

**ИЗВЕШТАЈ ОД МОНИТОРИНГОТ НА МЕДИУМСКОТО ПОКРИВАЊЕ
НА ПРВИОТ КРУГ ОД ИЗБОРНАТА КАМПАЊА ЗА ПРЕТСЕДАТЕЛСКИТЕ ИЗБОРИ 2014
ВО ВЕСТИТЕ НА НАЦИОНАЛНИТЕ РАДИОДИФУЗЕРИ**

Јавен радиодифузен сервис (МРТ)

Изборниот законик, во членот 76-а ставови 2 и 3, го определува начинот на кој јавниот радиодифузен сервис Македонска радиотелевизија треба да го распределува времето во дневно-информативните емисии. Имено, наместо како комерцијалните радиодифузери да известува за кампањите балансирано почитувајќи го принципот на еднаквост меѓу претседателските кандидати, од МРТ Законикот бара да обезбеди рамноправен пристап така што ќе го подели времето на третини - една третина за дневни настани од земјата и светот, една третина за активностите во кампањата на партиите од власта и една третина за активностите на политичките партии од опозицијата. Притоа, во третините наменети за кампањите на партиите од власта и опозицијата, времето треба да биде распределено според резултатите од последните парламентарни избори. Согласно резултатите од Парламентарните избори 2011 година, право на време во третината за активностите во кампањата на партиите од власта имаат: Коалицијата на ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата ДУИ/ДЛБ, а во третината за активностите на политичките партии од опозицијата: Коалицијата на СДСМ, ДПА и НДП. Имајќи предвид дека НДП нема претседателски кандидат, времето за опозицијата го делат Стево Пендаровски и Илјаз Халими, при што кандидатот на СДСМ има процентуално повеќе од времето (84%) соодветно на поголемиот број пратеници. ДУИ нема кандидат, а имајќи предвид дека МРТ треба да ја исполни обврската вестите да ги дели на третини, времето од третината за активностите од кампањата на политичките партии на власт останува за Ѓорѓе Иванов. Изборниот законик не предвидува во кој дел од вестите МРТ ќе известува за кандидатите на групи избирачи, односно на партии кои не учествувале на последните парламентарни избори, каков што во овој изборен процес е Зоран Поповски. Поради ова Агенцијата во Методологијата за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборни процеси (пречистен текст), му препорача на Јавниот сервис во вестите, надвор од третините, да обезбеди дополнително време за покривање на неговите активности.

Македонска телевизија

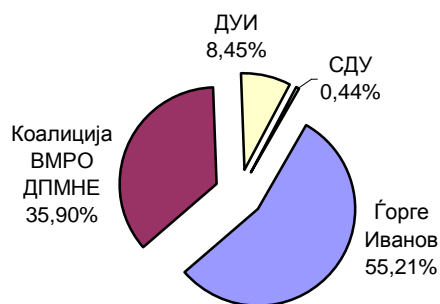
МРТ1

Првиот програмски сервис на Македонската телевизија (МРТ1), во првиот круг од кампањата за Претседателските избори 2014, во изданието на „Дневникот 1“ од 19:30, емитуваше прилози со вкупно траење од 6 часа 16 минути и 19 секунди, при што ја исполни обврската да обезбеди рамноправен пристап за учесниците во изборната кампања преку поделба на времето во третини и издвои дополнително време за претседателскиот кандидат Зоран Поповски (графички приказ 1).

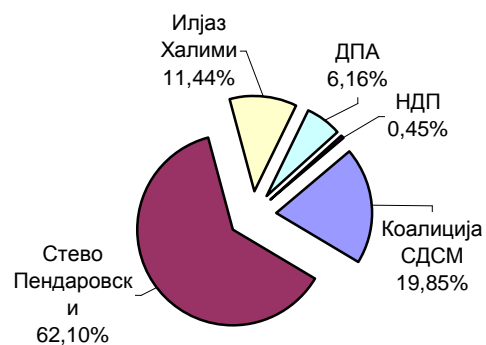


Задоволено е и второто квантитативно барање – за распределбата на времето во секоја од третините со тоа што, како што покажуваат графичките прикази, застапеноста на субјектите е одраз на разликата во начинот на кој секој од кандидатите ја водеше кампањата. Третината за власта се состои од прилози од активностите на Ѓорге Иванов и Коалицијата предводена од ВМРО ДПМНЕ, Социјалдемократската унија (во поддршка на листите со кандидати на Коалицијата ВМРО ДПМНЕ) и ДУИ (графички приказ 2). Помалата застапеност на ДУИ (10 минути и 33 секунди) е резултат на тоа што во оваа третина се вброени само нејзините активности како учесник во Предвремените парламентарни избори, односно во периодот од 5 до 11 април (активностите пред овој период се прикажани подолу). Третината од вестите резервирана за опозицијата (графички приказ 3) ги опфаќа прилозите од кампањите на Стево Пендаровски и Коалицијата предводена од СДСМ, Илјаз Халими и ДПА и на Националната демократска преродба (чии активности се вброија во овој дел од „Дневникот 1“ по 5 април).

MPT1 прв круг: Субјекти во третината за партии од власта (гр. приказ 2)

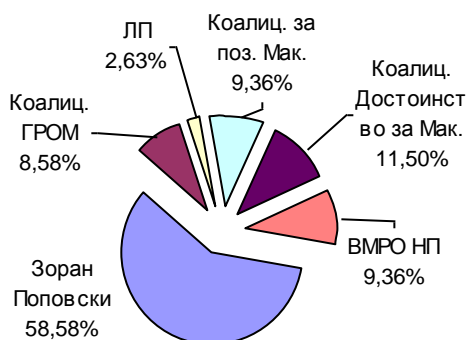


MPT1 прв круг: Субјекти во третината за опозицијата (гр. приказ 3)

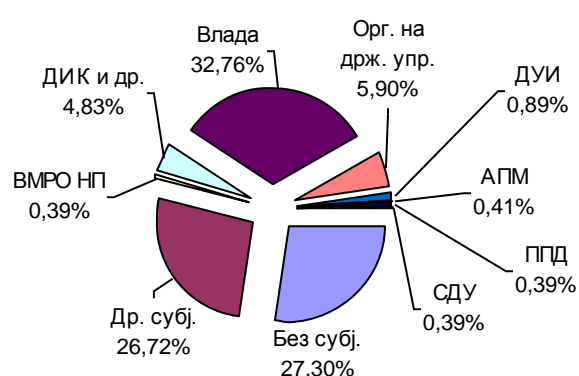


Дополнителното време се состои од прилозите за кампањата на Зоран Поповски и Коалицијата ГРОМ, заедно со поддршката од Либералната партија, како и активностите во парламентарната кампања (по 5 април) на Коалицијата за позитивна Македонија, Коалицијата Достоинство за Македонија и ВМРО НП (графички приказ 4).

МРТ1 прв круг: Субјекти во делот за независни кандидати (гр. приказ 4)



МРТ1 прв круг: Субјекти во делот за дневни настани (гр. приказ 5)



Во третината која МРТ ја посвети на дневните настани од земјата и светот (графички приказ 5), во периодот од 24 март до 4 април, кога се водеше трка само за претседател на државата, од политичките партии се појавуваат ДУИ (1 минута и 6 секунди) со реакциите на обвинувањата од ДПА за корупција и за објавувањето на нејзините листи со кандидати за пратеници, и ВМРО НП, Алијанса за позитивна Македонија, Достоинство и Социјалдемократската унија (сите со по околу 30 секунди). Прилозите за овие партии се однесуваат на нивните подготовки за учество на парламентарните избори. Една третина од времето во овој сегмент од вестите се состои од прилози за активностите на Владата (40 минути и 20 секунди).

Субјект	Обраќања	Траење
Ѓорге Иванов	18	00:13:50
Стево Пендаровски	19	00:19:40
Илјаз Халими	14	00:02:22
Зоран Поповски	12	00:01:58
Коалиција ВМРО ДПМНЕ	28	00:20:48
Коалиција СДСМ	12	00:09:34
ДПА	16	00:03:31
ГРОМ	14	00:02:23
ДУИ	11	00:03:47
Влада на РМ	41	0:14:15

МРТ1 (прв круг) директни обраќања (гр. приказ 6)

Согласно Методологијата за мониторинг, освен преку квантитативни показатели, известувањето на секој од радиодифузерите се оценува и од квалитативен аспект. Еден од првите показатели за квалитетот се директните обраќања (графички приказ 6). Поради различниот распоред на времето за кандидатите, условен од одредбите во Изборниот законик, Јавниот сервис го

дистрибуира времето за директно обраќање за сите претседателски кандидати, во сооднос кој ја отсликува нивната процентуална застапеност во третините. Меѓу партиите кои имаа свои кандидати ВМРО ДПМНЕ има повеќе обраќања отколку СДСМ, што е одраз на различниот пристап во кампањата на кандидатите Иванов и Пендаровски. Трети по должина, а први по зачестеност се директните обраќања на претставниците на Владата.

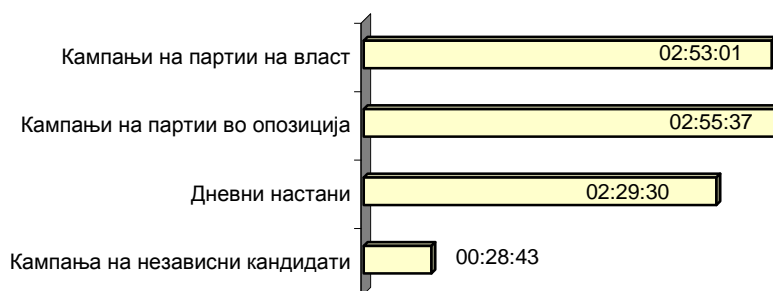
Меѓу важните квалитативни аспекти на покривањето на кампањата во вестите се наоѓаат тонот и вратувањето во прилозите. Кампањата на кандидатите, МРТ1 претежно ја покриваше преку новинарски извештаи кои главно имаа неутрален тон.

Исто така, во третината од времето за дневните настани од земјата и светот, МРТ1 емитуваше низа прилози во кои позитивно беа вратени активностите или резултатите од политиките на Владата на неколку теми. Така, на новите инвестиции или заинтересираноста на странските субјекти да инвестираат во Република Македонија беа посветени прилози на 27 март, на 3, 4, 6, 10 и 11 април, зголемувањето на пензиите и другите поволности за пензионерите се предмет на прилози на 29 март и на 3 и 10 април, за унапредувањето на праксата за средношколците се информираше на 1 и на 9 април, а за различни позитивни аспекти во високото образование – на 28 март и 10 април и за концесиите во рударството на 30 март и 10 април.

МРТ2 Програма на албански јазик

На Програмата на албански јазик на МРТ2, анализирани беа изданијата на вестите во 18:30, емитувани во текот на првиот круг од кампањата за Претседателските избори 2014 година. Вкупното време од 8 часа 46 минути и 51 секунда е распределено во третини со тоа што нешто покуса е третината за дневните настани, а програмскиот сервис издвои дополнително време за активностите на Зоран Поповски (графички приказ 7). Може да се каже дека МРТ 2 Програмата на албански јазик ја исполни обврската да обезбеди рамноправен пристап за учесниците во изборната кампања и со генералната поделба на времето во вестите и со застапеноста на субјектите во третините.

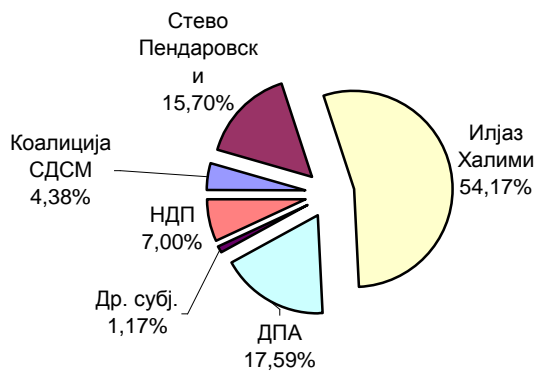
**МРТ2 на албански (прв круг): Распоред на времето во вестите
(гр. приказ 7)**



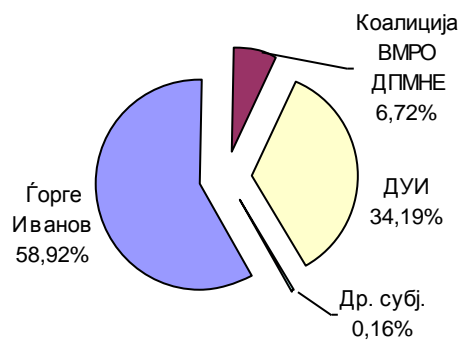
Имено, во вестите на јазиците на етничките заедници на Јавниот сервис времето меѓу субјектите во третините е распределено инверзно од МРТ1, имајќи предвид дека примарно и се обраќаат на публика од одредена етничка заедница. Како што покажува графичкиот приказ 8, во вестите на албански јазик најголемиот дел од извештаите се однесуваат на активностите на Илјаз Халими (околу час и половина), времето на ДПА во дел е поддршка за овој претседателски кандидат, дел се средби со амбасадори и претставници на

странски организации во Македонија (методолошки вброено во категоријата „Други субјекти“) и дел (дваесетина минути) се парламентарна кампања. Другиот дел од времето е за активностите од претседателската кампања на Стево Пендаровски и кампањата на Коалицијата предводена од СДСМ за Предвремените парламентарни избори. По 5 април, во оваа третина се појавува и НДП со дванаесетина минути.

MPT2 на албански (прв круг): Субјекти во третината за опозиција (гр. приказ 8)

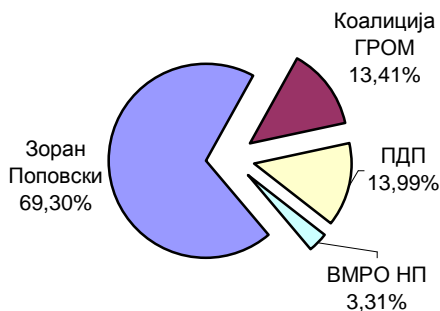


MPT2 на албански (прв круг): Субјекти во третината за партии од власта (гр. приказ 9)

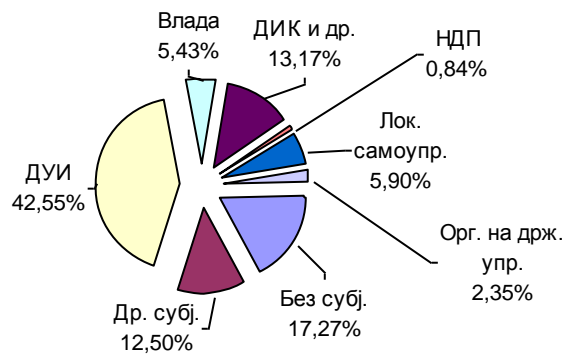


Во периодот од 24 март до 4 април, сето време од третината за кампањата на партиите во власта (графички приказ 9) се состои од извештаи за активностите на Ѓорге Иванов, Коалицијата предводена од ВМРО ДПМНЕ е присутна со мал обем кој се зголемува по 5 април, кога во оваа третина се вбројува и ДУИ како учесник во кампањата за Парламентарните избори.

MPT2 на албански (прв круг): Субјекти во делот за независни кандидати (гр. приказ 10)



MPT2 на албански (прв круг): Субјекти во дневни настани (гр. приказ 11)



Во периодот кога течеше само претседателската кампања, MPT2 на албански јазик имаше петнаесетина минути прилози за Зоран Поповски и речиси две минути за ГРОМ, а по 5 април, во дополнителното време се вбројуваат и вестите и извештаите за активностите од парламентарната кампања на Коалицијата ГРОМ, ВМРО НП и ПДП (графички приказ 10).

Третината од времето во дневно – информативните емисии наменета за известување за дневните настани, содржи значаен дел информации (1 час и три ипол минути) за активностите преку кои ДУИ се застапуваше за бојкот на

Претседателските избори, и од нејзините одговори на обвинувањата за корупција кои пристигнуваа од ДПА (графички приказ 11). Во овој сегмент од вестите поместени се прилозите за настани од светот и регионот (особено Косово и Албанија), за неизборни актуелни теми од земјата, за активностите на ДИК, како и на власта на централно и локално ниво.

Субјект	Обраќања	Траење
Ѓорге Иванов	18	00:27:47
Стево Пендаровски	12	00:07:29
Илјаз Халими	18	00:25:08
Зоран Поповски	12	00:07:29
Коалиција ВМРО ДПМНЕ	11	00:08:38
Коалиција СДСМ	5	00:02:16
ДПА	21	00:19:30
ГРОМ	1	00:00:42
ДУИ	38	1:05:05
Влада на РМ	2	00:00:45

МРТ2 на албански (прв круг) директни обраќања (гр. приказ 12)

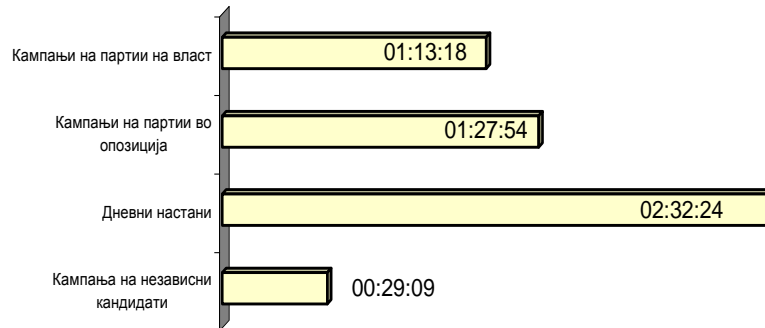
Можноста преку избор од тонски парчиња директно да се пренесат изјавите на четворицата претседателски кандидати е соодветна и по број на обраќања и по (инверзна) распределеност на времето. Директните обраќања на партиите кои поддржуваа некој од кандидатите за претседател се комбинација од прилозите за нив пред и по 5 април. Најчесто и со најголемо времетраење во директните обраќања е присутна ДУИ - половина од времето пред и половина по почетокот на парламентарната кампања. Владата е речиси најмалку цитирана.

МРТ2 Програма на турски јазик

Програмата на турски јазик на МРТ2, во дневно – информативната емисија од 17:30 (за викендите во 15:30) не се раководеше од барањето да го подели времето на третини со цел да обезбеди рамноправен пристап за учесниците во изборната кампања (графички приказ 13). Во вкупното време (5 часа 42 минути и 45 секунди), има околу 1 час повеќе прилози за дневните настани од земјата и светот, отколку за активностите од кампањите на претседателските кандидати на партиите од власта и од опозицијата, и има дополнително време за кандидатот Зоран Поповски.

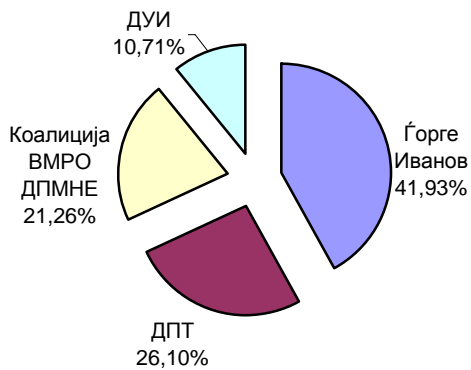
Сепак, треба да се напомене дека овој програмски сервис избалансирано известуваше за претседателските кандидати според принципот на еднаквост, согласно интензитетот на нивните кампањи. Така, количеството извештаи за Ѓорге Иванов е околу 30 минути, за Стево Пендаровски 27 минути, за Илјаз Халими околу 24, а за Зоран Поповски околу 20 минути.

**MPT2 на турски (прв круг): Распоред на времето во вестите
(гр. приказ 13)**

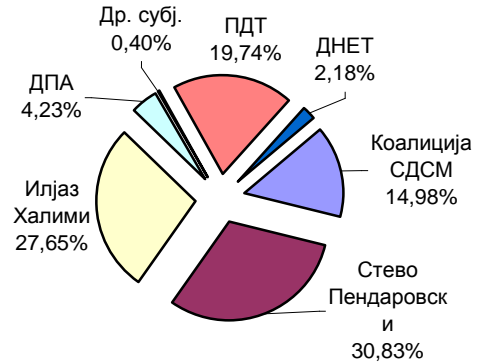


Исто така, како што покажуваат графичките прикази 14 и 15, ТВ - вестите на турски јазик на Јавниот сервис настојуваат да ги пренесат ставовите и активностите на партиите на Турците во Македонија во однос на кандидатите. Така, ја пренесуваат поддршката на Демократската партија на Турците на Македонија за Иванов (19 минути) и на Партијата за движење на Турците (17-тина минути) и на Движењето за национално единство (околу 2 минути) за Пендаровски.

MPT2 на турски (прв круг): Субјекти во третината за партии од власта (гр. приказ 14)

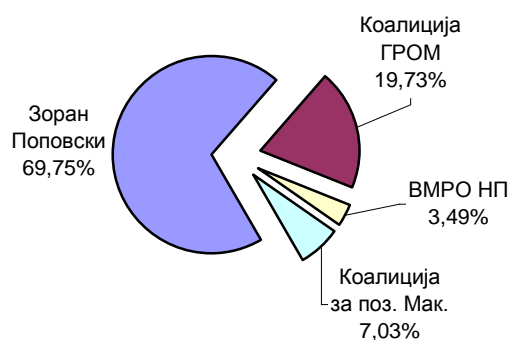


MPT2 на турски (прв круг): Субјекти во третина за опозиција (гр. приказ 15)

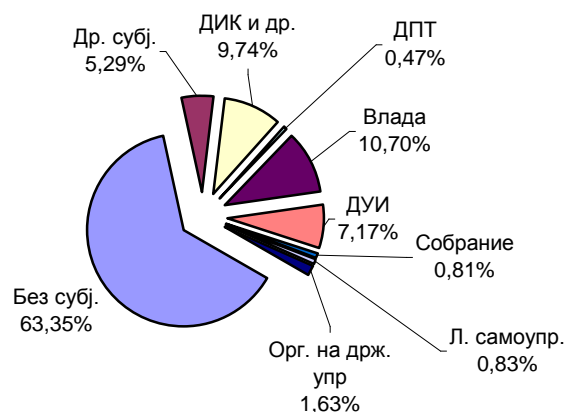


Во дополнителното време од вестите, по 5 април се вбројуваат извештаите за активностите за Предвремените парламентарни избори на коалициите за позитивна Македонија и ГРОМ, како и на ВМРО НП (графички приказ 16). Најголем дел од прилозите за дневните настани (1 час 36 минути и 33 секунди) се за настани од светот или за домашни актуелности што не се поврзани со изборите, како одгласи од изборите во Турција, активности на странски организации и институции итн. (прикажани во методолошката категорија „Без субјекти“).

МРТ2 на турски (прв круг): Субјекти во дел за независни кандидати (гр. приказ 16)



МРТ2 на турски: Субјекти во дневни настани (гр. приказ 17)



Во овие вести, во првиот круг од изборната кампања, само еднаш е користено директно обраќање (1 минута и 46 секунди) во прилог во кој лидерот на Демократската партија на Турците на Македонија ја искажува својата поддршка за Ѓорге Иванов.

Прв програмски сервис на Македонско радио (Радио Скопје)

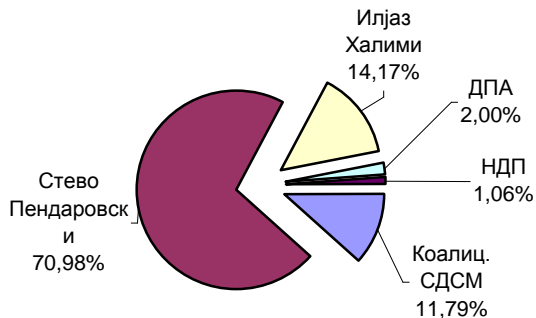
Примерокот врз основа на кој се извлекуваат оценките за тоа како Првиот програмски сервис на Македонско радио (Радио Скопје) известуваше за кампањата во првиот круг од Претседателските избори 2014, е сочинет од изданијата на дневно – информативната емисија „Радио 22“. Вкупното времетраење на вестите е 5 часа 11 минути и 11 секунди, при што е исполнета обврската времето да се подели во третини за да се обезбеди рамноправен пристап, а дополнително време е издвоено и за кандидатот поддржан од група избирачи (графички приказ 18).

MP1 прв круг: Распоред на времето во вестите (гр. приказ 18)

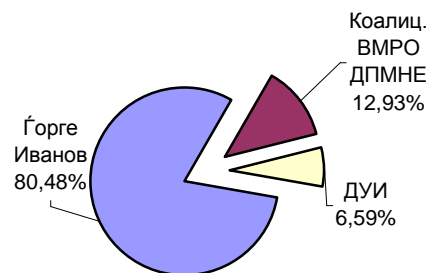


Овој радио сервис ја исполни и обврската за распоредот на времето во третините за кампањските активности на партиите на опозицијата и на власта соодветно на резултатите од претходните парламентарни избори. Во првата третина (графички приказ 19) се извештаите од претседателските кампањи на Стево Пендаровски и Илјаз Халими и парламентарните на Коалицијата СДСМ, на ДПА и на НДП. Делови од другата третина се извештаите од кампањата на Ѓорге Иванов и на Коалицијата ВМРО ДПМНЕ (графички приказ 20), заедно со нешто над шест минути прилози преку кои ДУИ ги претставува своите кандидати за пратеници, емитувани по 5 април.

MP1 прв круг: Субјекти во третина за опозиција (гр. приказ 19)

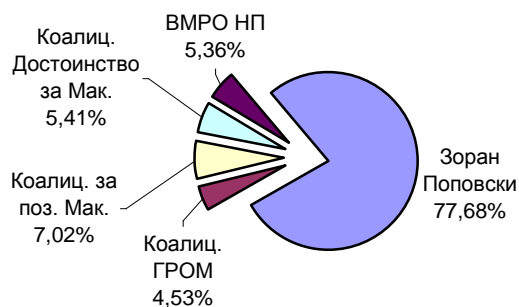


MP1 прв круг: Субјекти во третината за партии од власта (гр. приказ 20)

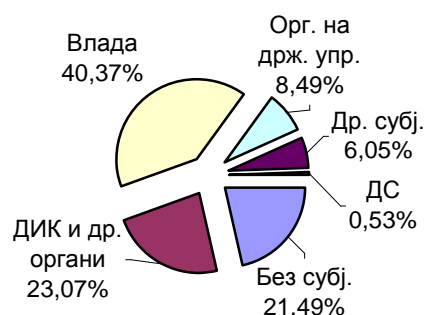


Од дополнителното време, најголем дел се однесува на следењето на кампањата на претседателскиот кандидат Зоран Поповски, а остатокот е за активностите на ВМРО НП и трите коалиции: ГРОМ, за позитивна Македонија и Достоинство за Македонија, по започнувањето на кампањата за Предвремените парламентарни избори (графички приказ 21).

MP1 прв круг: Субјекти во делот за независни кандидати (гр. приказ 21)



MP1 прв круг: Субјекти во дневни настани (гр. приказ 22)



Во делот на дневните настани, освен прилози за актуелните настани во земјата и светот и подготовките на државните органи за изборите (категиорите означени како „ДИК и други органи“, „Други субјекти“ и „Без субјекти“ во графичкиот приказ 22) се појавува Владата како субјект во 40,3% од времето. Станува збор за 37 минути прилози кои се однесуваат на активности на власта од кои поголемиот дел се редовни: на пример повеќе извештаи за акциите на МВР, учеството на министерот за надворешни работи на меѓународни настани, информациите поврзани со прогласената епидемија на мали сипаници, женското рели (29 март), акцијата за безбедност на пешаците (1 април), бесплатните здравствени прегледи (7 април), поврзувањето на 24 институции во државата во нов информатички систем (8 април), најавата за превентивни мерки на МВР пред матурските вечери (10 април); а во некои од прилозите не можеше да се направи разлика помеѓу партиските и владините активности: изјави или појавување на министри во врска со решениот проблем со вишок свинско месо (28 март), ветувањето помош од државата во склучувањето договори за откуп на тутунот, на почетокот со работа на нова регионална компанија за реосигурување од временски непогоди (3 април), и сл.

Првиот програмски сервис на Македонско радио во дневно-информативната емисија „Радио 22“ имаше квалитативно воедначен пристап кон сите кандидати за претседател на државата. Ниту еден од кандидатите не е прикажан во негативен контекст, односно медиумот неутрално ги вратуваше своите прилози и емитуваше делови од изјавите на кандидатите релевантни за претставување на нивната понуда до гласачите или за прашањата дебатирани во кампањските активности.

На сите кандидати им е дадена можност приближно ист број пати директно да се обратат, при што кај тројцата кандидати за кои има законска обврска да известува - должината на обраќањата соодветствува на процентуалната застапеност на времето во третините (графички приказ 23), а кандидатот Зоран Поповски има подолготрајни изворни тонски парчиња во извештаите од неговата кампања. Директните обраќања на коалициите и партиите се речиси целосно резултат од изборната кампања за Предвремените парламентарни избори.

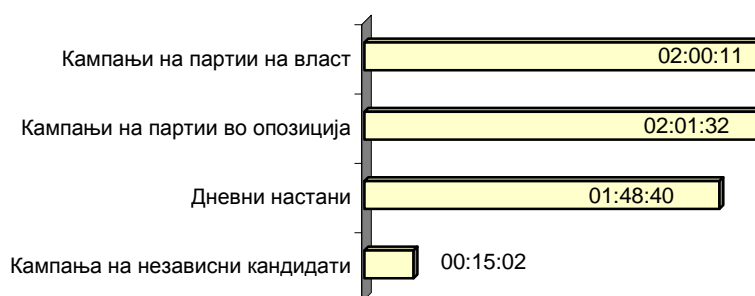
Субјект	Обраќања	Траење
Ѓорге Иванов	20	00:24:26
Стево Пендаровски	18	00:22:07
Илјаз Халими	19	00:03:00
Зоран Поповски	18	00:10:04
Коалиција ВМРО ДПМНЕ	28	00:20:48
Коалиција СДСМ	12	00:09:34
ДПА	16	00:03:31
ГРОМ	14	00:02:23
ДУИ	11	00:03:47
Влада на РМ	41	0:14:15

MP1 (прв круг) директни обраќања (гр. приказ 23)

Трет програмски сервис на Македонско радио - Програма на албански јазик

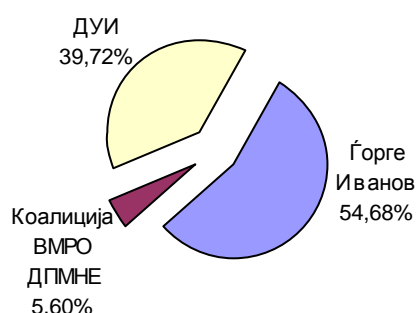
Кај Програмата на албански јазик на Третиот програмски сервис на Македонско радио се анализираше дневно – информативното издание во 21 часот. Во текот на првиот круг од Претседателските избори емитувани се вкупно 6 часа 5 минути и 25 секунди новинарски прилози при што е почитувано законското барање да им се обезбеди рамноправен пристап на учесниците во изборната кампања со поделба на времето на третини и издвоено е дополнително време за Зоран Поповски (графички приказ 24).

MP на албански (прв круг): Распоред на времето во вестите (гр. приказ 24)

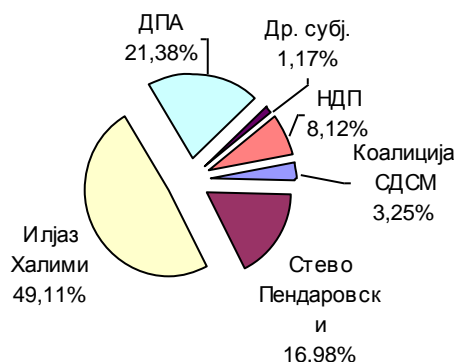


Пред почетокот на кампањата за парламентарните избори, сето време во третината за активностите на партиите од власта се состои од извештаи за Ѓорге Иванов, а ДУИ и Коалицијата ВМРО ДПМНЕ се приклучија по 5 април (графички приказ 25).

MP на албански (прв круг): Субјекти во третината за партии од власта (гр. приказ 25)

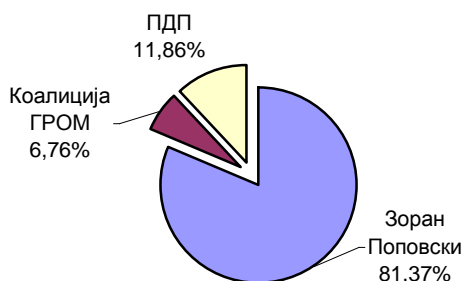


MP на албански (прв круг): Субјекти во третината за опозиција (гр. приказ 26)

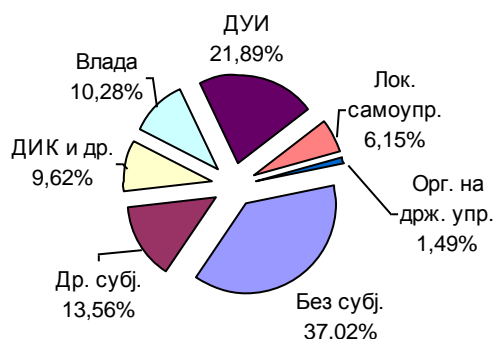


Времето во третината за опозицијата во радио - вестите на албански јазик е распоредено инверзно, така што позастапени се Илјаз Халими (еден час) и ДПА отколку Стево Пендаровски (дваесет ипол минути). Извештаите за Коалицијата на СДСМ и за НДП потекнуваат од периодот по 5 април (графички приказ 26). На кампањата на Зоран Поповски посветени се дванаесетина минути (графички приказ 27).

MP на албански (прв круг): Субјекти во дел за независни кандидати (гр. приказ 27)



MP на албански (прв круг): Субјекти во дневни настани (гр. приказ 28)



Во делот за дневни настани најмногу време – 40-тина минути, зафаќаат актуелностите од земјата и светот (со значаен обем информации за Косово и Албанија), потоа информациите (околу 23 минути) за активностите на ДУИ за бојкот на изборите и одговорите на обвинувањата за корупција од страна на ДПА (графички приказ 28).

Субјект	Обраќања	Траење
Ѓорге Иванов	18	00:16:32
Стево Пендаровски	16	00:08:15
Илјаз Халими	18	00:20:51
Зоран Поповски	14	00:04:58

Коалиција ВМРО ДПМНЕ	9	00:07:12
Коалиција СДСМ	3	00:01:10
ДПА	17	00:17:59
ГРОМ	1	00:00:25
ДУИ	18	00:26:01
Влада	2	00:01:16

MP на албански јазик (прв круг) директни обраќања (гр. приказ 29)

Директните обраќања се рамномерно распоредени меѓу претседателските кандидати пропорционално на нивното време во вестите (графички приказ 29). Директните обраќања на претставниците на партиите и коалициите целосно или во најголем дел потекнуваат од периодот по 5 април.

Трет програмски сервис на Македонско радио - Програма на турски јазик

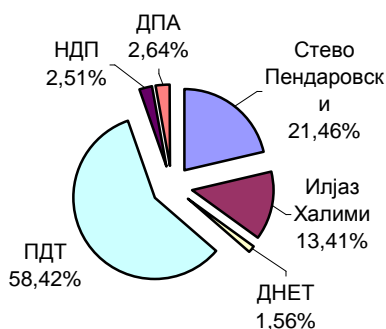
На Програмата на турски јазик на Третиот програмски сервис на Македонското радио се анализираше изданието на вестите во 15 часот (за викенд во 14). Оваа редакција не го следеше законски пропишаното правило според кое за да обезбеди рамноправен пристап за сите учесници во кампањата, треба времето да го подели во третини. Од вкупно 4 часа 44 минути и 37 секунди, дури 3 часа беа посветени на дневни настани од земјата и светот (графички приказ 30).

MP на турски (прв круг): Распоред на времето во вестите
(гр. приказ 30)

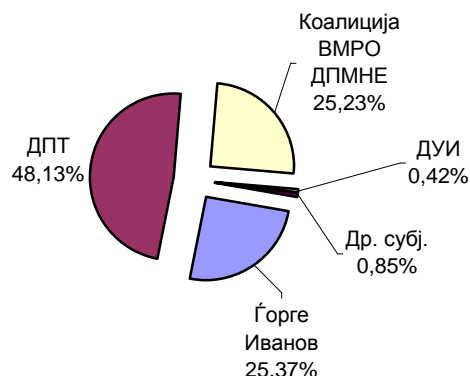


Активностите од кампањите на четворицата претседателски кандидати се третирали како актуелни настани при што сервисот информираше во мал обем, согласно интензитетот на нивните кампањи – 11 минути и 58 секунди за Ѓорге Иванов, 8 минути и 16 секунди за Стево Пендаровски, 5 минути и 10 секунди за Илјаз Халими и 6 минути и 1 секунда за Зоран Поповски.

MP на турски (прв круг): Субјекти во третина за опозиција (гр. приказ 31)

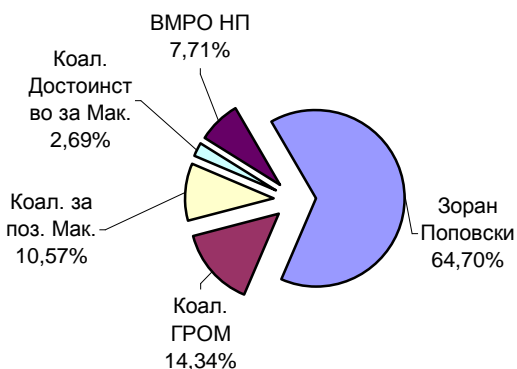


MP на турски (прв круг): Субјекти во третина за партии од власта (гр. приказ 32)

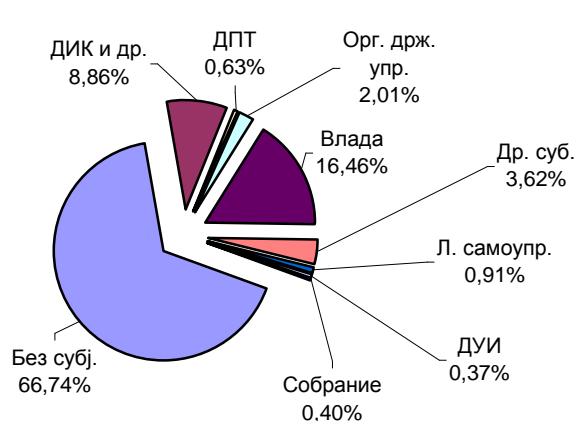


И во времето за активностите на партиите на власт (графички приказ 31) и во она за партиите од опозицијата (графички приказ 32), извештаите се концентрирани на приклучувањето на различните партии на Турците во Македонија кон кандидатите. Поддршката за Иванов од Демократската партија на Турците на Македонија е тема на прилози кои траат 22 минути и 42 секунди, додека на поддршката за Пендаровски од Партијата за движење на Турците посветени и се 22 ипол минути. Својата поддршка за Пендаровски (со кусо време од 36 секунди) ја изразува и Движењето за национално единство на Турците.

MP на турски (прв круг): Субјекти во дел за независни кандидати (гр. приказ 33)



MP на турски (прв круг): Субјекти во дневни настани (гр. приказ 34)



Во дополнителното време, по 5 април кон прилозите за Зоран Поповски се приклучуваат и оние за активностите на ВМРО НП и трите коалиции ГРОМ, за позитивна Македонија и Достоинство за Македонија (графички приказ 33). Два часа од времето за дневните настани е сочинето од новости од светот и земјата – што не се поврзани со избори (одбележување значајни датуми, активности на странски организации и амбасадори, на верски лидери, изборите во Турција итн.), триесетина минути има Владата, а за извештаите од работата на ДИК и другите органи надлежни за реализирање различни сегменти од изборниот процес се издвоени 16-тина минути (графички приказ 34).

Во вестите на Програмата на Македонското радио на турски јазик, едно директно обраќање (55 секунди) има генералниот секретар на Партијата за движење на Турците како поддршка на Стево Пендаровски.