



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И  
АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ  
УП 1 Бр. 08-924  
18.12.2015 година  
Скопје

Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги врз основа на член 18 став 1 алинеја 20 и член 20 став 1 алинеја 10, а во врска со член 70 став 7 и став 8 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14 и 132/14), член 15 став 1 алинеја 19 и член 39 став 1 алинеја 10 од Деловникот за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги бр.01-4351/1 од 29.08.2014 година, во врска со Барањето за објавување јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на програмски сервис од општ формат со претежно информативна функција, на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс поднесено од страна на правното лице ГБЦ Комуникации ДООЕЛ Штип и физичкото лице [REDACTED], заверено со наш бр.08-924 од 16.07.2015 година (дополнето на 24.07.2015 година), и Заклучокот бр.02-7050/2 од 18.12.2015 година, на својата 40-та седница одржана на 18.12.2015 година, ја донесе следната:

### **О Д Л У К А**

#### **за одбивање на барањето за објавување јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс**

1. СЕ ОДБИВА барањето за објавување јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на програмски сервис од општ формат со претежно информативна функција, на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс, на правното лице ГБЦ Комуникации ДООЕЛ Штип и физичкото лице [REDACTED], наш бр.08-924 од 16.07.2015 година (дополнето на 24.07.2015 година), поради тоа што со Студијата бр.03-6961/1 од 10.12.2015 година се утврди дека нема оправданост за објавување на јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на програмски сервис од општ формат со претежно информативна функција.

2. Оваа Одлука е конечна и ќе се објави на веб страницата на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

### **Образложение**

До Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на 16.07.2015 година, од страна на правното лице ГБЦ Комуникации ДООЕЛ Штип и физичкото лице [REDACTED], беше поднесено Барање за објавување јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на програмски сервис од општ формат со претежно информативна функција, на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс, заверено со наш бр.08-924 од 16.07.2015 година (дополнето на 24.07.2015 година).

Во членот 70 став 4 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14 и 132/14), е утврдено дека доколку согласно со Планот за доделување и користење на радиофреквенциите, или Планот за намена и распределба на капацитети на

дигитален терестријален мултиплекс се утврди дека има слободни радиофреквенции, или капацитети Агенцијата ќе изработи студија со која ќе ја утврди оправданоста за објавување на јавен конкурс, а особено од аспект на исполнувањето на целта на овој закон, како и од аспект на потребите на публиката. За да ги утврди потребите на публиката за телевизиско или радио емитување во соодветната сервисна зона, како и за видот, односно форматот на програмските сервиси за кои треба да се објави конкурсот, Агенцијата може да спроведе јавно истражување.

Согласно Законот за јавните набавки, Агенцијата спроведе постапка за избор на агенција којашто ќе ја изработи студијата и ќе го спроведе јавното истражување. Договорот за извршување на оваа услуга беше склучен со единствениот понудувач - Друштвото за трговија и услуги „СВОТ“ ДООЕЛ од Скопје. На 10.12.2015 година, Друштвото за трговија и услуги „СВОТ“ ДООЕЛ од Скопје во Агенцијата ја достави „Студијата за утврдување на оправданоста за објавување јавен конкурс за доделување дозвола, од аспект на исполнувањето на целите на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и од аспект на потребите на публиката“, заверена со наш бр.03-6961/1, која е објавена на веб страницата на Агенцијата на 15.12.2015 година.

Првиот дел од Студијата се однесува на оправданоста за објавување јавен конкурс од аспект на исполнувањето на целите на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги. Овој дел од студијата е поделен на два сегменти, при што првиот претставува анализа на пазарот која се однесува на импликациите кои би ги имал евентуалниот влез на нов субјект, а вториот претставува анализа на постоечката медиумска понуда како и стратешките насоки за развој на аудио и аудиовизуелните медиуми во Македонија.

Вториот дел од Студијата се однесува на оправданоста за објавување јавен конкурс од аспект на потребите на публиката. За да обезбеди податоци за тоа дали и колку публиката е задоволна од понудата на домашните телевизиски станици, кои програмски содржини и недостасуваат на програмската понуда на домашните телевизии, податоци за ставот на публиката за квалитетот на понудените програмски содржини и друго, Друштвото за трговија и услуги „СВОТ“ ДООЕЛ од Скопје спроведе телефонско анкетно истражување на стратифициран репрезентативен примерок од 1.200 испитаници на возраст над 16 години. Предмет на анализа во овој дел од Студијата се резултатите добиени со ова истражување.

Во делот „Резиме на заклучоци и наоди од Студијата“, а во врска со оправданоста за објавување јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на државно ниво, во Студијата е наведено дека: „Во Република Македонија нема ниту една телевизија којашто има дозвола да емитува програмски сервис од општ формат со претежно образовна функција, ниту пак програмски сервис од специјализиран формат“ и дека „... понудата на општ формат или пак претежно информативна содржина не излегува во пресрет на потребите на публиката. Напротив, може да се каже дека резултатите од истражувањето во голема мера ги потврдуваат наодите и препораките од Стратегијата за развој на радиодифузната дејност во Република Македонија за периодот од 2013 до 2017 година каде се констатира отсуство на детски и образовни програми и се предлага доделување на дозволи за програмски понуди од специјализиран формат. Според потребите на публиката утврдени со оваа студија, тоа треба да е со претежно образовна/документаристичка програма и програма за деца“.

Поради тоа што со напред наведената Студија бр.03-6961/1 од 10.12.2015 година се утврди дека нема оправданост за објавување на јавен конкурс за доделување дозвола за телевизиско емитување на програмски сервис од општ формат со претежно информативна функција, врз основа на член 18 став 1 алинеја 20 и член 20 став 1 алинеја 10, во врска со член 70 став 7 и став 8 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14 и 132/14), член 15 став 1 алинеја 19 и член 39 став 1 алинеја 10 од Деловникот за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни

медиумски услуги бр.01-4351/1 од 29.08.2014 година, и Заклучокот бр.02-7050/2 од 18.12.2015 година, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на 40-та седница, одржана на 18 .12.2015 година, донесе Одлука како во диспозитивот, која е конечна и по нејзиното донесување ќе се објави на веб страницата на Агенцијата.

**Агенција за аудио и  
аудиовизуелни медиумски услуги,  
Претседател на Советот**

**Лазо ПЕТРУШЕВСКИ с.р.**

**Упатство за правно средство:** Против оваа одлука подносителот на Барањето, може да поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд, во рок од 30 дена од денот на приемот на одлуката.

**Примерок од Одлуката да се достави до:**

- ГБЦ Комуникации ДООЕЛ Штип;
- физичкото лице [REDACTED];
- Директорот на Агенцијата;
- Сектор за координација и поддршка на работата на директорот и на Советот на Агенцијата;
- Сектор за правни и економско-финансиски работи;
- Назначеното лице за водење на Уписникот за предметите по првостепената постапка во Агенцијата (Уп1).