



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Програмски концепт за телевизиски програмски сервис

на: ИВАНА ПЕТРОВСКА
(назив на барателот на дозволата)



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

1. **Формат на програмскиот сервис**

(означете ја со X линијата пред форматот на програмскиот сервис што планирате да го емитувате)

Програмски сервиси од општ формат:

- Сервис од општ формат во кој застапените видови програми ги остваруваат сите три медиумски функции;
 Сервис со претежно образовен општ формат;
 Сервис со претежно информативен општ формат;
 Сервис со претежно забавен општ формат.

Програмски сервиси од специјализиран формат:

- Сервис од специјализиран формат кој има образовна функција;
 Сервис од специјализиран формат кој има информативна функција;
 Сервис од специјализиран формат кој има забавна функција.

2. **Јазик/јазици на кој/кои ќе се емитува програмскиот сервис**

(доколку планирате да го емитувате говорниот дел од програмата на повеќе јазици, наведете ги според планираната застапеност).

-македонски и српски јазик

Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА НА МАКЕДОНСКИОТ И НА ЈАЗИЦИТЕ НА ЕТНИЧКИТЕ ЗАЕДНИЦИ КОИ ЖИВЕАТ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

3. **Колку часа дневно и колку часа неделно ќе емитувате програма (изразено во часови и минути)**

(доколку планирате различен обем на програма во текот на деновите од неделата, дајте податоци за секој ден поединечно)

	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота	Недела
Вкупно дневно (часови и минути)	24	24	24	24	24	24	24
Вкупно неделно (часови и минути)	168						



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

4. Структура на планираната неделна програма

1. Функции	2. Видови програма	3. Времетраење по вид програма (часови и минути)	4. Времетраење по функции (часови и минути)	5. Застапеност по функции (во проценти %)
Информативна функција	Вести/ТВ дневници	10 часа	Вкупно времетраење на програмите со информативна функција	Процентуална застапеност на програмите со информативна функција
	Актуелно-информативна програма	9 часа		
	Актуелно-информативна програма со документаристички пристап			
	Актуелно-информативна говорна шоу програма			
	Преноси или снимки од седници на органите на власта			
	Преноси или снимки од општествено-политички настани			
	Информативни магазини	7 часа		
	Специјализирани информативни емисии	2 часа и 30 мин.		
	Информативно-забавна програма	11 часа		
	Инфо-сервис	1 час и 30 мин.		
	Информативна програма од областа на уметноста, културата и хуманистичките науки			
	Друга информативна програма			
			41 часа	30,37
Образовна функција	Образовна програма	3 часа	Вкупно времетраење на програмите со образовна функција	Процентуална застапеност на програмите со образовна функција
	Образовно-забавна програма			
	Образовно-забавна програма за физичка култура и рекреација			
	Документарна програма	11 часа		
	Документарно-забавна програма			
	Образовна програма од областа на уметноста, културата и хуманистичките науки			



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

	Документарна програма со религиозна тематика	1 час		
	Друга образовна програма			
			15 часа	11,11
Забавна функција	Забавно-информативна	5 часа	Вкупно времетраење на програмите со забаена функција	Процентуална застапеност на програмите со забавна функција
	Забавна говорна шоу програма	6 часа		
	Забавно-образовна програма	5 часа		
	Забавно-документарна програма	8 часа		
	Програми со хороскоп/тарот/јасновидци или толкување соништа			
	Спортска програма (пренос или снимка од спортски натпревари или настани и спортски магазини)	9 часа		
	Игрена програма (телевизиски филмови, кинематографски филмови, анимирани филмови, серии, серијали, театарски претстави, хумор и сатира, реалистични играни серијали)	36 часа		
	Музичка програма (музичко-говорни програмски целини, снимки и преноси од концерти, музички фестивали, танци, балет, опера и слично, музички спотови, музичка реалистична програма)	10 часа		
	Игри (натпревари со ниска продукциска вредност, натпревари со висока продукциска вредност, квизови, игри на среќа и наградни игри)			
	Вариете			
	Формат на реалистична телевизија (скриена камера, преноси или снимки од натпревари на анонимни изведувачи, медиумски обликуван социјален експеримент, преноси или снимки од секојдневието на јавни личности, симулирана „реалистична“ реконструкција)			
Друга забавна програма		79 часа	58,52	
		Вкупно од колона 4:	Вкупно од колона 5:	
		135 часа	100%	



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Други програмски сегменти	Аудиовизуелни комерцијални комуникации	21 час	
	Објави на радиодифузерот во врска со неговите сопствени програми	10 часа	
	Соопштенија од јавен интерес		
	Апели за добротворни цели		
	Интермецо		
	Верски програми, служби и проповеди		
	Програми за физичка култура и рекреација		
	Најавни и одјавни шпици, цинглови и авизо	2 часа	
	Вкупно други програмски сегменти:		33 часа
	Вкупно од колона 3:		168 часа

5. Колкав процент од вкупно емитираната програма планирате да создавате надвор од просториите на телевизијата?
(означете ја со X линијата пред вашиот одговор)

- До 50% од програмата ќе се создава надвор од просториите на телевизијата
 Над 51% од програмата ќе се создава надвор од просториите на телевизијата
 Вкупната програма ќе се создава надвор од просториите на телевизијата

6. Предвидена застапеност на сопствена програма на неделно ниво (изразена во часови):

Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА САМО НА ПРОГРАМАТА ПРОИЗВЕДЕНА ОД СТРАНА НА РАДИОДИФУЗЕРОТ, ВО КОПРОДУКЦИЈА И НА ПРОГРАМАТА НАРАЧАНА ОД РАДИОДИФУЗЕРОТ

43 часови



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

7. Дали планирате поголема застапеност на македонски аудиовизуелни дела (изворно создадена програма) на дневно ниво од законски утврдениот минимум: за 2015 година – најмалку 40%, за 2016 година – најмалку 50%? (изразено во проценти)

(не се однесува на програмски сервиси од специјализиран формат)

ДА _____

НЕ _____

8. Почетен износ на европски аудиовизуелни дела во годишната програма. Дали планирате поголема застапеност на европски аудиовизуелни дела од минималните 10% во првата година од добивањето на дозволата, утврдени со Правилникот за емитување европски аудиовизуелни дела и дела од независни продуценти? (Обврската за застапеност на европски аудиовизуелни дела од најмалку 51% годишно, според Правилникот може да се исполнува прогресивно).

ДА _____%

НЕ _____

9. Дали планирате да издвоите повеќе средства од законскиот минимум од 10% од годишниот буџет наменет за програма, за производство или купување европски аудиовизуелни дела од независни продуценти?

(се однесува само на програмски сервиси на државно ниво со обврска за емитување европски аудиовизуелни дела)

ДА _____%

НЕ _____

10. Дали планирате, во текот на годината, да емитувате програми со кои се поттикнува развој и зачувување на националната култура?

ДА _____ 53 _____ часови

НЕ _____



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

11. Застапеност на програми, во текот на неделата, што ќе третираат настани, информации и други содржини од значење за подрачјето во кое ќе се емитува програмскиот сервис (изразено во часови)

(се однесува само на програмски сервиси на регионално и локално ниво)

Со информативна функција _____ 12 _____ часови

Со образовна функција _____ 2 _____ часови

Со забавна функција _____ 15 _____ часови

Во прилог на овој Образец за програмски концепт треба да се достави:

- Детална неделна програмска шема, прикажана ден по ден.
- Опис на сите планирани програмски содржини / емисии, наведени во програмската шема, коишто како видови програми исполнуваат една од трите медиумски функции (информативна образовна или забавна), без разлика дали се од сопствено производство (програма произведена од страна на радиодифузерот, во копродукција и програма наредена од радиодифузерот), и туѓа програма.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

12. Структура на планираната музика (неделно)

Забелешка за телевизиите од општ формат: Вкупното времетраење на музиката не може да биде помало од законскиот минимум (8 часа, од кои 4 часа народна и 4 часа забавна)!

1. Вид	2. Жанр	3. Времетраење (во часови и минути)
Народна	Традиционална	2
	Етно/World music	
	Новосоздадена народна музика	8
	Вкупна народна музика:	10
Популарна (забавна)	Поп	10
	Џез	
	Блуз	
	Рок/Рок енд рол	
	Електронска музика/техно	
	Вкупна забавна музика:	10
Класична		
Духовна		
	Вкупна музика:	20

Класификацијата на музичките жанри и стилови е извршена согласно Националната класификација на културно наследство ("Службен весник на РМ" бр.37/06) и универзалната децимална класификација, што ги користат Министерството за култура и Народната универзитетска библиотека "Климент Охридски".

Народна музика:

- Традиционална: изворна музика-неавторизирана;
- Етно/World music;
- Новосоздадена народна музика (новокомпонирана народна музика): новосоздадена народна музика во народен дух, турбо фолк, диско фолк, поп фолк.

Популарна (забавна) музика:

- Поп: disco, dance, hip hop, pop rock, rhythm and blues (R&B), soul, funk, rap, reggae, ska, dub итн.;
- Џез: ragtime, dixieland, swing, be-bop, hard-bop, cool jazz, free jazz, fusion, smooth jazz, acid jazz итн.;
- Блуз;
- Рок/Рок енд рол: rockabilly, acid rock, hard rock, punk, folk rock, psychedelic rock, progressive rock, heavy metal, new wave, hard rock, alternative rock, grunge, Britpop, indie rock, soft rock итн.;
- Електронска музика/Техно: house, acid, goa, trance, jungle, drum итн.

Класична музика:

Средновековна, ренесансна, барокна, рококо, класика, романтизам, импресионизам, експресионизам итн.

Духовна музика:

Православна, католичка, протестантска, еврејска, исламска, буди хинду, госпел - црнечки спиритуали, мантри итн.

Место: Куманово

М.П.

За подносителот на пријавата

Управител/Товластено лице :

Датум: 22 . 01 . 2014г. 2015

