

Примено:	18.12.2014		
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
08	652		

Издадено на:	
Рок на валидност:	год
20... г.	Ратис:
Скопје	

Програмски концепт за телевизискиот програмски сервис

на: ТРГОВСКО РАДИОДИFUЗНО ДРУШТВО ТВ НОВА ДОО ГЕВГЕЛИЈА
(полн назив на радиодифузерот)

ТРД ТВ НОВА ДОО ГЕВГЕЛИЈА
(скратен назив на радиодифузерот)



[декември 2014 година]

1. Формат на програмскиот сервис

(означете ја со X линијата пред форматот на програмскиот сервис што планирате да го емитувате)

X Програмски сервиси од општ формат:

- Сервис од општ формат во кој застапените видови програми ги остваруваат сите три медиумски функции;
- Сервис со претежно образовен општ формат;
- Сервис со претежно информативен општ формат;
- Сервис со претежно забавен општ формат.

Програмски сервиси од специјализиран формат:

- Сервис од специјализиран формат кој има образовна функција;
- Сервис од специјализиран формат кој има информативна функција;
- Сервис од специјализиран формат кој има забавна функција.

2. Јазик/јазичи на кој/кои ќе се емитува програмскиот сервис

(доколку планирате да го емитувате говорниот дел од програмата на повеќе јазичи, наведете ги според планираната застапеност).

**Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА НА МАКЕДОНСКИОТ И НА ЈАЗИЦИТЕ НА ЕТНИЧКИТЕ ЗАЕДНИЦИ КОИ ЖИВЕАТ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
МАКЕДОНСКИ**

3. Колку часа дневно и колку часа неделно ќе емитувате програма (изразено во часови и минути)

(доколку планирате различен обем на програма во текот на деновите од неделата, дајте податоци за секој ден поединечно)

	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота	Недела
Вкупно дневно (часови и минути)	24	24	24	24	24	24	24
Вкупно неделно (часови и минути)	168 часа						

4. Структура на планираната неделна програма

1. Функции	2. Видови програма	3. Времетраење по вид програма (часови и минути)	4. Времетраење по функции (часови и минути)	5. Застапеност по функции (во проценти %)
Информативна функција	Вести/ТВ дневници	3 час и 30 мин	Вкупно времетраење на програмите со информативна функција	Процентуална застапеност на програмите со информативна функција
	Актуелно-информативна програма	1 час		
	Актуелно-информативна програма со документаристички пристап	5 часа и 30 минути		
	Актуелно-информативна говорна шоу програма			
	Преноси или снимки од седници на органите на власта	1 час		
	Преноси или снимки од општествено-политички настани			
	Информативни магазини			
	Специјализирани информативни емисии			
	Информативно-забавна програма	5 час 15 мин		
	Инфо-сервис			
	Информативна програма од областа на уметноста, културата и хуманистичките науки	45 мин		
	Друга информативна програма	5 час 20 мин		
			22 часа 20	14,81 %
Образовна функција	Образовна програма		Вкупно времетраење на програмите со образовна функција	Процентуална застапеност на програмите со образовна функција
	Образовно-забавна програма			
	Образовно-забавна програма за физичка култура и рекреација			
	Документарна програма	25 час 30 мин		
	Документарно-забавна програма			
	Образовна програма од областа на уметноста, културата и хуманистичките науки	4 часа 10 минути		
	Документарна програма со религиозна тематика			
	Друга образовна програма	6 часа 30 минути		
			36 часа и 10 мин	23,99 %

Забавна функција	Забавно-информативна	3 час и 30 мин	Вкупно времетраење на програмите со забавна функција	Процентуална застапеност на програмите со забавна функција
	Забавна говорна шоу програма			
	Забавно-образовна програма			
	Забавно-документарна програма	4 часа и 15 мин.		
	Програми со хороскоп/тарот/јасновидци или толкување соништа			
	Спортска програма (пренос или снимка од спортски натпревари или настани и спортски магазини)			
	Игрена програма (телевизиски филмови, кинематографски филмови, анимирани филмови, серии, серијали, театарски претстави, хумор и сатира, реалистични играни серијали)	70 час и 30 мин		
	Музичка програма (музичко-говорни програмски целини, снимки и преноси од концерти, музички фестивали, танци, балет, опера и слично, музички спотови, музичка реалистична програма)	14 часа		
	Игри (натпревари со ниска продукциска вредност, натпревари со висока продукциска вредност, квизови, игри на среќа и наградни игри)			
	Вариете			
	Формат на реалистична телевизија (скриена камера, преноси или снимки од натпревари на анонимни изведувачи, медиумски обликуван социјален експеримент, преноси или снимки од секојдневието на јавни личности, симулирана „реалистична“ реконструкција)			
	Друга забавна програма			
			Вкупно од колона 4:	Вкупно од колона 5:
				100%
Други програмски сегменти	Аудиовизуелни комерцијални комуникации	10 часа и 15 минути	Вкупно од колона 3:	
	Објави на радиодифузерот во врска со неговите сопствени програми	2 часа 30 минути		
	Соопштенија од јавен интерес	30 минути		
	Апели за добротворни цели			
	Интермецо	1 час		
	Верски програми, служби и проповеди			
	Програми за физичка култура и рекреација	3 часа		
	Најавни и одјавни шпици, динглови и авизо			
	Вкупно други програмски сегменти:	17 часа и 15 минути		
		168 часа		

5. Колкав процент од вкупно емитуваната програма планирате да создавате надвор од просториите на телевизијата?
(означете ја со X линијата пред вашиот одговор)

До 50% од програмата ќе се создава надвор од просториите на телевизијата
 Над 51% од програмата ќе се создава надвор од просториите на телевизијата
 Вкупната програма ќе се создава надвор од просториите на телевизијата

6. Предвидена застапеност на сопствена програма на неделно ниво (изразена во часови):

Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА САМО НА ПРОГРАМАТА ПРОИЗВЕДЕНА ОД СТРАНА НА РАДИОДИФУЗЕРОТ, ВО КОПРОДУКЦИЈА И НА ПРОГРАМАТА НАРАЧАНА ОД РАДИОДИФУЗЕРОТ

7 часови

7. Дали планирате поголема застапеност на македонски аудиовизуелни дела (изворно создадена програма) на дневно ниво од законски утврдениот минимум: за 2015 година – најмалку 40%, за 2016 година – најмалку 50%? (изразено во проценти)

(не се однесува на програмски сервиси од специјализиран формат)

ДА _____ %
НЕ X

8. Дали планирате поголема застапеност на европски аудиовизуелни дела на годишно ниво од законски утврдениот минимум: најмалку 51%? (изразено во проценти)

(се однесува само на програмски сервиси на државно ниво со обврска за емитување европски аудиовизуелни дела)

ДА _____ %
НЕ _____

9. Дали планирате да издвоите повеќе средства од законскиот минимум од 10% од годишниот буџет наменет за програма, за производство или купување европски аудиовизуелни дела од независни продуценти?

(се однесува само на програмски сервиси на државно ниво со обврска за емитување европски аудиовизуелни дела)

ДА _____%

НЕ _____

10. Дали планирате, во текот на годината, да емитувате програми со кои се поттикнува развој и зачувување на националната култура?

ДА _____30_____ часови

НЕ _____

11. Застапеност на програми, во текот на неделата, што ќе третираат настани, информации и други содржини од значење за подрачјето во кое ќе се емитува програмскиот сервис (изразено во часови)

(се однесува само на програмски сервиси на регионално и локално ниво)

Со информативна функција _____2_____ часови

Со образовна функција _____1_____ часови

Со забавна функција _____1_____ часови

Во прилог на овој Образец за програмски концепт треба да се достави:

- Детална неделна програмска шема, прикажана ден по ден.

12. Структура на планираната музика (неделно)

Забелешка за телевизиите од општ формат: Вкупното времетраење на музиката не може да биде помало од законскиот минимум (8 часа, од кои 4 часа народна и 4 часа забавна)!

1. Вид	2. Жанр	3. Времетраење (во часови и минути)
Народна	Традиционална	3 часа
	Етно/World music	2 часа
	Новосоздадена народна музика	5 часа
	Вкупна народна музика:	10 часа
Популарна (забавна)	Поп	4 часа
	Џез	30 минути
	Блуз	1 час
	Рок/Рок енд рол	1 час и 30 минути
	Електронска музика/техно	
	Вкупна забавна музика:	7 часа
Класична		
Духовна		
	Вкупна музика:	17 часа

Класификацијата на музичките жанри и стилови е извршена согласно Националната класификација на културно наследство ("Службен весник на РМ" бр.37/06) и универзалната децимална класификација, што ги користат Министерството за култура и Народната универзитетска библиотека "Климент Охридски".

Народна музика:

- Традиционална: изворна музика-неавторизирана;
- Етно/World music;
- Новосоздадена народна музика (новокомпонирана народна музика): новосоздадена народна музика во народен дух, турбо фолк, диско фолк, поп фолк.

Популарна (забавна) музика:

- Поп: disco, dance, hip hop, pop rock, rhythm and blues (R&B), soul, funk, rap, reggae, ska, dub итн.;
- Џез: ragtime, dixieland, swing, be-bop, hard-bop, cool jazz, free jazz, fusion, smooth jazz, acid jazz итн.;
- Блуз;
- Рок/Рок енд рол: rockabilly, acid rock, hard rock, punk, folk rock, psychedelic rock, progressive rock, heavy metal, new wave, hard rock, alternative rock, grunge, Britpop, indie rock, soft rock итн.;
- Електронска музика/Техно: house, acid, goa, trance, jungle, drum итн.

Класична музика:

Средновековна, ренесансна, барокна, рококо, класика, романтизам, импресионизам, експресионизам итн.

Духовна музика:

Православна, католичка, протестантска, еврејска, исламска, буди хинду, госпел - црнечки спиритуали, мантри итн.

Место: Гевгелија

Датум: 14.12. 2014 г.



За подносителот на пријавата
Управител /овластено лице :

Горге Цундов