



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено:			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	2103	1	

До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14 и 132/14), се доставува

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. Вид надзор: редовен
2. Субјект на надзорот: телевизиски програмски сервис на Трговско радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ПЛУС ДООЕЛ Скопје
- 3.Период опфатен со надзорот: 11 февруари 2015 година
4. Датум на извршување на надзорот: 18 март 2015 година
5. Предмет на надзорот:
 - Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
 - Правилник за заштита на малолетните лица („Службен весник на Република Македонија“ бр. 172/14);
 - Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
 - Упатство за примена на одредбите за пласирање производи („Службен весник на Република Македонија“ бр. 201/14);
 - Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
 - Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
 - Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

- Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа).

6. Претходно изречена мерка: нема

7. Констатации од надзорот:

Со редовниот надзор врз телевизискиот програмски сервис на Трговско радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ПЛУС ДООЕЛ Скопје, еmitуван на 11 февруари 2015 година, е констатирано прекршување на член 55 ставови 5 и 7 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Во програмите кои содржат пласирање производи треба да биде јасно означен дека се работи за програма во која има пласирање производи. Овие програми мора да бидат соодветно означени на почетокот и на крајот на програмата и при продолжување на програмата по секоја пауза за рекламирање, со цел да се избегне забуна кај гледачите. Во програмите кои содржат пласирање производи не смее да му се придава претерана важност истакнување или упатување на производот за кој станува збор).

Во изданието на емисијата „Ин клуб“, еmitувано на 11 февруари 2015 година, не е означено пласирањето производи и им се придава претерана важност на производите и услугите за кои станува збор. Емисијата е составена од повеќе прилози од различни области за кои заедничко е дека од првиот до последниот се директно сmisлени и реализирани за производ или услуга на огласувачите, кои се присутни со неколку рекалами во прилогот со кој директно се поврзани. Пласирањето производи директно влијание на начинот како е произведена емисијата и нејзината содржина.

Наслов на емисија	Датум на еmitување	Период на еmitување		Опис на прекршувањето
		Почеток	Крај	
„Ин клуб“ – забавна програма	11.02.2015	12:09:17	13:01:09	Не е јасно означен дека програмата содржи пласирање производи. Претерано се истакнуваат: третманите на „Жанета естетик“, гастрономските специјалитети на „Свезден океан“, понудата на туристичката агенција „Савана“ во прилогот за Венецијанскиот карневал, дел од шампоните на „Геминис“, Кафето фрапе на „Докторс“ и куките брвнари на „Буларт“.

Во точка 26 од Упатството за примена на одредбите за пласирање производи е утврден начинот на означување на програмите во кои се користи комерцијалната



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

комуникација „пласирање производи“, односно изгледот на логото и содржината на текстот што треба да се аплицираат на ТВ екранот. Додека во точките 21 и 22 од Упатството е јасно потенцирано дека изложувањето на производите и услугите во програмите не смее да се прави на неприроден, прекумерен или нападен начин со што видливо се промовира производот, услугата или марката.

8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на член 55 ставови 5 и 7 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на програмскиот сервис на Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ПЛУС ДООЕЛ Скопје, еmitуван на 11 февруари 2015 година, во програмата „Ин клуб“ не е означено пласирањето производи и им се придава претерана важност на производите и услугите за кои станува збор.

9. Предлог мерка:

- Директорот на Агенцијата да донесе решение со кое ќе го опомене Трговското радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ПЛУС ДООЕЛ Скопје; и
- Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот), постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на директорот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи

