

Програмски концепт за телевизиски програмски сервис

на:
ТРГОВСКО РАДИОДИFUЗНО ДРУШТВО ТВ СТАР ДОО
(назив на барателот на дозволата)

1. Формат на програмскиот сервис

(означете ја со X линијата пред форматот на програмскиот сервис што планирате да го емитувате)

Програмски сервиси од општ формат:

- Сервис од општ формат во кој застапените видови програми ги остваруваат сите три медиумски функции;
 Сервис со претежно образовен општ формат;
 Сервис со претежно информативен општ формат;
 Сервис со претежно забавен општ формат.

Програмски сервиси од специјализиран формат:

- Сервис од специјализиран формат кој има образовна функција;
 Сервис од специјализиран формат кој има информативна функција;
 Сервис од специјализиран формат кој има забавна функција.

2. Јазик/јазици на кој/кои ќе се емитува програмскиот сервис

(доколку планирате да го емитувате говорниот дел од програмата на повеќе јазици, наведете ги според планираната застапеност). **Македонски**

Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА НА МАКЕДОНСКИОТ И НА ЈАЗИЦИТЕ НА ЕТНИЧКИТЕ ЗАЕДНИЦИ КОИ ЖИВЕАТ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

3. Колку часа дневно и колку часа неделно ќе емитувате програма (изразено во часови и минути)

(доколку планирате различен обем на програма во текот на деновите од неделата, дајте податоци за секој ден поединечно)

	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота	Недела
Вкупно дневно (часови и минути)	24 ч 1440 мин	24 ч 1440 мин	24 ч 1440 мин	24 ч 1440 мин	24 ч 1440 мин	24 ч 1440 мин	24 ч 1440 мин
Вкупно неделно (часови и минути)	168 ч 10080 мин						

4. Структура на планираната неделна програма

1. Функции	2. Видови програма	3. Времетраење по вид програма (часови и минути)	4. Времетраење по функции (часови и минути)	5. Застапеност по функции (во проценти %)
Информативна функција	Вести/ТВ дневници	4 ч. 21 мин	Вкупно времетраење на програмите со информативна функција	Процентуална застапеност на програмите со информативна функција
	Актуелно-информативна програма	3 ч. 50 мин		
	Актуелно-информативна програма со документаристички пристап			
	Актуелно-информативна говорна шоу програма	7 ч.30 мин		
	Преноси или снимки од седници на органите на власта			
	Преноси или снимки од општествено-политички настани			
	Информативни магазини	2 ч. 30 мин		
	Специјализирани информативни емисии	1 ч		
	Информативно-забавна програма	7 ч. 10 мин		
	Инфо-сервис			
	Информативна програма од областа на уметноста, културата и хуманистичките науки			
	Друга информативна програма			
			26 ч. 21 мин	18, 84 %
Образовна функција	Образовна програма	7 ч 55 мин	Вкупно времетраење на програмите со образовна функција	Процентуална застапеност на програмите со образовна функција
	Образовно-забавна програма	12 ч 25 мин		
	Образовно-забавна програма за физичка култура и рекреација	1 ч.		
	Документарна програма	4 ч 30 мин		
	Документарно-забавна програма	7 ч		
	Образовна програма од областа на уметноста, културата и хуманистичките науки			
	Документарна програма со религиозна тематика	2 ч. 30 мин		

	Друга образовна програма			
			35 ч.20мин	25,26%
<i>Забавна функција</i>	Забавно-информативна		9 ч.	<i>Вкупно времетраење на програмите со забавна функција</i>
	Забавна говорна шоу програма		6 ч. 30 мин	
	Забавно-образовна програма		7 ч. 30 мион	
	Забавно-документарна програма		8 ч. 30 мин	
	Програми со хороскоп/тарот/јасновидци или толкување соништа			
	Спортска програма (пренос или снимка од спортски натпревари или настани и спортски магазини)			
	Игрена програма (телевизиски филмови, кинематографски филмови, анимирани филмови, серии, серијали, театарски претстави, хумор и сатира, реалистични играни серијали)		46 ч. 40 мин	
	Музичка програма (музичко-говорни програмски целини, снимки и преноси од концерти, музички фестивали, танци, балет, опера и слично, музички спотови, музичка реалистична програма)			
	Игри (натпревари со ниска продукциска вредност, натпревари со висока продукциска вредност, квизови, игри на среќа и наградни игри)			
	Вариете			
	Формат на реалистична телевизија (скриена камера, преноси или снимки од натпревари на анонимни изведувачи, медиумски обликуван социјален експеримент, преноси или снимки од секојдневието на јавни личности, симулирана „реалистична“ реконструкција)			
	Друга забавна програма			
			78 ч. 10 мин	55,90 %
			Вкупно од колона 4:	Вкупно од колона 5:
			139 ч.51 мин	100%
<i>Други програмски сегменти</i>	Аудиовизуелни комерцијални комуникации		25 ч. 54 мин	
	Објави на радиодифузерот во врска со неговите сопствени програми		5 мин	
	Соопштенија од јавен интерес		10 мин	
	Апели за добротворни цели			
	Интермецо			
	Верски програми, служби и проповеди			

Програми за физичка култура и рекреација	
Најавни и одјавни шпици, џинглови и авизо	2 ч.
<i>Вкупно други програмски сегменти:</i>	28 ч. 9 мин
Вкупно од колона 3:	168 ч.

5. Колкав процент од вкупно емитуваната програма планирате да создавате надвор од просториите на телевизијата?
(означете ја со X линијата пред вашиот одговор)

_____ До 50% од програмата ќе се создава надвор од просториите на телевизијата

X Над 51% од програмата ќе се создава надвор од просториите на телевизијата

_____ Вкупната програма ќе се создава надвор од просториите на телевизијата

6. Предвидена застапеност на сопствена програма на неделно ниво (изразена во часови):

Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА САМО НА ПРОГРАМАТА ПРОИЗВЕДЕНА ОД СТРАНА НА РАДИОДИФУЗЕРОТ, ВО КОПРОДУКЦИЈА И НА ПРОГРАМАТА НАРАЧАНА ОД РАДИОДИФУЗЕРОТ

80 часови

7. Дали планирате поголема застапеност на македонски аудиовизуелни дела (изворно создадена програма) на дневно ниво од законски утврдениот минимум: за 2015 година – најмалку 40%, за 2016 година – најмалку 50%? (изразено во проценти)

(не се однесува на програмски сервиси од специјализиран формат)

ДА _____%

НЕ X

8. Почетен износ на европски аудиовизуелни дела во годишната програма. Дали планирате поголема застапеност на европски аудиовизуелни дела од минималните 10% во првата година од добивањето на дозволата, утврдени со Правилникот за емитување европски аудиовизуелни дела и дела од независни продуценти? (Обврската за застапеност на европски аудиовизуелни дела од најмалку 51% годишно, според Правилникот може да се исполнува прогресивно).

ДА _____%

НЕ _____

9. Дали планирате да издвоите повеќе средства од законскиот минимум од 10% од годишниот буџет наменет за програма, за производство или купување европски аудиовизуелни дела од независни продуценти?
(се однесува само на програмски сервиси на државно ниво со обврска за емитување европски аудиовизуелни дела)

ДА _____%

НЕ _____

10. Дали планирате, во текот на годината, да емитувате програми со кои се поттикнува развој и зачувување на националната култура?

ДА 10 часови

НЕ _____

11. Застапеност на програми, во текот на неделата, што ќе третираат настани, информации и други содржини од значење за подрачјето во кое ќе се емитува програмскиот сервис (изразено во часови)
(се однесува само на програмски сервиси на регионално и локално ниво)

Со информативна функција 3 часови

Со образовна функција _____ часови

Со забавна функција _____ часови

Во прилог на овој Образец за програмски концепт треба да се достави:

- Детална неделна програмска шема, прикажана ден по ден.
- Опис на сите планирани програмски содржини / емисии, наведени во програмската шема, коишто како видови програми исполнуваат една од трите медиумски функции (информативна образовна или забавна), без разлика дали се од сопствено производство (програма произведена од страна на радиодифузерот, во копродукција и програма нарачана од радиодифузерот), и туѓа програма.

12. Структура на планираната музика (неделно)

Забелешка за телевизиите од општ формат: Вкупното времетраење на музиката не може да биде помало од законскиот минимум (8 часа, од кои 4 часа народна и 4 часа забавна)!

1. Вид	2. Жанр	3. Времетраење (во часови и минути)
Народна	Традиционална	2
	Етно/World music	1
	Новосоздадена народна музика	2

Класификацијата на музичките жанри и стилови е извршена согласно Националната класификација на културно наследство ("Службен весник на РМ" бр.37/06) и универзалната децимална класификација, што ги користат Министерството за култура и Народната универзитетска библиотека "Климент Охридски".

Народна музика:

- Традиционална: изворна музика-неавторизирана;

	Вкупна народна музика:		5	- Етно/World music; - Новосоздадена народна музика (новокомпонирана народна музика): новосодадена народна музика во народен дух, турбо фолк, диско фолк, поп фолк.
Популарна (забавна)	Поп		3	Популарна (забавна) музика: - Поп: disco, dance, hip hop, pop rock, rhythm and blues (R&B), soul, funk, rap, reggae, ska, dub итн.; - Џез: ragtime, dixieland, swing, be-bop, hard-bop, cool jazz, free jazz, fusion, smooth jazz, acid jazz итн.; - Блуз; - Рок/Рок енд рол: rockabilly, acid rock, hard rock, punk, folk rock, psychedelic rock, progressive rock, heavy metal, new wave, hard rock, alternative rock, grunge, Britpop, indie rock, soft rock итн.; - Електронска музика/Техно: house, acid, goa, trance, jungle, drum итн.
	Џез			
	Блуз			
	Рок/Рок енд рол		2	
	Електронска музика/техно			
	Вкупна забавна музика:		5	
Класична				
Духовна				
Вкупна музика:			10	

Класична музика:

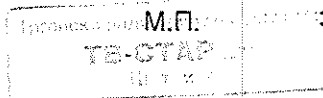
Средновековна, ренесансна, барокна, рококо, класика, романтизам, импресионизам, експресионизам итн.

Духовна музика:

Православна, католичка, протестантска, еврејска, исламска, буди хинду, госпел - црнечки спиритуали, мантри итн.

Место: Штип

Датум: 15.05.2015 г.



За подносителот на пријавата

Управител /овластено лице :

Симеон Марјанов