



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Република Македонија

Агенција за аудио и аудиовизуелни

медиумски услуги СКОПЈЕ

До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Примено:	18. 02. 2015	Број:	Прилог:	Вредност:
10	1306	1		

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14 и 132/14), се доставува

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. Вид надзор: редовен
2. Субјект на надзорот: телевизиски програмски сервис на Трговско радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје
- 3.Период опфатен со надзорот: 4 февруари 2015 година
4. Датум на извршување на надзорот: 18 февруари 2015 година
5. Предмет на надзорот:
 - Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);
 - Упатство за примена на одредбите за пласирање производи („Службен весник на Република Македонија“ бр.201/14);
 - Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);
 - Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);
 - Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 185/14);
 - Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (емитување игри на среќа).



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

6. Претходно изречена мерка: нема

7. Констатации од надзорот:

Со редовниот надзор врз телевизискиот програмски сервис на Трговско радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје, еmitуван на 4 февруари 2015 година, е констатирано прекршување на член 55 став 5 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Во програмите кои содржат пласирање производи треба да биде јасно означен дека се работи за програма во која има пласирање производи. Овие програми мора да бидат соодветно означени на почетокот и на крајот на програмата и при продолжување на програмата по секоја пауза за рекламирање, со цел да се избегне забуна кај гледачите).

Во реалното шоу „Пинк Свезди“, реализирано како натпревар меѓу анонимни изведувачи со талент за музика, во изданието од 4 февруари 2015 година, не е јасно означено дека програмата содржи пласирање производи.

Имено, во просторот зад сцената, на сцената, на големи екрани за време на настапот на кандидатите и на задната страна на столиците на жири комисијата, се истакнати банери за електронските цигари „Умбрела Флавор Арт“ - екоцигари, „Коммо Алфа Плам-палети - сигурност и топлина во вашиот дом“, и „Фитосепт“-таблети за грло.

Наслов на емисија	Датум на еmitување	Период на еmitување		Опис на прекршувањето
		Почеток	Крај	
„Пинк Свезди“ - реално шоу	4.02.2015	15:33:25	16:32:10	Не е јасно означено дека програмата содржи пласирање производи. Зад сцената и на неа, како и на задната страна на столиците на жирито, се истакнати заштитните знаци на електронските цигари - „Умбрела Флавор Арт“, на „Коммо Алфа Плам-палети“ и на таблетите за грло - „Фитосепт“.
„Пинк Свезди“ - реално шоу	4.02.2015	21:05:03	22:18:59	

Во точка 26 од Упатството за примена на одредбите за пласирање производи е наведено дека ТВ програмите кои содржат пласирање производи се означуваат со истакнување лого (РР) и текст на ТВ еcranot. Додека во точка 29 од Упатството е јасно потенцирано дека доколку давателот на аудиовизуелна медиумска услуга еmitува странска програма во која се пласирани производи, но тоа не е означено, заради заштита на своите корисници е должен да ги означи пласираните производи, без оглед што нема финансиски интерес од нив.



АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на член 55 став 5 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на телевизискиот програмски сервис на ТРД АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје, еmitуван на 4 февруари 2015 година, во програмата „Пинк Свезди“ не е јасно означенено пласирањето производи.

9. Предлог мерка:

- Директорот на Агенцијата да донесе решение со кое ќе го опомене Трговско радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје; и
- Да се изврши контролен надзор, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот), постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на директорот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи

