

ИЗВЕШТАЈ

Од извршеното испитување за мислењето на публиката за
различни програми на домашните телевизиски и радио
канали



- април 2013 -

СОДРЖИНА НА ИЗВЕШТАЈОТ

Методологија.....	3
Структура на примерокот.....	4
Начин на прием на сигнал и користење на медиуми.....	9
Телевизиски програми.....	17
Родителска контрола.....	51
Радио програми.....	55
Заклучоци и препораки.....	80

МЕТОДОЛОГИЈА

Анкетата беше спроведена на територијата на Република Македонија, на репрезентативен случаен примерок од 1070 испитаници од популација на возраст од 18 и повеќе години.

Начин на прибирање на податоците:

- интервју „лице -во -лице“
- полуструктуриран прашалник што го пополнува обучен анкетар

Троетапен стратифициран репрезентативен одбирок, со етапи на избор:

- Геокономски стратум (8 географски региони)
- Тип на населба (урбано/ рурално)
- Избор на домаќинство со прост случаен одбирок (SRSWoR)

Период на анкетање:

- 5 - 11 април 2013 година

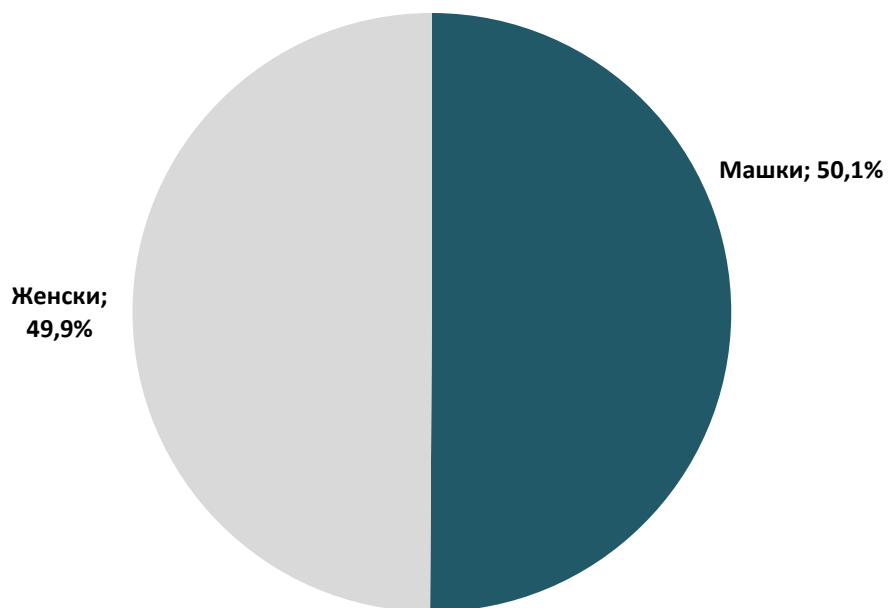
Контрола:

- Контрола на валидноста на прашалникот
 - 20% од прашалниците/ испитаниците
- Контрола на конзистентноста и логичка контрола на прашалникот
 - 100% од прашалниците

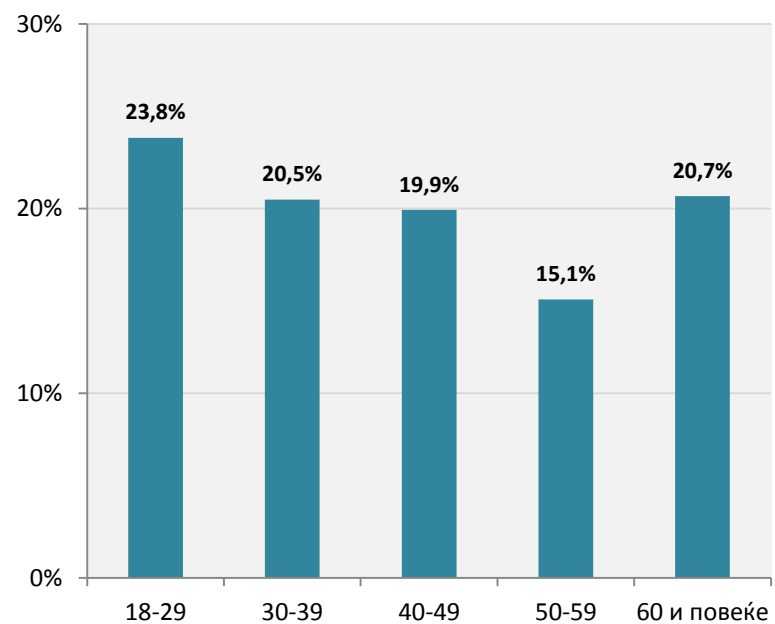


СТРУКТУРА НА ПРИМЕРОКОТ

ПОЛ

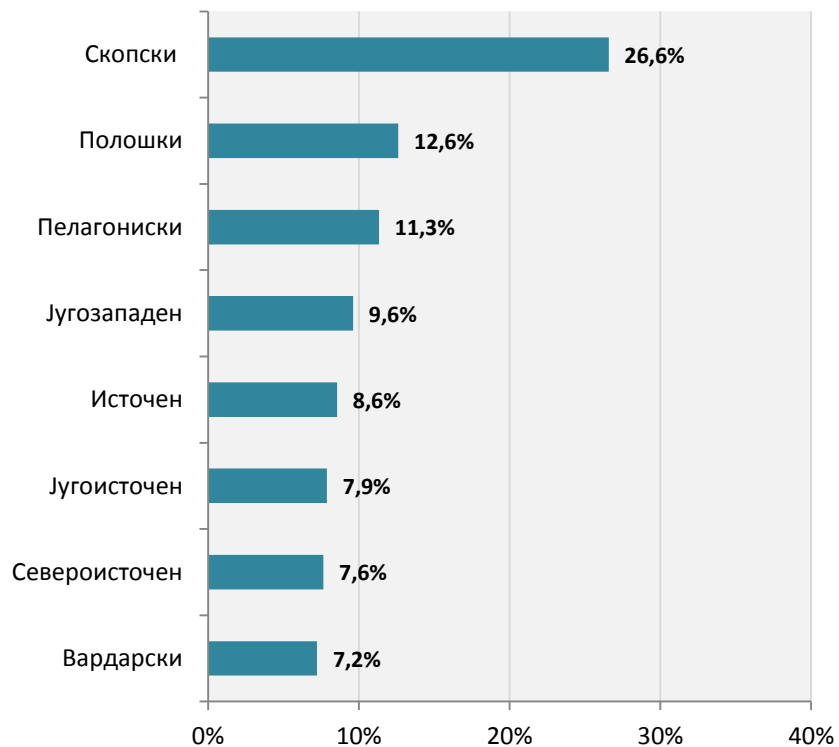


ВОЗРАСТ

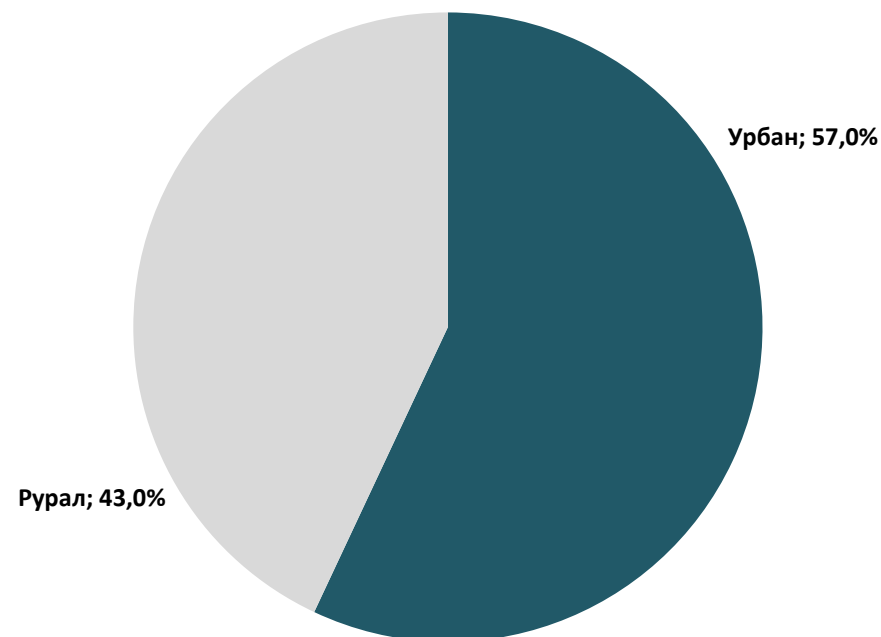


СТРУКТУРА НА ПРИМЕРОКОТ

РЕГИОН

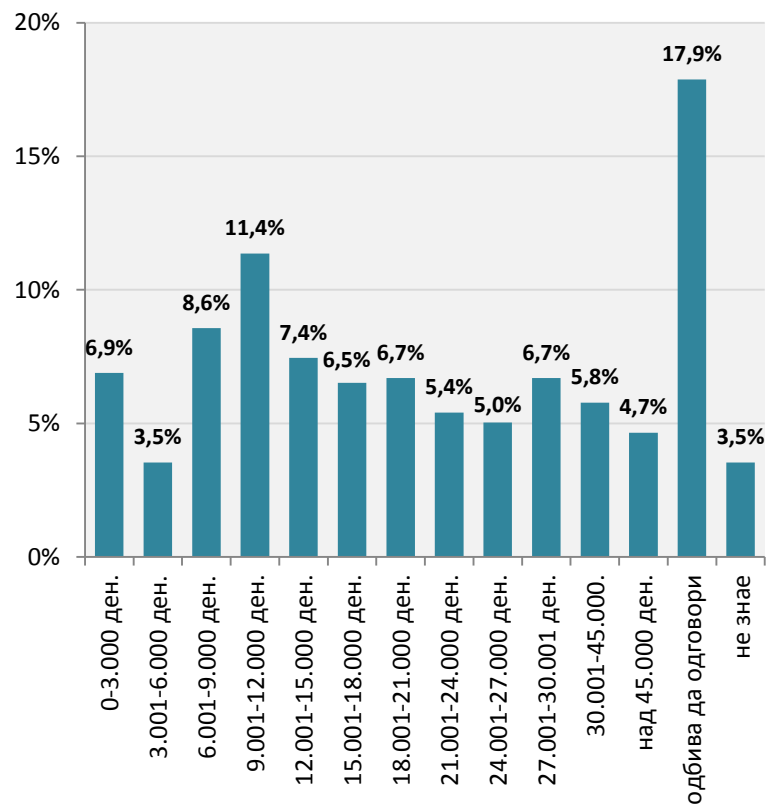


ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО

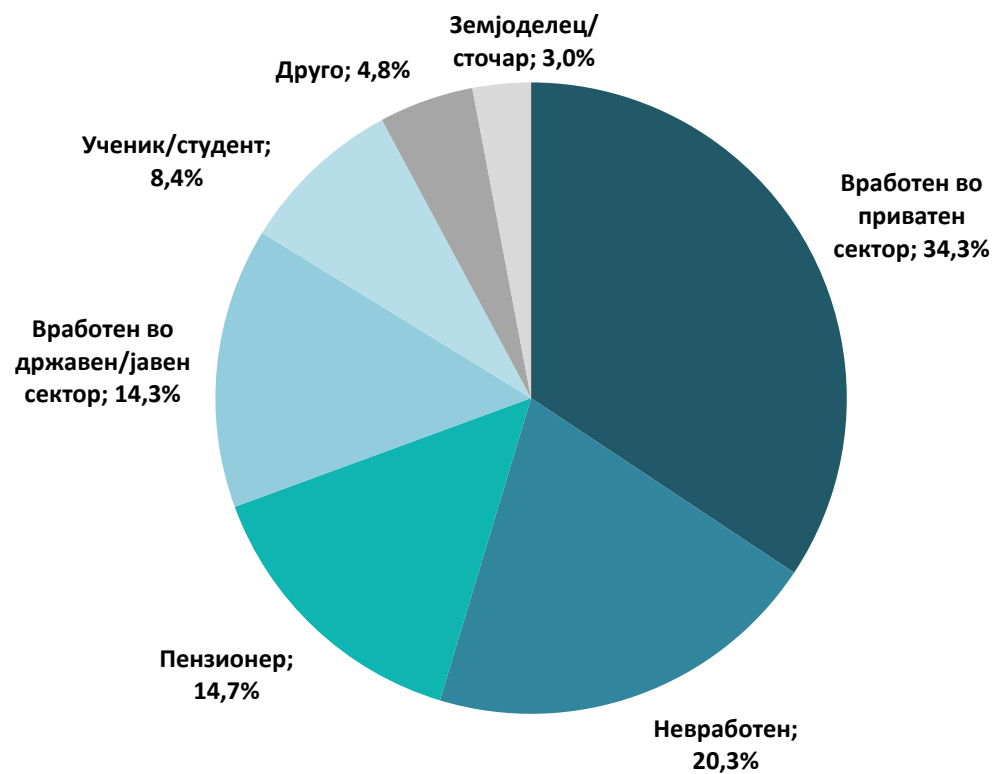


СТРУКТУРА НА ПРИМЕРОКОТ

ПРИХОДИ

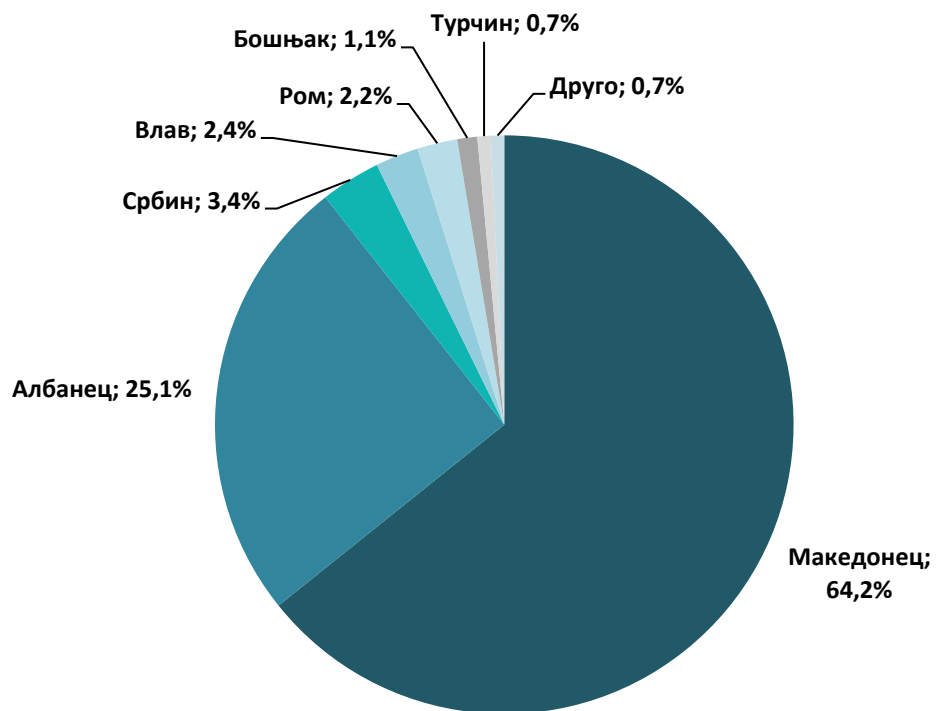


ЗАНИМАЊЕ

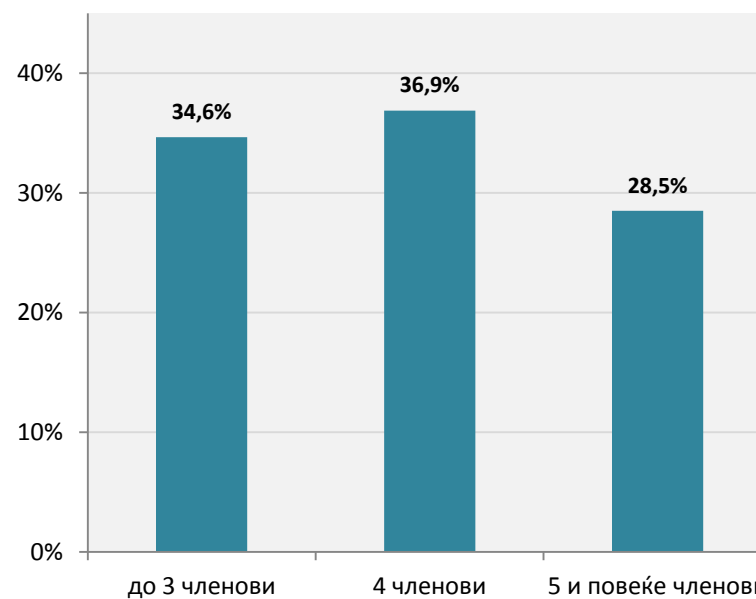


СТРУКТУРА НА ПРИМЕРОКОТ

ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ

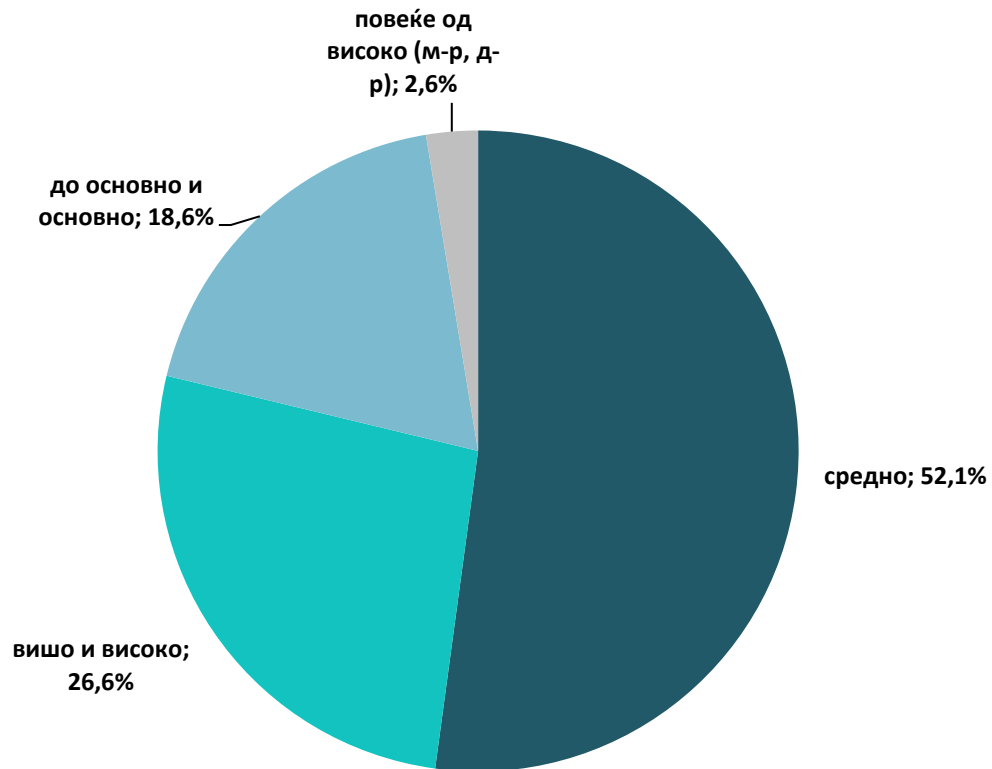


БРОЈ НА ЧЛЕНОВИ ВО ДОМАЌИНСТВОТО



СТРУКТУРА НА ПРИМЕРОКОТ

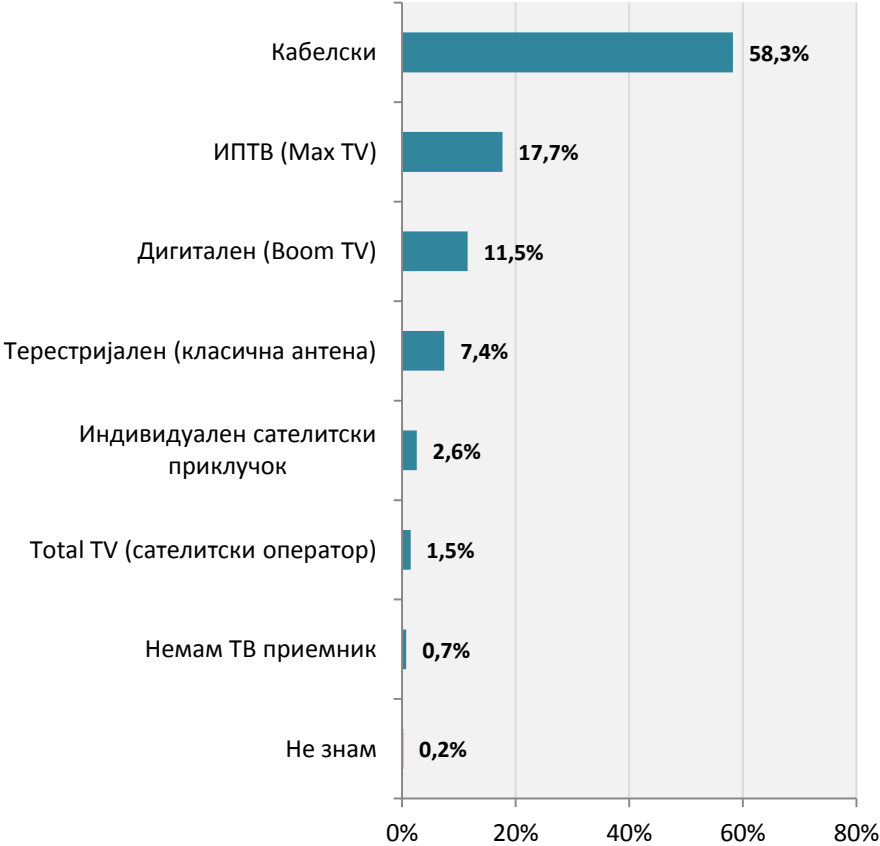
ОБРАЗОВАНИЕ



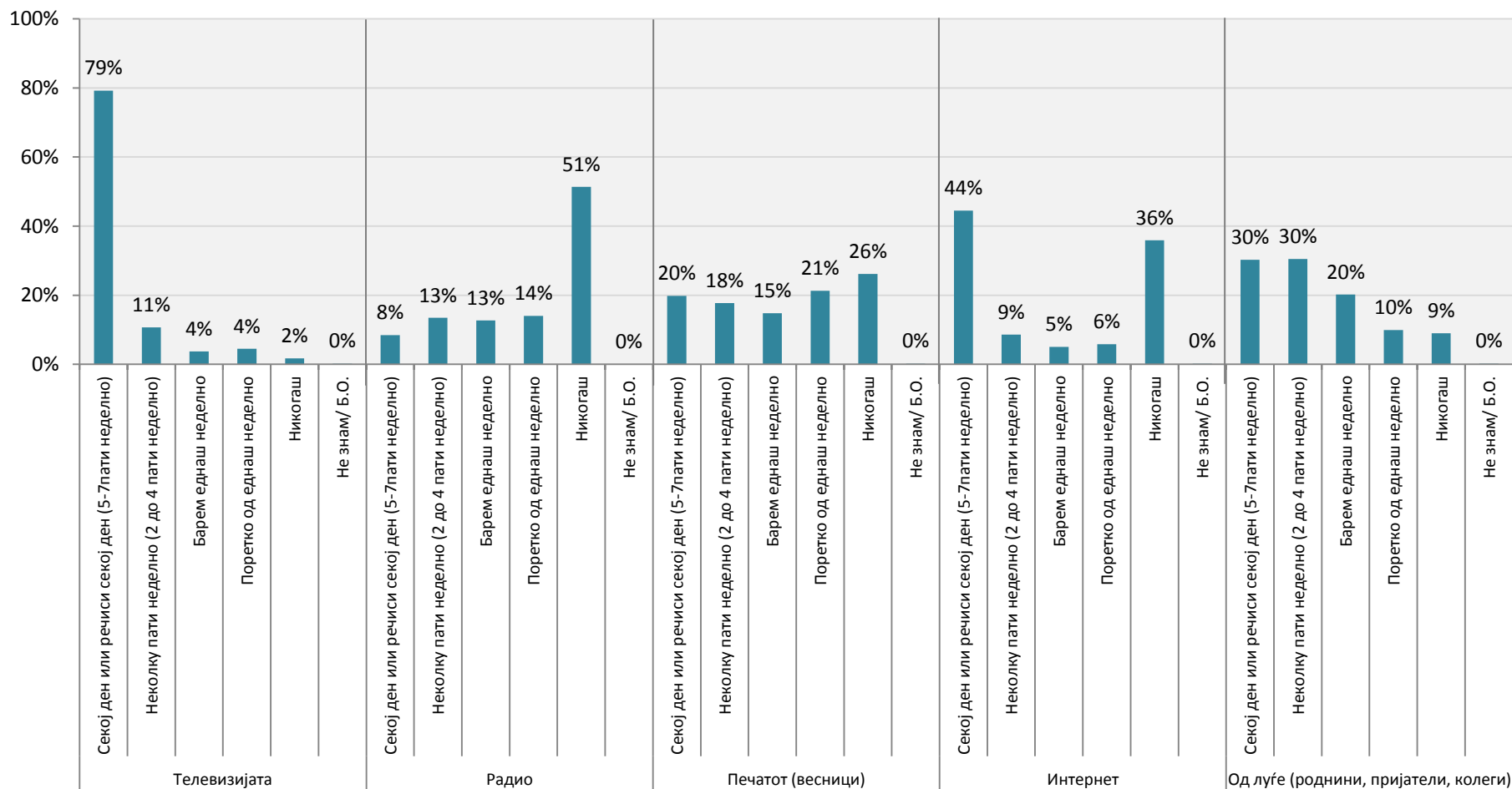
НАЧИН НА ПРИЕМ НА СИГНАЛ И КОРИСТЕЊЕ НА МЕДИУМИ



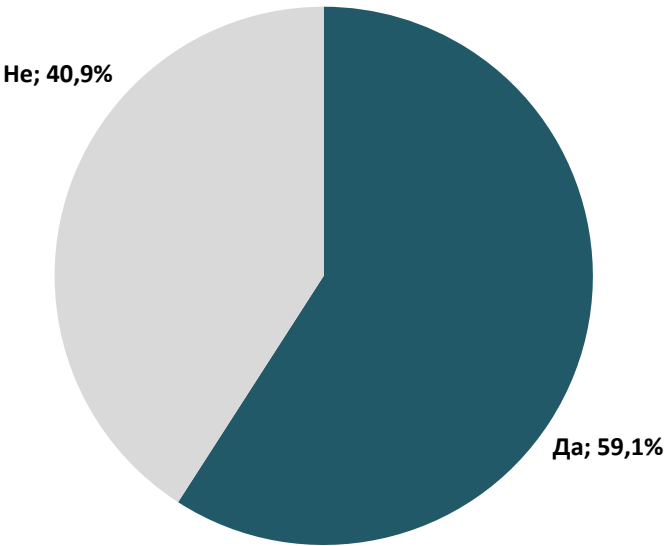
НА КАКОВ ПРИКЛУЧОК Е ПОВРЗАН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИЕМНИК (ОНОЈ НА КОЈ НАЈЧЕСТО СЕ ГЛЕДА ТЕЛЕВИЗИЈА) ВО ВАШЕТО ДОМАЌИНСТВО?



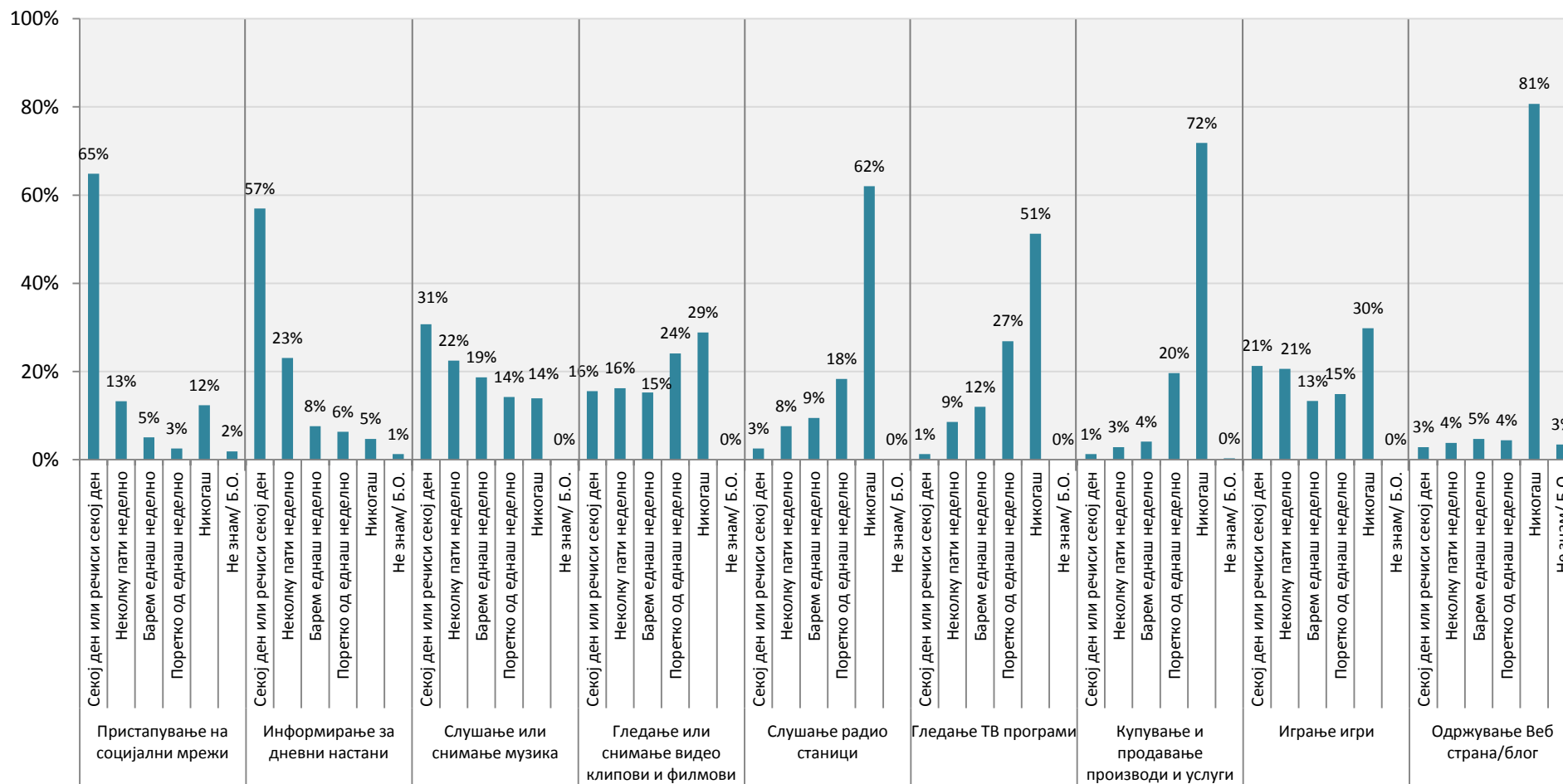
		Г4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Вкупно
		Урбан	Рурал	
А1. НА КАКОВ ПРИКЛУЧОК Е ПОВРЗАН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИЕМНИК (ОНОЈ НА КОЈ НАЈЧЕСТО СЕ ГЛЕДА ТЕЛЕВИЗИЈА) ВО ВАШЕТО ДОМАЌИНСТВО?	Терестријален (класична антена)	25,6%	74,4%	100%
	Индивидуален сателитски приклучок	57,1%	42,9%	100%
	Кабелски	67,7%	32,3%	100%
	ИПТВ (Max TV)	54,3%	45,7%	100%
	Дигитален (Boom TV)	33,9%	66,1%	100%
	Total TV (сателитски оператор)		100,0%	100%
	Немам ТВ приемник	75,0%	25,0%	100%
	Не знам		100,0%	100%
	Вкупно	57,0%	43,0%	100%

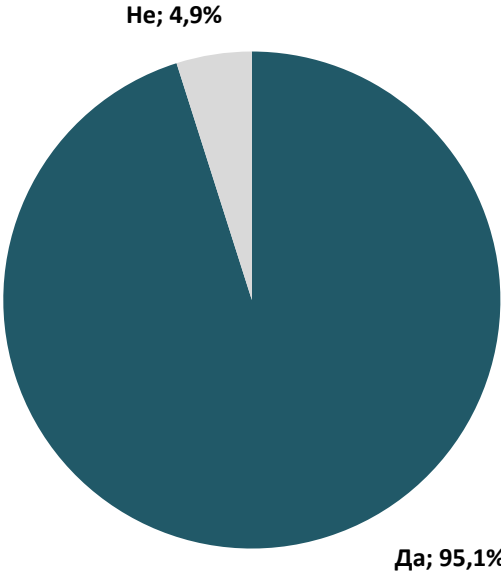


ДАЛИ, ВИЕ ЛИЧНО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ОД ДОМА?



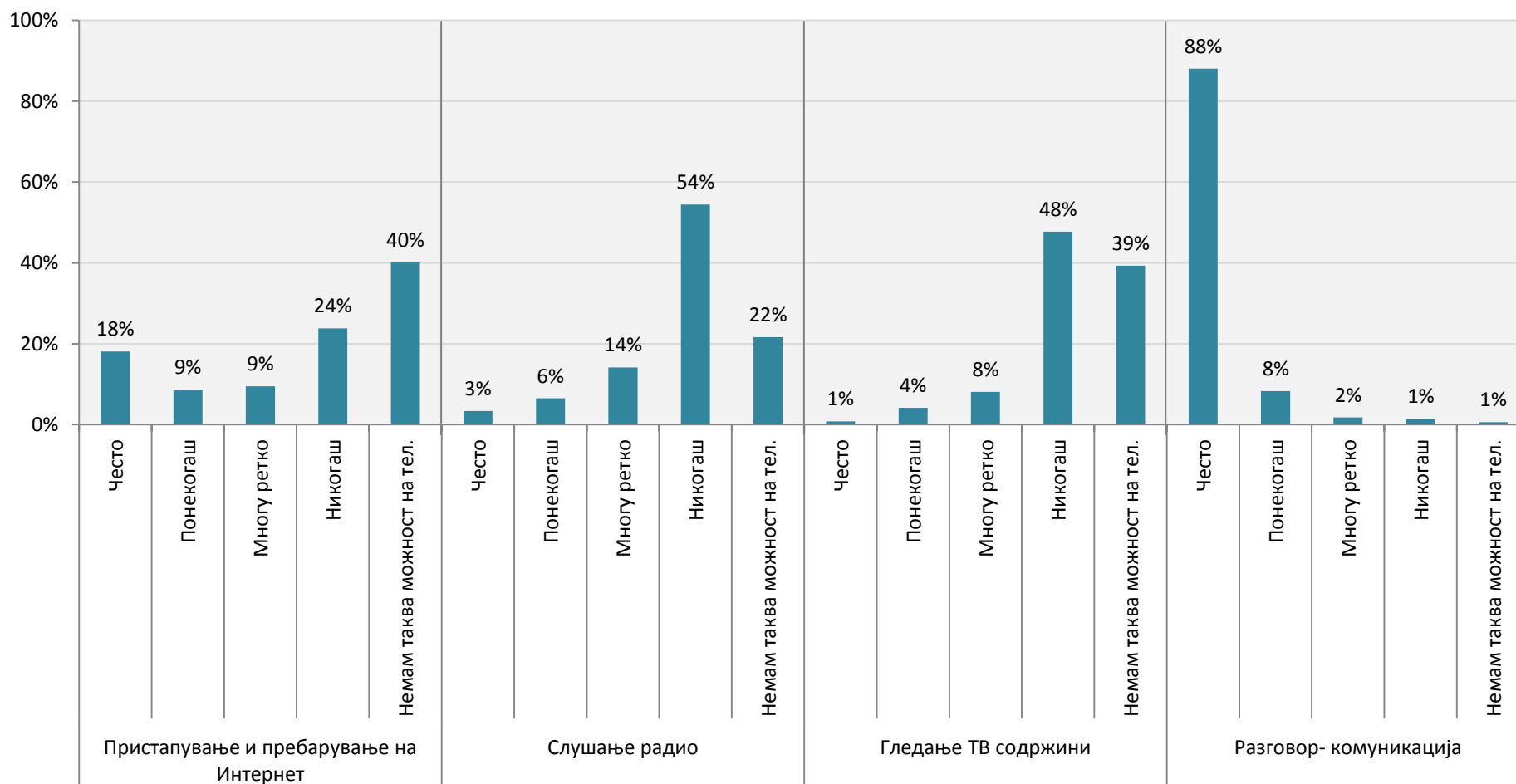
		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ5 ПРИХОДИ														Ѓ7 ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001 - 15.000 ден.	15.001 - 18.000 ден.	18.001 - 21.000 ден.	21.001 - 24.000 ден.	24.001 - 27.000 ден.	27.001 - 30.001 ден.	30.001 - 45.000 ден.	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае	до основно и основно	средно	вишо и високо	повеќе од високо (м-р, д-р)	
АЗ. ДАЛИ, ВИЕ ЛИЧНО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ОД ДОМА?	Да	86,7%	82,7%	68,6%	35,8%	11,7%	56,8%	10,5%	23,9%	45,9%	52,5%	65,7%	63,9%	78,6%	76,9%	83,3%	80,6%	80,0%	57,3%	78,9%	16,0%	60,1%	83,9%	92,9%	59,1%
	Не	13,3%	17,3%	31,4%	64,2%	88,3%	43,2%	89,5%	76,1%	54,1%	47,5%	34,3%	36,1%	21,4%	23,1%	16,7%	19,4%	20,0%	42,7%	21,1%	84,0%	39,9%	16,1%	7,1%	40,9%
Вкупно		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

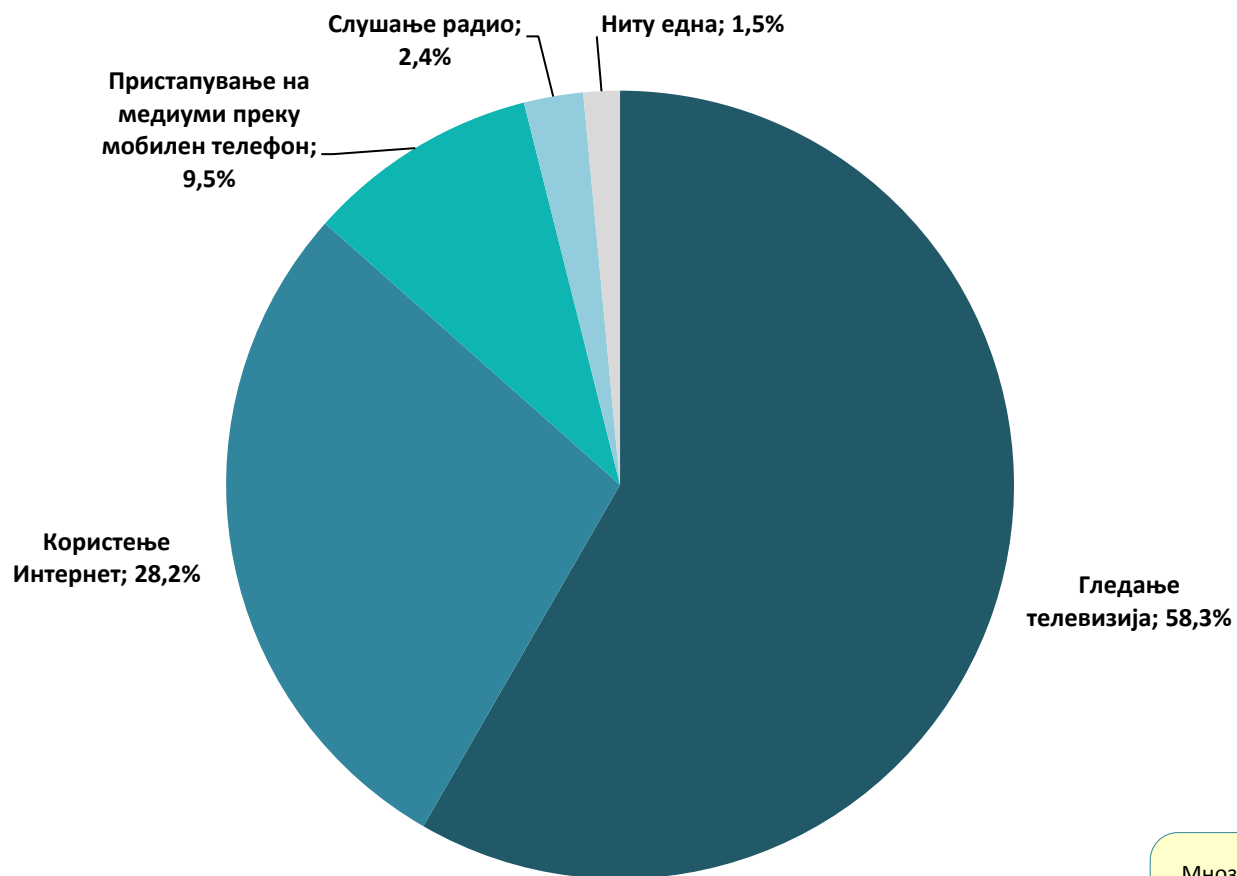




База: 1070

		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ5 ПРИХОДИ															Ѓ7 ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001-15.000 ден.	15.001-18.000 ден.	18.001-21.000 ден.	21.001-24.000 ден.	24.001-27.000 ден.	27.001-30.001 ден.	30.001-45.000 .	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае	до основно и основно	средно	вишо и високо	повеќе од високо (м-р, д-р)		
А5 ДАЛИ КОРИСТИТЕ МОБИЛЕН ТЕЛЕФОН?	Да	99,2%	100%	98,1%	97,5%	81,1%	91,9%	84,2%	84,8%	93,4%	100%	94,3%	100%	100%	100%	100%	100%	96,0%	93,8%	100%	81,0%	98,2%	98,6%	100%	95,1%	
	Не	,8%	0%	1,9%	2,5%	18,9%	8,1%	15,8%	15,2%	6,6%	0%	5,7%	0%	0%	0%	0%	0%	4,0%	6,3%	0%	19,0%	1,8%	1,4%	0%	4,9%	
Вкупно		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

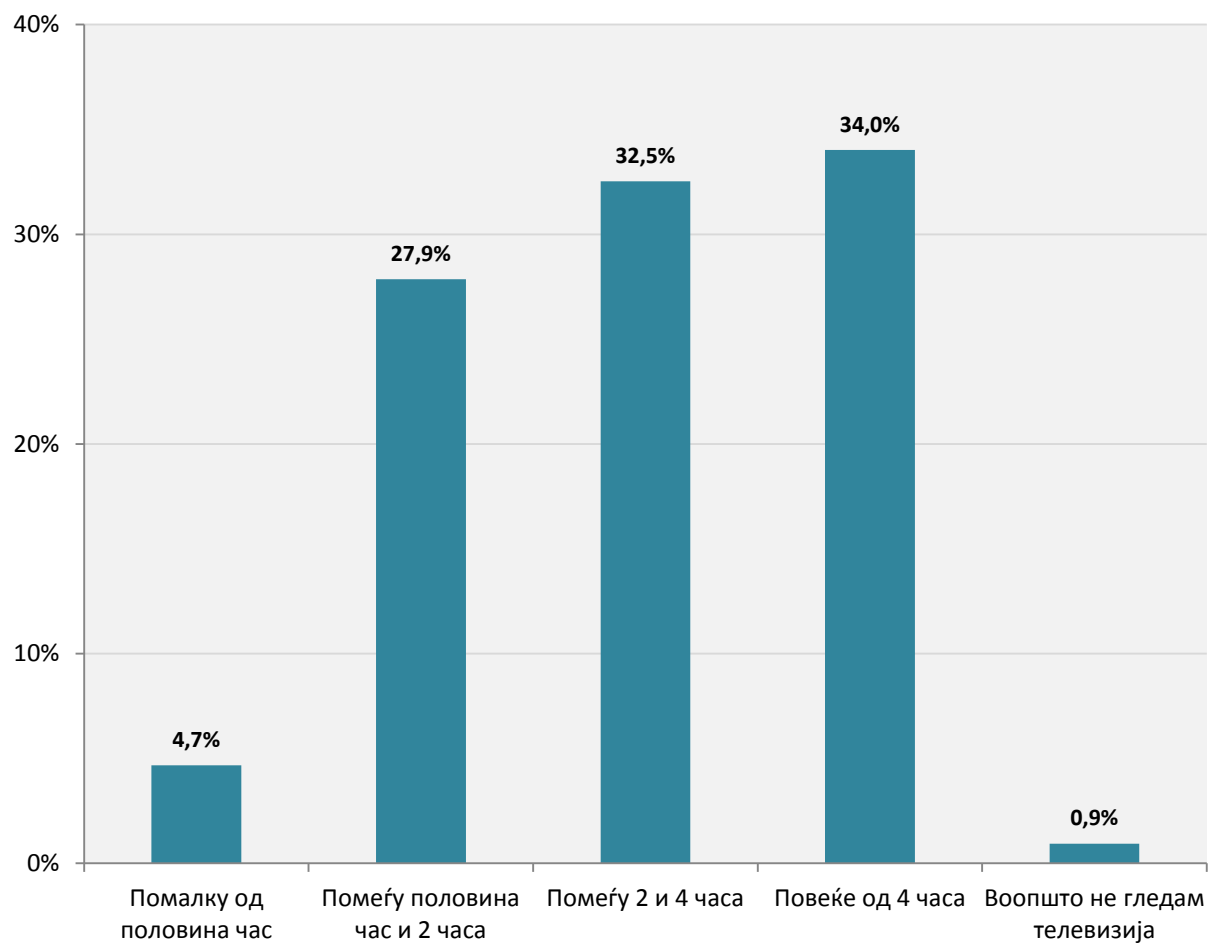




Мнозинството граѓани ја преферираат телевизијата (58,3%) како медиум за добивање информации во однос на другите средства за информирање

ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРОГРАМИ





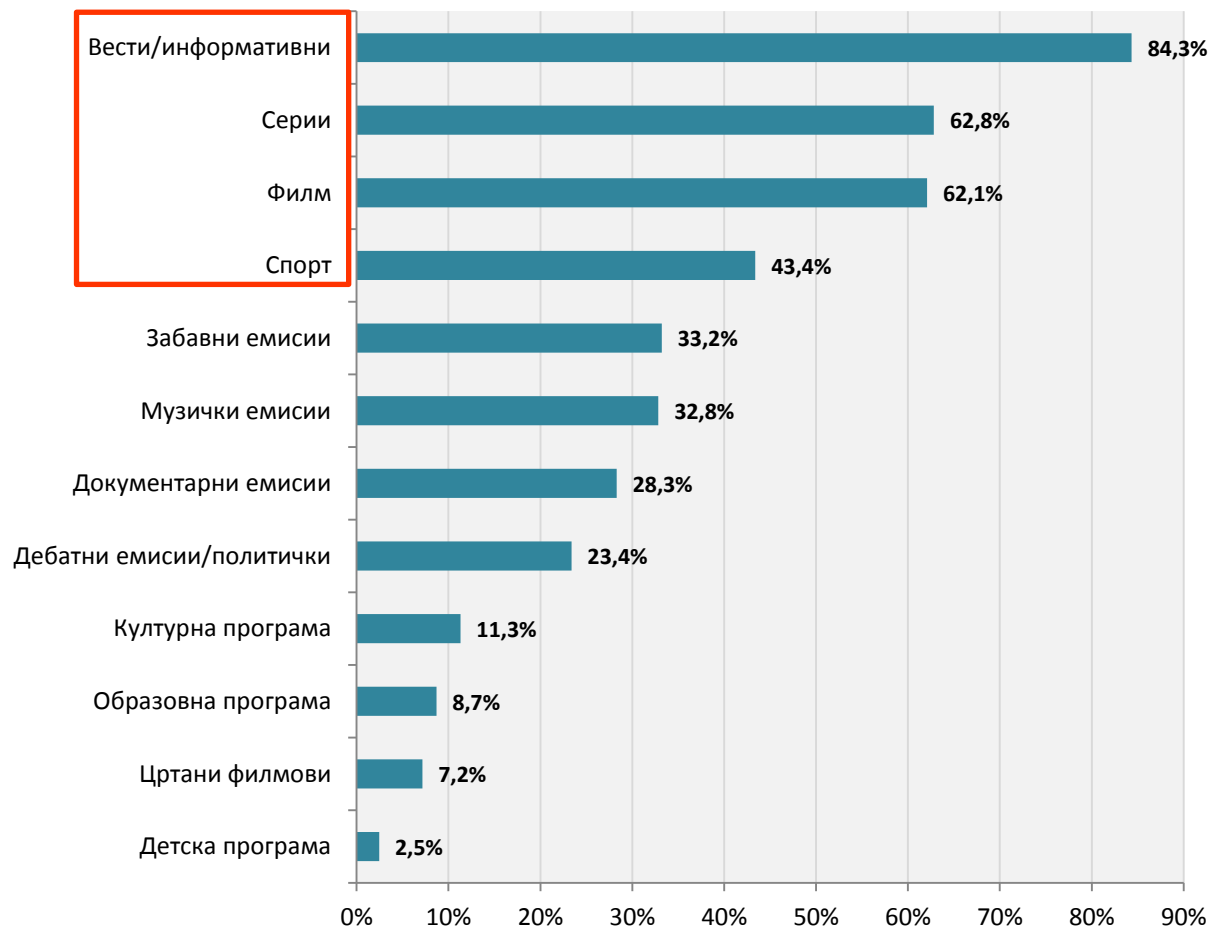
Една третина (34%) од граѓаните поминуваат повеќе од 4 часа пред својот ТВ приемник

КОЛКУ ЧАСА ВО ДЕНОТ ПРОСЕЧНО ГЛЕДАТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?



		Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ8 ЗАНИМАЊЕ							Ѓ7 ОБРАЗОВАНИЕ				Вкупно
		Урбан	Рурал	18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Ученик/студент	Невработен	Вработен во приватен сектор	Вработен во државен/јавен сектор	Пензионер	Земјоделец/сто чар	Друго	до основно и основно	средно	вишо и високо	повеќе од високо (м-р, д-р)	
Б1 КОЛКУ ЧАСА ВО ДЕНОТ ПРОСЕЧНО ГЛЕДАТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА:	Помалку од полови на час	4,6%	4,8%	7,8%	4,5%	4,8%	2,5%	2,7%	13,3%	2,8%	4,9%	5,3%	2,5%	6,3%	0%	2,0%	4,3%	6,3%	14,3%	4,7%
	Помеѓу полови на час и 2 часа	25,9%	30,4%	46,9%	30,0%	32,4%	19,8%	5,4%	46,7%	27,8%	28,8%	32,9%	7,6%	37,5%	30,8%	15,0%	29,5%	32,2%	42,9%	27,9%
	Помеѓу 2 и 4 часа	32,5%	32,6%	29,7%	40,9%	31,4%	33,3%	27,9%	28,9%	28,7%	37,5%	38,2%	26,6%	18,8%	30,8%	26,0%	33,1%	36,4%	28,6%	32,5%
	Повеќе од 4 часа	36,4%	30,9%	14,1%	23,6%	30,5%	44,4%	63,1%	8,9%	39,8%	27,7%	23,7%	63,3%	37,5%	34,6%	56,0%	32,4%	23,8%	14,3%	34,0%
	Воопшто не гледам телевизија	,7%	1,3%	1,6%	,9%	1,0%	0%	,9%	2,2%	,9%	1,1%	0%	0%	0%	3,8%	1,0%	,7%	1,4%	0%	,9%
Вкупно		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

КОИ ОД СЛЕДНИВЕ СОДРЖИНИ КОИ СЕГА ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ НАЈМНОГУ ГИ ГЛЕДАТЕ НА ТВ? (четири одговори)



Граѓаните на телевизија најмногу гледаат вести (84%), серии (61,8%), филмови (62,1%) и спортски програми (43,4%)

КОИ ОД СЛЕДНИВЕ СОДРЖИНИ КОИ СЕГА ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ НАЈМНОГУ ГИ ГЛЕДАТЕ НА ТВ? (четири одговори)

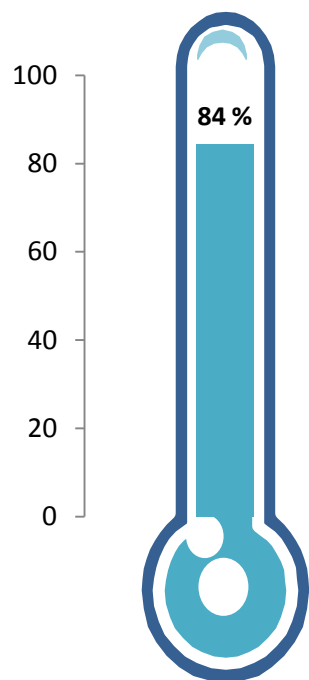


		Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ8 ЗАНИМАЊЕ							Ѓ7 ОБРАЗОВАНИЕ			
		Урбан	Рурал	18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Ученик/с тудент	Невработен	Вработен во приватен сектор	Вработен во државен /јавен сектор	Пензионер	Земјоделец/сточар	Друго	до основно и основно	средно	вишо и високо	повеќе од високо (м-р, д-р)
Б2. КОИ ОД СЛЕДНИВЕ СОДРЖИНИ КОИ СЕГА ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ НАЈМНОГУ ГИ ГЛЕДАТЕ НА ТВ?	Вести/информативни	56,4%	43,6%	19,0%	19,5%	20,8%	17,0%	23,7%	5,6%	20,2%	32,5%	15,9%	17,0%	3,4%	5,4%	20,6%	52,8%	24,4%	2,2%
	Филм	53,5%	46,5%	31,3%	22,8%	20,7%	11,6%	13,7%	10,3%	18,2%	40,7%	15,5%	10,0%	2,1%	3,0%	14,3%	52,3%	30,4%	3,0%
	Сери	58,0%	42,0%	20,1%	17,4%	17,4%	17,4%	27,6%	6,6%	22,6%	30,4%	13,9%	19,9%	2,4%	4,2%	24,0%	52,9%	21,3%	1,8%
	Забавни емисии	56,3%	43,8%	29,5%	18,8%	22,2%	14,2%	15,3%	10,2%	27,3%	31,8%	10,8%	11,9%	2,3%	5,7%	15,9%	52,3%	29,5%	2,3%
	Музички емисии	51,7%	48,3%	31,6%	19,5%	18,4%	13,8%	16,7%	14,9%	17,8%	34,5%	10,9%	15,5%	1,1%	5,2%	16,7%	53,4%	27,6%	2,3%
	Дебатни емисии/политички	61,3%	38,7%	18,5%	15,3%	18,5%	18,5%	29,0%	4,9%	19,5%	24,4%	13,8%	21,1%	4,9%	11,4%	16,1%	54,8%	25,8%	3,2%
	Спорт	61,7%	38,3%	27,0%	23,5%	18,7%	16,1%	14,8%	9,6%	13,9%	41,3%	17,8%	10,9%	3,5%	3,0%	13,5%	53,9%	29,1%	3,5%
	Документарни емисии	58,0%	42,0%	21,3%	18,7%	18,0%	16,7%	25,3%	8,1%	20,8%	32,9%	14,8%	12,1%	5,4%	6,0%	21,3%	46,0%	30,0%	2,7%
	Цртани филмови	63,2%	36,8%	13,2%	50,0%	15,8%	7,9%	13,2%	2,6%	28,9%	44,7%	10,5%	10,5%	2,6%	0,0%	18,4%	57,9%	18,4%	5,3%
	Детска програма	84,6%	15,4%	7,7%	46,2%	30,8%	0,0%	15,4%	0,0%	38,5%	30,8%	15,4%	15,4%	0,0%	0,0%	30,8%	38,5%	23,1%	7,7%
	Образовна програма	54,3%	45,7%	19,6%	23,9%	21,7%	15,2%	19,6%	8,7%	21,7%	39,1%	13,0%	13,0%	2,2%	2,2%	17,4%	56,5%	26,1%	0,0%
	Културна програма	61,7%	38,3%	16,7%	20,0%	21,7%	13,3%	28,3%	10,0%	18,3%	31,7%	10,0%	20,0%	6,7%	3,3%	30,0%	35,0%	30,0%	5,0%

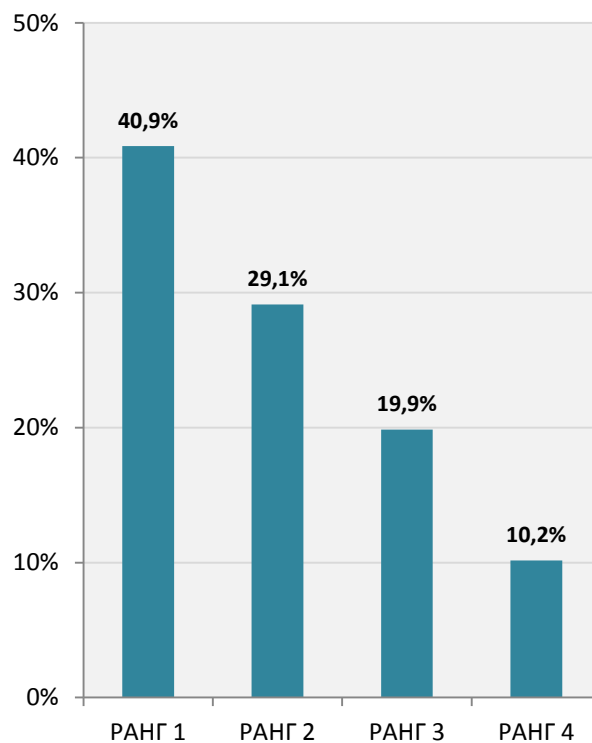
* Збирот е 100% по редови за секоја од димензиите (тип на населено место, возраст, занимање и образование)



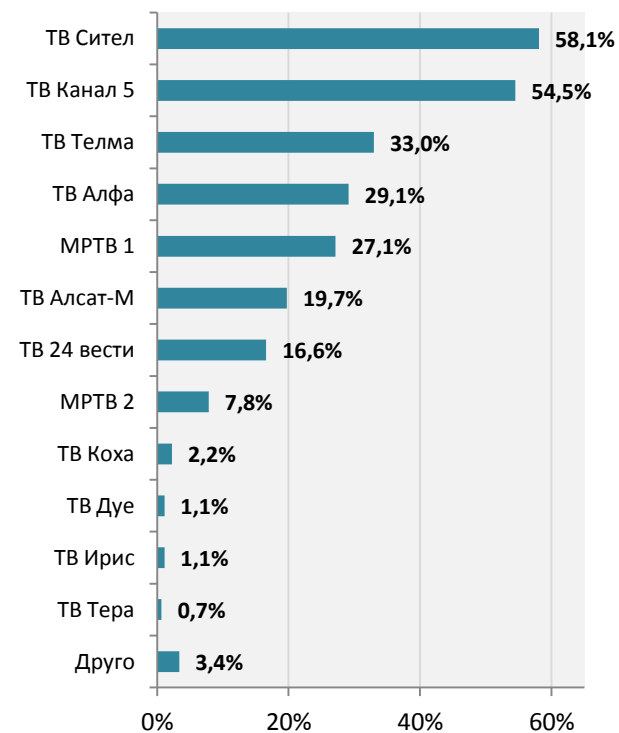
ГЛЕДАНОСТ НА ВЕСТИ



РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА (од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

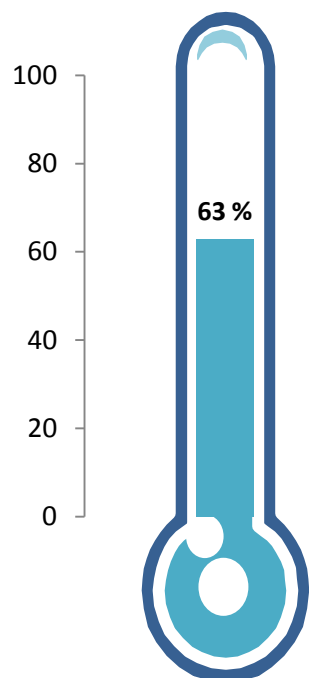


КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА (максимум 3 одговори)

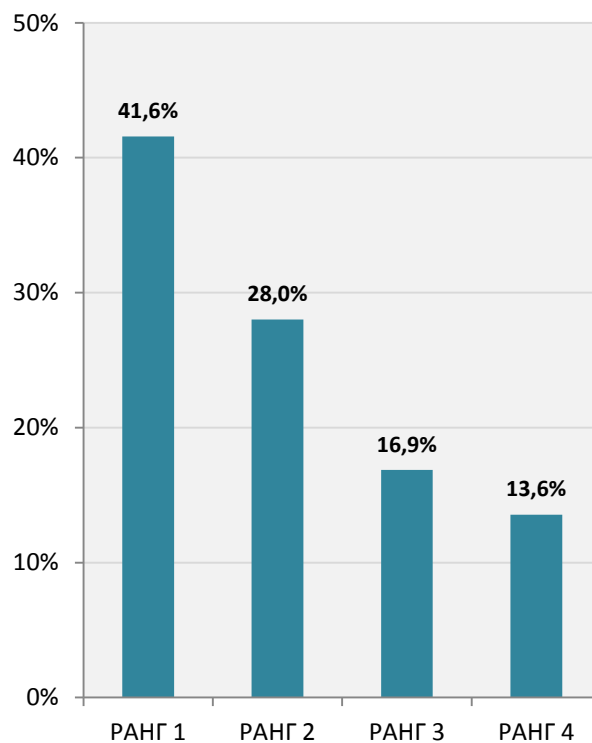




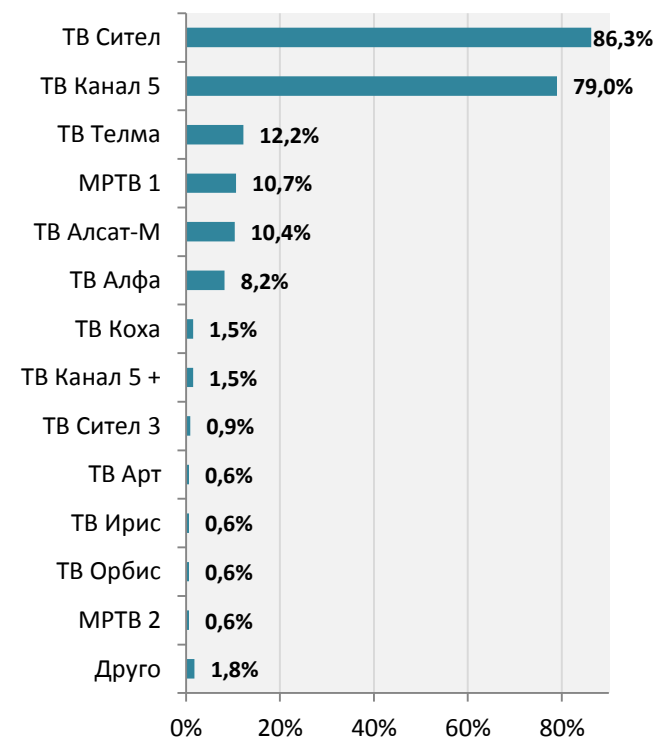
ГЛЕДАНОСТ НА СЕРИИ



РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА (од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

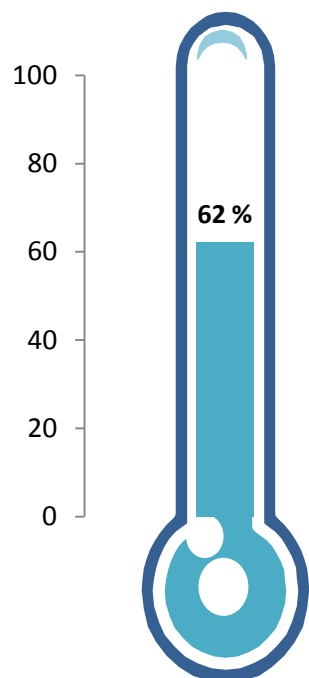


КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА (максимум 3 одговори)

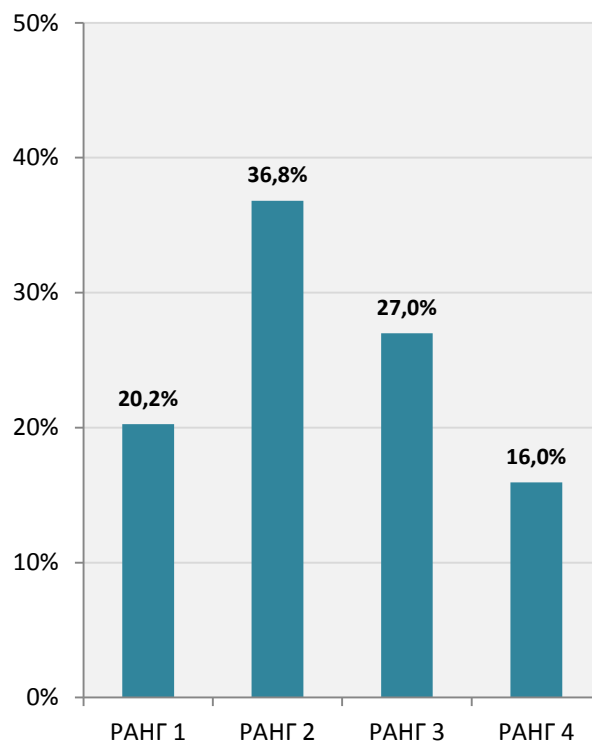




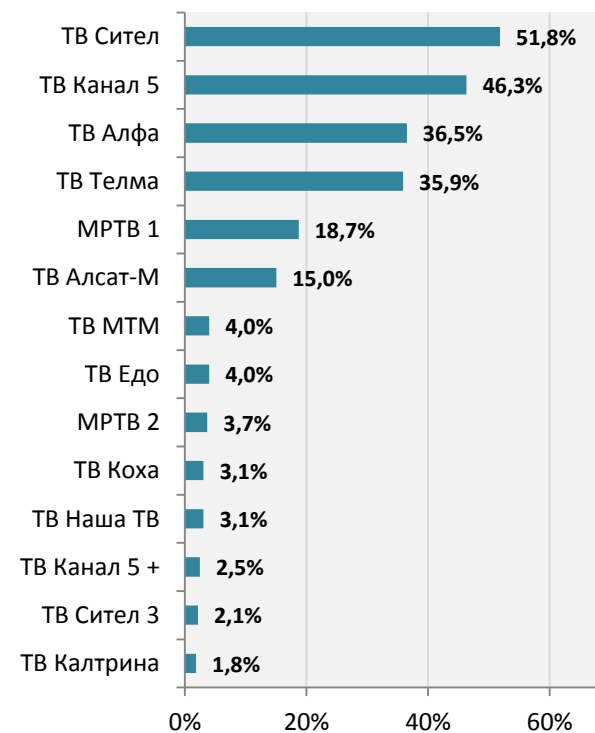
ГЛЕДАНОСТ НА ФИЛМ



РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА (од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

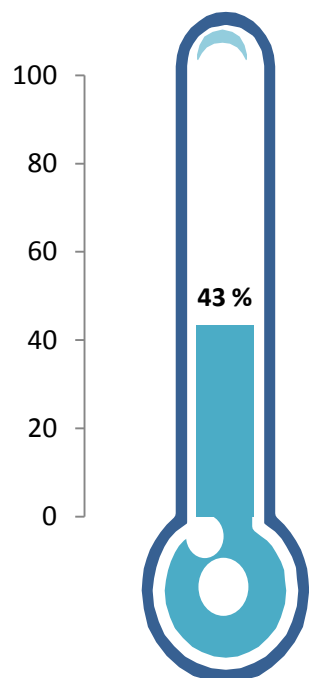


КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА (максимум 3 одговори)

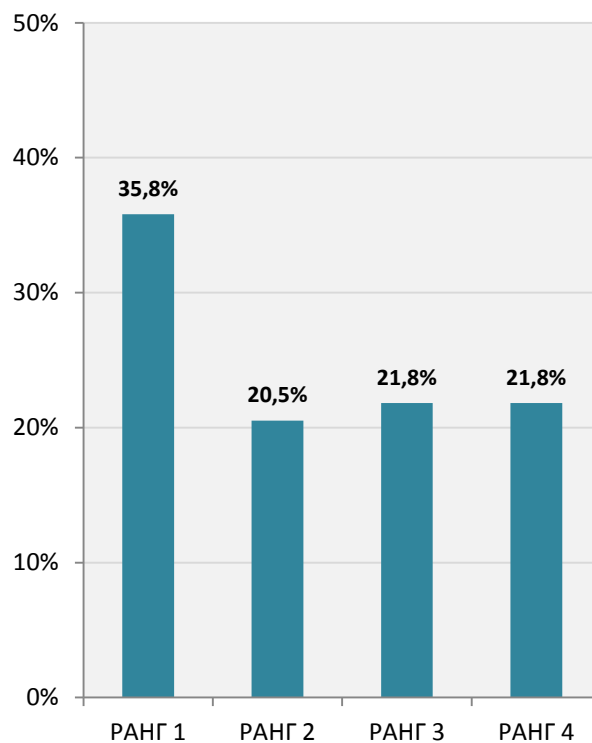




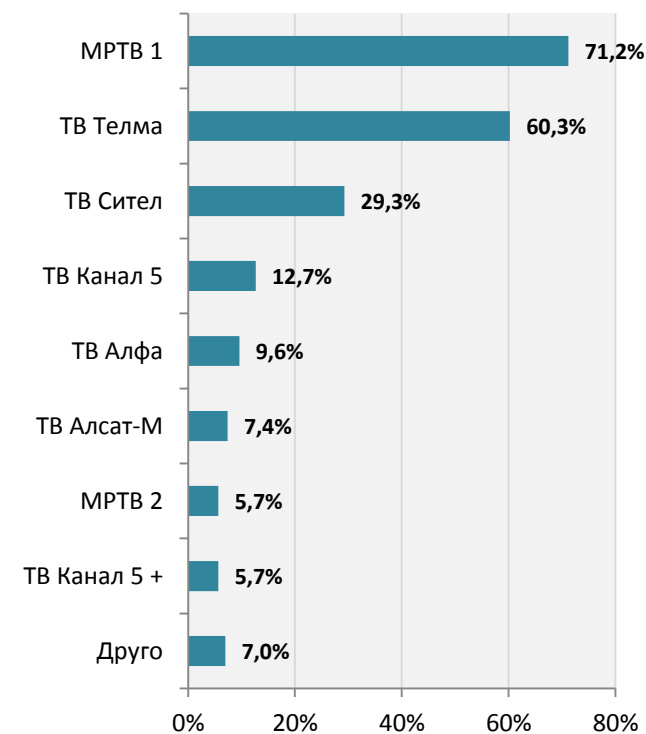
ГЛЕДАНОСТ НА СПОРТ



РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА (од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

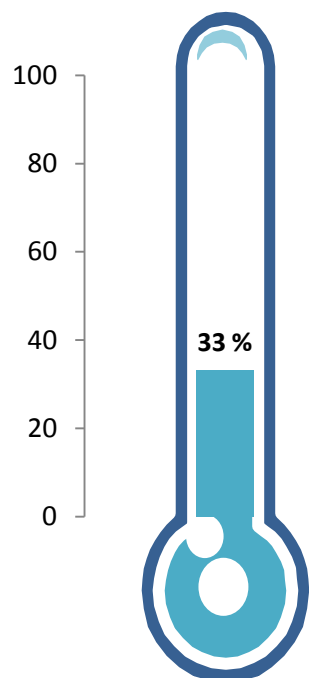


КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА (максимум 3 одговори)

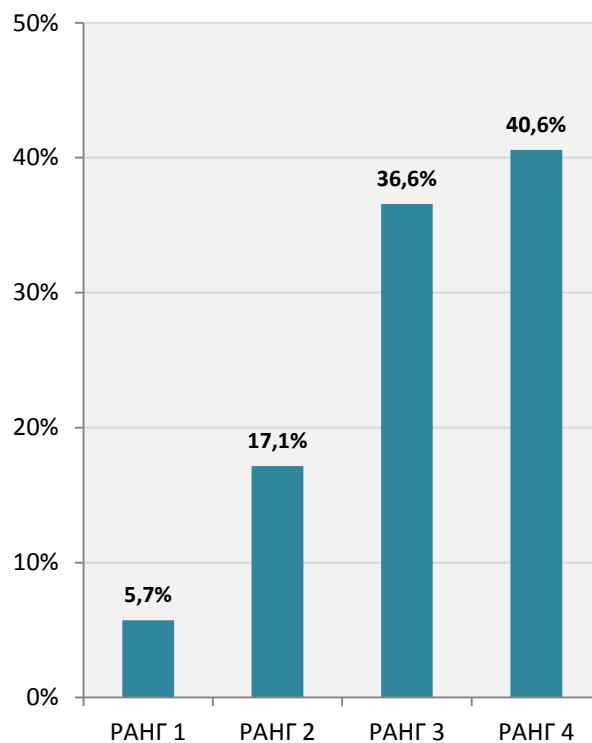




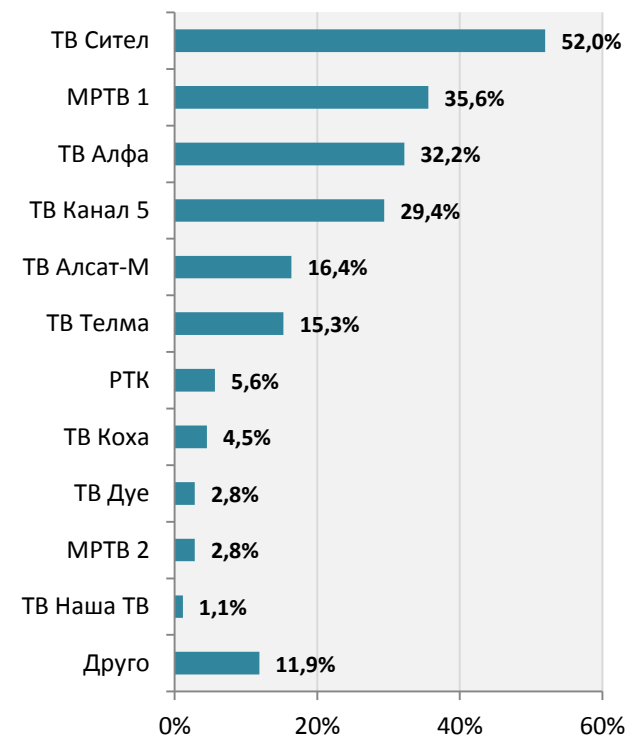
ГЛЕДАНОСТ НА ЗАБАВНИ ЕМИСИИ



РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА (од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

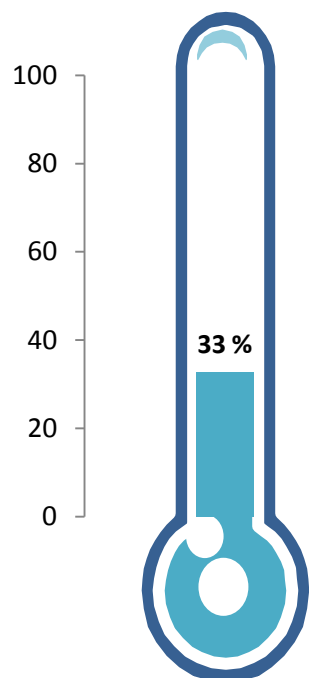


КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА (максимум 3 одговори)

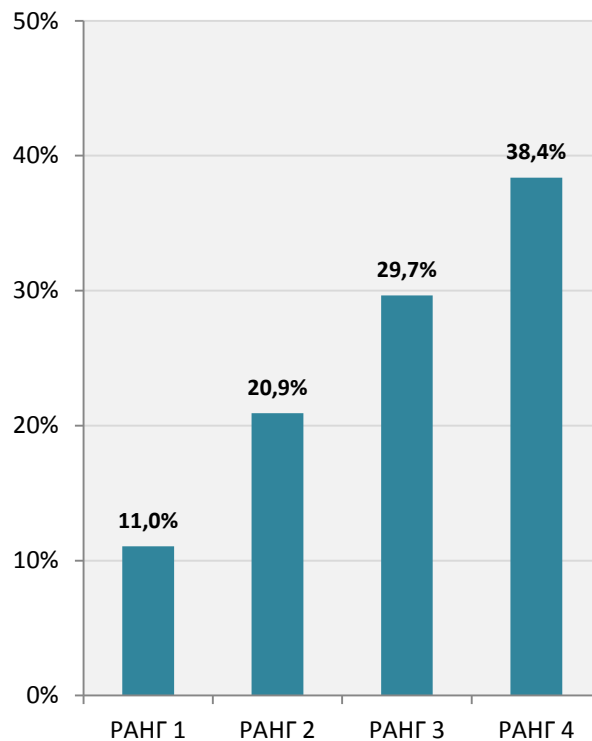




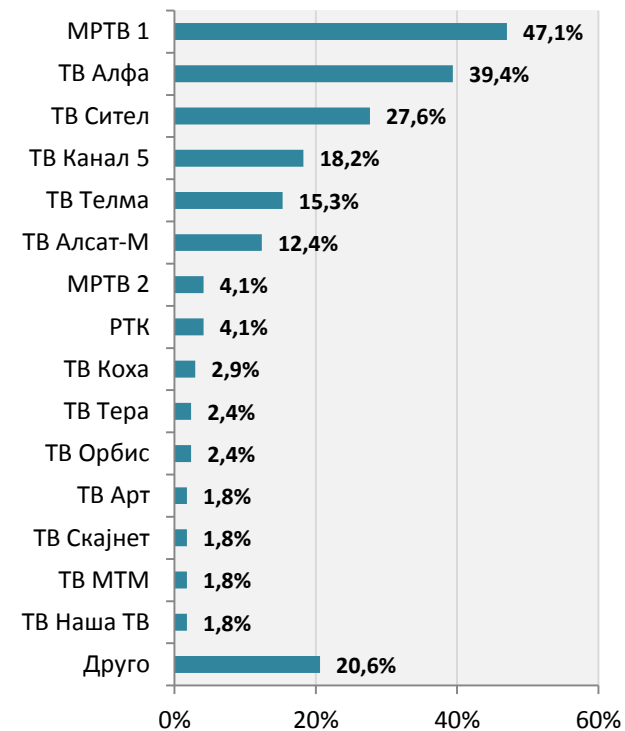
ГЛЕДАНОСТ НА МУЗИЧНИ ЕМИСИИ



РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА (од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

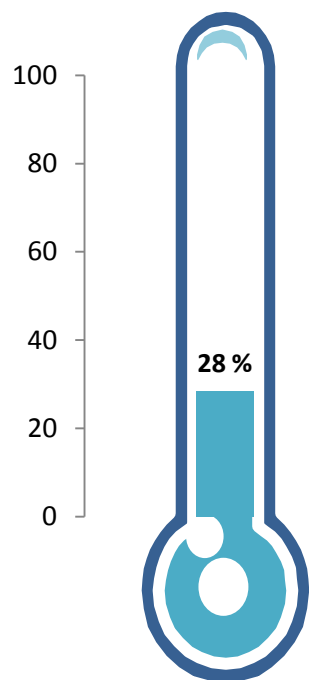


КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА (максимум 3 одговори)

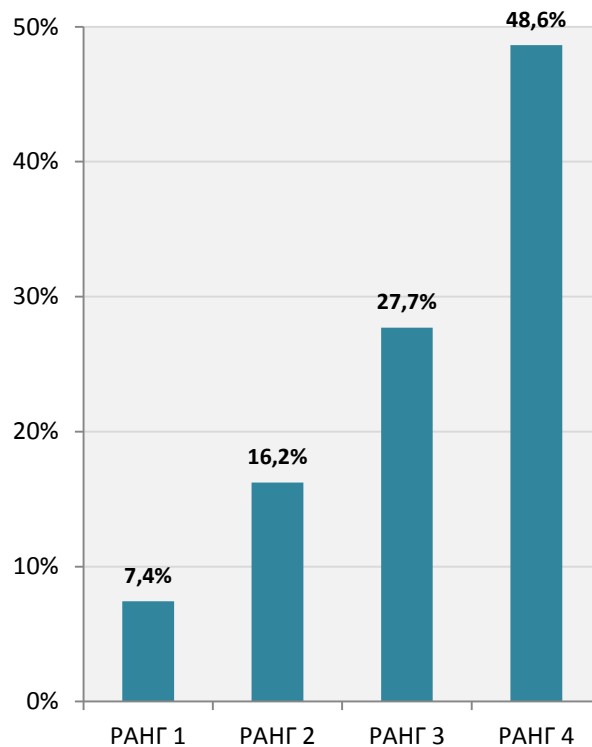




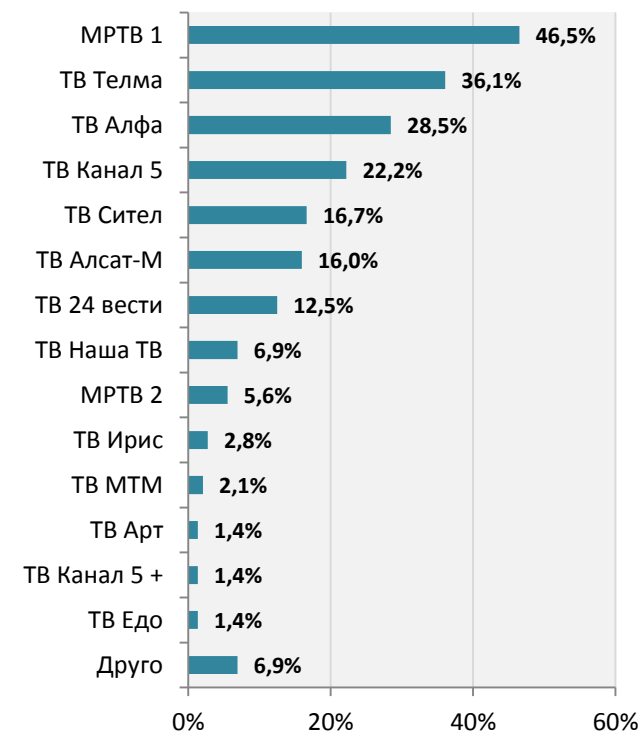
ГЛЕДАНОСТ НА ДОКУМЕНТАРНИ ЕМИСИИ



РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА (од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

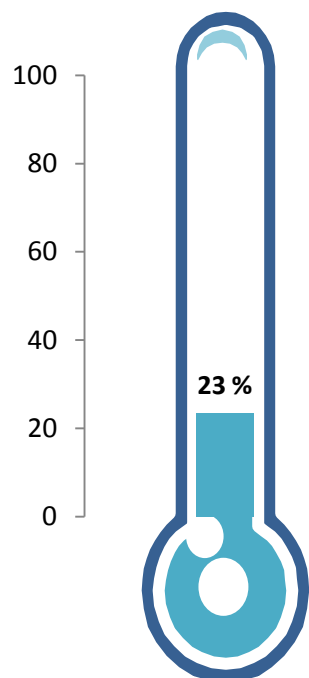


КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА (максимум 3 одговори)

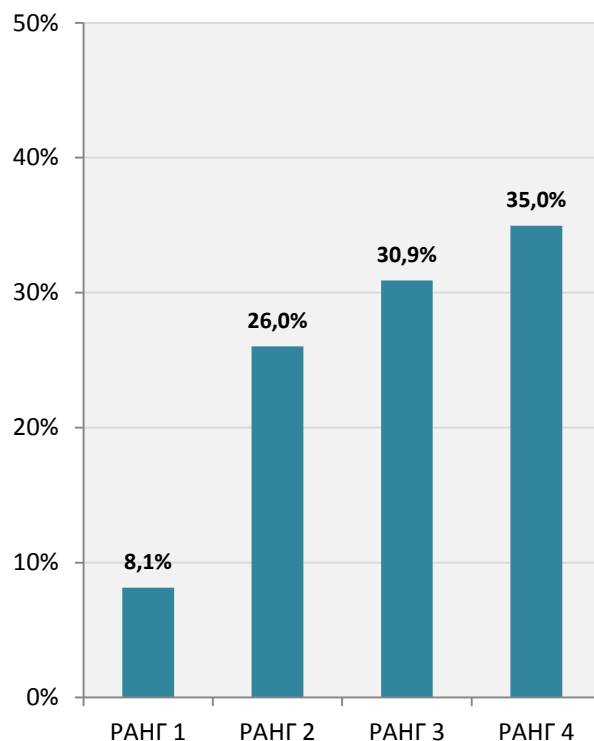




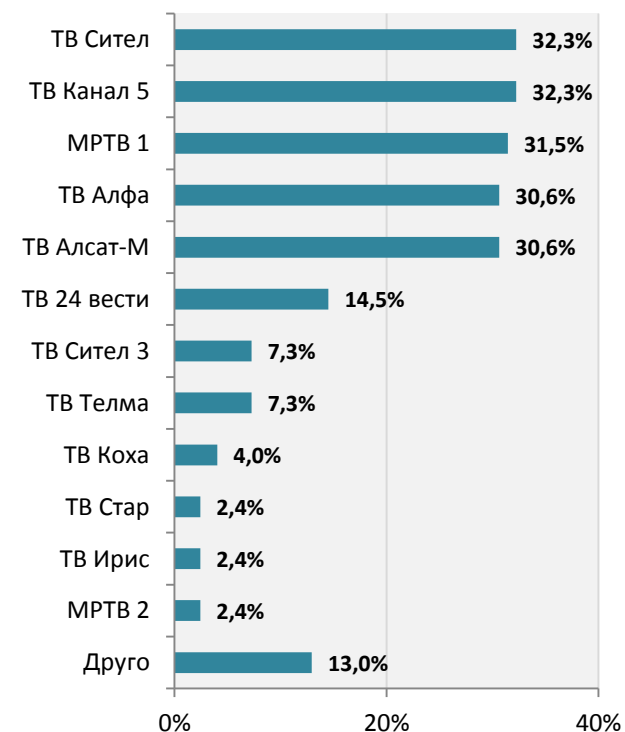
ГЛЕДАНОСТ НА ДЕБАТНИ ЕМИСИИ/ ПОЛИТИЧКИ



РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА
(од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

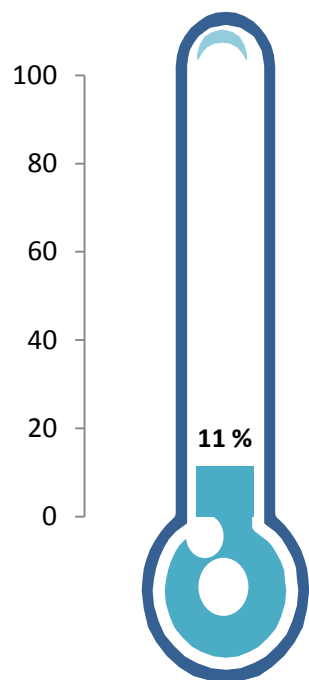


КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА
(максимум 3 одговори)

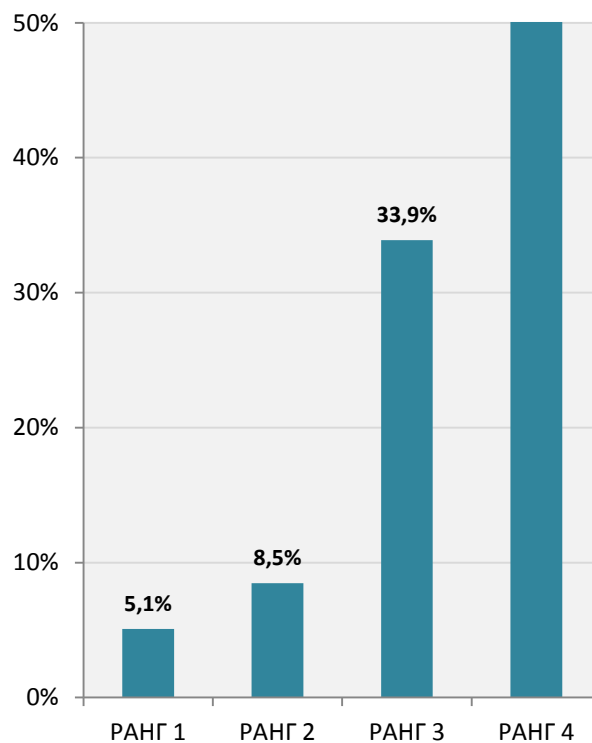




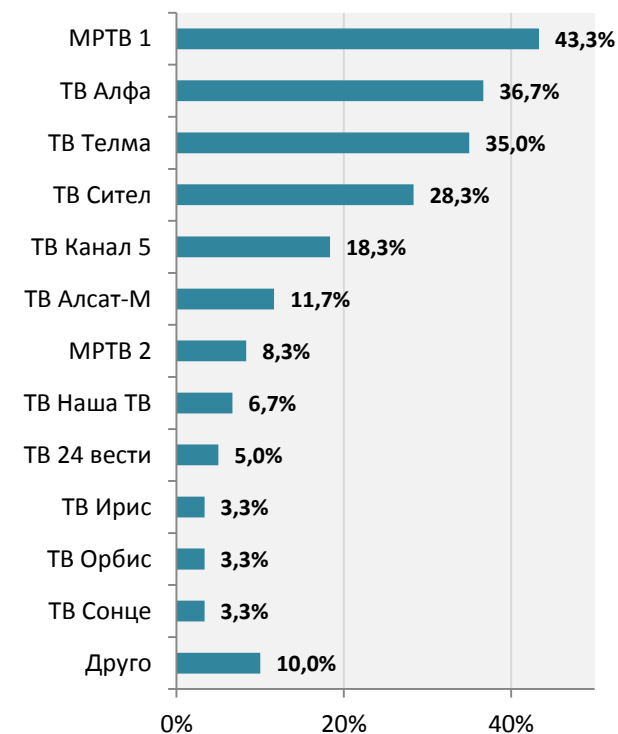
ГЛЕДАНОСТ НА КУЛТУРНА ПРОГРАМА



РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА (од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

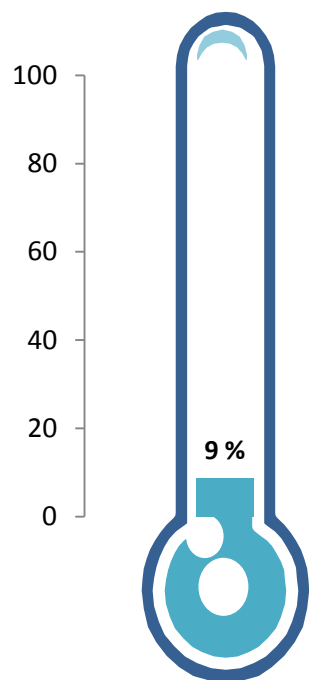


КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА (максимум 3 одговори)

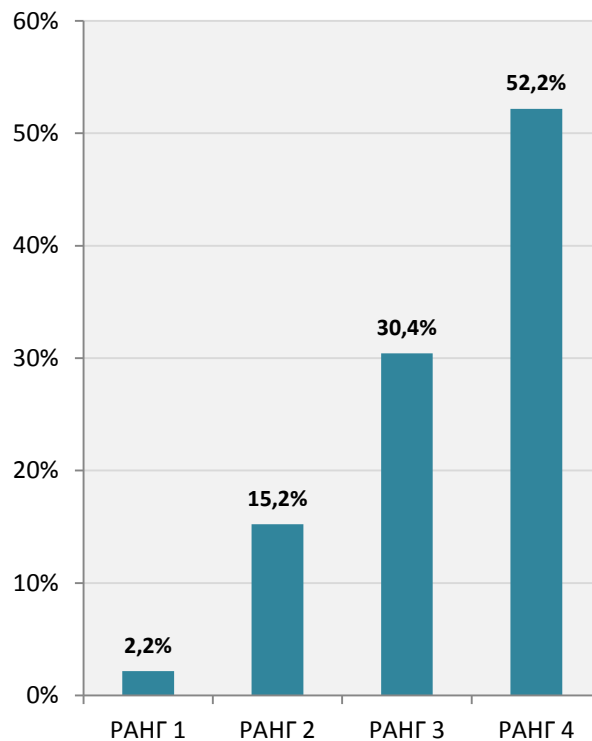




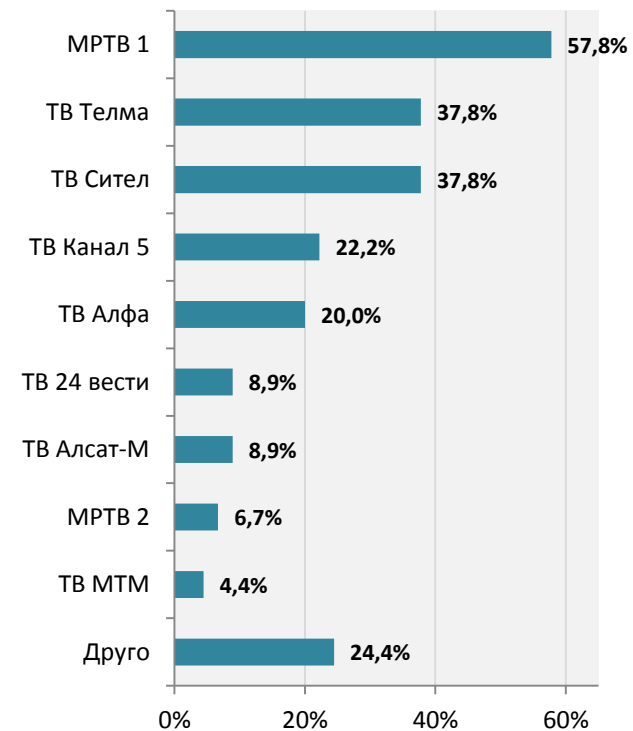
ГЛЕДАНОСТ НА ОБРАЗОВНА ПРОГРАМА



РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА (од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

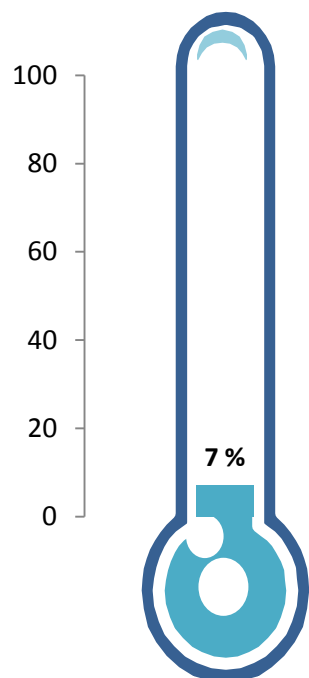


КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА (максимум 3 одговори)

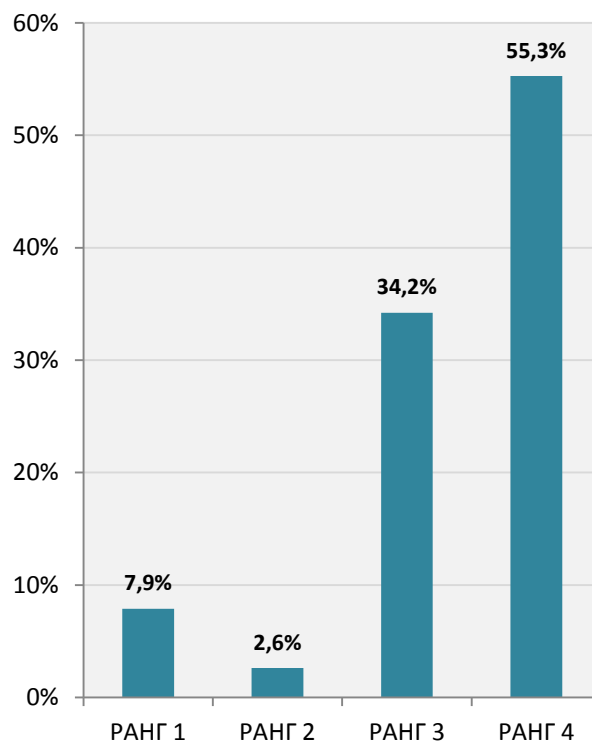




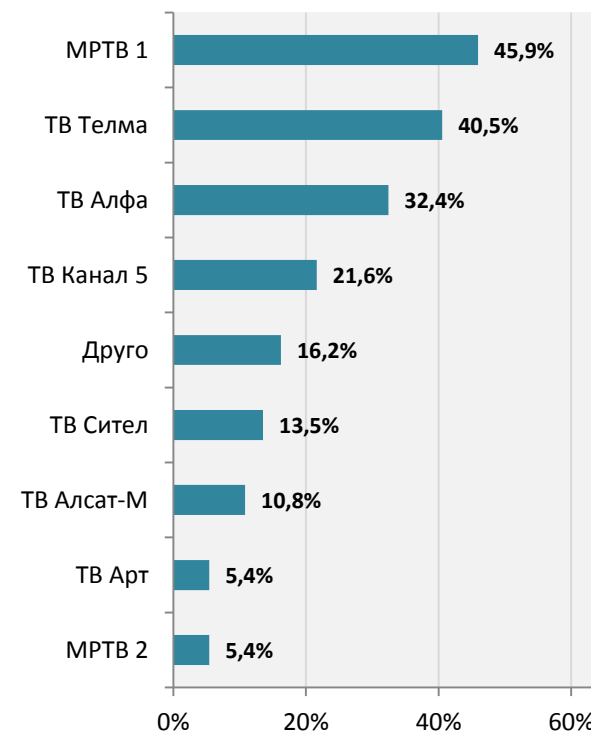
ГЛЕДАНОСТ НА ЦРТАНИ ФИЛМОВИ



РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА (од 1 до 4 каде 1 е најгледана)

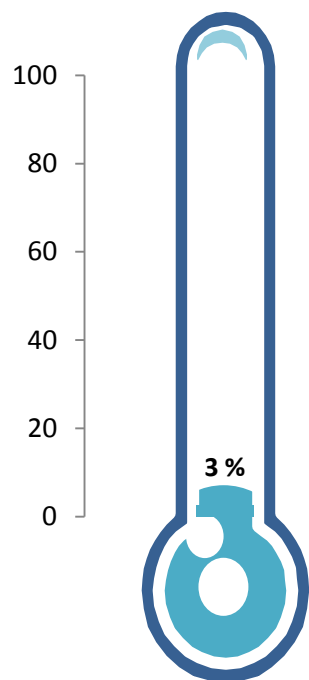


КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА (максимум 3 одговори)

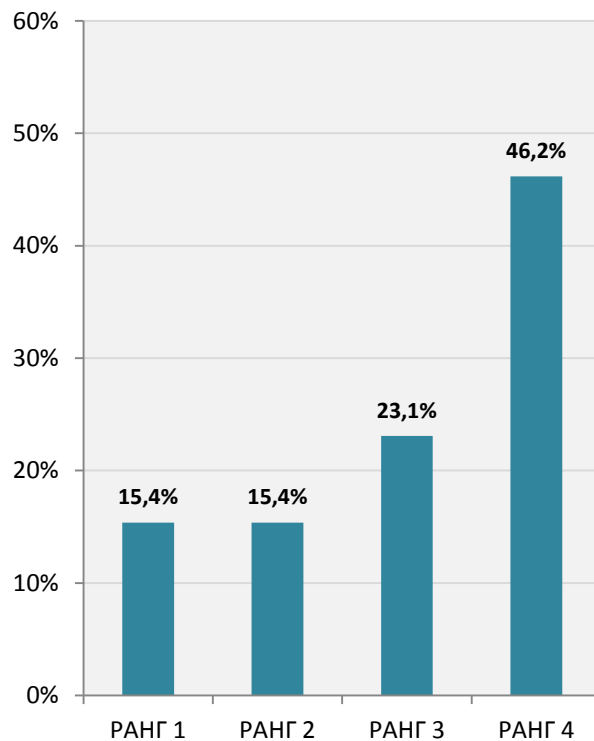




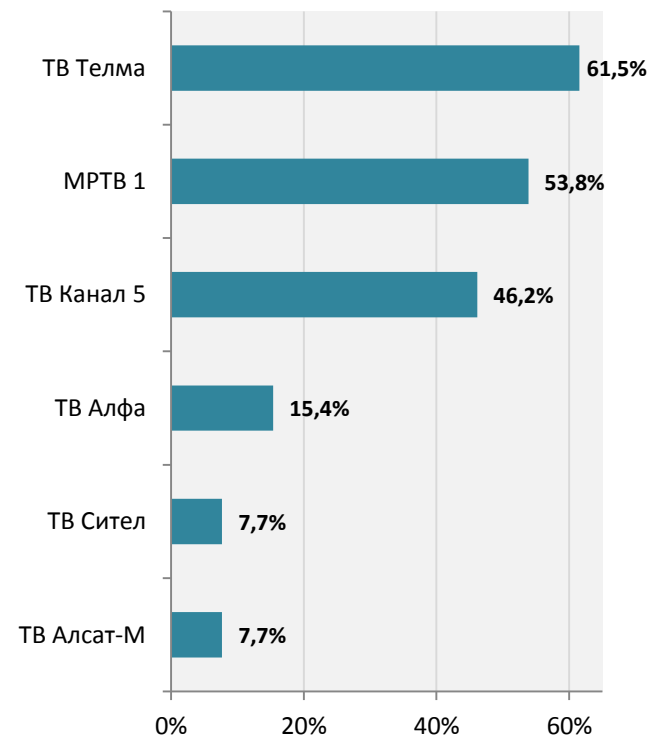
ГЛЕДАНОСТ НА ДЕТСКА ПРОГРАМА

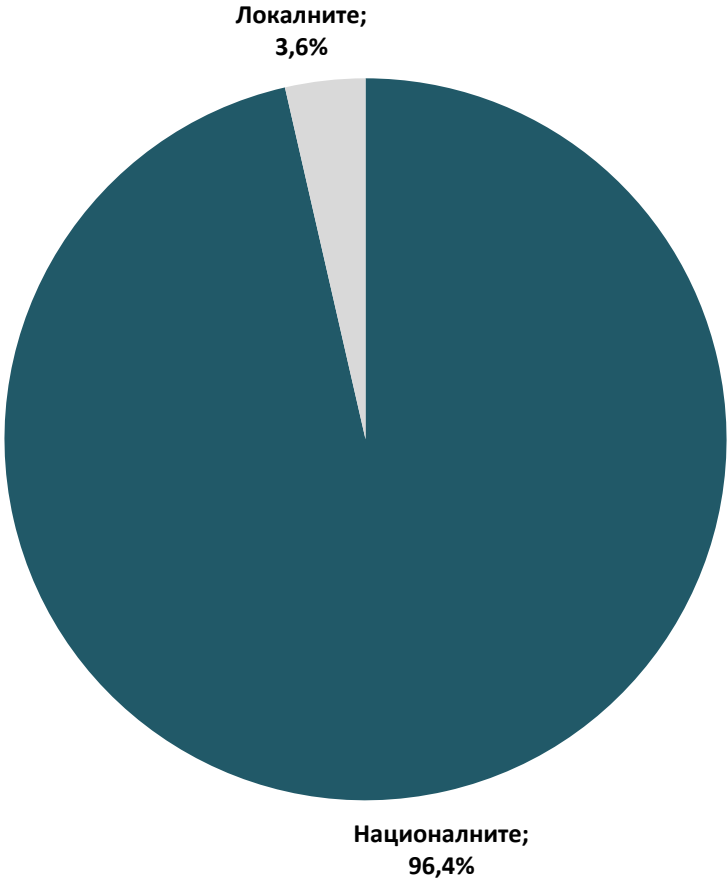


РАНГ НА СОДРЖИНИТЕ КОИ ГИ ГЛЕДА (од 1 до 4 каде 1 е најгледана)



КАНАЛИ НА КОИ ГЛЕДА (максимум 3 одговори)





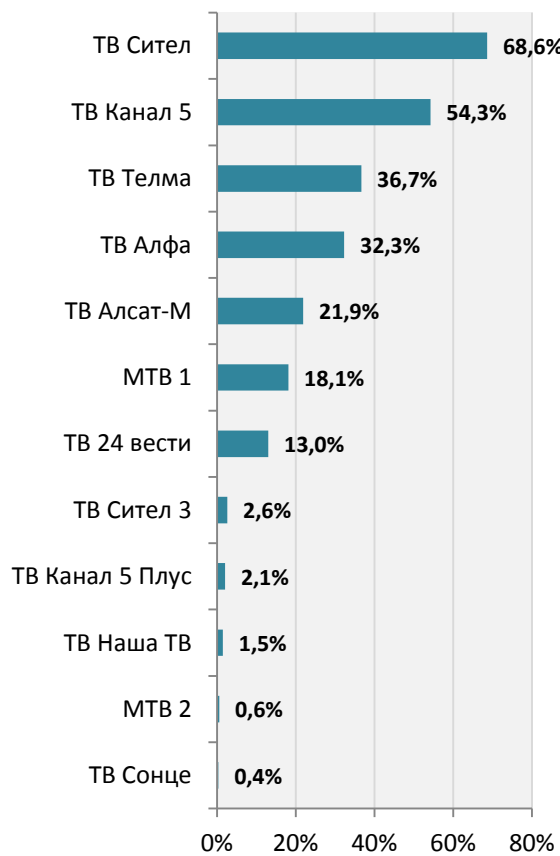
		Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Вкупно
		Урбан	Рурал	
Б5 КОИ ОД ДОМАШН ИТЕ КАНАЛИ НАЈЧЕСТ О ГИ ГЛЕДАТЕ ?	Национал ните	54,7%	41,7%	96,4%
	Локалнит е	2,5%	1,1%	3,6%
Вкупно		57,2%	42,8%	100,0%

Речиси сите граѓани (96,4%) ги преферираат националните телевизии како извор за своите омилен содржини во однос на локалните

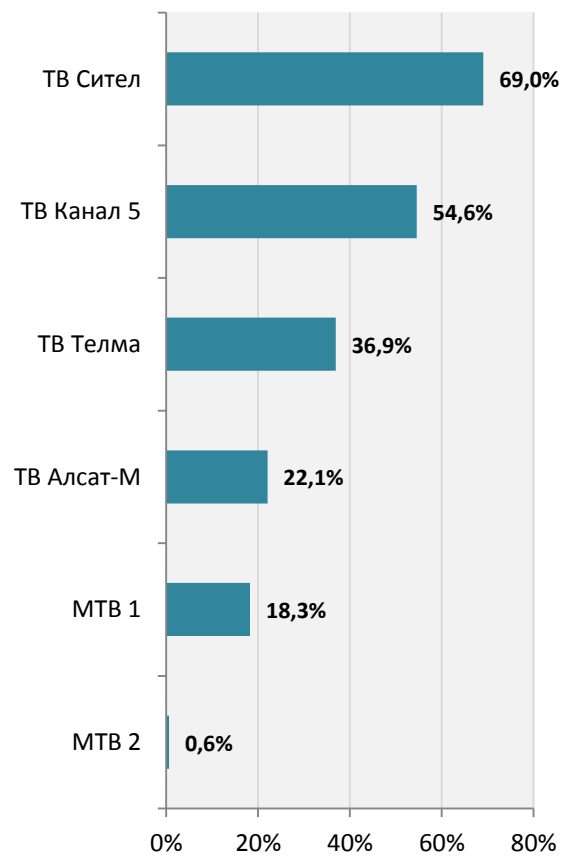
КОИ ОД ДОМАШНИТЕ КАНАЛИ СО ДРЖАВНО НИВО НА ОПФАТ И СО ДРЖАВНО НИВО НА ОПФАТ ПРЕКУ САТЕЛИТ, НАЈЧЕСТО ГИ ГЛЕДАТЕ?
(до три одговори)



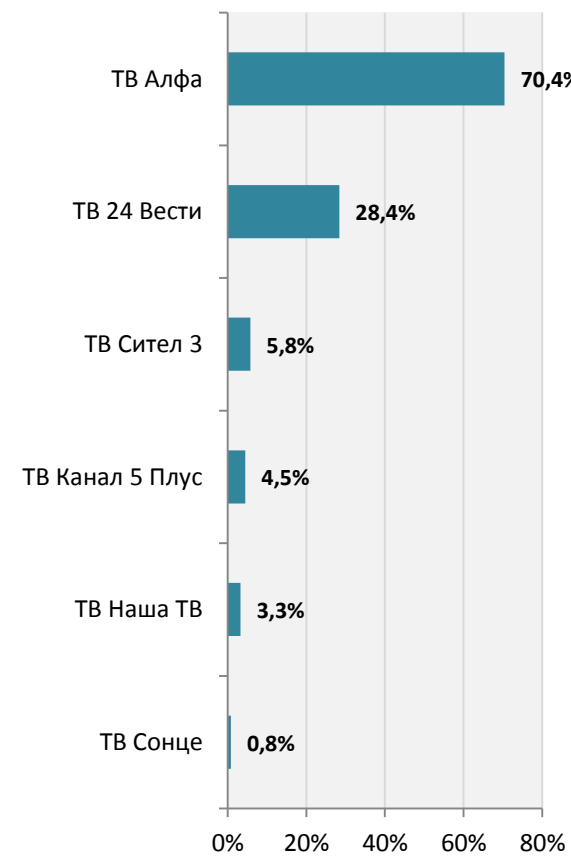
КАНАЛИ СО ДРЖАВНО НИВО НА ОПФАТ И СО
ДРЖАВНО НИВО НА ОПФАТ ПРЕКУ САТЕЛИТ



КАНАЛИ СО ДРЖАВНО НИВО НА ОПФАТ

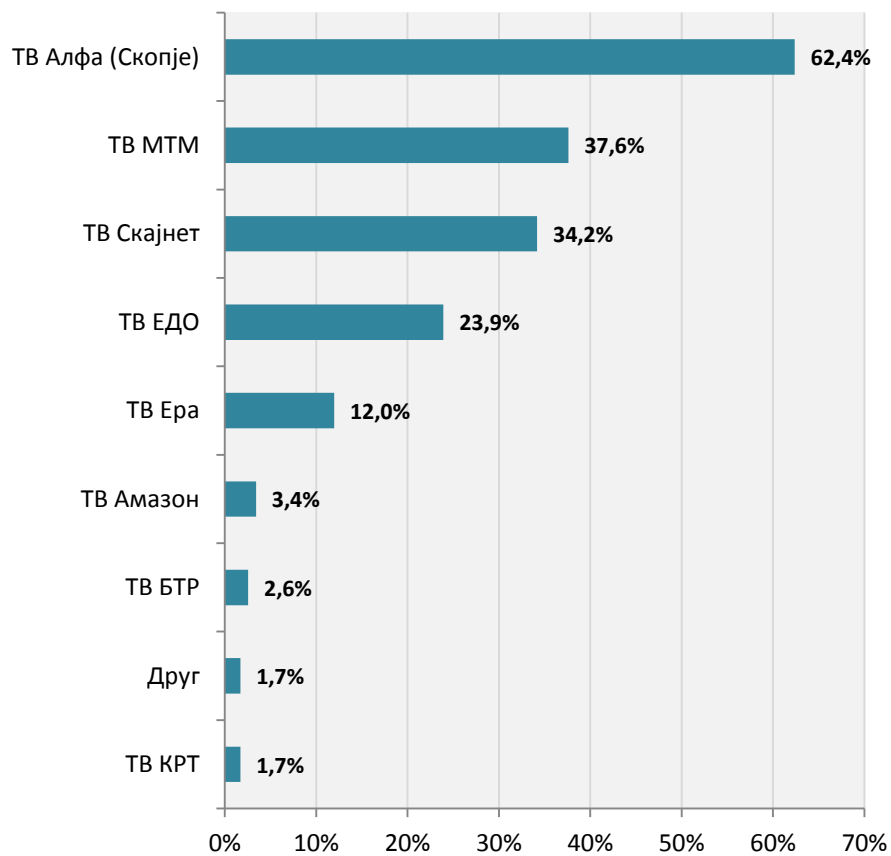


КАНАЛИ СО ДРЖАВНО НИВО НА ОПФАТ ПРЕКУ
САТЕЛИТ

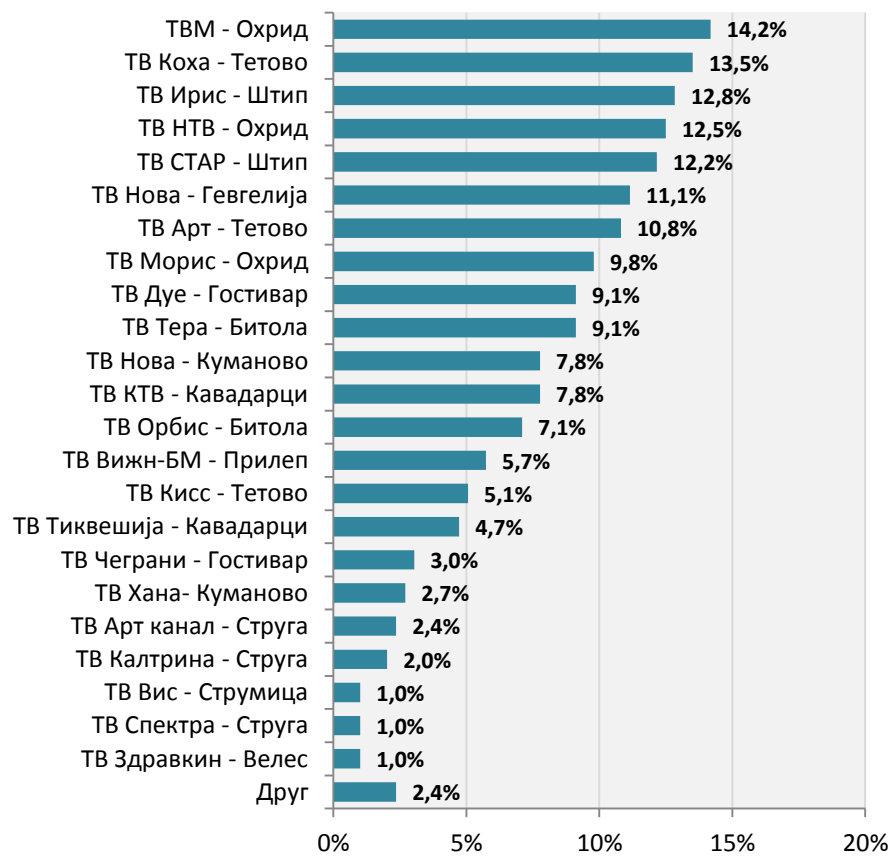




РЕГИОНАЛНИ



ЛОКАЛНИ



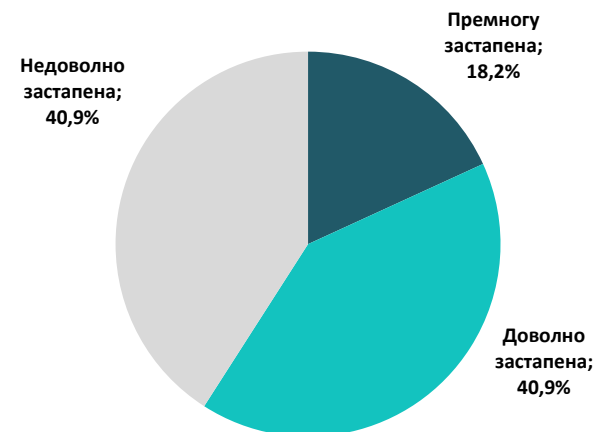
ДО КОЈ СТЕПЕН СМЕТАТЕ ДЕКА СЕКОЈА ОД ПРОГРАМСКИТЕ СОДРЖИНИ Е ЗАСТАПЕНА НА ДОМАШНИТЕ ТВ КАНАЛИ?



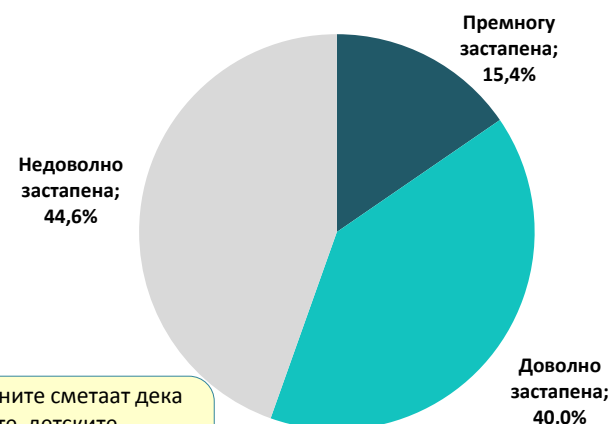
ПО СОДРЖИНА



ВКУПНО ЗА СИТЕ СОДРЖИНИ



ВКУПНО ЗА СИТЕ СОДРЖИНИ БЕЗ ВЕСТИ/ ИНФОРМАТИВНИ



Повеќе од половина од граѓаните сметаат дека културните, образовните, детските, документарните, музичките и филмските програми не се доволно застапени на домашните ТВ канали

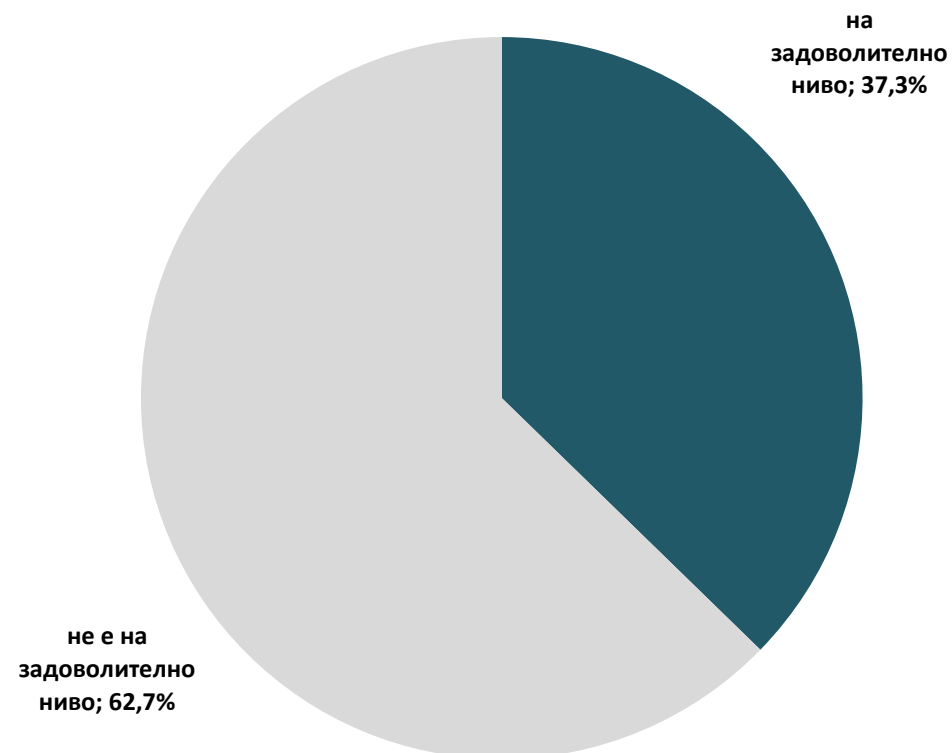
КВАЛИТЕТОТ НА СЕКОЈА ОД ПРОГРАМСКИТЕ СОДРЖИНИ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ Е НА ЗАДОВОЛИТЕЛНО ИЛИ НА НЕЗАДОВОЛИТЕЛНО НИВО?



ПО СОДРЖИНА



ВКУПНО ЗА СИТЕ СОДРЖИНИ



- над 80% од граѓаните сметаат дека образовната програма е со квалитет кој не е на задоволително ниво
- од 70-79% од граѓаните сметаат дека забавните, дебатно-политичките, документарните, културните програми и цртаните филмови се со квалитет кој не е на задоволително ниво
- од 60-69% од граѓаните сметаат дека филмовите и сериите не нудат квалитет на задоволително ниво

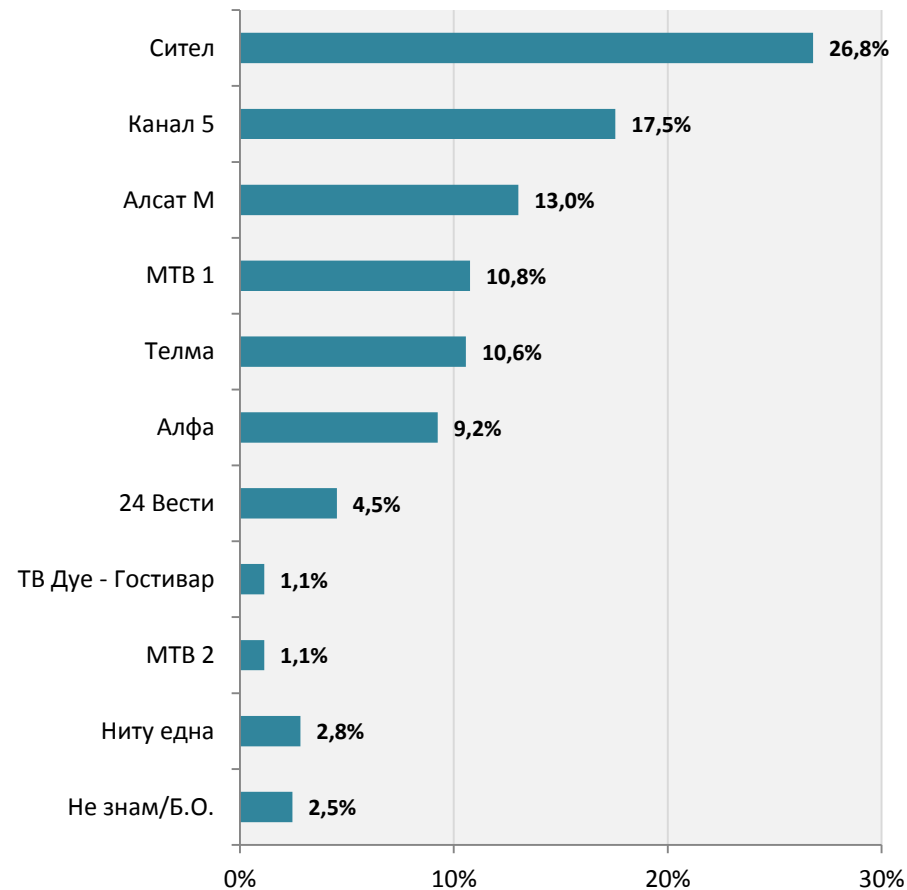
„СТЕПЕН НА ЗАСТАПЕНОСТ“ И „КВАЛИТЕТ НА ПРОГРАМСКИТЕ СОДРЖИНИ“ НА ДОМАШНИТЕ КАНАЛИ

ВИД НА ПРОГРАМСКА СОДРЖИНА	СТЕПЕН НА ЗАСТАПЕНОСТ- НЕДОВОЛНО ЗАСТАПЕНА (coef.)	КВАЛИТЕТ- НЕ Е НА ЗАДОВОЛИТЕЛНО НИВО (coef.)	ВКУПНО
Образовна	0,54	0,81	1,35
Културна	0,57	0,78	1,35
Документарни	0,5	0,78	1,28
Забавни емисии	0,48	0,73	1,21
Цртани филмови	0,45	0,74	1,19
Филм	0,51	0,62	1,13
Дебатни емисии	0,31	0,74	1,05
Музички емисии	0,52	0,5	1,02
Детска програма	0,54	0,48	1,02
Спорт	0,48	0,38	0,86
Сerii	0,01	0,66	0,67
Вести	0,01	0,3	0,31

> 1

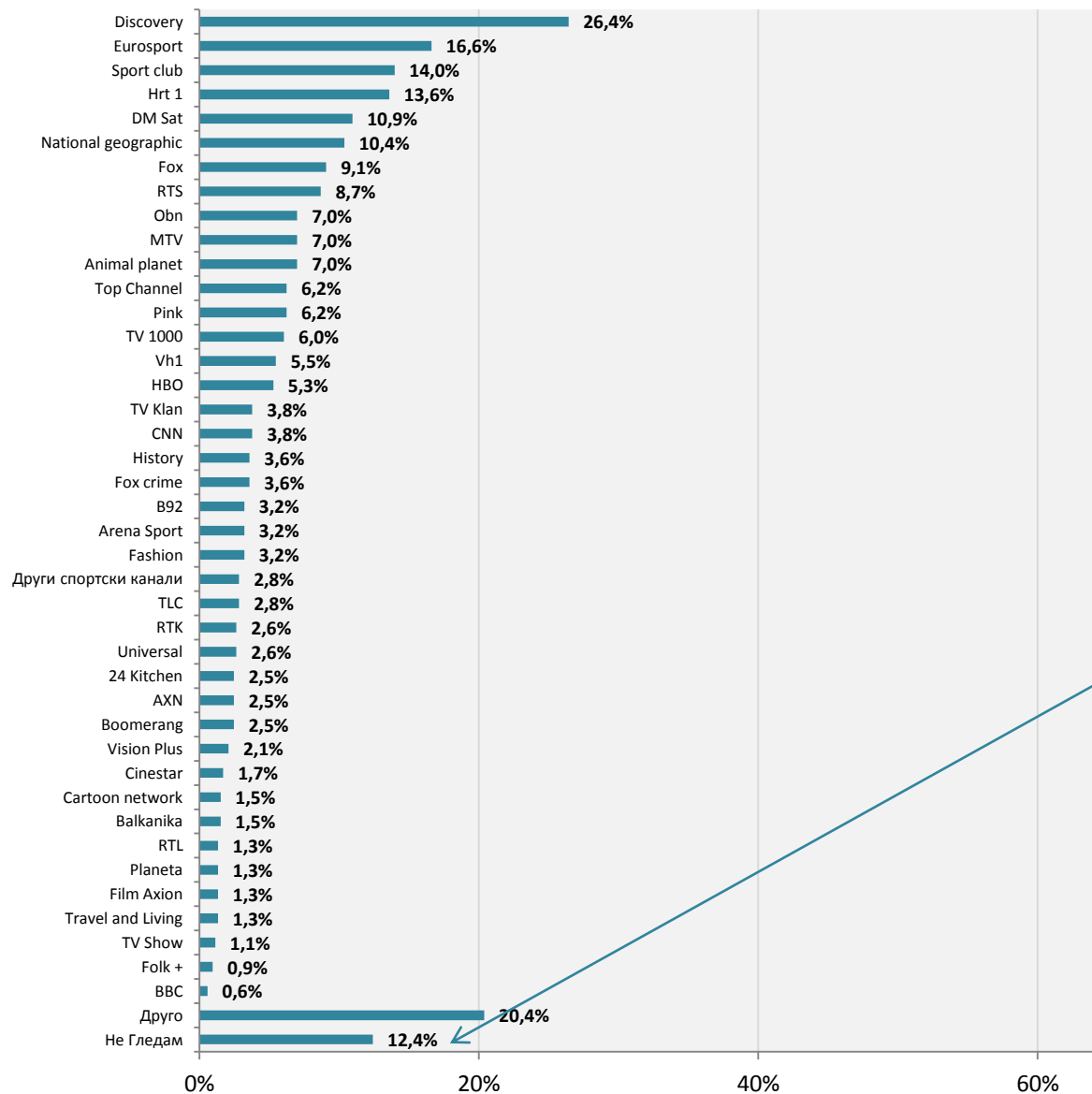
На најголем број од граѓаните на домашните канали им недостасуваат содржини од претежно забавен и образовен карактер со соодветен квалитет

СПОРЕД ВКУПНИОТ КВАЛИТЕТ НА ПРОГРАМАТА КОЈА ОД ДОМАШНИТЕ ТЕЛЕВИЗИСКИ СТАНИЦИ ВИ Е НАЈОМИЛЕНА?



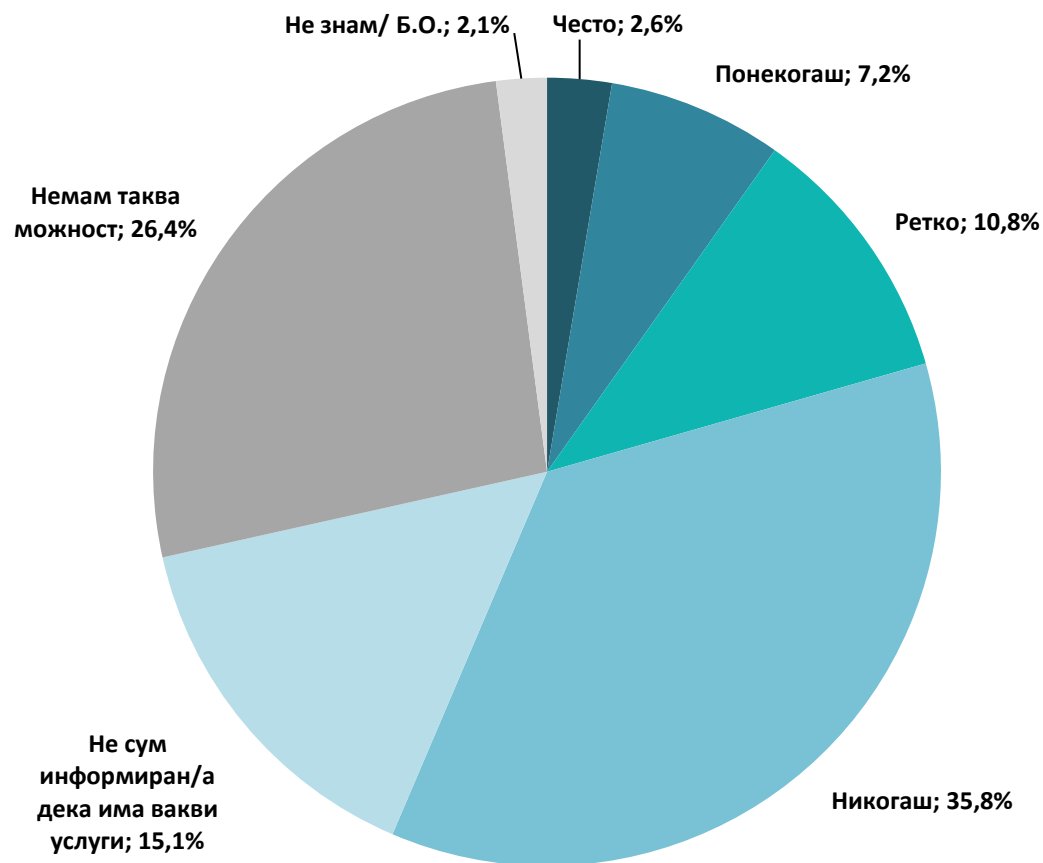
		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Вкупно
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	
Б14 СПОРЕД ВКУПНИОТ КВАЛИТЕТ НА ПРОГРАМАТА КОЈА ОД ДОМАШНИТЕ ТЕЛЕВИЗИСКИ СТАНИЦИ ВИ Е НАЈОМИЛЕНА?	МТВ 1	17,5%	22,8%	10,5%	14,0%	35,1%	100,0%
	МТВ 2	50,0%	0%	16,7%	0%	33,3%	100,0%
	Сител	19,7%	13,4%	16,2%	23,2%	27,5%	100,0%
	Телма	28,6%	16,1%	28,6%	12,5%	14,3%	100,0%
	Алсат М	27,5%	33,3%	17,4%	5,8%	15,9%	100,0%
	Канал 5	22,6%	19,4%	29,0%	10,8%	18,3%	100,0%
	Алфа	28,6%	26,5%	14,3%	16,3%	14,3%	100,0%
	24 Вести	8,3%	16,7%	29,2%	29,2%	16,7%	100,0%
	Ниту една	40,0%	26,7%	13,3%	20,0%		100,0%
	ТВ Две - Гостивар	50,0%	16,7%	16,7%	0%	16,7%	100,0%
Вкупно		23,8%	20,6%	19,6%	15,3%	20,8%	100,0%

КОИ СТРАНСКИ КАНАЛИ НАЈЧЕСТО ГИ ГЛЕДАТЕ: (до три одговори)



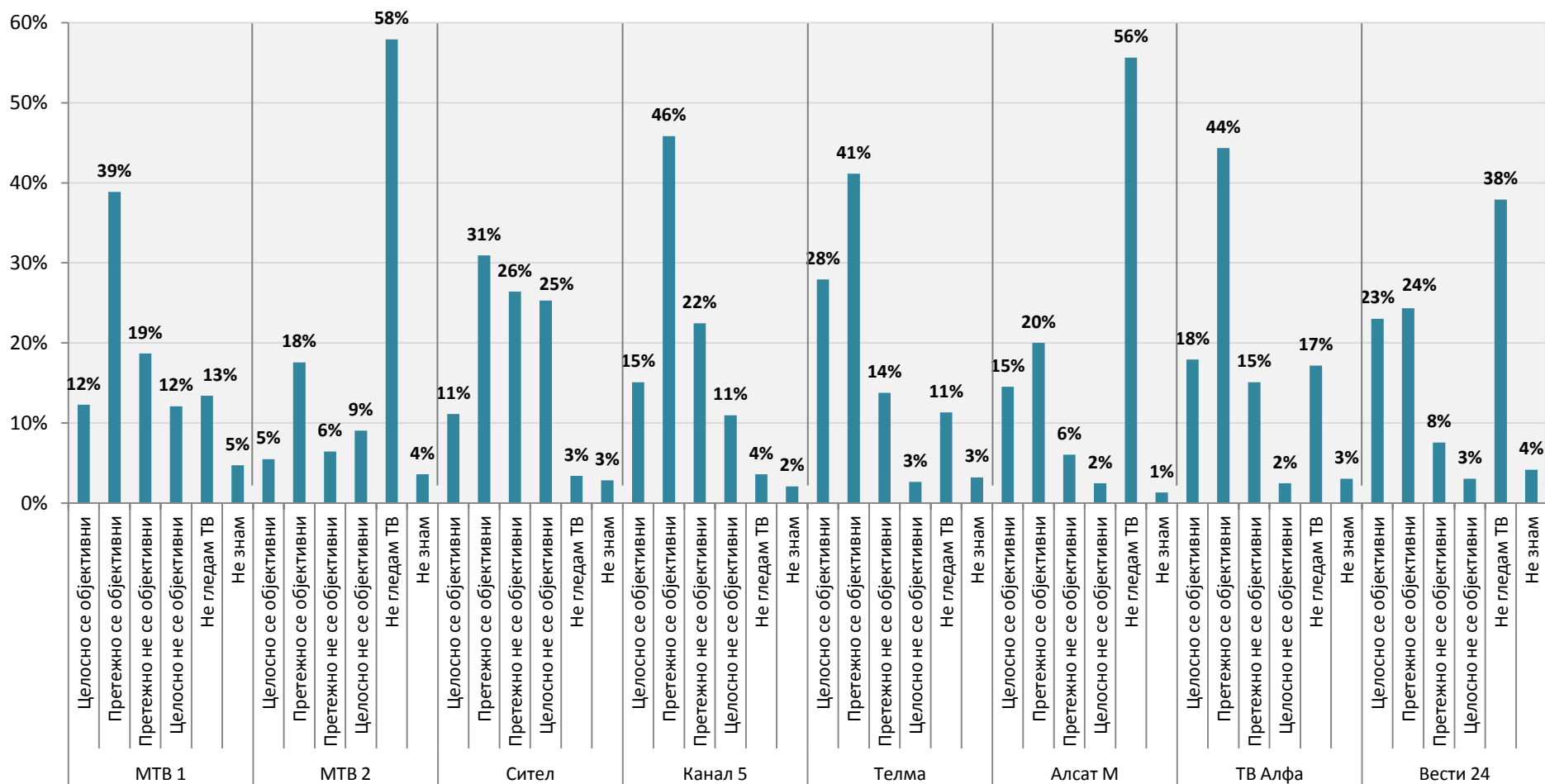
Странски канали не гледаат само 12,4% од граѓаните

На странските канали, граѓаните најчесто гледаат документарни, спортски и филмски содржини



Само 20% од граѓаните ја користат услугата „видео на барање“

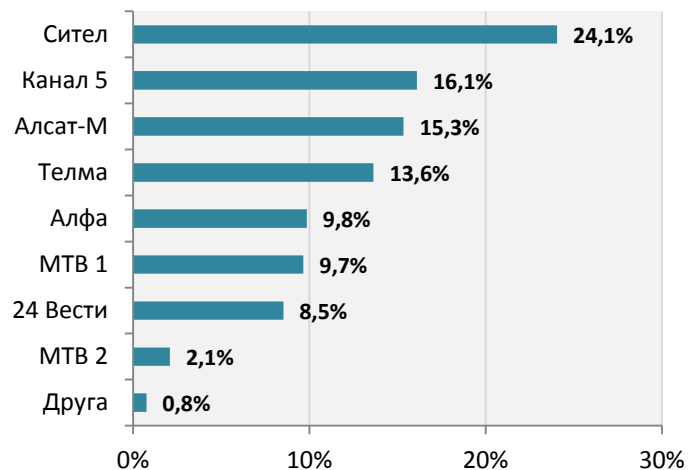
КАКВО Е ВАШЕТО МИСЛЕЊЕ ЗА СТЕПЕНОТ НА ОБЈЕКТИВНОСТ НА ВЕСТИТЕ НА СЛЕДНИВЕ ТВ СТАНИЦИ?



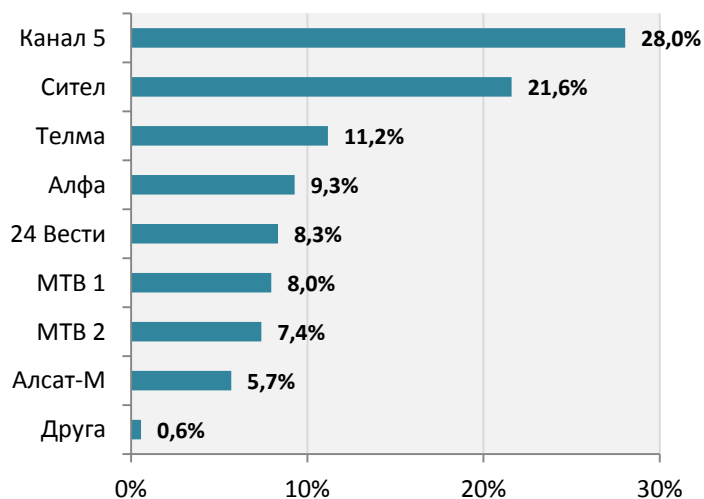
База: 1060



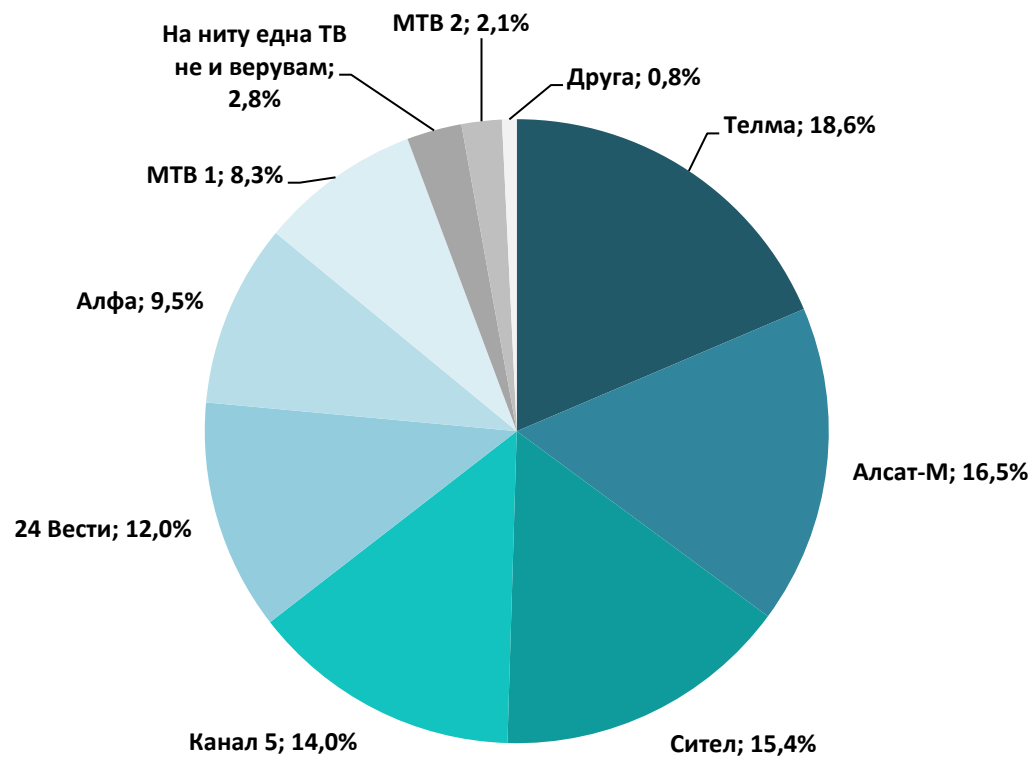
ПРВ КАНАЛ НА КОЈ НАЈЧЕСТО ГЛЕДА ВЕСТИ



ВТОР КАНАЛ НА КОЈ НАЈЧЕСТО ГЛЕДА ВЕСТИ

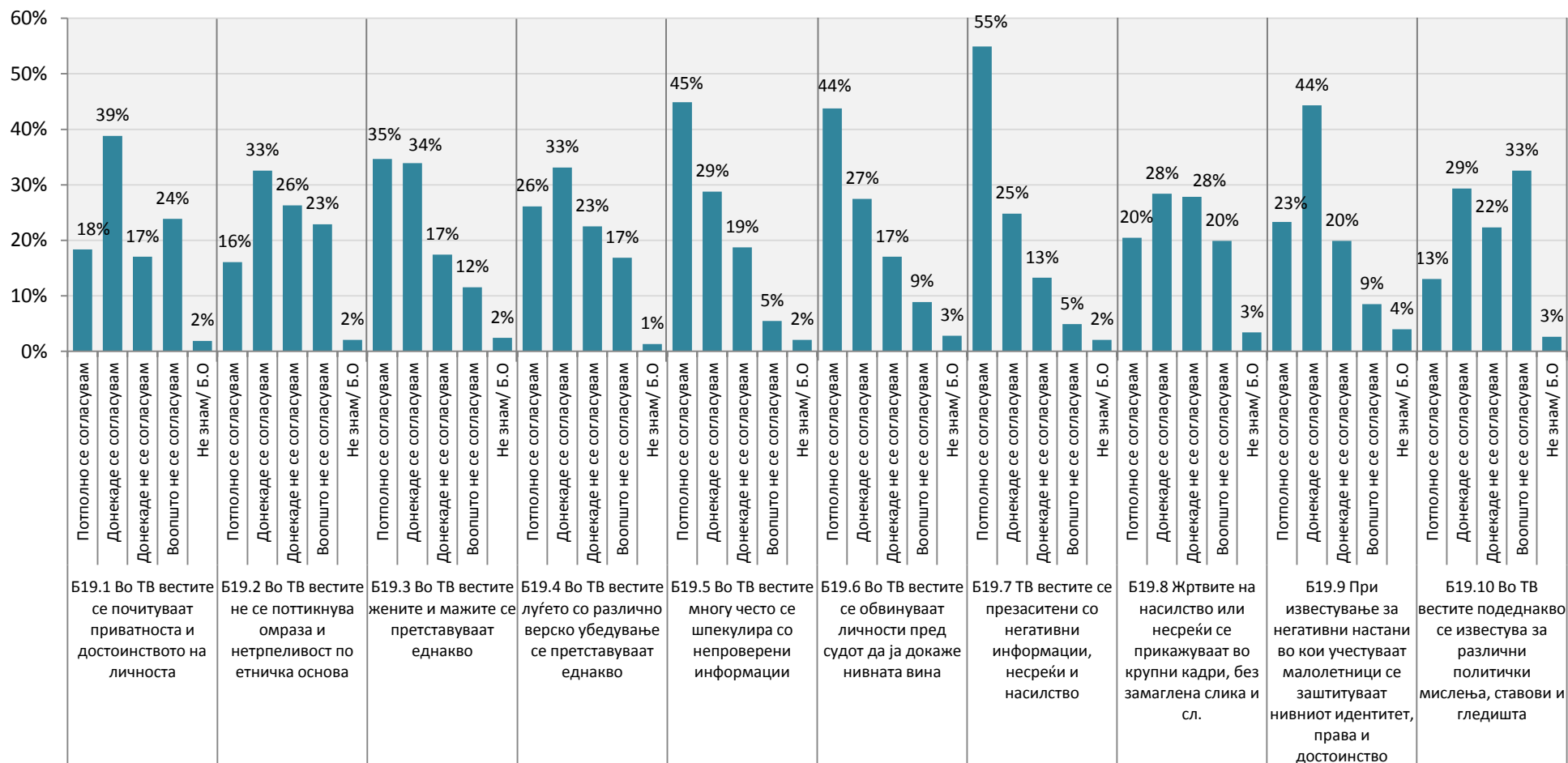


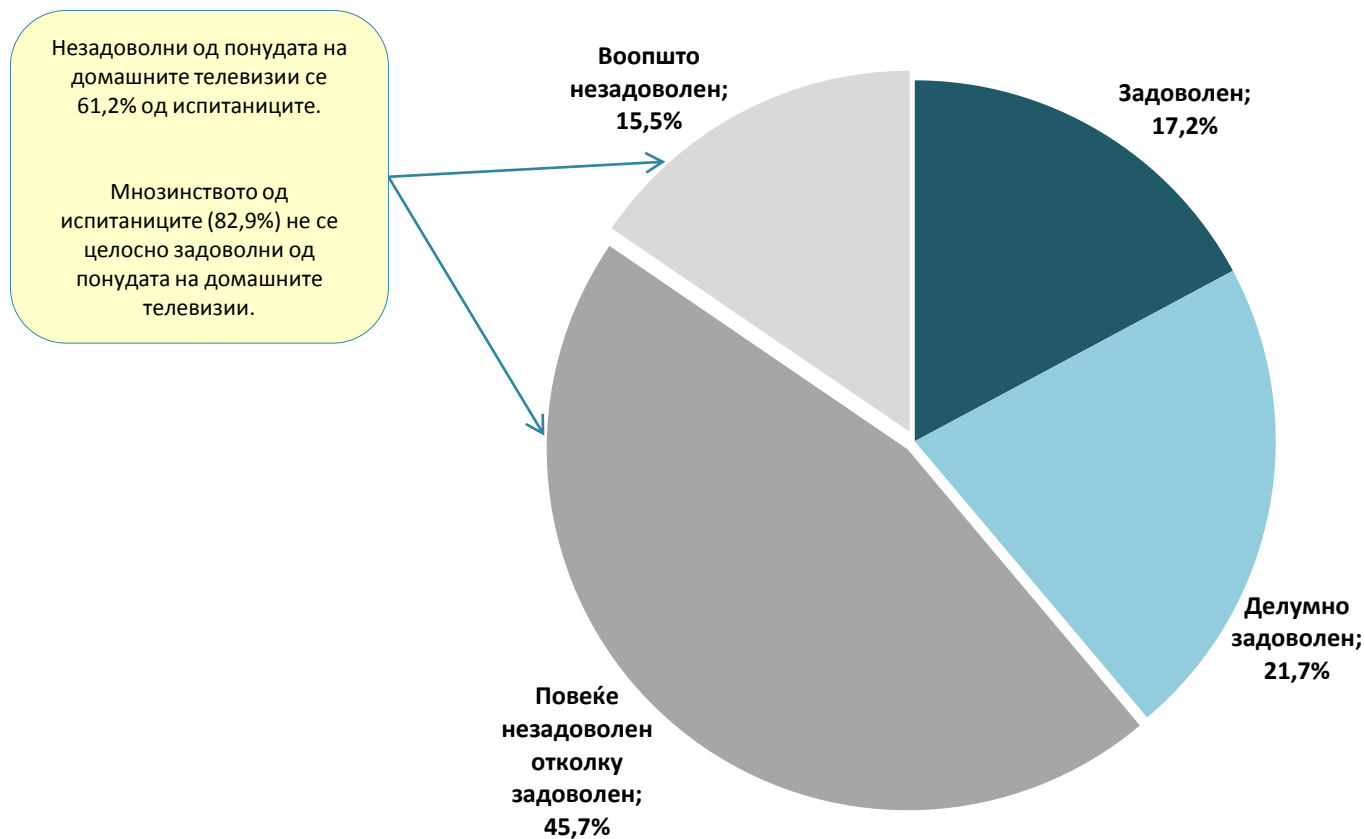
НА ВЕСТИТЕ НА КОЈА ТВ НАЈМНОГУ ИМ ВЕРУВАТЕ?



База: 1060

ЌЕ ВИ ПРОЧИТАМ НЕКОЛКУ ИЗЈАВИ ШТО СЕ ОДНЕСУВААТ НА ВЕСТИТЕ НА ДОМАШНИТЕ ТЕЛЕВИЗИСКИ СТАНИЦИ, А ВИЕ ЌЕ МИ КАЖЕТЕ ВО КОЈА МЕРА СЕ СОГЛАСУВАТЕ ИЛИ НЕ СЕ СОГЛАСУВАТЕ СО СЕКОЈА ОД ОВИЕ ИЗЈАВИ.

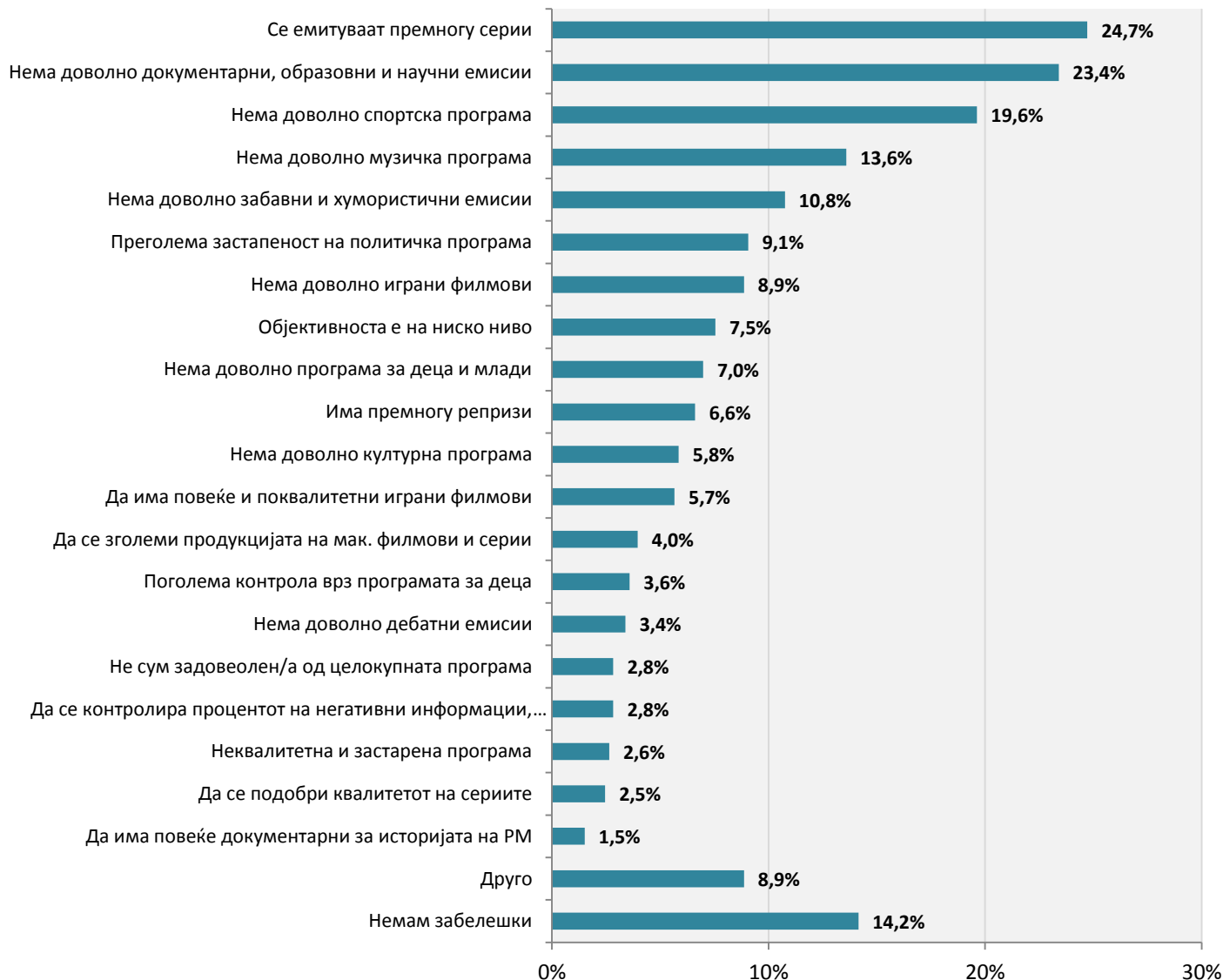




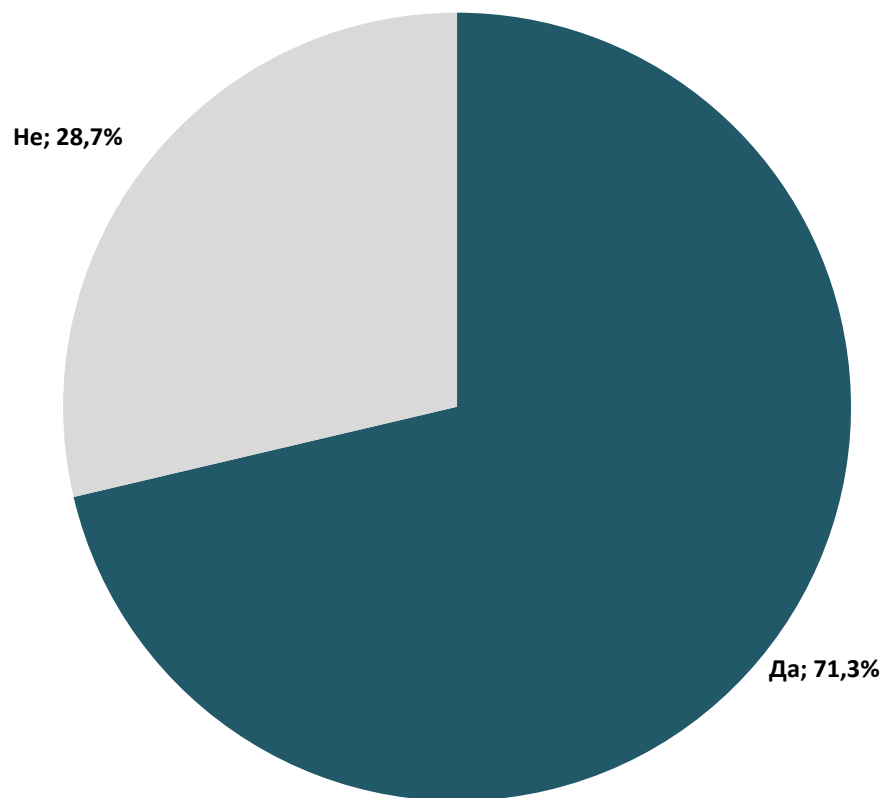


		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Вкупно	Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Вкупно
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе		Урбан	Рурал	
Б20 КОЛКУ СТЕ ГЕНЕРАЛНО ЗАДОВОЛЕН/НА СО ПОНУДАТА НА ДОМАШНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?	Задоволен	15,4%	22,0%	19,8%	19,8%	23,1%	100,0%	52,7%	47,3%	100,0%
	Делумно задоволен	32,2%	13,9%	16,5%	9,6%	27,8%	100,0%	45,2%	54,8%	100,0%
	Повеќе незадоволен отколку задоволен	21,5%	23,1%	18,6%	15,7%	21,1%	100,0%	62,0%	38,0%	100,0%
	Воопшто незадоволен	28,0%	20,7%	26,8%	17,1%	7,3%	100,0%	64,6%	35,4%	100,0%
Вкупно		23,8%	20,6%	19,6%	15,3%	20,8%	100,0%	57,2%	42,8%	100,0%

ДАЛИ ИМА НЕШТО ШТО НЕ ВИ СЕ ДОПАЌА И ШТО СМЕТАТЕ ДЕКА ТРЕБА ДА СЕ ПРОМЕНИ ЗА ДА СЕ ПОДОБРИ СОДРЖИНАТА НА ДОМАШНИТЕ ТВ КАНАЛИ? (повеќе одговори)



ДАЛИ СМЕТАТЕ ДЕКА ЗГОЛЕМУВАЊЕТО НА БРОЈОТ НА РАДИОДИФУЗЕРИ (КУЌИ КОИ ЕМИТУВААТ ПРОГРАМА) ЌЕ ПРИДОНЕСЕ ЗА ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА КВАЛИТЕТОТ НА ПРОГРАМСКИТЕ СОДРЖИНИ КАЈ ДОМАШНИТЕ (НАЦИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ) КАНАЛИ?



База: 1060

Речиси три-четвртини од граѓаните (71,3%) сметаат дека зголемувањето на бројот на радиодифузери ќе придонесе за зголемување на квалитетот на програмските содржини

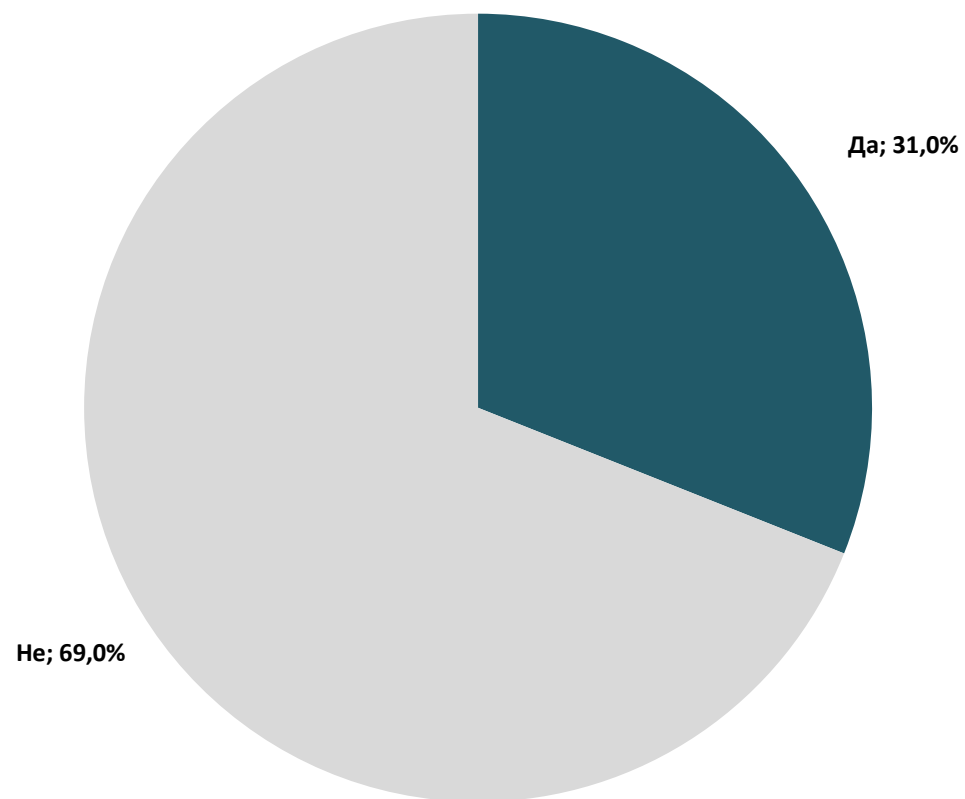
ДАЛИ СМЕТАТЕ ДЕКА ЗГОЛЕМУВАЊЕТО НА БРОЈОТ НА РАДИОДИФУЗЕРИ (КУЌИ КОИ ЕМИТУВААТ ПРОГРАМА) ЌЕ ПРИДОНЕСЕ ЗА ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА КВАЛИТЕТОТ НА ПРОГРАМСКИТЕ СОДРЖИНИ КАЈ ДОМАШНИТЕ (НАЦИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ) КАНАЛИ?

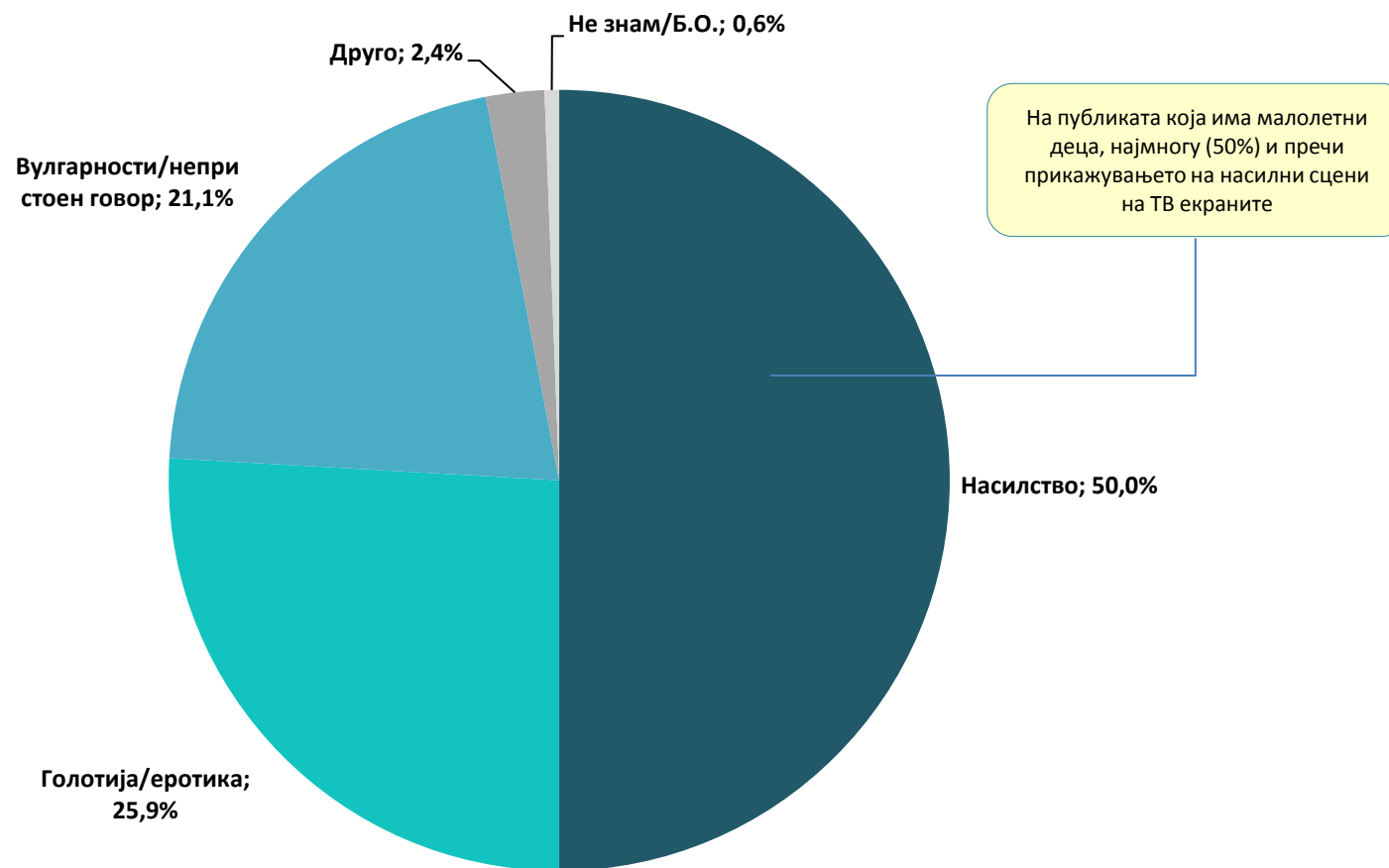


		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Вкупно	Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Вкупно
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе		Урбан	Рурал	
Б22 ДАЛИ СМЕТАТЕ ДЕКА ЗГОЛЕМУВАЊЕТО НА БРОЈОТ НА РАДИОДИФУЗЕРИ (КУЌИ КОИ ЕМИТУВААТ ПРОГРАМА) ЌЕ ПРИДОНЕСЕ ЗА ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА КВАЛИТЕТОТ НА ПРОГРАМСКИТЕ СОДРЖИНИ КАЈ ДОМАШНИТЕ (НАЦИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ) КАНАЛИ?	Да	24,6%	21,7%	17,5%	16,1%	20,1%	100,0%	57,1%	42,9%	100,0%
	Не	21,7%	17,8%	25,0%	13,2%	22,4%	100,0%	57,2%	42,8%	100,0%
Вкупно		23,8%	20,6%	19,6%	15,3%	20,8%	100,0%	57,2%	42,8%	100,0%

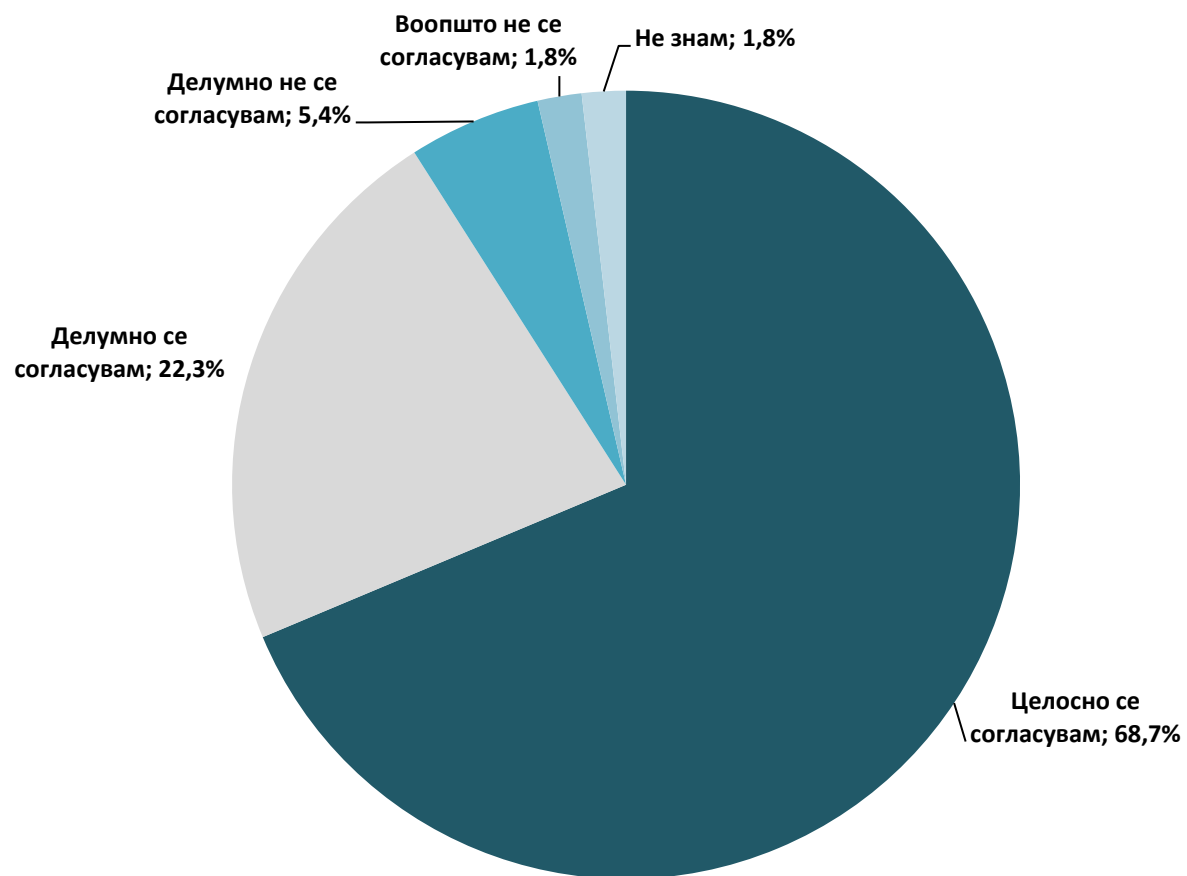
РОДИТЕЛСКА КОНТРОЛА







ДАЛИ СЕ СОГЛАСУВАТЕ ДЕКА ЌЕ СЕ ЗГОЛЕМИ ЗАШТИТАТА НА ДЕЦАТА ДОКОЛКУ СЕКОЈА ПРОГРАМА СЕ ЕМИТУВА ВО СООДВЕТНО ВРЕМЕ СПОРЕД ТОА ЗА КОЈА ВОЗРАСТ Е НАМЕНЕТА?



РАДИО ПРОГРАМИ

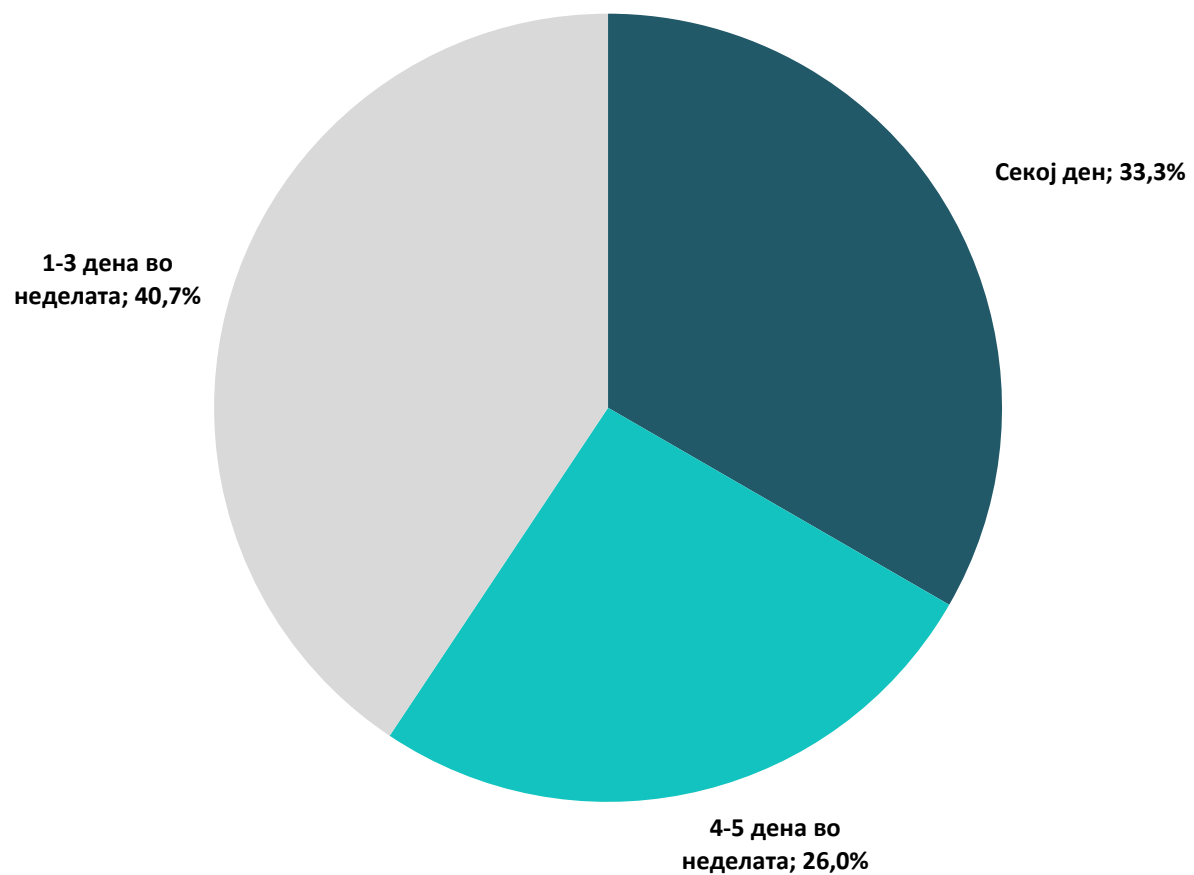






		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Ѓ5 ПРИХОДИ													
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001-15.000 ден.	15.001-18.000 ден.	18.001-21.000 ден.	21.001-24.000 ден.	24.001-27.000 ден.	27.001-30.001 ден.	30.001-45.000 ден.	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае
Ѓ1 ДАЛИ СЛУШАТЕ РАДИО?	Да	27,2%	21,1%	19,5%	16,3%	15,9%	57,7%	42,3%	5,3%	3,3%	7,7%	10,2%	9,3%	6,1%	8,9%	5,7%	4,5%	5,7%	8,1%	5,3%	19,1%	,8%
	Не	21,1%	20,1%	19,7%	14,2%	24,9%	56,4%	43,6%	8,3%	3,8%	9,3%	12,5%	5,9%	6,9%	4,8%	4,8%	5,2%	7,6%	3,8%	4,2%	17,0%	5,9%
Вкупно		23,9%	20,6%	19,6%	15,1%	20,7%	57,0%	43,0%	6,9%	3,6%	8,6%	11,4%	7,5%	6,5%	6,7%	5,2%	4,9%	6,7%	5,8%	4,7%	17,9%	3,6%

* Збирот е 100% по редови за секоја од димензиите (возраст, тип на населено место, приходи)

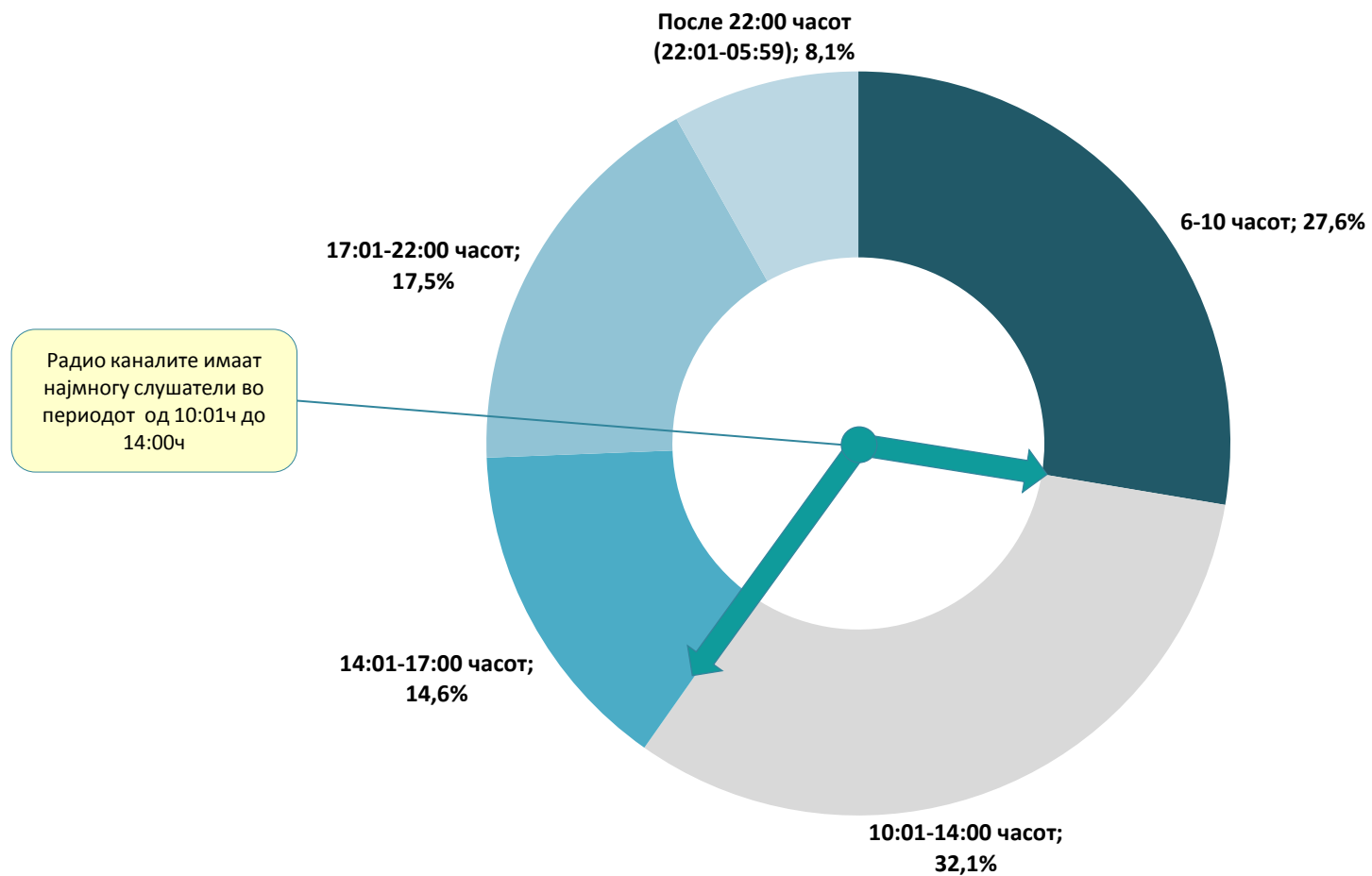


Повеќе од половина од граѓаните (59,3%) слушаат радио речиси секој ден



		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Ѓ5 ПРИХОДИ													
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001-15.000 ден.	15.001-18.000 ден.	18.001-21.000 ден.	21.001-24.000 ден.	24.001-27.000 ден.	27.001-30.001 ден.	30.001-45.000 ден.	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае
Ѓ2 КОЛКУ ЧЕСТО СЛУШАТЕ РАДИО?	Секој ден	26,8%	23,2%	17,1%	15,9%	17,1%	57,3%	42,7%	3,7%	2,4%	9,8%	9,8%	8,5%	4,9%	9,8%	3,7%	2,4%	4,9%	7,3%	7,3%	25,6%	
	4-5 дена во неделата	23,4%	28,1%	29,7%	9,4%	9,4%	57,8%	42,2%	4,7%	1,6%	3,1%	10,9%	12,5%	7,8%	7,8%	4,7%	7,8%	4,7%	6,3%		26,6%	1,6%
	1-3 дена во неделата	30,0%	15,0%	15,0%	21,0%	19,0%	58,0%	42,0%	7,0%	5,0%	9,0%	10,0%	8,0%	6,0%	9,0%	8,0%	4,0%	7,0%	10,0%	7,0%	9,0%	1,0%
Вкупно		27,2%	21,1%	19,5%	16,3%	15,9%	57,7%	42,3%	5,3%	3,3%	7,7%	10,2%	9,3%	6,1%	8,9%	5,7%	4,5%	5,7%	8,1%	5,3%	19,1%	,8%

* Збирот е 100% по редови за секоја од димензиите (возраст, тип на населено место, приходи)

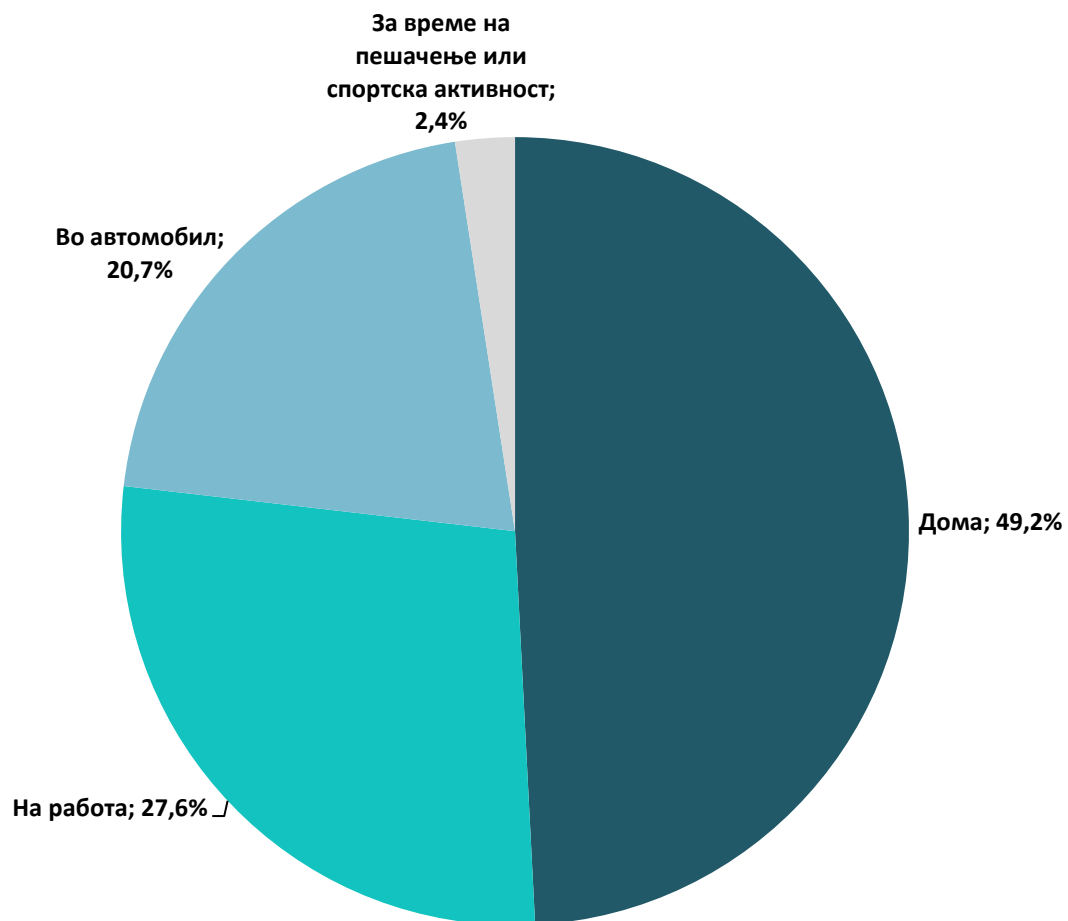


ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ НАЈЧЕСТО СЛУШАТЕ РАДИО?



		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Ѓ5 ПРИХОДИ													
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001-15.000 ден.	15.001-18.000 ден.	18.001-21.000 ден.	21.001-24.000 ден.	24.001-27.000 ден.	27.001-30.001 ден.	30.001-45.000.	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае
Ѓ3 ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ НАЈЧЕСТО СЛУШАТЕ РАДИО?	6-10 часот	22,1%	17,6%	16,2%	20,6%	23,5%	70,6%	29,4%	5,9%	4,4%	16,2%	5,9%	13,2%	5,9%	8,8%	4,4%	5,9%	2,9%	5,9%	2,9%	17,6%	0%
	10:01-14:00 часот	22,8%	24,1%	22,8%	13,9%	16,5%	53,2%	46,8%	1,3%	2,5%	2,5%	16,5%	8,9%	5,1%	8,9%	5,1%	5,1%	6,3%	10,1%	10,1%	16,5%	1,3%
	14:01-17:00 часот	22,2%	33,3%	5,6%	19,4%	19,4%	55,6%	44,4%	0%	5,6%	5,6%	8,3%	13,9%	8,3%	5,6%	11,1%	0%	0%	11,1%	2,8%	25,0%	2,8%
	17:01-22:00 часот	34,9%	14,0%	32,6%	16,3%	2,3%	51,2%	48,8%	7,0%	2,3%	4,7%	9,3%	4,7%	7,0%	11,6%	2,3%	7,0%	14,0%	4,7%	2,3%	23,3%	0%
	После 22:00 часот (22:01-05:59)	55,0%	15,0%	15,0%	5,0%	10,0%	50,0%	50,0%	25,0%	0%	10,0%	5,0%	0%	5,0%	10,0%	10,0%	0%	5,0%	10,0%	5,0%	15,0%	0%
Вкупно		27,2%	21,1%	19,5%	16,3%	15,9%	57,7%	42,3%	5,3%	3,3%	7,7%	10,2%	9,3%	6,1%	8,9%	5,7%	4,5%	5,7%	8,1%	5,3%	19,1%	,8%

* Збирот е 100% по редови за секоја од димензиите (возраст, тип на населено место, приходи)

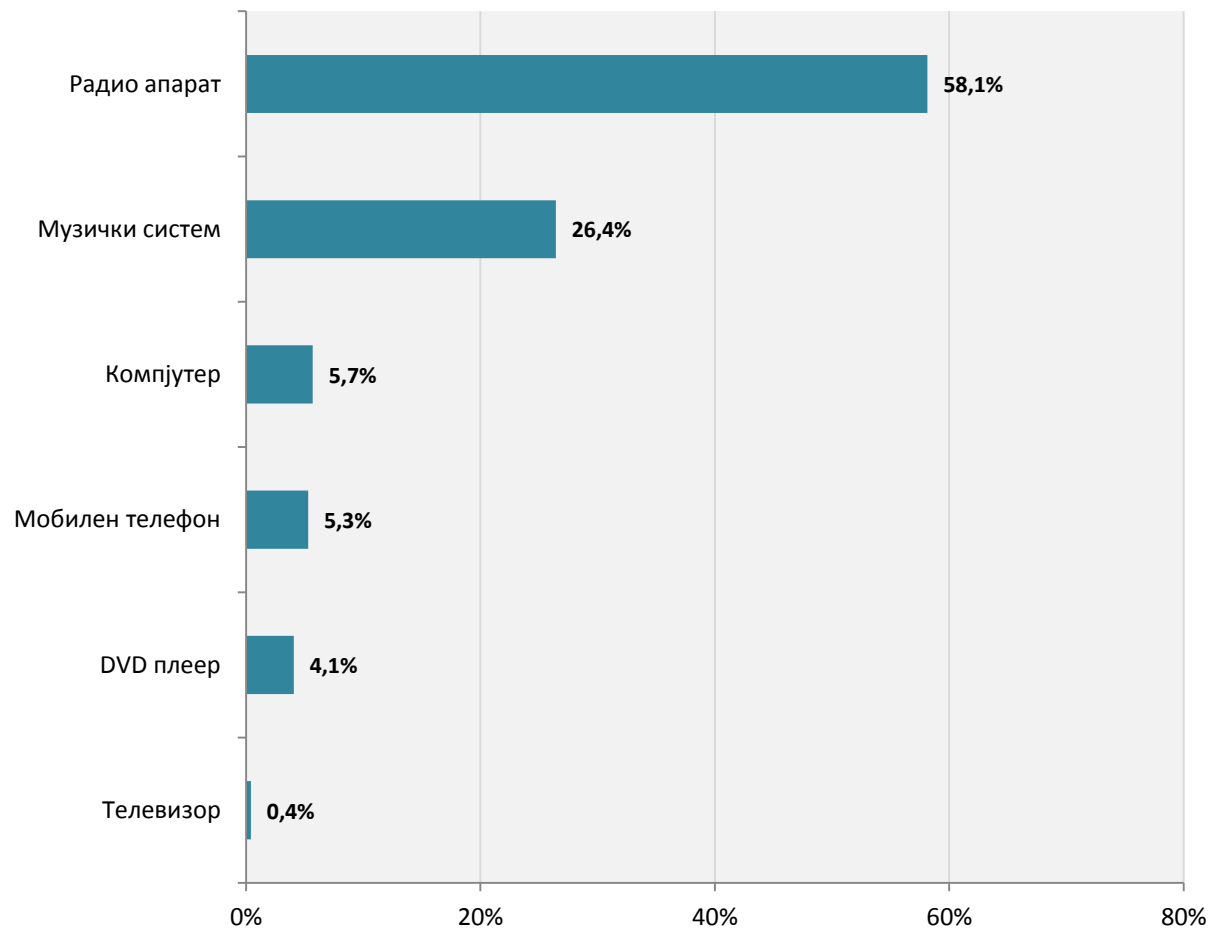


Речиси половина од граѓаните (49,2%) претежно слушаат радио дома



		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Ѓ5 ПРИХОДИ													
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001-15.000 ден.	15.001-18.000 ден.	18.001-21.000 ден.	21.001-24.000 ден.	24.001-27.000 ден.	27.001-30.001 ден.	30.001-45.000 ден.	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае
Ѓ4 КАДЕ НАЈЧЕСТО СЛУШАТЕ РАДИО?	Дома	27,3%	12,4%	16,5%	18,2%	25,6%	54,5%	45,5%	5,8%	6,6%	13,2%	9,9%	6,6%	5,0%	9,1%	6,6%	,8%	5,8%	7,4%	3,3%	19,0%	,8%
	На работа	26,5%	26,5%	26,5%	11,8%	8,8%	61,8%	38,2%	1,5%	0%	4,4%	16,2%	17,6%	7,4%	5,9%	4,4%	2,9%	7,4%	10,3%	4,4%	17,6%	
	Во автомобил	23,5%	35,3%	17,6%	19,6%	3,9%	58,8%	41,2%	3,9%	0%	0%	3,9%	5,9%	7,8%	13,7%	5,9%	13,7%	2,0%	7,8%	9,8%	23,5%	2,0%
	За време на пешачење или спортска активност	66,7%	16,7%	16,7%	0%	0%	66,7%	33,3%	50,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	16,7%	16,7%	0%	16,7%	0%
Вкупно		27,2%	21,1%	19,5%	16,3%	15,9%	57,7%	42,3%	5,3%	3,3%	7,7%	10,2%	9,3%	6,1%	8,9%	5,7%	4,5%	5,7%	8,1%	5,3%	19,1%	,8%

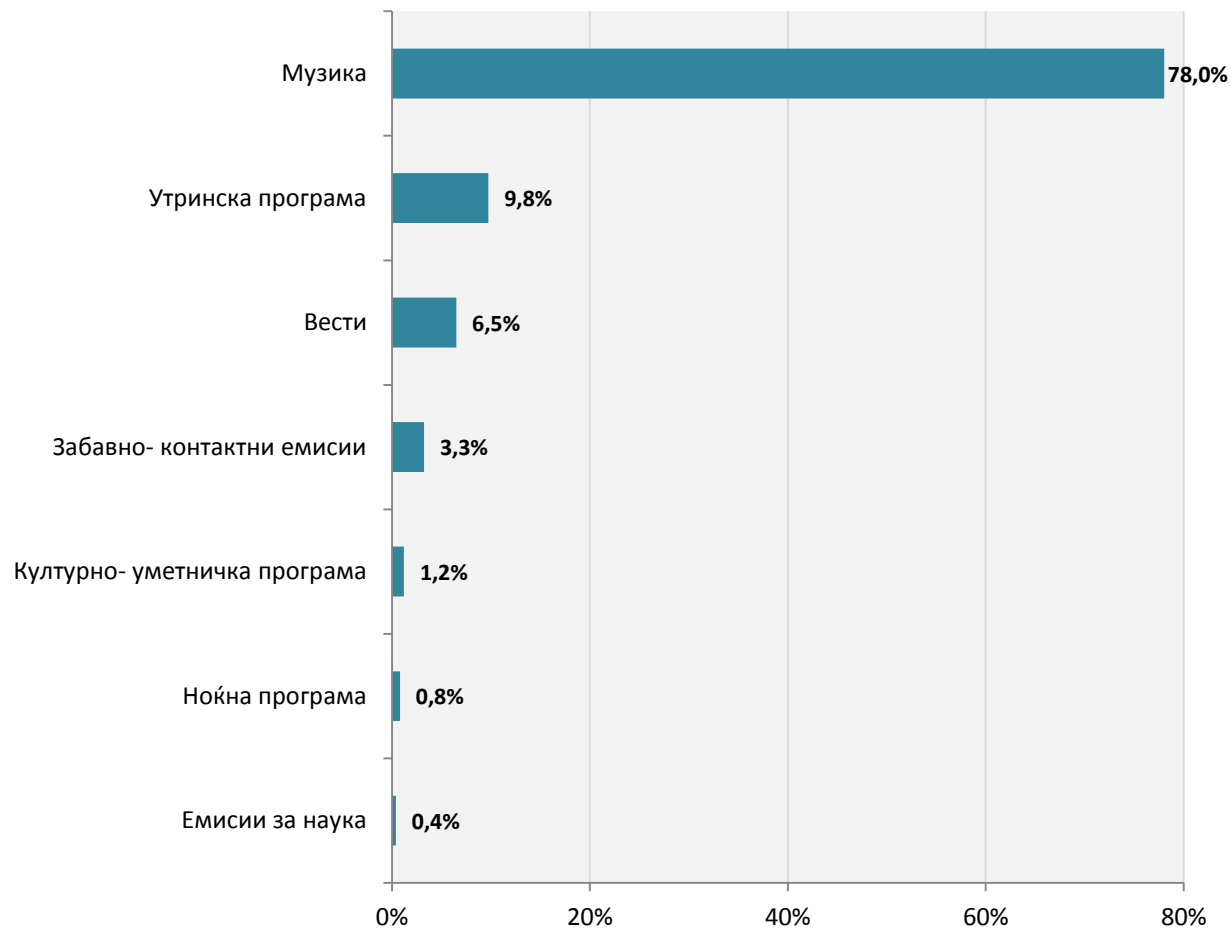
* Збирот е 100% по редови за секоја од димензиите (возраст, тип на населено место, приходи)





		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Ѓ5 ПРИХОДИ													
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001-15.000 ден.	15.001-18.000 ден.	18.001-21.000 ден.	21.001-24.000 ден.	24.001-27.000 ден.	27.001-30.001 ден.	30.001-45.000 ден.	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае
Ѓ5 НА КАКОВ УРЕД НАЈЧЕСТО СЛУШАТЕ РАДИО?	Радио апарат	20,3%	23,8%	19,6%	18,9%	17,5%	55,9%	44,1%	2,1%	4,2%	7,7%	10,5%	8,4%	6,3%	8,4%	5,6%	6,3%	4,2%	9,1%	6,3%	20,3%	,7%
	Музички систем	26,2%	18,5%	23,1%	15,4%	16,9%	60,0%	40,0%	3,1%	3,1%	7,7%	9,2%	10,8%	7,7%	15,4%	6,2%	0%	9,2%	7,7%	1,5%	18,5%	0%
	DVD плеер	30,0%	10,0%	10,0%	30,0%	20,0%	50,0%	50,0%	10,0%	0%	20,0%	20,0%	20,0%	0%	0%	10,0%	0%	10,0%	0%	0%	10,0%	0%
	Телевизор	0%	0%	100,0%	0%	0%	100,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100,0%		0%
	Компјутер	71,4%	21,4%	7,1%	0%	0%	50,0%	50,0%	7,1%	0%	0%	7,1%	14,3%	7,1%	0%	7,1%	7,1%	0%	14,3%	0%	28,6%	7,1%
	Мобилен телефон	61,5%	15,4%	15,4%	0%	7,7%	76,9%	23,1%	46,2%	0%	7,7%	7,7%	0%	0%	0%	0%	7,7%	7,7%	0%	15,4%	7,7%	0%
Вкупно		27,2%	21,1%	19,5%	16,3%	15,9%	57,7%	42,3%	5,3%	3,3%	7,7%	10,2%	9,3%	6,1%	8,9%	5,7%	4,5%	5,7%	8,1%	5,3%	19,1%	,8%

* Збирот е 100% по редови за секоја од димензиите (возраст, тип на населено место, приходи)



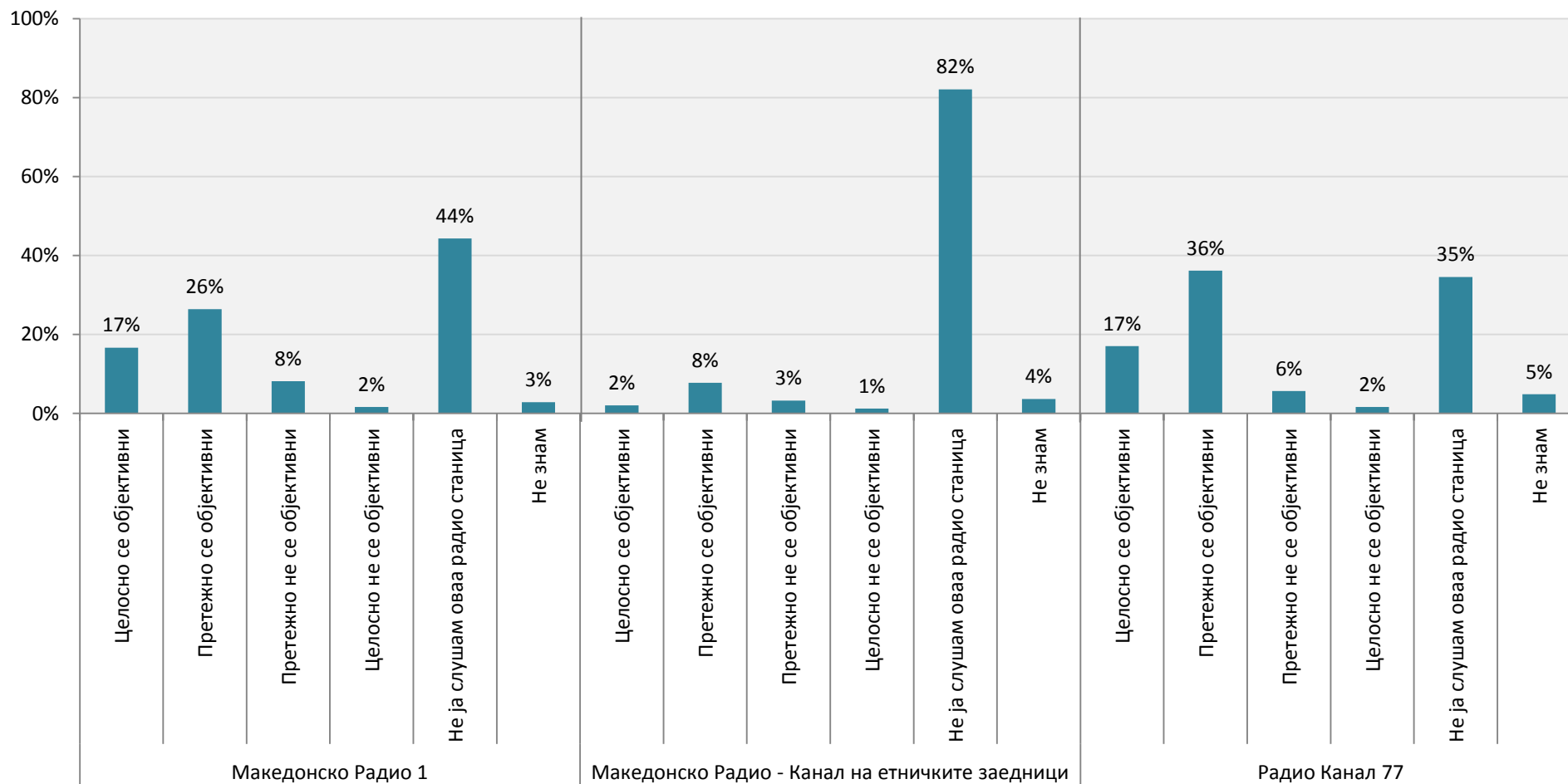
Најголем дел од граѓаните (78%) на радио најчесто слушаат музика

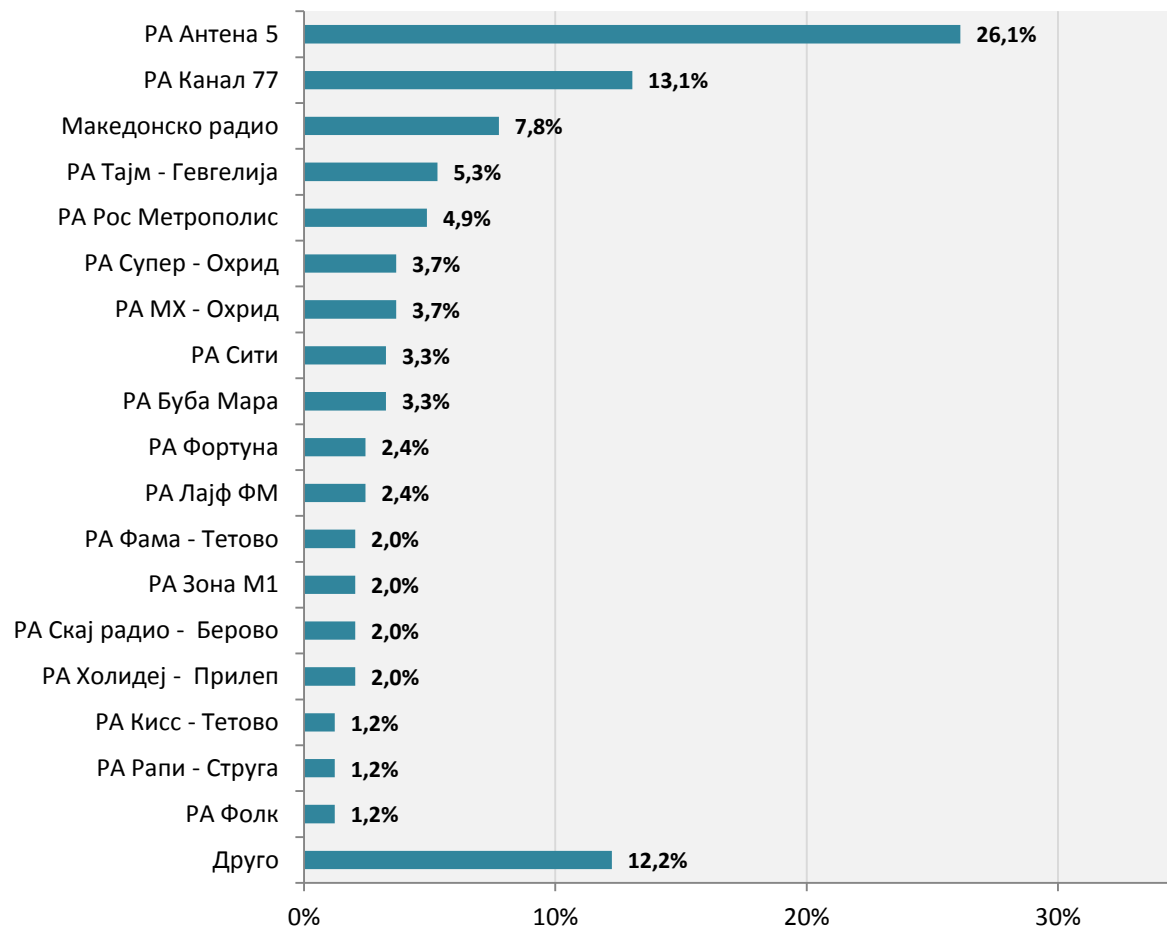


		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		Ѓ5 ПРИХОДИ													
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал	0-3.000 ден.	3.001-6.000 ден.	6.001-9.000 ден.	9.001-12.000 ден.	12.001-15.000 ден.	15.001-18.000 ден.	18.001-21.000 ден.	21.001-24.000 ден.	24.001-27.000 ден.	27.001-30.001 ден.	30.001-45.000 ден.	над 45.000 ден.	одбива да одговори	не знае
Ѓ6 ШТО НАЈЧЕСТО НАЈЧЕСТО СЛУШАТЕ НА РАДИО?	Вести	6,3%	6,3%	12,5%	18,8%	56,3%	81,3%	18,8%	0%	0%	25,0%	6,3%	18,8%	6,3%	6,3%	0%	0%	12,5%	12,5%	12,5%	0%	0%
	Културно-уметничка програма	0%	33,3%	66,7%	0%	0%	100,0%	0%	33,3%	0%	33,3%	0%	0%	0%	33,3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Музика	30,2%	22,9%	16,7%	17,2%	13,0%	55,7%	44,3%	4,7%	3,1%	5,7%	10,4%	8,3%	5,7%	9,9%	6,8%	4,2%	5,2%	8,3%	4,7%	21,9%	1,0%
	Утринска програма	20,8%	20,8%	25,0%	12,5%	20,8%	62,5%	37,5%	8,3%	8,3%	12,5%	8,3%	16,7%	12,5%	4,2%	0%	8,3%	0%	4,2%	4,2%	12,5%	0%
	Нокна програма	50,0%	0%	50,0%	0%	0%	50,0%	50,0%	0%	0%	0%	50,0%	0%	0%	0%	0%	0%	50,0%	0%	0%	0%	0%
	Забавно-контактни емисии	12,5%	12,5%	62,5%	12,5%	0%	37,5%	62,5%	12,5%	0%	0%	12,5%	0%	0%	0%	12,5%	12,5%	0%	12,5%	12,5%	25,0%	0%
	Емисии за наука	100,0%	0%	0%	0%	0%	0%	100,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100,0%	0%	0%	0%	0%
Вкупно		27,2%	21,1%	19,5%	16,3%	15,9%	57,7%	42,3%	5,3%	3,3%	7,7%	10,2%	9,3%	6,1%	8,9%	5,7%	4,5%	5,7%	8,1%	5,3%	19,1%	,8%

* Збирот е 100% по редови за секоја од димензиите (возраст, тип на населено место, приходи)

КАКВО Е ВАШЕТО МИСЛЕЊЕ ЗА СТЕПЕНОТ НА ОБЈЕКТИВНОСТ НА ВЕСТИТЕ НА СЛЕДНИВЕ РАДИО СТАНИЦИ?

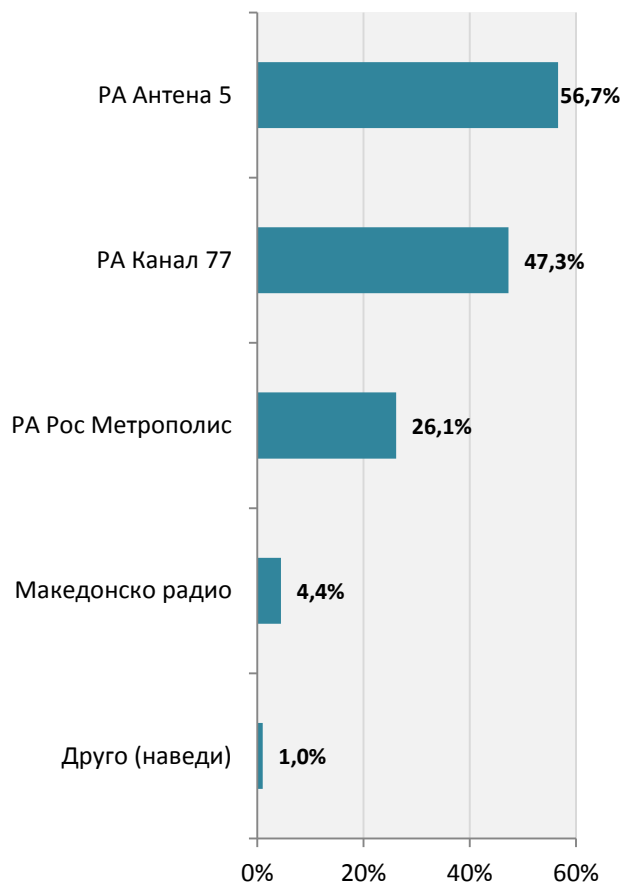




КОИ ДРУГИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАТЕ? (до три одговори по категорија)

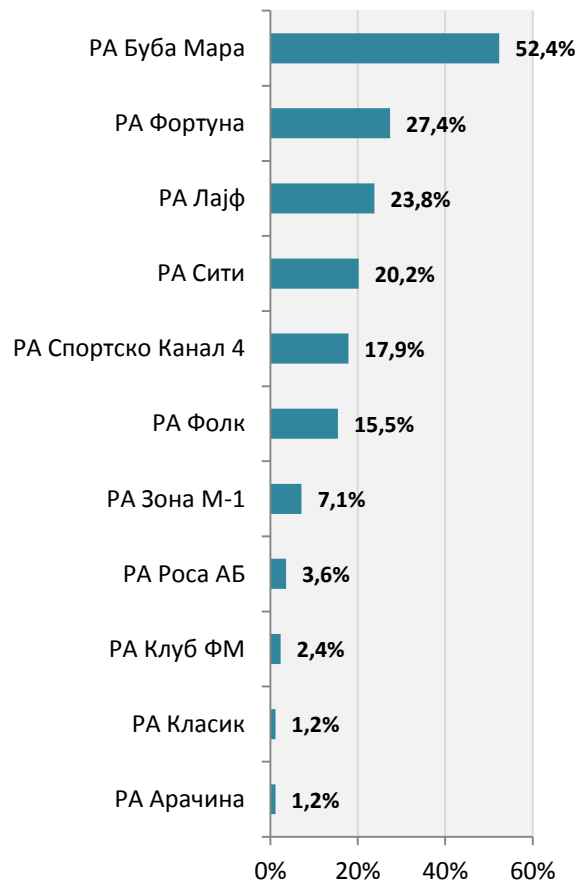


НАЦИОНАЛНИ



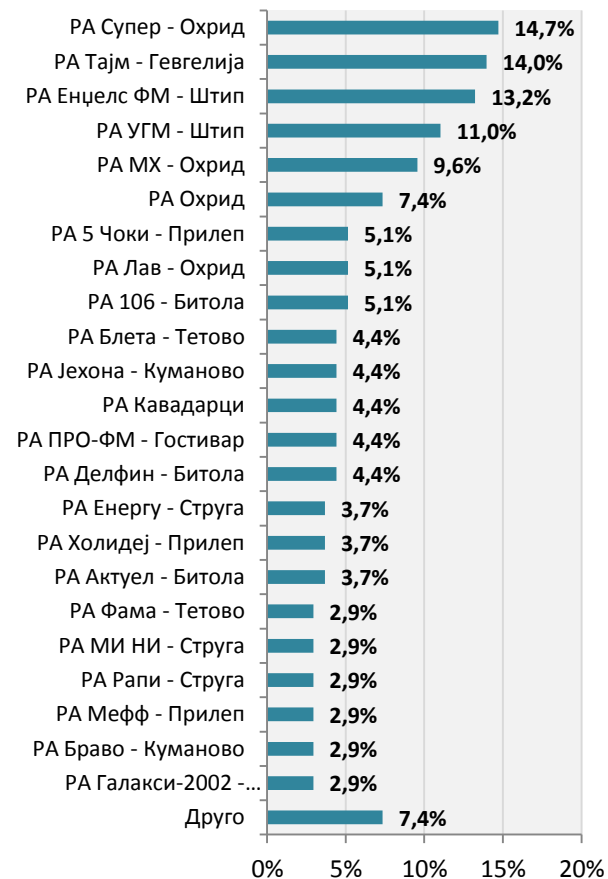
База: 406

РЕГИОНАЛНИ



База: 168

ЛОКАЛНИ

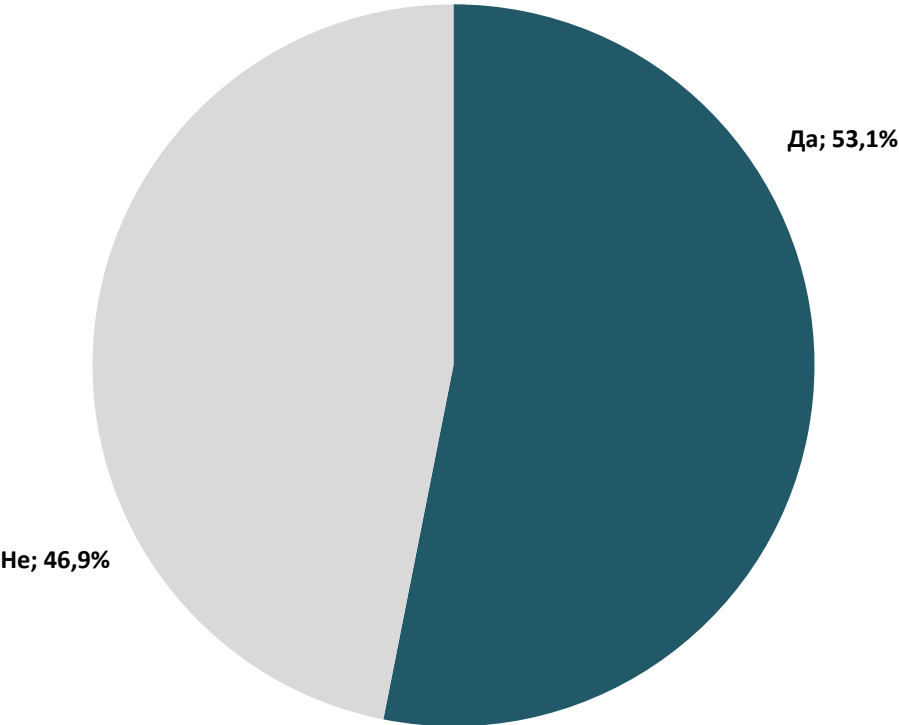


База: 272



Повеќе од половина од граѓаните (53,1%) на радио слушаат странски радио програми

ДАЛИ ИМА СОДРЖИНИ КОИ ВИ НЕДОСТАСУВААТ НА ДОМАШНИТЕ РАДИО КАНАЛИ?

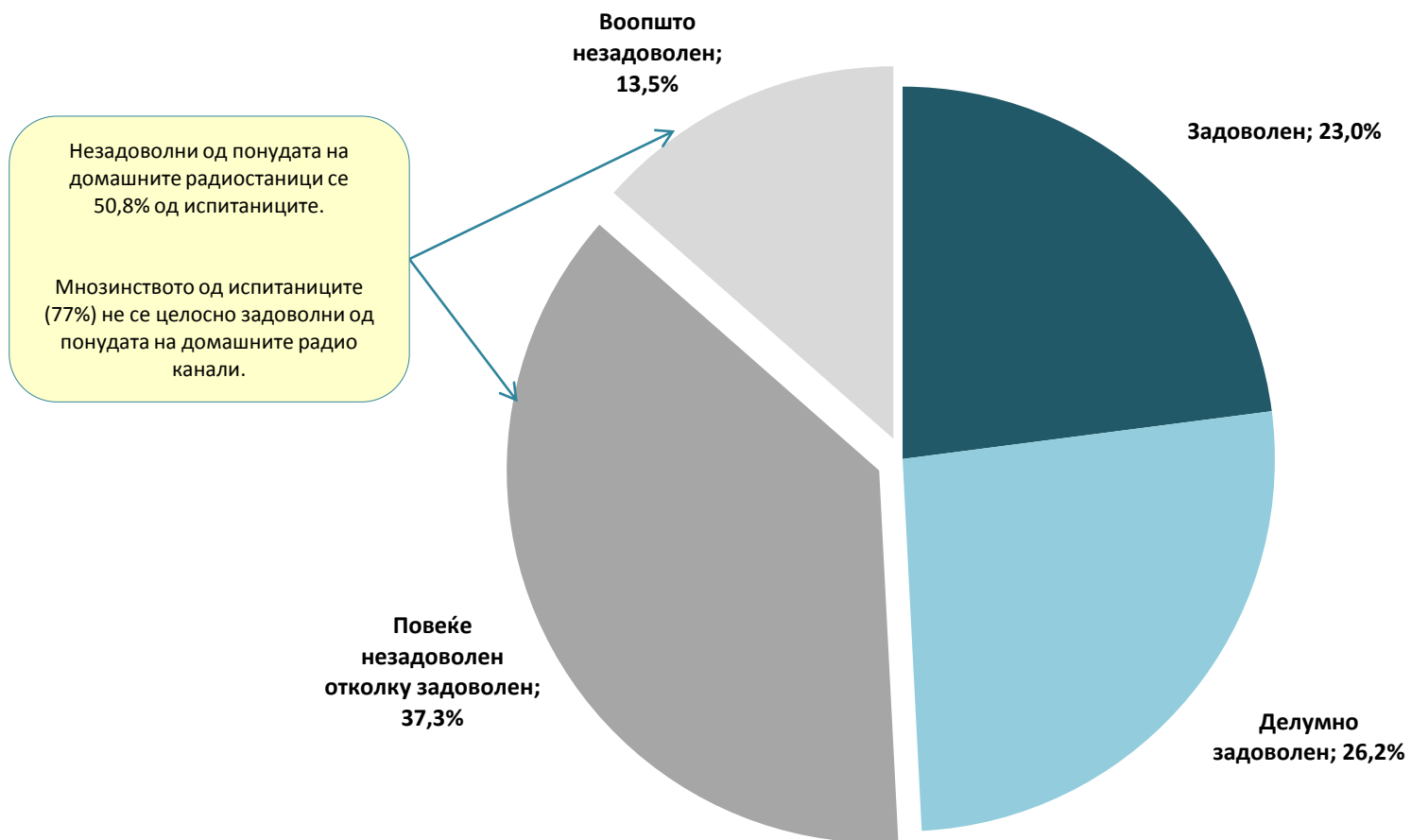


		Г2 ВОЗРАСТ					Вкупно
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	
Г10.1 ДАЛИ ИМА СОДРЖИНИ КОИ ВИ НЕДОСТАСУВААТ НА ДОМАШНИТЕ РАДИО КАНАЛИ?	Да	58,5%	47,1%	52,2%	45,0%	61,5%	53,1%
	Не	41,5%	52,9%	47,8%	55,0%	38,5%	46,9%
Вкупно		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Г2 ВОЗРАСТ				
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе
Г10.2 КАКОВ ВИД СОДРЖИНИ ВИ НЕДОСТАСУВААТ НА ДОМАШНИТЕ РАДИО КАНАЛИ?	Вести	15,4%	23,1%	7,7%	7,7%	46,2%
	Културно-уметничка програма	45,0%	25,0%	5,0%	15,0%	10,0%
	Музика	24,4%	22,0%	22,0%	14,6%	17,1%
	Утринска програма	20,0%	20,0%	40,0%	0,0%	20,0%
	Нокна програма	28,6%	57,1%	14,3%	0,0%	0,0%
	Забавно-контактни емисии	36,8%	10,5%	18,4%	18,4%	15,8%
	Емисии за наука	30,0%	20,0%	25,0%	10,0%	15,0%
	Друго	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%

На домашните радио канали, на граѓаните најмногу им недостигаат музика, забавно-контактни емисии, емисии за наука и културно-уметнички програми





		Г2 ВОЗРАСТ					Г4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ	
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал
Г11 КОЛКУ СТЕ ГЕНЕРАЛНО ЗАДОВОЛЕН/НА СО ПОНУДАТА НА ДОМАШНИТЕ РАДИОСТАНИЦИ?	Задоволен	28,6%	28,6%	10,7%	21,4%	10,7%	51,8%	48,2%
	Делумно задоволен	26,6%	18,8%	23,4%	14,1%	17,2%	65,6%	34,4%
	Повеќе незадоволен отколку задоволен	27,5%	15,4%	24,2%	13,2%	19,8%	56,0%	44,0%
	Воопшто незадоволен	27,3%	24,2%	15,2%	21,2%	12,1%	60,6%	39,4%
Вкупно		27,5%	20,5%	19,7%	16,4%	16,0%	58,2%	41,8%

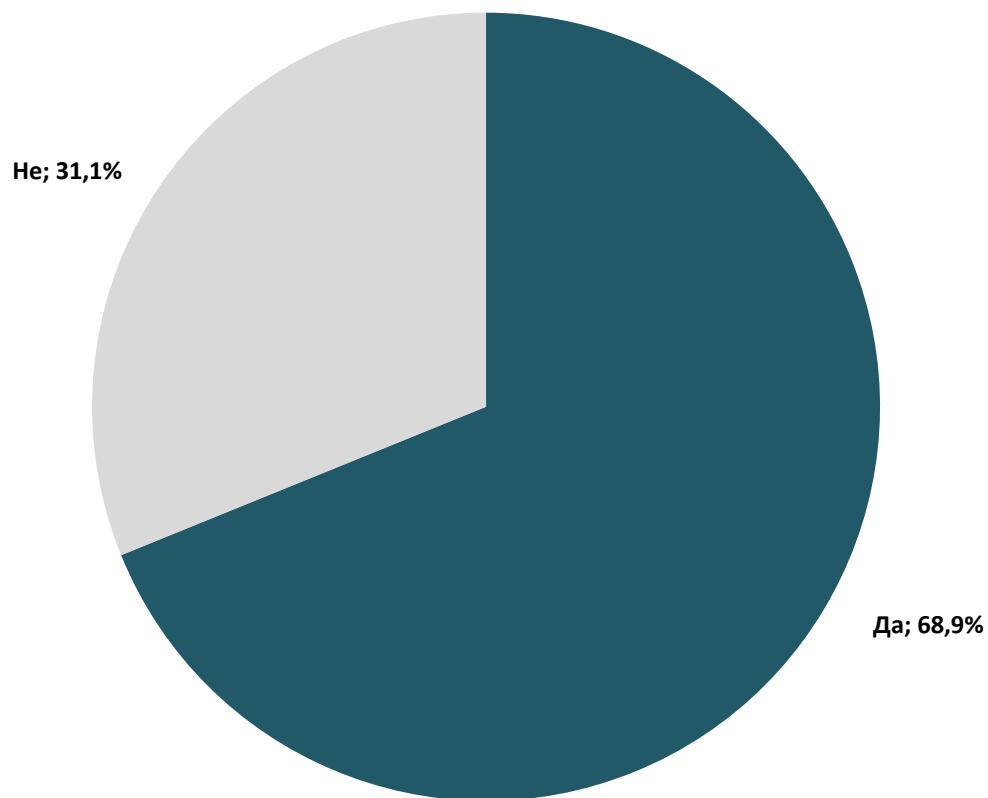
* Збирот е 100% по редови за секоја од димензиите (возраст и тип на населено место)

ДАЛИ ИМА НЕШТО ШТО НЕ ВИ СЕ ДОПАЃА И ШТО СМЕТАТЕ ДЕКА ТРЕБА ДА СЕ ПРОМЕНИ ЗА ДА СЕ ПОДОБРИ СОДРЖИНАТА НА ДОМАШНИТЕ РАДИО СТАНИЦИ? (повеќе одговори)



Радовиш
Штип
Тетово

ДАЛИ СМЕТАТЕ ДЕКА ЗГОЛЕМУВАЊЕТО НА БРОЈОТ НА РАДИОСТАНИЦИ (КУЌИ КОИ ЕМИТУВААТ ПРОГРАМА) ЌЕ ПРИДОНЕСЕ ЗА ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА КВАЛИТЕТОТ НА ПРОГРАМСКИТЕ СОДРЖИНИ КАЈ ДОМАШНИТЕ РАДИО КАНАЛИ?



База: 492

Над две-третини (68,9%) од граѓаните сметаат дека зголемувањето на бројот на радио-дифузери ќе придонесе за зголемување на квалитетот на програмските содржини кај домашните радио канали

		Ѓ2 ВОЗРАСТ					Ѓ4 ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ	
		18-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Урбан	Рурал
Ѓ13 ДАЛИ СМЕТАТЕ ДЕКА ЗГОЛЕМУВАЊЕТО НА БРОЈОТ НА РАДИОСТАНИЦИ (КУЌИ КОИ ЕМИТУВААТ ПРОГРАМА) ЌЕ ПРИДОНЕСЕ ЗА ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА КВАЛИТЕТОТ НА ПРОГРАМСКИТЕ СОДРЖИНИ КАЈ ДОМАШНИТЕ РАДИО КАНАЛИ?	Да	29,8%	21,4%	17,3%	16,1%	15,5%	60,7%	39,3%
	Не	22,4%	18,4%	25,0%	17,1%	17,1%	52,6%	47,4%
Вкупно		27,5%	20,5%	19,7%	16,4%	16,0%	58,2%	41,8%

* Збирот е 100% по редови за секоја од димензиите (возраст и тип на населено место)



ЗАКЛУЧОЦИ И ПРЕПОРАКИ

- Граѓаните ја преферираат телевизијата како средство за информирање во однос на интернет, радио и мобилен телефон
- Само една-третина од граѓаните дневно гледаат помалку од 2 часа телевизија
- На домашните ТВ канали, граѓаните најчесто гледаат вести, серии, филмови и спортски програми
- Речиси половина од граѓаните (44%) сметаат дека нивните омилени програмски содржини не се доволно застапени на домашните ТВ канали
- Затоа, голем дел од овие содржини, најголем број од граѓаните (88%) ги гледаат на странските канали
- Повеќе од половина од граѓаните (62,7%) се незадоволни додека најголем дел (82,9%) не се целосно задоволни од квалитетот на програмските содржини на домашните ТВ канали (воглавно се незадоволни од квалитетот на образовните, забавните, дебатно-политичките, документарните, културните и филмските содржини)
- Граѓаните препознаваат потреба од зголемена понуда на забавни програмски сервис од општ забавен формат (играни серии, филмови, документарни програми и играна домашна продукција) што сметаат дека може да се постигне преку поголем број на национални ТВ канали.

- Повеќе од половина од граѓаните (59,3%) слушаат радио речиси секој ден; голем дел од граѓаните (59,7%) слушаат радио во период од 6 до 14 часот; 49,2% од граѓаните слушаат радио во својот дом.
- Незадоволни од понудата на домашните радиостаници се 50,8% од испитаниците, односно мнозинството од испитаниците (77%) не се целосно задоволни од понудата на домашните радио канали.
- На домашните радио канали, најмногу им недостига музика, забавно-контактни емисии како и емисии за наука и култура
- Повеќе од половина од граѓаните слушаат странски радио програми
- Над две третини од граѓаните мислат дека поголем бројот на радио-дифузери ќе резултира со зголемување на квалитетот на програмските содржини кај домашните радио канали

- Само 18% од граѓаните често го користат мобилниот телефон за пристапување и пребарување на Интернет
- Само 3% од граѓаните често го користат мобилниот телефон за слушање радио
- Само 1% од граѓаните често го користат мобилниот телефон за гледање телевизија

- 60% од граѓаните користат Интернет од својот дом
- 65% од граѓаните користат Интернет секој ден за пристапување на социјалните мрежи
- Повеќе од половина од граѓаните (57%) се информираат за дневни настани преку Интернет