

|            |            |       |           |
|------------|------------|-------|-----------|
| Примено:   | 26.12.2014 |       |           |
| Бр. аудиум | Број       | Време | Продржано |
| 01         | 6568       | 1     |           |

**ПРЕДЛОГ АМАНДМАНИ за Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите во Република Македонија од д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги**

Имајќи ги предвид заклучоците што произлегоа од поединечните состаноци што во текот на јавната расправа беа одржани со претставници на телевизиските станици што емитуваат програма на државно ниво, јавниот радиодифузен сервис, агенциите за маркетинг и истражувачките агенции, како и заклучоците од двата заеднички состаноци кои се одржаа на 26.11.2014 година и на 16.12.2014 година, ги доставувам следните предлог-амандмани на Нацрт - Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма.

**Амандман 1**

Во насловот на Упатство за начинот на мерење на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма, после зборот „гледаноста“, да се додадат зборовите „и слушаноста“, се бришат зборовите „што емитуваат телевизиска програма“, а после зборот „радиодифузерите“ се додаваат зборовите „во Република Македонија“.

**Амандман 2**

Во точка 1 од Упатството, после зборот „гледаноста“, да се додадат зборовите „и слушаноста“, се бришат зборовите „што емитуваат телевизиска програма“, а после зборот „радиодифузерите“ се додаваат зборовите „во Република Македонија“.

**Амандман 3**

Во точка 2 од Упатството, после зборот „гледаноста“, да се додадат зборовите „и слушаноста“.

**Амандман 4**

Во вториот дел од Упатството – II ПОСЕБНИ ОДРЕДБИ, пред точката 3 се додава глава која гласи „ МЕРЕЊЕ НА ГЛЕДАНОСТА НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ ПРОГРАМА НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ ДИГИТАЛЕН ТЕРЕСТРИЈАЛЕН МУЛТИПЛЕКС И НА ЈАВНОТО РАДИОДИФУЗНО ПРЕТПРИЈАТИЕ МАКЕДОНСКА РАДИОТЕЛЕВИЗИЈА“

**Амандман 5**

Точката 3 од Упатството се менува и гласи:

Македонска радиотелевизија, најдоцна во рок од 4 (четири) месеци од денот на распишувањето на огласот од точка 8.1;

- врши избор на истражувачка агенција;
- ја надгледува реализацијата на проектот и ги утврдува условите за пристап до податоците;
- утврдува минимални стандарди кон кои треба да се придржува избраната истражувачка агенција, а кои се однесуваат на:
  - стандарди за обезбедување квалитет;
  - стандарди за обезбедување транспарентност.

#### **Амандман 10**

Точката 8 од Упатството се брише.

#### **Амандман 11**

Точката 9 се менува и гласи:

Управниот одбор го сочинуваат претставници од членовите на Комитетот - по еден претставник од секој член.

Назначените претставници треба да бидат на соодветно хиерархиско ниво во правното лице кое го претставуваат, во смисла на тоа да можат самостојно да донесуваат одлуки, а со цел да се обезбеди ефективно носење на одлуките на Комитетот.

Управниот одбор се состанува по потреба, а најмалку еднаш во три месеци.

#### **Амандман 12**

Точките 10 и 11 се бришат.

#### **Амандман 13**

Точката 12 се менува и гласи:

Огласот за избор на истражувачка агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што емитуваат телевизиска програма на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс и на Јавното радиодифузно претпријатие Македонска радиотелевизија го

објавува Комитетот, најдоцна во рок од 4 (четири) месеци од денот на распишувањето на огласот од точка 8.1;

#### **Амандман 14**

Точката 13 се менува и гласи:

Изборот на истражувачката агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што еmitуваат телевизиска програма на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс и на Јавното радиодифузно претпријатие Македонска радиотелевизија, го врши Комитетот, а го одобрува Директорот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

#### **Амандман 15**

После точката 13 се додава нова точка гласи:

Право на учество на огласот имаат истражувачки агенции кои имаат искуство во мерење на гледаноста најмалку 5 (пет) години, во не помалку од 3 (три) земји од земјите членки на Европската унија или на Организацијата за економска соработка и развој (OECD).

#### **Амандман 16**

Точката 14 се менува и гласи:

Критериумите за избор на истражувачка агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што еmitуваат телевизиска програма на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс и на Јавното радиодифузно претпријатие Македонска радиотелевизија ги утврдува Комитетот, со посебен акт.

Понудувачите треба да достават изјава дека ќе ги обезбедат минималните стандарди утврдени од страна на Комитетот.

#### **Амандман 17**

Точката 15 се менува и гласи:

Договорот со истражувачката агенција која ќе ги спроведува мерењата на гледаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите што еmitуваат телевизиска програма на државно ниво преку дигитален терестријален

мултиплекс и на Јавното радиодифузно претпријатие Македонска радиотелевизија го потпишува Комитетот, а го одобрува Директорот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Договорот се склучува за период од 5 (пет) години.

Составен дел на овој Договор (во вид на анекси кон Договорот) се индивидуалните комерцијални договори на членовите на Комитетот, утврдени во точка 15 од ова Упатство.

#### **Амандман 18**

Првиот став од точката 16 се дополнува со зборовите:

Договорите на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и Македонската радиотелевизија ќе се склучат согласно Законот за јавни набавки.

#### **Амандман 19**

Во точката 17 зборот „релевантни“ се заменува со зборот „официјални“.

#### **Амандман 20**

Точката 18 се брише.

#### **Амандман 21**

Точката 19 се брише и се заменува со две нови точки кои гласат:

Членовите на Комитетот ќе имаат увид во главните индикатори за квалитетот на операциите кои ќе бидат дефинирани во договор за ниво на услугите кои ќе ги обезбедува истражувачката агенција. На барање на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги ќе и биде овозможен пристап до податоците на индивидуално ниво за понатамошни анализи, со загарантирана анонимност на домаќинствата во панелот.

Доколку некој од корисниците на услугите на избраната агенција смета дека резултатите од мерењето на телевизиската публика се невалидни и неточни, ќе инициира ангажирање на независна консултантска/ревизорска куќа со меѓународно искуство во спроведување на ревизија на мерења на телевизиска публика.

Активностите што ќе произлезат од наодите по извршената ревизија ќе бидат утврдени во договорот потписан помеѓу Комитетот и истражувачката агенција.

**[Амандман 22]**

Во вториот дел од Упатството – II ПОСЕБНИ ОДРЕДБИ, после точката 18 се додава нова глава која гласи „МЕРЕЊЕ НА ГЛЕДАНОСТА НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ ПРОГРАМА НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ СATEЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА И НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ ПРОГРАМА НА РЕГИОНАЛНО И НА ЛОКАЛНО НИВО“ и нова точка бр.19 која гласи:

Податоците за гледаноста на телевизиските станици што еmitуваат програма на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа и на телевизиските станици што еmitуваат програма на регионално и на локално ниво, Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги ќе ги обезбедува преку редовни истражувања на публиката, кои ќе ги спроведува истражувачка агенција избрана согласно Законот за јавни набавки.

**[Амандман 23]**

По точката 19 се додава нова глава која гласи „МЕРЕЊЕ НА СЛУШАНОСТА НА РАДИОСТАНИЦИТЕ“ и нова точка бр.20 која гласи:

Податоците за слушаноста на радиостаниците Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги ќе ги обезбедува преку редовни истражувања на публиката, кои ќе ги спроведува истражувачка агенција избрана согласно Законот за јавни набавки.

Предлагач:



д-р Зоран Трајчевски, директор

на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

