

Примено: 15.04.2015			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
03	2916	1	

Податоци за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици што емитуваат програма на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа и на телевизиските станици што емитуваат програма на регионално и на локално ниво



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И
АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

прв квартал – 2015 година

СОДРЖИНА

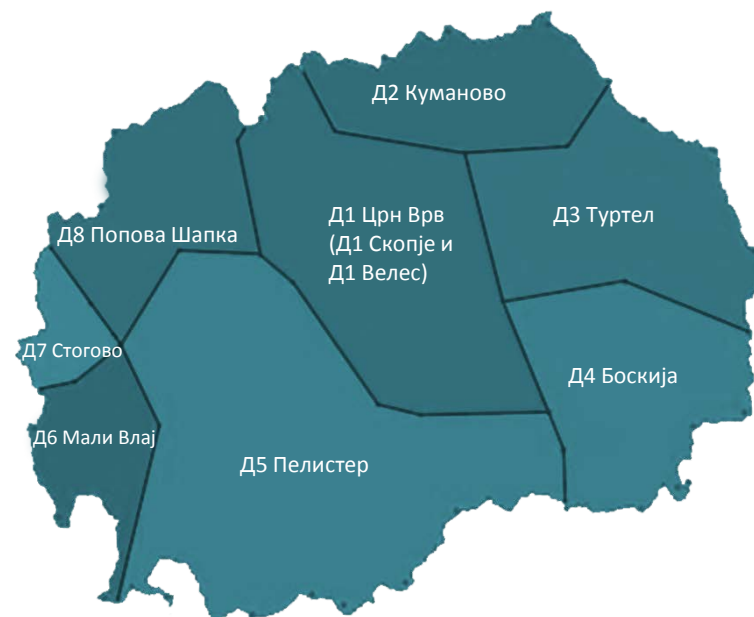
Методологија.....	3
Радиодифузни региони.....	4
Примерок.....	5
Радио.....	10
Телевизија.....	23
Заклучоци.....	89

МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Анкетирањето беше извршено со употреба на CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Беше користен полу - структурирани прашалник
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетање: од 12:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 1.500 испитаници и е репрезентативен на ниво на Р.Македонија според регион, пол, возраст и националност

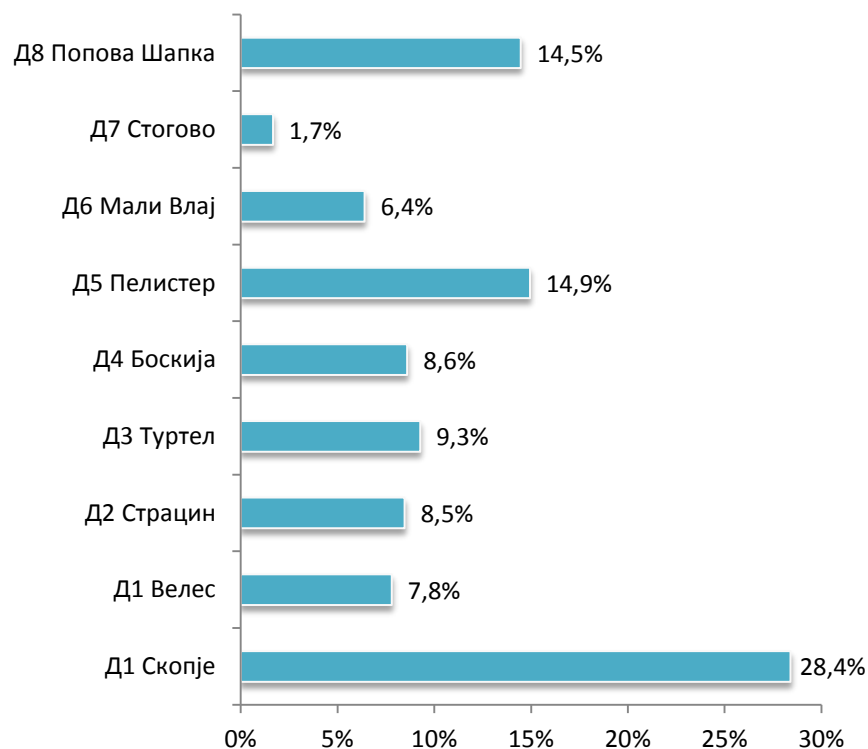
РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



ПРИМЕРОК

РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН



Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

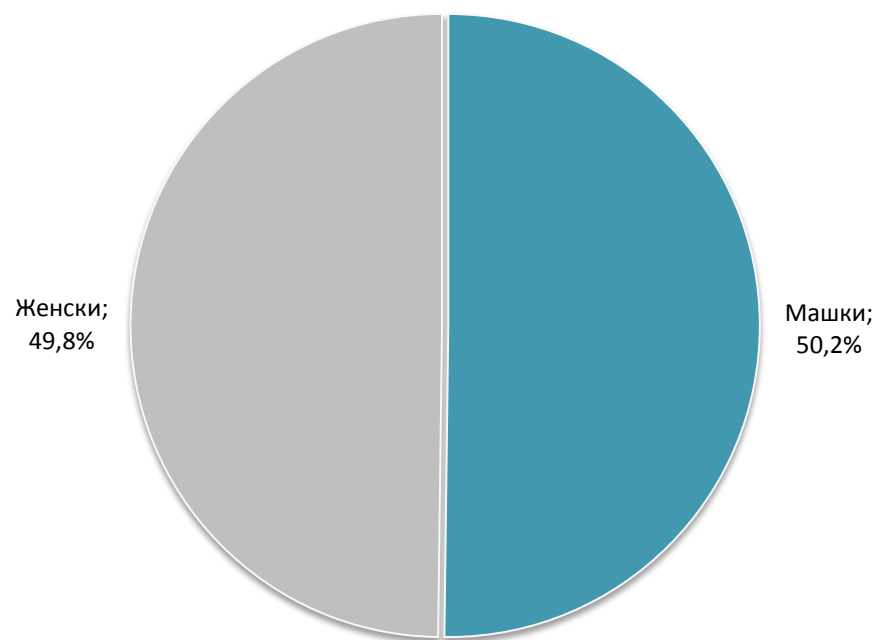
ОПШТИНА/ ГРАД	БРОЈ НА ИСПИТАНИЦИ
Скопје	426
Куманово	82
Битола	76
Тетово	66
Прилеп	59
Гостивар	56
Охрид	45
Струга	42
Велес	40
Струмица	38
Штип	37
Кичево	28
Кавадарци	24
Кочани	24
Гевгелија	21
Боговиње	20
Радовиш	20
Теарце	20
Врапчиште	18
Желино	18
Липково	16
Босилово	14
Брвеница	14
Неготино	14
Ресен	13
Виница	12
Дебар	12
Долнени	12
Крива Паланка	12
Делчево	11
Пробиштип	11

ОПШТИНА/ ГРАД	БРОЈ НА ИСПИТАНИЦИ
Свети Николе	11
Берово	10
Вевчани	9
Македонска Каменица	9
Василево	8
Карбинци	8
Новаци	8
Чашка	8
Богданци	7
Градско	7
Демир Хисар	7
Дојран	7
Крушево	7
Могила	7
Ново Село	7
Пехчево	7
Центар Жупа	7
Демир Капија	6
Маврово и Ростуша	6
Македонски Брод	6
Ранковце	6
Росоман	6
Старо Нагоричане	6
Чешиново	6
Валандово	5
Јегуновце	5
Кратово	5
Зрновци	4
Конче	2
Лозово	1
Пласница	1

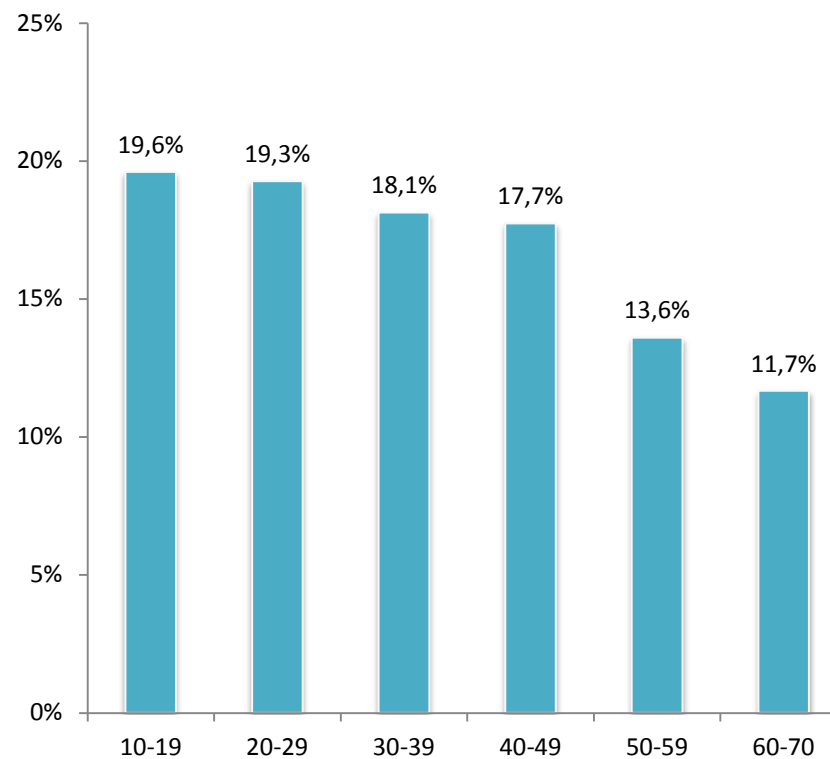
*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

ПРИМЕРОК

ПОЛ

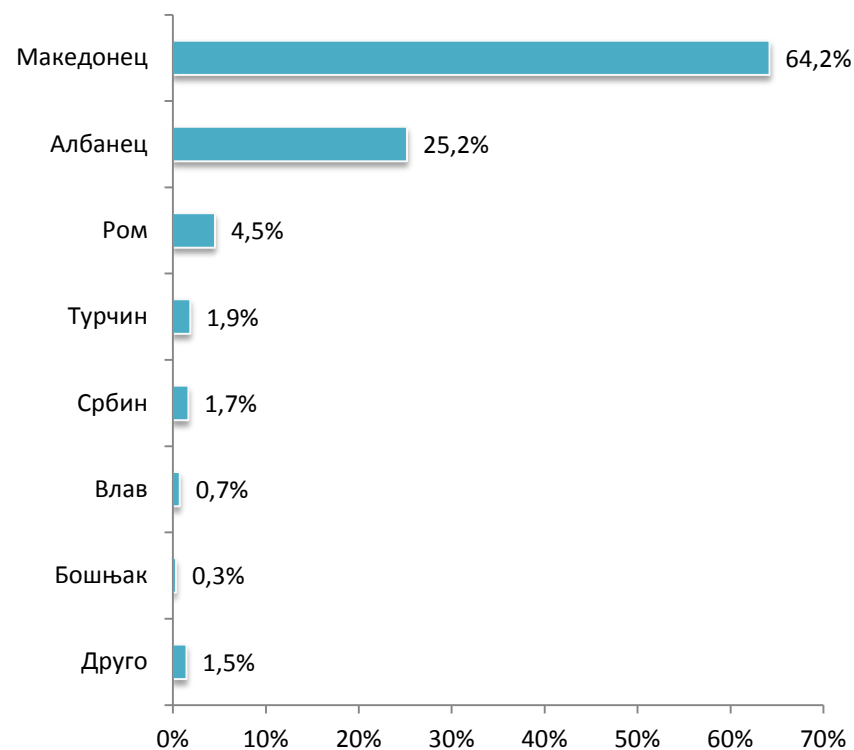


ВОЗРАСТ

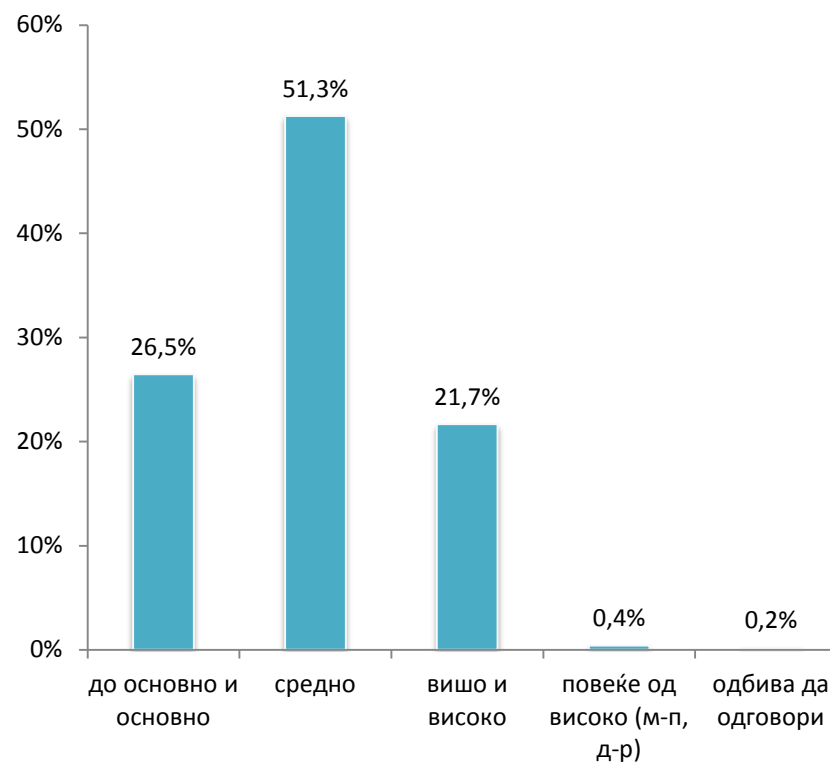


ПРИМЕРОК

НАЦИОНАЛНОСТ

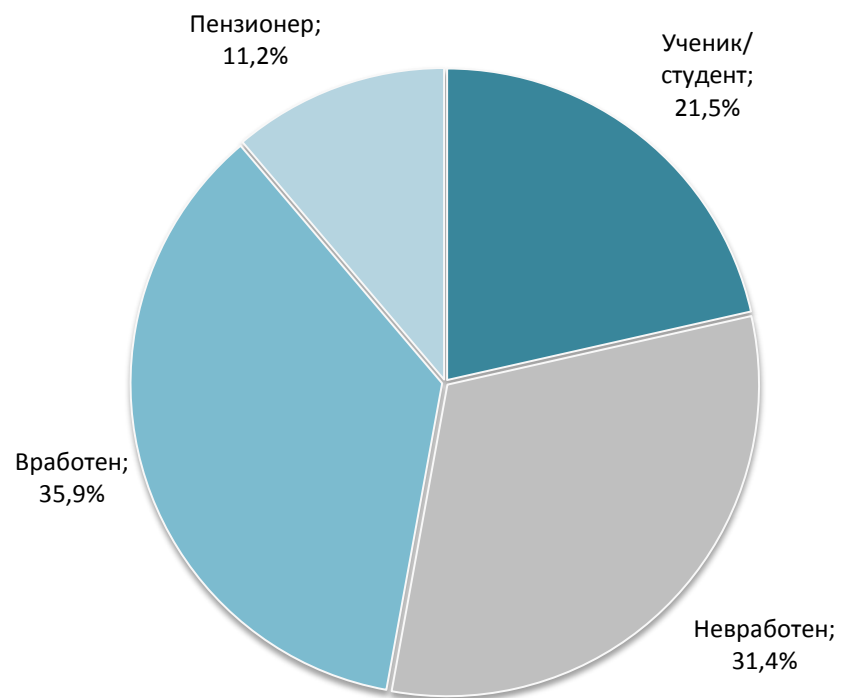


ОБРАЗОВАНИЕ

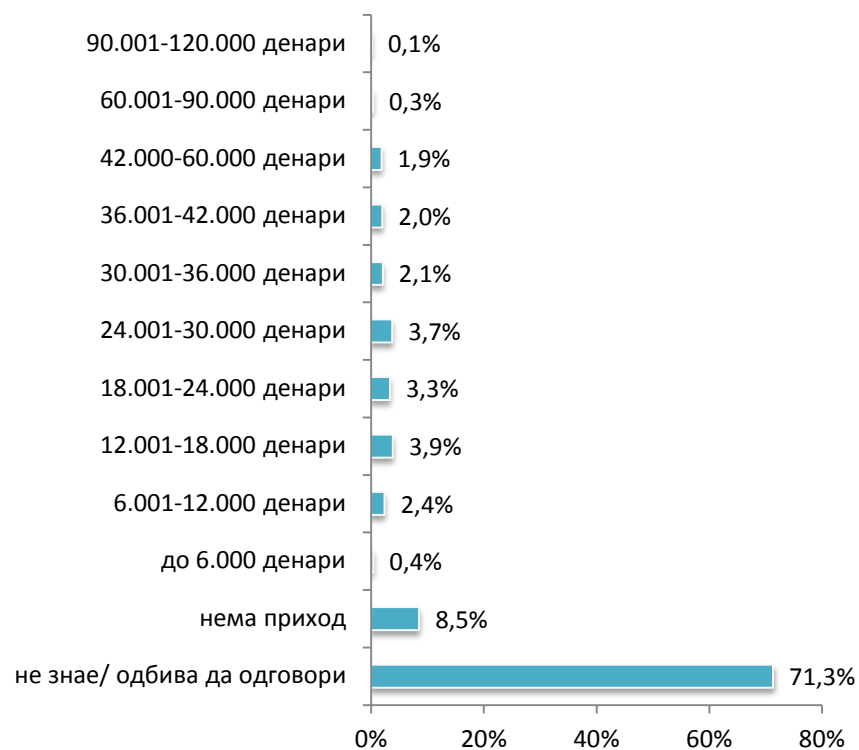


ПРИМЕРОК

РАБОТЕН СТАТУС

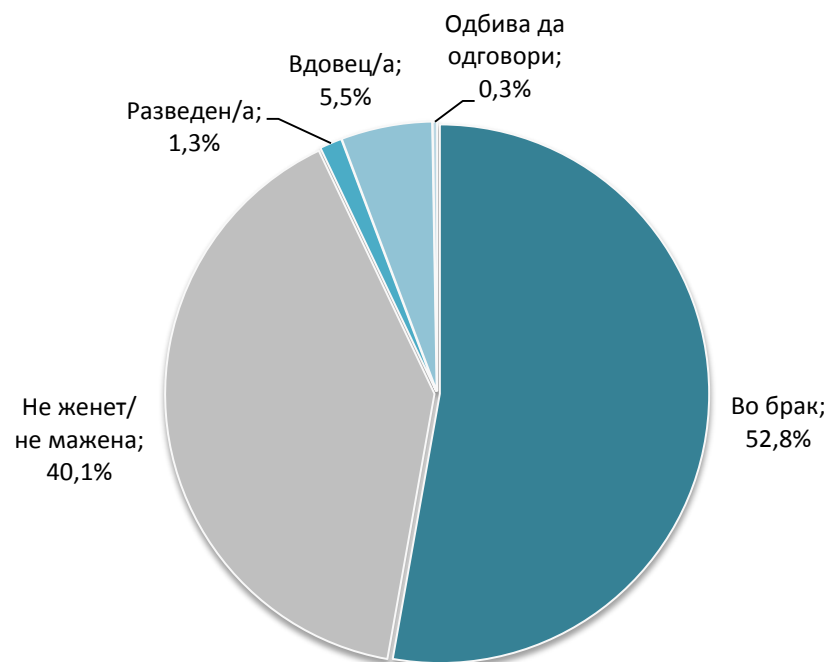


ЛИЧНИ МЕСЕЧНИ ПРИХОДИ

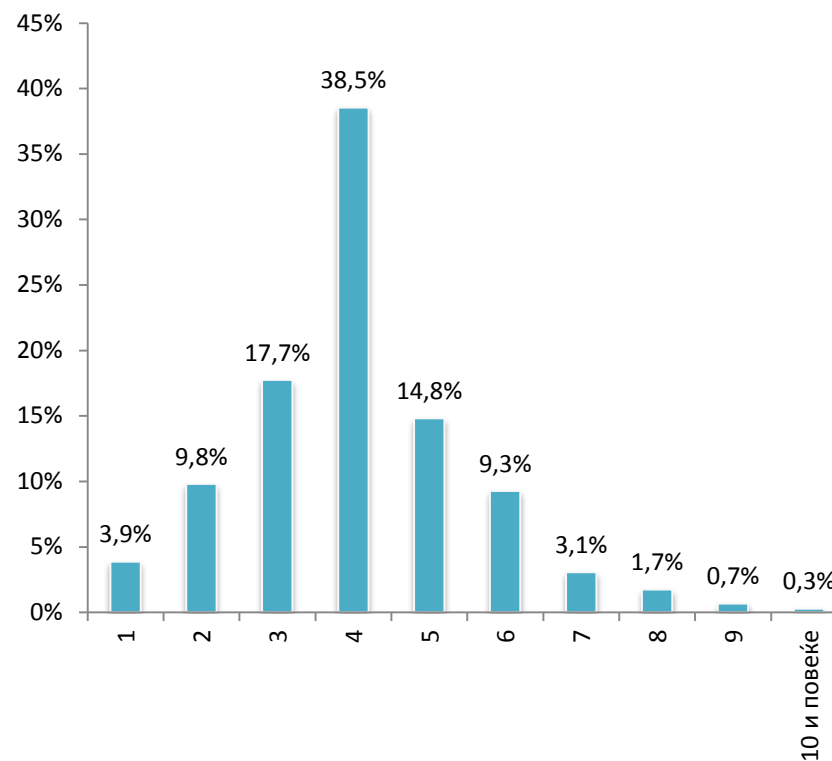


ПРИМЕРОК

СЕМЕЕН СТАТУС



БРОЈ НА ЧЛЕНОВИ ВО ДОМАЌИНСТВОТО

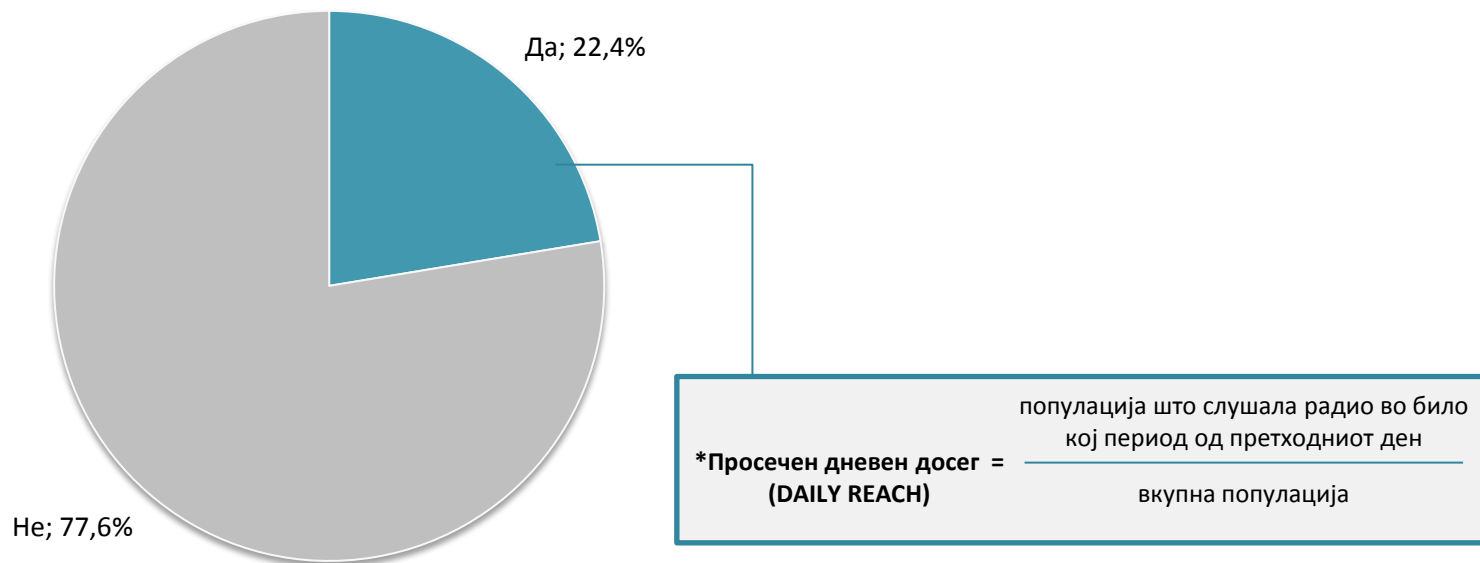


РАДИО



Ќе ве замолам да се прisetите на вчарашниот ден. Дали ВЧЕРА во текот на денот слушавте радио (дома, во автомобил, кај пријатели, во угостителски објект или на било кое друго место)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

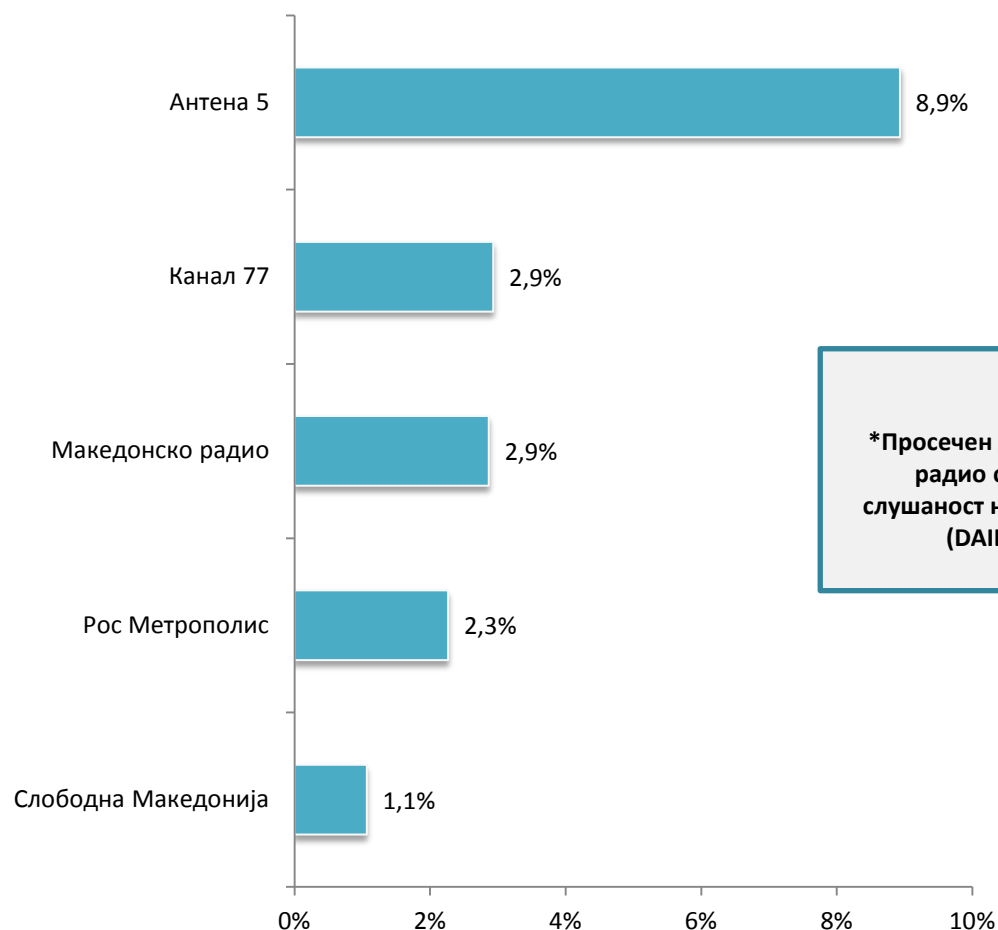


Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	23.6%	21.5%	19.0%	33.2%	23.2%	17.3%	8.3%	8.6%	24.5%	18.3%	14.1%	25.7%	29.1%	19.7%	15.1%	17.1%	15.6%	21.9%	12.0%	19.6%	22.4%
Не	76.4%	78.5%	81.0%	66.8%	76.8%	82.7%	91.7%	91.4%	75.5%	81.7%	85.9%	74.3%	70.9%	80.3%	84.9%	82.9%	84.4%	78.1%	88.0%	80.4%	77.6%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?

-просечен дневен досег на радио станици што емитуваат на државно ниво-
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале
радио во текот на претходниот ден



***Просечен дневен досег на радио станицата со слушаност на државно ниво (DAILY REACH)**

популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

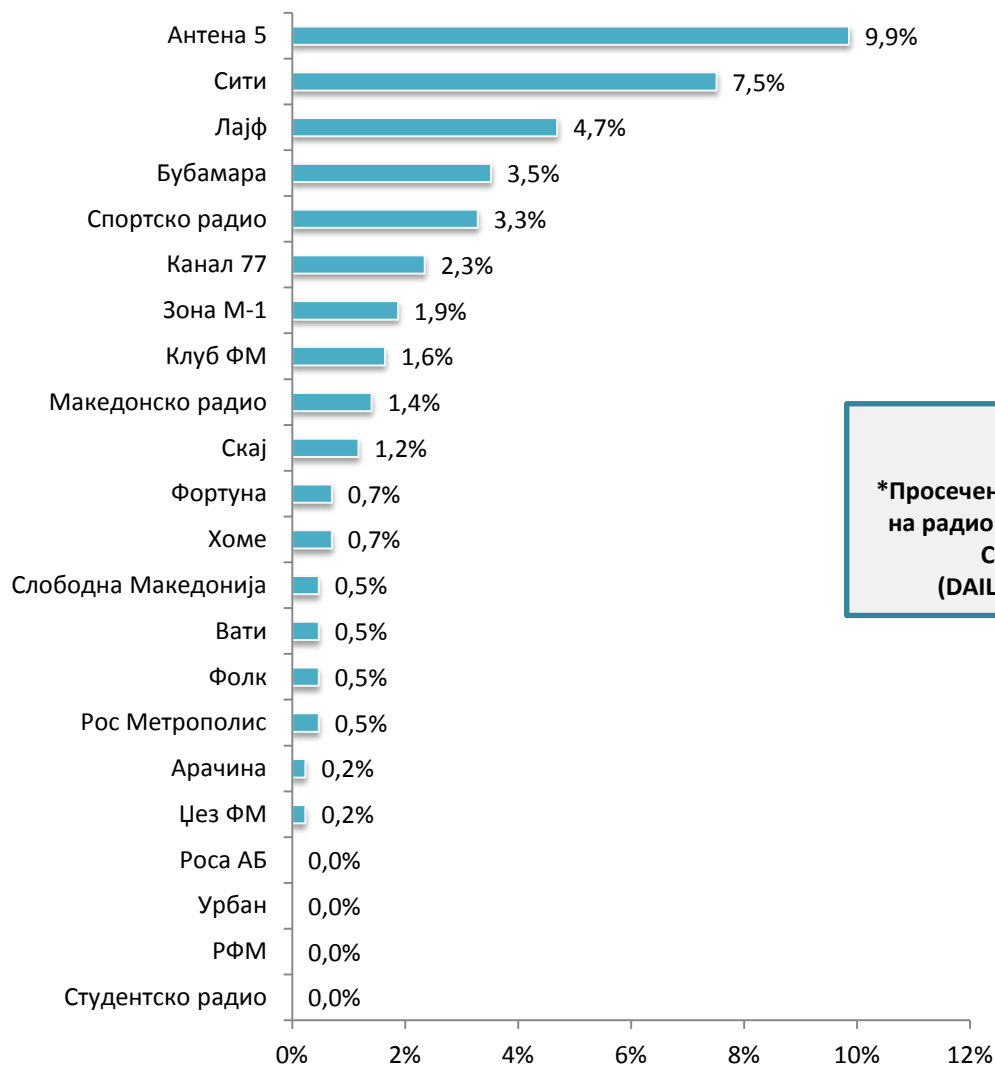
= $\frac{\text{популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?

-просечен дневен досег на радио станици што емитуваат на регионално ниво-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале

радио во текот на претходниот ден



***Просечен дневен досег
на радио станицата во
Скопје
(DAILY REACH)**

популација што ја слушала радио
станцијата подолго од 1 минута во било
кој период од претходниот ден

= $\frac{\text{популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација во Скопје}}$

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте **ВЧЕРА** подолго од 1 минута?

- просечен дневен досег на локални радио станици-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)
Берово	Скај радио плус	0,0%
Битола	РА 106	0,6%
	РА Актуел	0,6%
	РА Б-97	0,2%
	РА Делфин	0,2%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,0%
Валандово	РА Валандово	0,0%
Велес	РА Голди	0,0%
	РА Мерак 5 ФМ	0,4%
Виница	РА Ла Коста	0,0%
Гевгелија	РА Тајм	0,0%
Гостивар	РА Комета	0,0%
	РА ПРО-ФМ	0,0%
Дебар	РА Мерлин	0,0%
Делчево	РА Зора	0,0%
Кавадарци	РА Галакси-2002	0,0%
	РА Кавадарци	1,2%
Кичево	РА Александар Македонски	0,0%
	РА Акорд	0,0%
	РА Медисон	0,0%
	РА Ускана-Плус	0,0%
Кочани	РА Кочани ФМ	0,0%
Куманово	РА Албана	0,0%
	РА Браво	0,3%
	РА Јехона	0,2%
	РА КМР	0,0%

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)
Неготино	РА Пулс	0,0%
Охрид	РА Лав	0,0%
	РА МХ	0,3%
	РА Охрид	0,6%
	РА Супер	0,6%
Пехчево	РА Пехчево	0,0%
Прилеп	РА 5 Чоки	0,0%
	РА Мефф	0,7%
	РА Холидеј	1,2%
Пробиштип	РА Еко	0,0%
Свети Николе	РА Модеа	0,0%
	РА Свети Николе	0,0%
Струга	РА Ди-Џеј	0,0%
	ТРД РТВ ДРИНИ	0,0%
	МИ НИ радио Струга	0,0%
	РА Ррапи	0,0%
Струмица	РА Експрес	0,0%
	РА Хит	0,0%
Тетово	РА Блета	0,0%
	РА Кисс	0,0%
	РА Плус Форте	0,0%
	РА Фама	1,7%
Штип	РА Ред ФМ	0,0%
	РА Енџелс	0,8%
Жировница	Универзитетско радио УГД ФМ	0,0%
	РА Еми	0,0%

***Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

популација на територијата на која што зрачи радио станицата

Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 4: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во претходниот ден

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		окт.19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македонец	Албанец	Друго	
Антена 5	53.7%	46.3%	100.0%	23.9%	44.0%	18.7%	9.7%	1.5%	2.2%	100.0%	69.4%	24.6%	6.0%	100.0%
Канал 77	63.6%	36.4%	100.0%	20.5%	20.5%	25.0%	20.5%	9.1%	4.5%	100.0%	84.1%	11.4%	4.5%	100.0%
Македонско радио	58.1%	41.9%	100.0%	14.0%	9.3%	16.3%	34.9%	16.3%	9.3%	100.0%	53.5%	30.2%	16.3%	100.0%
Сити	28.9%	71.1%	100.0%	21.1%	50.0%	23.7%	2.6%	2.6%	0.0%	100.0%	76.3%	10.5%	13.2%	100.0%
Метрополис	38.2%	61.8%	100.0%	35.3%	38.2%	23.5%	2.9%	0.0%	0.0%	100.0%	76.5%	14.7%	8.8%	100.0%
Лајф	20.8%	79.2%	100.0%	20.8%	62.5%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	87.5%	4.2%	8.3%	100.0%
Спортско радио	100.0%	0.0%	100.0%	20.0%	26.7%	40.0%	6.7%	0.0%	6.7%	100.0%	80.0%	6.7%	13.3%	100.0%
Бубамара	61.5%	38.5%	100.0%	15.4%	23.1%	23.1%	15.4%	7.7%	15.4%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Слободна Македонија	50.0%	50.0%	100.0%	30.0%	20.0%	30.0%	10.0%	0.0%	10.0%	100.0%	90.0%	0.0%	10.0%	100.0%
Зона М-1	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	87.5%	12.5%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Клуб ФМ	57.1%	42.9%	100.0%	14.3%	28.6%	28.6%	0.0%	28.6%	0.0%	100.0%	85.7%	0.0%	14.3%	100.0%
Скај	20.0%	80.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	80.0%	0.0%	20.0%	100.0%
Хоме	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	100.0%	66.7%	0.0%	33.3%	100.0%
Фолк	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Фортуна	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Вати	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Арачина	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Фама	50.0%	50.0%	100.0%	66.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Браво	100.0%	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Радио Кавадарци	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Радио Охрид	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
Радио Супер	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Холидеј	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Џез ФМ	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Енџелс	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Јехона	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Актуел	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	100.0%	66.7%	0.0%	33.3%	100.0%
Радио 106	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Мерак ФМ	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Мефф	60.0%	40.0%	100.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	40.0%	20.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Рапи	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Роса	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Хит	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Б-97	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Делфин	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Ди-Џеј	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
МХ	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%

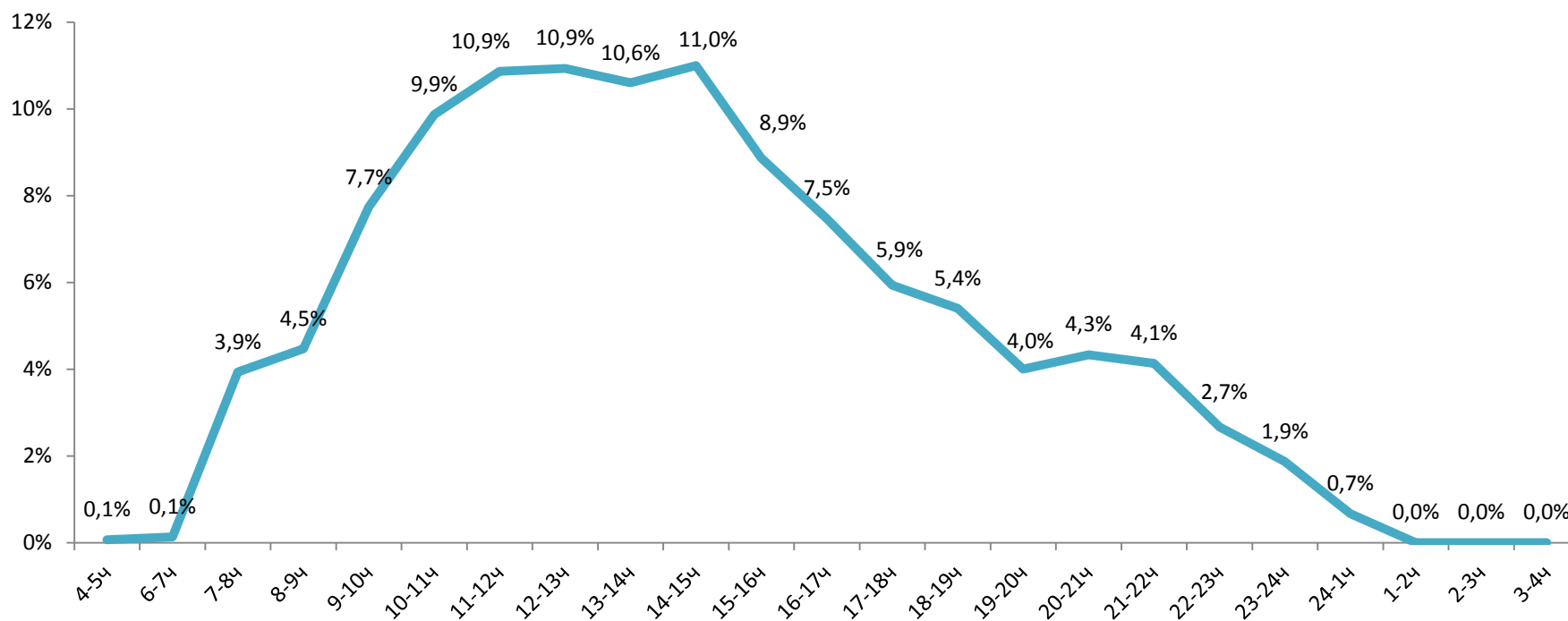
Можете ли да ми кажете кои радио станици ги слушавте ВЧЕРА подолго од 1 минута?
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 5: Просечен досег на радио станиците во одреден ден од неделата

Радио станица	ДЕН						
	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота	Недела
Антена 5	11,2%	6,5%	8,9%	11,2%	10,3%	4,7%	9,8%
Канал 77	3,3%	6,1%	3,3%	2,3%	2,3%	1,9%	1,4%
Македонско радио	4,2%	2,3%	1,9%	2,3%	6,5%	0,9%	1,9%
Сити	2,3%	1,9%	2,3%	2,8%	3,3%	0,9%	4,2%
Метрополис	3,3%	2,3%	2,3%	2,3%	0,5%	0,5%	4,7%
Лајф	0,5%	0,9%	2,8%	1,9%	2,3%	0,9%	1,9%
Спортско радио	1,9%	0,0%	0,5%	0,0%	1,9%	1,9%	0,9%
Бубамара	1,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,5%	0,0%	2,8%
Слободна Македонија	0,5%	1,4%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	1,4%
Зона М-1	0,9%	0,0%	0,0%	1,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Клуб ФМ	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	1,9%
Фама	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	1,4%	1,4%	0,5%
Скај	0,9%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
Фортуна	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Хоме	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%
Вати	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Фолк	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Арачина	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Браво	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Радио Кавадарци	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Радио Охрид	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
Радио Супер	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Холидеј	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Џез ФМ	0,5%	0,5%	0,5%	0,9%	0,5%	0,9%	0,5%
Енџелс	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%
Јехона	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Актуел	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Радио 106	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Мерак ФМ	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Мефф	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%
Рапи	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Роса	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Хит	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Б-97	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Делфин	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Ди-Џеј	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
МХ	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%

Во кој период од денот слушавте радио **ВЧЕРА?**

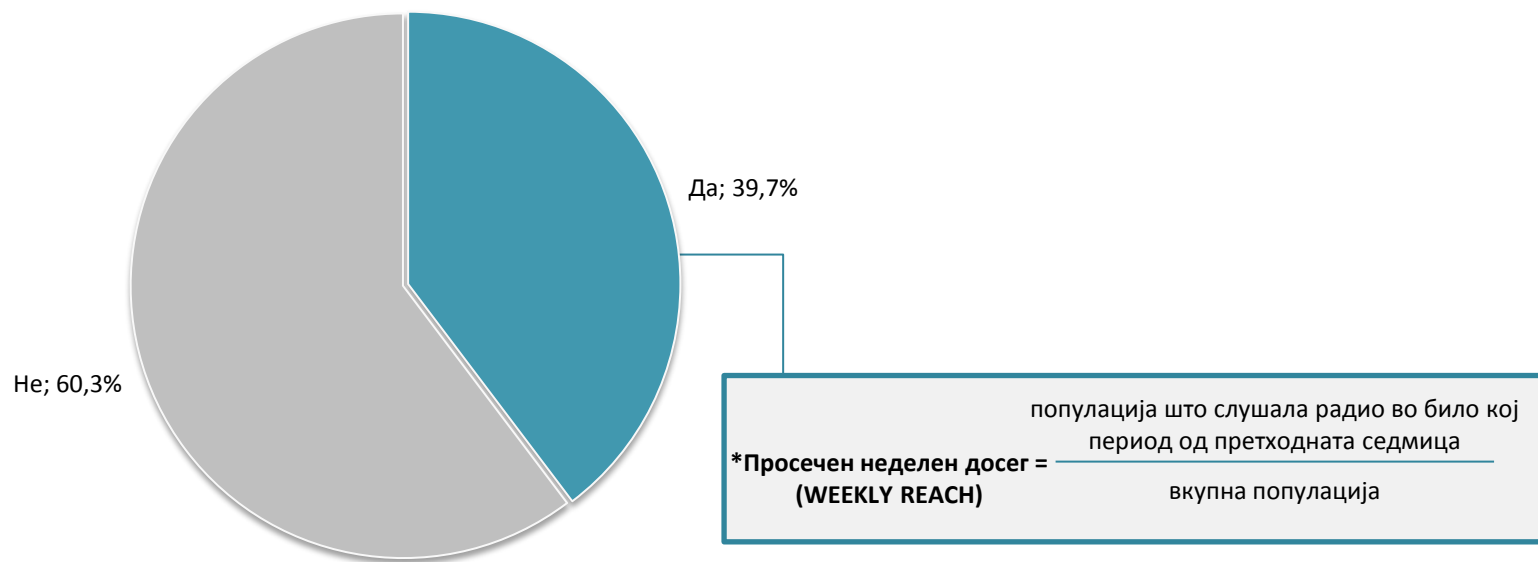
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

Дали во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА освен вчера слушавте радио (дома, во автомобил, кај пријатели, во угостителски објект или на некое друго место)?

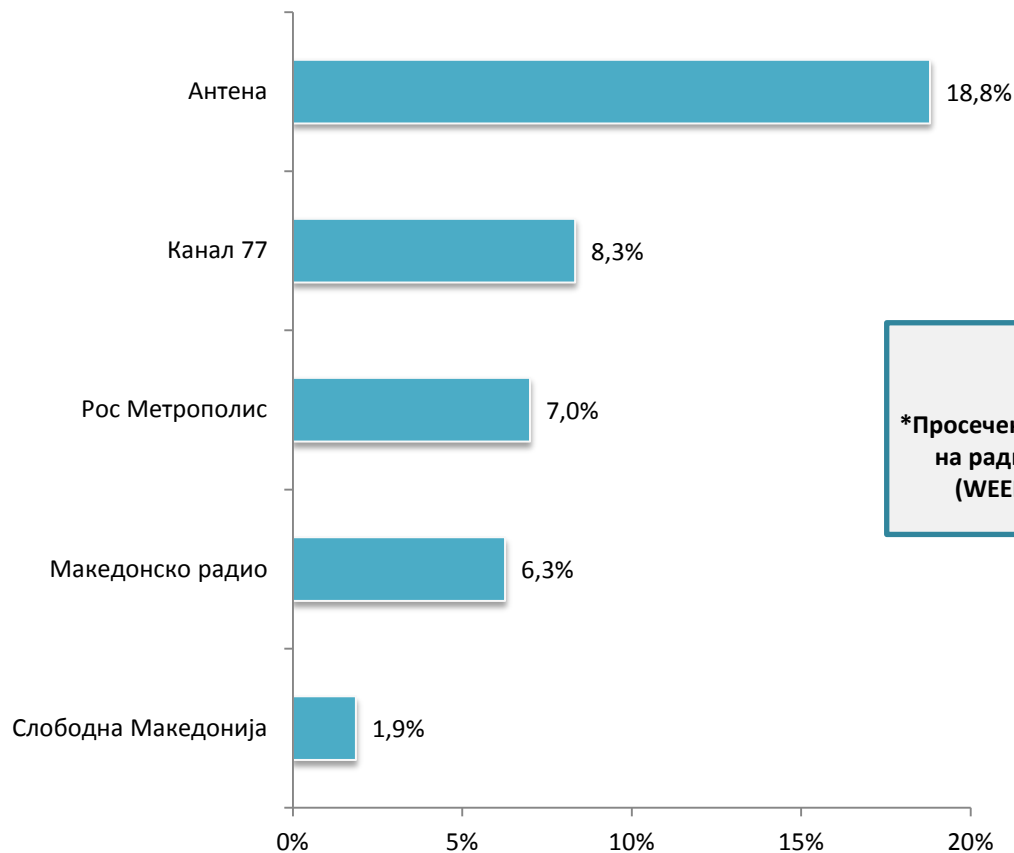
еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 6: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	40.7%	38.1%	37.8%	58.8%	38.2%	31.2%	25.6%	17.1%	41.4%	34.5%	29.6%	39.9%	40.2%	34.6%	31.7%	30.2%	33.9%	37.4%	28.0%	38.5%	39.7%
Не	59.3%	61.9%	62.2%	41.2%	61.8%	68.8%	74.4%	82.9%	58.6%	65.5%	70.4%	60.1%	59.8%	65.4%	68.3%	69.8%	66.1%	62.6%	72.0%	61.5%	60.3%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Ве молам прisetете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
-неделен досег на радио станици што емитуваат на државно ниво-
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале
 радио во текот на претходната седмица

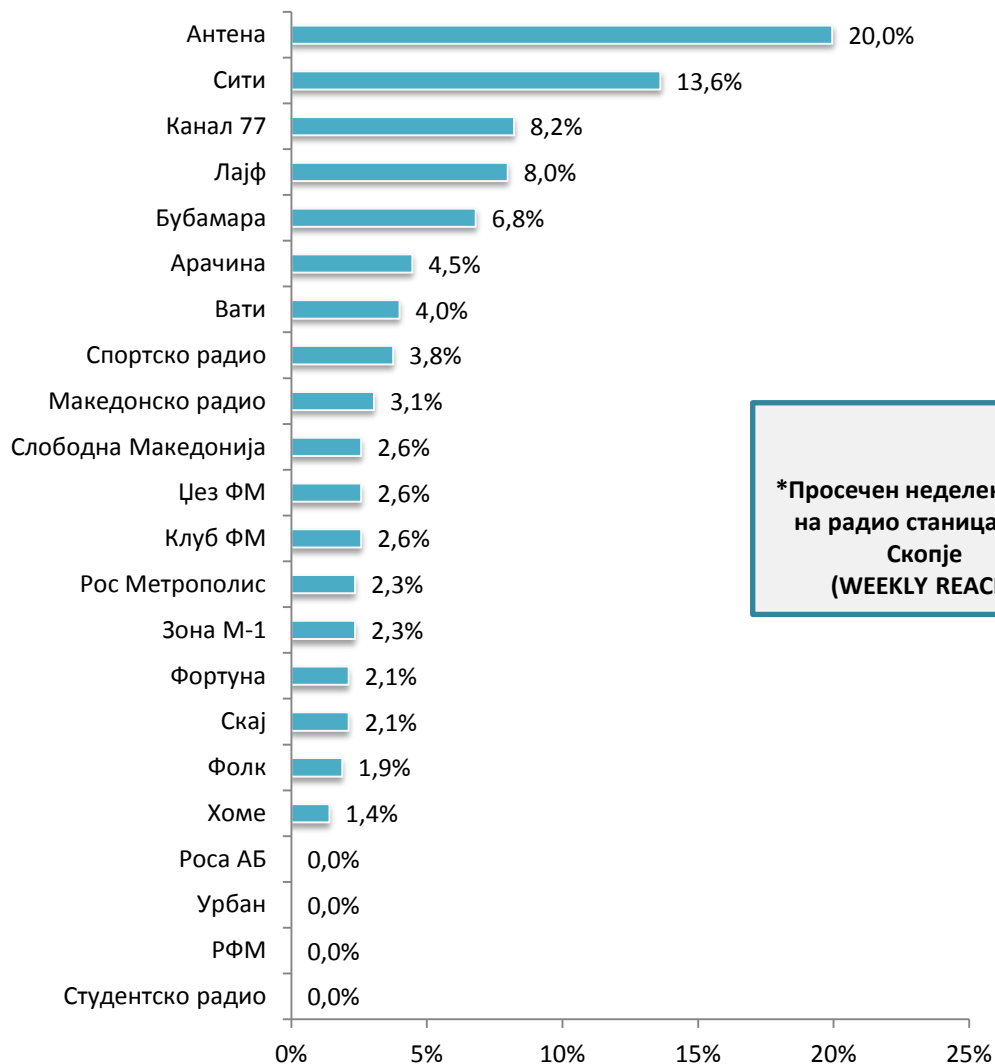


***Просечен неделен досег
на радио станицата
(WEEKLY REACH)**

популација што ја слушала радио
станцијата подолго од 1 минута во било
кој период од претходната седмица

= $\frac{\text{популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$

Ве молам прisetете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
-неделен досег на радио станици што емитуваат на регионално ниво-
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Скопје што слушале
 радио во текот на претходната седмица



***Просечен неделен досег
на радио станицата во
Скопје
(WEEKLY REACH)**

=
$$\frac{\text{популација што ја слушала радио
станцијата подолго од 1 минута во било
кој период од претходната седмица}}{\text{популација во Скопје}}$$

Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?

-неделен досег на локални радио станици-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 7: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)
Берово	Скај радио плус	0,0%
Битола	РА 106	3,9%
	РА Актуел	3,9%
	РА Б-97	1,3%
	РА Делфин	1,3%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,0%
Валандово	РА Валандово	0,0%
Велес	РА Голди	0,0%
	РА Мерак 5 ФМ	2,5%
Виница	РА Ла Коста	0,0%
Гевгелија	РА Тајм	0,0%
Гостивар	РА Комета	0,0%
	РА ПРО-ФМ	0,0%
Дебар	РА Мерлин	0,0%
Делчево	РА Зора	0,0%
Кавадарци	РА Галакси-2002	0,0%
	РА Кавадарци	8,3%
Кичево	РА Александар Македонски	0,0%
	РА Акорд	0,0%
	РА Медисон	0,0%
	РА Ускана-Плус	0,0%
Кочани	РА Кочани ФМ	0,0%
Куманово	РА Албана	0,0%
	РА Браво	2,4%
	РА Јехона	1,2%
	РА КМР	0,0%

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)
Неготино	РА Пулс	0,0%
Охрид	РА Лав	0,0%
	РА МХ	2,2%
	РА Охрид	4,4%
	РА Супер	4,4%
Пехчево	РА Пехчево	0,0%
Прилеп	РА 5 Чоки	0,0%
	РА Мефф	5,1%
	РА Холидеј	8,2%
Пробиштип	РА Еко	0,0%
Свети Николе	РА Модеа	0,0%
	РА Свети Николе	0,0%
Струга	РА Ди-Џеј	2,4%
	ТРД РТВ ДРИНИ	0,0%
	МИ НИ радио Струга	0,0%
	РА Рапи	2,4%
Струмица	РА Експрес	0,0%
	РА Хит	5,3%
Тетово	РА Блета	0,0%
	РА Кисс	0,0%
	РА Плус Форте	0,0%
	РА Фама	12,1%
Штип	РА Ред ФМ	0,0%
	РА Енцелс	5,4%
	Универзитетско радио УГД ФМ	0,0%
Жировница	РА Еми	0,0%

***Просечен неделен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи (WEEKLY REACH)**

популација што ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходната седмица
популација на територијата на која што зрачи радио станицата

Ве молам присетете се на сите радио станици што ги слушавте во ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА подолго од 1 минута?
 повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
 во текот на претходната седмица

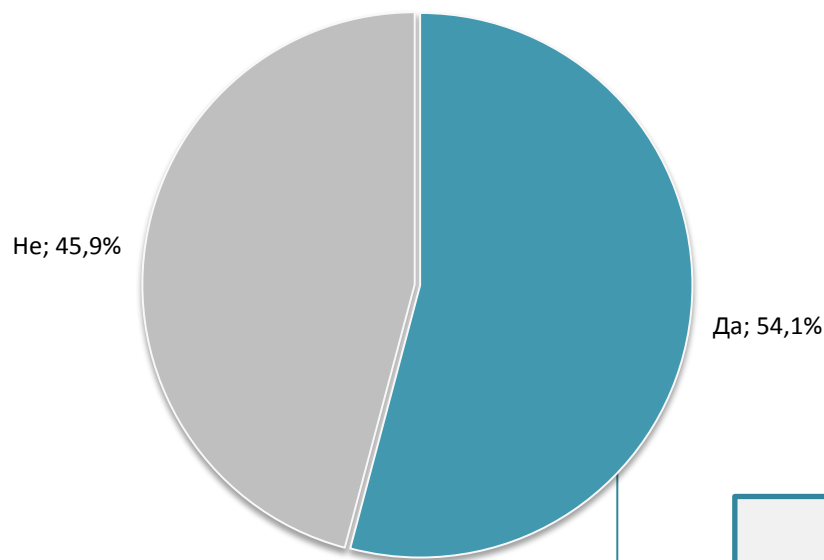
Табела бр. 8: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		окт.19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македонец	Албанец	Друго	
Антена	52.9%	47.1%	100.0%	29.4%	39.4%	18.1%	9.6%	2.1%	1.4%	100.0%	67.0%	25.9%	7.1%	100.0%
Канал 77	57.6%	42.4%	100.0%	20.8%	36.8%	16.8%	13.6%	6.4%	5.6%	100.0%	78.4%	14.4%	7.2%	100.0%
Метрополис	43.8%	56.2%	100.0%	22.9%	49.5%	21.0%	5.7%	1.0%	0.0%	100.0%	82.9%	9.5%	7.6%	100.0%
Македонско радио	52.1%	47.9%	100.0%	10.6%	14.9%	13.8%	34.0%	17.0%	9.6%	100.0%	70.2%	19.1%	10.6%	100.0%
Сити	31.6%	68.4%	100.0%	22.4%	48.7%	21.1%	5.3%	2.6%	0.0%	100.0%	75.0%	17.1%	7.9%	100.0%
Лајф	31.6%	68.4%	100.0%	15.8%	47.4%	19.3%	7.0%	10.5%	0.0%	100.0%	87.7%	7.0%	5.3%	100.0%
Спортско радио	92.1%	7.9%	100.0%	13.2%	34.2%	31.6%	10.5%	7.9%	2.6%	100.0%	89.5%	5.3%	5.3%	100.0%
Арачина	64.0%	36.0%	100.0%	12.0%	24.0%	16.0%	36.0%	12.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Слободна Македонија	65.2%	34.8%	100.0%	17.4%	21.7%	30.4%	4.3%	8.7%	17.4%	100.0%	78.3%	0.0%	21.7%	100.0%
Вати	66.7%	33.3%	100.0%	9.5%	19.0%	23.8%	33.3%	14.3%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Клуб ФМ	35.0%	65.0%	100.0%	10.0%	50.0%	30.0%	0.0%	10.0%	0.0%	100.0%	95.0%	0.0%	5.0%	100.0%
Зона М-1	50.0%	50.0%	100.0%	20.0%	15.0%	40.0%	10.0%	10.0%	5.0%	100.0%	95.0%	5.0%	0.0%	100.0%
Бубамара	52.6%	47.4%	100.0%	15.8%	31.6%	21.1%	10.5%	5.3%	15.8%	100.0%	89.5%	10.5%	0.0%	100.0%
Скај	27.3%	72.7%	100.0%	9.1%	63.6%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	90.9%	0.0%	9.1%	100.0%
Хоме	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%	83.3%	0.0%	16.7%	100.0%
Фолк	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Фортуна	33.3%	66.7%	100.0%	22.2%	22.2%	22.2%	22.2%	11.1%	0.0%	100.0%	88.9%	11.1%	0.0%	100.0%
Џез ФМ	18.2%	81.8%	100.0%	18.2%	63.6%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Фама	50.0%	50.0%	100.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	10.0%	10.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Холидеј	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	100.0%	66.7%	33.3%	0.0%	100.0%
Радио Охрид	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
Радио Супер	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Радио Кавадарци	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Браво	100.0%	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Енцелс	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Јехона	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Актуел	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	100.0%	66.7%	0.0%	33.3%	100.0%
Радио 106	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Мерак ФМ	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Мефф	60.0%	40.0%	100.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	40.0%	20.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Рапи	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Роса	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Хит	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Б-97	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Делфин	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Ди-Џеј	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
МХ	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%

ТЕЛЕВИЗИЈА



Ќе ве замолам да се присетите на вчарашниот ден. Дали **ВЧЕРА** во текот на денот гледавте телевизија?
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



$$\text{*Просечен дневен досег = (DAILY REACH)} = \frac{\text{популација што гледала ТВ во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$

Табела бр. 9: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	55.4%	52.9%	41.8%	46.0%	49.3%	59.4%	64.7%	75.4%	58.7%	47.4%	42.8%	43.0%	74.4%	59.1%	64.7%	73.6%	48.2%	52.1%	64.0%	49.8%	54.1%
Не	44.6%	47.1%	58.2%	54.0%	50.7%	40.6%	35.3%	24.6%	41.3%	52.6%	57.2%	57.0%	25.6%	40.9%	35.3%	26.4%	51.8%	47.9%	36.0%	50.2%	45.9%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Дали во текот на ВЧЕРАШНИОТ ДЕН гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?
-ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа-
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 10: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
24 Вести	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	1,40 %	0,47 %	0,93 %	-	0,93 %	1,40 %	4,21 %	0,47 %	1,40 %	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,40 %	-	1,40 %	-	0,47 %	-	1,87 %	0,47 %	2,34 %	0,47 %	-	-	0,47 %	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,40 %	-	0,93 %	0,47 %	0,47 %	0,47 %	-	1,40 %	1,40 %	0,47 %	-	-	0,47 %	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	0,93 %	-	-	-	0,47 %	1,40 %	0,47 %	0,47 %	-	2,34 %	3,74 %	2,34 %	0,93 %	0,47 %	-	0,47 %	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93 %	-	-	-	1,40 %	-	1,40 %	1,40 %	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	1,40 %	-	-	-	0,47 %	0,93 %	1,87 %	-	-	0,47 %	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	1,87 %	-	0,93 %	1,40 %	1,87 %	0,93 %	1,40 %	-	0,47 %	-	-	-	-
Просек по час - 24 Вести		-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	0,13 %	-	0,47 %	0,07 %	1,34 %	0,20 %	0,47 %	0,27 %	1,27 %	1,27 %	2,14 %	0,53 %	0,33 %	0,07 %	0,20 %	-	-
Канал 5 плус	Понеделник	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	1,40 %	-	-	0,47 %	-	-	-	-
Просек по час - Канал 5 плус		-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,13 %	0,33 %	0,07 %	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	-	-
Сител 3	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Сител 3		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-	0,20 %	-	-
Наша ТВ	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-	-	0,47 %	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	0,47 %
Просек по час - Наша ТВ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-
ТВ Арт	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - ТВ Арт		-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	0,13 %	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-
ТВ Сонце	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - ТВ Сонце		-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-

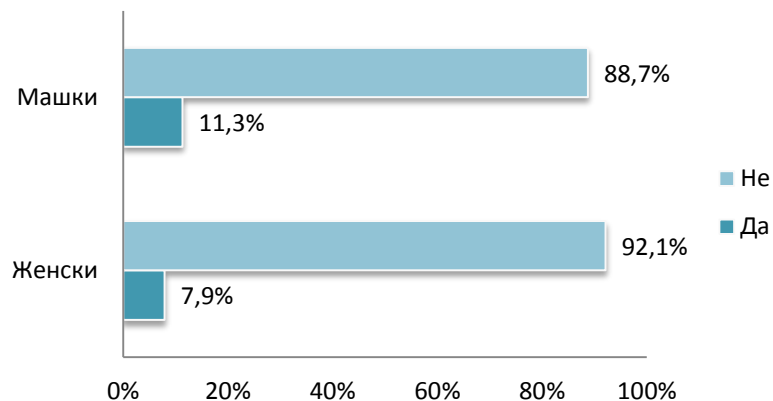
*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали во текот на вчерашниот ден гледавте некој од каналите што ќе ви ги прочитам?

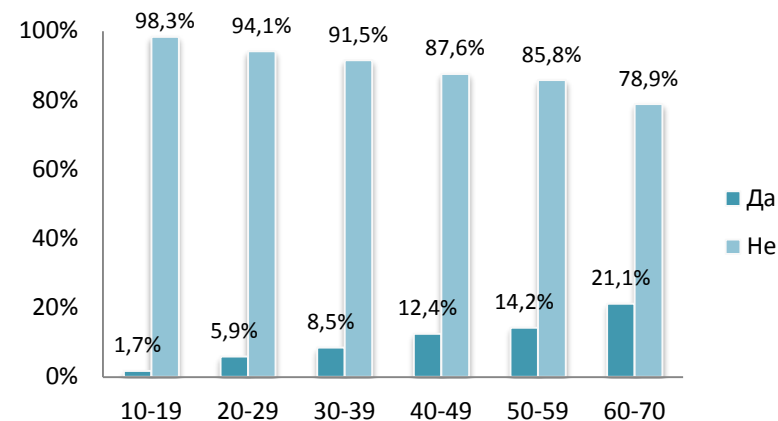
-ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа-

база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

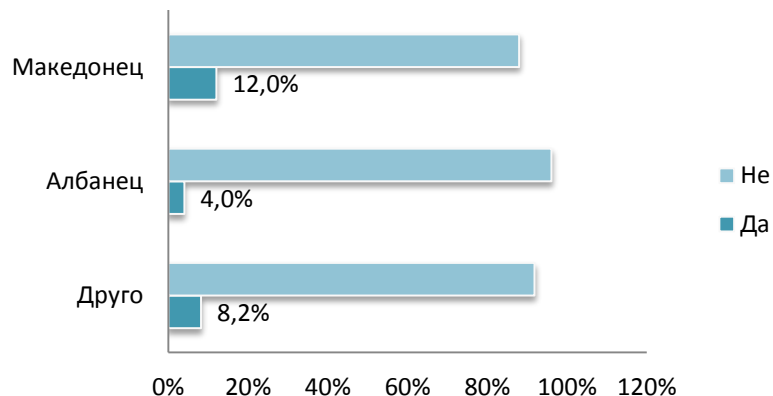
ПОЛ



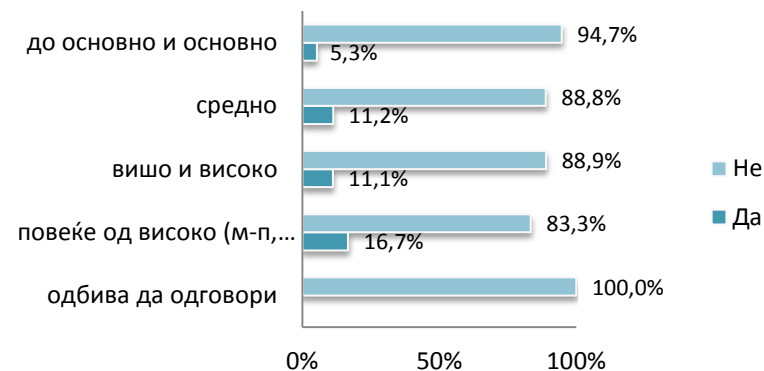
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

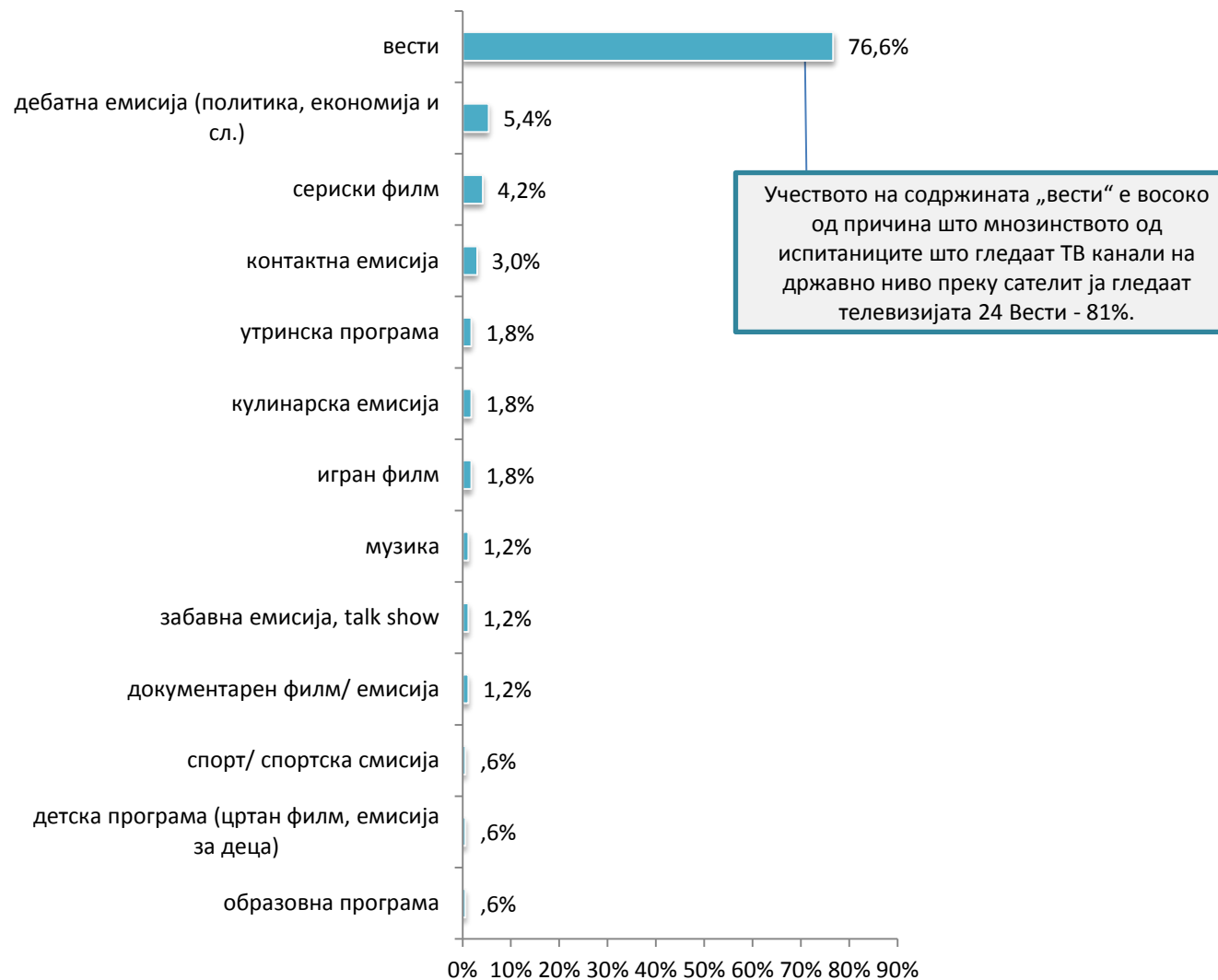


ОБРАЗОВАНИЕ



Што гледавте на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа?

до 3 одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д1 Скопје-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 11: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Ера	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,94 %	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,94 %	-	-	-	-
	Сабота	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	0,47 %	-	-	-	0,47 %	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Ера		-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,13 %	0,07 %	0,40 %	0,07 %	0,07 %	-	-
Едо	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Едо		-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-
ТВ Скопје	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	0,47 %	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	0,47 %	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	0,47 %	-	-
Просек по час - ТВ Скопје		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,19 %	0,24 %	0,07 %	-	0,20 %	0,07 %	-
Скај нет	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Скај нет		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,13 %	0,07 %	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д1 Скопје-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 116: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Шутел	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-
Просек по час - Шутел		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-
МТМ	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - МТМ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-
Амазон	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Амазон		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д1 Скопје-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д1 Скопје

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Ера	0,44%	0,40%
Едо	0,34%	0,31%
ТВ Скопје	0,34%	0,31%
Скај нет	0,14%	0,12%
Шутел	0,07%	0,06%
МТМ	0,03%	0,03%
Амазон	0,03%	0,03%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

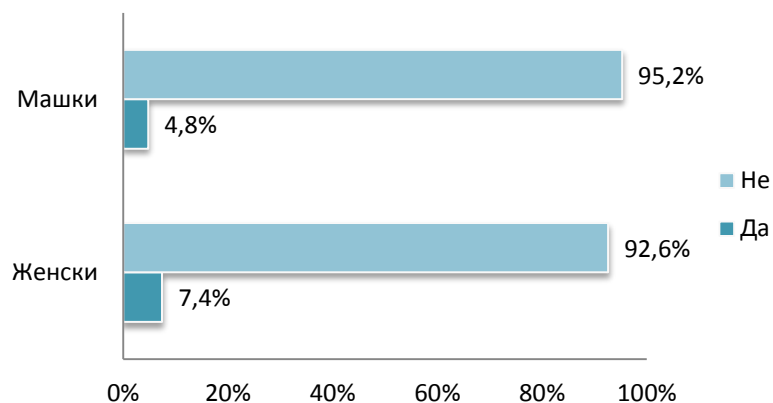
популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот

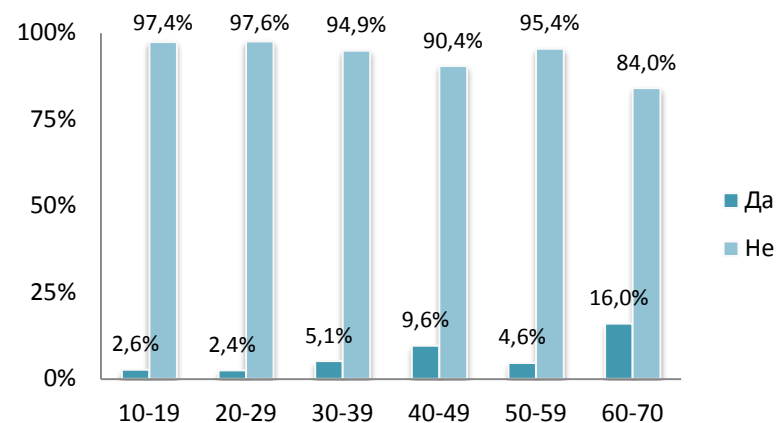
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д1 Скопје-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

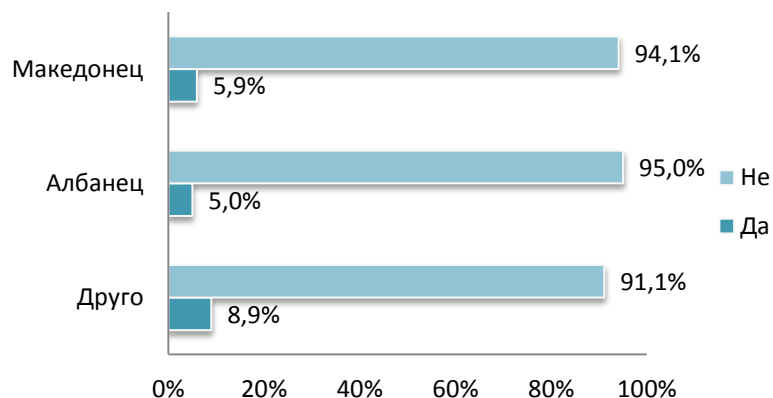
ПОЛ



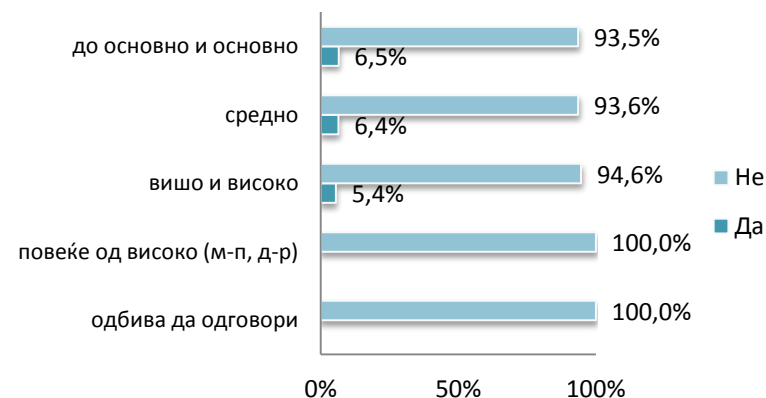
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

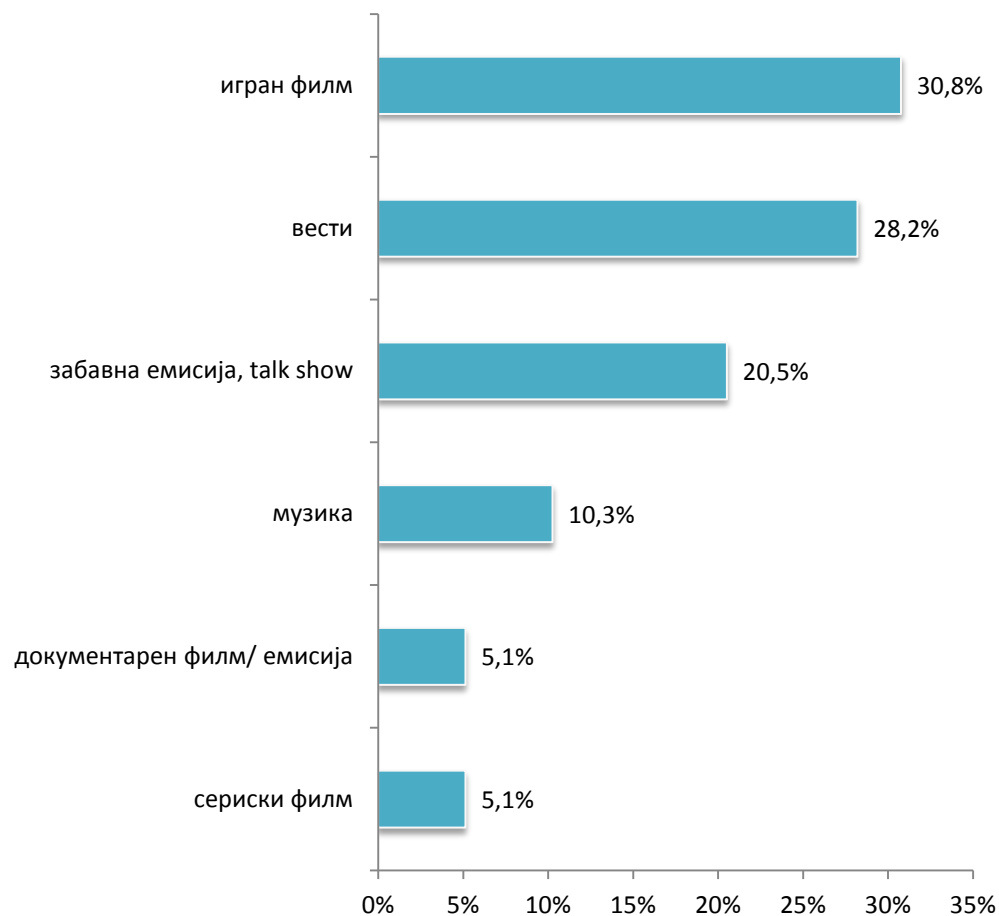


ОБРАЗОВАНИЕ



Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д1 Скопје-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачат ТВ



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-регионални ТВ во регион Д1 Велес-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Тиквешија	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	0,93 %	-	0,47 %	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	0,47 %	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93 %	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,93 %	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-
Просек по час - Тиквешија		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	0,13 %	0,33 %	0,07 %	0,33 %	0,16 %	0,07 %	-	-
КТВ	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	0,47 %	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93 %	0,47 %	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-
Просек по час - КТВ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	-	-	0,13 %	0,07 %	0,13 %	0,13 %	0,16 %	0,13 %	0,07 %	0,07 %	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
 -локални ТВ во регион Д1 Велес-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 14: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ Свет	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	0,47 %	-
Просек по час - ТВ Свет		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-
ТВ Здравкин	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - ТВ Здравкин		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-
Канал 21	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Канал 21		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д1 Велес-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 15: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д1 Велес

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Тиквешија	2,00%	1,14%
КТВ	1,96%	1,02%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д1 Велес-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 16: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Св. Николе и О. Лозово

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
ТВ Свет	3,60%	2,86%

Табела бр. 17: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалните ТВ канали на територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
ТВ Здравкин	0,78%	0,35%
Канал 21	0,26%	0,12%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

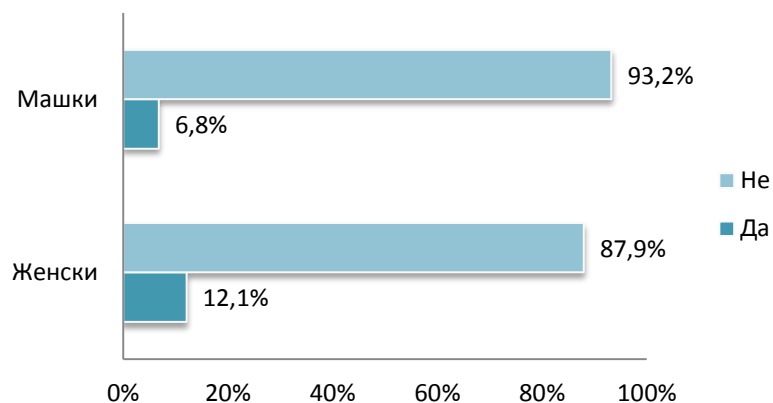
****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

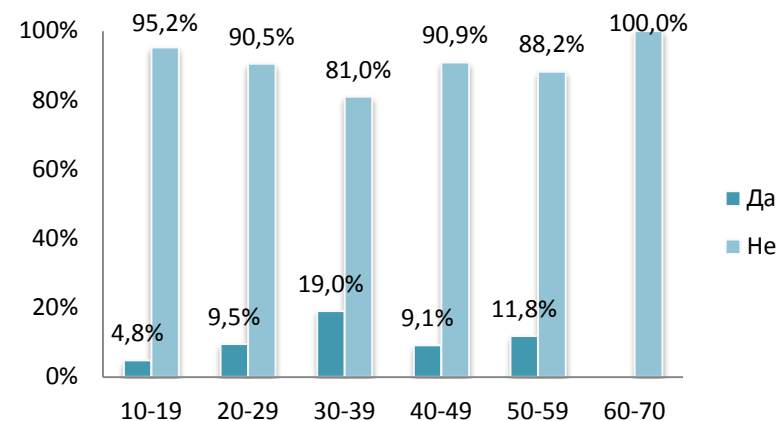
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д1 Велес-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

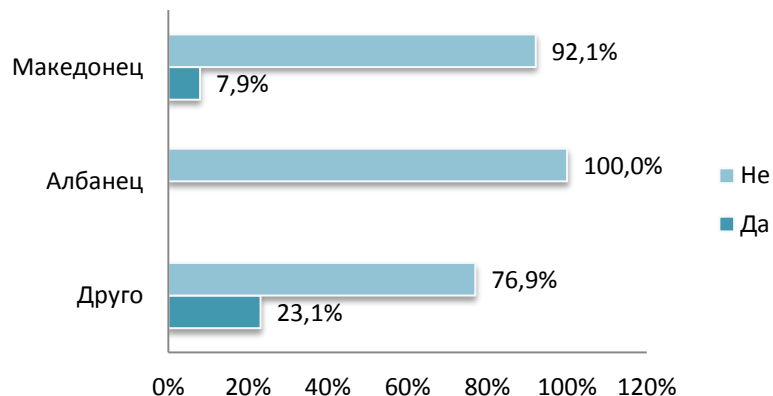
ПОЛ



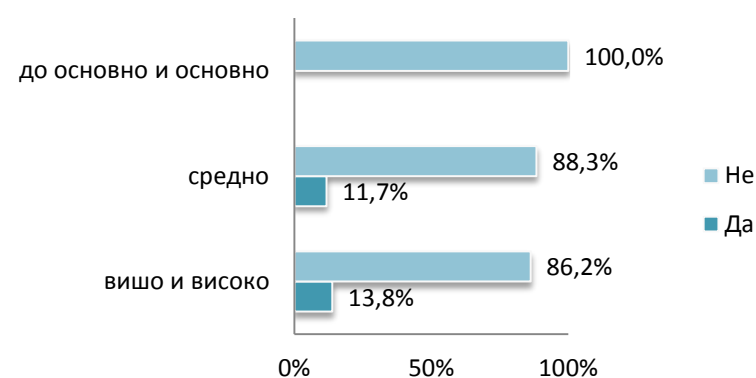
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

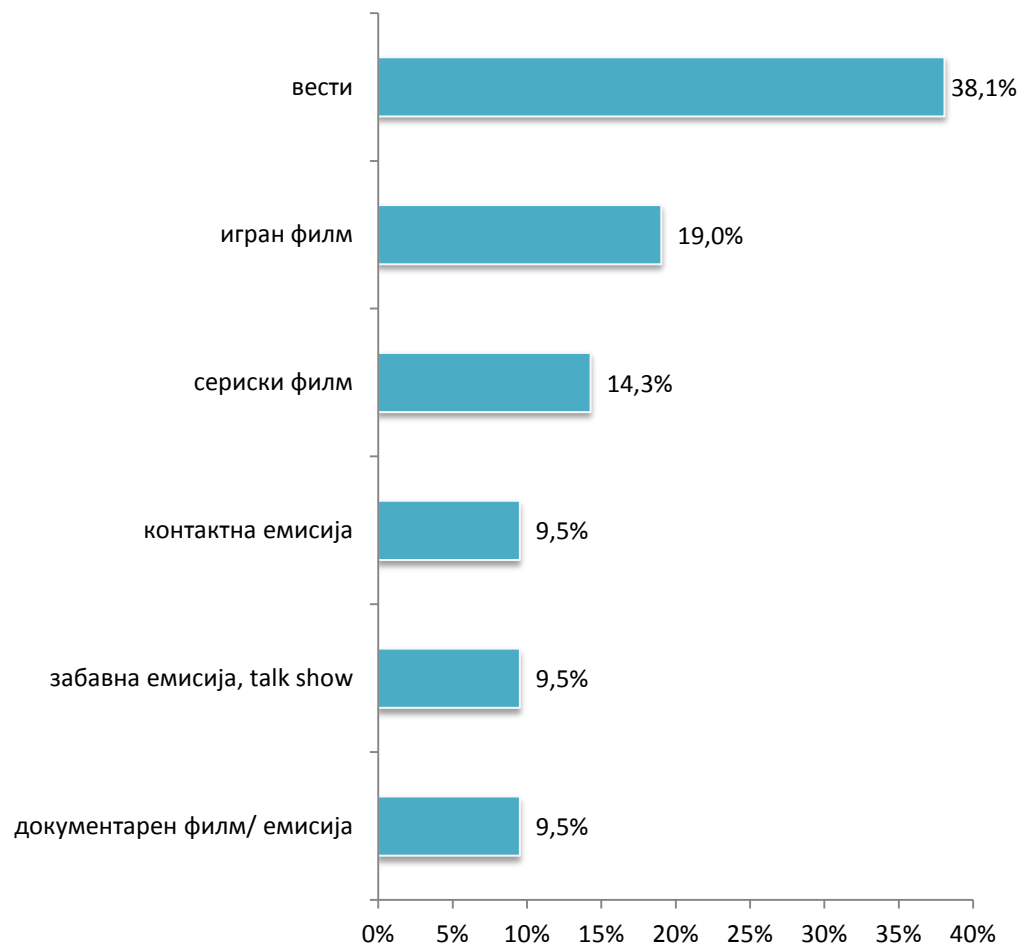


ОБРАЗОВАНИЕ



Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д1 Велес-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д2 Страцин-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
К Три	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	0,93 %	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-	-	-
Просек по час - К Три		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,08 %	0,13 %	0,13 %	0,07 %	0,07 %	0,27 %	0,08 %	-
Сител 2	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Сител 2		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локални ТВ во регион Д2 Страцин-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 19: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Феста	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93 %	0,47 %	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	0,47 %
Просек по час - Феста		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,13 %	0,07 %	0,13 %	0,20 %	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %
Хана	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	0,47 %	-	-	-	0,47 %	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	0,47 %	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Хана		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,13 %	0,07 %	0,07 %	-	-	0,13 %	-	-
Далга Крт	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Далга Крт		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д2 Страцин-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д2 Страцин

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
К Три	1,35%	0,77%
Сител 2	0,23%	0,13%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локални ТВ во регион Д2 Страцин-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалните ТВ канали на територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Феста	1,79%	0,95%
Хана	1,10%	0,59%
Далга Крт	0,14%	0,07%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

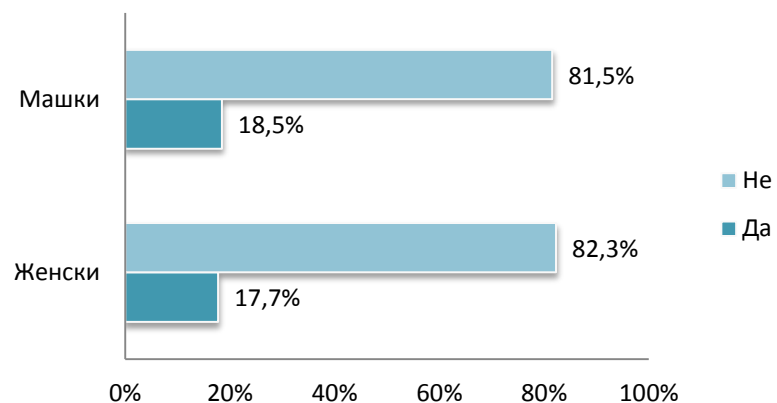
****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

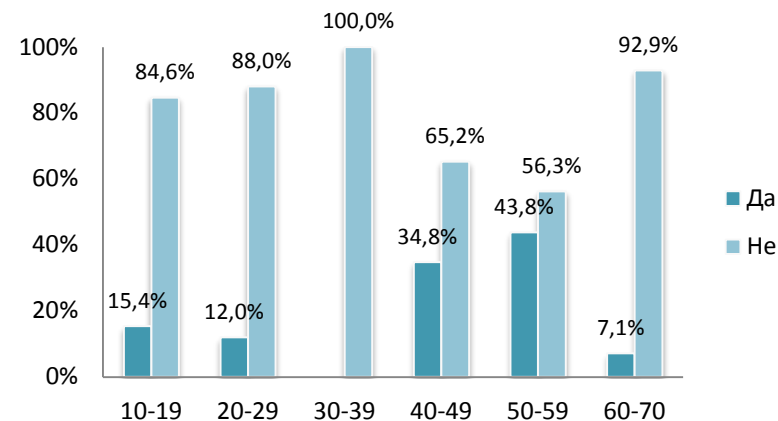
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д2 Страцин-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

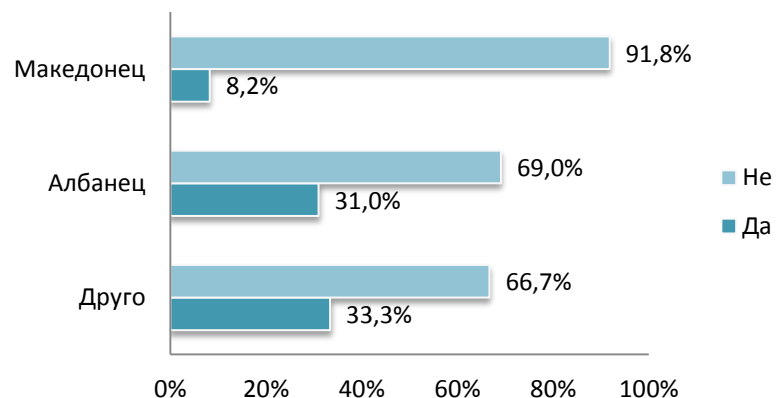
ПОЛ



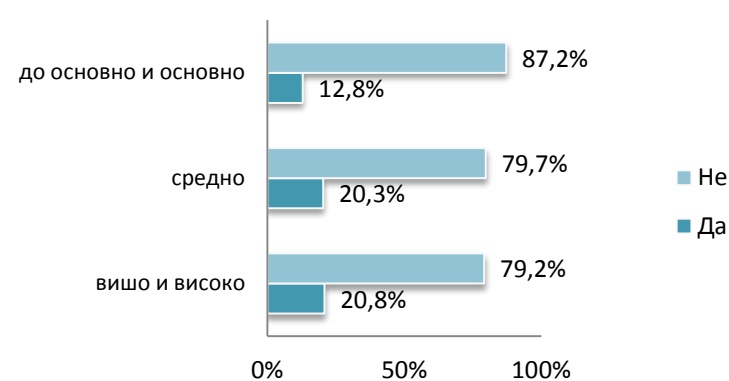
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

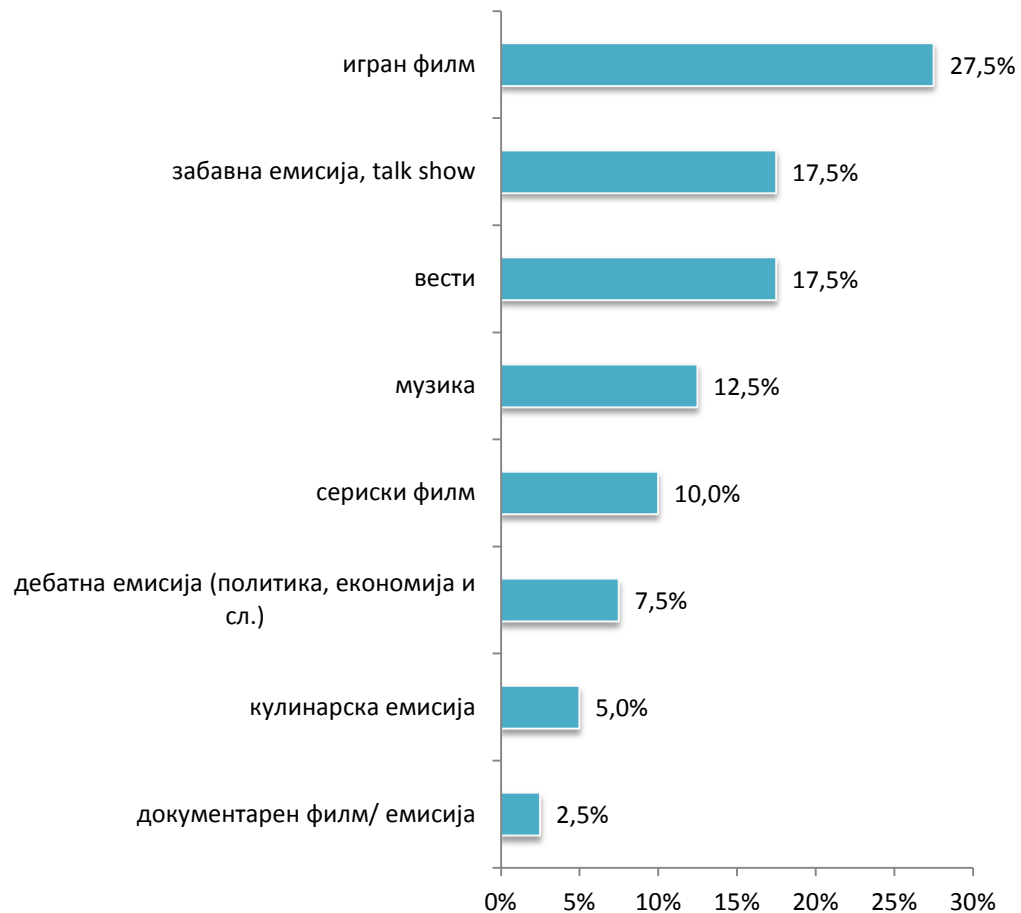


ОБРАЗОВАНИЕ



Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д2 Страцин-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионални ТВ во регион Д3 Туртел-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 22: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д3 Туртел

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Ирис	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93 %	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93 %	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Ирис		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	0,33 %	0,07 %	0,07 %	0,20 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-	
Стар	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	
Просек по час - Стар		-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	
Д1 (Канал плус)	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-		
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-		
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-		
Просек по час - Д1 (Канал плус)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,13 %	0,07 %	0,07 %	-	-	

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д3 Туртел-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 23: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д3 Туртел

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Кочани-ЛД	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-
Просек по час - Кочани-ЛД		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-
Протел	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Протел		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	-	-
Канал 8	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Канал 8		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д3 Туртел-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д3 Туртел

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Ирис	1,54%	1,03%
Стар	0,72%	0,48%
Д1 (Канал плус)	0,62%	0,41%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион ДЗ Туртел-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25 Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалните ТВ канали на територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Кочани-ЛД	0,93%	0,70%
Канал 8	0,31%	0,23%

Табела бр. 26: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Кратово и О. Пробиштип

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Протел	1,79%	1,02%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

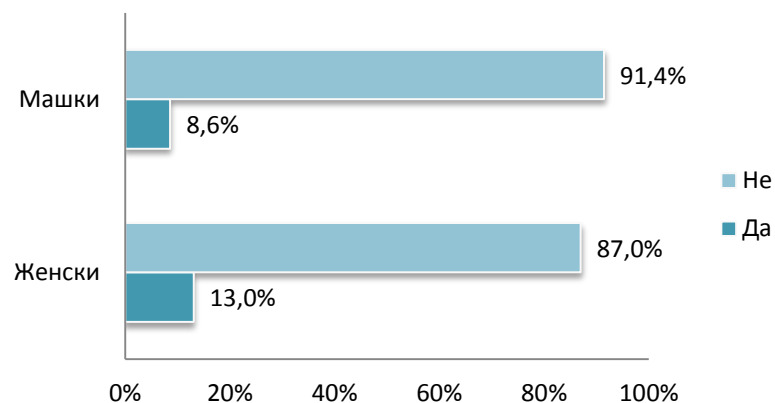
****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

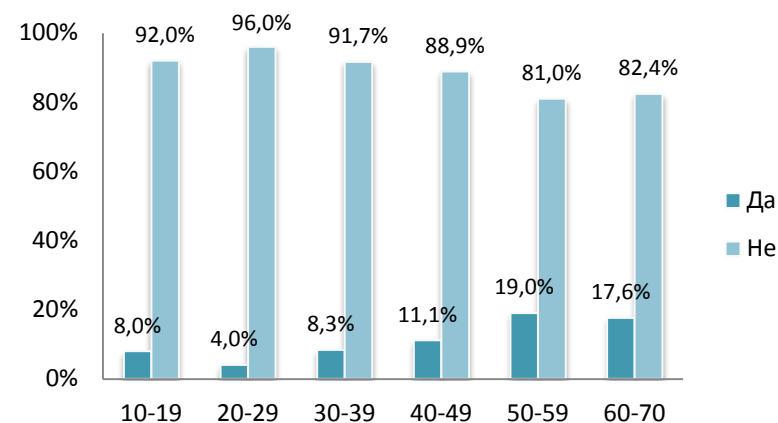
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион ДЗ Туртел-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

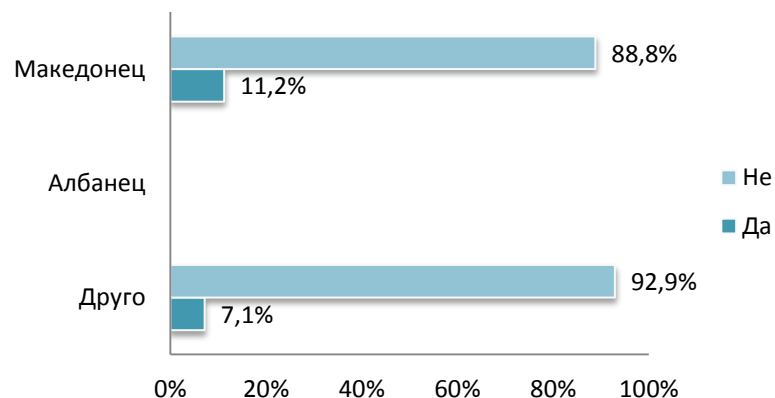
ПОЛ



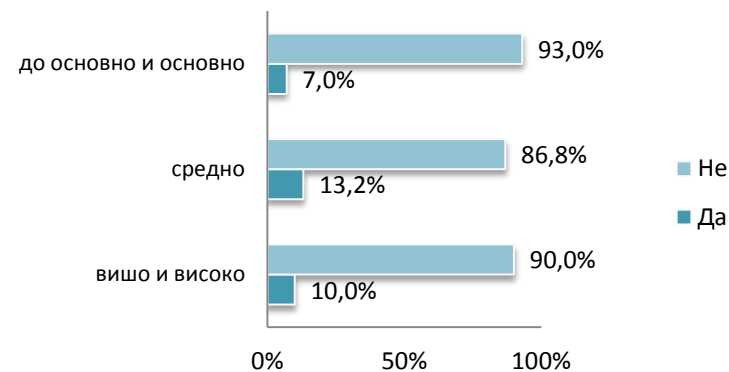
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

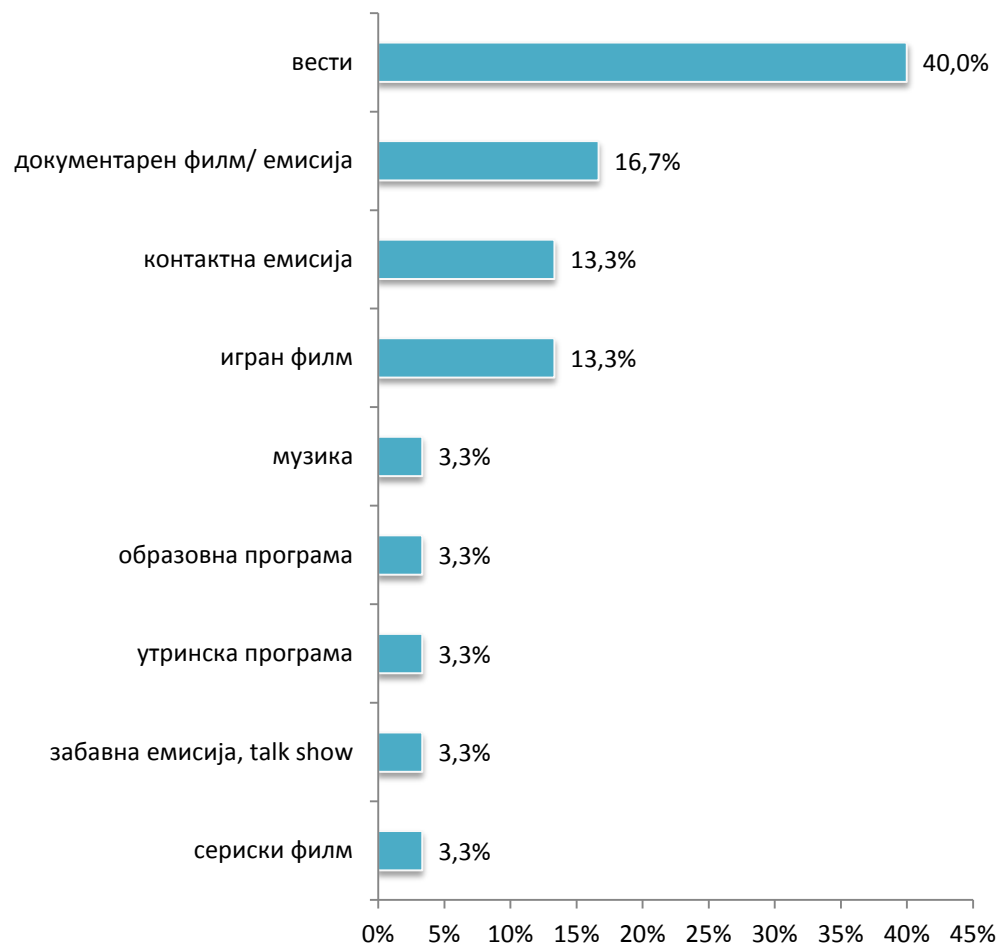


ОБРАЗОВАНИЕ



Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д3 Туртел-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
 -регионални ТВ во регион Д4 Боскија-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 27: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Телеканал А1	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	0,47 %	-	0,47 %	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	0,47 %	-	-
Просек по час - Телеканал А1		-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	0,07 %	-	-	0,08 %	0,13 %	0,13 %	0,13 %	0,13 %	0,13 %	0,20 %	-	-
Вис	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93 %	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93 %	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,93 %	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,93 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Вис		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,27 %	0,33 %	0,20 %	-	0,07 %	-	-	-	-
Кобра	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	0,47 %	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Кобра		-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-локални ТВ во регион Д4 Боскија-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Еми	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Еми		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-
Интел	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Интел		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-
Нова	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Нова		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д4 Боскија-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 29: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д4 Боскија

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Телеканал А1	1,75%	0,97%
Вис	1,55%	0,80%
Кобра	0,54%	0,29%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локални ТВ во регион Д4 Боскија-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 30: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Радовиш и О. Конче

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Еми	0,65%	0,37%

Табела бр. 31: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Струмица, О. Василево, О. Босилово и О. Ново Село

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Интел	0,21%	0,11%

Табела бр. 32: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на на локалниот ТВ канал на територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Нова	0,36%	0,17%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

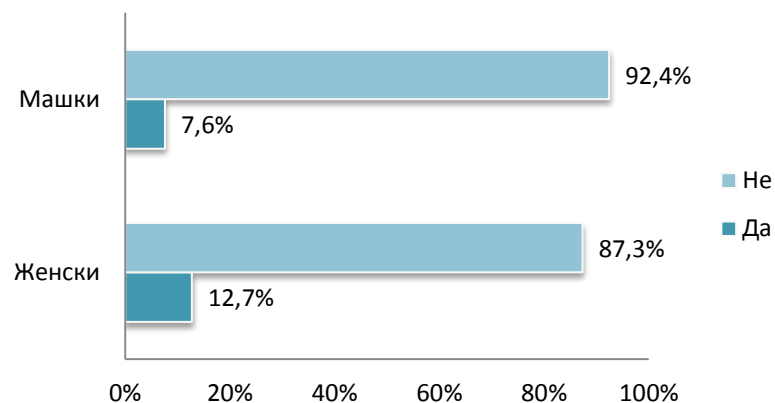
****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

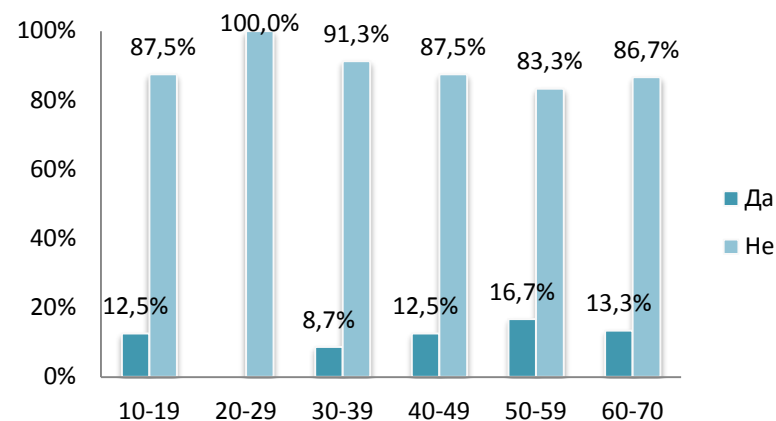
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д4 Боскија-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

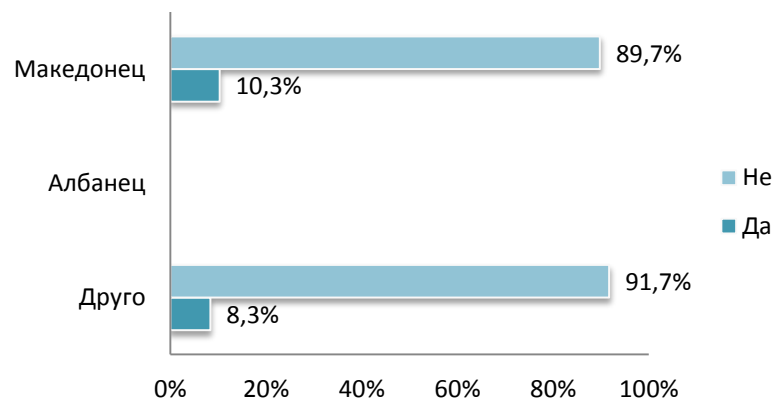
ПОЛ



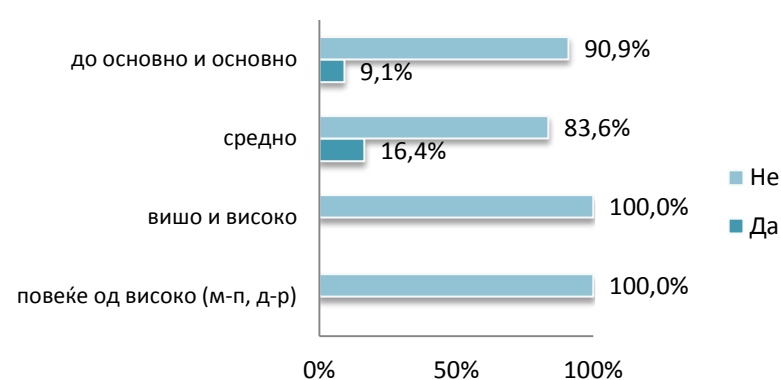
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

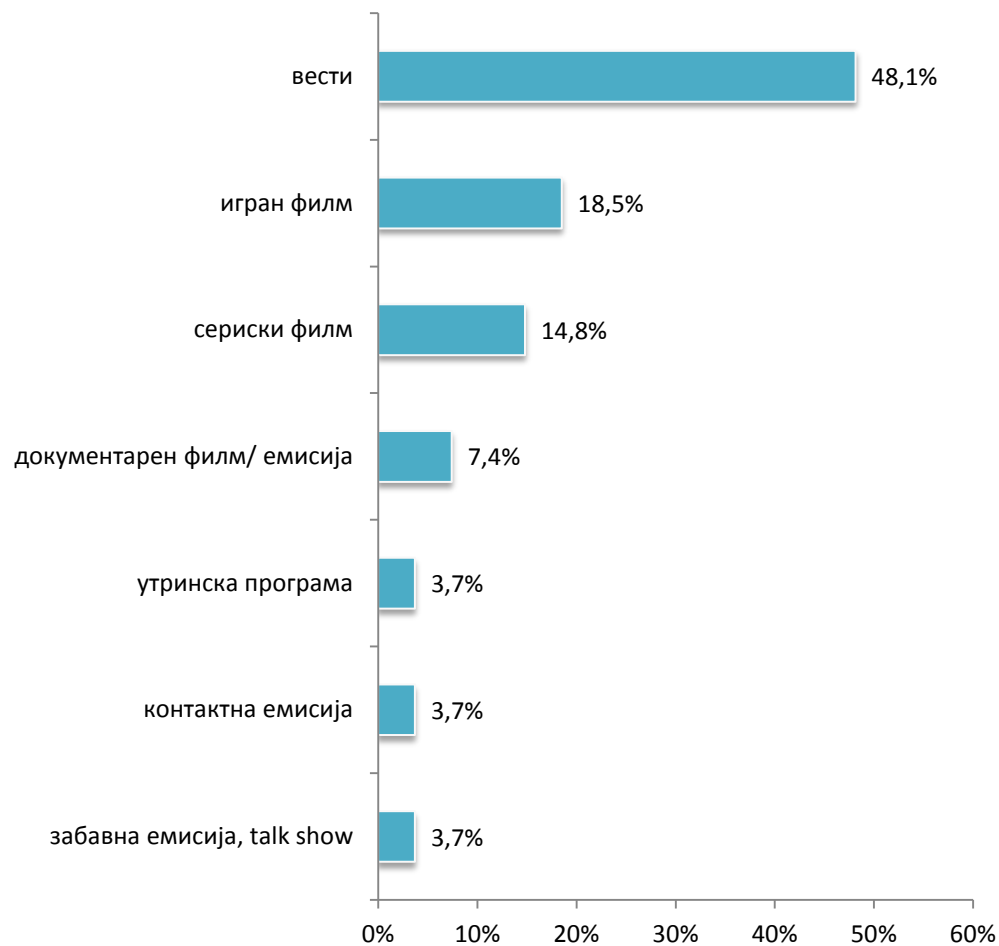


ОБРАЗОВАНИЕ



Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д4 Боскија-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-регионални ТВ во регион Д5 Пелистер-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 33: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Тера	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93 %	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	0,93 %	0,47 %	-	-	-	0,47 %	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Тера		-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	0,07 %	0,13 %	0,07 %	-	-	0,13 %	0,13 %	-	0,23 %	-	0,08 %	-	-
ХД Мега	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	0,47 %	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-
Просек по час - ХД Мега		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,27 %	0,13 %	0,20 %	0,13 %	-	-
Ускана	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Ускана		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-
Канал Визија	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Канал Визија		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локални ТВ во регион Д5 Пелистер-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 34: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Орбис	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93 %	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93 %	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93 %	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Орбис		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,20 %	-	0,20 %	0,07 %	0,27 %	-	-	-	0,07 %
Аниса	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Аниса		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-
Лажани	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Лажани		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-
Гурра	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Гурра		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д5 Пелистер-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 35: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д5 Пелистер

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Тера	0,83%	0,74%
ХД Мера	0,75%	0,71%
Ускана	0,19%	0,17%
Канал Визија	0,06%	0,06%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локални ТВ во регион Д5 Пелистер-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 36: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Орбис	1,65%	1,37%

Табела бр. 37: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на на локалниот ТВ канал на територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Аниса	0,41%	0,33%
Гурра	0,41%	0,33%

Табела бр. 38: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Лажани	0,20%	0,19%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

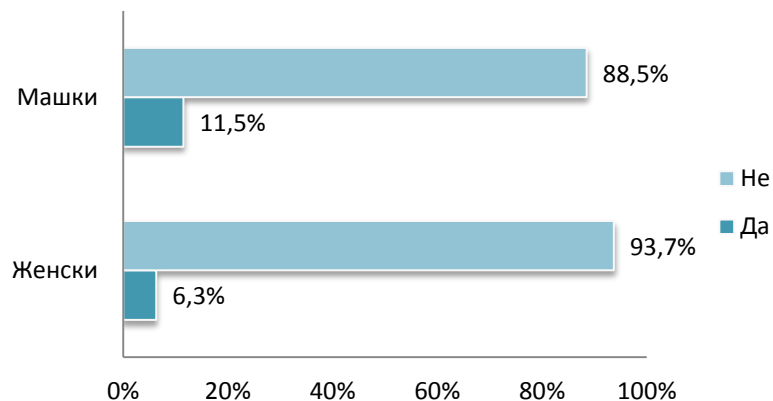
****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

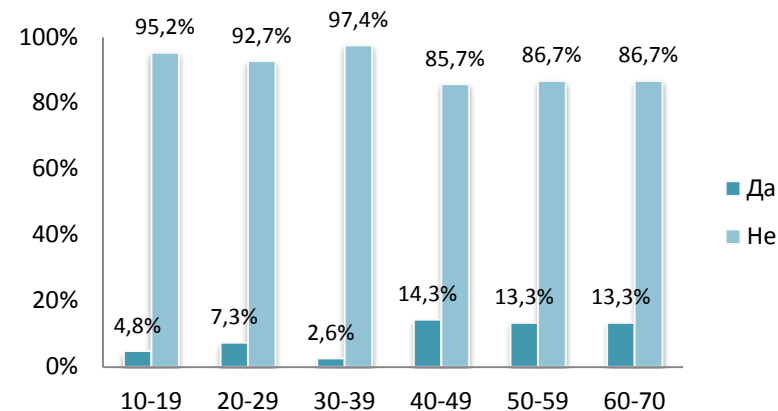
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д5 Пелистер-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

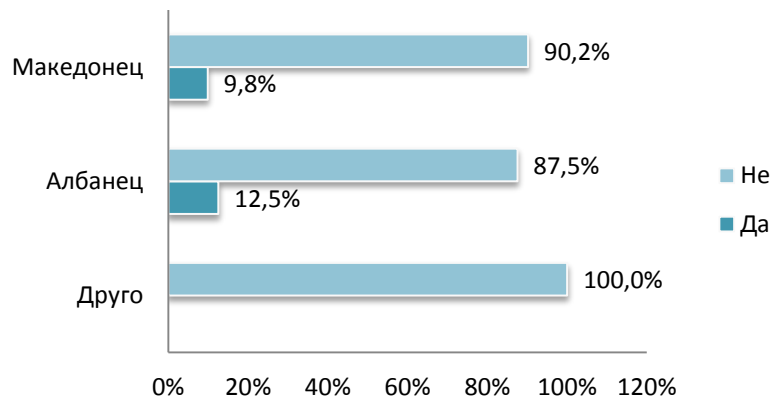
ПОЛ



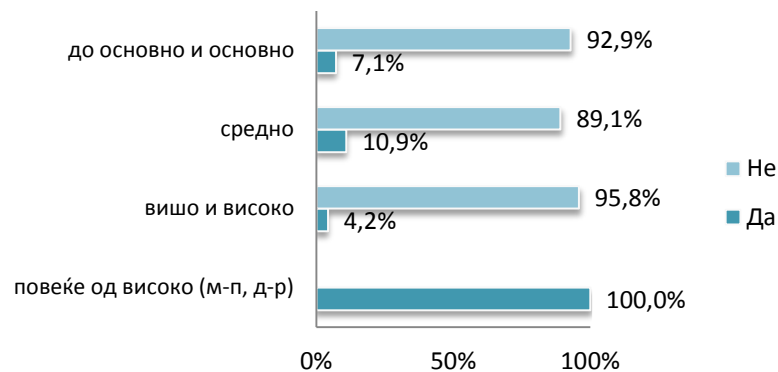
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

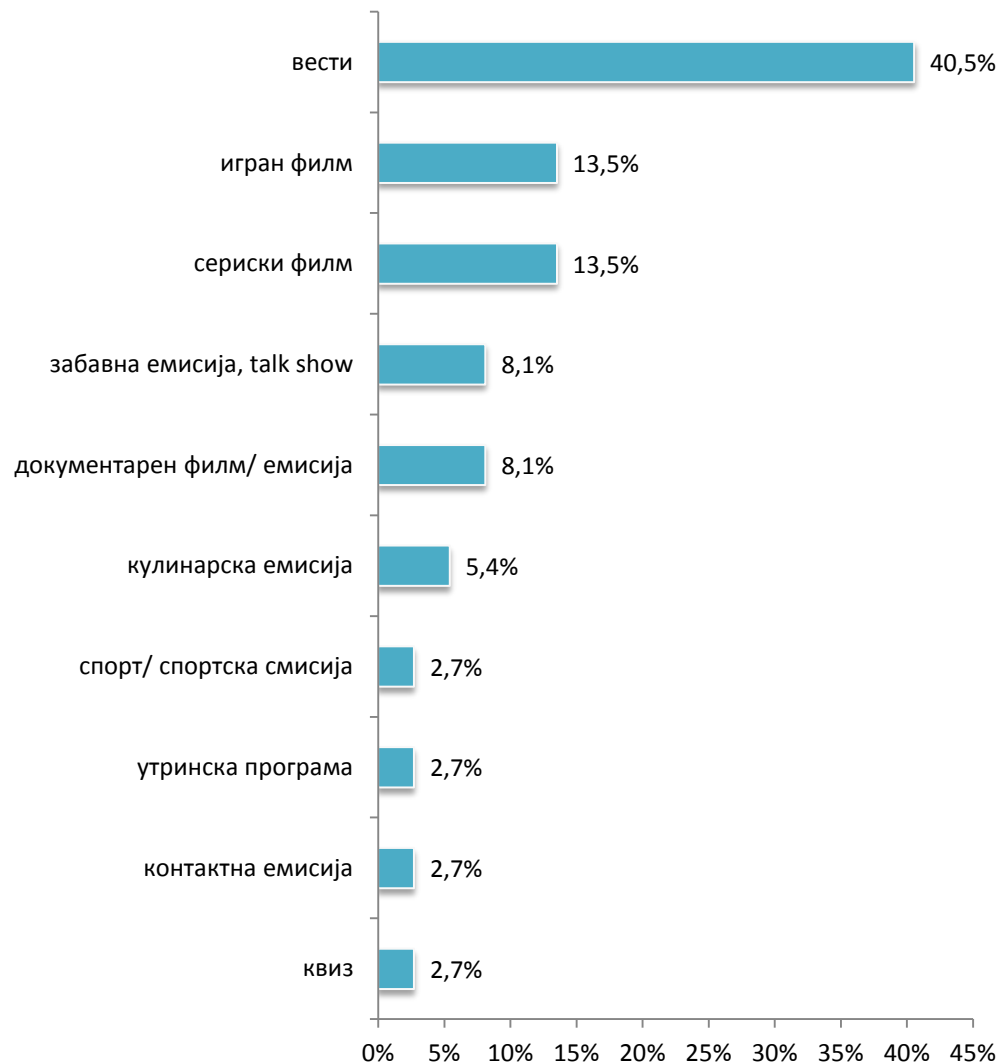


ОБРАЗОВАНИЕ



Што гледате на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д5 Пелистер-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
 -регионални ТВ во регион Д6 Мали Влај-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 39: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
O2	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,93 %	-	0,47 %	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	0,47 %	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-
Просек по час - O2		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-	0,07 %	0,13 %	0,20 %	0,20 %	0,27 %	0,13 %	-	-
ТВ М	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - ТВ М		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локални ТВ во регион Д6 Мали Влај-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 40: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Калтрина	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93 %	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Калтрина		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,27 %	0,07 %	0,07 %	-	-	-	-	-	-
Морис	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Морис		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %
Спектра	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Спектра		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д6 Мали Влај-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 41: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д6 Мали Влај

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
O2	2,44%	1,91%
ТВ М	0,45%	0,32%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локални ТВ во регион Д6 Мали Влај-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 42: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалните ТВ канали на територијата на О. Струга и О. Вевчани

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Калтрина	1,78%	1,24%
Спектра	0,28%	0,18%

Табела бр. 43: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Охрид и О. Дебарца

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Морис	0,64%	0,53%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

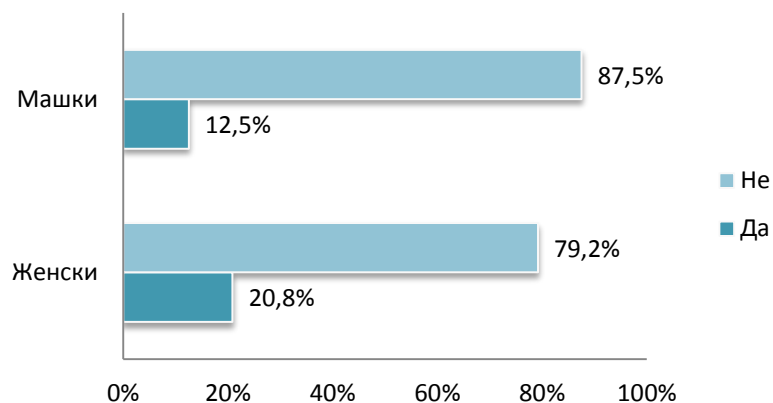
****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

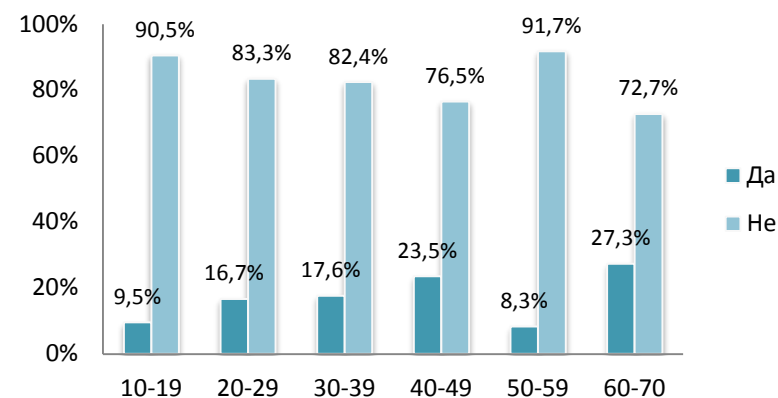
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д6 Мали Влај-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

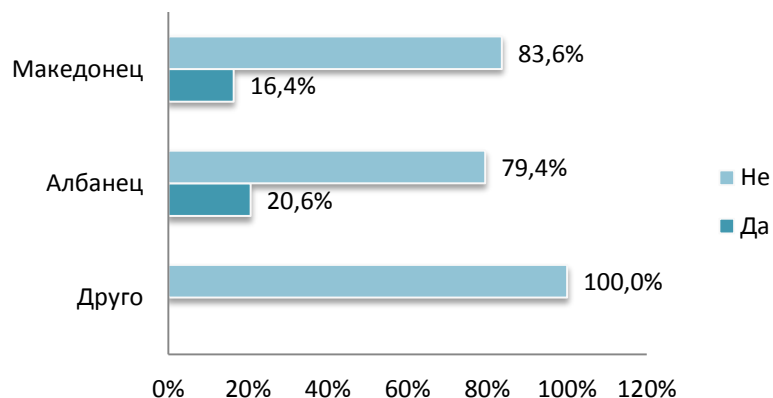
ПОЛ



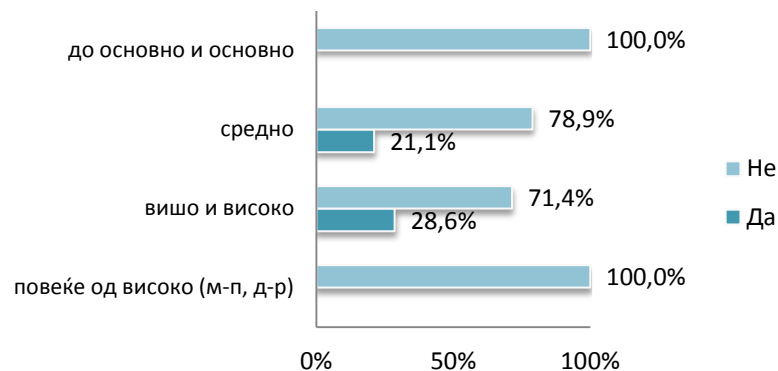
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

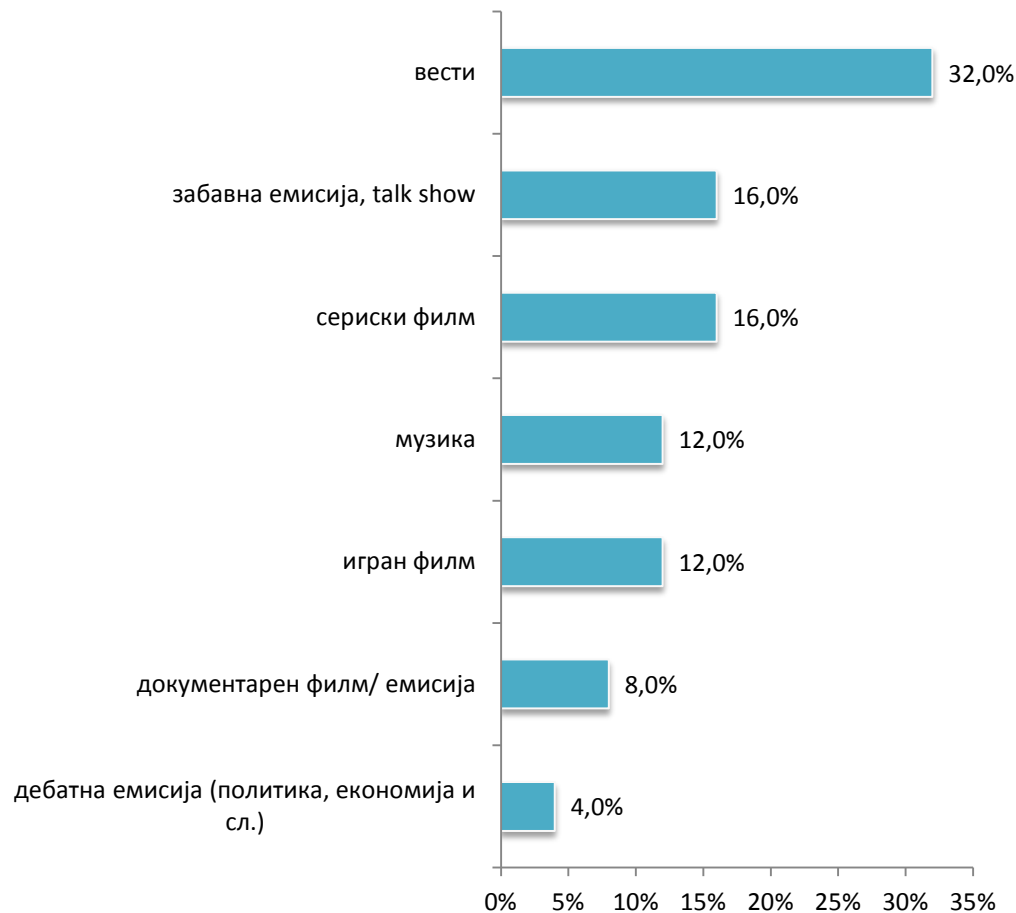


ОБРАЗОВАНИЕ



Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д6 Мали Влај-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-регионален ТВ во регион Д7 Стогово-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 44: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионален ТВ канал во Д7 Стогово

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал Три	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	0,47 %	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	0,93 %	-	-	-
Просек по час - Канал Три		-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	0,07 %	0,07 %	0,08 %	0,07 %	0,20 %	0,07 %	0,07 %	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локален ТВ во регион Д7 Стогово-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 45: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дибра	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-
Просек по час - Дибра		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионален ТВ во регион Д7 Стогово-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 46: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалниот ТВ канал во регионот Д7 Стогово

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Канал Три	7,55%	4,09%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -локален ТВ во регион Д7 Стогово-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 47: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Дибра	2,75%	1,36%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

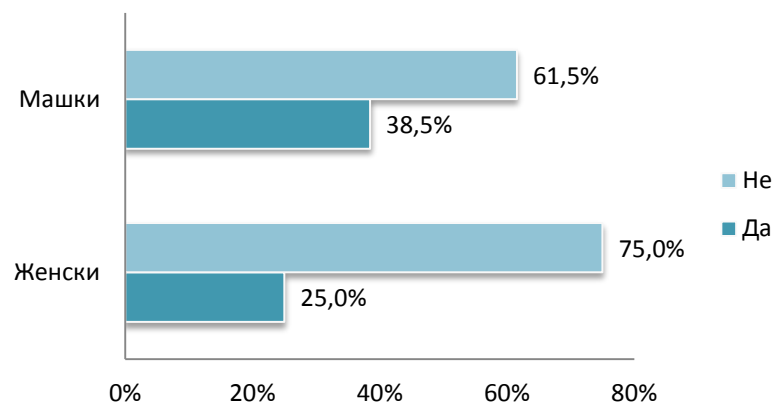
****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

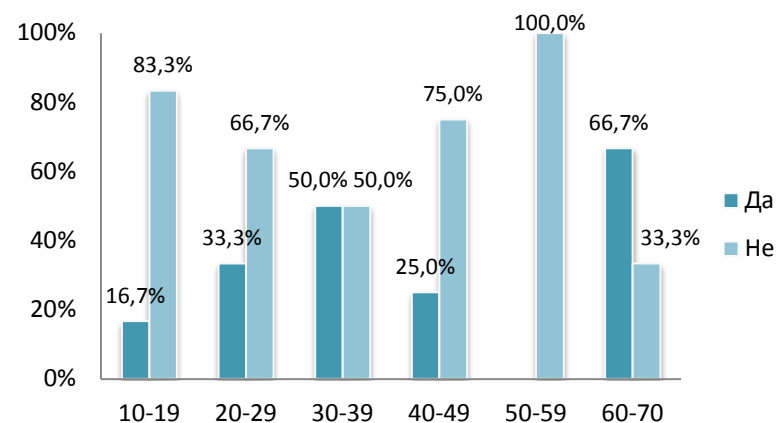
Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д7 Стогово-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

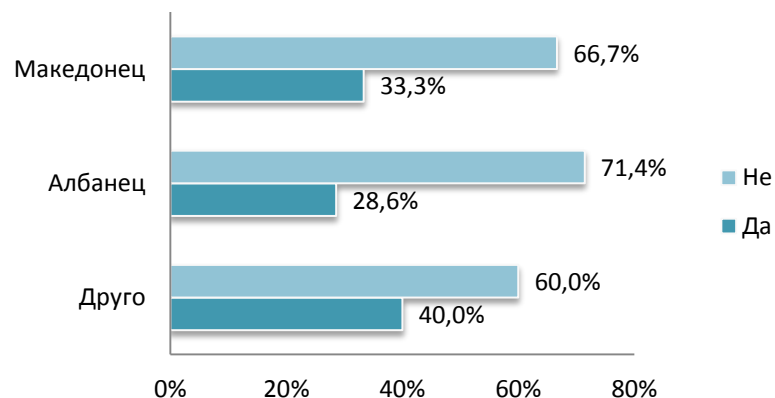
ПОЛ



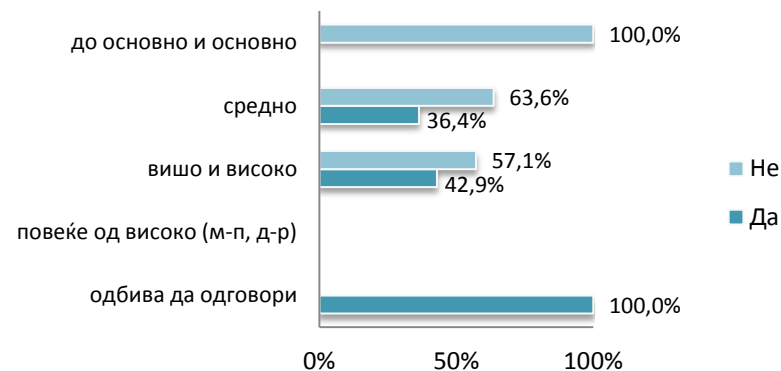
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

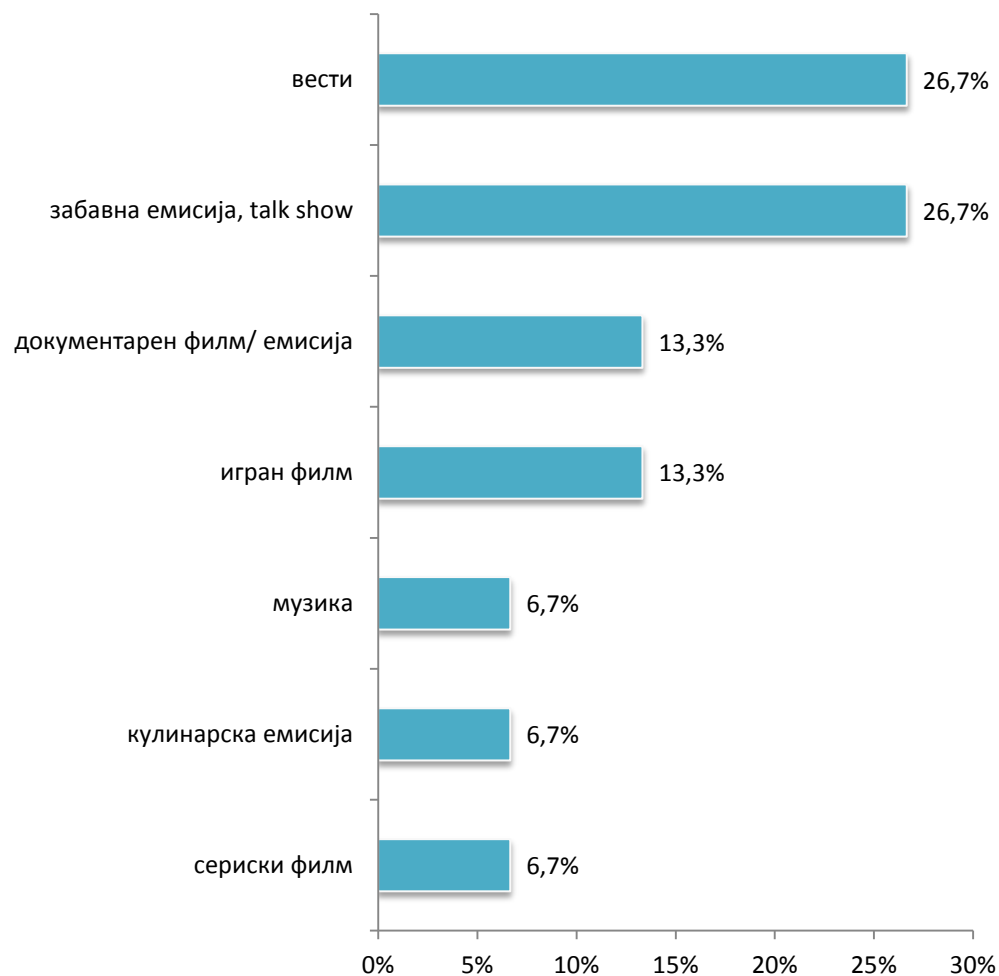


ОБРАЗОВАНИЕ



Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д7 Стогово-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д8 Попова Шапка-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 48: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Коха	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	1,40 %	-	-	0,47 %	0,93 %	-	0,93 %	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,47 %	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-
Просек по час - Коха		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,13 %	0,13 %	0,40 %	0,07 %	0,07 %	0,33 %	0,20 %	0,20 %	0,13 %	0,07 %	-	-
Менада	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	0,93 %	-	-	-
	Вторник	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	0,47 %	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	0,47 %	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	0,47 %	-	-	-	-
Просек по час - Менада		-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,20 %	0,13 %	0,13 %	0,27 %	0,20 %	-	-	-
Кисс	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-	0,47 %	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Кисс		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-
Чеграни Медиа	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Чеграни Медиа		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?
-во регион Д8 Попова Шапка-**

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 49: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал, ден и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

ТЕЛЕВИЗИЈА	ДЕН	ПРОСЕЧЕН РЕЈТИНГ ПО ЧАС																							
		1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Г-ТВ	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	0,47 %	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Г-ТВ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	0,07 %	-	-	-	-	-	-	-	-
Дуе	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Дуе		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-	-	-	-
Супер скај	Понеделник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Вторник	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,47 %	-	-
	Четврток	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Петок	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Сабота	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Недела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Просек по час - Супер скај		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07 %	-	-

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал? -регионални ТВ во регион Д8 Попова Шапка-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 50: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на регионалните ТВ канали во регионот Д8 Попова Шапка

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Коха	1,71%	1,15%
Менада	1,02%	0,75%
Кисс	0,38%	0,27%
Чеграни Медиа	0,13%	0,09%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

Дали ВЧЕРА гледавте некој локален или регионален канал?

-локални ТВ во регион Д8 Попова Шапка-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 51: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалниот ТВ канал на територијата на О. Тетово, О. Теарце, О. Јегуновце, О. Желино и О. Брвеница

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Супер скај	0,12%	0,07%

Табела бр. 52: Преглед на просечниот дневен досег и удел во вкупната гледаност на локалните ТВ канали на територијата на О. Гостивар, О. Врпчиште и О. Боговиње

Телевизија	Просечен дневен досег на соодветната територија	Удел во вкупната гледаност на соодветната територија
Г-ТВ	0,30%	0,22%
Дуе	0,15%	0,11%

***Просечен дневен досег на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (DAILY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{популација на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

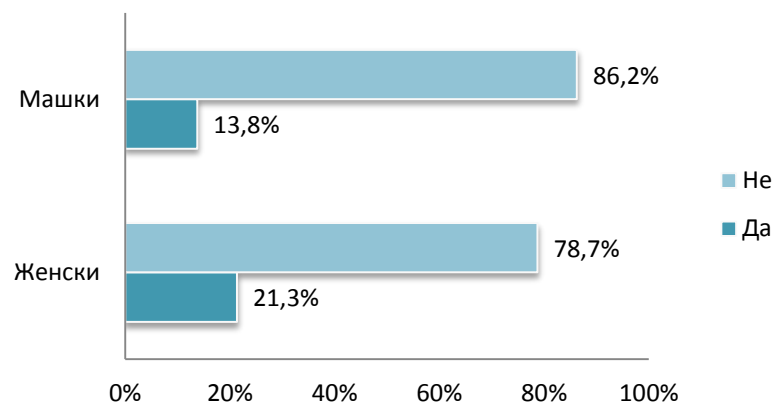
****Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот на територијата на која што зрачи (SHARE)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали што зрачат на територијата на која што зрачи ТВ каналот}}$$

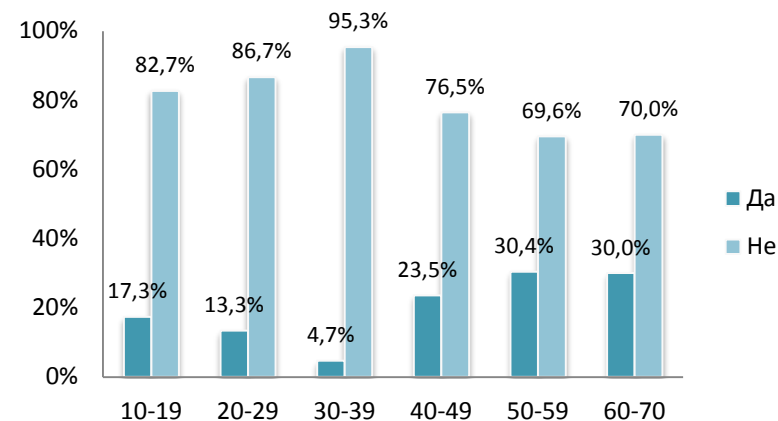
Дали **ВЧЕРА** гледавте некој локален или регионален канал? -во регион Д8 Попова Шапка-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

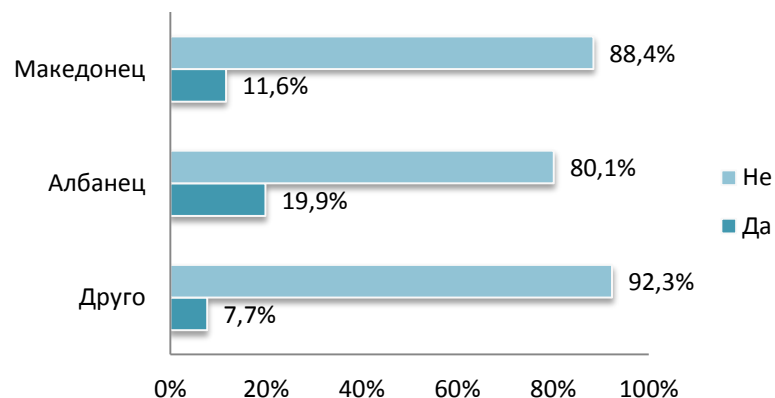
ПОЛ



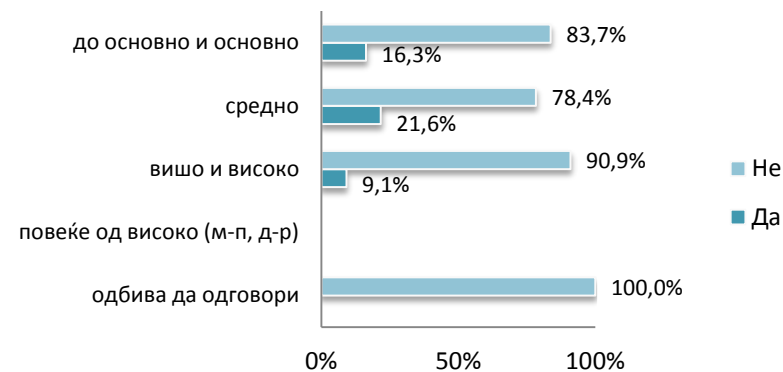
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

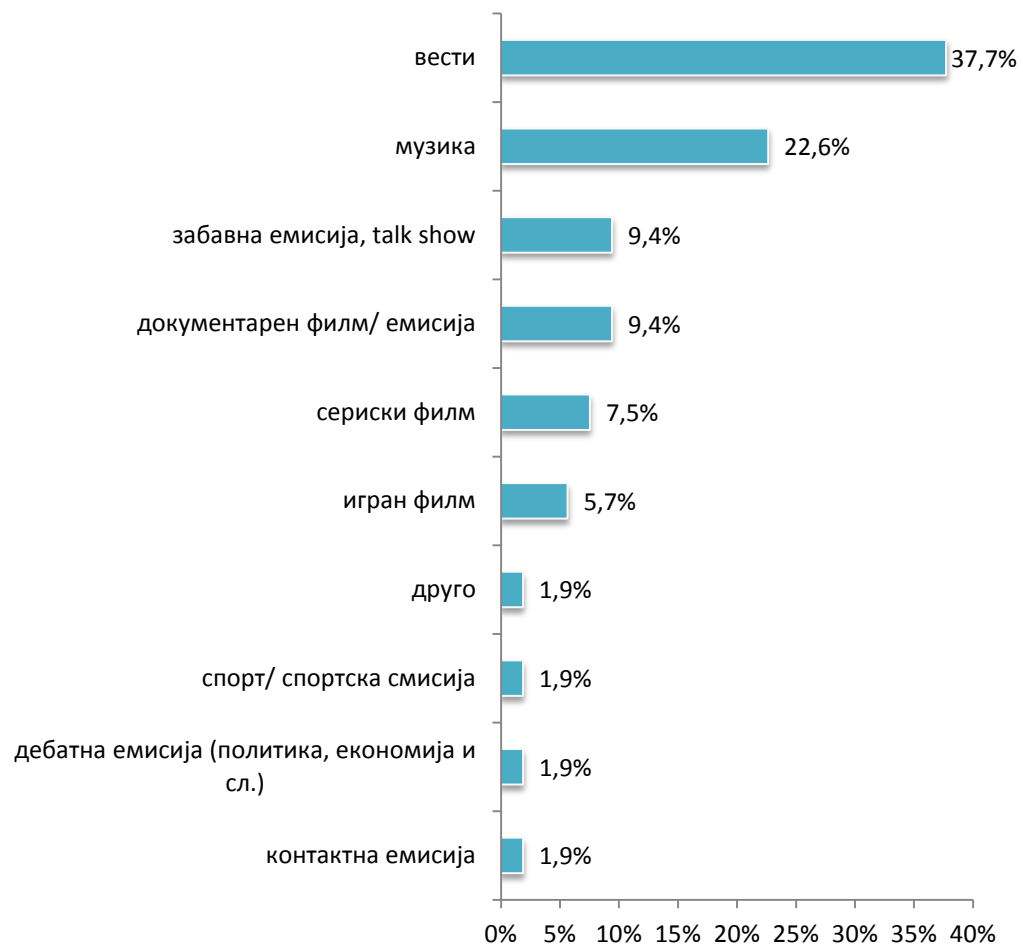


ОБРАЗОВАНИЕ



Што гледавте на регионалниот/ локалниот канал? -во регион Д8 Попова Шапка-

до 3 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



Кои домашни и странски ТВ канали ги гледавте **ВЧЕРА?**

до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 53: Просечниот дневен досег и удел во вкупната дневна гледаност по ТВ канал

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег	Удел во вкупната гледаност
1	Сител	26.47%	20.45%
2	Канал 5	22.00%	17.00%
3	MTB 1	10.87%	8.40%
4	Алфа	9.47%	7.32%
5	Телма	8.40%	6.49%
6	Алсат-М	6.20%	4.79%
7	Sport Klub	5.47%	4.22%
8	Fox Life	2.73%	2.11%
9	Discovery	2.40%	1.85%
10	Fox	2.33%	1.80%
11	Eurosport	2.20%	1.70%
12	Top Channel	2.13%	1.65%
13	Klan TV	1.87%	1.44%
14	Boomerang	1.67%	1.29%
15	Super Sport	1.67%	1.29%
16	Cartoon Network	1.53%	1.18%
17	24 Вести	1.47%	1.13%
18	HBO	1.40%	1.08%
19	Cinematica	1.33%	1.03%
20	RTK	0.87%	0.67%
21	RTS	0.87%	0.67%
22	Viasat History	0.73%	0.57%
23	National Geographic	0.67%	0.52%
24	ID	0.67%	0.52%
25	Animal Planet	0.67%	0.52%
26	VH1	0.67%	0.52%
27	MTB 2	0.67%	0.52%
28	Fox Crime	0.60%	0.46%
29	Fashion TV	0.53%	0.41%
30	MTV	0.53%	0.41%
31	My Music	0.53%	0.41%
32	Balkanika	0.53%	0.41%
33	Vision+	0.53%	0.41%
34	HRT	0.53%	0.41%
35	24 Kitchen	0.47%	0.36%
36	Arena	0.47%	0.36%
37	TV 1000	0.40%	0.31%
38	Happy TV	0.40%	0.31%
39	Orlando Kids	0.33%	0.26%
40	TV Show	0.33%	0.26%
41	AXN	0.27%	0.21%

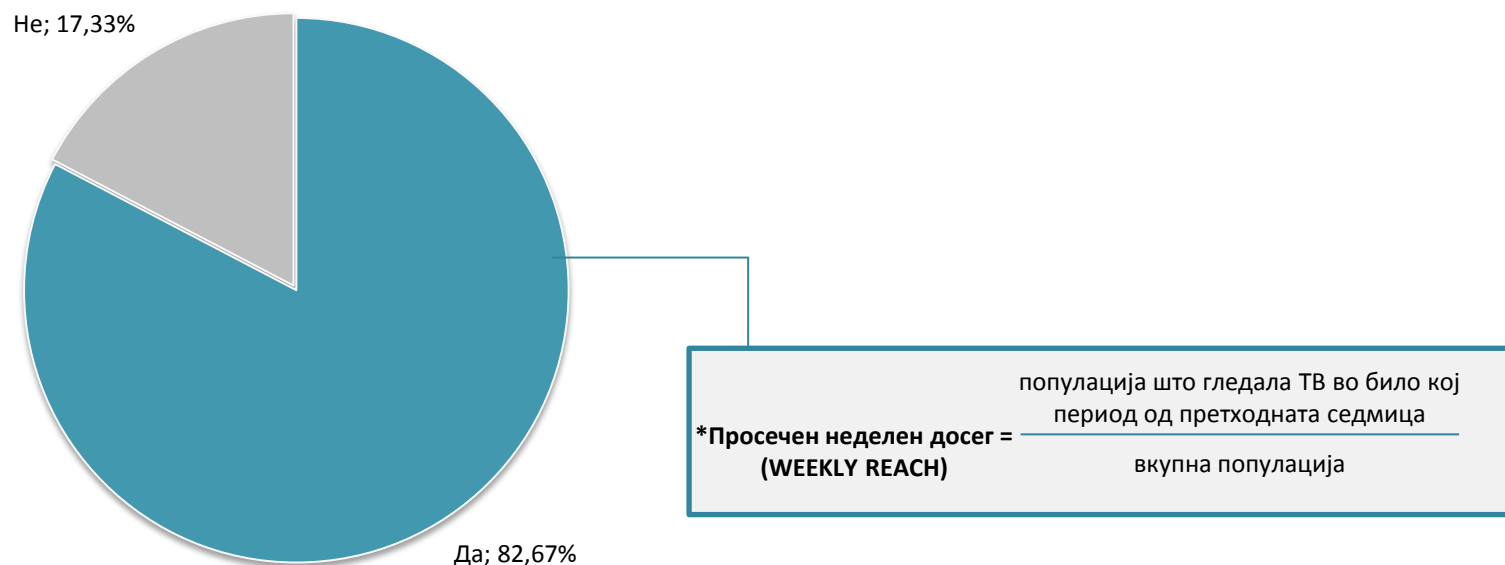
Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег	Удел во вкупната гледаност
42	Extreme Sports	0.27%	0.21%
43	24 Science	0.27%	0.21%
44	Koha Vision - Kosovo	0.27%	0.21%
45	Tring Film	0.27%	0.21%
46	Film Hits	0.27%	0.21%
47	RTV 21	0.27%	0.21%
48	Al Jazeera	0.27%	0.21%
49	Fine living network	0.20%	0.15%
50	E! Entertainment	0.20%	0.15%
51	Grand TV	0.20%	0.15%
52	Kanal D -Turcija	0.20%	0.15%
53	B92	0.20%	0.15%
54	HBO Comedy	0.13%	0.10%
55	TLC	0.13%	0.10%
56	Viasat Nature	0.13%	0.10%
57	PINK	0.13%	0.10%
58	DM	0.13%	0.10%
59	Planeta	0.13%	0.10%
60	TRT	0.13%	0.10%
61	BN	0.13%	0.10%
62	RTL	0.13%	0.10%
63	CNN	0.13%	0.10%
64	Univerzal	0.07%	0.05%
65	Da Vinci	0.07%	0.05%
66	Minimax	0.07%	0.05%
67	Baby First	0.07%	0.05%
68	Арт канал	0.07%	0.05%
69	Travel	0.07%	0.05%
70	Лов и риболов	0.07%	0.05%
71	Motors TV	0.07%	0.05%
72	Sky Deutschland	0.07%	0.05%
73	SKY Sport	0.07%	0.05%
74	Folk+	0.07%	0.05%
75	Alternativa TV	0.07%	0.05%
76	Bang Bang	0.07%	0.05%
77	Tring	0.07%	0.05%
78	Euronews	0.07%	0.05%

$$\begin{aligned}
 \text{*Просечен дневен досег} &= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}} \\
 \text{на ТВ каналот (DAILY REACH)} \\
 \\
 \text{**Удел во вкупната гледаност на ТВ каналот} &= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна гледаност на ТВ канали во претходниот ден}} \\
 \text{(SHARE)}
 \end{aligned}$$

- национален ТВ канал
- ТВ на државно ниво преку сателит

Дали во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА освен вчера гледавте телевизија?

еден одговор, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 54: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	83.5%	81.8%	69.7%	76.8%	82.4%	93.2%	89.7%	90.3%	85.6%	79.9%	71.7%	75.4%	88.9%	87.4%	89.2%	93.8%	79.9%	81.3%	88.0%	82.9%	82.7%
Не	16.5%	18.2%	30.3%	23.2%	17.6%	6.8%	10.3%	9.7%	14.4%	20.1%	28.3%	24.6%	11.1%	12.6%	10.8%	6.2%	20.1%	18.8%	12.0%	17.1%	17.3%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Ве молам набројте ги сите домашни и странски канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 55: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални, ТВ на државно ниво преку сателит и странски канали

Р. Бр.	Телевизија	Просечен неделен досег
1	Сител	42,3%
2	Канал 5	41,4%
3	Алфа	25,1%
4	Телма	24,8%
5	MTB 1	22,7%
6	Алсат-М	16,5%
7	Sport Klub	14,7%
8	Discovery	11,6%
9	Fox Life	8,7%
10	Eurosport	6,9%
11	Fox	5,8%
12	Arena	5,3%
13	Top Channel	5,1%
14	Cinematica	4,7%
15	HBO	4,3%
16	Super Sport	4,1%
17	Animal Planet	4,1%
18	Klan TV	3,3%
19	Boomerang	3,3%
20	24 Вести	3,2%
21	24 Kitchen	3,0%
22	MTV	2,7%
23	Cartoon Network	2,4%
24	RTS	2,3%
25	VH1	2,2%
26	RTK	2,1%
27	MTB 2	2,0%
28	National Geographic	1,9%
29	My Music	1,9%
30	Fox Crime	1,7%
31	Vision+	1,5%
32	Viasat History	1,5%
33	Balkanika	1,5%
34	DM	1,3%
35	HRT	1,3%
36	ID	1,2%
37	Fashion TV	1,1%
38	TV 1000	1,1%
39	HBO Comedy	0,9%
40	Univerzal	0,9%
41	Tring	0,9%
42	Orlando Kids	0,9%
43	FLN	0,9%

Р. Бр.	Телевизија	Просечен неделен досег
44	RTV 21	0,8%
45	E! Entertainment	0,7%
46	Extreme Sports	0,7%
47	Film Hits	0,7%
48	TLC	0,7%
49	PINK	0,7%
50	Happy TV	0,7%
51	CNN	0,7%
52	Folk+	0,6%
53	TV Show	0,6%
54	B92	0,5%
55	Alternativa TV	0,4%
56	Kanal D	0,4%
57	RTL	0,4%
58	Al Jazeera	0,4%
59	AXN	0,3%
60	Cinestar	0,3%
61	Viasat Nature	0,3%
62	24 Science	0,3%
63	Grand TV	0,3%
64	TB Koxa	0,3%
65	Tring Film	0,3%
66	TRT	0,3%
67	Euronews	0,3%
68	Minimax	0,3%
69	Planeta	0,3%
70	Tring Comedy	0,3%
71	Da Vinci	0,1%
72	Baby First	0,1%
73	Арт канал	0,1%
74	Travel	0,1%
75	Лов и риболов	0,1%
76	Motors TV	0,1%
77	Tring Max	0,1%
78	BN	0,1%
79	Sky Deutschland	0,1%
80	SKY Sport	0,1%
81	Muzik ALB	0,1%
82	Канал 5 плус	0,1%
83	Наша ТВ	0,1%
84	Bang Bang	0,1%
85	Hayat	0,1%

***Просечен неделен
досег на ТВ станицата =
(WEEKLY REACH)**

популација што го гледала ТВ
каналот во било кој период
од претходната седмица
вкупна популација

национален ТВ канал

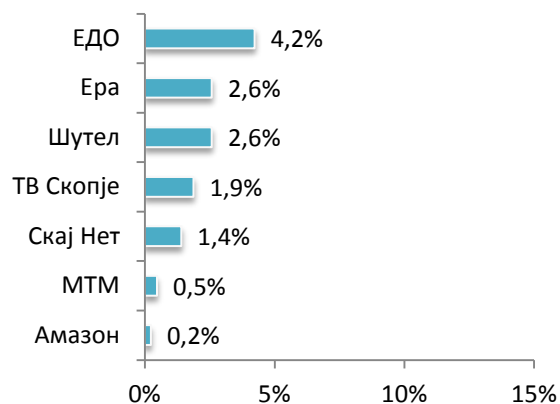
ТВ на државно ниво преку сателит

Ве молам набројте ги сите регионални ТВ канали што ги гледавте во текот на **МИНАТАТА СЕДМИЦА?**

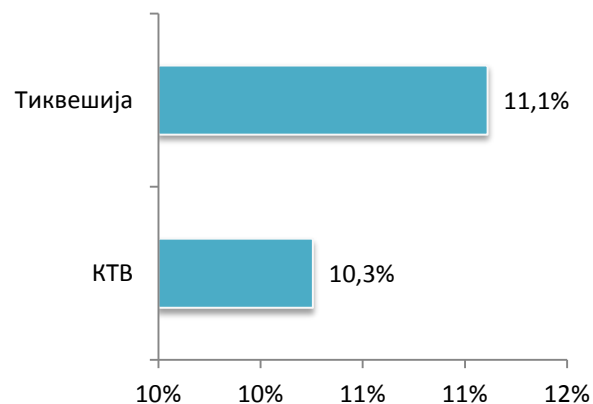
-неделен досег на регионалните ТВ во соодветниот регион во кој што зрачат-

до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Д1 СКОПЈЕ



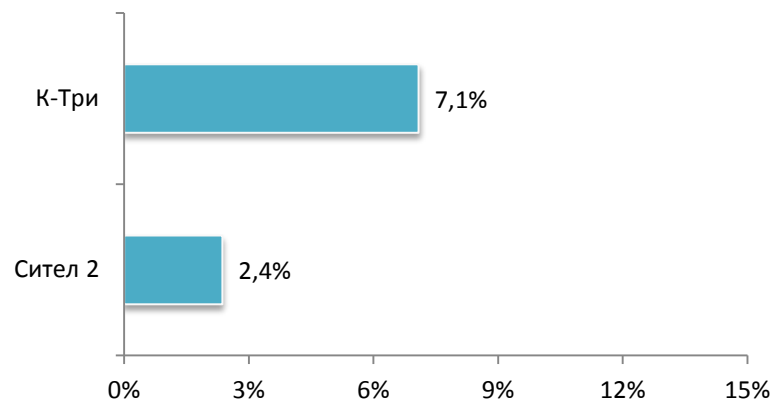
Д1 ВЕЛЕС



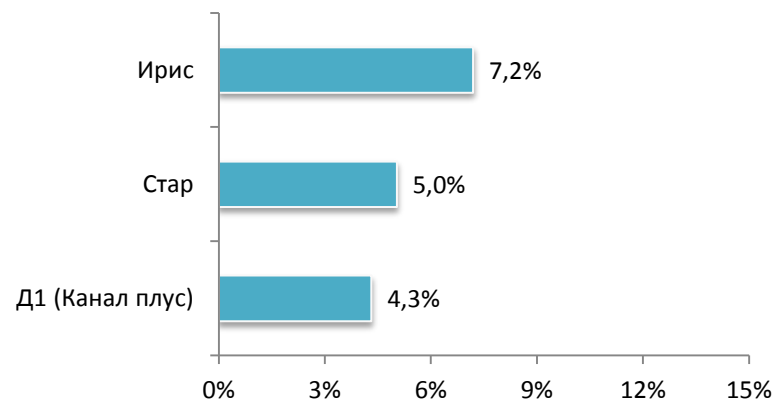
***Просечен неделен
досег на регионален ТВ
канал во регионот
(WEEKLY REACH)**

$$\frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветниот регион}}$$

Д2 СТРАЦИН



Д3 ТУРТЕЛ

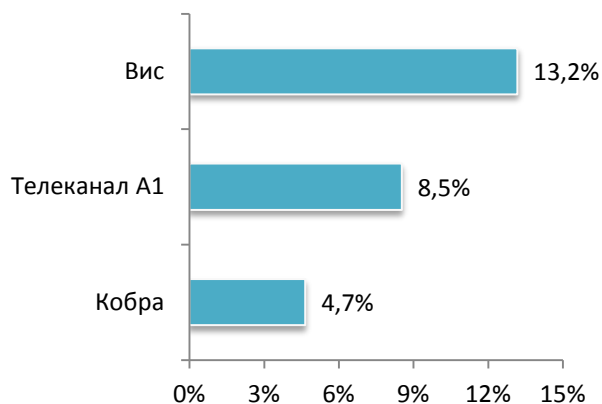


Ве молам набројте ги сите регионални ТВ канали што ги гледавте во текот на **МИНАТАТА СЕДМИЦА?**

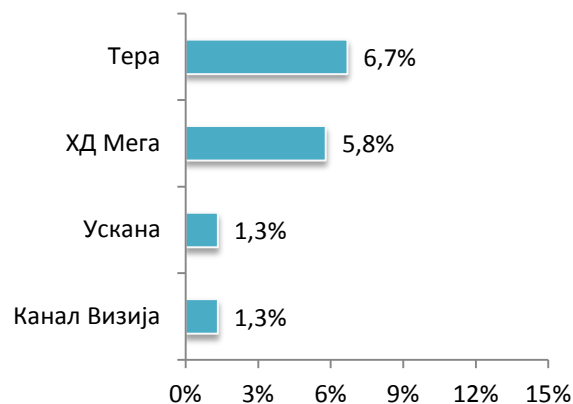
-неделен досег на регионалните ТВ во соодветниот регион во кој што зрачат-

до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Д4 БОСКИЈА



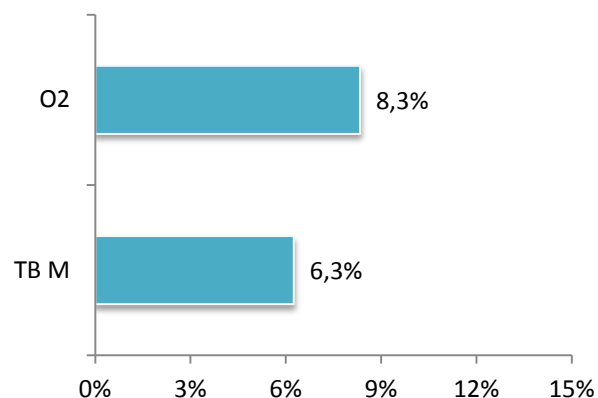
Д5 ПЕЛИСТЕР



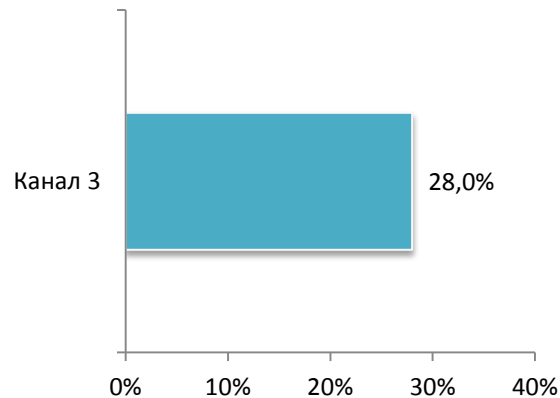
***Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот (WEEKLY REACH)**

$$= \frac{\text{популација што го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветниот регион}}$$

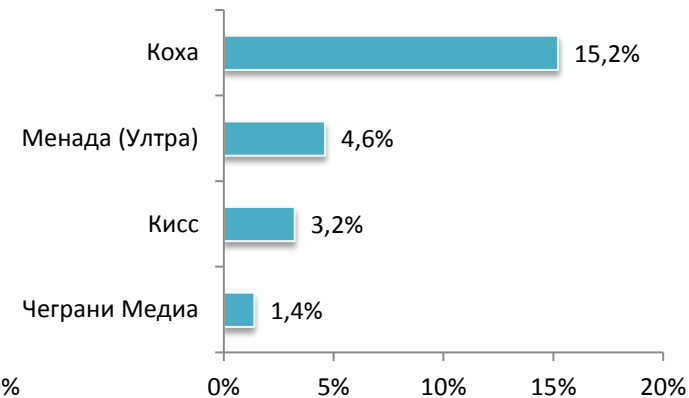
Д6 МАЛИ ВЛАЈ



Д7 СТОГОВО



Д8 ПОПОВА ШАПКА



Ве молам набројте ги сите локални ТВ канали што ги гледавте во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?

-неделен досег на локалните ТВ во соодветната територија на која што зрачат-

до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 56: Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ
О. Велес, О.Чашка и О. Градско	Здравкин	1,8%
	Канал 21	7,3%
О. Св. Николе и О. Лозово	Свет	16,7%
О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане	Далга Крт	1,9%
	Хана	7,7%
	Феста	8,7%
О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци	Канал 8	2,2%
	Кочани-ЛД	4,3%
О. Кратово и О. Пробиштип	Протел	12,5%
О. Радовиш и О. Конче	Еми	4,5%
О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран	Нова	7,5%
О. Струмица, О. Василево, О. Босилово и О. Ново Село	Интел	6,0%
О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод	Гурра	2,9%
	Аниса	2,9%
О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани	Лажани	1,4%
О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен	Орбис	7,7%
О. Струга и О. Вевчани	Спектра	2,0%
	Калтрина	11,8%
О. Охрид и О. Дебарца	Морис	6,7%
О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша	Дибра	20,0%
О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње	Дуге	1,1%
	Г-ТВ	2,1%
О. Тетово, О. Теарце, О. Јегуновце, О. Желино и О. Брвеница	Супер скај	0,8%

***Просечен неделен
досег на локален ТВ
канал
(WEEKLY REACH)**

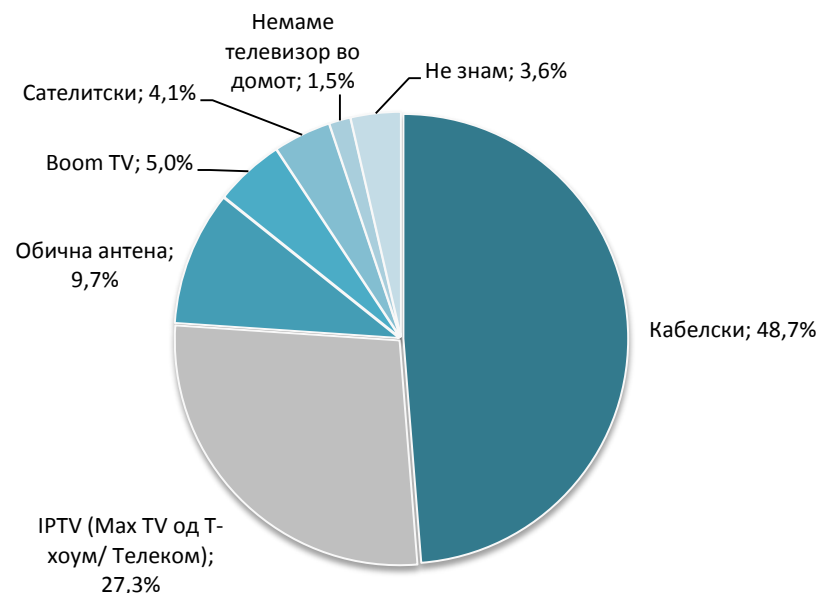
популација што го гледала ТВ
каналот во било кој период
од претходната седмица
=
популација во соодветната
територија

Ве молам набројте ги сите регионални и локални канали што ги гледате во текот на МИНАТАТА СЕДМИЦА?
до 5 одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 57: Демографска структура на гледачите на ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Коха	35.3%	64.7%	20.6%	14.7%	11.8%	23.5%	20.6%	8.8%	2.9%	97.1%	0.0%	100.0%
ЕДО	50.0%	50.0%	0.0%	27.8%	22.2%	33.3%	0.0%	16.7%	94.4%	5.6%	0.0%	100.0%
Вис	41.2%	58.8%	0.0%	11.8%	0.0%	41.2%	29.4%	17.6%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Ирис	28.6%	71.4%	7.1%	0.0%	7.1%	28.6%	35.7%	21.4%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Тера	61.5%	38.5%	7.7%	0.0%	15.4%	15.4%	30.8%	30.8%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
ХД Мера	61.5%	38.5%	15.4%	7.7%	0.0%	15.4%	30.8%	30.8%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
КТВ	41.7%	58.3%	8.3%	0.0%	16.7%	16.7%	25.0%	33.3%	83.3%	0.0%	16.7%	100.0%
Тивкешиа	18.2%	81.8%	9.1%	9.1%	9.1%	27.3%	27.3%	18.2%	90.9%	0.0%	9.1%	100.0%
Телеканал А1	27.3%	72.7%	18.2%	0.0%	18.2%	27.3%	27.3%	9.1%	90.9%	0.0%	9.1%	100.0%
Ера	45.5%	54.5%	27.3%	36.4%	9.1%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Стар	40.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	20.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Д1 (Канал плус)	70.0%	30.0%	20.0%	10.0%	20.0%	20.0%	20.0%	10.0%	70.0%	0.0%	30.0%	100.0%
Менада (Ултра)	50.0%	50.0%	50.0%	10.0%	0.0%	10.0%	10.0%	20.0%	40.0%	50.0%	10.0%	100.0%
Феста	22.2%	77.8%	22.2%	11.1%	0.0%	22.2%	44.4%	0.0%	0.0%	88.9%	11.1%	100.0%
К-Три	77.8%	22.2%	11.1%	0.0%	11.1%	55.6%	22.2%	0.0%	66.7%	11.1%	22.2%	100.0%
Хана	37.5%	62.5%	12.5%	37.5%	0.0%	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Орбис	62.5%	37.5%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	37.5%	37.5%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
ТВ Скопје	0.0%	100.0%	0.0%	12.5%	0.0%	37.5%	12.5%	37.5%	87.5%	0.0%	12.5%	100.0%
Шутел	57.1%	42.9%	14.3%	0.0%	28.6%	14.3%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Канал 3	57.1%	42.9%	14.3%	28.6%	28.6%	14.3%	0.0%	14.3%	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
Кисс	57.1%	42.9%	28.6%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	28.6%	42.9%	42.9%	14.3%	100.0%
ТВ М	66.7%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%	100.0%
Скај Нет	16.7%	83.3%	0.0%	33.3%	33.3%	16.7%	0.0%	16.7%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Калтрина	33.3%	66.7%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	83.3%	0.0%	100.0%
Q2	33.3%	66.7%	0.0%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	50.0%	83.3%	16.7%	0.0%	100.0%
Дибра	40.0%	60.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	80.0%	20.0%	100.0%
Кобра	20.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Канал 21	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	25.0%	100.0%
Интел	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Канал Визија	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Чеграни Медиа	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Нова	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Сител 2	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	100.0%
Ускана	100.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Морис	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%	100.0%
Протел	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Свет	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%
Далга Крт	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Кочани-ЛД	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Г-ТВ	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Сонце	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Златен Канал	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
БТР	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Здравкин	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Еми	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Спектра	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Амазон	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Далга Крт	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Нова	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Лажани	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Гурра	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Дуе	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Супер Скај	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%

На каков вид на телевизиски приклучок е приклучен главниот телевизор во вашиот дом?
 еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 58: Дистрибуција на одговорите за ТВ приклучокот според демографски показатели

	ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН									Вкупно
	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Кабелски	42.5%	52.9%	51.5%	51.1%	52.5%	40.0%	50.5%	48.9%	37.7%	59.9%	33.3%	46.5%	51.1%	41.9%	49.1%	46.9%	52.0%	39.2%	48.7%
IPTV (Max TV)	31.6%	33.6%	32.0%	24.4%	19.1%	16.6%	33.3%	16.1%	17.6%	20.0%	49.6%	19.7%	26.6%	50.4%	30.4%	25.0%	12.0%	20.7%	27.3%
Обична антена	4.8%	3.5%	8.5%	11.7%	13.2%	22.9%	6.6%	12.4%	21.4%	5.9%	7.7%	21.3%	6.5%	1.6%	8.0%	12.5%	8.0%	18.9%	9.7%
Boom TV	5.4%	5.2%	3.3%	5.6%	5.9%	4.6%	4.6%	5.3%	6.9%	8.5%	4.3%	1.6%	6.5%	1.6%	4.5%	5.2%	4.0%	2.3%	5.0%
Сателитски	5.4%	3.1%	2.6%	5.6%	4.4%	3.4%	1.3%	10.1%	6.9%	1.2%	1.7%	8.7%	2.2%	2.3%	0.9%	9.4%	16.0%	10.6%	4.1%
Немаме телевизор во домот	0.7%	0.0%	1.5%	0.8%	2.9%	5.1%	1.0%	1.6%	4.4%	0.7%	1.7%	0.0%	2.2%	1.6%	2.7%	1.0%	8.0%	1.8%	1.5%
Не знам	9.5%	1.7%	0.7%	0.8%	2.0%	7.4%	2.6%	5.6%	5.0%	4.0%	1.7%	2.4%	5.0%	0.8%	4.5%	0.0%	0.0%	6.5%	3.6%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ЗАКЛУЧОЦИ



ЗАКЛУЧОЦИ

- Во просек, радиото дневно слуша 22% од македонската популација. Најмногу слушатели се застапени помеѓу популацијата на возраст од 20-29 години, со зголемување на возраста интересот за овој медиум опаѓа.
- Радио Антена е најслушано македонско радио, по што следуваат Канал 77, Македонско радио, Сити радио и Метрополис.
- Разгледувано по часови од денот, досегот на радијата започнува да расне во периодот од 7 до 8 часот за во периодот од 11ч до 15ч да го достигне максимумот од 11% по што започнува да опаѓа.
- Во текот на една седмица радиото допира до 40% (% од популација што барем еднаш во неделата слушал радио станица) од популацијата на Македонија. Највисок неделен досег остварува Антена 5 – 19%, понатаму Канал 77 – 8,3%, Метрополис -7% и Македонско радио – 6,3%.
- Во текот на еден ден телевизија гледа повеќе од половина од населението (54%). Гледаноста на телевизијата е помала кај помладите лица, додека постепено се зголемува со зголемување на старосната граница.
- Најгледани македонски ТВ станици се Сител, Канал 5 и МТВ 1.
- Од телевизиите што зрачат на државно ниво преку сателит најгледана е ТВ 24 Вести - 81% од одговорите на испитаниците што се изјасниле дека гледаат ТВ на државно ниво преку сателит. Гледачите на телевизиите што зрачат на државно ниво преку сателит најчесто гледаат вести -77%, додека останатите содржини што ги прикажуваат овие телевизии имаат значително пониско ниво на гледаност.
- Најгледани регионални и локални канали се Ера и Едо во регионот Д1 Скопје, Тиквешија и КТВ во регионот Д1 Велес, Феста и К Три во регионот Д2 Страцин, Ирис и Д1 (Канал плус) во регионот Д3 Туртел, Телеканал А1 и Вис во регионот Д4 Боскија, Тера и ХД Мега во регионот Д5 Пелистер, О2 и Калтрина во регионот Д6 Мали Влај, Канал Три во регионот Д7 Стогово и Коха и Менада во регионот Д8 Попова Шапка.
- Најгледани содржини на локалните и регионалните телевизии се вести, играни филмови и забавните емисии.
- На неделно ниво телевизијата вкупно остварува досег од 83% (процент од вкупната популација што барем еднаш во неделата гледала ТВ канал). Најнизок е досегот кај младата популација на возраст од 10-19 години – 70% додека највисок кај популацијата на возраст од 40-49 години – 93%.
- Телевизиски станици со најголем просечен неделен досег се националните телевизии: ТВ Сител – 42% и ТВ Канал 5 – 41%, по што следуваат Алфа – 25% , Телма – 25% и МТВ – 23%. Алсат-М – 17%.
- Помеѓу регионалните ТВ канали, најголем досег во својот радиодифузен регион остварува Канал 3 (28% од популацијата во регионот Д7 Стогово), ТВ Коха (15% од популацијата во регионот Д8 Попова Шапка), ТВ Вис (13% од популацијата во регионот Д4 Боскија), Тиквешија (11% од популацијата во регионот Д1 Велес) и КТВ (10% од популацијата во регионот Д1 Велес), додека останатите регионални и локални ТВ станици имаат досег помал од 10% во регионот во која што зрачат.
- Скоро половина од населението телевизискиот сигнал го добива преку кабелски оператор, потоа следува IPTV со 27% од населението додека скоро 10% од населението телевизискиот сигнал се уште го добива преку обична антена односно преку дигитален приклучок но без да плаќа месечна претплата.

A group of people are gathered around a table in a meeting room, engaged in a discussion. A semi-transparent rectangular box is overlaid on the image, containing the text "ВИ БЛАГОДАРИМЕ НА ВНИМАНИЕТО!".

ВИ БЛАГОДАРИМЕ НА ВНИМАНИЕТО!