



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До  
Социјалдемократскиот сојуз на Македонија

**Предмет: Одговор** на претставки, заверени со:

УПП бр. 03-47 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-244/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-48 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-261/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-49 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-262/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-50 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-260/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-51 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-259/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-52 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-258/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-53 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-257/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-54 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-256/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-55 од 24.03.2014 година, Ваш (бр.03-255/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-56 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-254/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-57 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-253/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-58 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-252/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-59 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-251/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-60 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-250/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-61 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-249/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-62 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-248/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-63 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-247/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-64 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-246/1 од 21.03.2014),  
УПП бр. 03-65 од 24.03.2014 година, (Ваш бр.03-245/1 од 21.03.2014),

Почитувани,

Во врска со Вашите Претставки и барања, доставени до Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на ден 24-ти март 2014 година, за покренување прекршочна постапка, заради прекршување на член 75-б од Изборниот законик, а евидентирани во Уписникот за претставки и предлози на Агенцијата, со горе наведените УПП броеви, согласно Заклучокот бр. 02-1775/2 од 27.03.2014 година, донесен на 18-та седница одржана на 27.03.2014 година, Ве известуваме за следното:

Прилозите на кои реферирате во овие претставки се емитувани во дневно – информативните емисии на радиодифузери на национално ниво и жанровски се организирани или како извештаи за дневни настани или како интервјуа.

од УПП Бр.03-47  
до УПП Бр.03-65  
Скопје 27.03.2014г.



Агенција за аудио  
и аудиовизуелни  
медиумски услуги

Бул. ВМРО бр.3  
1000 Скопје  
Република  
Македонија

Тел. + 389 2 3103 400

[www.avmu.org.mk](http://www.avmu.org.mk)  
[www.avmu.mk](http://www.avmu.mk)  
[contact@avmu.mk](mailto:contact@avmu.mk)



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

---

Извештаите се за редовни активности на претставниците на власта, а интервјуата се реализирани со носители на функции.

Мониторингот на известувањето на радиодифузерите во периодот од распишувањето на изборите, па сè до нивното завршување се реализира согласно Методологијата за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборни процеси (Пречистен текст), која е заснована на *Препораката Р (2007) 15 на Советот на Европа, за мерките поврзани со медиумското покривање на изборните кампањи; Насоките за медиумска анализа во текот на мисиите за набљудување на изборите* изработени во 2005 година од страна на Канцеларијата за демократски институции и човекови права на ОБСЕ (ОДИХР), Директоратот за човекови права и Комисијата за демократија преку правото (Венецијанска комисија) на Советот на Европа и Европската комисија, како и врз *Насоките за покривање на изборите од страна на радиодифузните медиуми во транзиционите демократии* на „Артикл 19“.

Како што посочуваат овие документи, кај носителите на функции на власта постои двојство на политичкиот идентитет, односно тие се истовремено и претставници на власта и претставници на политичките партии. Поради ова е потребно особено да се внимава на два аспекти: од една страна - како да се обезбеди баланс меѓу остварувањето на правото на кандидатите и учесниците во изборна кампања на еднакви можности за пристап до медиумското претставување со правото и обврската на медиумите да известуваат за активностите на власта; и од друга страна - како да се обезбеди еднаков медиумски третман на кандидатите и учесниците во кампањата, ако се знае дека контекстот на известувањето за активностите на власта најчесто е позитивен поради самиот карактер на настаните за кои се известува.

Со Методологијата е појаснето дека за еден прилог ќе се смета оти е во функција на нечие изборно медиумско претставување доколку се забележи 'фаворизирачки' или 'позитивен' тон од страна на медиумот. Во извештаите за редовните активности на носителите на функции и во интервјуата со нив на кои се однесуваат вашите претставки, нема критички тон од страна на медиумите, но не може да се каже дека тие претставуваат известување во функција на изборно медиумско претставување на политички субјект. Исто така, интервјуата се новинарски жанр чие емитување не е забрането во време на изборен процес, па дури тие се посочени и како еден од исклучоците од ограничувањето за одржување јавни настани од член 8-а став 2 алинеја 2.

Со отпочнувањето на изборната кампања, започнува фазата на секојдневен мониторинг на сите облици на изборно медиумско претставување (вклучувајќи ги и дневно – информативните емисии). Агенцијата внимателно ќе ги следи сите прилози во кои ќе се известува за активностите на органите на власта и, како и при претходните изборни процеси, ваквите прилози ќе бидат составен дел од оценката за начинот на известување на секој од медиумите. Важно е да се нагласи дека оценката за начинот на известување на радиодифузерите за различните политички субјекти не се извлекува за секоја одделна дневно-информативна емисија, туку за текот на целата изборна кампања. Имено, во Објаснувачкиот меморандум на Препораката Р (2007) 15 на Советот на Европа, за мерките поврзани со медиумското покривање на изборните кампањи се утврдува дека „...овој принцип треба да се мери во однос на целиот програмски сервис на радиодифузерот, во текот на определен временски период, а не



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

---

во секоја одделна емисија. Радиодифузерите треба да обезбедат избалансираност и да ги претставуваат различните политички гледишта во текот на целиот период на кампањата.“

Со почит,

**Агенција за аудио и  
аудиовизуелни медиумски услуги  
Претседател,**

**д-р Зоран ТРАЈЧЕВСКИ, с.р.**