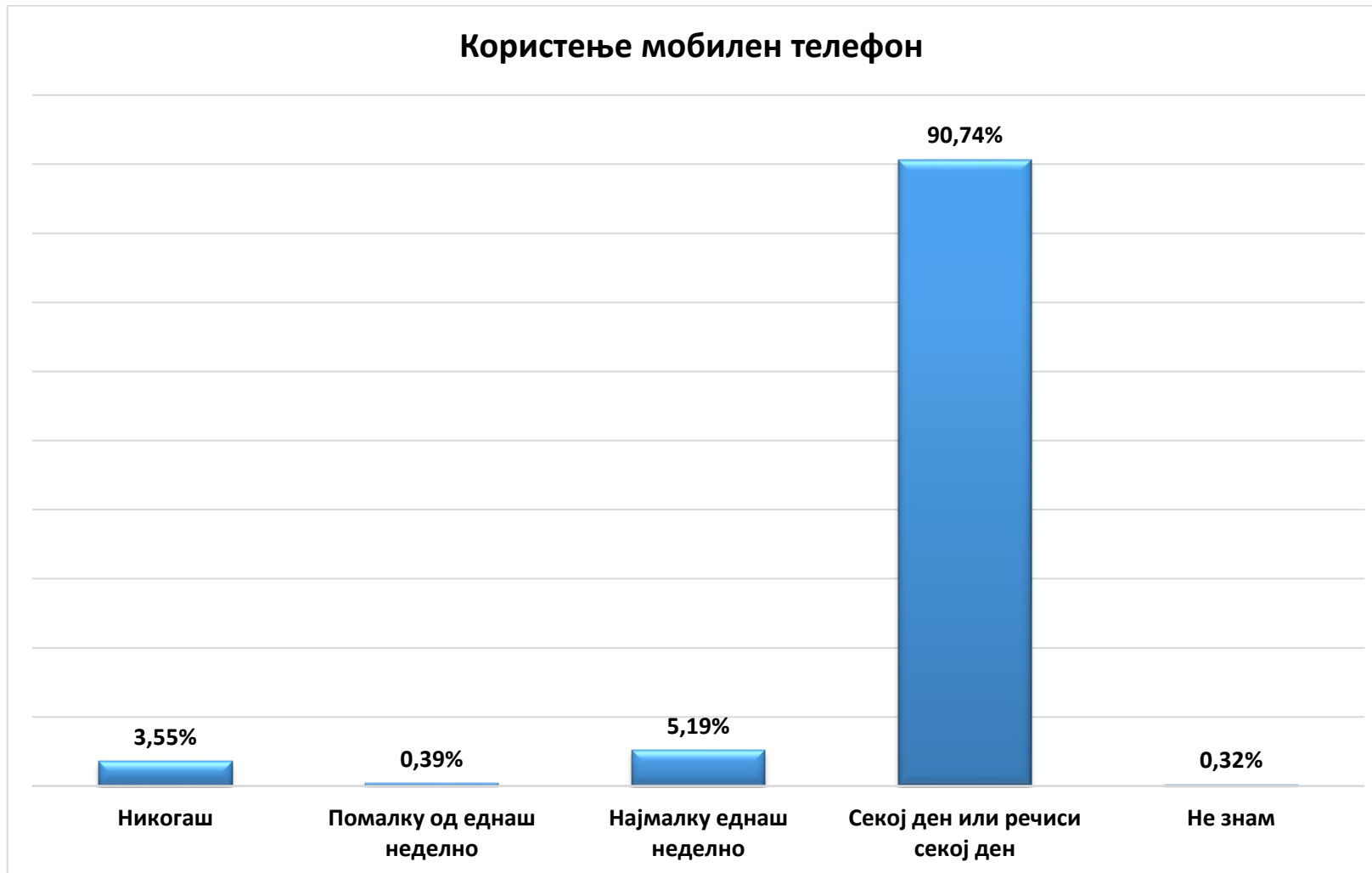
Читање книги



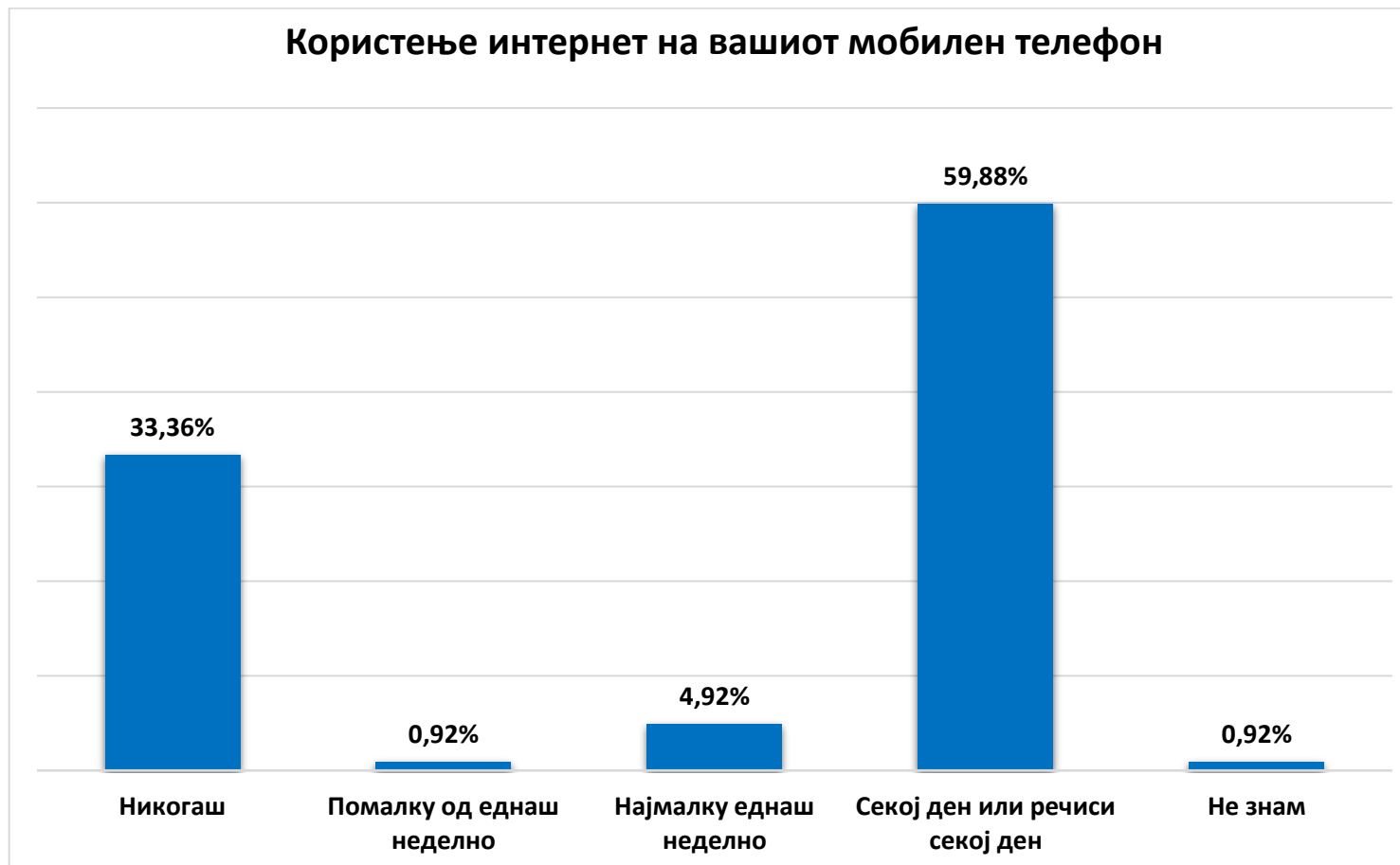
ВО ПОСЛЕДНИТЕ ТРИ МЕСЕЦИ, КОЛКУ ЧЕСТО СТЕ ГИ ПРАВЕЛЕ СЛЕДНИВЕ АКТИВНОСТИ?



ВО ПОСЛЕДНИТЕ ТРИ МЕСЕЦИ, КОЛКУ ЧЕСТО СТЕ ГИ ПРАВЕЛЕ СЛЕДНИВЕ АКТИВНОСТИ?

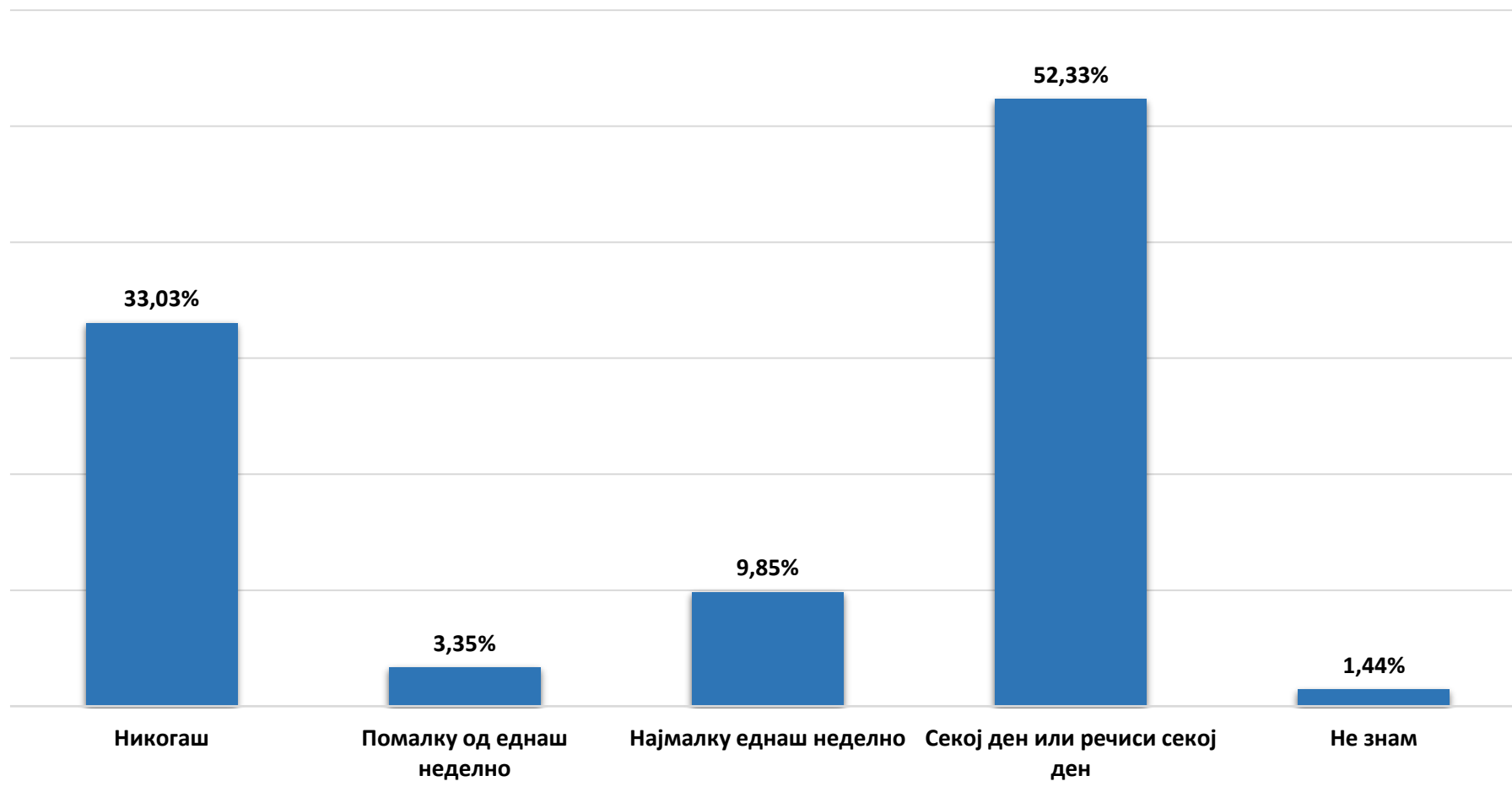


ВО ПОСЛЕДНИТЕ ТРИ МЕСЕЦИ, КОЛКУ ЧЕСТО СТЕ ГИ ПРАВЕЛЕ СЛЕДНИВЕ АКТИВНОСТИ?

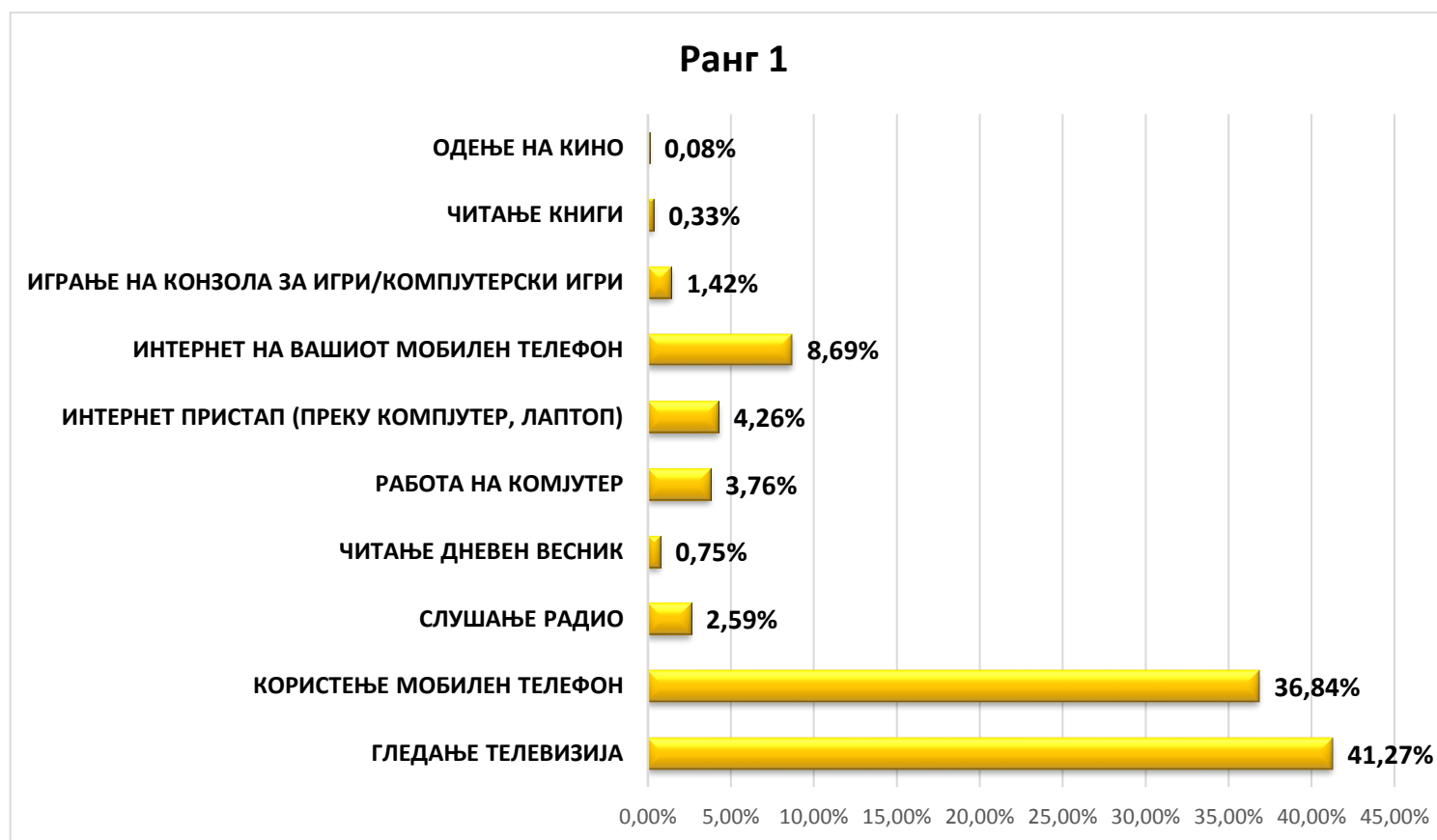


ВО ПОСЛЕДНИТЕ ТРИ МЕСЕЦИ, КОЛКУ ЧЕСТО СТЕ ГИ ПРАВЕЛЕ СЛЕДНИВЕ АКТИВНОСТИ?

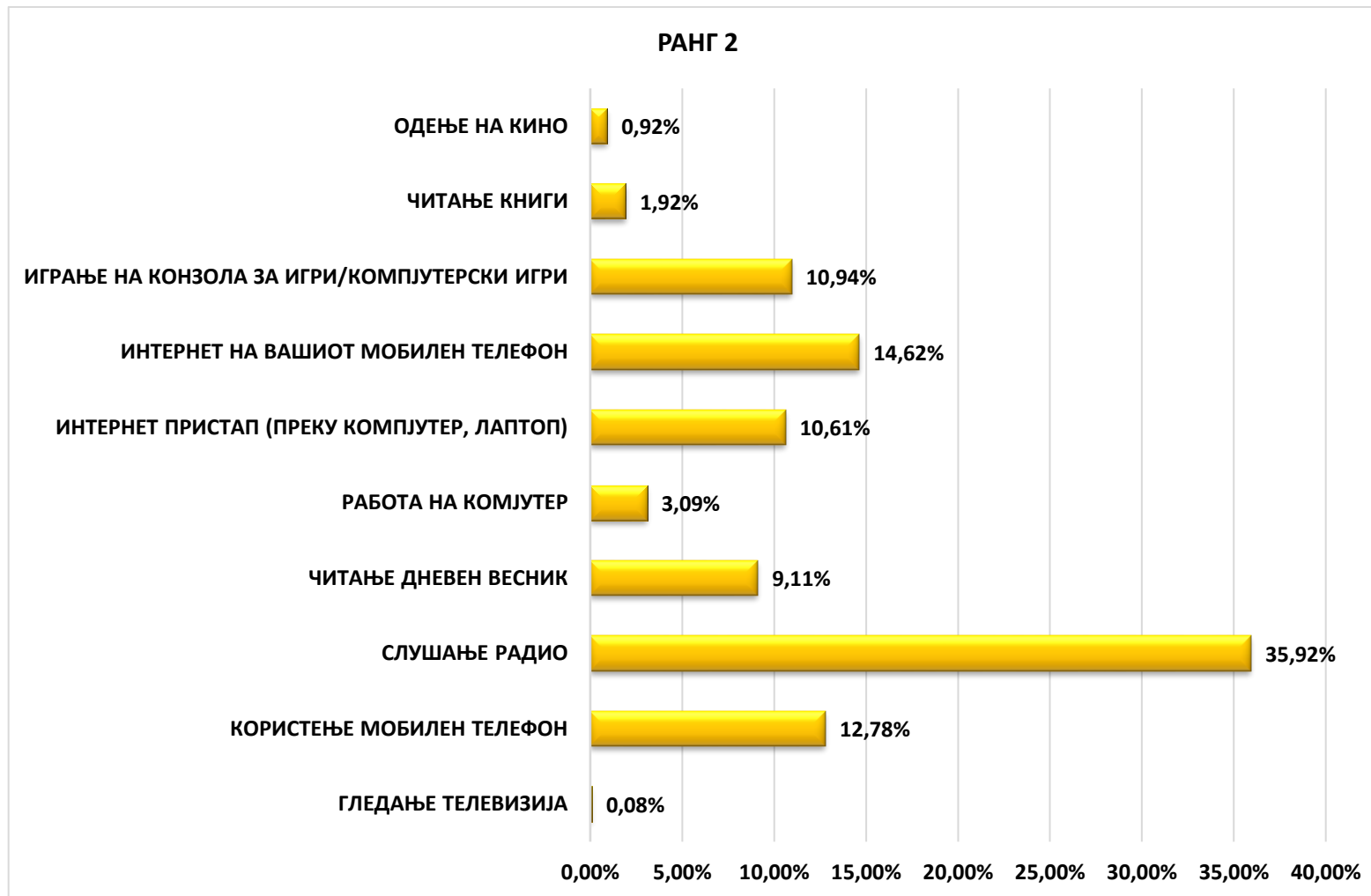
Користење интернет преку компјутер/лаптоп/notebook (пренослив компјутер)



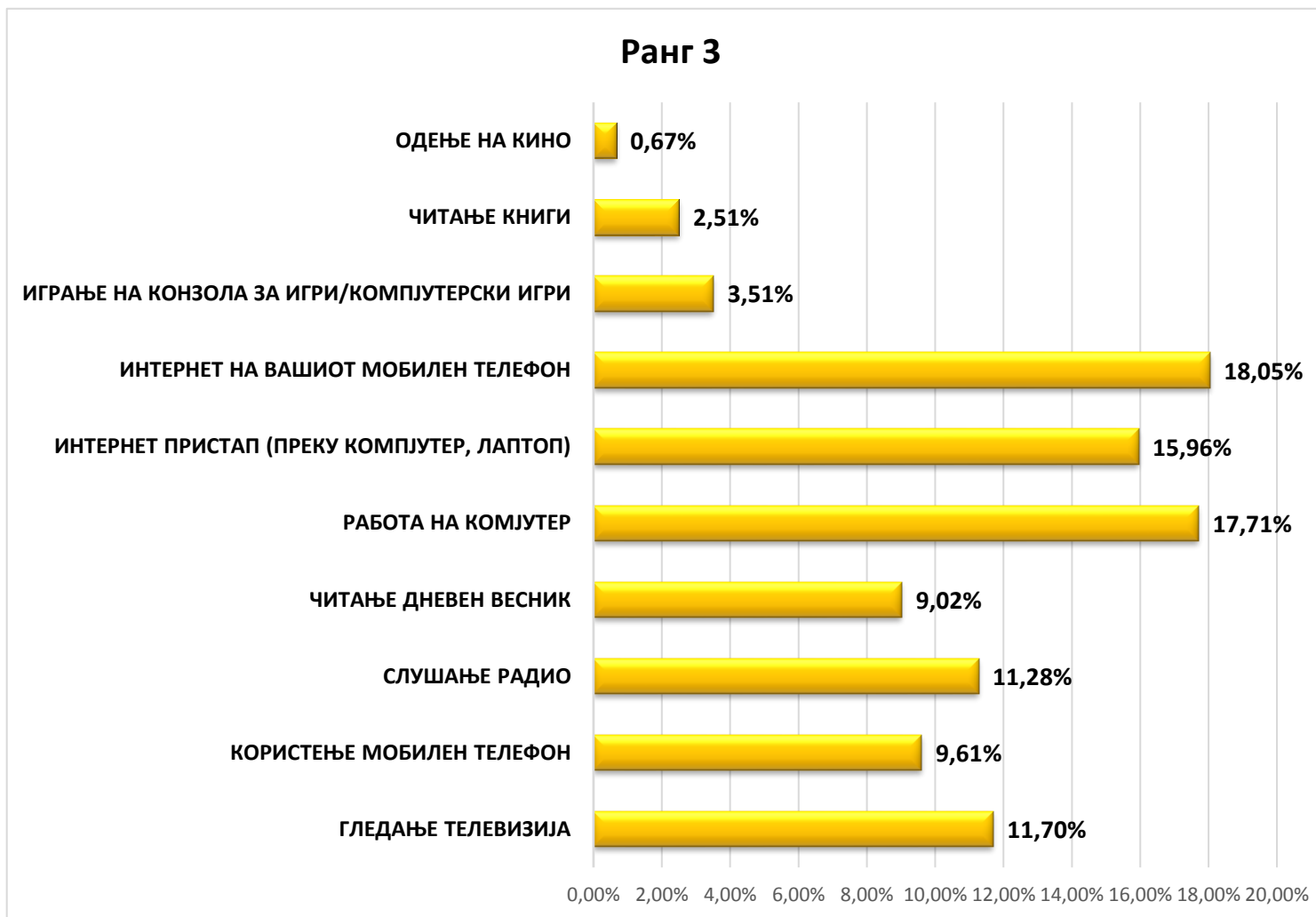
КОИ ТРИ АКТИВНОСТИ ОД НАВЕДЕНИТЕ НАЈМНОГУ БИ ВИ НЕДОСТИГАЛЕ ВО ПЕРИОД ОД ЕДНА НЕДЕЛА, АКО НЕ СТЕ ВО МОЖНОСТ ДА ГИ ПРАКТИКУВАТЕ ИЛИ КОРИСТИТЕ?



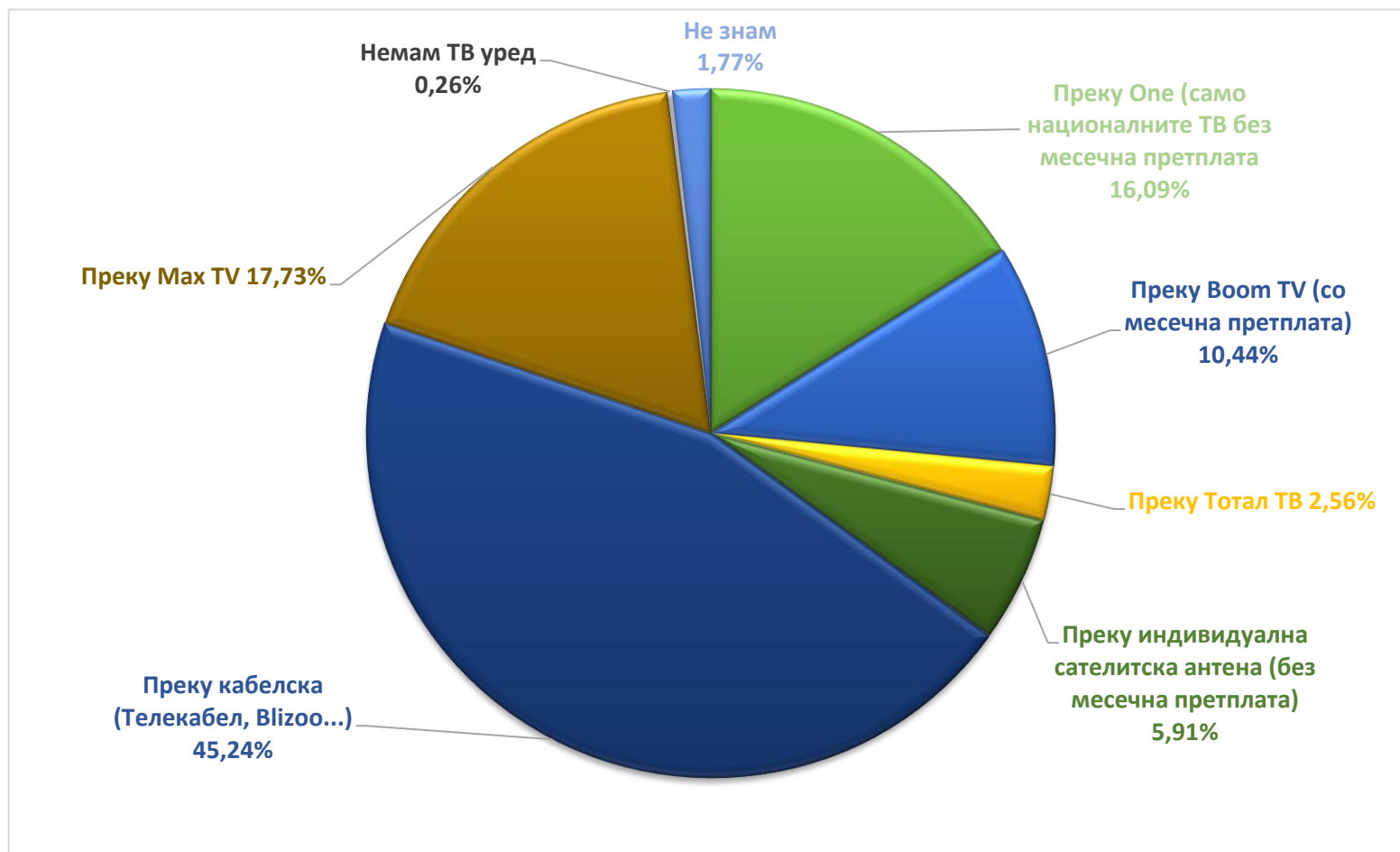
КОИ ТРИ АКТИВНОСТИ ОД НАВЕДЕНИТЕ НАЈМНОГУ БИ ВИ НЕДОСТИГАЛЕ ВО ПЕРИОД ОД ЕДНА НЕДЕЛА, АКО НЕ СТЕ ВО МОЖНОСТ ДА ГИ ПРАКТИКУВАТЕ ИЛИ КОРИСТИТЕ?



КОИ ТРИ АКТИВНОСТИ ОД НАВЕДЕНИТЕ НАЈМНОГУ БИ ВИ НЕДОСТИГАЛЕ ВО ПЕРИОД ОД ЕДНА НЕДЕЛА, АКО НЕ СТЕ ВО МОЖНОСТ ДА ГИ ПРАКТИКУВАТЕ ИЛИ КОРИСТИТЕ?



КАКО ГИ ПРИМАТЕ КАНАЛИТЕ НА ТЕЛЕВИЗОРОТ ШТО НАЈЧЕСТО ГО КОРИСТИТЕ?



ШТО ПОДРАЗБИРАТЕ ПОД ГЛЕДАЊЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

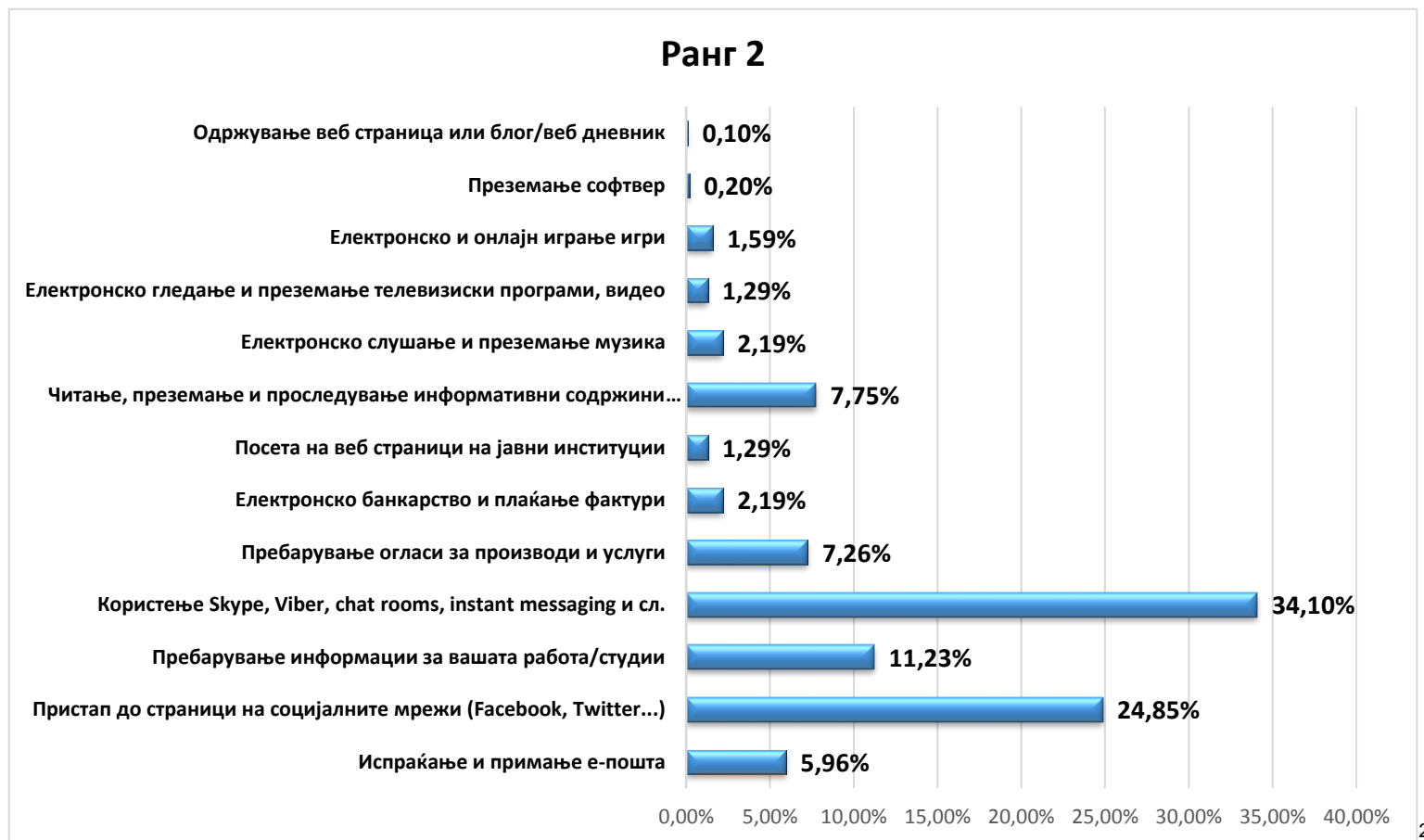


КОИ ТРИ АКТИВНОСТИ ОД НАВЕДЕНИТЕ НА ИНТЕРНЕТ НАЈМНОГУ БИ ВИ НЕДОСТИГАЛЕ ВО ПЕРИОД ОД ЕДНА НЕДЕЛА, АКО НЕ СТЕ ВО МОЖНОСТ ДА ГИ ПРАКТИКУВАТЕ ИЛИ КОРИСТИТЕ?



¹ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОИ ТРИ АКТИВНОСТИ ОД НАВЕДЕНИТЕ НА ИНТЕРНЕТ НАЈМНОГУ БИ ВИ НЕДОСТИГАЛЕ ВО ПЕРИОД ОД ЕДНА НЕДЕЛА, АКО НЕ СТЕ ВО МОЖНОСТ ДА ГИ ПРАКТИКУВАТЕ ИЛИ КОРИСТИТЕ?



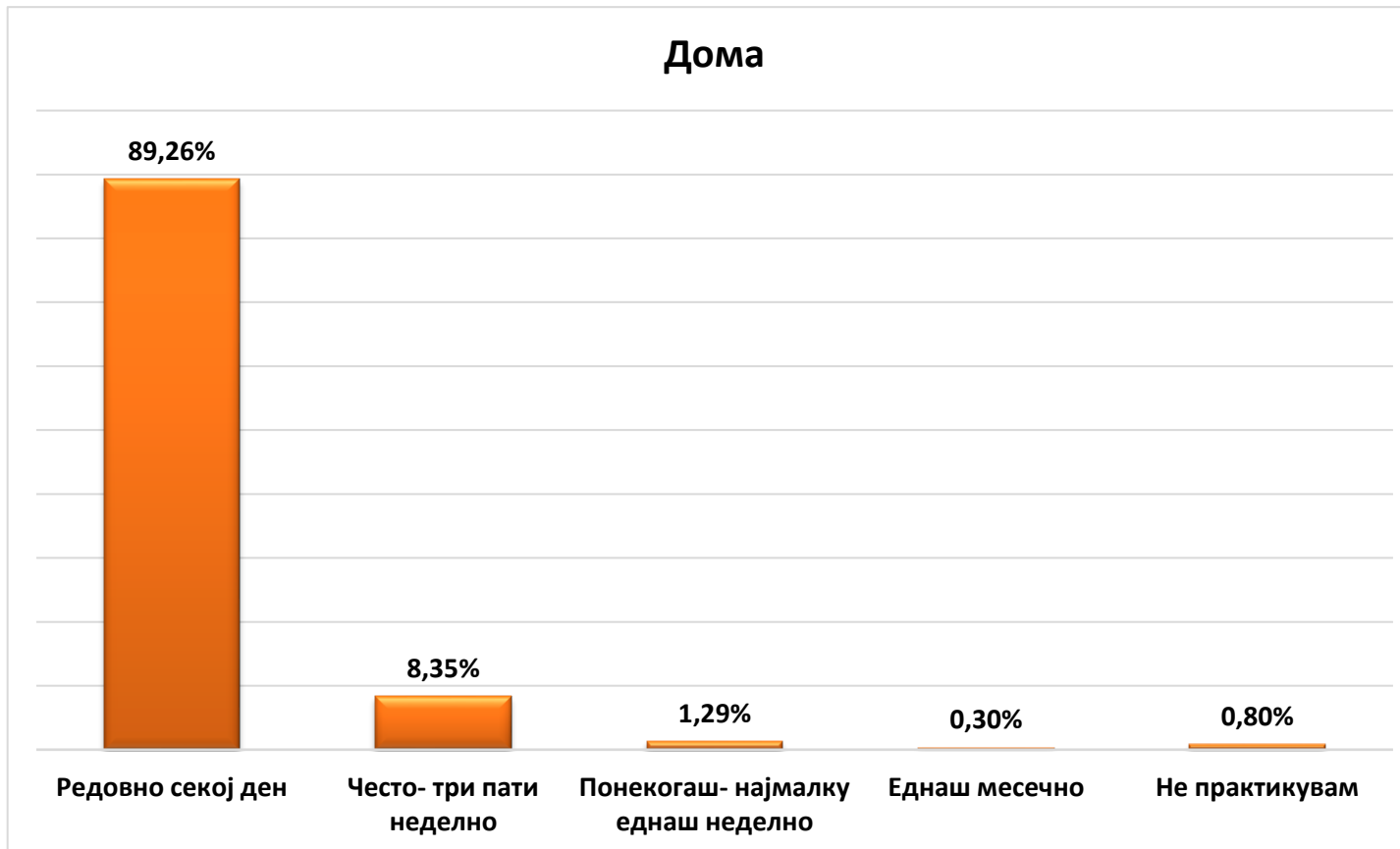
² Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОИ ТРИ АКТИВНОСТИ ОД НАВЕДЕНИТЕ НА ИНТЕРНЕТ НАЈМНОГУ БИ ВИ НЕДОСТИГАЛЕ ВО ПЕРИОД ОД ЕДНА НЕДЕЛА, АКО НЕ СТЕ ВО МОЖНОСТ ДА ГИ ПРАКТИКУВАТЕ ИЛИ КОРИСТИТЕ?

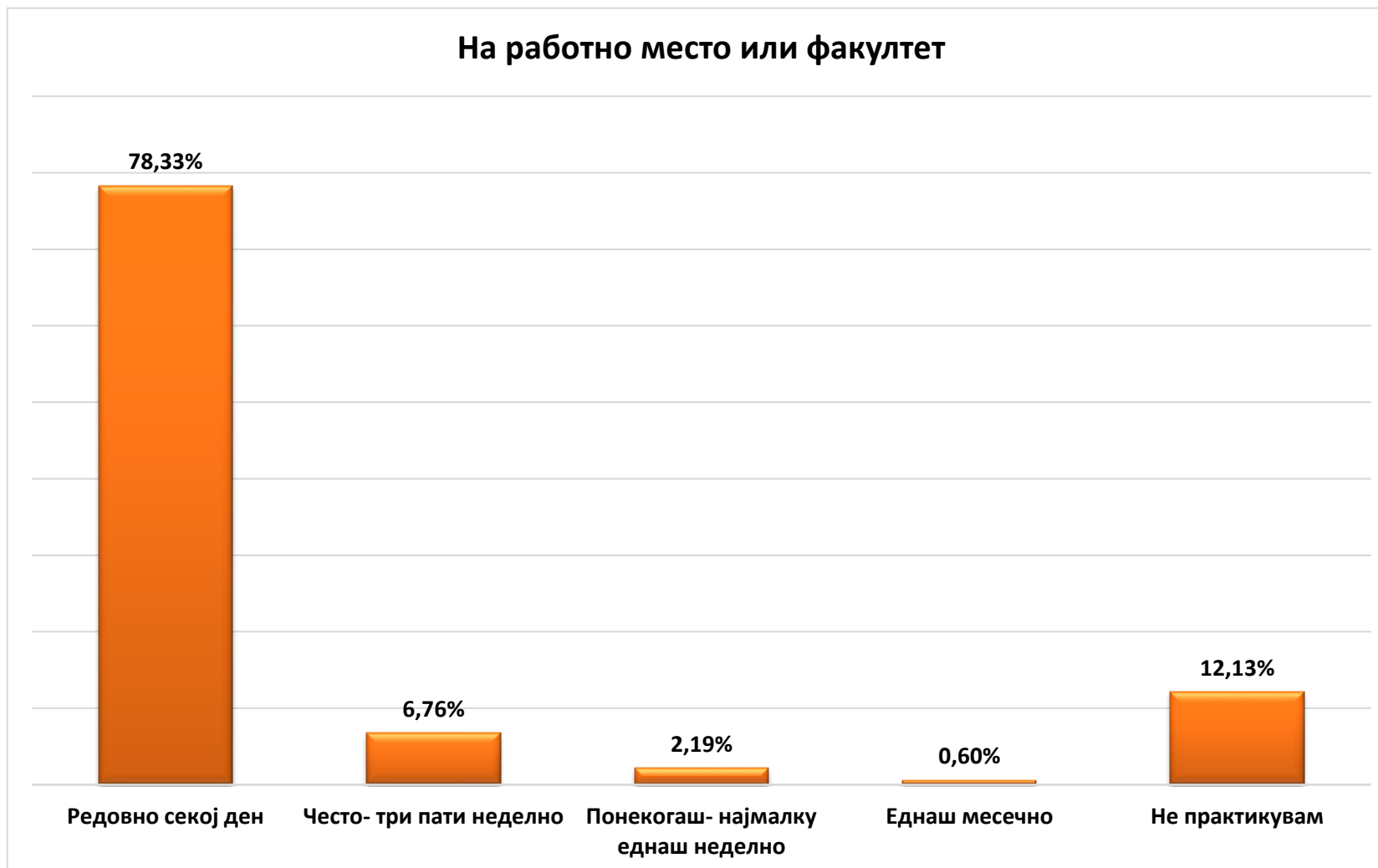


³ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

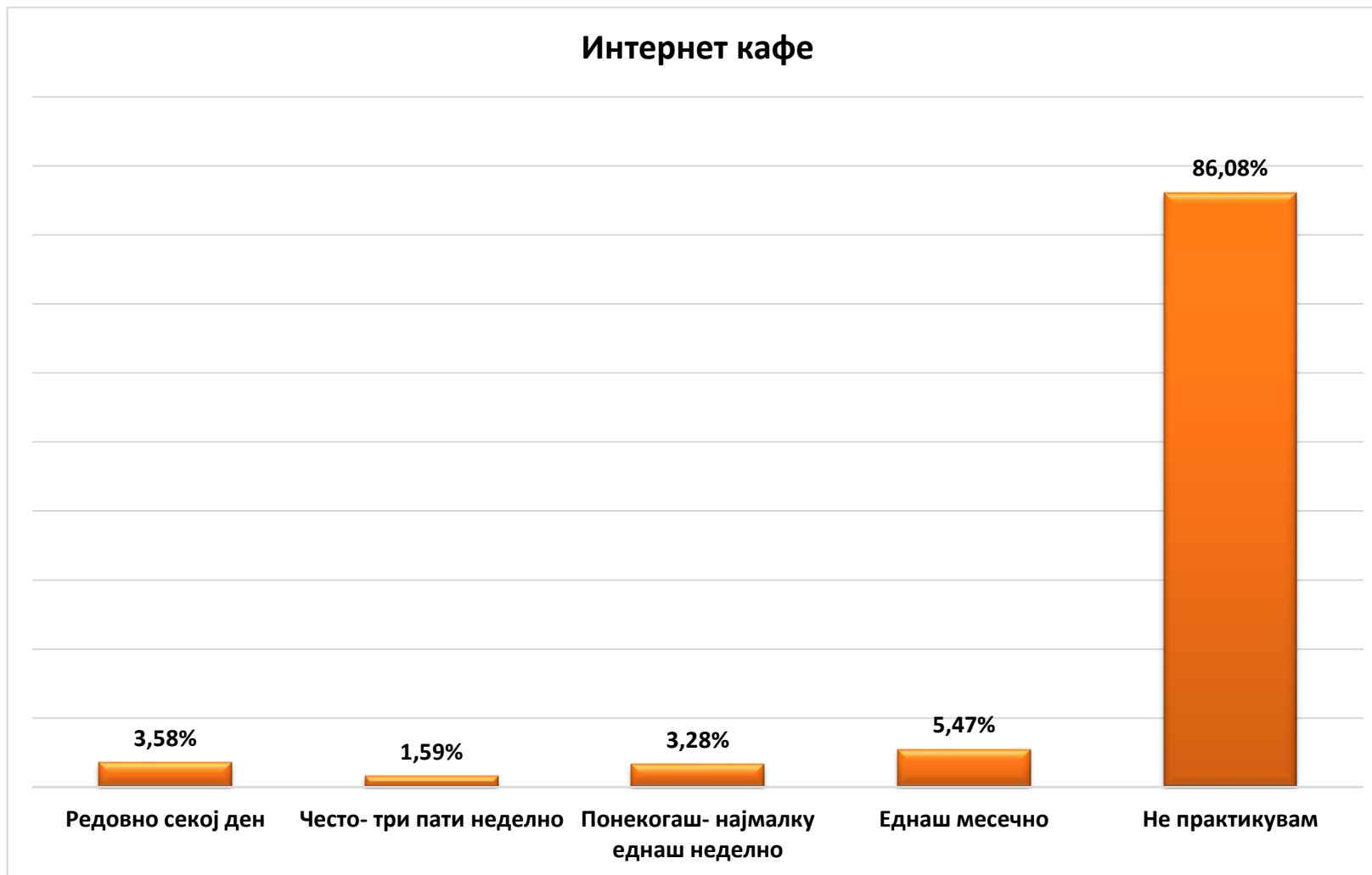
КОЛКУ ПРОСЕЧНО НЕДЕЛНО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ВИЕ ЛИЧНО (НЕ ВАШЕТО ДОМАЌИНСТВО)?



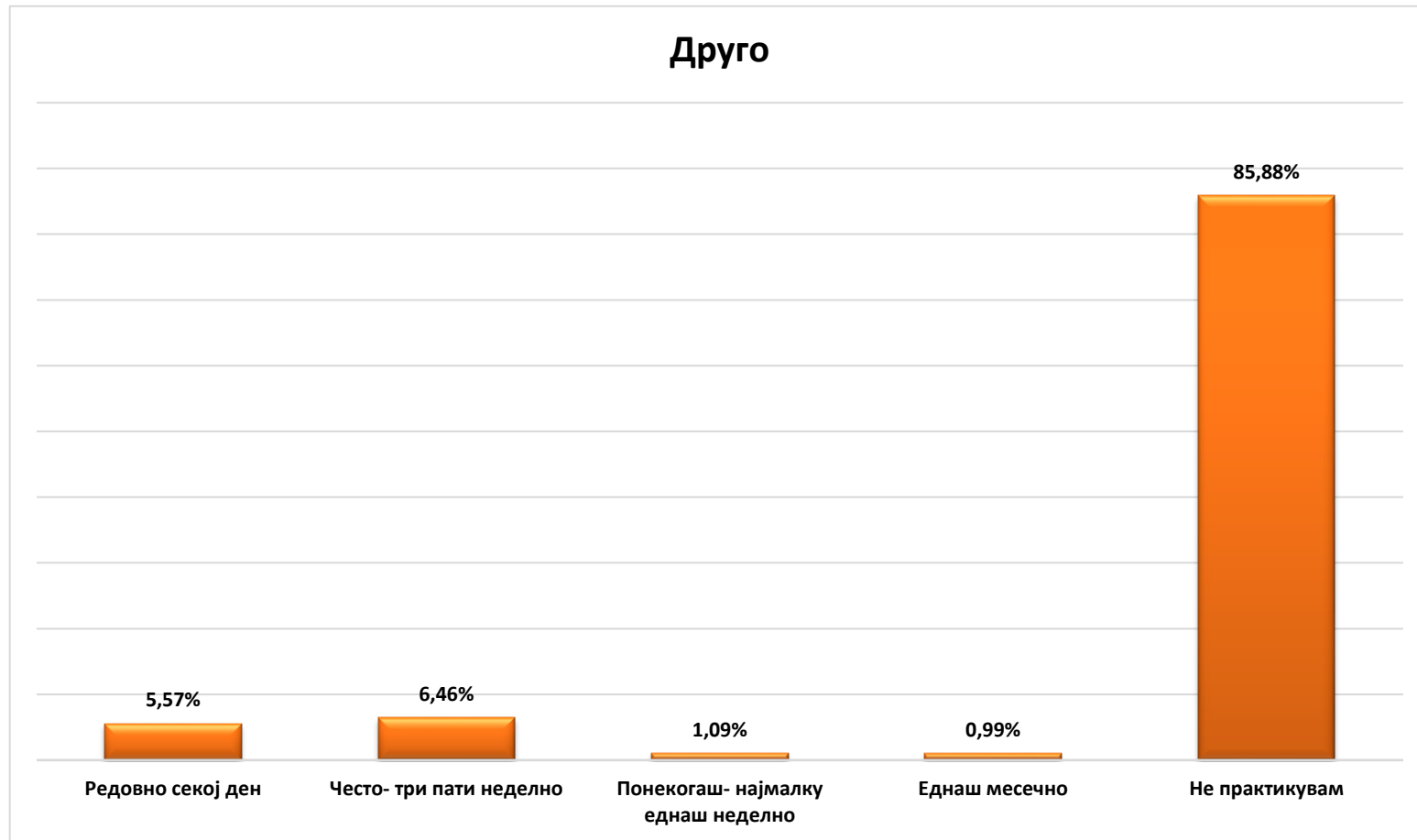
КОЛКУ ПРОСЕЧНО НЕДЕЛНО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ВИЕ ЛИЧНО (НЕ ВАШЕТО ДОМАЌИНСТВО)?



КОЛКУ ПРОСЕЧНО НЕДЕЛНО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ВИЕ ЛИЧНО (НЕ ВАШЕТО ДОМАЌИНСТВО)?



КОЛКУ ПРОСЕЧНО НЕДЕЛНО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ВИЕ ЛИЧНО (НЕ ВАШЕТО ДОМАЌИНСТВО)?

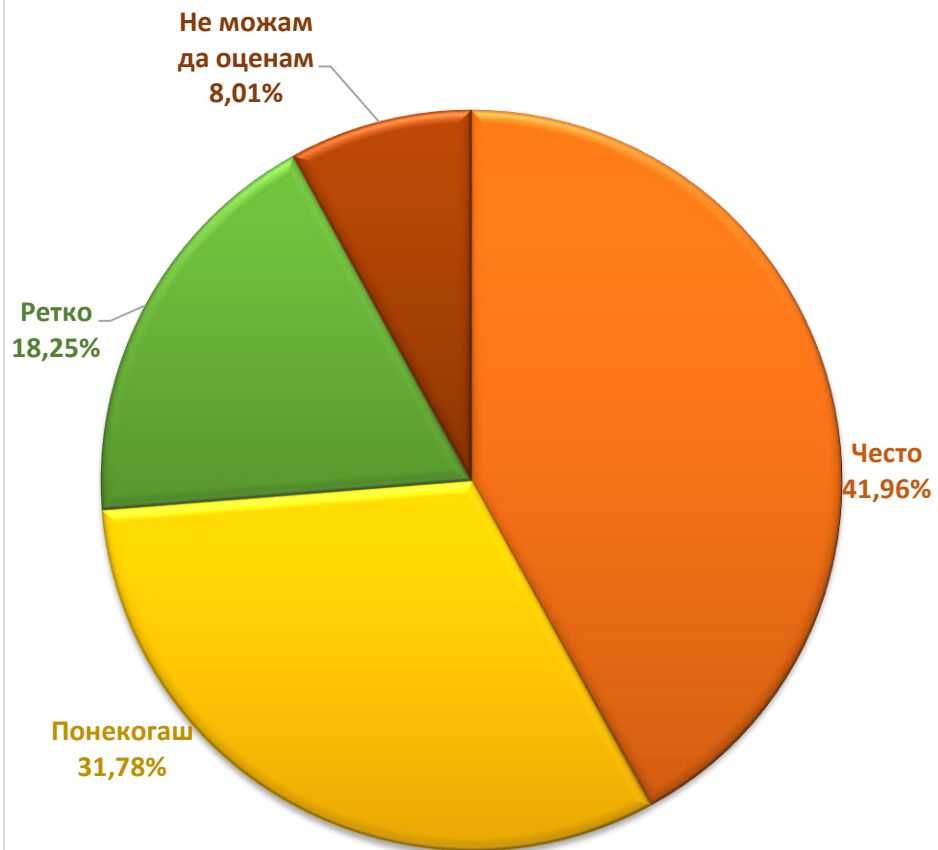


Од испитаниците кои навеле дека практикуваат користење интернет на друго место најчесто како друго место ги наведуваа следните: кафе бар, ресторани, училиште, и места каде има достапност на интернет.

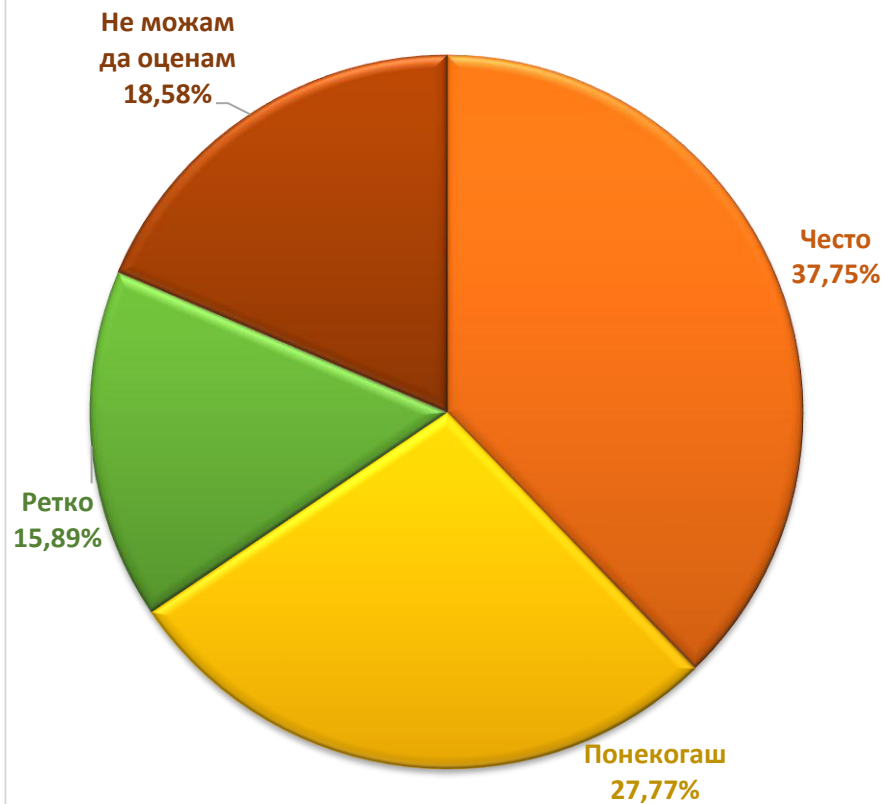


ДАЛИ МЕДИУМИТЕ РАЗЛИЧНО ИНФОРМИРААТ ЗА ИСТИ НАСТАНИ?

Различни радио станици

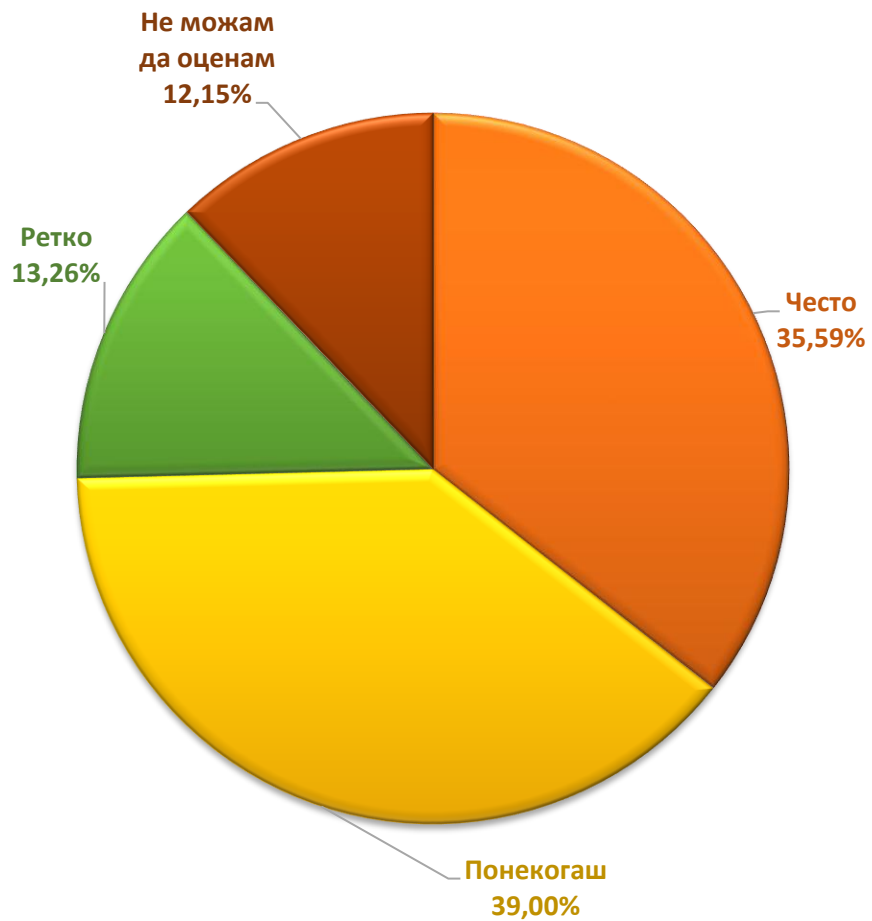


Различни веб- страници

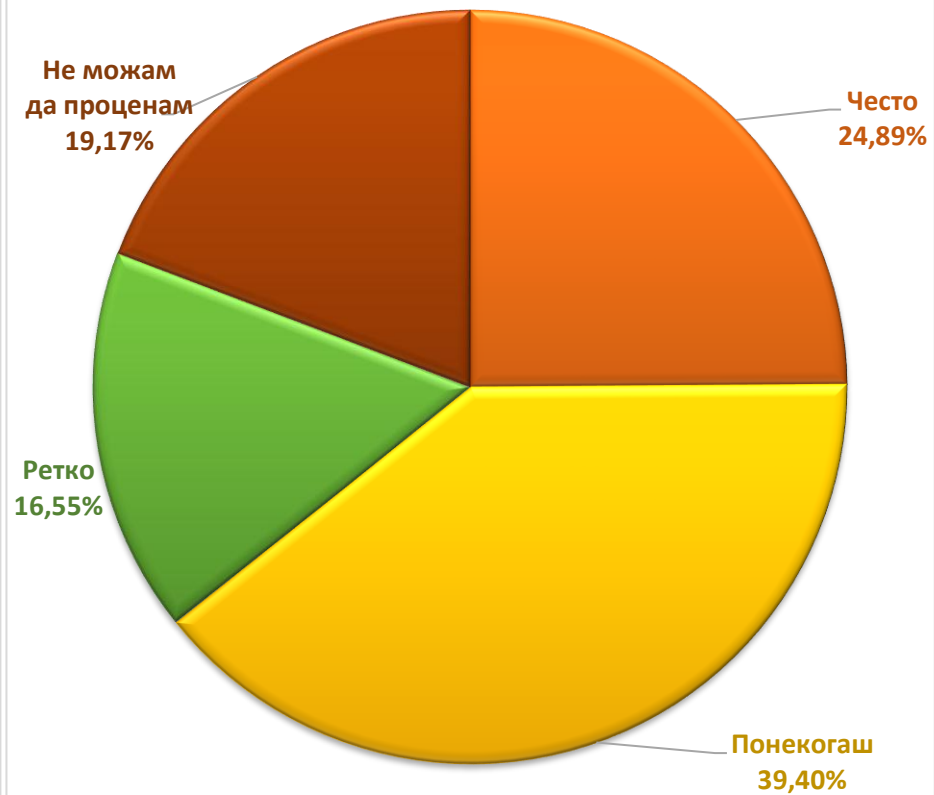


ДАЛИ МЕДИУМИТЕ РАЗЛИЧНО ИНФОРМИРААТ ЗА ИСТИ НАСТАНИ?

Различни дневни весници

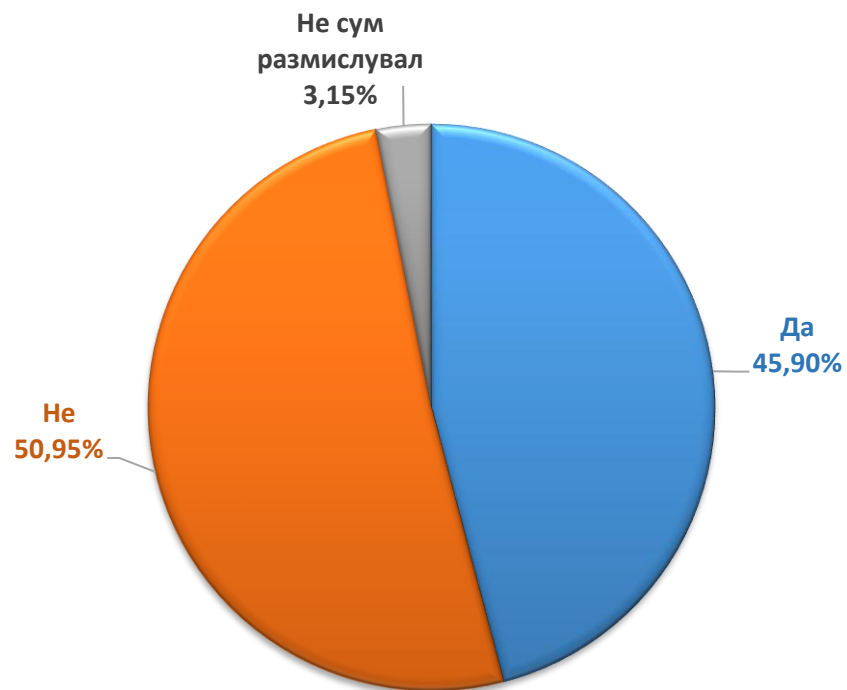


Различни неделни списанија

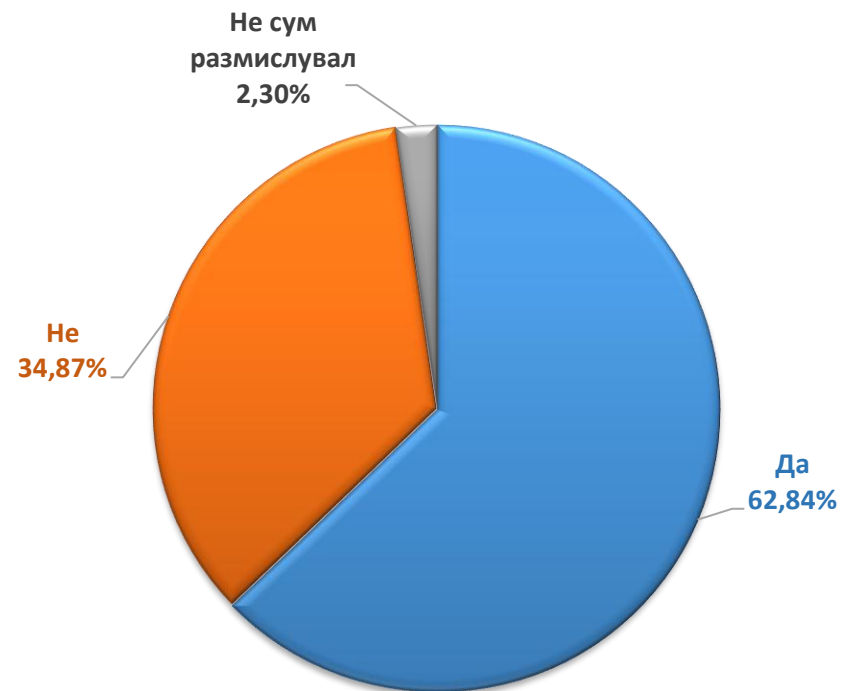


ШТО ПРАВИТЕ АКО ЗАБЕЛЕЖИТЕ ГОЛЕМИ И СУШТИНСКИ РАЗЛИКИ ВО ИНФОРМИРАЊЕТО ЗА ИСТИ НАСТАНИ?

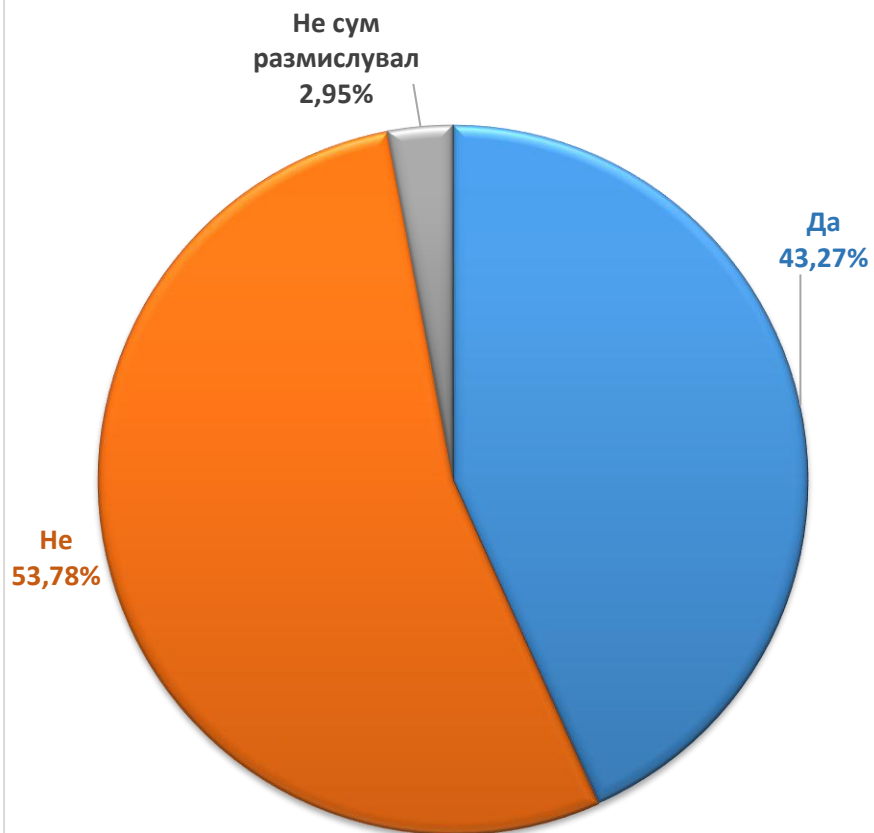
Ги отфрлате или ги игнорирате сите објавени информации за тој настан



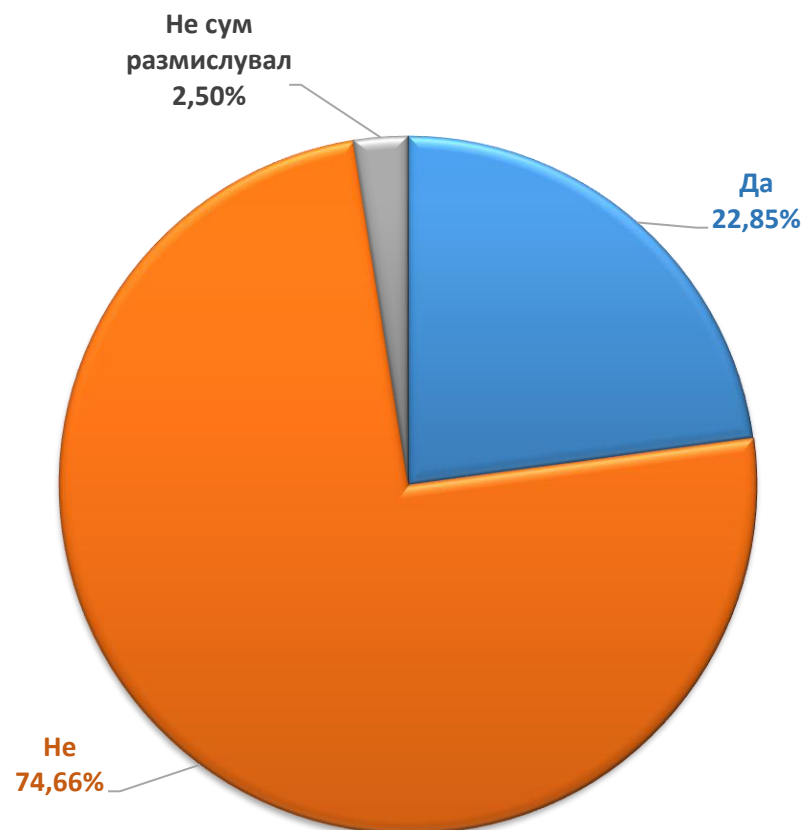
Прифаќате дел од содржината од секој медиум



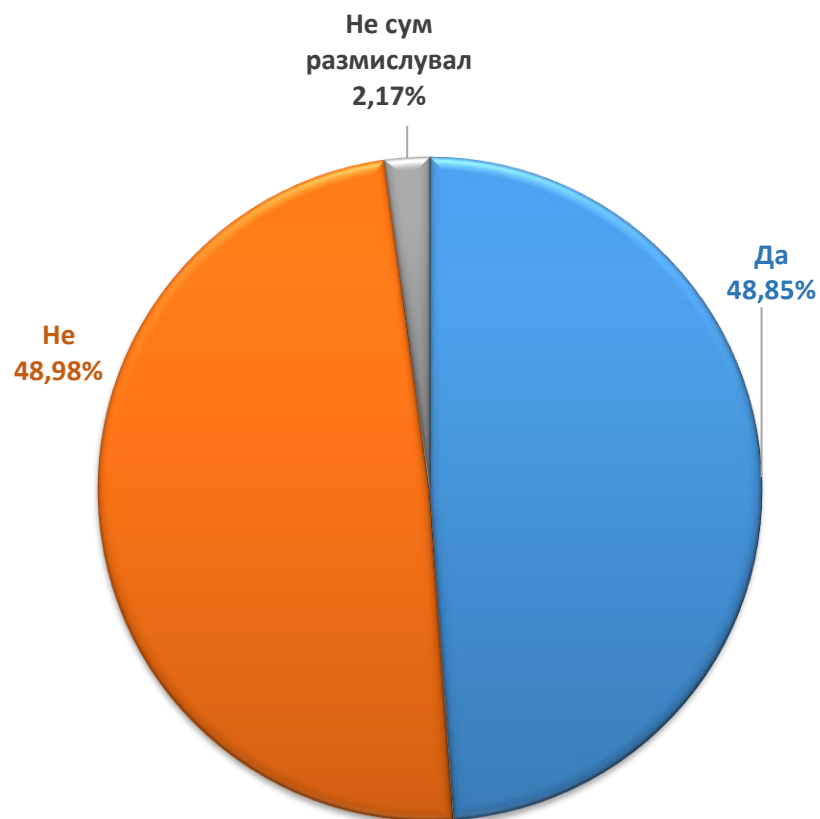
Правите споредба со информации од друг извор (книги, енциклопедија, документи и др.)



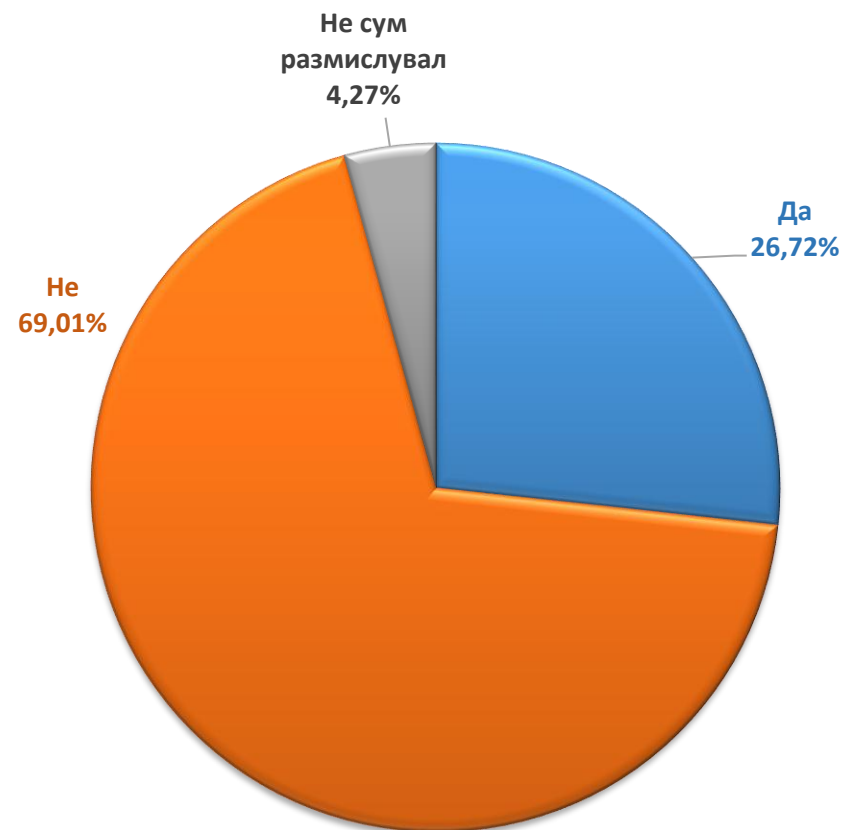
Најчесто ги прифаќам информациите од еден извор (еден канал, еден весник, една веб-страница)



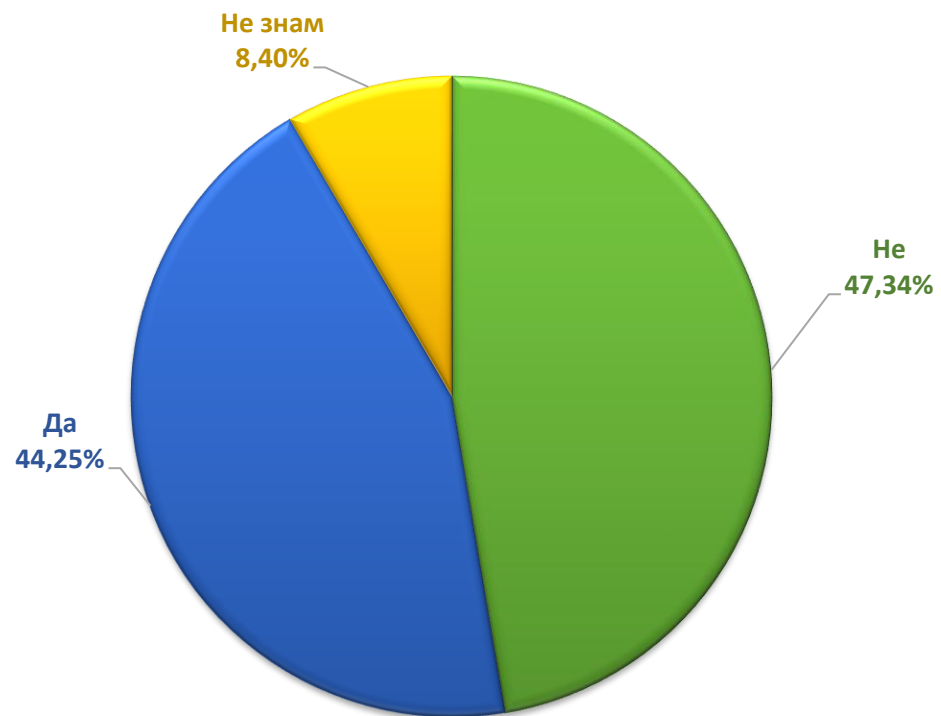
**Прашувате членови од сејмството,
пријатели или други луѓе за
мислење**



**Го споделувате своето сознание со
граѓанско здружение или јавна
институција**

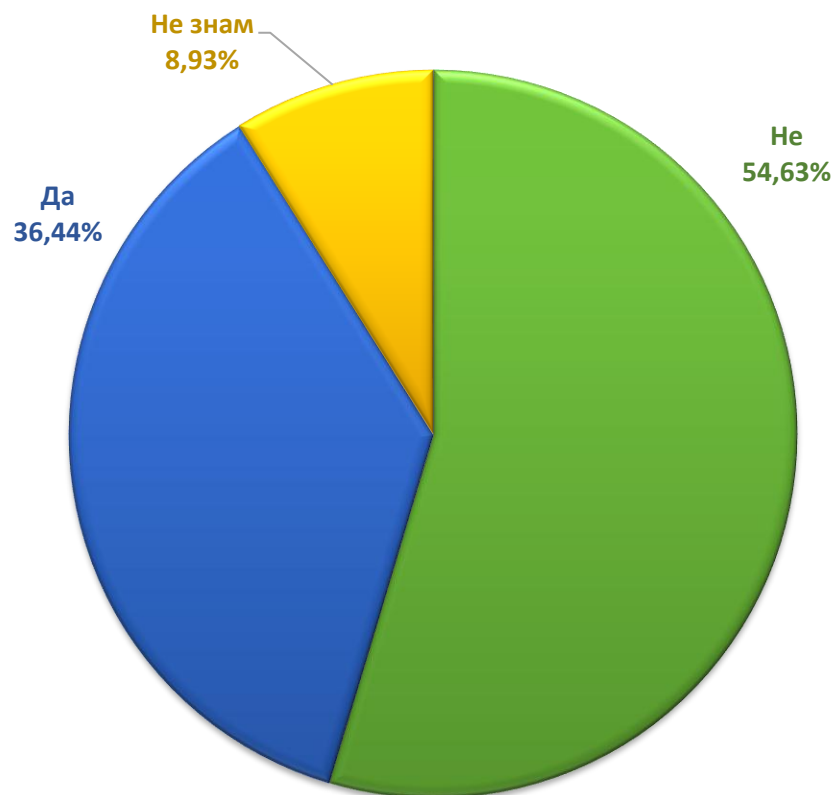


Кои производи/услуги може да се рекламираат на ТВ/РА?

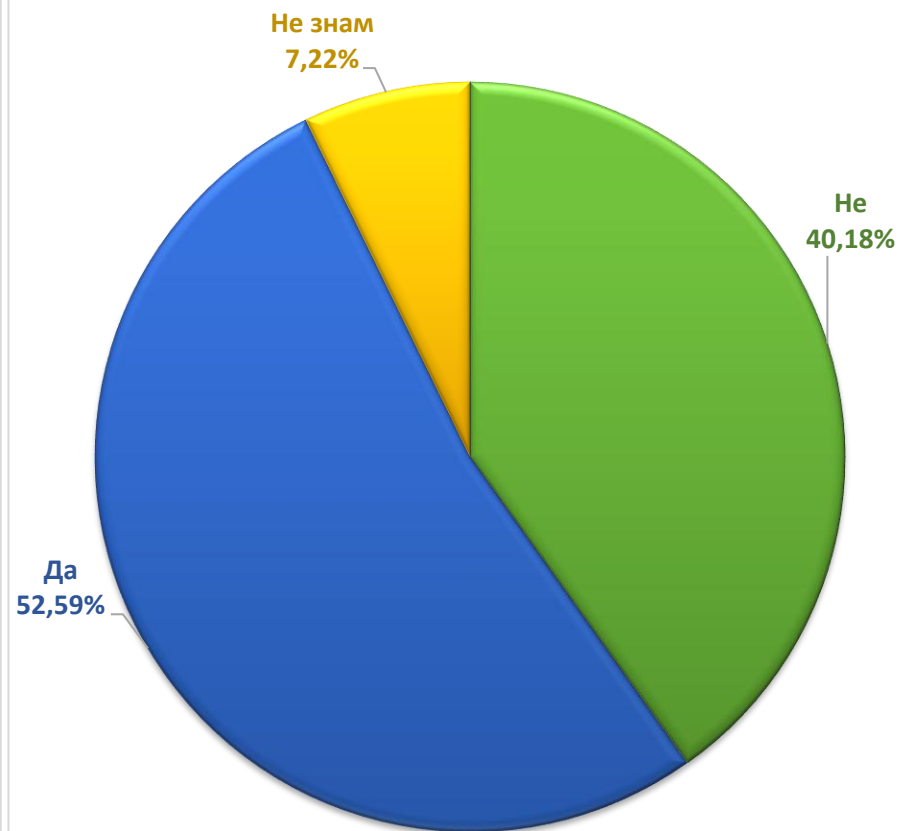


ДАЛИ ЗНАЕТЕ ДЕКА ПОСТОЈАТ ПРАВИЛА СО КОИ СЕ РЕГУЛИРААТ СЛЕДНИВЕ РАБОТИ?

Кога, каде и колку може да се емитуваат рекламните?

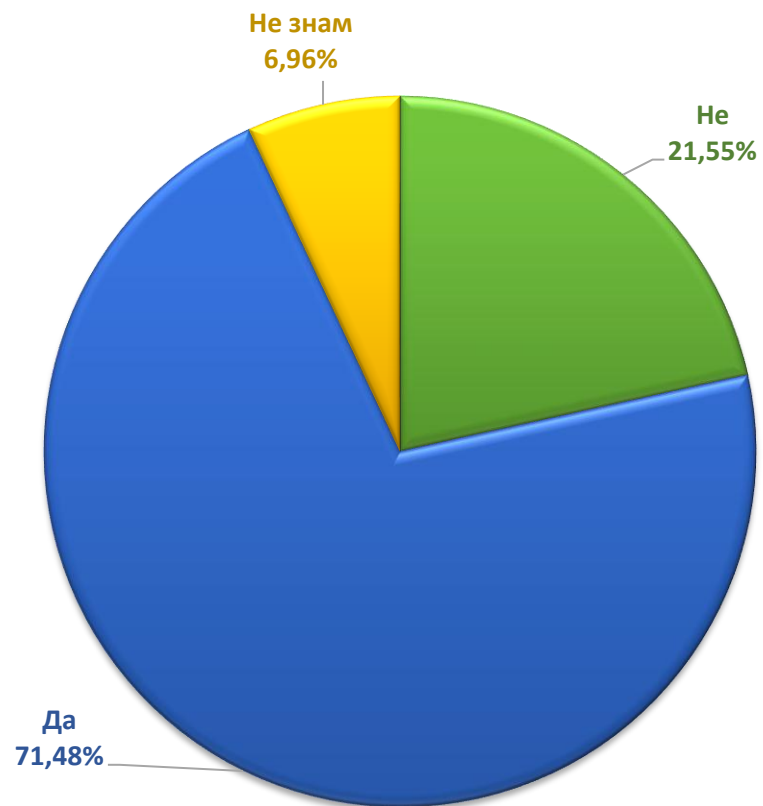


Заштита на авторски права

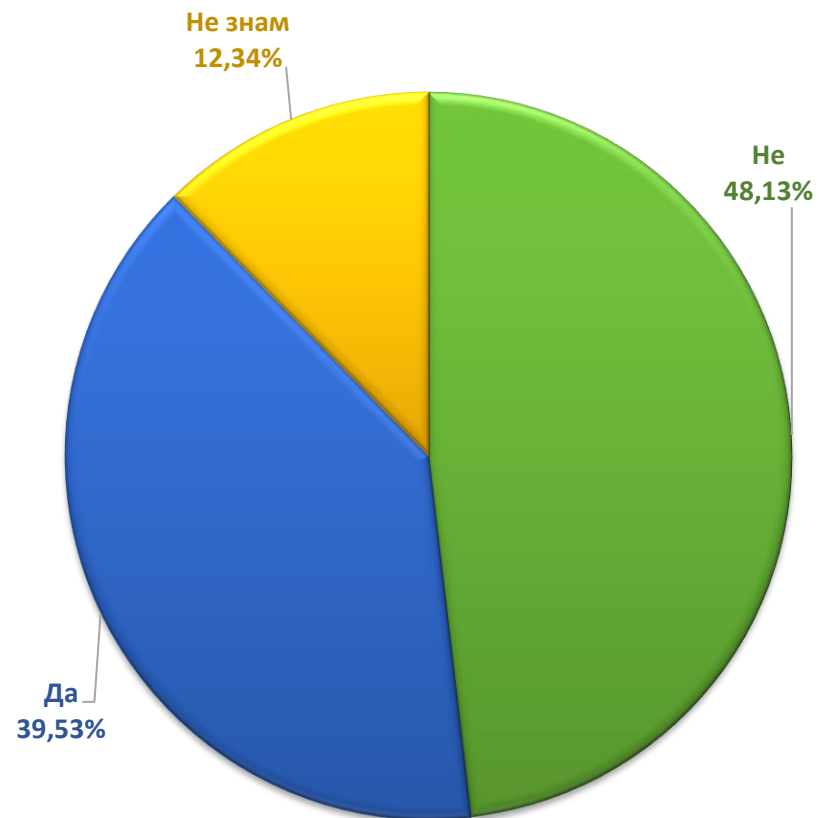


ДАЛИ ЗНАЕТЕ ДЕКА ПОСТОЈАТ ПРАВИЛА СО КОИ СЕ РЕГУЛИРААТ СЛЕДНИВЕ РАБОТИ?

Заштита на малолетните лица од содржини кои можат да им наштетат

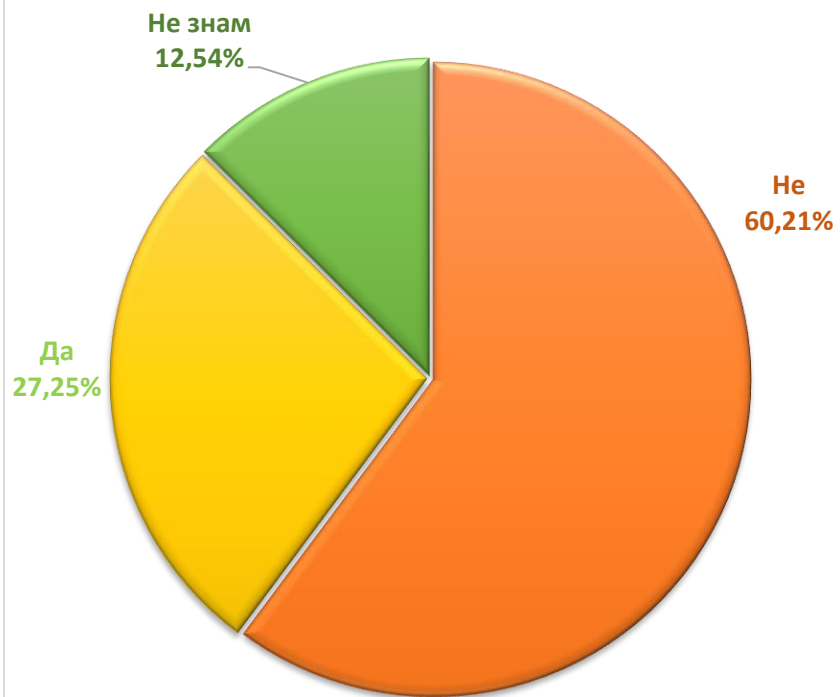


Производство на домашна играна и документарна ТВ програма

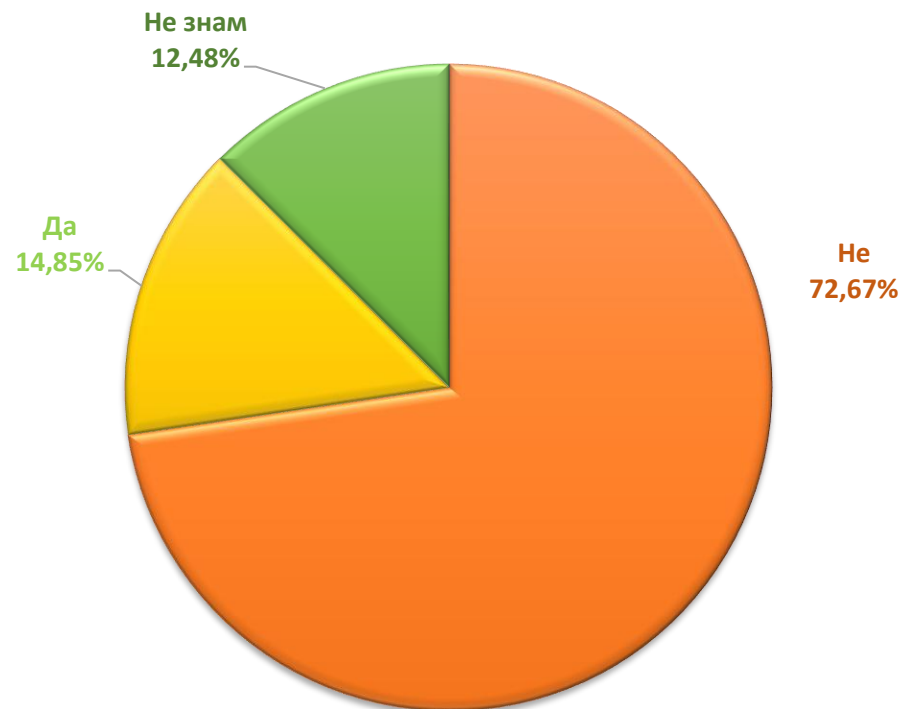


КОГА КОРИСТИТЕ МЕДИУМИ (КОГА ГЛЕДАТЕ ТВ, ЧИТАТЕ ВЕСНИЦИ, СУРФАТЕ НА ИНТЕРНЕТ, ИГРАТЕ ВИДЕО ИГРИ), ДАЛИ НЕКОГАШ СТЕ ПОМИСЛИЛЕ НА СЛЕДНОТО?

**“Ова повеќе би болело во
вистинскиот живот“**

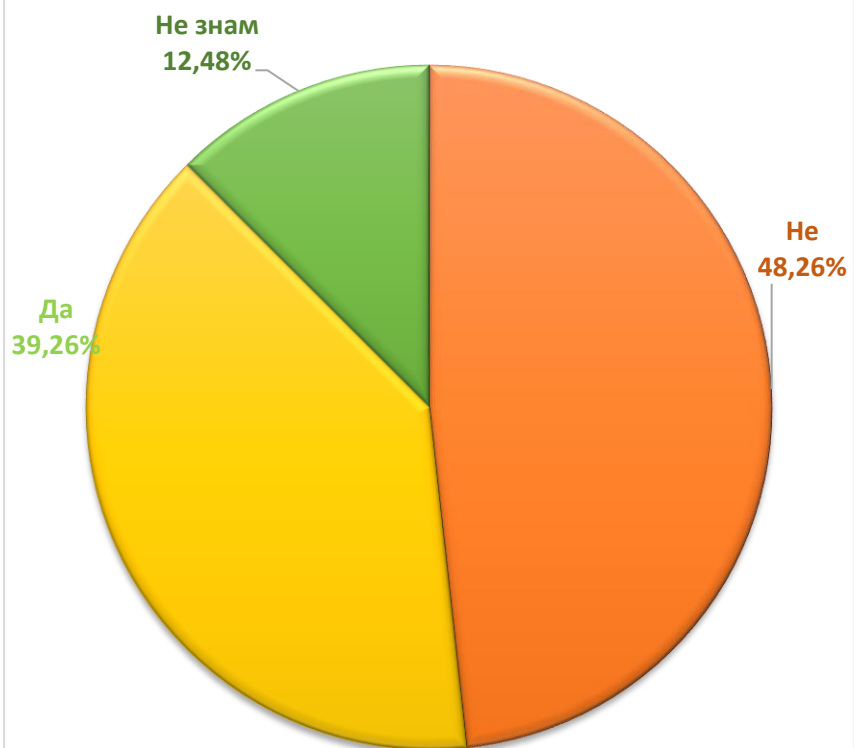


**“Ова е направено да помислам дека
пушењето е супер“**

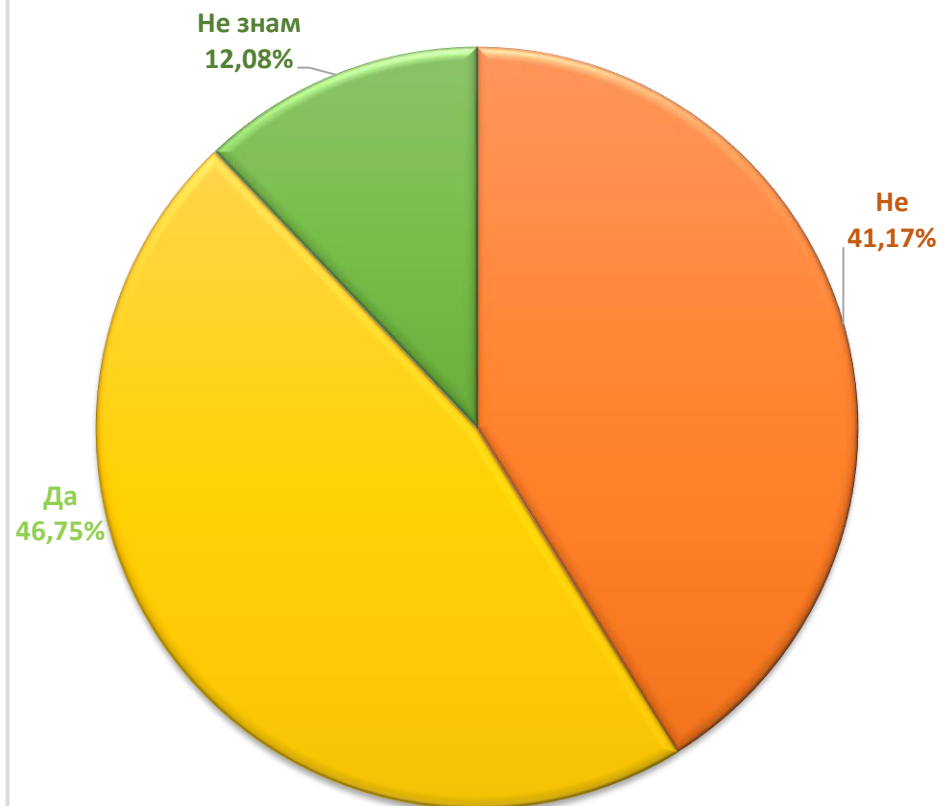


КОГА КОРИСТИТЕ МЕДИУМИ (КОГА ГЛЕДАТЕ ТВ, ЧИТАТЕ ВЕСНИЦИ, СУРФАТЕ НА ИНТЕРНЕТ, ИГРАТЕ ВИДЕО ИГРИ), ДАЛИ НЕКОГАШ СТЕ ПОМИСЛИЛЕ НА СЛЕДНОТО?

“Ова е всушност реклама иако е направено да не изгледа така“

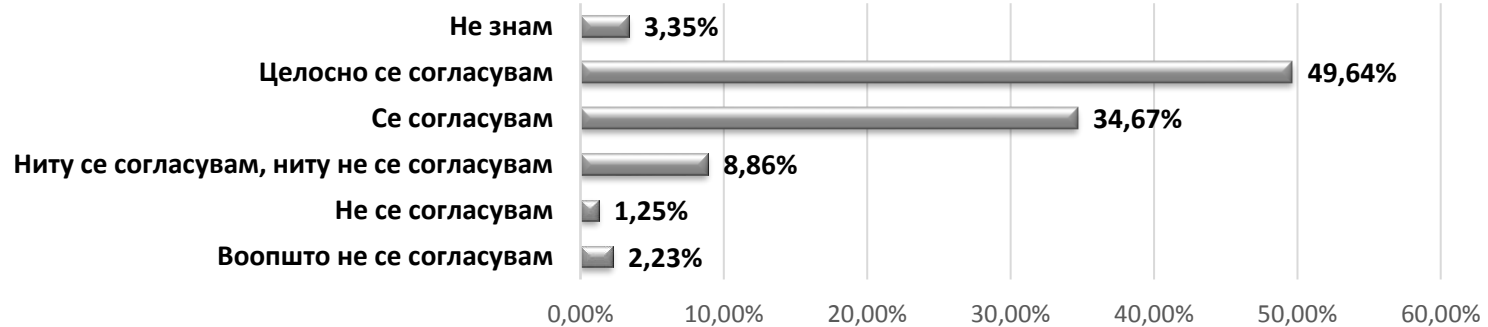


“Овој изглед на телото не е природен“

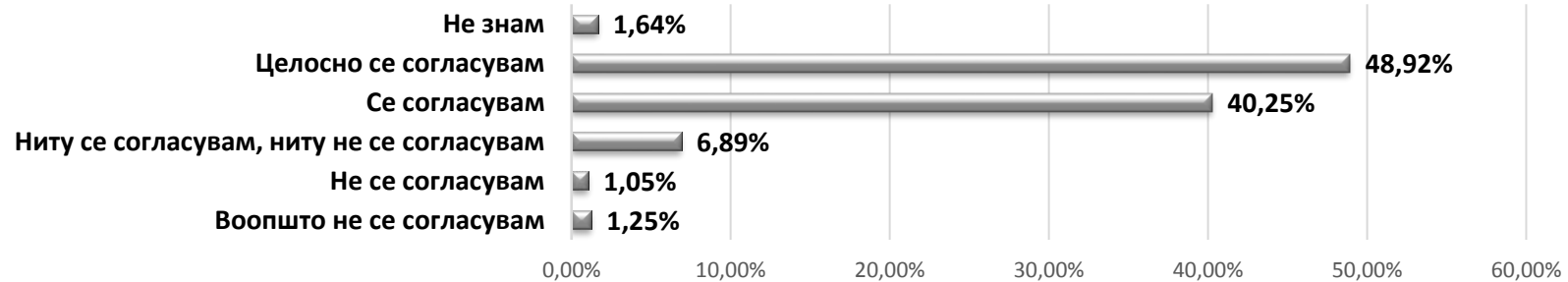


ВО КОЈА МЕРА СЕ СОГЛАСУВАТЕ ИЛИ НЕ СЕ СОГЛАСУВАТЕ СО СЛЕДНИТЕ СТАВОВИ?

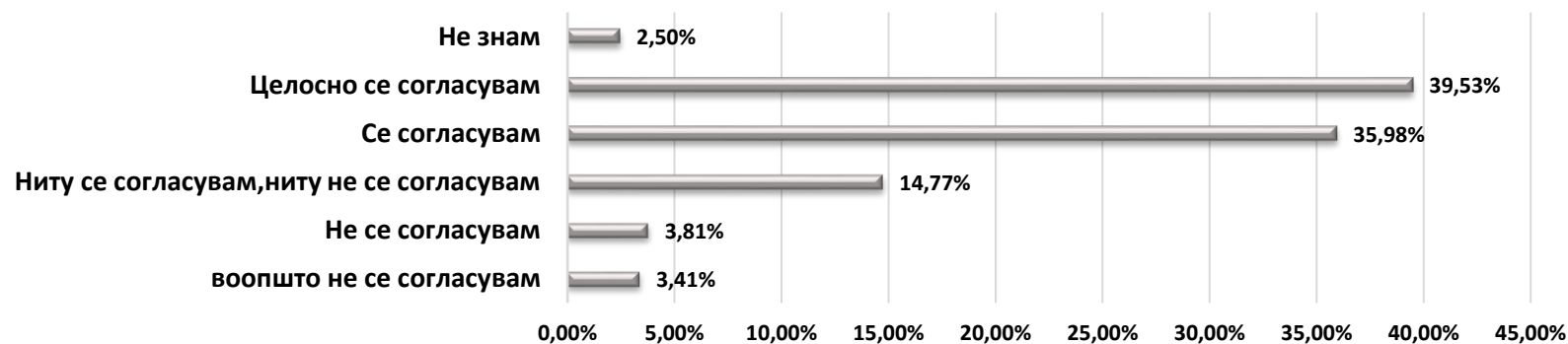
Телевизиите мора да бидат слободни за да бидат објективни и креативни



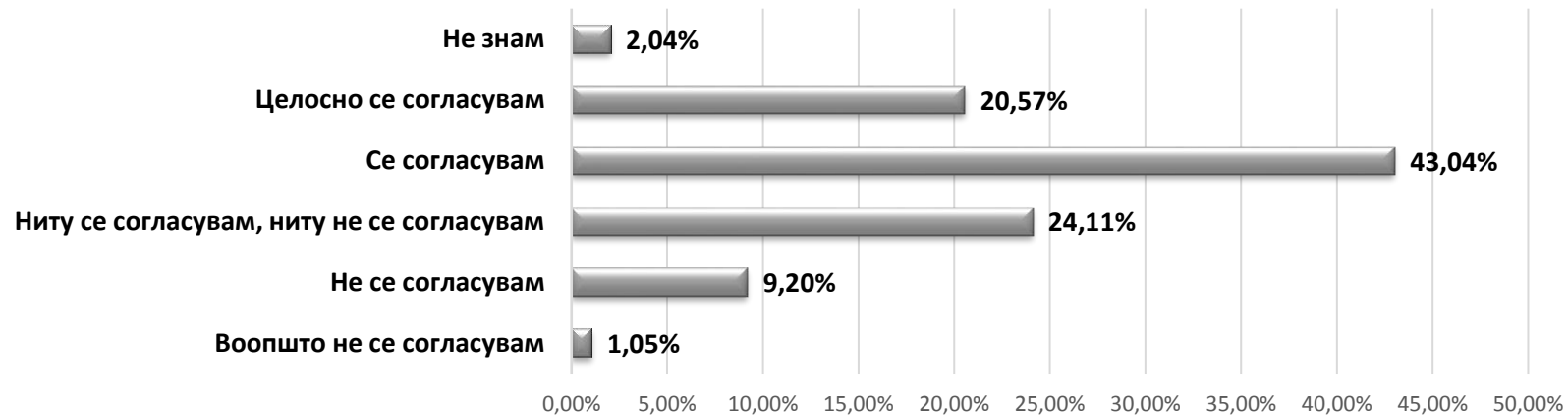
Телевизиските гледачи мора да бидат заштитени од гледање несоодветни или навредливи програми



Се додека телевизиите се слободни, навистина не е важно кој е сопственик на програмите и како се финансирани

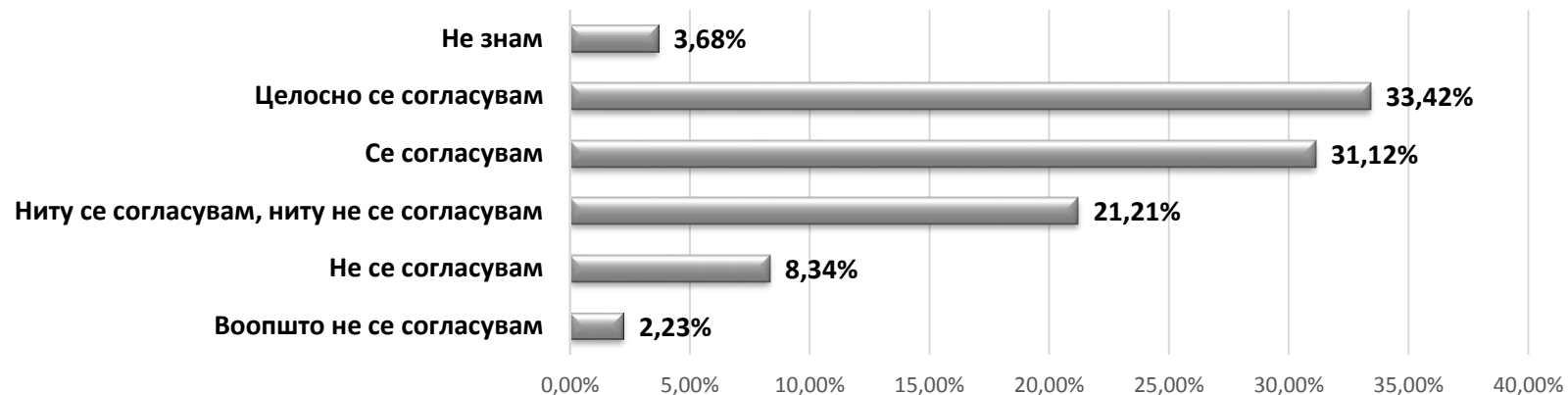


Јас лично имам многу научно корисни работи од гледање телевизија

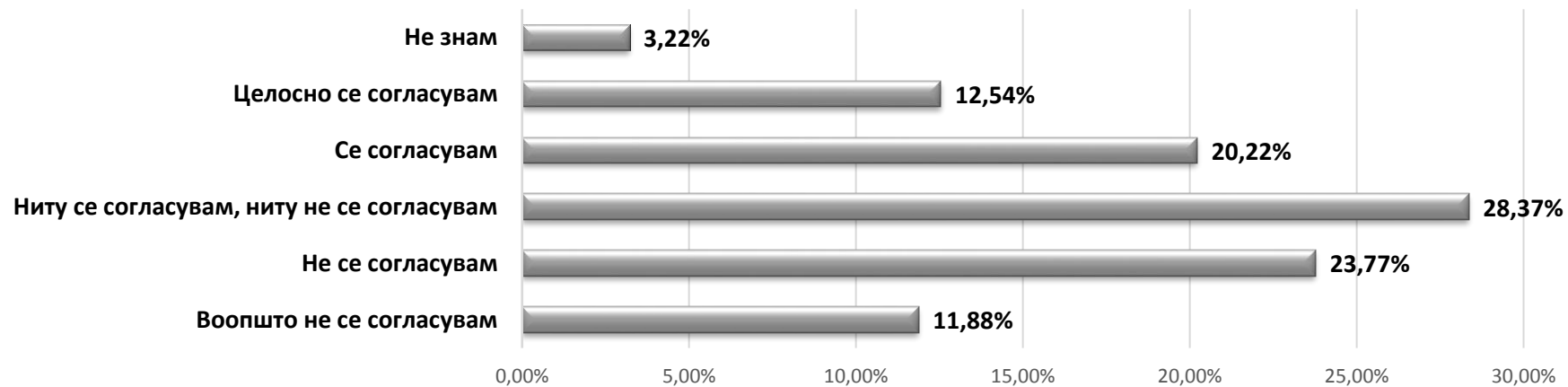


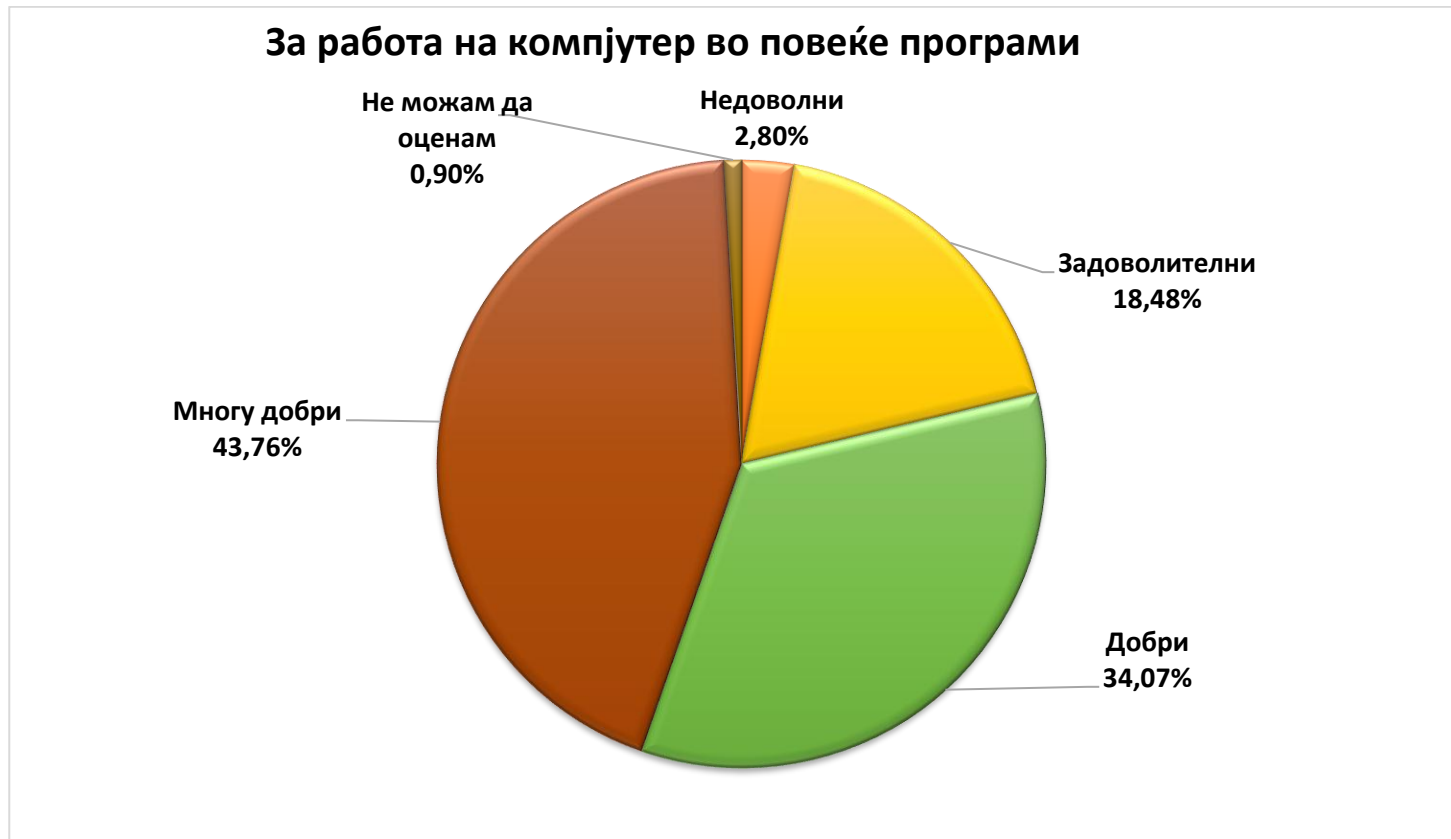
ВО КОЈА МЕРА СЕ СОГЛАСУВАТЕ ИЛИ НЕ СЕ СОГЛАСУВАТЕ СО СЛЕДНИТЕ СТАВОВИ?

Телевизијата е многу значајна во обликување на мислење за политичките и за други важни општествени прашања

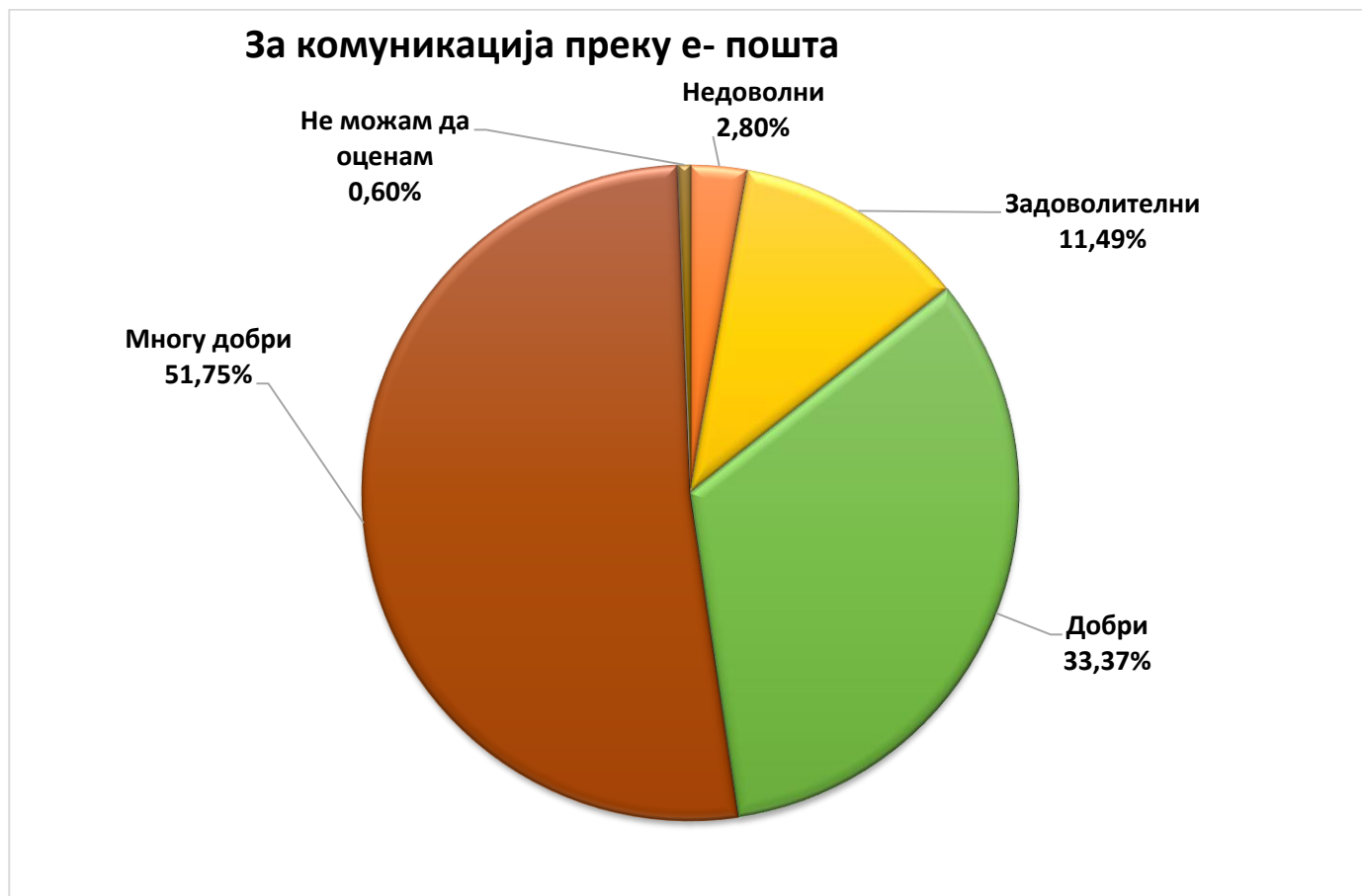


Кога гледам телевизиски вести, вообичаено верувам во она што го гледам

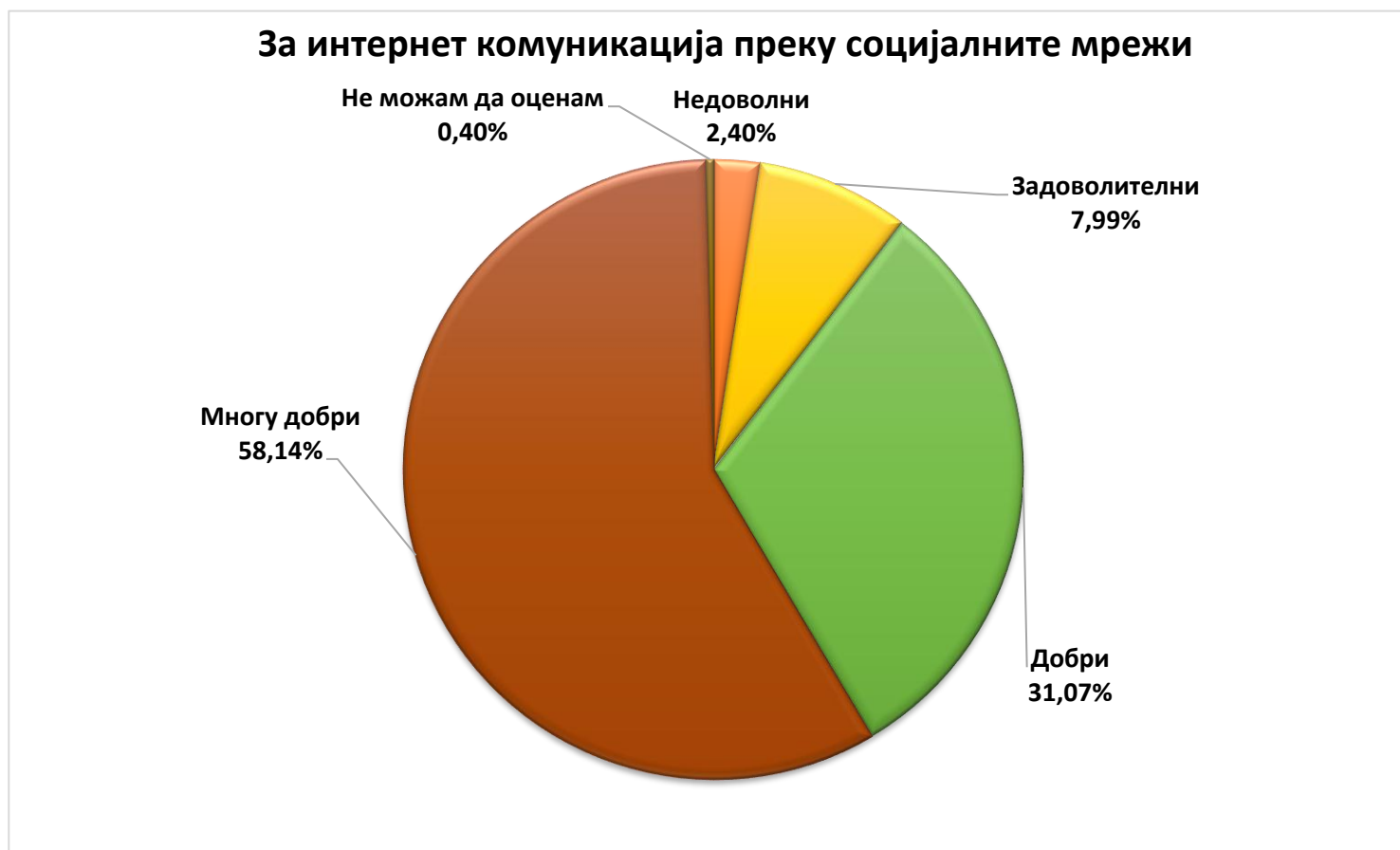




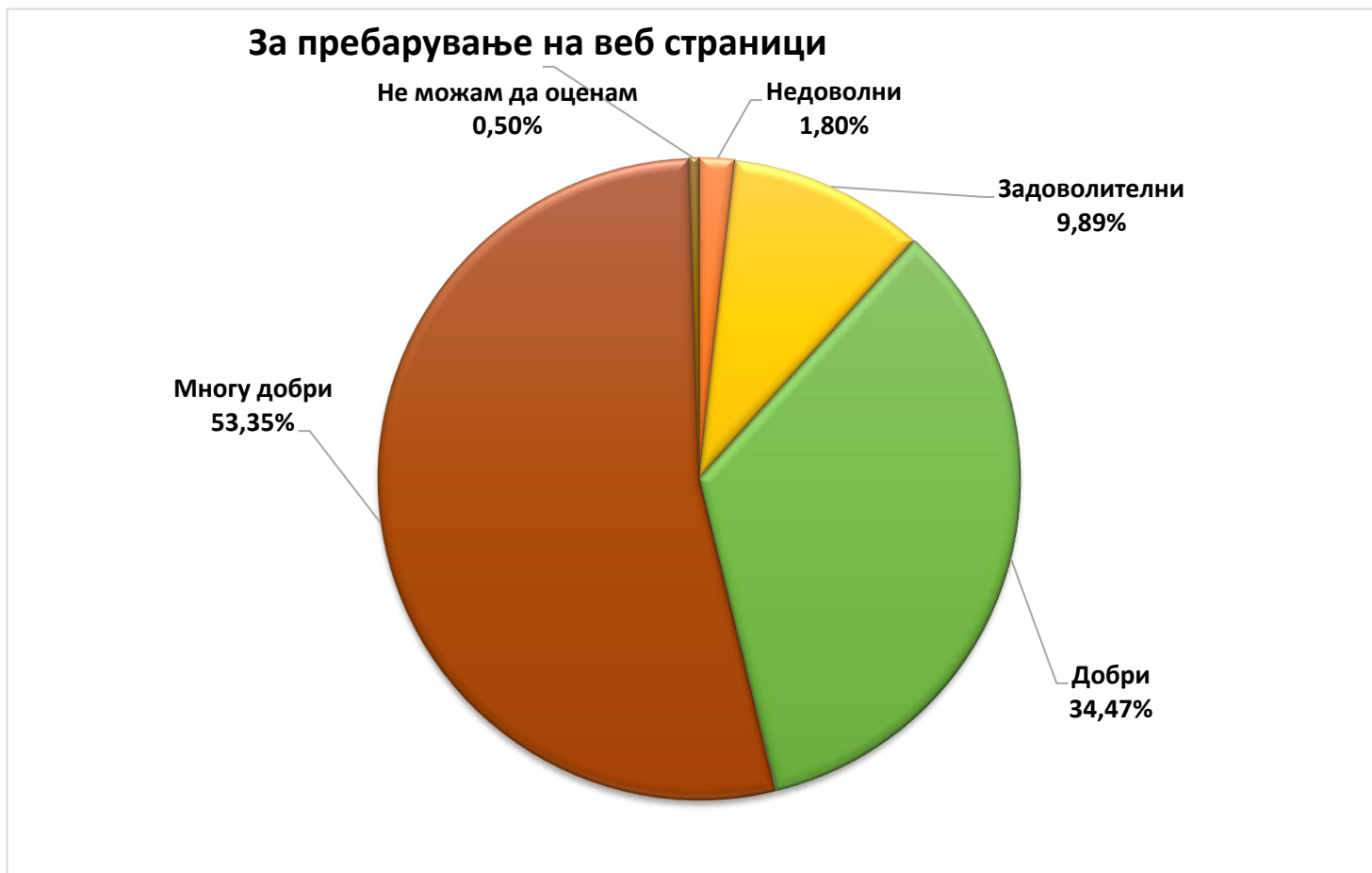
⁴ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.



⁵ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.



⁶ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

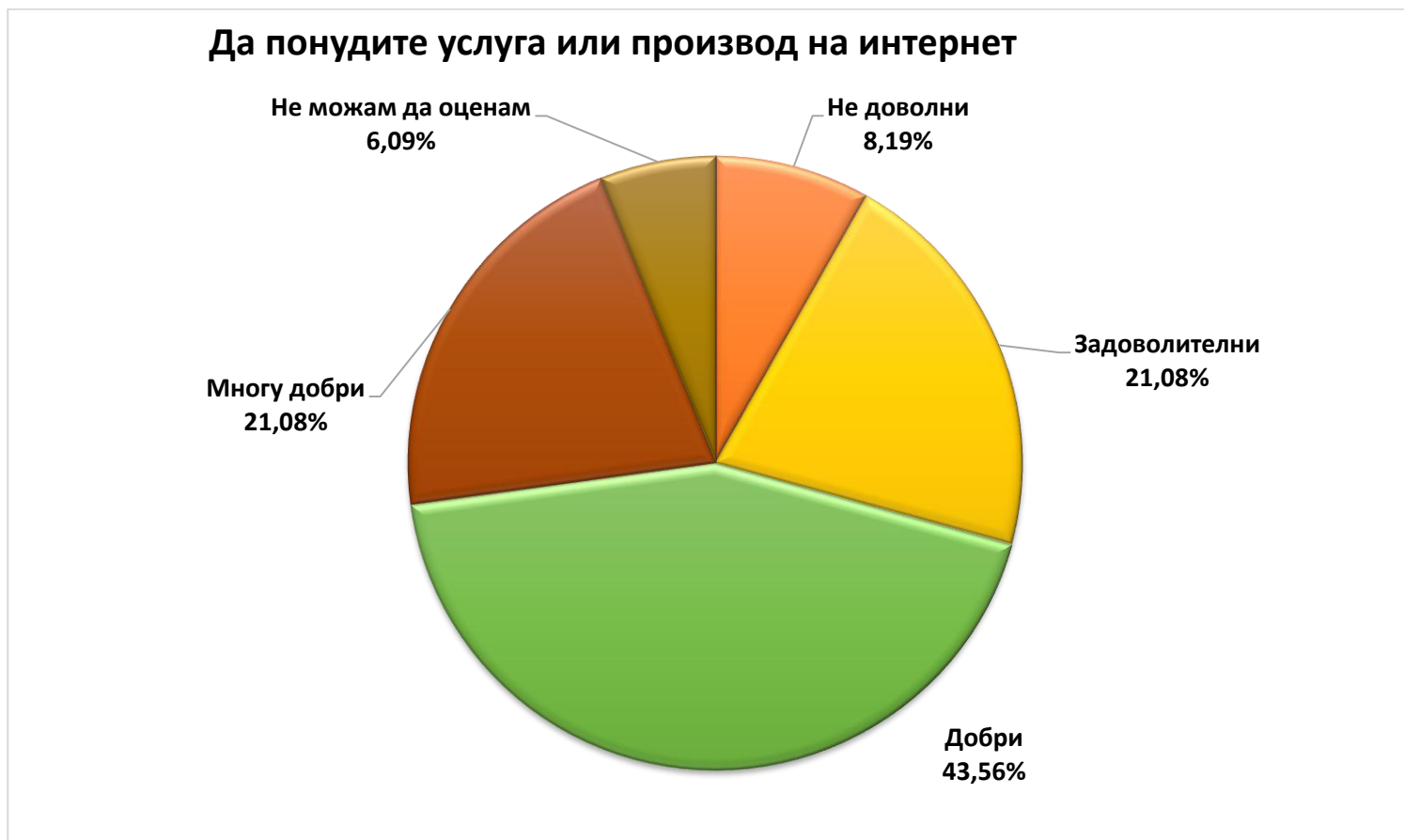


7

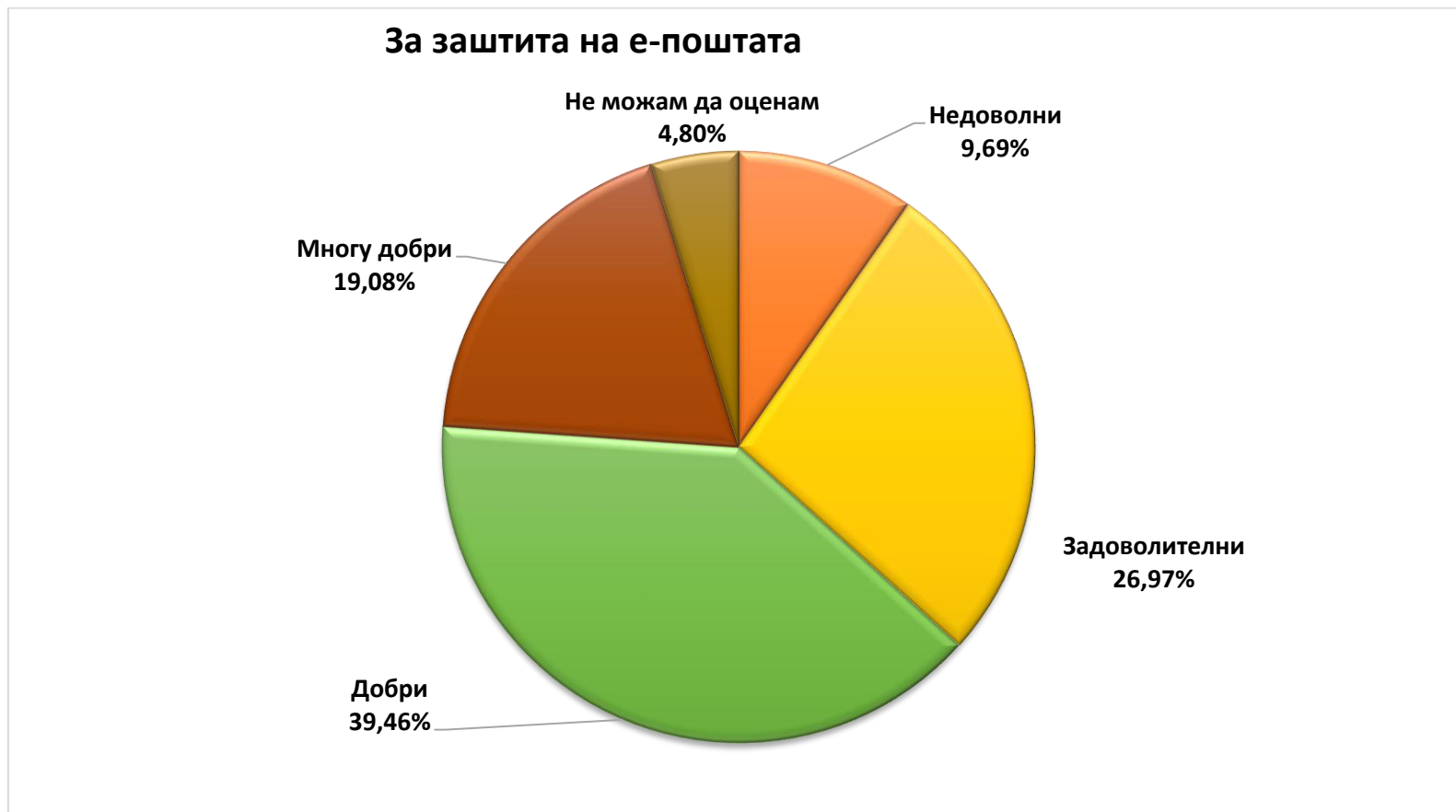
⁷ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.



⁸ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.



⁹ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.



¹⁰ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

За заштита на вашите лични податоци од кредитните картички



11

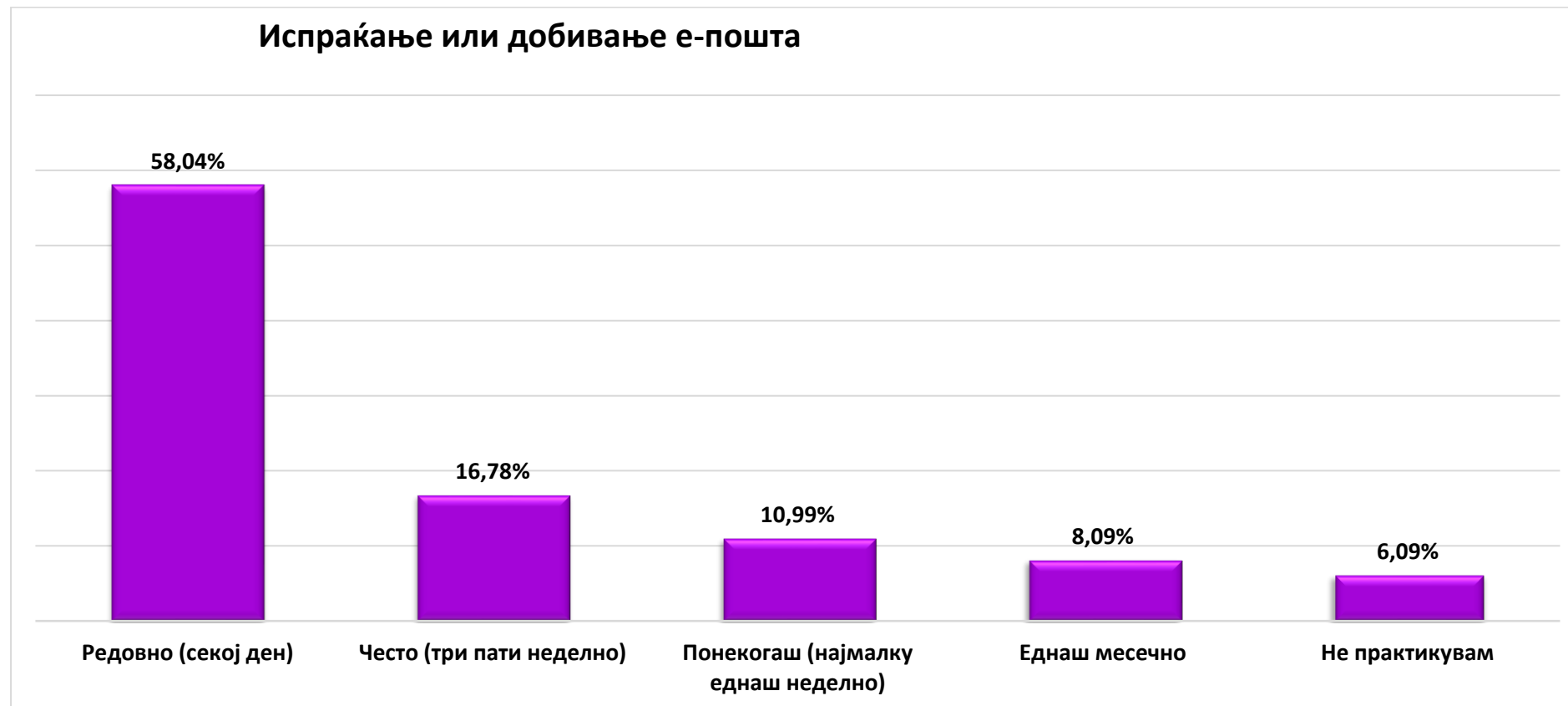
¹¹ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

За креативни работи (богови, споделување фотографии онлајн, поставување кратки видеа на интернет или креирање вести или др. содржини)



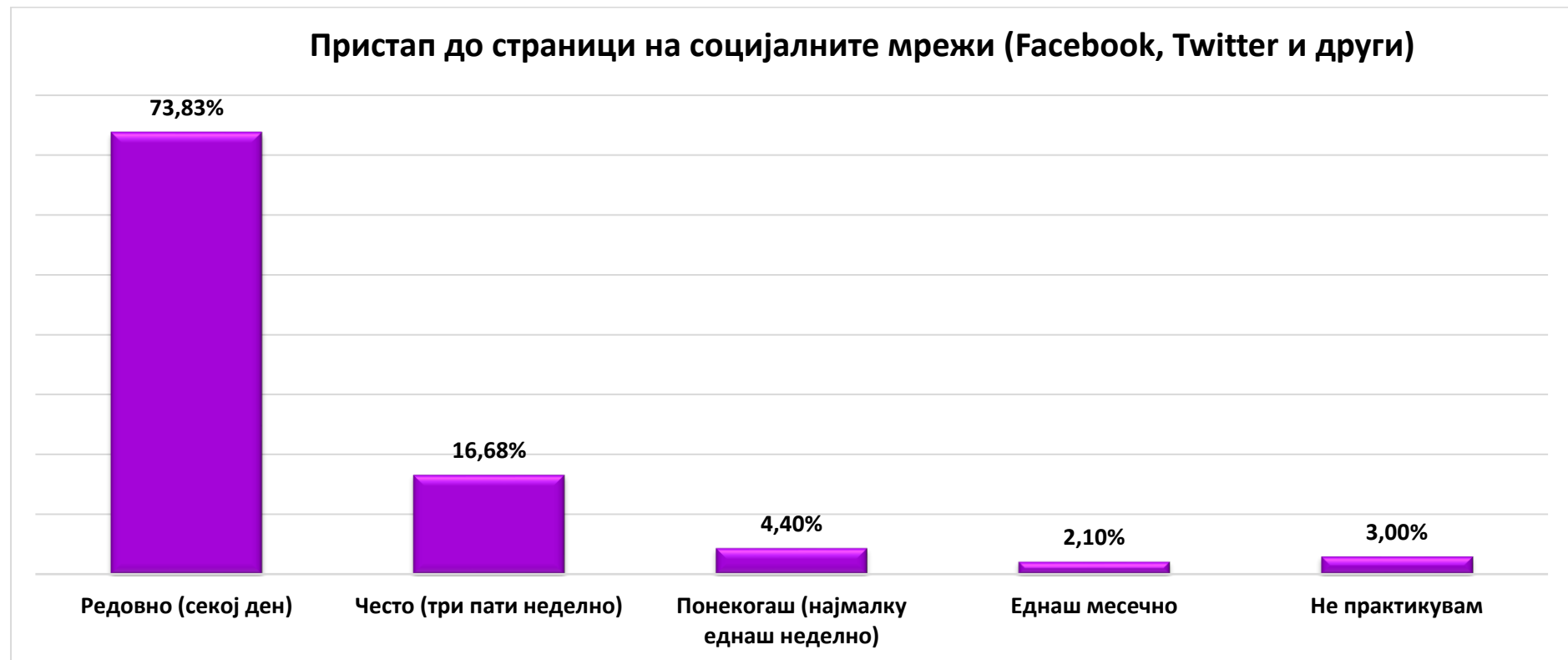
12

¹² Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.



13

¹³ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.



14

¹⁴ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОЛКУ ЧЕСТО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ЗА СЛЕДНИТЕ АКТИВНОСТИ?

Пребарување информации за вашата работа/студии



Користење Skype, Viber, Chat rooms, Instant messaging и сл.

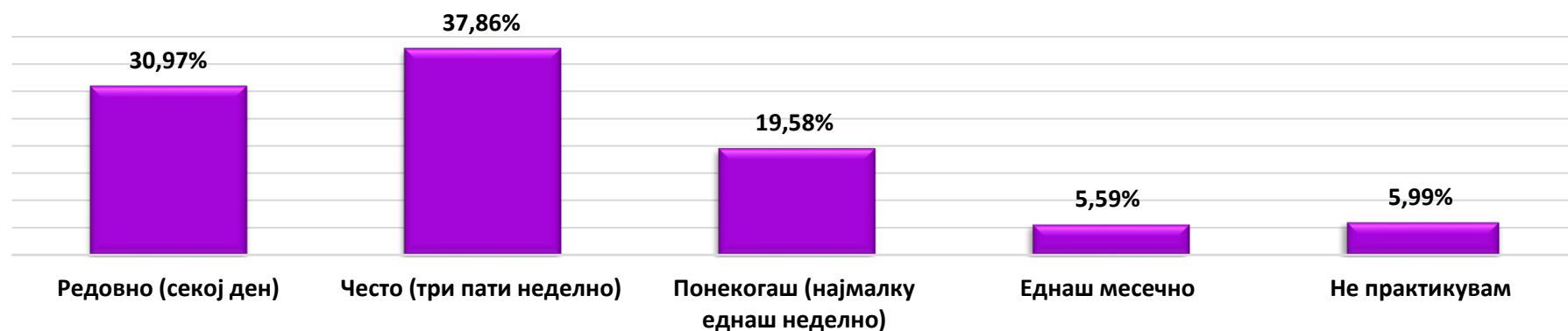


15

¹⁵ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОЛКУ ЧЕСТО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ЗА СЛЕДНИТЕ АКТИВНОСТИ?

Пребарување огласи и информации за производи и услуги



Електронско банкарство и плаќање фактури



16

¹⁶ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОЛКУ ЧЕСТО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ЗА СЛЕДНИТЕ АКТИВНОСТИ?

Посета на веб страници на јавните институции



Читање, преземање и проследување информативни содржини од веб стр.



17

¹⁷ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОЛКУ ЧЕСТО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ЗА СЛЕДНИТЕ АКТИВНОСТИ?

Слушање и преземање музика



Гледање и преземање телевизиски програми, видео



18

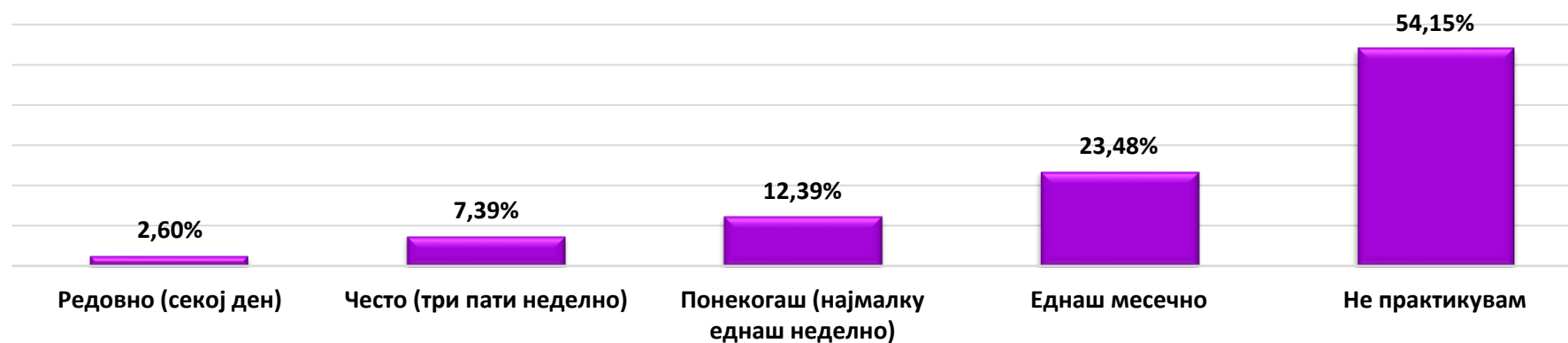
¹⁸ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОЛКУ ЧЕСТО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ЗА СЛЕДНИТЕ АКТИВНОСТИ?

Одржување веб-страница или блог/веб дневник



Поставување и проследување содржина која самите сте ја креирале



19

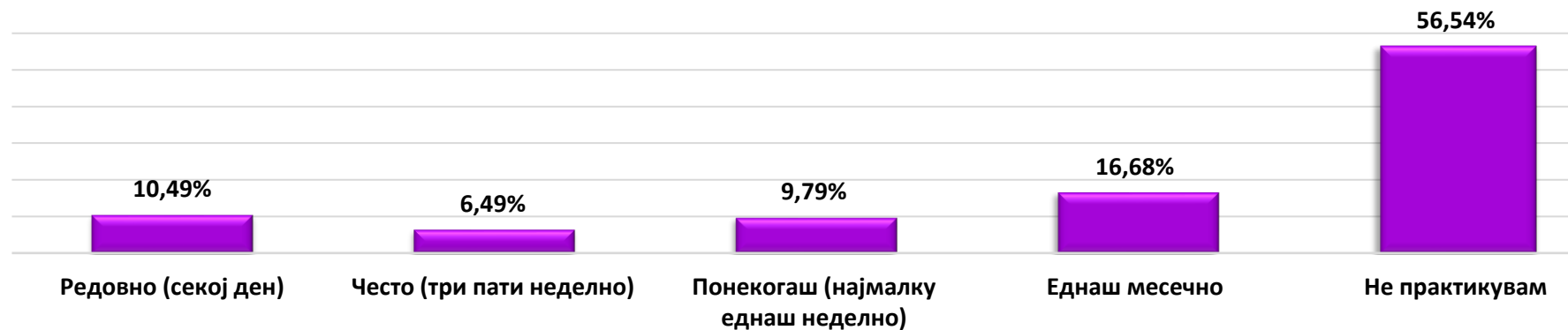
¹⁹ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОЛКУ ЧЕСТО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ЗА СЛЕДНИТЕ АКТИВНОСТИ?

Купување производи или услуги за лична употреба

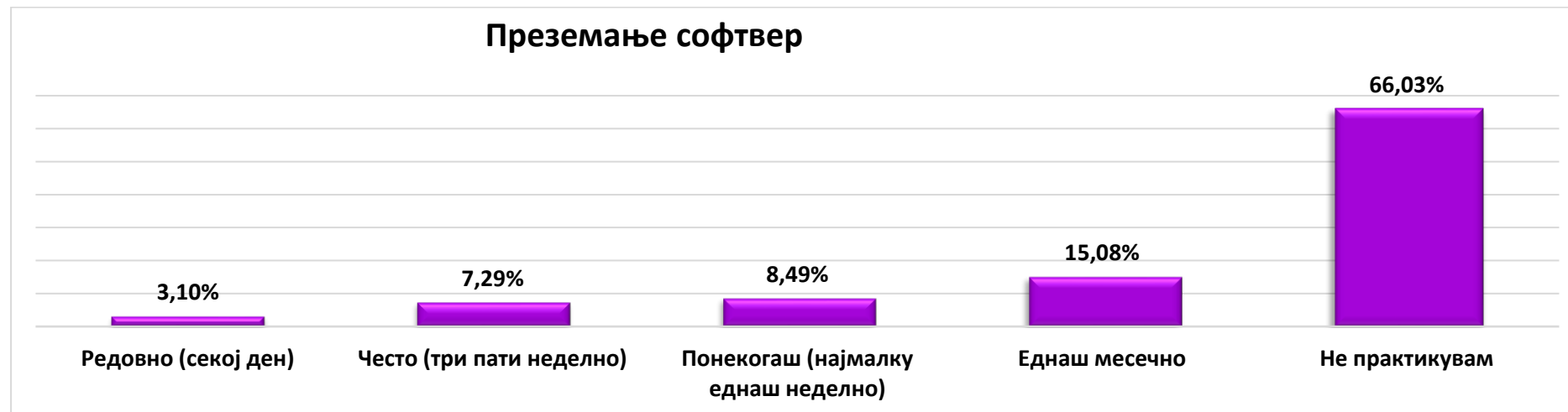


Онлајн играње игри



20

²⁰ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.



21

²¹ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОЛКУ ЧЕСТО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ЗА СЛЕДНИТЕ АКТИВНОСТИ?

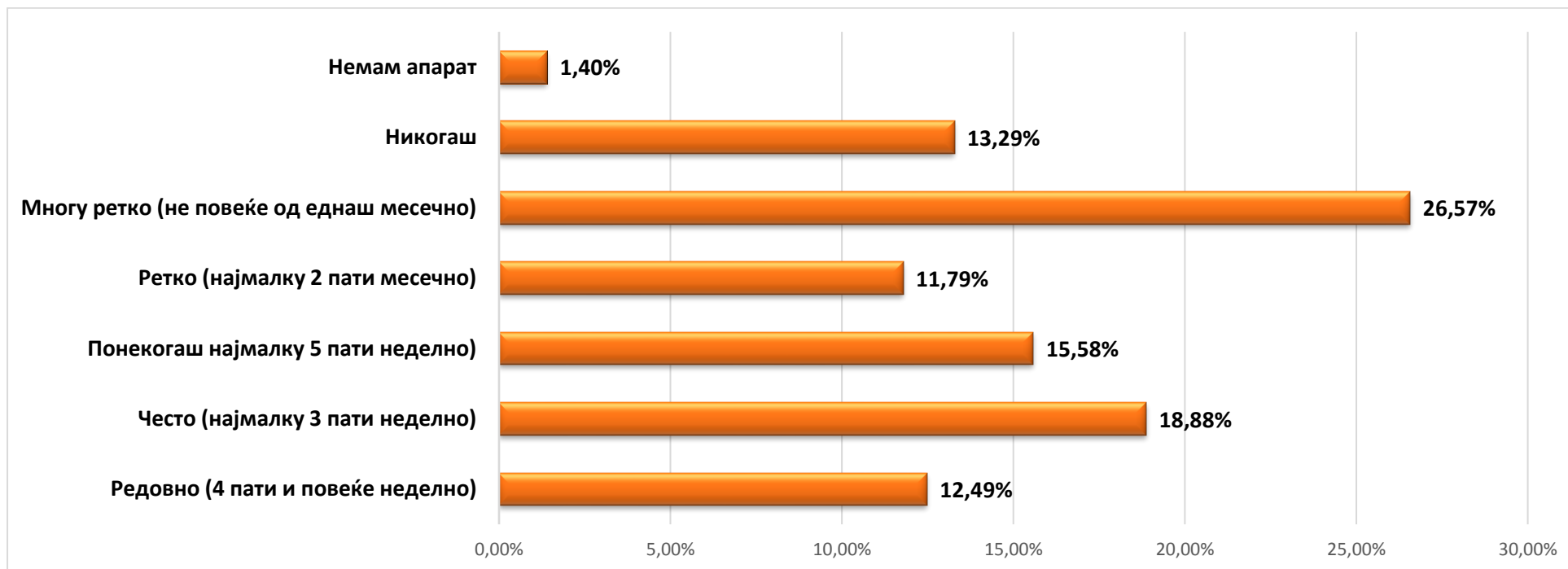
Учество во дебати и форуми за граѓански или политички прашања



22

²² Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

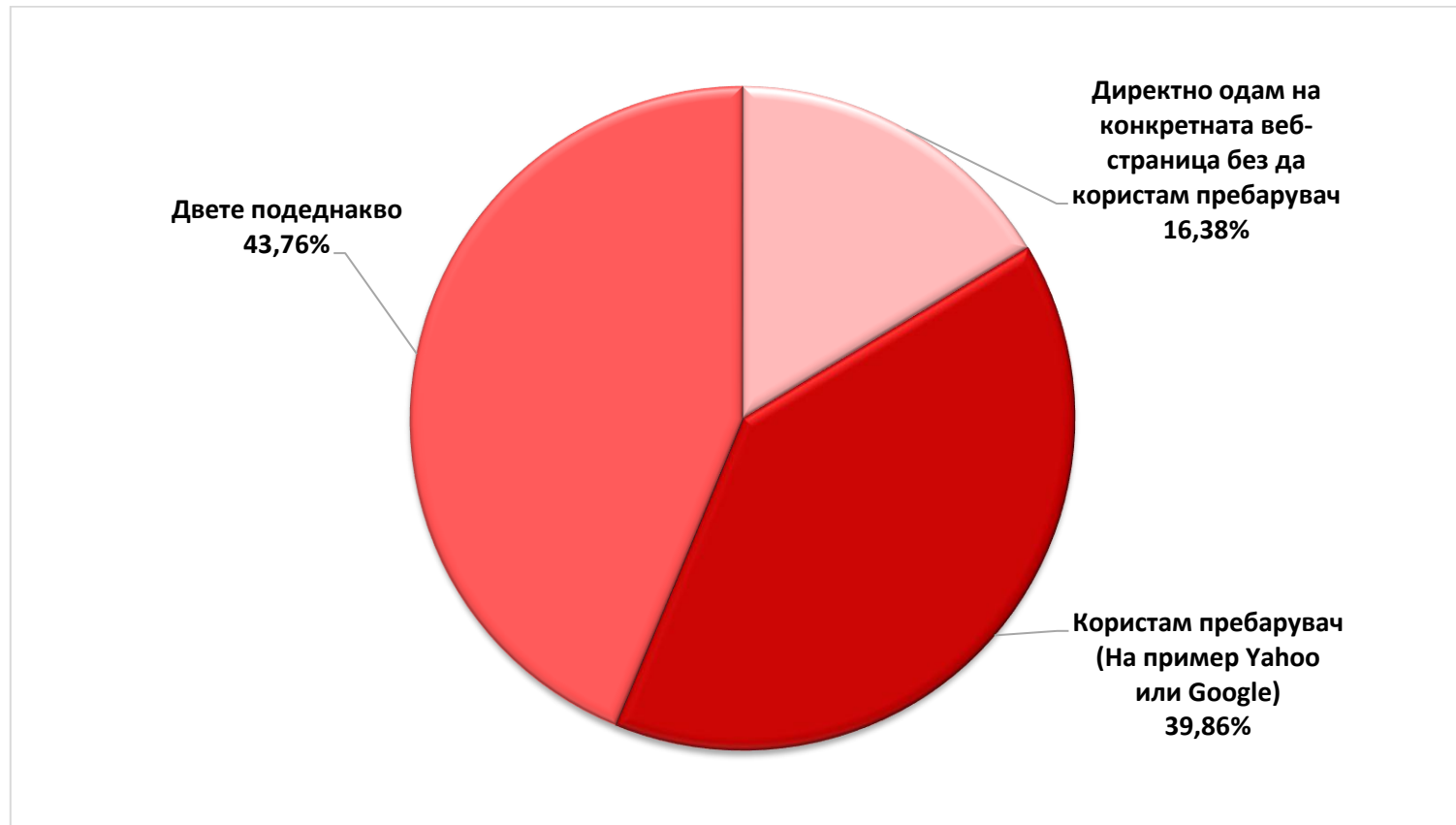
КОЛКУ ПАТИ ВО ПРОСЕК НАМЕРНО СТЕ ПРИТИСНАЛЕ (КЛИК) НА РЕКЛАМА ШТО СТЕ ЈА ВИДЕЛЕ НА ВЕБ-СТРАНИЦА ИЛИ ВО ВАШАТА Е-ПОШТА ЗА ДА СЕ ИНФОРМИРАТЕ ЗА ПРОИЗВОДОТ ИЛИ УСЛУГАТА?



23

²³ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КАКО НАЈЧЕСТО НАОЃАТЕ НЕКОЈА ИНФОРМАЦИЈА НА ИНТЕРНЕТ?

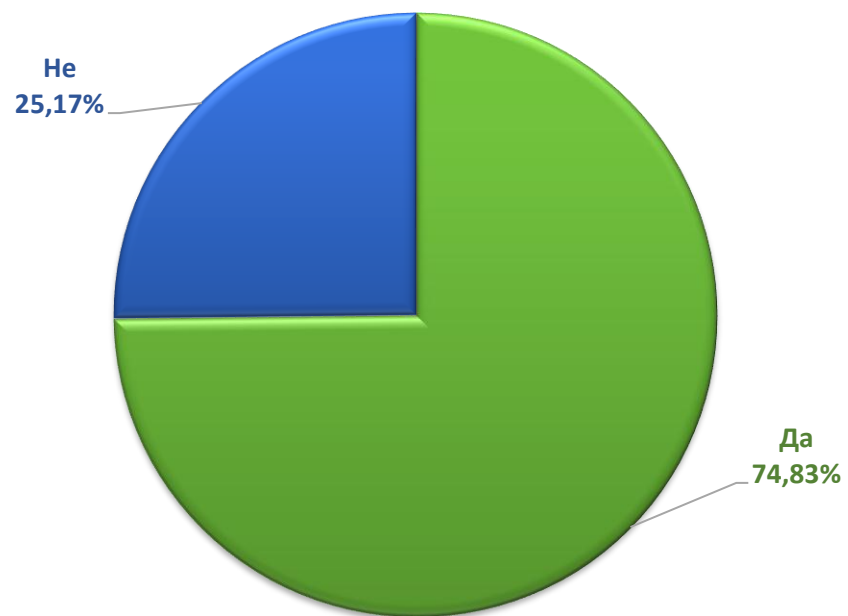


24

²⁴ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОИ ОД НАВЕДЕНИТЕ ПОСТАПКИ ГИ ВРШИТЕ ДА ЈА ПРОВЕРИТЕ ОБЈЕКТИВНОСТА НА ИНФОРМАЦИИТЕ ОБЈАВЕНИ НА ВЕБ-СТРАНИЦИ ШТО ПРВПАТ ГИ ПОСЕТУВАТЕ ?

Го земате предвид севкупниот изглед на веб- страницата

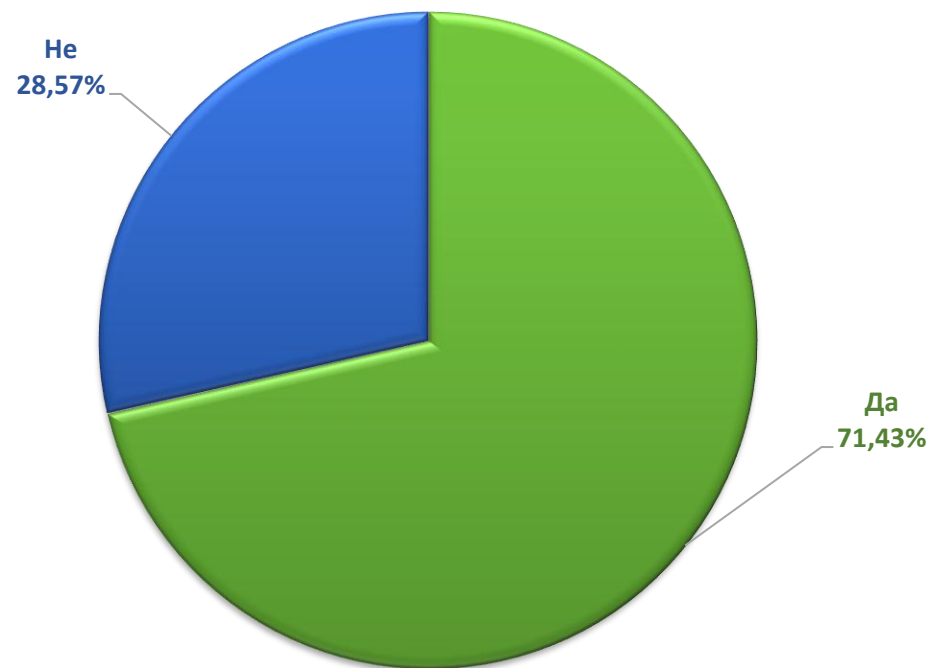


25

²⁵ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОИ ОД НАВЕДЕНИТЕ ПОСТАПКИ ГИ ВРШИТЕ ДА ЈА ПРОВЕРИТЕ ОБЈЕКТИВНОСТА НА ИНФОРМАЦИИТЕ ОБЈАВЕНИ НА ВЕБ-СТРАНИЦИ ШТО ПРВПАТ ГИ ПОСЕТУВАТЕ ?

Ги проверувате објавените информации со други извори

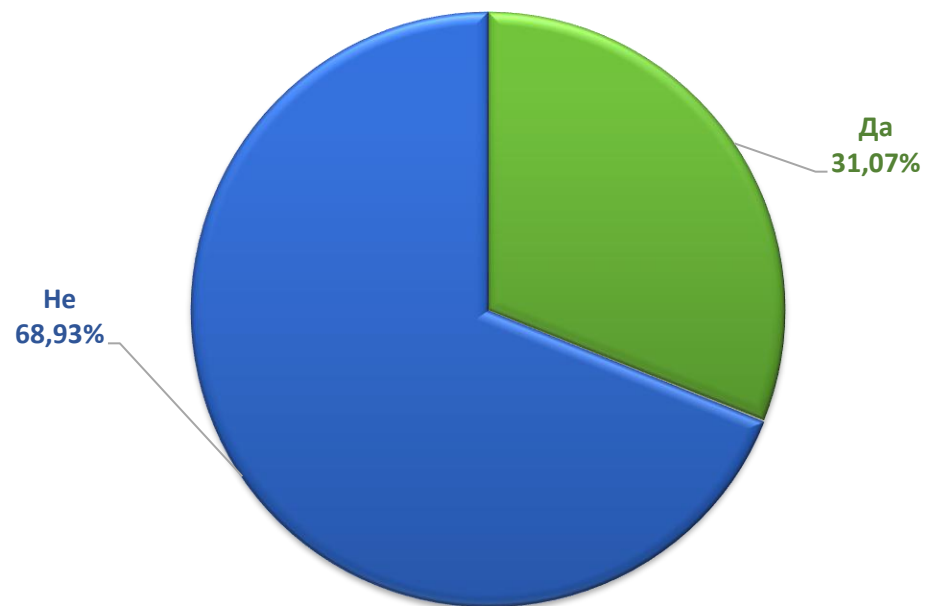


26

²⁶ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОИ ОД НАВЕДЕНИТЕ ПОСТАПКИ ГИ ВРШИТЕ ДА ЈА ПРОВЕРИТЕ ОБЈЕКТИВНОСТА НА ИНФОРМАЦИИТЕ ОБЈАВЕНИ НА ВЕБ-СТРАНИЦИ ШТО ПРВПАТ ГИ ПОСЕТУВАТЕ ?

Ги проверувате https или ip адресата на страницата

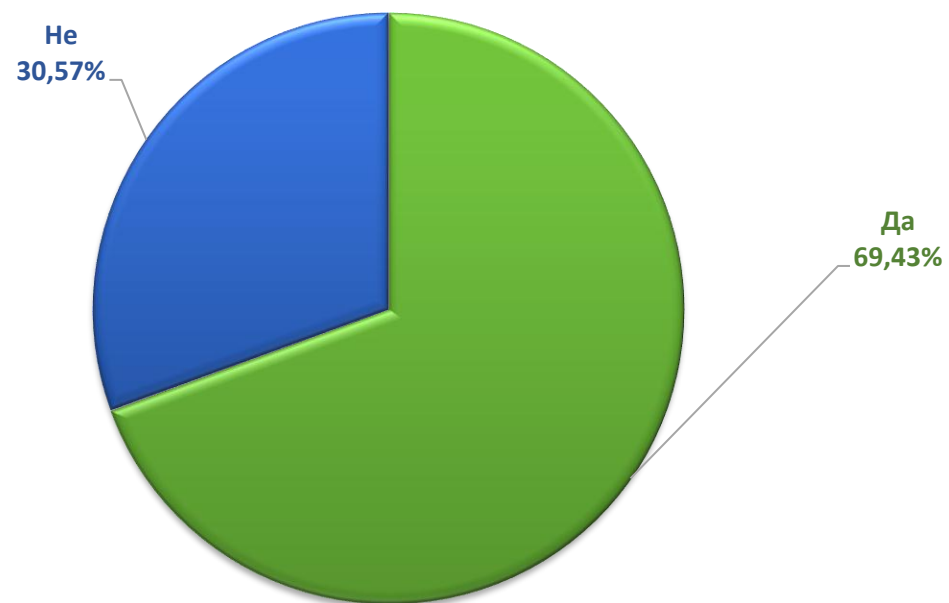


27

²⁷ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОИ ОД НАВЕДЕНИТЕ ПОСТАПКИ ГИ ВРШИТЕ ДА ЈА ПРОВЕРИТЕ ОБЈЕКТИВНОСТА НА ИНФОРМАЦИИТЕ ОБЈАВЕНИ НА ВЕБ-СТРАНИЦИ ШТО ПРВПАТ ГИ ПОСЕТУВАТЕ ?

Ги споредувате новите информации со она што веќе го знаете



28

²⁸ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОИ ОД НАВЕДЕНИТЕ ПОСТАПКИ ГИ ВРШИТЕ ДА ЈА ПРОВЕРИТЕ ОБЈЕКТИВНОСТА НА ИНФОРМАЦИИТЕ ОБЈАВЕНИ НА ВЕБ-СТРАНИЦИ ШТО ПРВПАТ ГИ ПОСЕТУВАТЕ ?

Ги земате предвид квалификациите и можните намери на авторот



29

²⁹ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОИ ОД НАВЕДЕНИТЕ ПОСТАПКИ ГИ ВРШИТЕ ДА ЈА ПРОВЕРИТЕ ОБЈЕКТИВНОСТА НА ИНФОРМАЦИИТЕ ОБЈАВЕНИ НА ВЕБ-СТРАНИЦИ ШТО ПРВПАТ ГИ ПОСЕТУВАТЕ ?

Прашувате други дали ја посетиле страницата и што мислат за неа

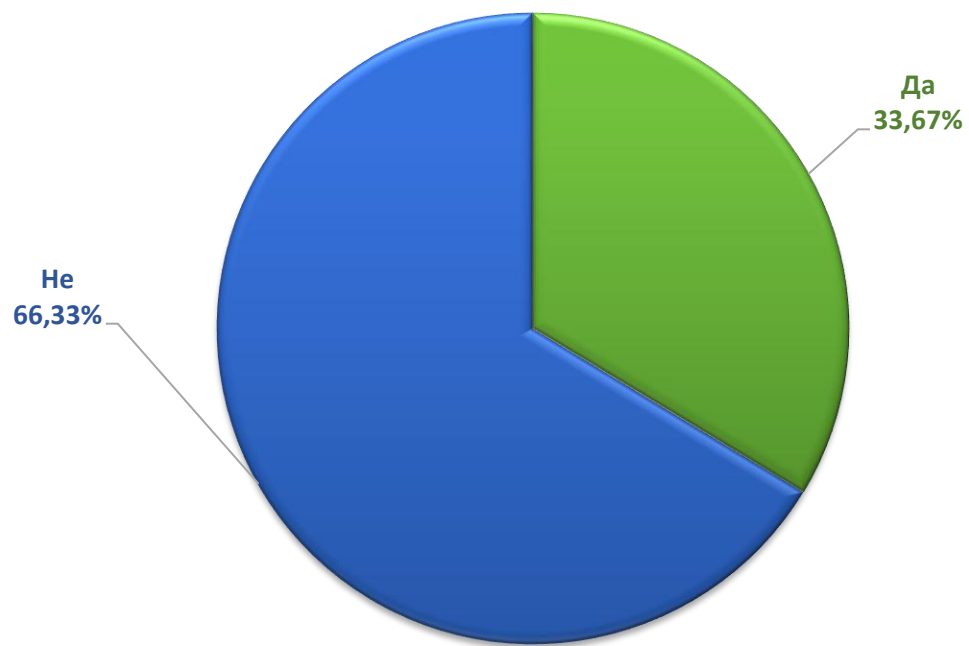


30

³⁰ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

КОИ ОД НАВЕДЕНИТЕ ПОСТАПКИ ГИ ВРШИТЕ ДА ЈА ПРОВЕРИТЕ ОБЈЕКТИВНОСТА НА ИНФОРМАЦИИТЕ ОБЈАВЕНИ НА ВЕБ-СТРАНИЦИ ШТО ПРВПАТ ГИ ПОСЕТУВАТЕ ?

Не ја проверувам објективноста на информациите

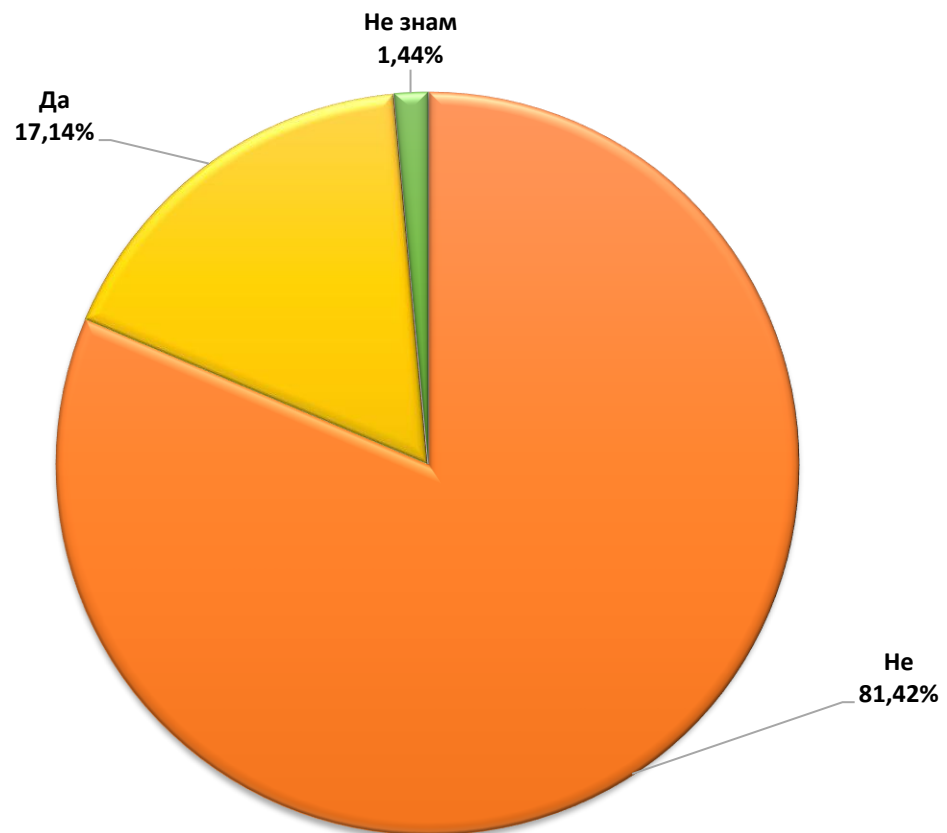


31

³¹ Ова прашање е одговорено од испитаниците кои навеле дека користат интернет на мобилен телефон и/или интернет на компјутер или лаптоп. Процентите се валидни и се добиени од вкупно 1001 испитаник.

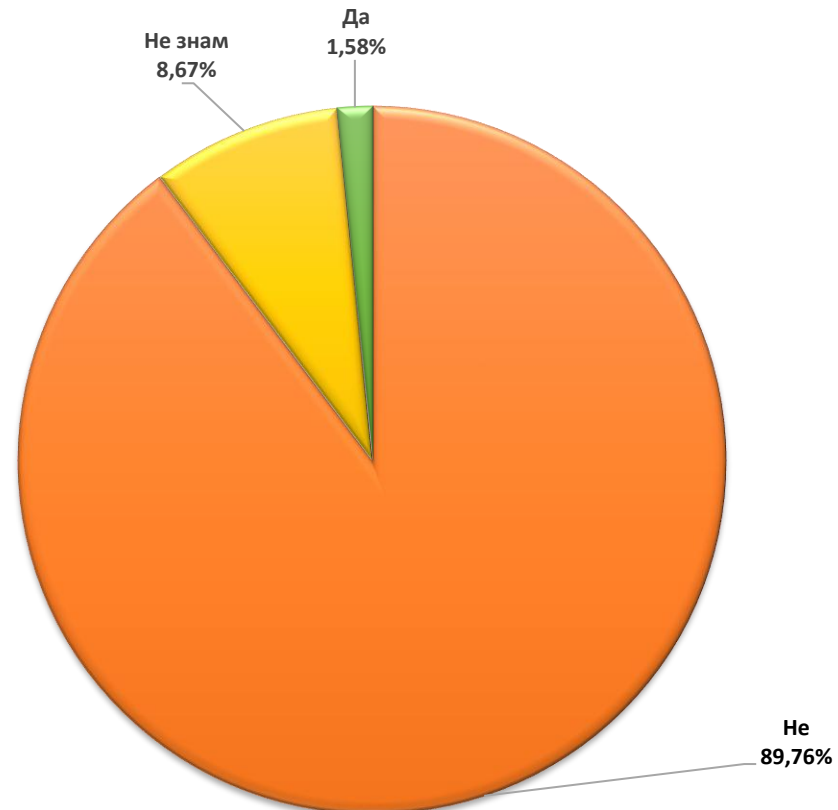
ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА ГОДИНА СТЕ ГО ИЗНЕЛЕ СВОЕТО МИСЛЕЊЕ НА КОЈ БИЛО ОД СЛЕДНИВЕ НАЧИНИ?

Преку контакт со политичар или политичка партија



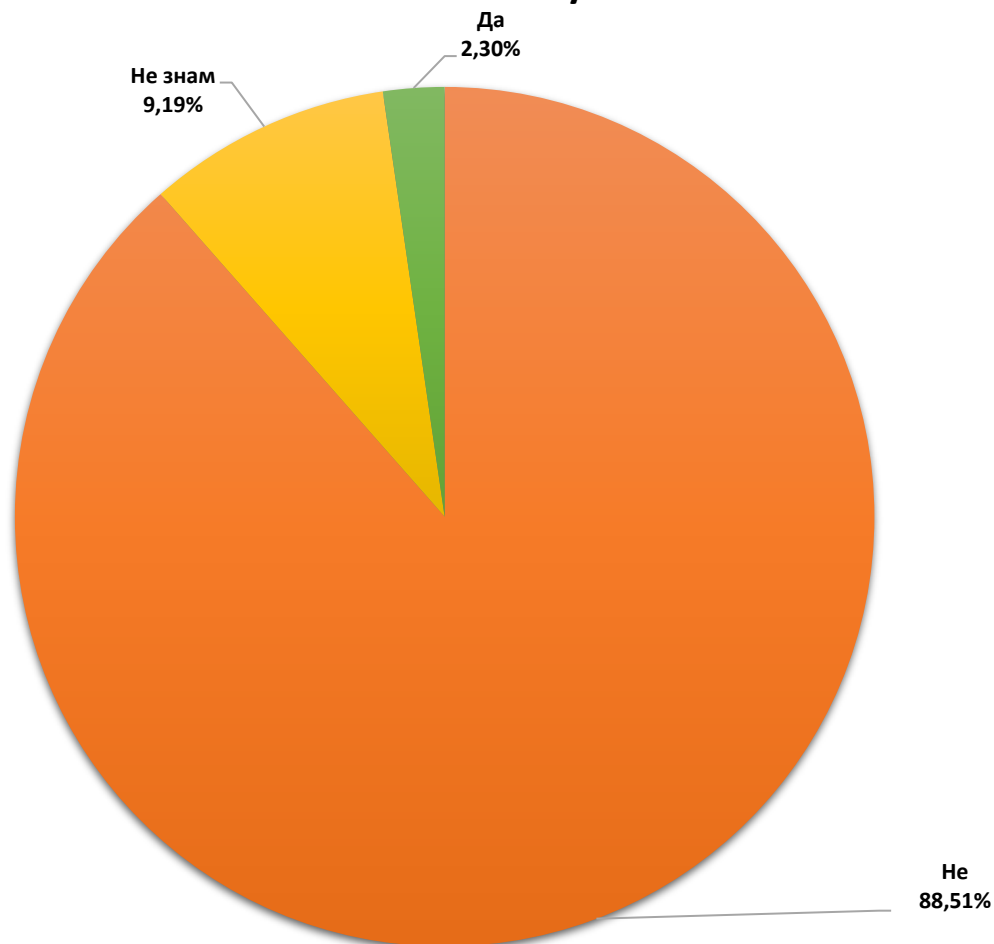
ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА ГОДИНА СТЕ ГО ИЗНЕЛЕ СВОЕТО МИСЛЕЊЕ НА КОЈ БИЛО ОД СЛЕДНИВЕ НАЧИНИ?

Преку донирање средства за граѓанска или политичка кауза



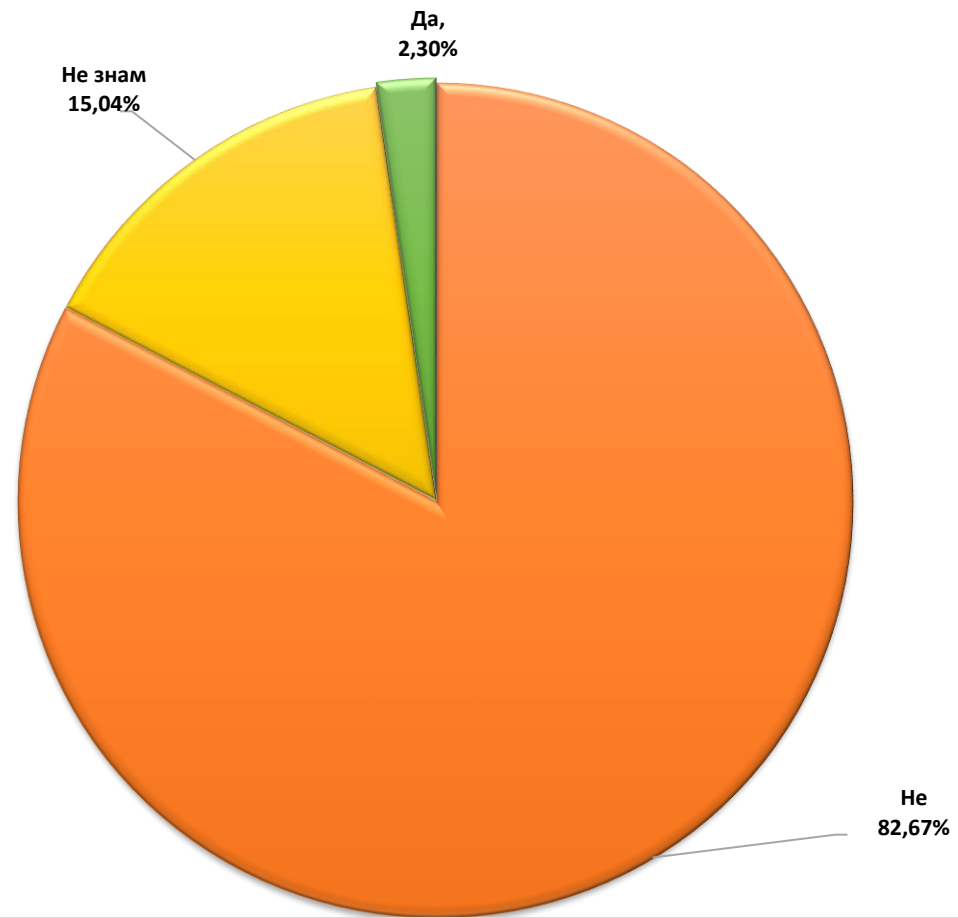
ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА ГОДИНА СТЕ ГО ИЗНЕЛЕ СВОЕТО МИСЛЕЊЕ НА КОЈ БИЛО ОД СЛЕДНИВЕ НАЧИНИ?

Преку потпишување петиција за поддршка на граѓанска или политичка кауза



ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА ГОДИНА СТЕ ГО ИЗНЕЛЕ СВОЕТО МИСЛЕЊЕ НА КОЈ БИЛО ОД СЛЕДНИВЕ НАЧИНИ?

Преку учество во јавни, мирни демонстрации



**Преку коментирање за политичко или граѓанско прашање
прашање во блог, на Twitter или на социјалните мрежи**

