

## КОМЕРЦИЈАЛНИ МЕДИУМИ

### ТВ 24 ВЕСТИ

Со мониторингот на сателитската телевизиска станица 24 Вести, како програмски сервис кој по формат е специјализиран со информативна функција, беа опфатени две изданија на вестите и тоа емитувани во 20 и во 22 часот. Вкупното количество информации директно или индиректно поврзани со изборите изнесуваа 12 часа 53 минути и 21 секунда. Притоа медиумот, пред сè преку извештаи, известуваше за кампањата на четворицата претседателски кандидати релативно избалансирано, почитувајќи го принципот на еднаквост и имајќи го предвид интензитетот на нивните активности, согласно член 75-а од Изборниот законик. Издвоени беа околу 44 минути за кампањата на Ѓорге Иванов, околу 47 ипол минути за Стево Пендаровски, околу 29 минути за Илјаз Халими и околу 32 минути за Зоран Поповски (Табела 1). Застапеноста на политичките субјекти кои ги поддржуваат кандидатите е одраз, како на тоа што медиумот тежината во известувањето ја става на претседателските кандидати, така и на различниот пристап во водењето на кампањата, со тоа што околу половина од времето што партиите го добија во вестите од првиот круг е во периодот од 24 март до 4 април, односно во периодот кога се водеше само кампања за Претседателските избори. Можноста за директно обраќање, како квалитативен белег на оценката за известувањето, им била приближно еднакво достапна на сите претседателски кандидати и на субјектите зад нив, со тоа што при толкувањето на податоците за вторите треба да се има предвид влијанието на известувањето за нивните парламентарни кампањи (Табела 2). Специфично за ТВ 24 Вести е тоа што за сите претседателски кандидати подготви профили со информации за нивниот професионален и приватен живот и за финансиската состојба.

#### 24 Вести (прв круг): Субјекти во вести

Табела 1

Политички субјект	Траење
Ѓорге Иванов	00:44:16
Стево Пендаровски	00:47:36
Илјаз Халими	00:29:15
Зоран Поповски	00:32:15
Коалиција СДСМ и др.	00:29:25
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:47:15
ГРОМ – Граѓанска опција за Македонија	00:05:05
Коалиција ГРОМ	00:06:41
ДПА – Демократска партија на Албанците	00:20:32
ДУИ – Демократска унија за интеграции	00:25:34
ВМРО НП – ВМРО Народна партија	00:12:40
АПМ – Алијанса за позитивна Македонија	00:03:55
Коалиција за позитивна Македонија	00:03:09
НДП – Национална демократска преродба	00:02:37

Либерална партија	00:01:08
СДПМ – Социјалдемократска партија на Македонија	00:00:44
ППД – Политичка партија Достоинство	00:01:01
Коалиција Достоинство за Македонија	00:04:54
НСДП – Нова социјалдемократска партија	00:02:27
Народно движење за Македонија	00:01:10
Демократски сојуз	00:01:56
ПДП – Партија за демократски просперитет	00:00:48
Влада на РМ	01:30:39
Органи на државната управа	01:07:29
Локална самоуправа	00:29:26
ДИК и други органи	00:51:18
Други субјекти	02:26:28
Без субјекти	01:03:36

**Вкупно = 12:53:21**

Телевизијата редовно известуваше за активностите на ДУИ, со тоа што пред 5 април во фокусот се паралелните активности на оваа партија (која нема претседателски кандидат) за промоција на идејата за консензуален претседател и бојкот на изборите, како и одговорите на обвинувањата од ДПА за корупција, а потоа се приклучуваат и настаните од кампањата за Предвремените парламентарни избори. Во аналитички контекст се сместуваат активностите на власта за која во вестите има еден час и 30 минути.

ТВ 24 Вести се одлучи за аналитички пристап во информирањето за сите теми користејќи експерти со различни, сопоставени или спротиставени мислења и ставови, но при тоа доминираа или во целост беа канети експерти блиски до опозициските партии. Потоа се прави анализа со експертски став за тоа дека претседателските кандидати во кампањите повеќе зборуваат за економијата, која е во доменот на извршната власт, отколку за одбраната и другите прашања, кои се повеќе во доменот на претседателот (31 март). Повикот на ДУИ за бојкот на изборите се разгледува преку изјавите со ставови за и против земени од повеќе невладини организации; експерти се произнесуваат и по прашањето чиј пристап во формирањето на листите со кандидати за пратеници има поголеми шанси за изборен успех – на ВМРО ДПМНЕ или на СДСМ .

### **24 Вести (прв круг): Директни обраќања**

**Табела 2**

Субјект	Обраќања	Траење
Ѓорге Иванов	24	00:16:32
Стево Пендаровски	20	00:18:19
Илјаз Халими	21	00:13:02
Зоран Поповски	20	00:12:05

Коалиција СДСМ и др.	18	00:11:52
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	28	00:20:18
ДПА – Демократска партија на Албанците	13	00:07:38
ГРОМ – Граѓанска опција за Македонија	7	00:02:49
Влада на РМ	47	00:20:03
		<b>Вкупно = 02:02:38</b>

## ТВ АЛСАТ – М

Примерокот од вестите на ТВ Алсат-М, анализиран со мониторингот на медиумското покривање на кампањата во првиот круг од Претседателските избори, опфаќа вкупно 10 часа 48 минути и 21 секунда од вестите на албански јазик во 19 и на македонски јазик во 23 часот. Телевизијата известуваше релативно избалансирано за активностите на претседателските кандидати посветувајќи им безмалку 37 минути на Ѓорге Иванов, 39 ипол минути на Стево Пендаровски, со поголема минутажа од околу 49 минути на Илјаз Халими и речиси 33 минути на Зоран Поповски (Табела 3). Политичките субјекти кои стојат зад нив во времето пред почетокот на парламентарната кампања се застапени малку, што говори за тоа дека и овој медиум претседателската трка ја следеше ставајќи акцент на кандидатите, односно поголемиот дел од времето за партиите во вестите од првиот круг произлегува од периодот по 5 април. Исклучок е ДПА која до 4 април била субјект во прилози кои траат 34 ипол минути (односно половина од времето) што во голем дел се должи на обвинувањата за корупција што оваа партија ги упатуваше на сметка на ДУИ и на недоразбирањата со струшкиот партиски огранок.

### ТВ Алсат – М (прв круг): Субјекти во вести

Табела 3

Политички субјект	Траење
Ѓорге Иванов	00:36:59
Стево Пендаровски	00:39:29
Илјаз Халими	00:49:10
Зоран Поповски	00:32:58
Коалиција СДСМ и др.	00:19:39
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:22:24
ДПА – Демократска партија на Албанците	01:03:26
ДУИ – Демократска унија за интеграции	02:04:54
ВМРО НП – ВМРО Народна партија	00:06:23
НДП – Национална демократска преродба	00:14:15
Влада на РМ	00:49:04
Органи на државната управа	00:18:57

Локална самоуправа	00:07:42
ДИК и други органи	00:54:58
Други субјекти	01:12:00
Без субјекти	00:36:02

**Вкупно = 10:48:21**

Уредничкиот пристап на ТВ Алсат – М во однос на известувањето за активностите од кампањите е да вложува напор за сите кандидати да презентира снимки и директни обраќања од активностите како што покажуваат и податоците од Табела 4. Притоа од нивните говори, покрај акценти од предизборните ветувања и пораки, се извлекуваат и обраќања на теми актуелни за моменталната дебата во претседателската трка.

<b>ТВ Алсат-М (прв круг): Директни обраќања</b>		<b>Табела 4</b>
<b>Субјект</b>	<b>Обраќања</b>	<b>Траење</b>
Ѓорге Иванов	33	00:16:20
Стево Пендаровски	32	00:19:45
Илјаз Халими	35	00:20:51
Зоран Поповски	27	00:14:27
Коалиција СДСМ и др.	16	00:07:16
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	20	00:11:30
ДПА – Демократска партија на Албанците	52	00:32:51
ГРОМ – Граѓанска опција за Македонија	2	00:00:50
ДУИ	69	00:59:29
Влада на РМ	31	00:12:27

**Вкупно = 03:15:46**

Субјектот со најмалку време во вестите е надвор од учесниците во претседателската кампања. Имено, Телевизијата за ДУИ издвои 2 часа и 4 минути, од кои 1 час и 25 минути пред 5 април кога секојдневно известуваше за активностите на ДУИ за бојкот на изборите и промовирање на идејата за промена на начинот на избор на претседател на државата. Оваа партија има и најмалку директни обраќања – и како бројка на поединечни цитирања и како вкупно времетраење (59 ипол минути во текот на 69 обраќања), што овој медиум го издвојува од останатите споменати во анализата, со посебно истакнато известување за повикот на една политичка партија за бојкот на Претседателските избори во РМ .

Алсат-М имаше аналитички пристап кон дневните теми и политики. Презентирани беа различни мислења на аналитичари за причините за средбата Нимиц – Јолевски – Василакис во тек на изборна кампања (25 и 26 март); при преразгледувањето на прашањето за можноста да завршат изборите во првиот круг (27 март) или приврзаниците на ДУИ да гласаат во вториот круг за Стево Пендаровски (1 април) нуди ставови од МОСТ, односно од експерт, а за тоа

што значи (не)гласањето на Албанците на изборите медиумот побара став и од поранешните кандидати за претседател Гзим Острени и Имер Селмани (11 април). Прашањата тематизирани меѓу Албанците (кој го намали цензусот за избор на претседател, гласачите од Пустец во Избирачкиот список, обвинувањата од ДПА насочени кон функционерите од ДУИ за корупција и за неисполнување на изборните ветувања или за расколот во ДПА) ги обработува во низа преку сопоставување на ставовите на (сегашни и поранешни) членови на политичките партии на Албанците во Република Македонија (26, 30 март, 1, 2, 5, 7, 8 април итн.). Аналитички ги преразгледува финансиските извештаи што претседателските кандидати ги доставиле до Државната комисија за спречување корупција вклучувајќи изјави од експерти (8, 9 април); експерти ги анализираат ветувањата во изборните програми од аспект на уставноста и остварувањето (9 април); се анализира значењето на изјавата на Илјаз Халими за косовската телевизија Клан за можен договор со ВМРО ДПМНЕ (10 април). Алсат-М во прилогот за делење на решенијата за надоместок на стечајците пренесува нивни изјави во кои изразуваат задоволство од мерката, но и став дека тоа е за предизборни цели, а прашањето на гласачи регистрирани на фиктивни адреси го обработува со ставови од три страни (11 април).

## **ТВ АЛФА**

За анализа се земени изданијата на дневниците од 18:30 и од 22 часот, а во периодот од 24 март до 11 април, обемот прилози што се непосредно или посредно мотивирани од изборниот процес, изнесува – 11 часа и 27 минути. Централно место во новинарскиот интерес за известувањето од изборниот процес заземаат различните политички платформи на Коалицијата предводена од ВМРО ДПМНЕ и на опозициската коалиција предводена од СДСМ. Овој уреднички приод, реализиран главно преку вести и класични новинарски извештаи од митинзите на овие два политички опонента, квантитативно резултира со релативно избалансирано информирање: 28 минути за Ѓорге Иванов и 27 минути за Стево Пендаровски, а во сличен сооднос, само со преполовена минутажа, покриени се активностите на Илјаз Халими – 14 минути, и на Зоран Поповски – 12 минути. Разлики во минутажата забележливо е во презентацијата на активностите на коалициите и на партиите како подносител на претседателските кандидатури и директно е поврзана со различните начини по кои беше водена изборната кампања, па вкупната минутажа за ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата изнесува – 1 час и 54 минути, за СДСМ – 46 минути, за ГРОМ (и Коалицијата) вкупно 16 минути, а за ДПА како учесник во изборниот процес беа отстапени – 30 минути. Времето од 1 час и 46 минути за активностите на Владата се должи на секојдневното известување и анализирање во врска со тековни инвестициски и други општествени проекти на министерствата и на органите на државната управа, согласно нивните редовни. Најмногу време се сумира во ставката – активности на други субјекти – 2 часа и 35 минути, а опфаќа – експертски анализи, испитувања на јавното мислење, ставови на невладини организации и на претставници од меѓународната заедница, но и новинарски коментари, рекапитулации и проценки во врска со изборниот процес.

**ТВ Алфа (прв круг): Субјекти во вест****Табела 5**

<b>Политички субјект</b>	<b>Траење</b>
Ѓорге Иванов	00:28:28
Стево Пендаровски	00:27:20
Илјаз Халими	00:14:41
Зоран Поповски	00:12:37
Коалиција СДСМ и др.	00:46:02
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	01:54:03
ГРОМ – Граѓанска опција за Македонија	00:11:44
Коалиција ГРОМ	00:01:54
ДПА – Демократска партија на Албанците	00:30:20
ДУИ – Демократска унија за интеграции	00:12:51
ВМРО НП – ВМРО Народна партија	00:03:54
АПМ – Алијанса за позитивна Македонија	00:04:35
Коалиција за позитивна Македонија	00:01:59
Либерална партија	00:02:45
ПДП – Партија за демократски просперитет	00:01:07
Српска напредна странка	00:00:22
Сојуз на Титови леви сили	00:00:22
ПСД	00:00:22
НДП – Национална демократска преродба	00:00:19
Демократски сојуз	00:05:38
ПЕИ	00:00:19
Народно движење за Македонија	00:00:12
СДПМ – Социјалдемократска партија на Македонија	00:00:19
ПЕП 21	00:00:19
ППД – Политичка партија Достоинство	00:02:18
Влада на РМ	01:46:13
Органи на државната управа	00:53:40
Локална самоуправа	00:11:56
ДИК и други органи	00:30:05
Други субјекти	02:34:51
Без субјекти	00:05:00
<b>Вкупно = 11:26:37</b>	

Минутажата од емитуваните цитати на учесниците во изборниот процес ја отсликува уредувачката одлука информативниот интерес главно да го насочи кон - Иванов и Пендаровски, претседателските кандидати на двете најбројни коалиции, па од таа гледна точка е рамномерно поделена – за кандидатот на ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата 13 минути, а за кандидатот на Коалицијата на СДСМ – 15 минути, додека обраќањата на Поповски, кандидатот на ГРОМ, и обраќањата на Халими, кандидатот на ДПА, се проследени со 6 и 7 минути. Квалитативните карактеристики на известувањето се подолу во текстот.

### **ТВ Алфа (прв круг): Директни обраќања** **Табела 6**

Субјект	Обраќања	Траење
Ѓорге Иванов	26	00:13:36
Стево Пендаровски	27	00:15:15
Илјаз Халими	19	00:07:10
Зоран Поповски	16	00:06:41
Коалиција ВМРО ДПМНЕ	60	00:46:57
Коалиција СДСМ	19	00:11:12
ДПА	22	00:10:10
ГРОМ	10	00:03:55
ДУИ	09	00:05:18
Влада на РМ	51	00:27:09
<b>Вкупно =</b>		<b>02:27:23</b>

### **ТВ КАНАЛ 5**

Двете недели од првиот изборен круг, информативната редакција на ТВ Канал 5 ги покриваше со цели 15 часа, од дневниците во 18 и во 23:20 часот, а прилозите што беа непосредно поврзани со промотивниот дел на политичкиот избор – митинзи, средби со граѓани и прес-конференции, имаа уредувачки приоритет, односно беа емитувани на самиот почеток од централните информативни емисии.

Од формален аспект, најчесто користени новинарски жанрови при известувањето беа – вест, вест во низа и класичен извештај, а резултатот, со оглед на интензитетот на кампањата и различниот приод на партиските организации кон неа, е релативно избалансирано известување за промотивните настапи на претседателските кандидати: Политичката понуда на Ѓорге Иванов беше проследена со – 57 минути, на Стево Пендаровски со 38 минути, на Илјаз Халими со 20 минути, а на Зоран Поповски со 23 минути. Во информативниот фокус на ТВ Канал 5 беа спротивставените опции на ВМРО ДПМНЕ и на СДСМ, со нивните коалиции, но едновремено и различниот организациски приод кон гласачкото тело.

Забележливо време им е посветено на редовните активности на Владата со цел информирање на граѓаните на РМ за редовни случувања во државата и надвор – 3 часа и 7 минути, главно реализирани преку разговори и интервјуа со министри, а 3 часа им се отстапени и на анализите на експерти и

на аналитичари за изборниот процес, како и на прогнози за изборниот исход произлезени од испитувања на јавното мислење.

### ТВ Канал 5 (прв круг): Субјекти во вести

Табела 7

Политички субјект	Траење
Ѓорге Иванов	00:57:26
Стево Пендаровски	00:38:08
Илјаз Халими	00:20:50
Зоран Поповски	00:23:48
Коалиција СДСМ и др.	00:46:58
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	02:36:42
ГРОМ – Граѓанска опција за Македонија	00:24:52
ДПА – Демократска партија на Албанците	00:19:46
ДУИ – Демократска унија за интеграции	00:29:04
ВМРО НП – ВМРО Народна партија	00:00:04
АПМ – Алијанса за позитивна Македонија	00:00:04
Либерална партија	00:00:19
ПДП – Партија за демократски просперитет	00:02:34
СДУ – Социјалдемократска унија	00:00:32
НДП – Национална демократска преродба	00:00:04
ППД – Политичка партија Достоинство	00:00:04
СДПМ – Социјалдемократска партија на Македонија	00:00:04
ПЕП 21	00:00:04
ПЕИ	00:00:04
Влада на РМ	03:06:56
Органи на државната управа	01:16:26
Локална самоуправа	00:13:06
ДИК и други органи	00:18:30
Други субјекти	03:00:01
Без субјекти	00:05:30
<b>Вкупно = 15:01:55</b>	

Консеквентно на ваквиот фокусиран уредувачки и новинарски пристап кон кампањите на Иванов и на Пендаровски, времето за директните обраќања, политичките поенти на претседателските кандидати од нивниот организиран настап пред гласачите низ целата држава, е рамномерно распоредено, ако се има предвид дека 21 минута му е отстапена на Иванов, 20 минути на Пендаровски, а десетина минути помалку им се отстапени на Халими и на



Поповски – по 12 минути. Квалитативните карактеристики на известувањето се подолу во текстот.

<b>ТВ Канал 5 (прв круг): Директни обраќања</b>		<b>Табела 8</b>
<b>Субјект</b>	<b>Обраќања</b>	<b>Траење</b>
Ѓорге Иванов	39	00:21:07
Стево Пендаровски	36	00:20:24
Илјаз Халими	26	00:12:25
Зоран Поповски	31	00:12:14
Коалиција ВМРО ДПМНЕ	61	01:16:03
Коалиција СДСМ	17	00:10:56
ГРОМ	27	00:12:52
ДПА	19	00:08:09
ДУИ	22	00:13:18
Влада на РМ	96	01:08:51
		<b>Вкупно = 04:16:19</b>

## **ТВ СИТЕЛ**

Информативните прилози за дневните, промотивни политички активности на учесниците во изборната кампања, во централните дневници од 18:30 и од 23:15 часот емитувани од 24 март до 11 април, имаат вкупно времетраење од 14 часа и 15 минути, а најчесто беа реализирани преку новинарските облици - вести и извештаи. Издвојувањето на - разговорите и интервјуата, е важно за да се објасни нагласената разлика меѓу резултатите од информативното време отстапено за претседателските кандидати Ѓорге Иванов (1 час и 34 минути), и Стево Пендаровски (32 минути), оти таа разлика може да се толкува и од аспект на организацискиот приод кон методите на изборната кампања на ВМРО ДПМНЕ и на СДСМ, со нивните коалиции. Од таа гледна точка, публицитетот на активностите од изборната кампања, може да се доведе во корелација со стратешкиот приод на ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата, на митинзите, како најмасовна организирана изборна активност, постојано да го придружуваат претседателскиот кандидат Ѓорге Иванов. Споредбено во оваа смисла, организацискиот приод на СДСМ и Коалицијата кон својот претседателски кандидат беше поинаков – Стево Пендаровски главно настапуваше самостојно пред потенцијалните гласачи, па неговите предизборни настапи беа проследени со вест или со класичен извештај. Ако, пак, се погледне исклучиво минутажа што им е отстапена на претседателските кандидати Зоран Поповски и Илјаз Халими, кои исто така беа постојано придружувани од своите политички поддржувачи – ГРОМ и ДПА, ќе се забележи дека статистички, нивните предизборни кампањи имаат сличен информативен третман како кампањата на Пендаровски.

## ТВ Сител (прв круг): Субјекти во вести Табела 9

Политички субјект	Траење
Ѓорге Иванов	01:33:58
Стево Пендаровски	00:32:32
Илјаз Халими	00:20:22
Зоран Поповски	00:20:46
Коалиција СДСМ и др.	00:51:37
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	03:46:26
ГРОМ – Граѓанска опција за Македонија	00:18:38
Коалиција ГРОМ	00:08:07
ДПА – Демократска партија на Албанците	00:21:07
ДУИ – Демократска унија за интеграции	00:27:31
ВМРО НП – ВМРО Народна партија	00:02:18
АПМ – Алијанса за позитивна Македонија	00:03:52
Коалиција за позитивна Македонија	00:03:29
Либерална партија	00:01:39
ПДП – Партија за демократски просперитет	00:00:33
СДУ – Социјалдемократска унија	00:01:13
ДОМ – Демократска обнова на Македонија	00:01:35
Влада на РМ	02:13:24
Органи на државната управа	00:40:38
Локална самоуправа	00:13:16
ДИК и други органи	00:06:33
Други субјекти	01:53:20
Без субјекти	00:12:18
<b>Вкупно = 14:15:12</b>	

Постои разликата во минутажа отстапена за активностите на ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата – 3 часа и 46 минути, наспроти – 51 минута за СДСМ и Коалицијата, а дополнителен индикатор претставува и времето од 2 часа и 13 минути отстапено за редовните активности на Владата,

Постои разлика и во претставувањето на кандидатите за претседател во двата централни дневника на ТВ Сител за периодот од 24 март до 11 април, се покажува и преку времето отстапено за облиците на нивното – директно обраќање, Во овој статистички показател Ѓорге Иванов е застапен со вкупно половина час, а Пендаровски, Халими и Поповски – заедно, добиле време од 20 минути. Разлика е направена и при презентирањето директни обраќања

учесниците во изборниот процес,: За ВМРО ДПМНЕ и Коалицијата се отстапени – 2 часа и 10 минути, за СДСМ и Коалицијата – 7 минути, за коалицијата ГРОМ – 6 минути, а за ДПА – 5 минути.

<b>ТВ Сител (прв круг): Директни обраќања</b>		<b>Табела 10</b>	
<b>Субјект</b>	<b>Обраќања</b>	<b>Траење</b>	
Ѓорге Иванов	30	00:30:29	
Стево Пендаровски	15	00:07:30	
Илјаз Халими	19	00:05:58	
Зоран Поповски	15	00:06:20	
Коалиција ВМРО ДПМНЕ	78	02:10:01	
Коалиција СДСМ	12	00:07:12	
ДПА	17	00:05:02	
ГРОМ	10	00:03:48	
Коалиција ГРОМ	4	00:02:07	
ДУИ	15	00:07:02	
Влада на РМ	80	00:51:58	
		<b>Вкупно = 04:17:27</b>	

## **ТВ ТЕЛМА**

Во структурата на централниот ТВ Дневник на Телма - од 18 часот и 30 минути, емитуван во периодот од првиот круг на изборната кампања за претседател на Република Македонија, приоритет имаат дневните локални и глобални настани чиј уредувачки редослед произлегува од нивниот ефект врз актуелната општествено-политичка ситуација.

Прилозите поврзани со изборниот процес и со редовните активности на Владата, опфаќаат вкупно 10 часа и 24 минути. Кај претседателските кандидати постои релативна избалансираност, со поголема застапеност на кандидатот за претседател Стево Пендаровски и тоа - Стево Пендаровски бил застапен со 36 минути, Ѓорге Иванов со 25 минути, Илјаз Халими со 17 минути, Зоран Поповски 16 минути; а кај партиските и коалициските активности, минутажа е поделена на следниов начин: Коалицијата на СДСМ добила – 1 час, Коалицијата на ВМРО ДПМНЕ – 44 минути, ГРОМ и Коалицијата – 20 минути, ДПА – 28 минути. Значително време им е посветено на активностите на ДИК, а прилозите се главно мотивирани од проблемите со толкувањето на Изборниот законик и за Избирачкиот список. Во рамките на овие минутажи, поширок третман им е даден и на активностите на ДУИ за бојкотирање на претседателските избори – 44 минути. ТВ Телма редовно ги следеше и активностите на другите субјекти – со време од 1 час и 29 минути, непосредно поврзани со изборниот процес, но и со поширокиот политички амбиент

**ТВ Телма (прв круг): Субјекти во вест****Табела 11**

Политички субјект	Траење
Ѓорге Иванов	00:25:44
Стево Пендаровски	00:36:06
Илјаз Халими	00:17:26
Зоран Поповски	00:16:23
Коалиција СДСМ и др.	01:01:29
Коалиција ВМРО ДПМНЕ и др.	00:44:00
ГРОМ – Граѓанска опција за Македонија	00:14:16
Коалиција ГРОМ	00:06:08
ДПА – Демократска партија на Албанците	00:28:46
ДУИ – Демократска унија за интеграции	00:43:39
ВМРО НП – ВМРО Народна партија	00:18:03
АПМ – Алијанса за позитивна Македонија	00:06:18
Коалиција за позитивна Македонија	00:05:57
Либерална партија	00:01:13
ПДП – Партија за демократски просперитет	00:01:55
НДП – Национална демократска преродба	00:02:38
ДОМ	00:01:09
ЛДП	00:01:09
НСДП – Нова социјалдемократска партија	00:04:47
Коалиција Достоинство за Македонија	00:08:02
Влада на РМ	00:52:47
Органи на државната управа	00:12:04
Локална самоуправа	00:24:04
ДИК и други органи	01:08:35
Други субјекти	01:29:04
Без субјекти	00:32:22
<b>Вкупно:10:24:04</b>	

Релативно рамномерен пристап покажува и распоредот на статистичките податоци за директните обраќања на субјектите застапени во вестите за првите две недели од изборниот процес. Политичките поенти од митинзите на претседателскиот кандидат Иванов се прикажани со 14 минути, а значително повеќе на Пендаровски со 20 минути, на Халими со 10 минути, и на Поповски со

13 минути, Исто така даден е релативно еднаков пристап кон кампањите на Коалицијата на ВМРО ДПМНЕ – 20 минути, и на СДСМ – 23 минути, ако се земе предвид дека оваа минутажа ја опфаќа директната меѓупартиска полемика поврзана со предвремените парламентарни избори, додека, пак, активностите на Стевчо Јакимовски, лидерот на ГРОМ (и Коалицијата) беа проследени со 8 минути, а на Мендух Тачи, лидерот на ДПА со 15 минути. Во рамките на овие минутажи се движи и времето за директните обраќања на партискиот врв на ДУИ – 24 минути.

<b>ТВ Телма (прв круг): Директни обраќања</b>		<b>Табела 12</b>	
<b>Субјект</b>	<b>Обраќања</b>	<b>Траење</b>	
Ѓорге Иванов	17	00:14:09	
Стево Пендаровски	16	00:20:44	
Илјаз Халими	15	00:10:01	
Зоран Поповски	15	00:13:10	
Коалиција ВМРО ДПМНЕ	21	00:19:37	
Коалиција СДСМ	22	00:22:56	
ГРОМ	11	00:08:14	
ДПА	18	00:15:28	
ДУИ	23	00:24:38	
Влада на РМ	21	00:14:00	
		<b>Вкупно: 02:42:57</b>	

И покрај можноста за бесплатно политичко претставување на Собранискиот канал, политичките партии многу малку ја искористија оваа можност.

За прв пат од осамостојувањето и воведувањето на повеќепартискиот систем во Република Македонија, забележан е обидот за изборна манипулација со гласачите, преку презентирање на нереспектабилно истражување на јавното мислење со цел да се обезбеди изборна победа на опозицијата подржано од два национални радиодифузери ТВ Телма и ТВ 24 Вести.