

Примено:	18.12.2014		
Срг. единица	Број	Пролог	Вредност
08	522		

Програмски концепт за програмски сервис на непрофитна радиодифузна установа

НА: Непрофитна радиодифузна установа УНИВЕРЗИТЕТСКО РАДИО СТУДЕНТ ФМ 92,9 - Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Скопје

(назив на барателот на дозволата)

1. За која целна група е наменет радио сервисот?

Студенти на УКИМ - Скопје

2. Застапеност на говорните содржини во вкупно емитуваната програма во текот на една недела.
(означете ја со X линијата пред обемот говорни содржини што планирате да го емитувате)

_____ над 25% говорни содржини;

X над 15% до 25% говорни содржини;

_____ од 10% до 15% говорни содржини.

3. Јазик/јазичи на кој/кои ќе се емитува говорниот дел од програмскиот сервис

(доколку планирате да го емитувате говорниот дел од програмата на повеќе јазици, наведете ги според планираната застапеност).

Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА НА МАКЕДОНСКИОТ И НА ЈАЗИЦИТЕ НА ЕТНИЧКИТЕ ЗАЕДНИЦИ КОИ ЖИВЕАТ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Македонски јазик

4. Колку часа дневно и колку часа неделно ќе емитувате програма

Забелешка: СПОРЕД ЗАКОНОТ ТРЕБА ДА ЕМИТУВАТЕ НАЈМАЛКУ 4 ЧАСА ПРОГРАМА ДНЕВНО

(доколку планирате различен обем на програма во текот на деновите од неделата, дајте податоци за секој ден поединечно)

	Понеделник	Вторник	Среда	Четврток	Петок	Сабота	Недела
Вкупно дневно (часови и минути)							
Вкупно неделно (часови и минути)	168 часа						

5. Структура на планираната неделна програма

Реден број	Структура	Времетраење (часови и минути)	Времетраење (часови и минути)	Процент % (говор - музика)
1.	Говорен дел	38:20:00	38:20:00	23,69%
2.	Музика	123:29:00	123:29:00	76,31%
3.	Други програмски сегменти <i>(објави на радиодифузерот во врска со неговите сопствени програми, соопштениеја од јавен интерес, апели за добротворни цели, најавни и одјавни шпици, џинглови и авизо).</i>	6:11:00	Вкупно од р.бр. 1+2	Вкупен % од р.бр. 1+2
			161:49:00	100%
4.	Вкупно:	168:00:00		

6. Предвидена застапеност на сопствена програма на неделно ниво (изразена во часови):

Забелешка: ОВА СЕ ОДНЕСУВА САМО НА ПРОГРАМАТА ПРОИЗВЕДЕНА ОД СТРАНА НА РАДИОДИФУЗЕРОТ, ВО КОПРОДУКЦИЈА И НА ПРОГРАМАТА НАРАЧАНА ОД РАДИОДИФУЗЕРОТ

38 часа и 20 минути

7. Дали планирате поголема застапеност на македонски аудио дела (изворно создадена програма) на дневно ниво од законски утврдениот минимум: за 2015 година – најмалку 40%, за 2016 година – најмалку 50%? (изразено во проценти)

ДА _____%

НЕ _____X_____

8. Со колкав обем во текот на неделата ќе бидат застапени содржини и информации неопходни за целната група за која е наменет радио сервисот и која медиумска функција тие ќе ја исполнуваат (изразено во часови)?

Со информативна функција _____9_____ часови

Со образовна функција _____5_____ часови

Со забавна функција _____3_____ часови

9. Структура на говорниот дел од планираната неделна програма

1. Функции	2. Видови програма	3. Времетраење по вид програма (часови и минути)	4. Времетраење по функции (часови и минути)	5. Застапеност по функции (во проценти %)
Информативна функција	Вести/ТВ дневници	3:30:00	Вкупно времетраење на програмите со информативна функција	Процентуална застапеност на програмите со информативна функција
	Актуелно-информативна програма	1:40:00		
	Актуелно-информативна програма со документаристички пристап			
	Актуелно-информативна говорна шоу програма			
	Информативни магазини			
	Специјализирани информативни емисии	4:40:00		
	Информативно-забавна програма	5:25:00		
	Инфо-сервис	1:15:00		
	Информативна програма од областа на уметноста, културата и хуманистичките науки	1:24:00		
	Друга информативна програма			
			17:54:00	46,70%
Образовна функција	Образовна програма	7:40:00	Вкупно времетраење на програмите со образовна функција	Процентуална застапеност на програмите со образовна функција
	Образовно-забавна програма	00:30:00		
	Образовно-забавна програма за физичка култура и рекреација			
	Документарна програма			
	Документарно-забавна програма			
	Образовна програма од областа на уметноста, културата и хуманистичките науки	3:30:00		
	Документарна програма со религиозна тематика			
	Друга образовна програма			
			11:40:00	30,43%

Забавна функција	Забавно-информативна	6:06:00	Вкупно времетраење на програмите со забавна функција	Процентуална застапеност на програмите со забавна функција
	Забавна говорна шоу програма			
	Забавно-образовна програма			
	Забавно-документарна програма			
	Спортска програма (спортски магацини)	2:40:00		
	Радио драма (серији, серијали, хумор и сатира)			
	Музичка програма (музичко-говорни програмски целини, снимки и преноси од концерти, музички фестивали, опера и слично, музички спотови)			
	Игри (натпревари со висока продукциска вредност, квизови)			
Друга забавна програма				
			8:46:00	22,87%
			Вкупно од колона 4:	Вкупно од колона 5:
			38:20:00	100%
Други програмски сегменти	Објави на радиодифузерот во врска со неговите сопствени програми	2:11:00		
	Соопштенија од јавен интерес			
	Апели за добротворни цели			
	Најавни и одјавни шпици, динглови и авизо	4:00:00		
	Вкупно други програмски сегменти:	6:11:00		
	Вкупно од колона 3:			
		44:31:00		

10. Дали планирате, во текот на годината, да емитувате програми со кои се поттикнува развој и зачувување на националната култура?

ДА _____ часови

НЕ X

11. Структура на планираната музика (неделно)

1. Вид	2. Жанр	3. Времетраење (во проценти%)
<i>Народна</i>	Традиционална	2
	Етно/World music	3
	Новосоздадена народна музика	
	Вкупна народна музика:	5
<i>Популарна (забавна)</i>	Поп	70
	Џез	1
	Блуз	1
	Рок/Рок енд рол	20
	Електронска музика/техно	3
	Вкупна забавна музика:	95
<i>Класична</i>		
<i>Духовна</i>		
Вкупна музика:		100%

12. Структура на музиката по јазик (во проценти)

Јазик	Процент
Македонски	55
Албански	
Српски	2
Турски	
Ромски	
Влашки	
Бошњачки	
Хрватски	2
Словенечки	
Англиски	35
Француски	
Шпански	
Португалски	
Др. јазици	6
Вкупно:	100%

Класификацијата на музичките жанри и стилови е извршена согласно Националната класификација на културно наследство ("Службен весник на РМ" бр.37/06) и универзалната децимална класификација, што ги користат Министерството за култура и Народната универзитетска библиотека "Климент Охридски".

Народна музика:

- Традиционална: изворна музика-неавторизирана;
- Етно/World music;
- Новосоздадена народна музика (новокомпонирана народна музика): новосодадена народна музика во народен дух, турбо фолк, диско фолк, поп фолк.

Популарна (забавна) музика:

- **Поп:** disco, dance, hip hop, pop rock, rhythm and blues (R&B), soul, funk, rap, reggae, ska, dub итн.;
- **Џез:** ragtime, dixieland, swing, be-bop, hard-bop, cool jazz, free jazz, fusion, smooth jazz, acid jazz итн.;
- **Блуз;**
- **Рок/Рок енд рол:** rockabilly, acid rock, hard rock, punk, folk rock, psychedelic rock, progressive rock, heavy metal, new wave, hard rock, alternative rock, grunge, Britpop, indie rock, soft rock итн.;
- **Електронска музика/Техно:** house, acid, goa, trance, jungle, drum итн.

Класична музика:

Средновековна, ренесансна, барокна, рококо, класика, романтизам, импресионизам, експресионизам итн.

Духовна музика:

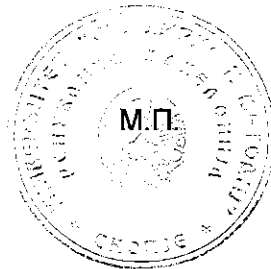
Православна, католичка, протестантска, еврејска, исламска, будистичка, хинду, госпел - црнечки спиритуали, мантри итн.

Во прилог на овој Образец на програмски концепт треба да се достави:

- **Детална неделна програмска шема, прикажана ден по ден;**
- **Опис на сите планирани програмски содржини / емисии, наведени во програмската шема, коишто како видови програми исполнуваат една од трите медиумски функции (информативна образовна или забавна), без разлика дали се од сопствено производство (програма произведена од страна на радиодифузерот, во копродукција и програма нарачана од радиодифузерот), или туѓа програма.**

Место: Скопје

Датум: 15.12.2014 г.



За подносителот на пријавата
Управител /овластено лице :

Проф. д-р Велимир Стојковски, с.р.