АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 25.11.2015			
Орг. единица	Број	Прилог	Вредност
10	6712	1	

До: д-р Зоран Трајчевски, директор
на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Врз основа на член 28 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14 и 132/14), се доставува

ПИСМЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕН ПРОГРАМСКИ НАДЗОР

1. **Вид надзор:** вонреден;

2. **Субјект на надзорот:** Телевизискиот програмски сервис на Трговското радиодифузно друштво РТВ ОРБИС Битола ДООЕЛ;

3. **Период опфатен со надзорот:** 16 октомври 2015 година;

4. **Датум на извршување на надзорот:** 25 ноември 2015 година;

5. **Предмет на надзорот:**

   - **Член 50 став 3 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (заштита на малолетните лица од програми што би можеле да му наштетат на нивниот физички, психички или морален развој);

   - **Правилник за заштита на малолетните лица** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 172/14);

   - **Членовите 53, 54, 55, 98, 99, 100 и 101 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (правила за емитување аудиовизуелни комерцијални комуникации);

   - **Упатство за примена на одредбите за пласирање производи** („Службен весник на Република Македонија“ бр.201/14);

   - **Правилник за спонзорство** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/15);

   - **Правилник за нови рекламни техники** („Службен весник на Република Македонија“ бр. 56/15);

   - **Член 52 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (обврски при обезбедување квизови или други облици на наградно учествување);

- **Член 93 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (користење телефонски услуги со додадена вредност и телефонско гласање);

- **Правилник за програми со наградно учествување и за користење телефонски услуги со додадена вредност** („Службен весник на Република Македонија" бр. 185/14);

- **Член 94 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (емитување игри на среќа).

6. **Претходно изречена мерка:** нема;

7. **Констатации од надзорот:**

Со вонредниот надзор врз телевизискиот програмски сервис на ТРД РТВ ОРБИС Битола ДООЕЛ, емитуван на 16 октомври 2015 година, на локално ниво, **констатирано е прекршување на членот 53 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги** (не се дозволени прикриени аудиовизуелни комерцијални комуникации).

Програмскиот сервис на ТРД РТВ Орбис Битола ДООЕЛ, на 16 октомври 2015 година, емитуваше прикриено рекламирање - во информативната емисија „Медикус", чиј тематски фокус се медицински теми, и во забавно-документарната емисија „ТВ Кујна".

Од вкупното времетраење на емисијата „Медикус", спорни се два новинарски прилога, во кои преку интервју со Емилија Адамчевска – Здравеска, оптометрист, и вербално и графички (слика/текст), се промовираат офталмолошките перформанси (*стручни медицински прегледи*) и техничката и стоковната опременост (*апаратура / леќи / стакла / рамки за очила*) на оптиката „Џани Заро - Битола".

16 октомври 2015 г.

Наслов на емисијата	Период на емитување	
	Почеток	**Крај**
Медикус (информативна/специјализирана;)	05:37	06:33
Спорен прилог бр. 1	05:45	06:01
Спорен прилог бр. 2	06:10	06:21

Од вкупното времетраење – 37 минути - на емисијата „ТВ Кујна", спорен е воведниот дел – 1 минута – чија комерцијална намена е реализирана преку кадри со крупен план врз неколку прехранбени и хигиенски производи, при што се сосем видливо изложени трговските марки на: „*Тинекс*", „*Солета*", „*Еко јајце - Агропро Валандово*", „*Осоговски млечни производи*", „*Кафе Браво*", „*Хармони – хартиени производи*", „*Пелистерка*", „*Агро-Фила*". Едновремено со крупниот план за секој од споменатите производи поединечно, на екранот се појавува и *pop-up* реклама за соодветниот производител. Вака поставен, воведниов дел, ниту сценаристички ниту тематски, ниту, пак, визуелно - воопшто не е поврзан со конкретното дејство од изданието на емисијата, а не е означен ниту како рекламирање.

Оттаму, бидејќи намената му е примарно – комерцијална, а не - функционална за вкупниот продукциски контекст на емисијата, според постојните законски одредби, претставува – прикриено рекламирање.

16 октомври 2015 г.

Наслов на емисија	Период на емитување	
	Почеток	Крај
ТВ Кујна (забавно-документарна) *вкупно траење -*	08:03	08:40
Спорен прилог	08:04	08:05

***Белешка**: Поради лошиот технички квалитет на снимките што служеа како материјал за анализата, посебно – поради асинхроност на тонот и на сликата во време од десеттина секунди, во описот на прекршувањето дадени се само саатот и минутите.*

8. Опис на прекршувањето:

Спротивно на членот 53 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, телевизискиот програмски сервис на трговското радиодифузно друштво РТВ ОРБИС Битола ДООЕЛ, на 16 октомври 2015 година, емитуваше прикриени аудиовизуелни комерцијални комуникации.

9. Предлог мерка:

- Директорот на Агенцијата да донесе решение со кое ќе го опомене Трговското радиодифузно друштво РТВ ОРБИС Битола ДООЕЛ и согласно со точката 4 од Упатството за определување на рокот за постапување по решенијата на Агенцијата за преземање мерка бр.01-6039/1 од 20.10.2015 година, да му наложи веднаш по приемот на решението да го усогласи своето работење со одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги; и

- Да се изврши контролен надзор за почитувањето на член 53 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, со цел да се утврди дали субјектот на надзорот (радиодифузерот), постапил по опомената (во целост, делумно или не постапил), по истекот на рокот определен во поединечниот акт (решение), донесен од страна на директорот на Агенцијата.

Сектор за програмски работи