



До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Примено: 25.11.2015			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	6713	1	

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14 и 132/14), се доставува

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. Вид надзор: вонреден;
2. Субјект на надзорот: Телевизијскиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво РТВ ОРБИС Битола ДООЕЛ;
3. Период опфатен со надзорот: 16 октомври 2015 година;
4. Датум на извршување на надзорот: 25 ноември 2015 година;
5. Предмет на надзорот:
 - Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);
 - Правилник за заштита на малолетните лица („Службен весник на Република Македонија“ бр. 172/14);
 - Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
 - Упатство за примена на одредбите за пласирање производи („Службен весник на Република Македонија“ бр.201/14);
 - Правилник за спонзорство („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/15);
 - Правилник за нови рекламни техники („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);
 - Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

- Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
- Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);
- Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа).

6. Претходно изречена мерка: нема;

7. Констатации од надзорот:

Со вонредниот надзор врз телевизискиот програмски сервис на ТРД РТВ ОРБИС Битола ДООЕЛ, емитуван на 16 октомври 2015 година, на локално ниво, констатирано е прекршување на членот 55 став 5 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (задолжително означување програми што содржат пласирање производи).

Програмскиот сервис на ТРД РТВ Орбис Битола ДООЕЛ, емитуван на 16 октомври 2015 година, не го означи пласирањето производи и услуги во забавно-документарната емисија „Урбан стил“.

16 октомври 2015 г.

Наслов на емисија	Период на емитување	
	Почеток	Крај
Урбан стил (забавно-документарна)	04:06	05:30

Белешка: Поради лошиот технички квалитет на снимките што служеа како материјал за анализата, посебно – поради асинхроност на тонот и на сликата во време од десеттина секунди, во табелата од описот на прекршувањето дадени се само саатот и минутите.

Изданието на забавно-документарната емисија „Урбан стил“ од 16 октомври 2015 година, претставува склоп од новинарски прилози, најчесто – интервјуа / разговори, со разнороден тематски интерес, при што за локации на снимањето се избрани простории на медицински ординации, на аптека и на угостителски објект. Интервјуата / разговорите се реализирани со документаристичка објективност (*компетентна медицинска експликација / совет; приказ на кулинарски рецепт*), односно – без примарна намена да претставуваат комерцијални презентации на услуга или на производ, но, токму изборот на локациите на снимањето, определен и вербално и визуелно, прави непосредна комерцијална врска со ординациите „Дерма бела“ и „Дерма плус“, со аптеката „ДНА Анни Фарм“, и со ресторанот „Свезден океан“.

По насоките од точките 12 и 13 од *Општите правила за пласирање производи*, од Упатството за примена на одредбите за пласирање производи, конкретното издание на емисијата „Урбан стил“ задолжително требало да биде означено како – емисија во која се пласирани производи/услуги, затоа што:



- пласирањето производи мора да биде веднаш препознатливо како такво (точка 12);
- не е дозволено прикриено пласирање производи (точка 13);

Точките 25 и 26 од „Упатството за примена на одредбите за пласирање производи“, го пропишуваат начинот на означување програми што пласираат производи:

- Со цел да се избегне забуна кај гледачите, програмите кои содржат пласирање производи треба да бидат јасно означени, на почетокот и на крајот на програмата, како и при секое продолжување на програмата (доколку програмата се прекинува со паузи за рекламирање) – (точка 25);

- ТВ Програмите кои содржат пласирање производи се означуваат со истакнување лого и текст на ТВ екранот, на следниов начин:

- логото треба да се истакне на кој било дел од екранот и да биде лесно забележливо за гледачите;
- секое појавување на логото мора да е проследено со текст;
- секое појавување на логото и на текстот на екранот треба да трае најмалку 10 секунди (точка 26);

8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на членот 55 став 5 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, телевизискиот програмски сервис на трговското радиодифузно друштво РТВ ОРБИС Битола ДООЕЛ, на 16 октомври 2015 година, емитуваше програма што не беше соодветно означена како – програма во која се пласирани производи.

9. Предлог мерка:

- Директорот на Агенцијата да донесе решение со кое ќе го опомене Трговското радиодифузно друштво РТВ ОРБИС Битола ДООЕЛ и согласно со точката 6 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи во рок од 30 дена од денот на приемот на решението, да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги; и

- Да се изврши контролен надзор за почитувањето на член 55 став 5 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот), постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на директорот на Агенцијата

