

ЗАПИСНИК
од 39-та седница на Агенцијата за аудио
и аудиовизуелни медиумски услуги
одржана на 11.12.2015 година

Присутни членови на Советот на Агенцијата: Лазо Петрушевски, претседател на Советот на АААВМУ, д-р Милаим Фетаи, заменик на претседателот на Советот на АААВМУ, м-р Алма Машовиќ, Лазар Трајчев, Селвер Ајдини, м-р Методија Јанчески и Зоран Фиданоски.

Отсутни членови на Советот на Агенцијата: /

На седницата беше присутен д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Присутни од Стручна служба: м-р Драгица Љубевска, д-р Андриана Скерлев Чакар, м-р Емилија Јаневска, м-р Магдалена Давидовска Довлева, Билјана П. Парлеева, Арѓенд Џелили, Маја Дамевска, м-р Ивана Стојановска.

Други присутни: /

Г-дин Петрушевски ја отвори 39-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги. Седницата започна во 14:00 часот и се одржа во просториите на Агенцијата.

Советот на Агенцијата, едногласно, со седум гласа „за“, го усвои следниот:

ДНЕВЕН РЕД

1. Усвојување на Предлог-Записник од 38-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, одржана на 01.12.2015 година.
2. Нацрт-Правилник за изменување и дополнување на Правилникот за утврдување на локациите за прибирање сигнали од операторите на јавни електронски комуникациски мрежи и давателите на аудиовизуелните медиумски услуги по барање.
3. Предлог-Упатство за изменување и дополнување на упатството за начинот на мерење на гледаноста и слушаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите во Република Македонија.
4. Предлог-Концепт за развој на непрофитните радиодифузни установи.
5. Предлог-Одлука за претплата на “Службен весник на Република Македонија“, за 2016 година, во печатена форма.
6. Предлог-Одлука за набавка на баркод читач.
7. Предлог-Одлука за набавка на новогодишни честитки.
8. Информација за Одлука за поништување за јавна набавка–стока: Службена облека и обвски за вработените лица.
9. Разно.

Точка 1

Советот на Агенцијата го разгледа и со шест гласа „за“ и еден воздржан глас од г-дин Трајчев, го усвои предложениот записник од 38-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, одржана на 01.12.2015 година, со текст како што беше предложен.

Точка 2

Г-дин Трајчевски го образложи Нацрт-Правилникот за изменување и дополнување на Правилникот за утврдување на локациите за прибирање сигнали од операторите на јавни електронски комуникациски мрежи и давателите на аудиовизуелните медиумски услуги по барање. Објасни дека во подзаконскиот акт, во член 8 беше предвидено дека правилникот треба да започне да се применува од 31.01.2016 година, но од друга страна сè уште не е започнато спроведувањето на ИПА ТАИБ 2011 проектот за „Обезбедување опрема на мониторинг на медиумските содржини што го врши Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги“. Во таа насока, рече дека неопходно е првично да се набави опремата, да се инсталира и да се пушти во употреба, така што според направена проценка, би било невозможно да биде датумот 1 февруари 2016 година и од таа причина се предлага правилникот да започне да се применува од „01.03.2016 година“, иако можеби ќе има потреба и сегашниот предложен рок да се пролонгира.

Вишиот соработник од Секторот за информатичка поддршка и општи работи, Арѓенд Џелили, во врска со предложените измени, додаде дека во членот 1 по зборовите: „комуникациски мрежи“ се предлага да се додадат зборовите: „кои реемитуваат програмски сервиси“, со цел во правилникот да се прецизира формулацијата „оператори на јавни електронски комуникациски мрежи“.

Г-дин Петрушевски праша дали датумот кој се предлага за започнување на примена на правилникот е реален?

Г-дин Трајчевски одговори дека Нацрт-Правилникот ќе биде објавен на веб страницата на Агенцијата со рок од 30 дена, со цел да се обезбеди јавна расправа, односно да им се овозможи на сите заинтересирани страни да ги изразат своите мислења. Посочи дека во тој период ќе се проследи како ќе се движи динамиката на проектот ИПА ТАИБ 2011 и доколку се забележи дека рокот е нереален, во предлог верзијата на правилникот ќе биде препорачан нов рок.

Г-дин Петрушевски рече дека е запознаен со спецификацијата и знае колку работа има за да се обезбеди опремата за мониторинг на медиумските содржини што ќе го врши Агенцијата. Објасни дека треба да се испорача техничката опрема, да се инсталира во сервер салата и неопходен ќе биде пробен тест период за да се согледа како сето тоа ќе функционира. Во таа насока рече дека според него, датумот треба да се замени со 01.04.2016 година.

Г-дин Фетаи рече, со оглед дека се работи за голем и значаен проект со кој ќе се има увид во реемитувањето на програмите, без оглед дали ќе трае еден или два месеца, битно е проектот во целост да се реализира, за да Агенцијата биде поефикасна, поефективна, во смисла на заштита на авторските права и исполнување на функцијата на Агенцијата како регулаторно тело. Според него роковите и не се толку значајни доколку се работи за еден, два или три месеци. Додаде дека е добро што ќе се дојде до реализација на еден ваков крупен проект.

Г-дин Фиданоски, во врска со предложениот рок за примена на правилникот, рече дека не е спорно ако има потреба да се одложи, бидејќи датумот за примена може да се смени во секое време, впрочем како што на седница се правеле и други измени така ќе се направи и за ова. Рече, важно е дека потребната опрема што ќе биде испорачана да биде ставена во функција и да се добие саканиот резултат.

Г-дин Трајчевски предложи датумот да остане така како што е предложен, а подоцна по истекот на 30-те дена од јавната расправа, од кога ќе се добијат повеќе информации, можеби тогаш ќе има потреба да се смени и продолжи рокот за два месеци подоцна и истото како предлог ќе биде ставен во Предлог-Правилникот. Забележа дека е можно да се пролонгира рокот за испораката на опремата, бидејќи се ближат новогодишните празници.

Г-дин Петрушевски, на крајот од дискусијата, рече дека се работи за многу голем и многу значаен проект за Агенцијата, пред сè, во поглед на заштита на авторските права во Република Македонија, во насока на реемитуваните програмски содржини од страна на радиодифузерите и кабелските оператори.

Советот на Агенцијата го усвои предлогот на директорот на Агенцијата, д-р Зоран Трајчевски, бр.01-6948/1 од 10.12.2015 година и едногласно донесе Нацрт-Правилник за изменување и дополнување на Правилникот за утврдување на локациите за прибирање сигнали од операторите на јавни електронски комуникациски мрежи и давателите на аудиовизуелните медиумски услуги по барање, со текст како што беше предложен.

Во врска со горенаведениот Нацрт-Правилник, Агенцијата да постапи во согласност со член 10 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги и член 47 од Деловникот за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги бр.01-4351/1 од 29.08.2014 година.

Се задолжи Секторот за координација и поддршка на работата на Директорот и на Советот на Агенцијата, горенаведениот подзаконски акт да го објави на веб страницата на Агенцијата со рок од 30 дена, со цел да се обезбеди јавна расправа, односно да им се овозможи на сите заинтересирани страни да ги изразат своите мислења.

Точка 3

Г-дин Трајчевски го образложи Предлог-Упатството за изменување и дополнување на Упатството за начинот на мерење на гледаноста и слушаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите во Република Македонија. Објасни дека Упатството кое претходно беше усвоено од страна на Советот на Агенцијата, во споредба со сега предложеното нема суштински измени, туку се работи за измени кои се базираат повеќе на технички дообјаснувања. Информира дека во меѓувреме Агенцијата организираше и јавен состанок на кој беа поканети сите телевизиски станици што емитуваат програма на државно ниво преку терестријален предавател, преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа, како и маркетинг агенциите членки на Македонската асоцијација на агенции за маркетинг (МААМ). На состанокот присуствуваа претставници на Македонската радиотелевизија, ТВ Алсат-М, ТВ Канал 5, ТВ Сител, ТВ Нова, ТВ Наша, ТВ Компани 21-М, ТВ Шења и овластеното лице на МААМ. На состанокот претставниците изнесоа свои видувања за Упатството, но потоа, до денес, од нивна страна не е пристигната ниту една писмена забелешка или предлог. Потоа г-дин Трајчевски ги образложи поважните измени. Рече дека се предлага она што било и став на Советот, дека сите телевизии на државно ниво, односно сите телевизиски станици што емитуваат програма на државно ниво преку терестријален

предавател, преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа, кои ќе изразат желба и ќе бидат подготвени да платат, агенцијата што ќе ја мери гледаноста да ја мери и нивната. Другата клучна измена е тоа што договорот со агенцијата која што ќе биде избрана, телевизиите наместо на 5 години, да го потпишат на 7 години, за да цената на чинење биде пониска. Друга измена е дека се брише зборот „асоцијација на огласувачи“, бидејќи таква асоцијација сè уште не е формирана.

Раководителката на Секторот за стратешко планирање и авторски права, м-р Магдалена Давидовска Довлева, објасни дека измените се направени сè со цел да се овозможат погодни услови на оние кои ќе ги користат тие податоци. Во таа смисла рече дека и не е изненадувачки што не се пристигнати никакви писмени забелешки затоа што сè што било предложено било ставено во Упатството, а претходно констатирано во процесот. Објасни дека првично сопственик на податоците требаше да биде истражувачката агенција и со неа да се склучат сите договори. Во меѓувреме, членовите на Комитетот одлучија дека за нив е подобро, како светска пракса, тие да бидат сопственици на податоците и во таа насока се направени сите останати измени во Упатството, така што договорите ќе се склучуваат со Комитетот, а не со истражувачката агенција.

Г-дин Петрушевски се изјасни дека ги поддржува измените и предложеното Упатство во целост.

Г-дин Фиданоски, праша зошто во делот II Посебни потреби, насловот „Мерење на гледаноста на телевизиските станици што емитуваат програма на државно ниво преку дигитален терестријален мултиплекс и на јавното радиодифузно претпријатие Македонска радиотелевизија“ се менува и гласи „Електронско мерење на телевизиската публика“. Дали е тоа заради поедноставување на насловот, за да биде пократок, односно зошто е различна сегашната формулација од претходната? Зошто, праша, на пример не е ставена формулација „Мерење на гледаност на телевизиите на државно ниво“, бидејќи опфаќа и дигитален терестријален мултиплекс, односно јавна комуникациска мрежа без ограничен ресурс?

Раководителката на Секторот за стратешко планирање и авторски права, м-р Магдалена Давидовска Довлева, одговори дека првичната форма на насловот точно упатува кои телевизиите ќе бидат мерени. Во таа верзија сè уште немаше телевизиите преку кабел, а потоа се изјасниле дека немаат интерес да бидат мерени и дека за нив тоа е преголема инвестиција. Од кога телевизиите добиле дозвола, членовите на Комитетот сметаа дека за пазарот не е добро насловот да биде ограничен. Од тие причини е направена измената. Терминот „електронско мерење на публиката“ е светскиот термин кој точно упатува на начинот на кој ќе биде мерено, со пипл метри и со каква методологија.

Г-дин Фиданоски констатира дека измената е направена поради усогласување со светските стандарди.

Г-дин Фетаи, рече дека со новото Упатство се разјасни дека на сите телевизиите кои имаат дозвола за емитување на државно ниво, им се овозможи, доколку се заинтересирани и финансиски моќни, да биде мерена нивната гледаност. Таа идеја е постигната со Упатството.

Г-дин Трајчевски рече дека со Упатството теоретски постои можност да се мери гледаноста и на локалните и на регионалните телевизиите, доколку тие имаат финансиски средства да си го овозможат тоа и од таа причина така е формулиран насловот. Оние телевизиите што не се во можност, ААВМУ преку спроведување на анкети ќе ја мери

нивната гледаност. Во секој случај ниту за регионалните, ниту за локалните телевизии Упатството нема да биде пречка за мерење, туку само треба да побараат од агенцијата која ќе ја мери гледаноста, да им инсталира дополнителна опрема и да ја приклучат, за да бидат и тие предмет на мерење на гледаност.

Раководителката на Секторот за стратешко планирање и авторски права, м-р Магдалена Давидовска Довлева, потенцира дека за целиот период додека се подготвуваше и реализираше Упатството е сработен еден многу важен документ по ова прашање. Формирањето на заеднички индустриски комитет е идеја во Република Македонија од пред речиси 10 години, која конечно сега се реализира. Иницијативата на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, поттикнувањето и организацијата, придонесе сето ова да се постигне и реализира. Македонскиот комитет за мерење на публиката е тој што ќе ја утврди методологијата и колку пипл метри да се постават и дека сигурно ќе се подигне квалитетот на податоците од мерењето што ќе се обезбедат. Уште еднаш потврди дека ААВМУ за целиот процес има многу значајна улога.

Г-дин Трајчевски, рече дека Република Македонија е прва од земјите кои беа составен дел на поранешна СФРЈ, која успеала да формира ваков комитет, со што ќе се отфрлат сите шпекулации која телевизија е најгледана, а која не е.

Г-дин Фетаи, рече, бидејќи една од главните забелешки била во транспарентноста и веродостојноста на добиените податоци од претходните мерења на гледаност, сега Комитетот ќе има увид во податоците, бидејќи целата организација е во координација со Комитетот.

Г-дин Трајчевски, објасни дека Комитетот се состои од осум члена, од кои пет претставници од телевизиите што емитуваат програма на државно ниво, еден член претставник од МРТВ и двајца претставници од маркетинг агенциите. Комитетот ќе има претставник и од ААВМУ, но без право на глас, кој ќе има увид во работењето. До сега АГБ НИЛСЕН сам се организираше, сам подготвуваше методологија, сам ги распределуваше пипл метрите и по број и по места и за сето тоа немаше обврска на никого да поднесе извештај. Од сега, во тендерот е точно определено во колку домаќинства ќе се постават пипл метрите и има направено истражување во кои домаќинства ќе бидат поставени. Исто така има право еднаш годишно или по потреба да му се направи ревизија на АГБ НИЛСЕН, а сопственик на добиените податоци станува Комитетот. ААВМУ ќе склучи договор со Комитетот и од нив ќе ги купува податоците.

Советот на Агенцијата го усвои предлогот на директорот на Агенцијата, д-р Зоран Трајчевски, бр.01-6947/1 од 10.12.2015 година и едногласно донесе Упатство за изменување и дополнување на Упатството за начинот на мерење на гледаноста и слушаноста на програмите, односно програмските сервиси на радиодифузерите во Република Македонија, бр.01-6582/1 од 27.12.2014 година, со текст како што беше предложено.

Се задолжи Секторот за правни и економско-финансиски работи, да изработи пречистен текст на горенаведеното Упатство.

Се задолжи Секторот за координација и поддршка на работата на Директорот и на Советот на Агенцијата, донесеното Упатство да го објави во „Службен весник на Република Македонија“ и на веб страницата на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Точка 4

Раководителката на Секторот за програмски работи, м-р Емилија Јаневска, го образложи Предлог-Концептот за развој на непрофитните радиодифузни установи. Објасни дека непрофитниот сектор во радиодифузијата во Република Македонија е воведен со Законот за радиодифузната дејност од 2005 година и потврден со Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги. Пресек на состојбите во непрофитниот сектор, Агенцијата направи во Стратегијата за развој на радиодифузната дејност во Република Македонија 2013 – 2017, при што констатираше потреба за негов натамошен развој да се изработи посебен концепт. Оттаму, Акцискиот план за реализација на Стратегијата и Програмата за работа на Агенцијата за 2015 година, предвидуваат изработка на ваков концепт. Со цел да се обезбедат ставовите на другите заинтересирани страни во врска со можните развојни правци на непрофитниот радиодифузен сектор, Агенцијата изработи документ со податоци од компаративните меѓународни искуства. Тој текст, насловен „Непрофитни медиуми – медиуми на заедницата“ послужи како основа за јавна расправа која траеше од 31 декември 2014 до 20 март 2015 година. Во овој период пристигна само еден одговор: „Предлози и сугестии за јавната расправа за развој на непрофитните медиуми во РМ“ од Здружението на граѓани Центар за развој на медиуми. Во периодот кој следуваше, а поврзано со некои од сугестиите во документот од ЦРМ, беа направени неколку обиди за дополнителни консултации со Министерството за труд и социјална политика, со Агенцијата за остварување на правата на заедниците и со Агенцијата за електронски комуникации. Првите две институции не одговорија. Финалниот текст на Концептот за развој на непрофитните радиодифузни установи, ги содржи идеите на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, сознанијата изложени во документот „Непрофитни медиуми – медиуми на заедницата“ (по кој се водеше јавната расправа) и предлозите на Центарот за развој на медиуми, кои, согласно законската обврска на регулаторното тело, се изложени во документот Добиени мислења и коментари од јавната расправа во врска со изработката на Концепт за развој на непрофитните радиодифузни установи и ставот на Агенцијата. Имајќи предвид дека за развој на непрофитните радиодифузни установи се потребни мерки и иницијативи од повеќе други сектори во општеството, со Концептот треба да се постигне двојна цел: Од една страна треба пошироко да се пренесе информацијата за постоењето на третиот радиодифузен сектор, а од друга страна треба да ги поттикне институциите и органите во државата да осмислат и предвидат мерки со кои ќе се помогне неговиот развој. Затоа се предлага документот да биде доставен до Министерството за информатичко општество и администрација, Министерството за труд и социјална политика, Агенцијата за остварување на правата на заедниците, Агенцијата за електронски комуникации, Министерството за финансии итн. имајќи предвид дека некои од развојните правци се поврзани со мерки и активности кои се во надлежност или имаат допирни точки со работата на овие институции. Освен тоа, како и сите други документи на регулаторното тело, Концептот за развој на непрофитните радиодифузни установи ќе биде објавен на веб страницата на Агенцијата, каде ќе биде достапен за целата јавност.

Г-дин Петрушевски рече дека многу труд е вложен во изработката на документот кој според него е многу добро изработен. Темата е многу хумана од аспект на медиумите, да им се помогне на оние кои немаат финансиска можност. Се согласи дека е добар потег да се испрати до институциите кои се наведени во предлогот. Препорача документот да се пропагира во јавноста. Како што рече, може на некој од јавните состаноци да има точка посветена на Концептот и уште еднаш да му се даде значење и

евентуално да се организира настап на некој од вработените во Агенцијата во емисија на некои од медиумите и јавно да го презентира документот.

Г-дин Фетаи, рече дека се работи за многу значаен документ, со кој се овозможува непрофитните радиодифузни установи да делуваат како дел од сеопфатниот медиумски амбиент во Република Македонија. Пристапот е многу сериозен и сестран. Како и се останато во нашата држава е условено од финансиски аспект, дали тие имаат можност да опстанат, дали ќе заработат нешто. Резултатите рече дека не се задоволителни, така што ние и по 10 години имаме само три непрофитни радија. Објасни дека Агенцијата како институција потпишала договор за соработка со Државниот универзитет во Тетово. Тие тогаш изразиле желба да отворат едно радио. Рече, кажува јавно, дека тој и целата институција им стојат на располагање во смисла да се реализира нивната желба, бидејќи од нивна страна е останато само на зборови, а Државниот универзитет во Тетово е институција што има буџет, кадар, студии по новинарство, студии по политички науки и имаат можност идејата да ја реализираат. Со оглед на тоа дека има и законска можност за реализација, би ставил повеќе акцент на можното финансирање, дали тоа ќе биде преку заеднички иницијален фонд за да им се овозможи на помалите интересни групи, помалите заедници, да отворат непрофитно радио. Рече дека не се разговара за национална или верска специфичност, туку има и други специфични групи на кои навистина им е потребна сестрана информираност. Овој концепт на некој начин треба да има една позитивна односно перспективна иднина, да има 5-6 или 10 такви радија каде младината и луѓето кои се во тие мали групи, имаат увид во сето тоа. Кога размислуваме за идејата и мисијата на ААВМУ, тоа е пред сè публиката да се информира, затоа и Законот овозможува да има локални радија и телевизии и да се добиваат информации на локално ниво. Луѓето се ориентираат кон локални, секојдневни проблеми кои ги имаат. Токму непрофитните установи ја имаат таа функција, значи информирање на помали територии. Го изненадува фактот како досега ромската заедница која е повеќе организирана, има само две телевизии. Агенцијата како институција и Советот, треба да размислат, бидејќи е многу подобро да се има поеманципирана, поинформирана заедница која е дел од државата, да им се помогне со опрема, со донации. Колку и да изгледа едноставно, ова е значаен проект. Во приватниот сектор, рече, како мерка на демократичност, сме на врвот со број на радија и телевизии. На крајот го пофали излагањето на м-р Емилија Јаневска и се изјасни дека го поддржува предложениот Концепт.

Советот на Агенцијата го усвои предлогот на директорот на Агенцијата, д-р Зоран Трајчевски, бр.01-6949/1 од 10.12.2015 година и едногласно донесе Концепт за развој на непрофитните радиодифузни установи, со текст како што беше предложен.

Се задолжи Секторот за програмски работи, Концептот да го достави до Министерството за информатичко општество и администрација, Министерството за труд и социјална политика, Агенцијата за остварување на правата на заедниците, Агенцијата за електронски комуникации и Министерството за финансии.

Се задолжи Секторот за координација и поддршка на работата на Директорот и на Советот на Агенцијата, концептот да го објави на веб страницата на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Точка 5

Советот на Агенцијата го усвои предлогот на директорот на Агенцијата, д-р Зоран Трајчевски, бр.01-6933/1 од 09.12.2015 година и едногласно даде одобрение директорот

на Агенцијата, да донесе одлука за претплата на “Службен весник на Република Македонија“, за 2016 година, во печатена форма, 1 (еден) примерок, за период од 01.01.2016 година до 31.12.2016 година, во вкупен износ од 10,100.00 денари, со пресметан ДДВ.

Средствата за претплата на “Службен весник на Република Македонија“, за 2016 година, се обезбедени со Финансискиот план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2015 година.

Точка 6

Раководителката на одделението за јавни набавки и општи работи. Билјана П. Парлеева, објасни дека станува збор за набавка од мала вредност, која подразбира набавка на соодветен bluetooth баркод читач со батерија и вградена меморија како оптимална комбинација за попис на основни средства. Баркод читачот е уред кој обединува ласерски читач на баркод и преносен компјутер со голема меморија. Во терминалот се внесуваат сите податоци кои пописната комисија ги користи при вршењето на пописот (список на основните средства). Кога пописот е завршен, пописните разлики не е потребно да се внесуваат во компјутер, бидејќи автоматски се пренесуваат. Потребно е исто така со баркод читачот да се набават и 1.800 етикети кои ќе се залепат на сите основни средства, а кои баркодот ќе ги чита.

Советот на Агенцијата го усвои предлогот на директорот на Агенцијата, д-р Зоран Трајчевски, бр.05-6158/2 од 09.12.2015 година и едногласно даде одобрение директорот на Агенцијата, да донесе одлука за набавка на баркод читач со вградена меморија, за поефикасно вршење на пописот за 2015 година, за потребите на Агенцијата, во износ кој нема да надмине 22,382.00 денари, без вклучен ДДВ и износ на ДДВ кој се пресметува посебно и изнесува 1,771.00 денари, односно со вкупна цена со вклучен ДДВ која изнесува 24,154.00 денари.

Од доставените понуди, понудата со бр.05-6884/1 од 03.12.2015 година, од „Инфо-Код“ ДОО Скопје, во износ од 22.382,00 денари, без пресметан ДДВ беше финансиски најповолна за Агенцијата, со оглед на фактот што понудата содржи најевтина цена за баркод читачот и за етикетите, сметана по единечна цена.

За реализирање на горенаведената услуга, средствата се обезбедени со Финансискиот план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2015 година.

Точка 7

Советот на Агенцијата го усвои предлогот на директорот на Агенцијата, д-р Зоран Трајчевски, бр.05-6870/2 од 09.12.2015 година и едногласно даде одобрение директорот на Агенцијата, да донесе одлука за набавка на новогодишни честитки со плико по повод Новата 2016 година, што опфаќа и печатење на честитките, за потребите на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, во износ кој нема да надмине 7,600.00 денари, без вклучен ДДВ и износ на ДДВ кој се пресметува посебно и изнесува 1,368.00 денари, односно вкупна цена со вклучен ДДВ која изнесува 8,968.00 денари.

Од пристигнатите понуди, понудата со бр.05-6919/1 од 07.12.2015 година, од „СОС ДЕТСКО СЕЛО“ Македонија, во износ од 7,600.00 денари, без пресметан ДДВ беше

финансиски најповолна за Агенцијата, од причина што вкупната цена на честитките со димензии 210 x 105 mm со испечатен текст, беше најевтина за Агенцијата.

За реализирање на горенаведената услуга, средствата се обезбедени со Финансискиот план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2015 година.

Точка 8

Раководителката на одделението за јавни набавки и општи работи, Билјана П. Парлеева, ја објасни Информацијата за донесена Одлука за поништување за јавна набавка – стока: Службена облека и обувки за вработените лица, бр.05-5669/10 од 09.12.2015 година.

Советот на Агенцијата ја усвои Информацијата за донесена Одлука за поништување за јавна набавка – стока: Службена облека и обувки за вработените лица, бр.05-5669/10 од 09.12.2015 година, поради тоа што не беше поднесена ниту една понуда.

Одлуката за поништување на постапката, со бр.05-5669/9, беше донесена на ден 07.12.2015 година.

Точка 9

Разно

Немаше точки под разно.

Бр. 02-6929/9
18.12.2015 година
С к о п ј е

Агенција за аудио и
аудиовизуелни медиумски услуги
Претседател на Советот

Лазо ПЕТРУШЕВСКИ, с.р.