

Оперативен план за 2018 година за спроведување на
Националниот план за акција за родова еднаквост 2018-2020

Стратешка цел 3: 3.1 Унапредување на културата за родово сензитивно известување во медиумите					
Резултат	Индикатор на ниво на резултат	Активности	Одговорна институција /соработници	Временска рамка	Извор на финансирање
Унапредени капацитетите на медиумските работници за родовите прашања и родово сензитивното известување	- број на родово сензитивни содржини во медиумите,	Организирање основна обука за родова сензибилизација за сите вработени во Стручната служба на Агенцијата	Одговорни: ААВМУ Соработници: МТСП	Февруари 2018	ААВМУ
	-број на медиумски содржини со дискриминирачки говор и говор на омраза врз основа на род и пол	Организирање напредна обука за родова сензибилизација за дел од вработените во Стручната служба на Агенцијата	Одговорни: ААВМУ Соработници: МТСП	Втора половина од 2018	ААВМУ
		Организирање на јавни дебати со медиумските работници и други засегнати страни на теми поврзани со родовата еднаквост и родово сензитивното известување	Одговорни: ААВМУ Соработници: ГО	1 март, 28 март и втора половина од 2018	ААВМУ
		Спроведување на анализа на родот и родовите перспективи во телевизиските програми на национални телевизии	Одговорни: ААВМУ	Во текот на 2018	ААВМУ
Унапредена родовата димензија во рамки на политиките и програмите на јавниот радиодифузен сервис	-број на родово сензитивни содржини во јавниот сервис на годишно ниво	Анализа на родот во медиумите (јавен сервис)	Одговорни: ААВМУ	Во текот на 2018	ААВМУ



Зголемена свесност на општата јавност за постоењето на родовата дискриминација во медиумите	- број на претставки за родовата дискриминација во медиумските содржини до ААВМУ	Организирање на медиумска кампања за подигнување на свеста кај граѓаните за сексистички и родово дискриминирачки содржини во медиумите	Одговорни: ААВМУ	Март 2018	ААВМУ
---	--	--	---------------------	-----------	-------

Забелешка:

1. Во рамките на Стратешка цел 3: 3.1 Унапредување на културата за родово сензитивно известување во медиумите, за постигнување на резултатот Унапредени капацитетите на медиумските работници за родовите прашања и родово сензитивното известување, меѓу активностите се предвидени и обуки за медиумските работници и Јавни дебати со медиумските работници. Во 2018, Агенцијата со медиумските работници ќе одржи повеќе дебати, а обуките ќе ги насочи кон вработените во Стручната служба на регулаторното тело.

2. Ви истата стратешка цел, но кај резултатот Зголемена свесност на општата јавност за постоењето на родовата дискриминација во медиумите, како една од активностите е предвидено Спроведување на промотивни активности од страна на надлежните тела кои постапуваат по претставки од граѓаните по основ на дискриминација. Во 2018 година, Агенцијата веќе соработуваше на изработката на видеото „Како да поднесам претставка до Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (АВМУ)?“ кое беше подготвено во рамки на проектот „Мониторинг на ефикасноста, ефективноста, транспарентноста и одговорноста на регулаторните тела за медиумите – PROformance Watch“.

3. Агенцијата е наведена како институција - соработничка кај следниве активности:

- *Организирање континуирани работилници со новинари и медиумски работници за подобрување на начинот на известување на случаи на насилство врз жени и родово-базираното насилство. Спроведување на истражувања за ставовите, стереотипите и перцепциите кон родовата дискриминација и РБН во Специфичната стратешка цел 2.2: Подигната јавна свест, изменета законска регулатива и зајакнати капацитети на професионалци кои работат со жени жртви на насилство и родово-базирано насилство (одговорна институција МОН).*

- *Организирање на континуирани обуки за членовите на програмскиот совет, директорите, уредниците на програмските сервиси, новинарите и други вработени на МРТ за клучните концепти на родовата рамноправност и за родово сензитивното известување во Стратешка цел 3: 3.1 Унапредување на културата за родово сензитивно известување во медиумите (одговорна институција МРТ)*

Доколку институциите кои според Националниот план за акција за родово еднаквост 2018-2020 се одговорни за нивно реализирање, предвидат активности за 2018 година, Агенцијата, на нивно барање, ќе соработува во рамките на своите капацитети и можности.

Бр. 01-2278/1

04.05.2018 година
Скопје



Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги