

Програмски концепт за радио програмскиот сервис

на:

АЛБАНА ПЛУС ДООЕЛ

(полн назив на радиодифузерот)

АЛБАНА ПЛУС

(скратен назив на радиодифузерот)

1. **Формат на програмскиот сервис** (означете ја со **X** линијата пред форматот на програмскиот сервис што планирате да го емитувате)

Програмски сервиси – говорно радио од општ формат:

- Говорно радио од општ формат во кое застапените видови програми остваруваат најмалку две од трите медиумски функции;
 Говорно радио со претежно образовен општ формат;
 Говорно радио со претежно информативен општ формат;
 Говорно радио со претежно забавен општ формат.

Програмски сервиси – говорно радио од специјализиран формат:

- Говорно радио од специјализиран формат со образовна функција;
 Говорно радио од специјализиран формат со информативна функција;
 Говорно радио од специјализиран формат со забавна функција.

Програмски сервиси – говорно-музичко радио од општ формат:

- Говорно-музичко радио од општ формат во кое застапените видови програми остваруваат најмалку две од трите мед. функции;
 Говорно-музичко радио со претежно образовен општ формат;
 Говорно-музичко радио со претежно информативен општ формат;
 Говорно-музичко радио со претежно забавен општ формат.

Програмски сервиси – говорно-музичко радио од специјализиран формат:

- Говорно-музичко радио од специјализиран формат со образовна функција;
 Говорно-музичко радио од специјализиран формат со информативна функција;
 Говорно-музичко радио од специјализиран формат со забавна функција.

Програмски сервис – музичко-говорно радио од општ формат:

- Музичко-говорно радио од општ формат

Програмски сервис – музичко-говорно радио од специјализиран формат:

- Музичко-говорно радио од специјализиран формат

Програмски сервис – музичко радио од општ формат:

- Музичко радио од општ формат

Програмски сервис – музичко радио од специјализиран формат:

_____Музичко радио од специјализиран формат

2. **Јазик/јазичи на кој/кои ќе се емитува говорниот дел од програмскиот сервис**

(доколку планирате да го емитувате говорниот дел од програмата на повеќе јазици, наведете ги според планираната застапеност).

Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА НА МАКЕДОНСКИОТ И НА ЈАЗИЦИТЕ НА ЕТНИЧКИТЕ ЗАЕДНИЦИ КОИ ЖИВЕАТ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Албански јазик

3. **Колку часа дневно и колку часа неделно ќе емитувате програма**

(доколку планирате различен обем на програма во текот на деновите од неделата, дајте податоци за секој ден поединечно)

	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота	Недела
Вкупно дневно (часови и минути)	24ч	24ч	24ч	24ч	24ч	24ч	24ч
Вкупно неделно (часови и минути)	168 часа						

4. **Структура на планираната неделна програма**

Реден број	Структура	Времетраење (часови и минути)	Времетраење (часови и минути)	Процент % (говор - музика)
1.	Говорен дел	17 ЧАСА	17 Ч	11,2%
2.	Музика	135 ЧАСА	135 Ч	88,8%
3.	Други програмски сегменти (аудио комерцијални комуникации, објави на радиодифузерот во врска со неговите сопствени програми, соопштенија од јавен интерес, апели за добротворни цели, интермеџо, верски програми, служби и проповеди, програми за физичка култура и рекреација, најавни и одјавни шпици, џинглови и авизо).	16 ЧАСА	Вкупно од р.бр. 1+2	Вкупен % од р.бр. 1+2
			152 ЧАСА	100%
4.	Вкупно:	168 ЧАСА		

5. Структура на говорниот дел од планираната неделна програма (не се однесува на програмски сервис – музичко радио, до 5% говор)

1. Функции	2. Видови програма	3. Времетраење по вид програма (часови и минути)	4. Времетраење по функции (часови и минути)	5. Застапеност по функции (во проценти %)
Информативна функција	Вести/ТВ дневници	1 ЧАСА и 30 min.	Вкупно времетраење на програмите со информативна функција	Процентуална застапеност на програмите со информативна функција
	Актуелно-информативна програма			
	Актуелно-информативна програма со документаристички пристап			
	Актуелно-информативна говорна шоу програма	2 ЧАСА		
	Преноси или снимки од седници на органите на власта			
	Преноси или снимки од општествено-политички настани			
	Информативни магазини			
	Специјализирани информативни емисии			
	Информативно-забавна програма	2 ЧАСА		
	Инфо-сервис			
	Информативна програма од областа на уметноста, културата и хуманистичките науки			
	Друга информативна програма	30 min.		
			6 ЧАСА	35,29%
Образовна функција	Образовна програма	2 ЧАСА	Вкупно времетраење на програмите со образовна функција	Процентуална застапеност на програмите со образовна функција
	Образовно-забавна програма	1 ЧАСА		
	Образовно-забавна програма за физичка култура и рекреација			
	Документарна програма	1 ЧАСА		
	Документарно-забавна програма			
	Образовна програма од областа на уметноста, културата и хуманистичките науки			
	Документарна програма со религиозна тематика			
	Друга образовна програма			
			4 ЧАСА	23,52%

Забавна функција	Забавно-информативна	5 ЧАСА	Вкупно времетраење на програмите со забавна функција	Процентуал на застапеност на програмите со забавна функција
	Забавна говорна шоу програма			
	Забавно-образовна програма	1 ЧАСА		
	Забавно-документарна програма			
	Програми со хороскоп/тарот/јасновидци или толкување соништа			
	Спортска програма (пренос или снимка од спортски натпревари или настани и спортски магазини)	1 ЧАСА		
	Радио драма (серији, серијали, хумор и сатира)			
	Музичка програма (музичко-говорни програмски целини, снимки и преноси од концерти, музички фестивали, опера и слично, музички спотови, музичка реалистична програма)			
	Игри (натпревари со ниска продукциска вредност, натпревари со висока продукциска вредност, квизови, игри на среќа и наградни игри)			
	Друга забавна програма			
		7 ЧАСА	41.17 %	
		Вкупно од колона 4:	Вкупно од колона 5:	
		17 ЧАСА	100%	
Други програмски сегменти	AUDIO KOMERCIALNI KOMUNIKACII	9 ЧАСА		
	Објави на радиодифузерот во врска со неговите сопствени програми	30 min.		
	Соопштенија од јавен интерес			
	Апели за добротворни цели			
	Интермецо	30 min.		
	Верски програми, служби и проповеди	2 ЧАСА		
	Програми за физичка култура и рекреација			
	Најавни и одјавни шпици, цинглови и авизо	4 ЧАСА		
	Вкупно други програмски сегменти:	16 ЧАСА		
	Вкупно од колона 3:	33 ЧАСА		

6. Предвидена застапеност на сопствена програма на неделно ниво (изразена во часови):

(не се однесува на програмски сервис – музичко радио, до 5% говор)

Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА САМО НА ПРОГРАМАТА ПРОИЗВЕДЕНА ОД СТРАНА НА РАДИОДИФУЗЕРОТ, ВО КОПРОДУКЦИЈА И НА ПРОГРАМАТА НАРАЧАНА ОД РАДИОДИФУЗЕРОТ

_____10_____ часови

7. Дали планирате поголема застапеност на македонски аудио дела (изворно создадена програма) на дневно ниво од законски утврдениот минимум: за 2015 година – најмалку 40%, за 2016 година – најмалку 50%? (изразено во проценти)

(не се однесува на програмски сервиси од специјализиран формат)

ДА _____%

НЕ X

8. Дали планирате, во текот на годината, да емитувате програми со кои се поттикнува развој и зачувување на националната култура?

ДА 1 ЧАСА

НЕ _____

9. Застапеност на програми, во текот на неделата, што ќе третираат настани, информации и други содржини од значење за подрачјето во кое ќе се емитува програмскиот сервис (изразено во часови)

(не се однесува на програмски сервис – музичко радио, до 5% говор и за радио сервиси на државно ниво)

Со информативна функција _____2_____ часови

Со образовна функција _____2_____ часови

Со забавна функција _____ часови

Во прилог на овој Образец на програмски концепт треба да се достави:

- Детална неделна програмска шема, прикажана ден по ден.

10. Структура на планираната музика (неделно)

1. Вид	2. Жанр	3. Времетраење (%)
Народна	Традиционална	25
	Етно/World music	20%
	Новосоздадена народна музика	20 %
	Вкупна народна музика:	65%
Популарна (забавна)	Поп	30 %
	Џез	
	Блуз	
	Рок/Рок енд рол	
	Електронска музика/техно	5%
	Вкупна забавна музика:	35 %
Класична		
Духовна		
Вкупна музика:		100%

11. Структура на музиката по јазик (во проценти)

Јазик	Процент
Македонски	
Албански	90 %
Српски	
Турски	5 %
Ромски	
Влашки	
Бошњачки	
Хрватски	
Словенечки	
Англиски	5 %
Француски	
Шпански	
Португалски	
Др. јазици	
Вкупно:	100%

Класификацијата на музичките жанри и стилови е извршена согласно Националната класификација на културно наследство ("Службен весник на РМ" бр.37/06) и универзалната децимална класификација, што ги користат Министерството за култура и Народната универзитетска библиотека "Климент Охридски".

Народна музика:

- Традиционална: изворна музика-неавторизирана;
- Етно/World music;
- Новосоздадена народна музика (новокомпонирана народна музика): новосоздадена народна музика во народен дух, турбо фолк, диско фолк, поп фолк.

Класична музика:

Средновековна, ренесансна, барокна, рококо, класика, романтизам, импресионизам, експресионизам итн.

Духовна музика:

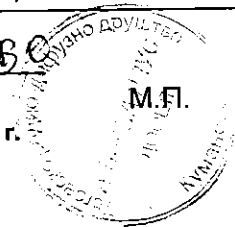
Православна, католичка, протестантска, еврејска, исламска, будистичка, хинду, госпел - црнечки спиритуали, мантри итн.

Популарна (забавна) музика:

- Поп: disco, dance, hip hop, pop rock, rhythm and blues (R&B), soul, funk, rap, reggae, ska, dub итн.;
- Џез: ragtime, dixieland, swing, be-bop, hard-bop, cool jazz, free jazz, fusion, smooth jazz, acid jazz итн.;
- Блуз;
- Рок/Рок енд рол: rockabilly, acid rock, hard rock, punk, folk rock, psychedelic rock, progressive rock, heavy metal, new wave, hard rock, alternative rock, grunge, Britpop, indie rock, soft rock итн.;
- Електронска музика/Техно: house, acid, goa, trance, jungle, drum итн.

Место: КУМАНОВО

Датум: 15. 12. 2014 г.



За подносителот на пријавата
Управител /овластено лице :

АЛБИНА ВЕЛИЛИ

Albina Velili