



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ
УСЛУГИ - СКОПЈЕ
Бр. 03-1751/1
23.03.2014 год
СКОПЈЕ

**Мислење на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
во врска со законската обврска на Собранискиот канал
да емитува бесплатно политичко претставување**

Бесплатното политичко претставување е форма на директен пристап на учесниците во изборната кампања до избирачите преку кое тие слободно и без паричен надоместок ги промовираат своите ставови, програми и кандидати. Изборниот законик покрај за Јавниот радиодифузен сервис, обврска за емитување бесплатно политичко претставување му наметнува и на Собранискиот канал. Имено, член 76-а став 8 пропишува дека програмскиот сервис наменет за емитување на активностите на Собранието на Република Македонија во времетраење од по 3 часа ќе обезбеди бесплатно политичко претставување на кампањите на политичките партии на власт и на политичките партии во опозиција според резултатите од последните парламентарни избори.

Законската одредба не предвидува време за бесплатно политичко претставување на кандидатите на група избирачи и на кандидатите на партиите што не учествувале на последните парламентарни избори. Имајќи ги предвид, од една страна, важноста на бесплатното политичко претставување за сите учесници во изборниот процес, особено за оние кои не располагаат со финансиски средства за водење изборна кампања, и од друга страна, потребата избирачите да добијат информации за целината на изборниот процес и за сите учесници во него, што ќе придонесе за демократскиот карактер на изборите 2014 година, програмскиот сервис наменет за емитување на активностите на Собранието на Република Македонија би требало да обезбеди дополнително време за бесплатно политичко претставување на кандидатите на група избирачи и на кандидатите на партиите што не учествувале на последните парламентарни избори. Исто така, обврската за емитување бесплатно политичко претставување би требало да ја спроведува секојдневно од започнувањето до завршувањето на изборните кампањи за претседателските и за парламентарните избори во 2014 година.

Бидејќи, од 24 март до 4 април ќе се води кампања за Претседателските избори, потоа од 5 до 11 април паралелно ќе се водат кампањите и за Претседателските и за Предвремените парламентарни избори, а во зависност од резултатите од првиот круг на

гласање на Изборите за претседател, во периодот од 14 до 25 април или ќе се води кампања само за Парламентарни избори или ќе се водат две паралелни кампањи, а времето за бесплатно политичко претставување треба да се распореди според резултатите од последните парламентарни избори, Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги препорачува тоа да се направи на следниов начин:

- Трите часа дневно да се поделат на половина меѓу политичките партии од властта и од опозицијата - 90 минути дневно за партиите од властта и 90 минути дневно за партиите од опозицијата;
- Да се обезбедат дополнителни 30 минути дневно за кандидатите на група избирачи и за кандидатите на партиите што не учествувале на последните парламентарни избори. Ова време да се распредели рамномерно меѓу сите учесници на Предвремените парламентарни избори кои не учествувале на претходните парламентарни избори;
- Во периодот од 24 март до 4 април 2014 година, минутите на партиите од властта да ги користи претседателскиот кандидат Ѓорѓе Иванов; минутите за партиите од опозицијата да ги делат претседателските кандидати Стево Пендаровски и Илијаз Халими според резултатите од последните парламентарни избори; претседателскиот кандидат на група избирачи, Зоран Поповски да користи 1/3 или 10 минути од дополнителните 30 минути за претставување на кандидатите на група избирачи и за кандидатите на партиите што не учествувале на последните парламентарни избори;
- По започнување на парламентарните избори, партиите од властта и од опозицијата, кои имаат потврдени листи на кандидати за пратеници од ДИК, сами да одлучват за распределбата на своето време за претставување, како и за тоа колку време ќе отстапат за претседателските кандидати. Истото важи и за претседателскиот кандидат од група избирачи подржан од политичката партија ГРОМ, чие време ќе се определи во зависност од бројот на потврдени листи на кандидати за пратеници.

Бесплатното политичко претставување за целото времетраење на емитувањето мора да биде означено како „бесплатно политичко претставување“. Редоследот на емитување на претставувањата треба да се определи со ждрепка, и да се емитуваат во периоди од деноноќието кога ќе се обезбеди поголема достапност до гледачите.

Ако кандидатите за претседател на Република Македонија и политичките субјекти, учесници во Предвремените парламентарни избори, не го користат времето за бесплатно политичко претставување, програмскиот сервис наменет за емитување на активностите на Собранието на Република Македонија, секој ден, на крајот од бесплатното претставување, треба да обезбеди информација за тоа кои кандидати не го искористиле отстапеното време во текот на денот.



Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

