

Потсетување за обврски што произлегуваат од изборната регулатива

Согласно Правилникот, радиодифузерите од денот на распишувањето на изборите до почетокот на изборната кампања, која започнува 20 дена пред денот определен за одржувањето на изборите, не смеат да емитуваат изборно медиумско претставување, односно не смеат непосредно или посредно да промовираат ставови, програми, платформи, достигнувања, активности и др. на политички партии, коалиции, групи избирачи и нивни претставници. Од денот на распишување на изборите до започнувањето на изборната кампања сите информации поврзани со подготовките за избори, односно за изборните активности пред започнувањето на изборната кампања на политичките партии, коалиции, групи избирачи и нивни претставници можат да се емитуваат само во дневно-информативни емисии (вести и дневници).

Изборите како тема може да се третираат и во посебни информативни емисии (интервјуа, дебати, или ТВ/радио соочувања, актуелно-информативни програми, актуелно-информативни програми со документаристички пристап и тематски специјализирани информативни програми).

Во посебните информативни емисии кои вклучуваат разговори или изјави на соговорници, како и во емисиите реализирани во форма на соочувања (дебати) со претставници на политички партии, коалиции и групи избирачи, треба да се обезбеди рамноправна застапеност на политичките субјекти и од власта и од опозицијата. Во посебните информативни емисии не смеат да учествуваат потврдени кандидати од страна на надлежните изборни органи.

Од денот на распишување на изборите до нивното завршување не смее да се емитуваат огласи и реклами на државните органи, органите на општините и на градот Скопје, финансирани од Буџетот на РМ, од буџетите на општините и на градот Скопје.

Согласно Правилникот, во периодот од распишувањето на изборите до почетокот на изборната кампања не е дозволено да се емитува платено политичко рекламирање.

Доколку се планира да се емитува платено политичко рекламирање за време на изборната кампања, тогаш радиодифузерите се должни во рок од 5 дена од денот на распишување на изборите да утврдат ценовници за платеното политичко рекламирање. По еден примерок од ценовниците, најдоцна до почетокот на изборната кампања, треба да

достават до Државната изборна комисија, Државниот завод за ревизија и до Советот за радиодифузија. Ценовниците, до почетокот на изборната кампања, треба најмалку два пати да бидат објавени и на сопствената програма и истите не смеат да се менуваат до завршувањето на изборната кампања.