РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Бр. 03-36/1

Скопје 03.01.2014г.

Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Бул. ВМРО бр.3
1000 Скопје
Република Македонија

Тел.(02) 3103 400

www.avmu.org.mk
www.avmu.mk
contact @avmu.mk

До: Сите ТРД радио програмски сервиси

За: Управителот/директорот

Предмет: Информација за обврските кои произлегуваат од Законот за медиуми и од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Почитувани,

Од 3 јануари 2014 година влегуваат во сила Законот за медиуми и Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на РМ" бр. 184/2013).

Ве известуваме дека Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, како правен наследник на Советот за радиодифузија, по службена должност ќе изврши замена на постојните дозволи за вршење радиодифузна дејност со нови дозволи за радио емитување во рок од 30 дена од денот на донесување на одлуката за избор на директор на Агенцијата. Новата дозвола ќе важи девет години сметано од денот на нејзиното издавање.

Интегралните текстови на двата закони ќе бидат објавени на новата веб страница на Агенцијата (www.avmu.mk), а во продолжение на дописов Ве информираме за обврските кои радио програмските сервиси ќе ги имаат согласно овие два закони. Некои од обврските се исти како и досегашните, некои се видоизменети, а некои се нови:

- Именување одговорен уредник (член 8 од Законот за медиуми);

- Објавување информации за седиштето и уредништвото на медиумот, за авторот на прилогот, датумот и потеклото на продукцијата на аудио делото (член 14 од Законот за медиуми);

- Обезбедување јавност во работата преку објавување податоци за: сопственичката структура, одговорните уредници, изворите на финансирање, остварените вкупни приходи и расходи и за просечната слушаност (член 15 од Законот за медиуми);

- Доставување писмен извештај до надлежното регулаторно тело во кој ќе се образложи спроведувањето на обврските утврдени во дозволата за емитување програма, особено на програмскиот концепт, еднаш годишно, најдоцна до 31 март во тековната година (член 15 од Законот за медиуми);

- Објавување исправка, односно одговор на објавена информација (членови 18, 19, 20, 21, 23 и 27 од Законот за медиуми);

- Овозможување непречено вршење на стручниот надзор од страна на овластени лица од Агенцијата (член 33 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Почитување на правилата за заштита на плурализмот и разновидноста на сопственоста на медиумските услуги (членови од 34 до 43 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Евиденција на дневно емитуваната програма и снимање на излезниот сигнал (член 47 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Обезбедување дека медиумските услуги нема да содржат програми со кои се загрозува националната безбедност и уставниот поредок и со кои се поттикнува или шири дискриминација, нетрпеливост или омраза врз основа на раса, пол, религија или националност (член 48 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Обезбедување дека медиумските услуги нема да содржат програми кои можат сериозно да му наштетат на физичкиот, психичкиот или моралниот развој на малолетните лица, особено програми со порнографија и непотребно насилство и почитување на техничките мерки пропишани од Агенцијата за заштита на малолетните лица (член 50 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Обезбедување директен и постојан пристап на корисниците до податоците за името, заштитниот знак, знакот за идентификација, адресата на седиштето и податоци за остварување контакт со давателот на услугата, а кога тоа е возможно и податоци за надлежното регулаторно тело (член 51 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Почитување на правилата пропишани од Агенцијата за емитувањето квизови и други програми во кои се ветуваат награди (член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Почитување на општите правила за емитување аудио комерцијални комуникации (член 53 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Почитување на правилата за спонзорство (член 54 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Почитување на начелата за емитување програма (член 61 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Почитување на правилата за употреба на јазикот (член 64 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Обезбедување најмалку 80% од програмскиот концепт за кој е издадена дозволата за емитување (член 67 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Почитување на правилата за кратко известување од настани за кои постои висок интерес кај јавноста, а за кои ексклузивни права за емитување имаат други радиодифузери (член 89 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Почитување на обврските за минималното времетраење на дневното емитување (член 90 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање во програмите во кои тоа е дозволено во согласност со правилата пропишани од Агенцијата (член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Емитување игри на среќа организирани само од субјекти со лиценца од надлежен орган за организирање игри на среќа (член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Поврзување во единствен систем за емитување заедничка програма на радиодифузерите на локално ниво, не подолго од 4 часа во текот на едно деноноќие, со програмски концепт за заедничката програма,

именуван одговорен уредник и по претходно доставено известување до Агенцијата (член 95 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Јасно одвојување на рекламирањето и телешопингот од другите програми (член 98 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Почитување на правилата за начинот на емитување на рекламирањето и на телешопингот, на правилата за нивно вметнување во програмите и на забраните за емитување рекламирање и телешопинг во конкретни видови програми (член 99 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Времетраењето на рекламирањето и на телешопингот не смее да изнесува повеќе од 12 минути на еден реален час. Во ова време не спаѓаат промотивните најави за сопствената програма, најавите за спонзорство и за пласирање производи, како и соопштенијата од јавен интерес и апелите за добротворни цели што радиодифузерите ќе ги емитуваат бесплатно (член 100 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Не е дозволено во рекламирањето и телешопингот да учествуваат лица кои редовно презентираат вести и актуелно-информативни програми (член 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги).

Посебно Ви обрнуваме внимание на одредбите кои се однесуваат на заштитата и негувањето на културниот идентитет:

- Дневно емитување 30% програма изворно создадена во Република Македонија на македонски јазик или на јазиците на немнозинските заедници што живеат во Република Македонија од страна на програмските сервиси од општ формат. Од 2015 година обврската се зголемува на 40%, а од 2016 година на 50%. Најмалку половина од овој процент треба да се емитува во периодот од 7:00 до 19:00 часот (член 92 ставови 1, 3 и 12 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги);

- Обезбедување најмалку 40% од емитуваната вокална и/или вокално-инструментална музика во текот на едно денонокие да биде на македонски јазик или на јазиците на немнозинските заедници (член 92 став 13 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги).

Со почит,

Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги на РМ
Претседател,

д-р Зоран ТРАЈЧЕВСКИ