АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

ИСТРАЖУВАЊЕ НА МИСЛЕЊЕТО НА ПУБЛИКАТА ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

TARGET COMMUNICATIONS

Декември 2017

Нарачател:

Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на Република Македонија
Палата Панко Брашнаров, улица Македонија бр.38, 1000 Скопје, Република Македонија
Тел: 00389 023 103 400
Е-маил: contact@avmu.mk
www.avmu.mk/

Изработка:

Таргет Комуникации ДООЕЛ Скопје
Ул. Никола Вапцаров бр2, спрат5, деловна зграда Центар, 1000 Скопје
Тел: 00389 2 2700 101, Факс: 00389 2 2700 101
Е-маил: contact@targetcomm.com.mk
www.targetcomm.com.mk

Содржина

Методологија 3
Е. СОЦИО- ДЕМОГРАФСКИ ПОКАЗАТЕЛИ 5
А. НАЧИН НА ПРИЕМ НА СИГНАЛ И КОРИСТЕЊЕ НА МЕДИУМИ 7
Б. ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРОГРАМИ 32
Г. РАДИО ПРОГРАМИ 57
Д. МЛАДИТЕ И МЕДУМИТЕ........ 64
ПХ. СЕКСУАЛНАТА ОРИЕНТАЦИЈА И МЕДИУМИТЕ 69
Ѓ. АВМУ........ 81

Методологија

Анкетата беше спроведена на територијата на Република Македонија, на репрезентативен случаен примерок од 1030 испитаници од популација на возраст од 16 и повеќе години.

Начин на прибирање на податоците:

- Интервју „лице –во –лице”
- Полуструктуриран прашалник што го пополнува обучен анкетар

Троетапен стратифициран репрезентативен одбирок, со етапи на избор:

1. Геоекономски стратум (8 географски региони)
2. Тип на населба (урбано/рурално)
3. Избор на домаќинство со прост случаен одбирок

Период на анкетирање:

- 17.11.2017 до 12.12.2017

Контрола:

- Контрола на валидноста на прашалникот
- 20% од прашалниците/ испитаниците
- Контрола на конзистентноста и логичка контрола на прашалникот
- 100% од прашалниците

Табела 1 Стратифициран примерок на домаќинства според плански региони и населени места и вкупен број на испитаници во секое населено место

Регион	Број на испитаници	Населено место	Вкупен број на испитаници
Вардарски	**84**	**Урбано**	**68**
		Рурално	**16**
Источен	**90**	**Урбано**	**73**
		Рурално	**17**
Југозападен	**101**	**Урбано**	**89**
		Рурално	**12**
Југоисточен	**84**	**Урбано**	**67**
		Рурално	**17**
Пелагониски	**120**	**Урбано**	**98**
		Рурално	**22**
Полошки	**152**	**Урбано**	**121**
		Рурално	**31**
Североисточен	**89**	**Урбано**	**73**
		Рурално	**16**
Скопски	**310**	**Урбано**	**251**
		Рурално	**59**
Вкупно	**1030**		

РЕГИОН		%
Вардарски	84	8%
Источен	90	9%
Југозападен	101	10%
Југоисточен	84	8%
Пелагониски	120	12%
Полошки	152	15%
Североисточен	89	8%
Скопски	310	30%
Вкупно	**1030**	**100%**

ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ		%
Македонец/ка	716	69,5%
Албанец/ка	242	23,49%
Турчин/ка	23	2,23%
Ром/ка	17	1,65%
Србин/ка	20	1,94%
Бошњак/чка	3	0,29%
Влав/инка	5	0,48%
Друго	4	0,38%
Вкупно	**1030**	**100%**

ЗАНИМАЊЕ		%
Ученик/студент	85	8%
Невработен	110	11%
Вработен во приватен сектор	534	52%
Вработен во државен/јавен сектор	81	8%
Пензионер	169	16%
Земјоделец/сточар	22	2%
Друго	29	3%
Вкупно	**1030**	**100%**

ТИП НА МЕСТО НА ЖИВЕЕЊЕ		%
Урбано	840	82%
Рурално	190	18%
Вкупно	**1030**	**100%**

ПОЛ		%
Женски	514	49,90%
Машки	516	50,10%
Вкупно	**1030**	**100%**

ОБРАЗОВАНИЕ		%
Незавршено основно и основно	74	7%
Средно	579	56%
Вишо и високо	342	33%
Повеќе од високо (м-р, д-р)	35	4%
Вкупно	**1030**	**100%**

Број на членови во домаќинство (вклучувајќи го и испитаникот)		%
До 3 членови	307	30%
4 членови	468	45%
5 и повеќе членови	255	25%
Вкупно	**1030**	**100%**

ВОЗРАСТ		%
16-19	69	7%
20-24	95	9,2%
25-29	113	11%
30-34	127	12%
35-39	60	6%
40-44	96	9%
45-49	76	7,4%
50-54	76	7,4%
55-59	85	8%
60-65	108	11%
Над 65	125	12%
Вкупно	**1030**	**100%**

Целта на истражувањето беше да се обезбедат податоци за:

- Начините на кои публиката ги користи медиумите,

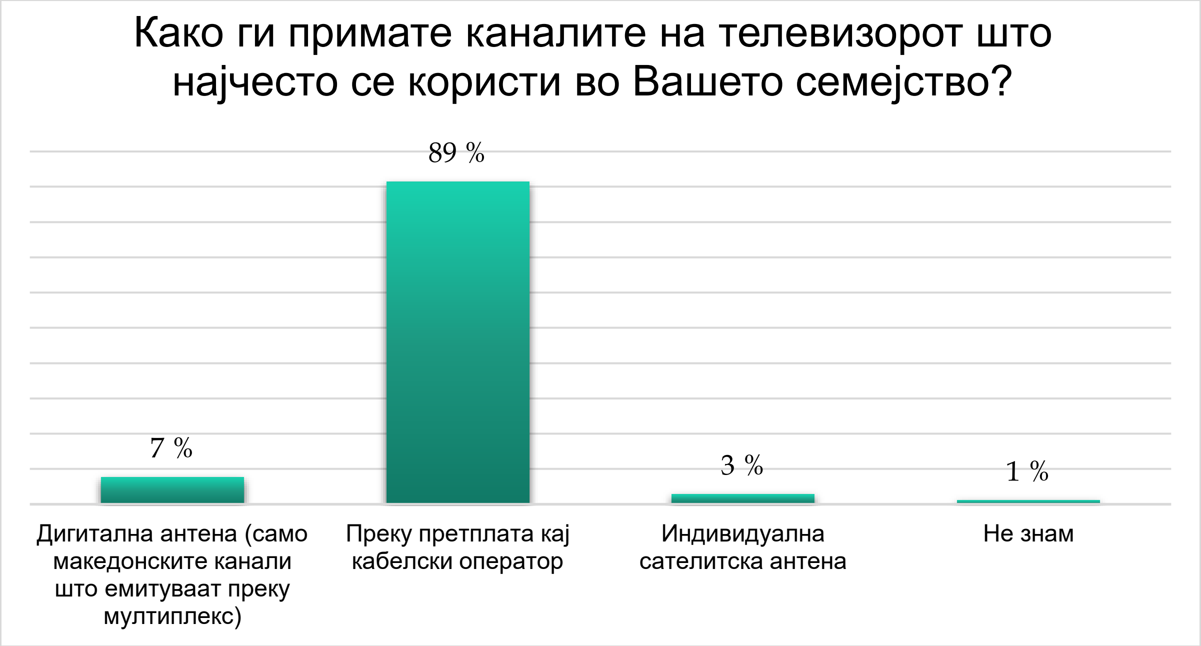
- Ставовите и навиките во однос на телевизиските програми,

- Ставовите и навиките во однос на радио програмите,

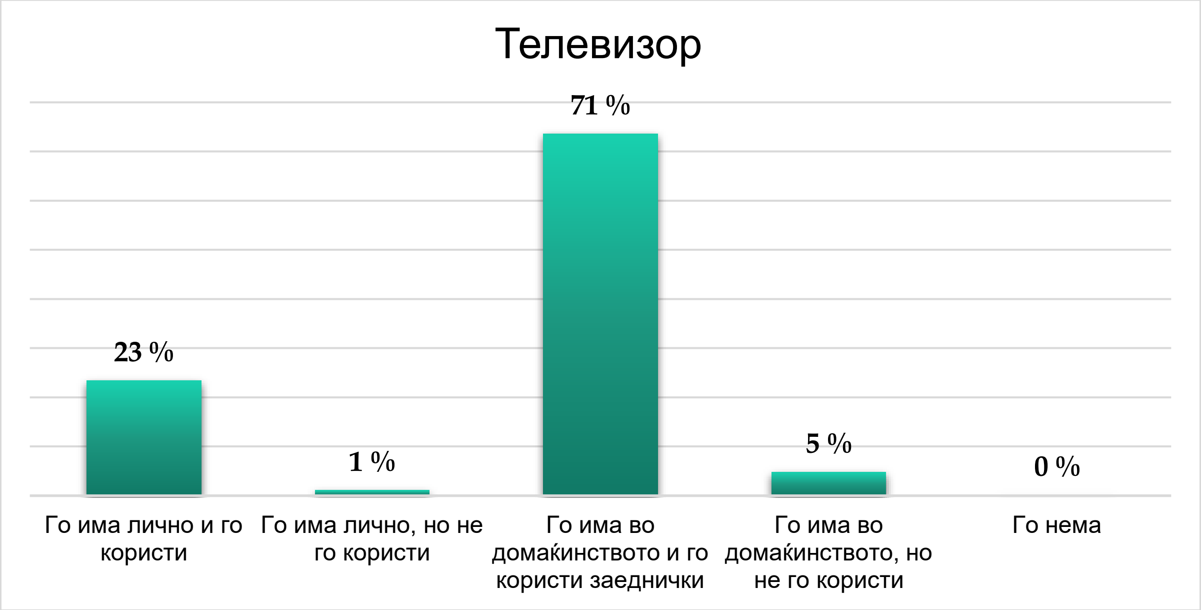
- Ставовите на публиката за начинот на кој се прикажани младите во медиумите и темите што нив ги засегаат и

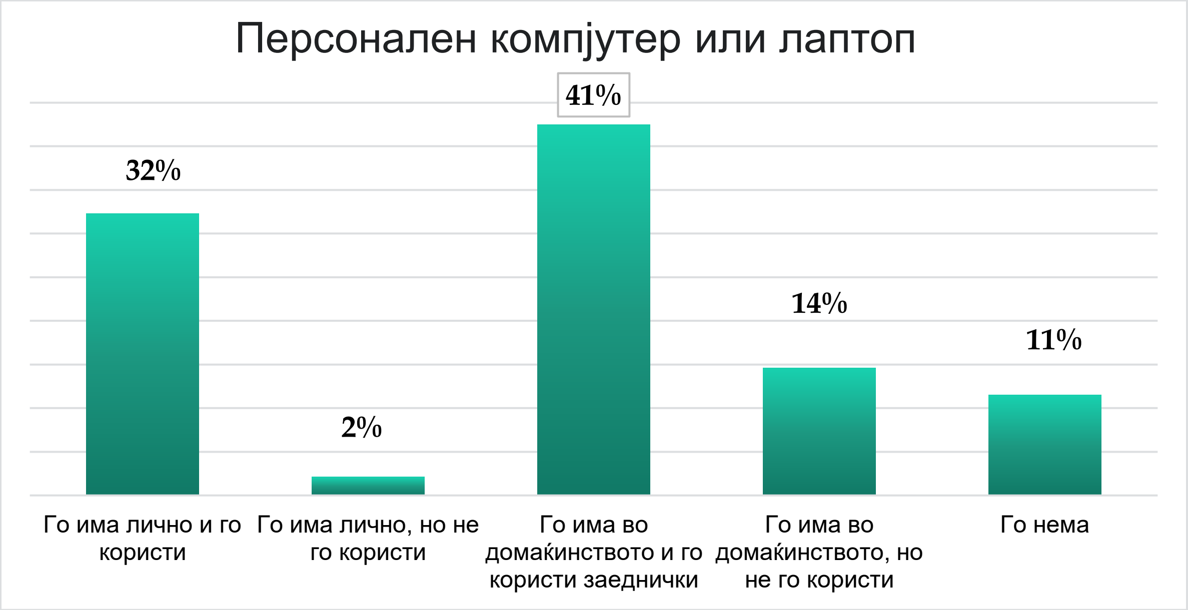
- Ставовите за начинот на кој се прикажува хомосексуалноста во медиумите.

75,5% од испитаниците коишто ТВ сигналот го примаат преку претплата кај оператор се претплатници на само три оператори, и тоа: 31% на Македонски Телеком, 26% на Вип.Оне и 18,5% на Телекабел.



Која електронска опрема ја имате во домот и ја користите или не ја користите?



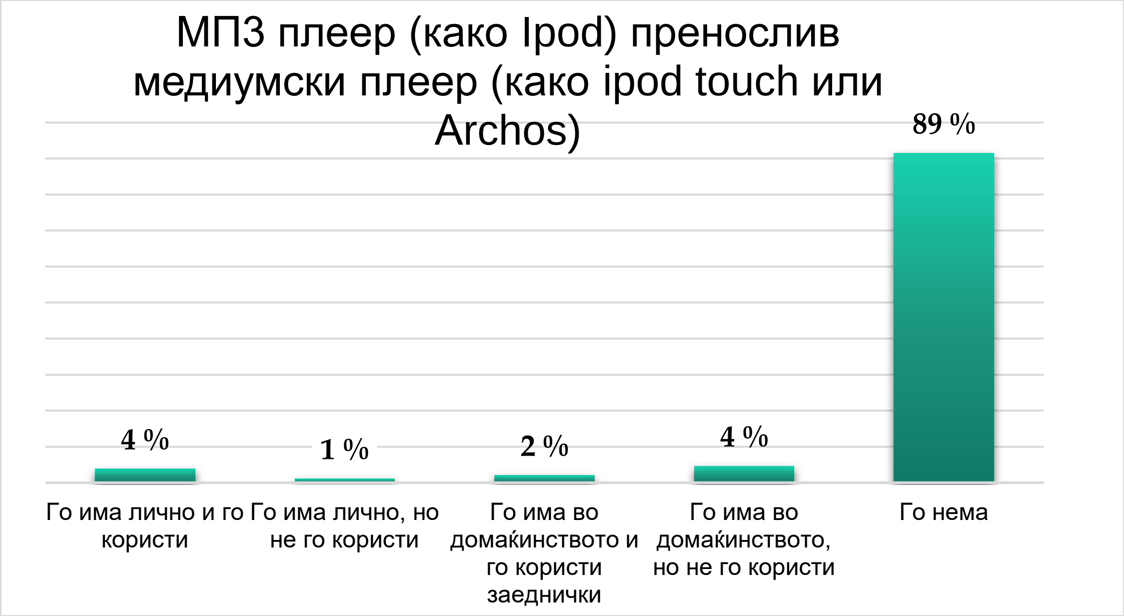


Која електронска опрема ја имате во домот и ја користите или не ја користите?

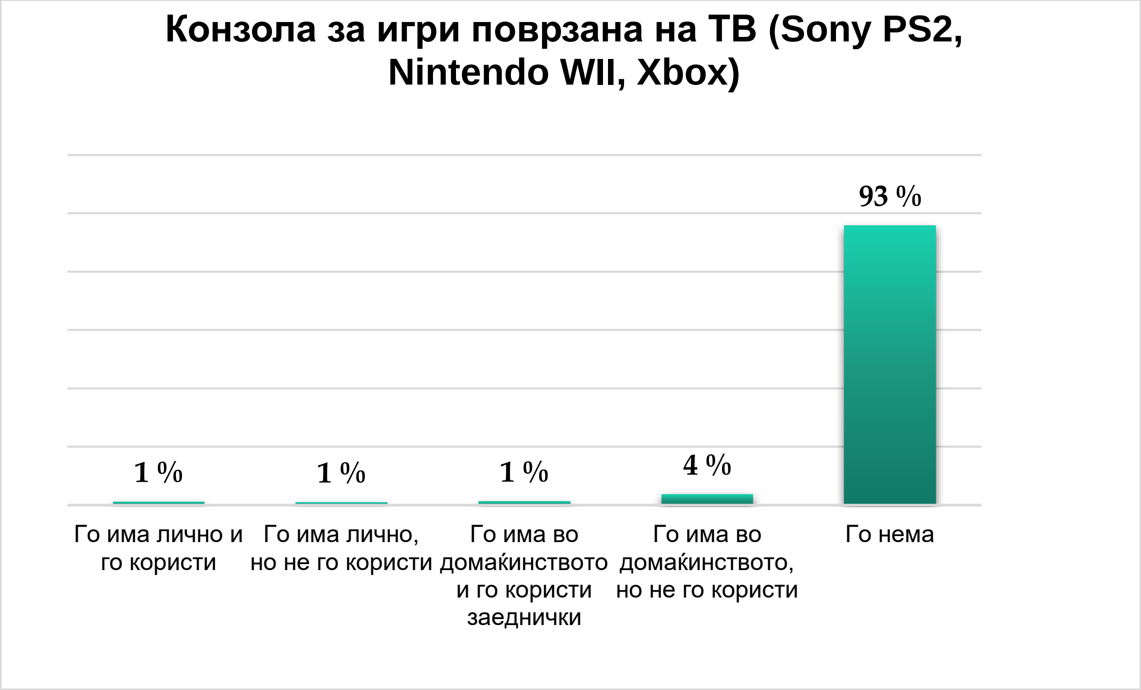
Таблет
62 %
10 %
4 %
16 %
8 %
Го има лично и го користи
Го има лично, но не го користи
Го има во домаќинството и го користи заеднички
Го има во домаќинството, но не го користи
Го нема

Интернет пристап
52 %
28 %
10 %
9 %
1 %
Го има лично и го користи
Го има лично, но не го користи
Го има во домаќинството и го користи заеднички
Го има во домаќинството, но не го користи
Го нема

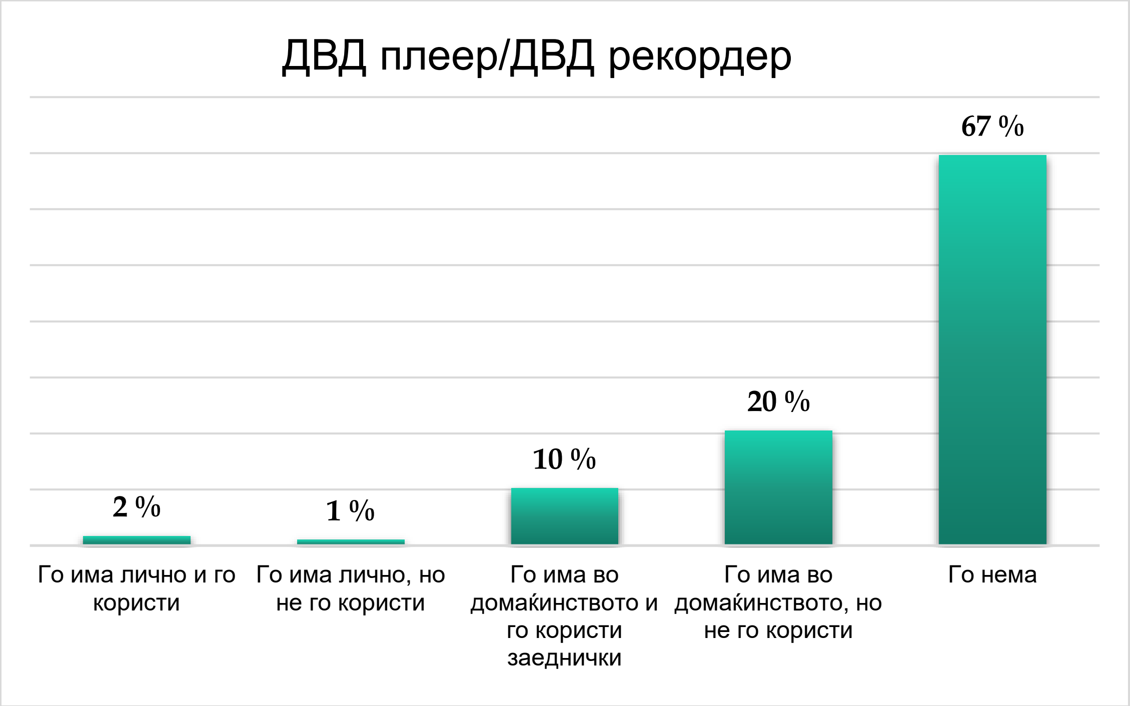
Која електронска опрема ја имате во домот и ја користите или не ја користите?



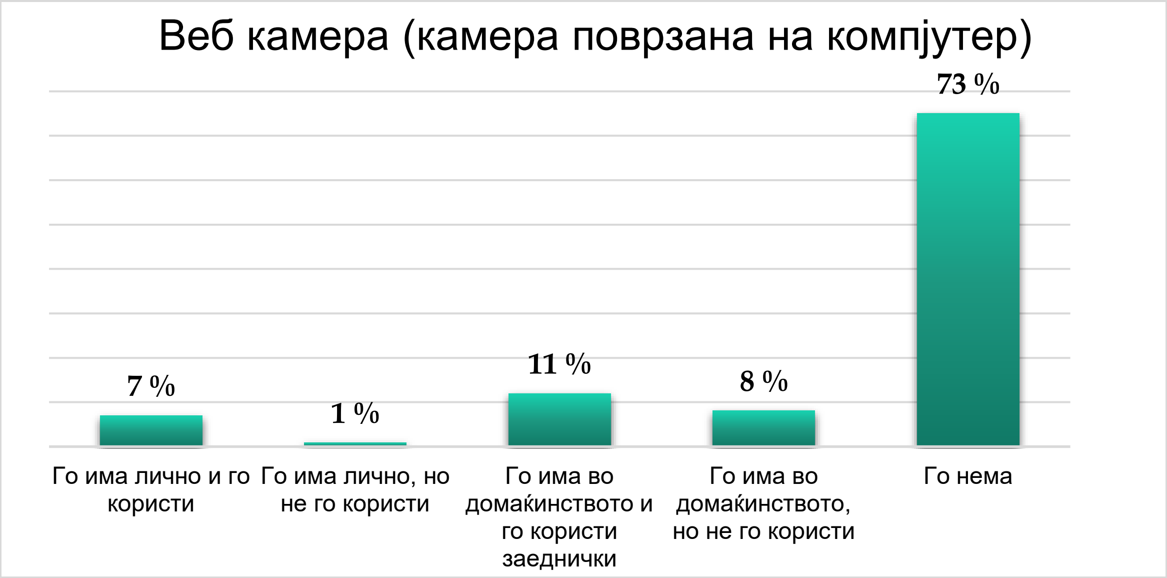
Која електронска опрема ја имате во домот и ја користите или не ја користите?



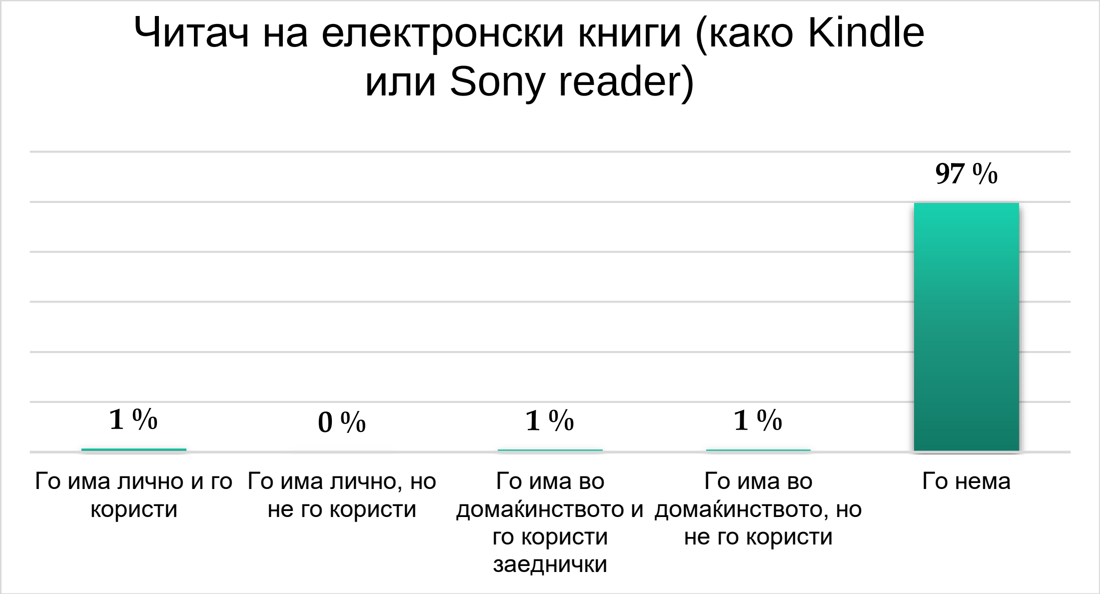
Која електронска опрема ја имате во домот и ја користите или не ја користите?



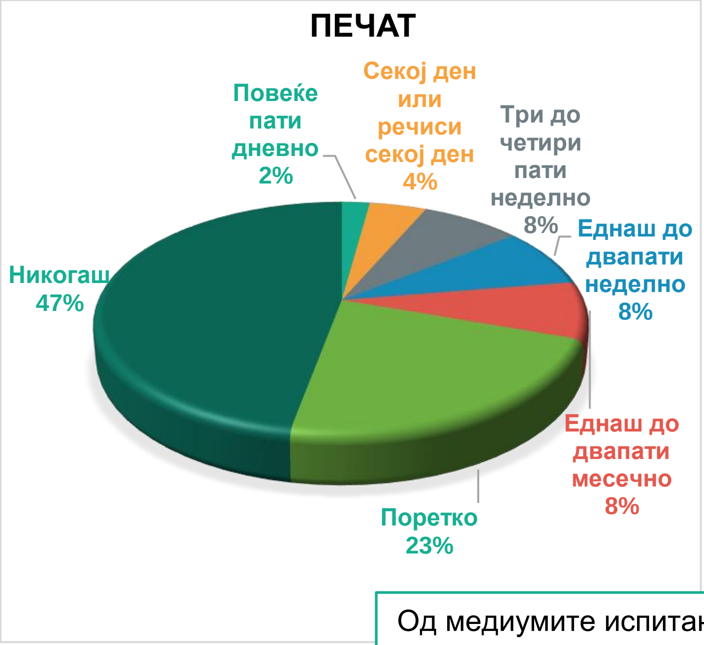
Која електронска опрема ја имате во домот и ја користите или не ја користите?

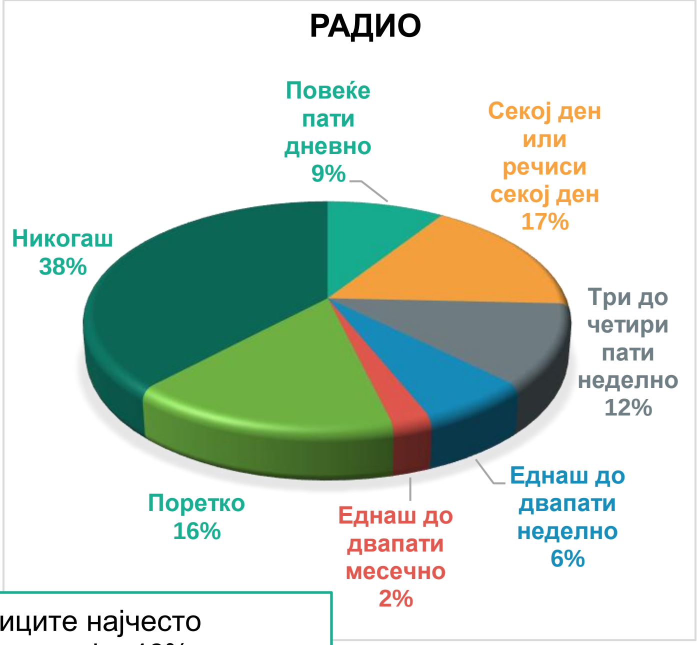


Која електронска опрема ја имате во домот и ја користите или не ја користите?



Колку често ги користите (слушате,гледате, читате) следните видови медиуми?

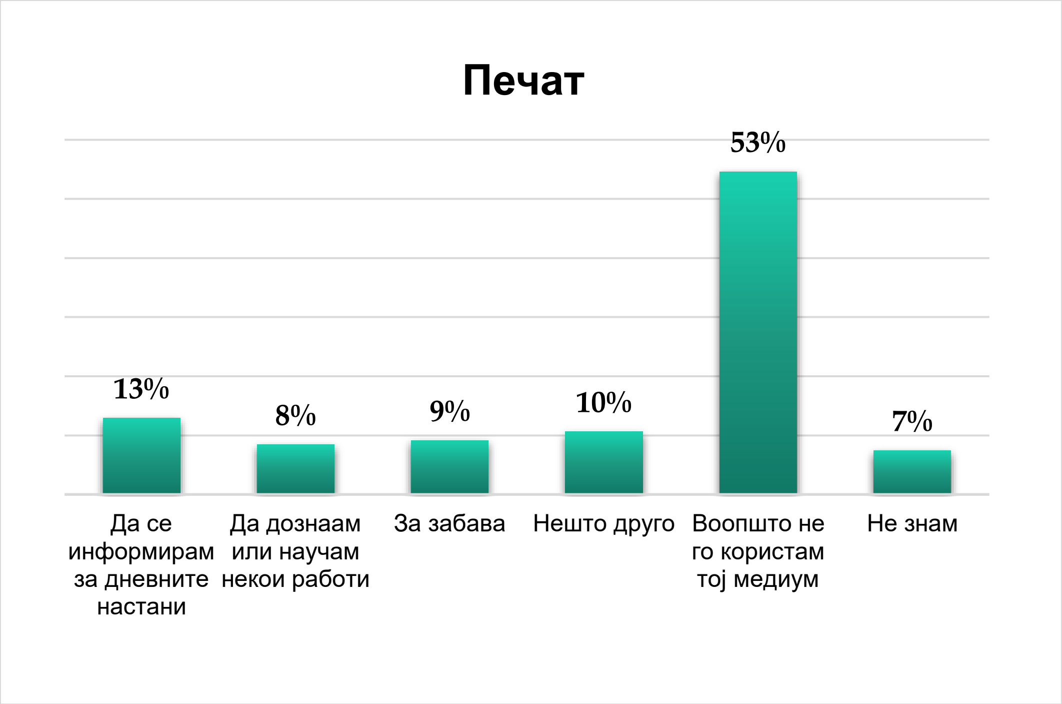


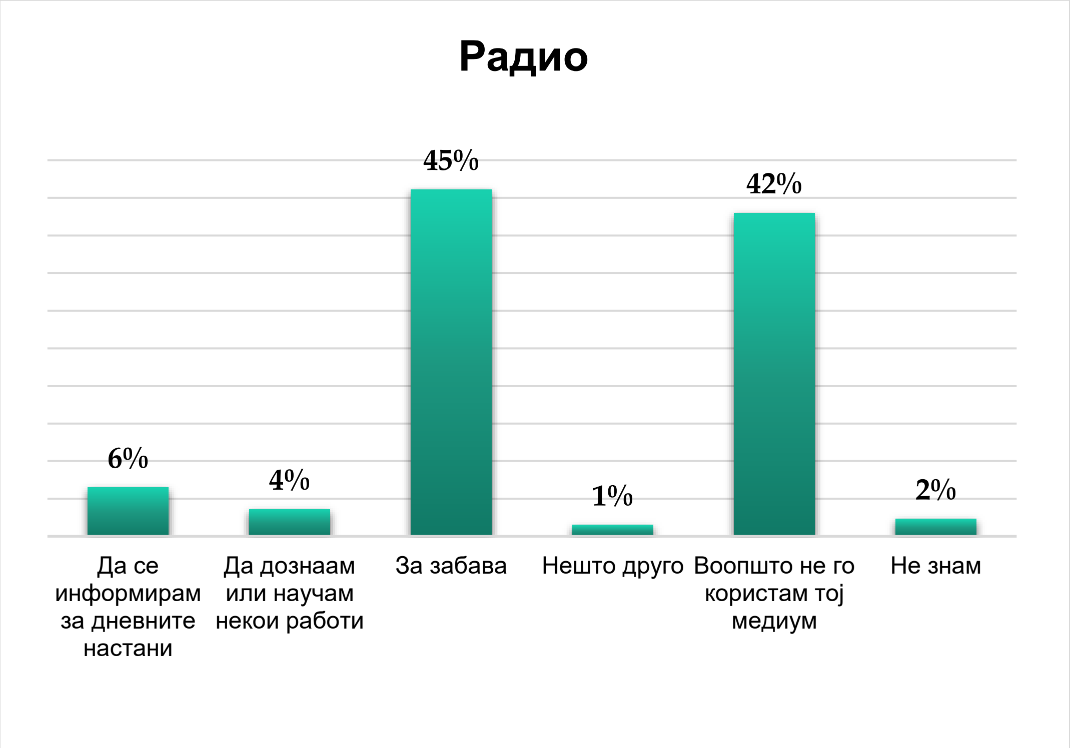


Од медиумите испитаниците најчесто користат интернет и телевизија. 46% од нив користат интернет а 41% користат телевизија повеќе пати дневно.

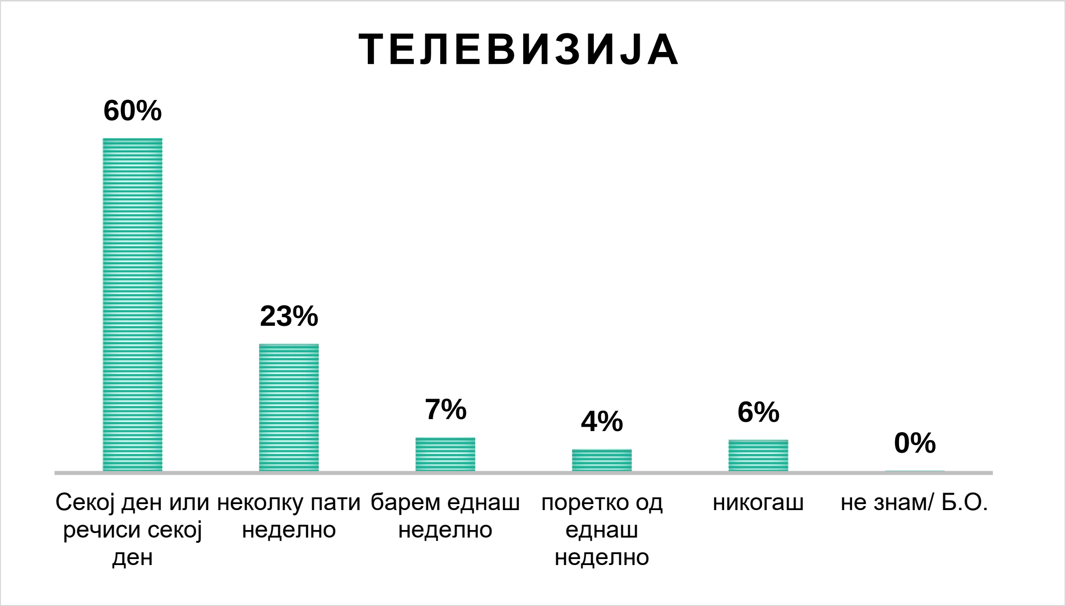
Голем процент воопшто не користат печат (47%) и радио (38%).

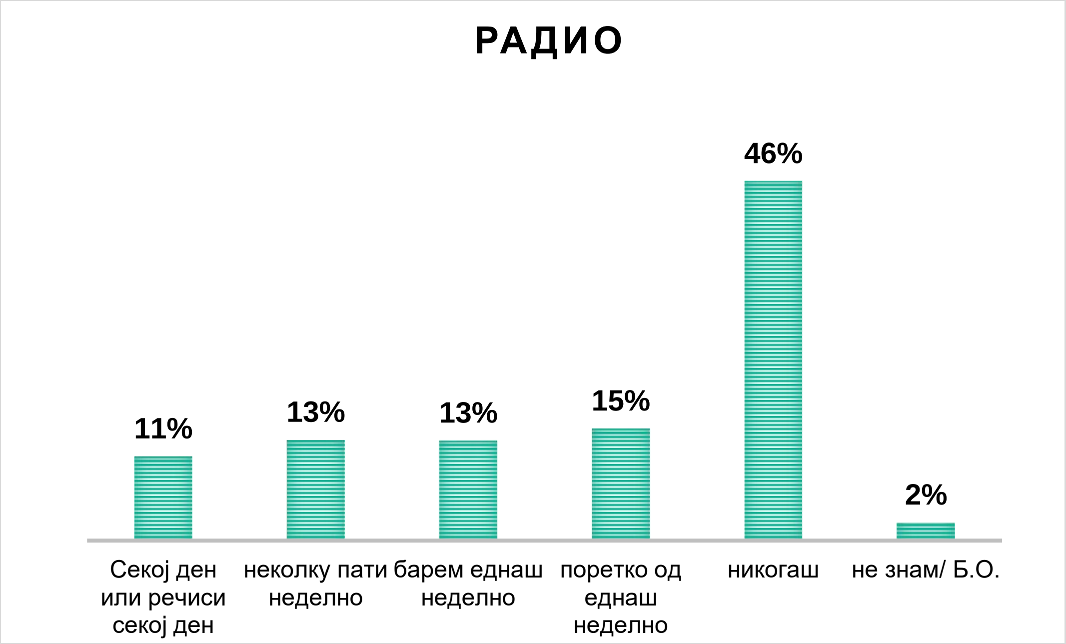
За што најчесто ги користите следните видови на медиуми?

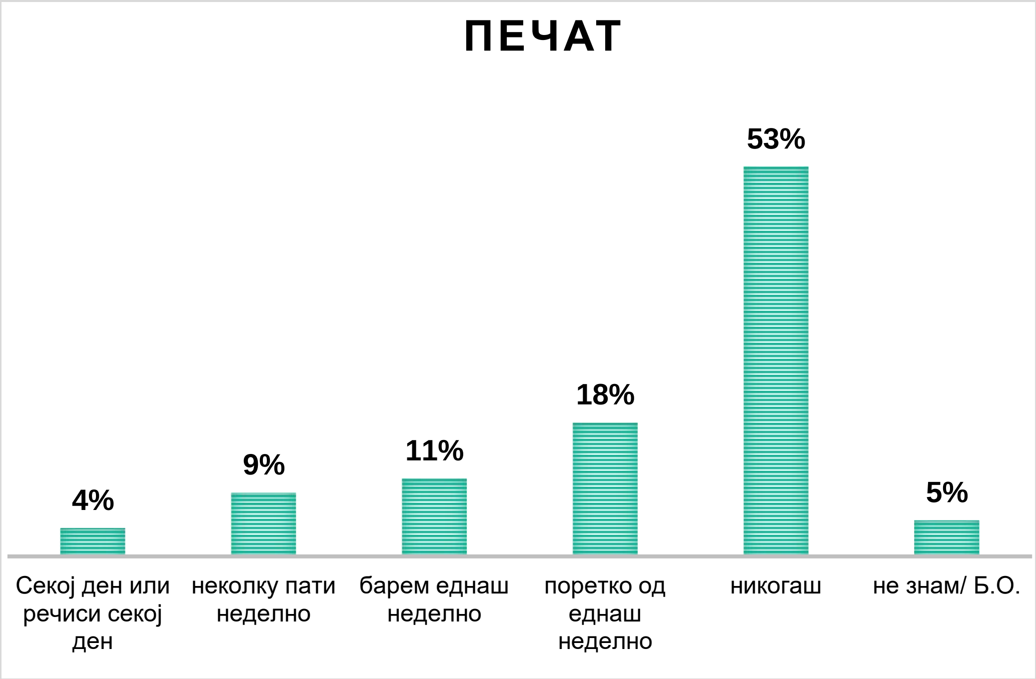

Печат
53%
13%
8%
9%
10%
7%
Да се информирам за дневните настани
Да дознаам или научам некои работи
За забава
Нешто друго
Воопшто не го користам тој медиум
Не знам

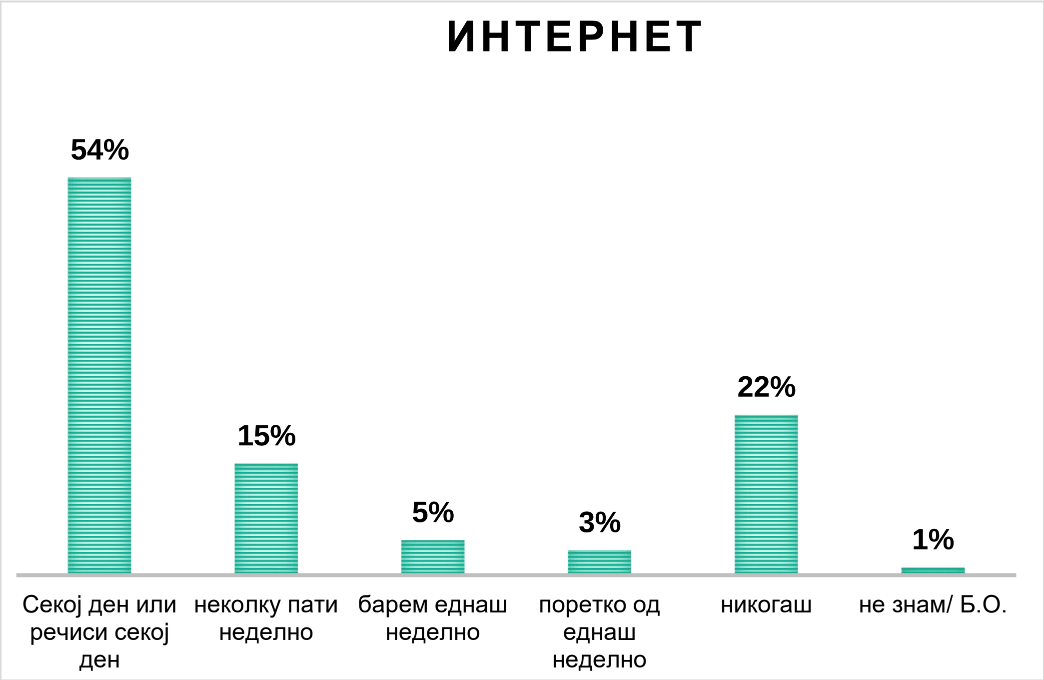

Радио
45%
42%
6%
4%
1%
2%
Да се информирам за дневните настани
Да дознаам или научам некои работи
За забава
Нешто друго
Воопшто не го користам тој медиум
Не знам

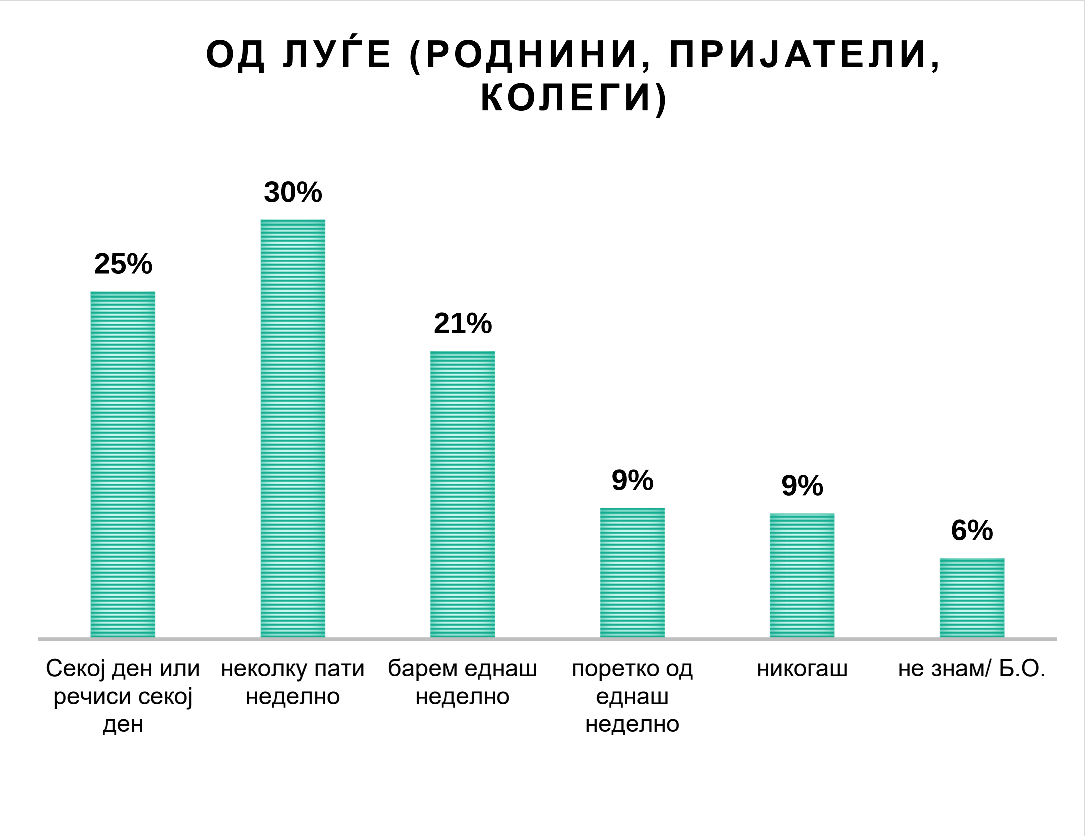
Колку често за домашни и странски настани се информирате од...





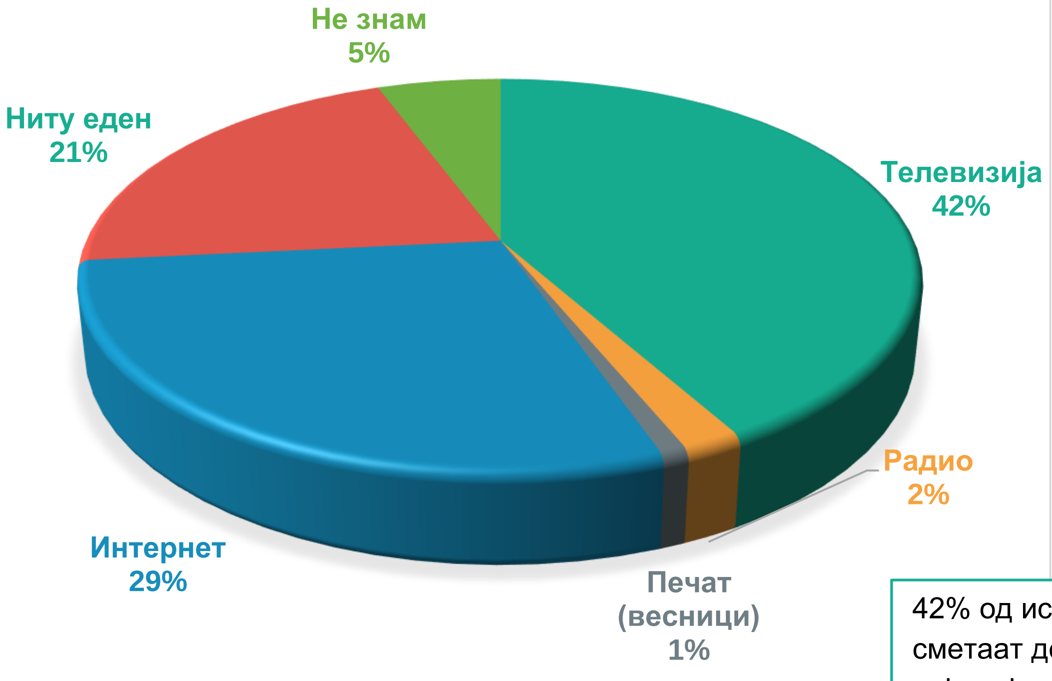

ПЕЧАТ
53%
18%
11%
9%
4%
5%
Секој ден или речиси секој ден
неколку пати неделно
барем еднаш неделно
поретко од еднаш неделно
никогаш
не знам/ Б.О.


ИНТЕРНЕТ
54%
15%
5%
3%
22%
1%
Секој ден или речиси секој ден
неколку пати неделно
барем еднаш неделно
поретко од еднаш неделно
никогаш
не знам/ Б.О.

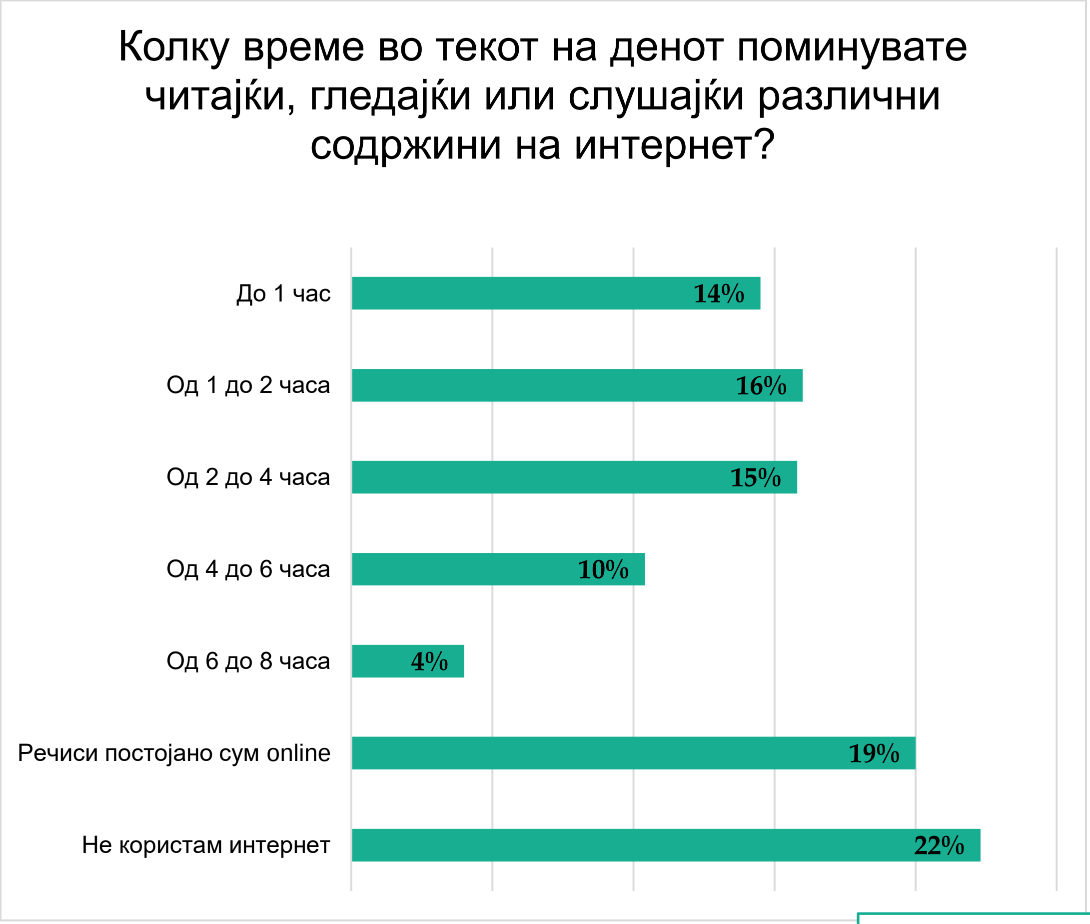


За да се информираат за домашни и странски настани:
-60% од испитаниците користат телевизија секој ден,
- 54% користат интернет секој ден.
Најмалку или речиси никогаш испитаниците не се информираат од радио и печат.

ВО КОЈ МЕДИУМ ИМАТЕ НАЈМНОГУ ДОВЕРБА (СМЕТАТЕ ДЕКА Е НАЈПРОФЕСИОНАЛЕН И НАЈОБЈЕКТИВЕН)?



42% од испитаниците сметаат дека најпрофесионален и најобјективен медиум е телевизијата.



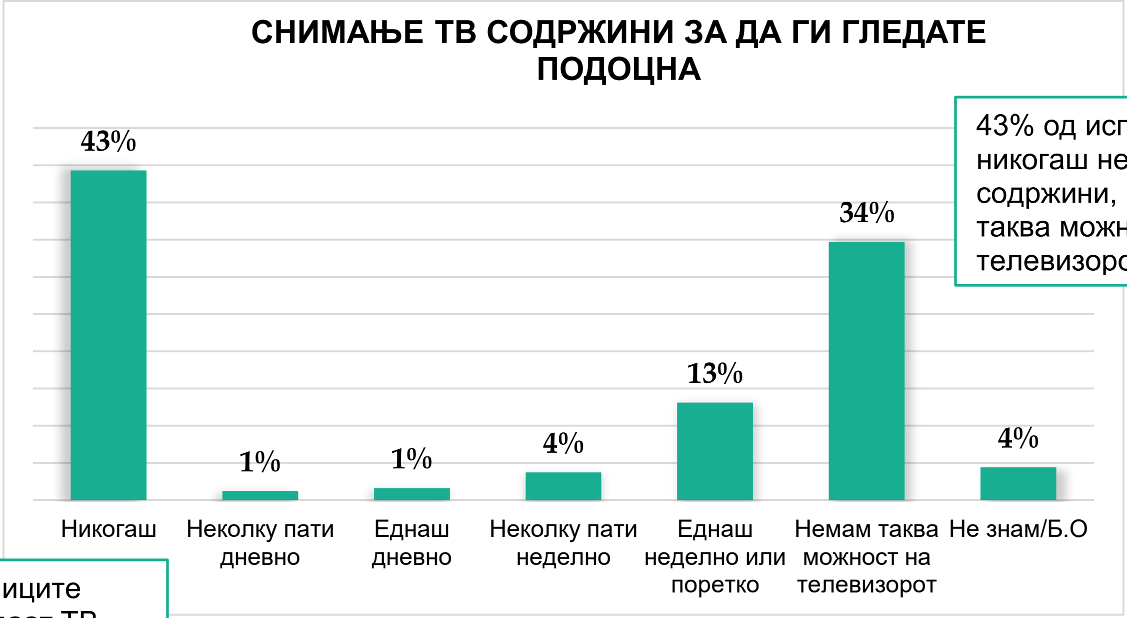
Од вкупниот број на испитаници, 78% користат интернет.

25% од испитаниците кои користат интернет се речиси постојано online.

ДАЛИ ПОСЕДУВАТЕ SMARTPHONE?
Не
29%
Да
71%

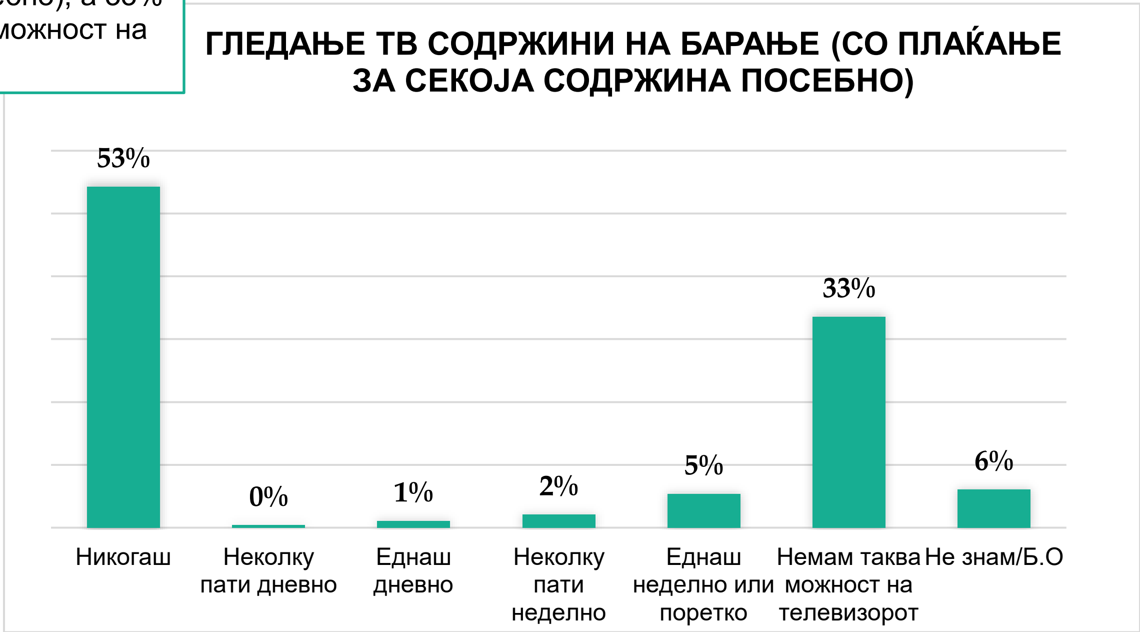
71% од испитаниците поседуваат smartphone. Најчесто мобилниот телефон го користат за пристапување и пребарување на интернет.

61% од испитаниците телевизиски содржини гледаат преку телевизор.

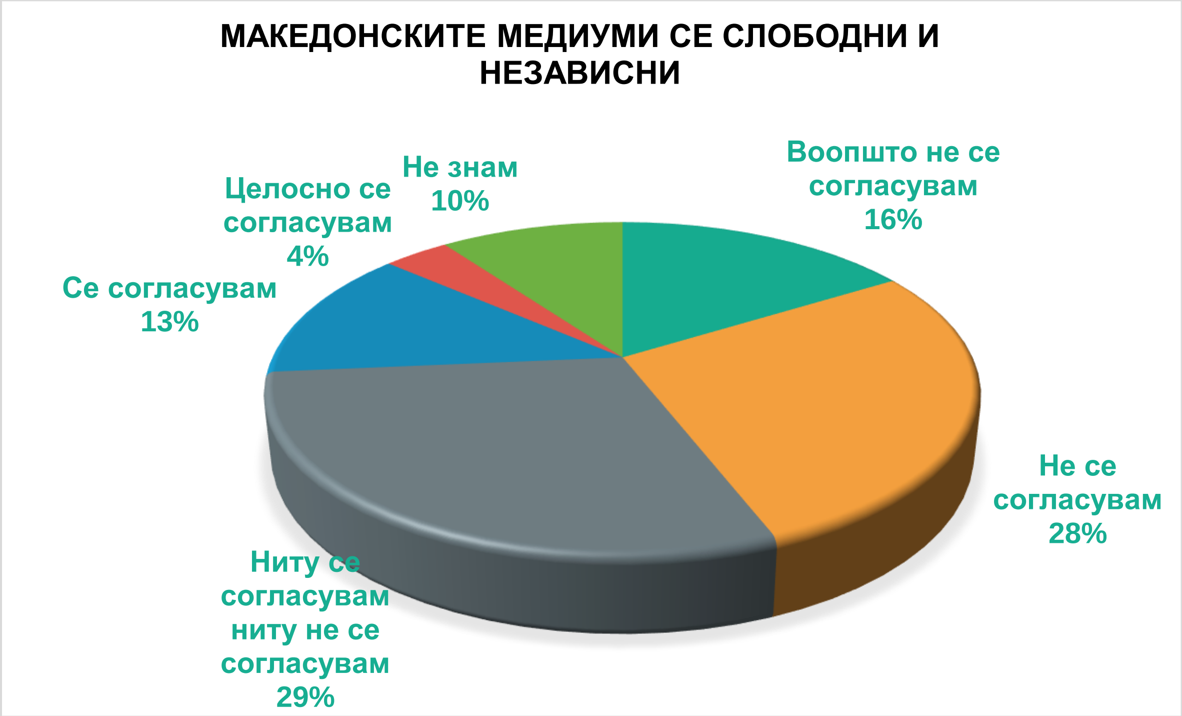


43% од испитаниците никогаш не снимаат ТВ содржини, а 34% немаат таква можност на телевизорот.

53% од испитаниците никогаш не гледаат ТВ содржини на барање (со плаќање за секоја содржина посебно), а 33% немаат таква можност на телевизорот.



МАКЕДОНСКИТЕ МЕДИУМИ ПРЕНЕСУВААТ РАЗЛИЧНИ СТАВОВИ И МИСЛЕЊА
Воопшто не се согласувам 5%
Не се согласувам 13%
Ниту се согласувам ниту не се согласувам 30%
Се согласувам 29%
Целосно се согласувам 14%
Не знам 9%


МАКЕДОНСКИТЕ МЕДИУМИ СЕ СЛОБОДНИ И НЕЗАВИСНИ
Воопшто не се согласувам 16%
Не се согласувам 28%
Ниту се согласувам ниту не се согласувам 29%
Се согласувам 13%
Целосно се согласувам 4%
Не знам 10%

Најголемиот број од испитаниците останале неутрални односно ниту се согласуваат ниту не се согласуваат со следните ставови:

-Македонските медиуми пренесуваат различни ставови и мислења

- Македонските медиуми се слободни и независни

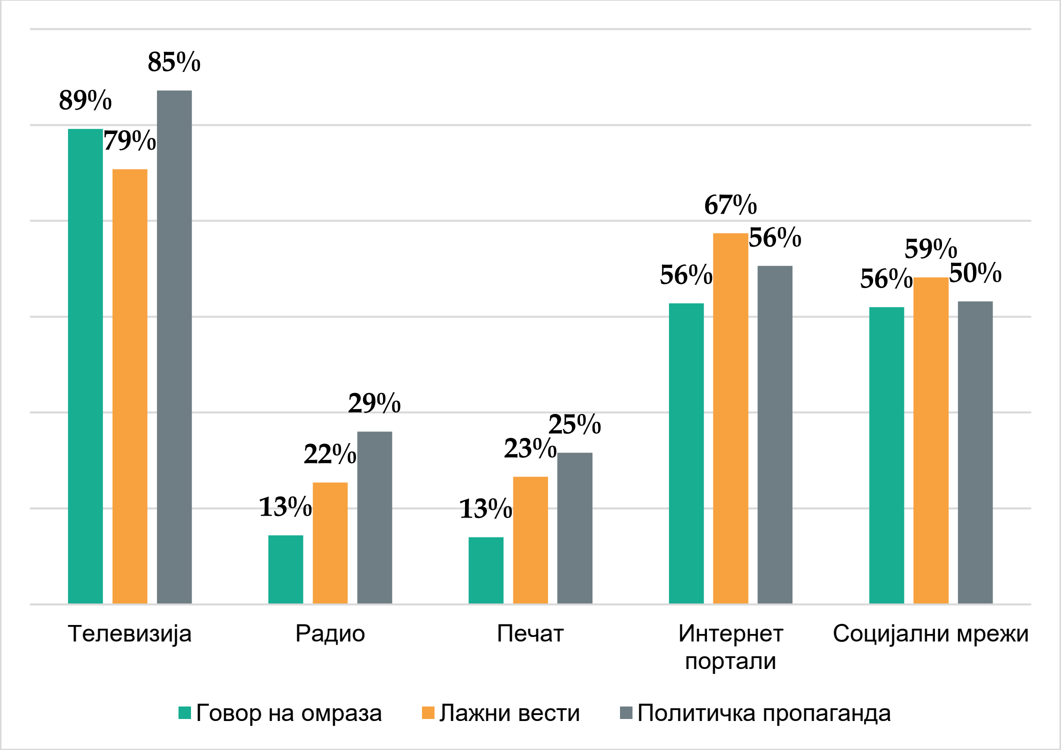
- Македонските медиуми пренесуваат веродостојни информации

- Јавниот сервис (МРТ) работи без политички влијанија

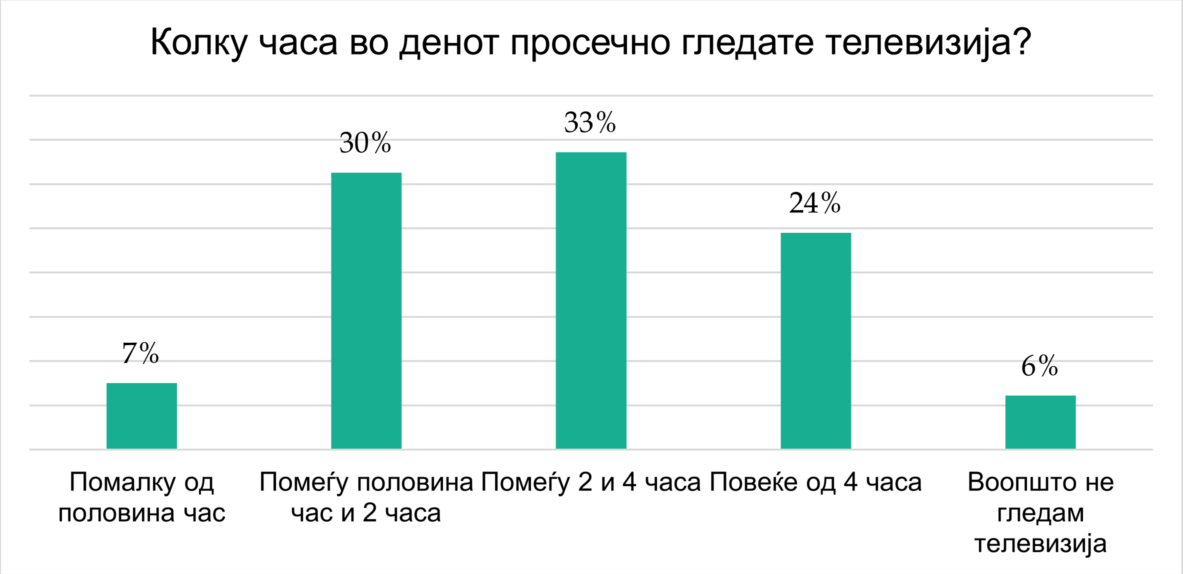
Дали вие лично, во изминатава година, на македонските медиуми сте чуле или виделе:

Над 50% од испитаниците се изјасниле дека чуле и виделе говор на омраза и лажни вести на македонските медиуми, а над 60% од испитаниците чуле и виделе политичка пропаганда на македонските медиуми.

На кој медиум:



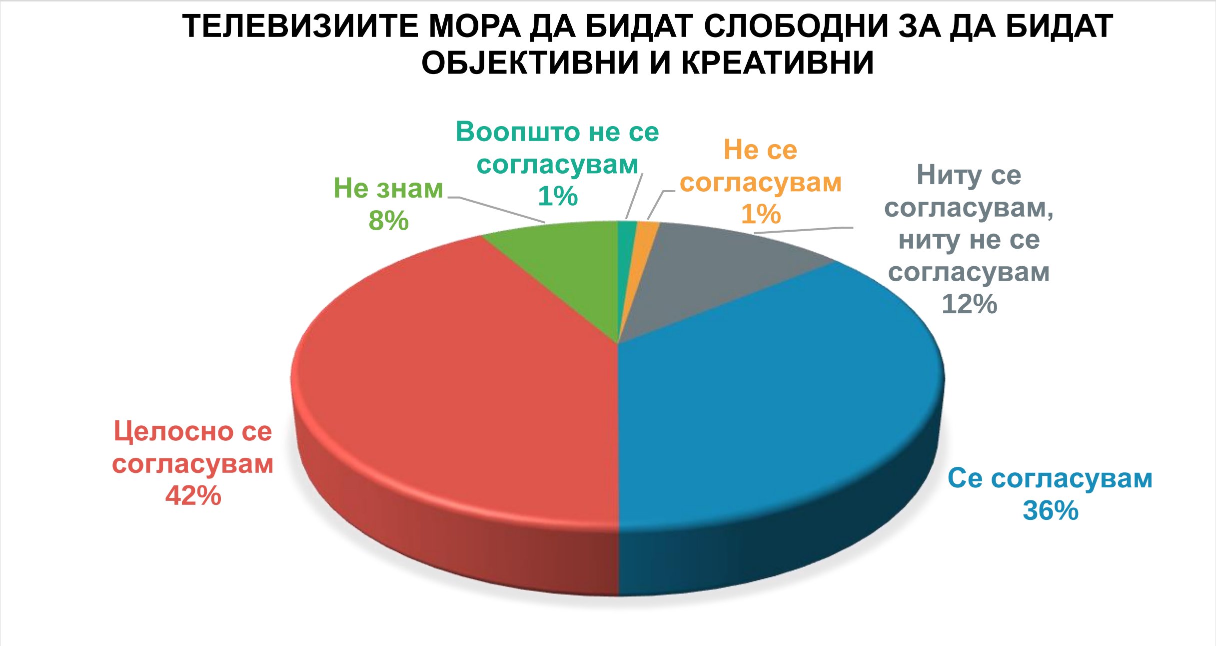
Најголем дел од валидниот процент на испитаници се изјасниле дека чуле и виделе говор на омраза, лажни вести и политичка пропаганда на телевизија, интернет портали и социјални мрежи.



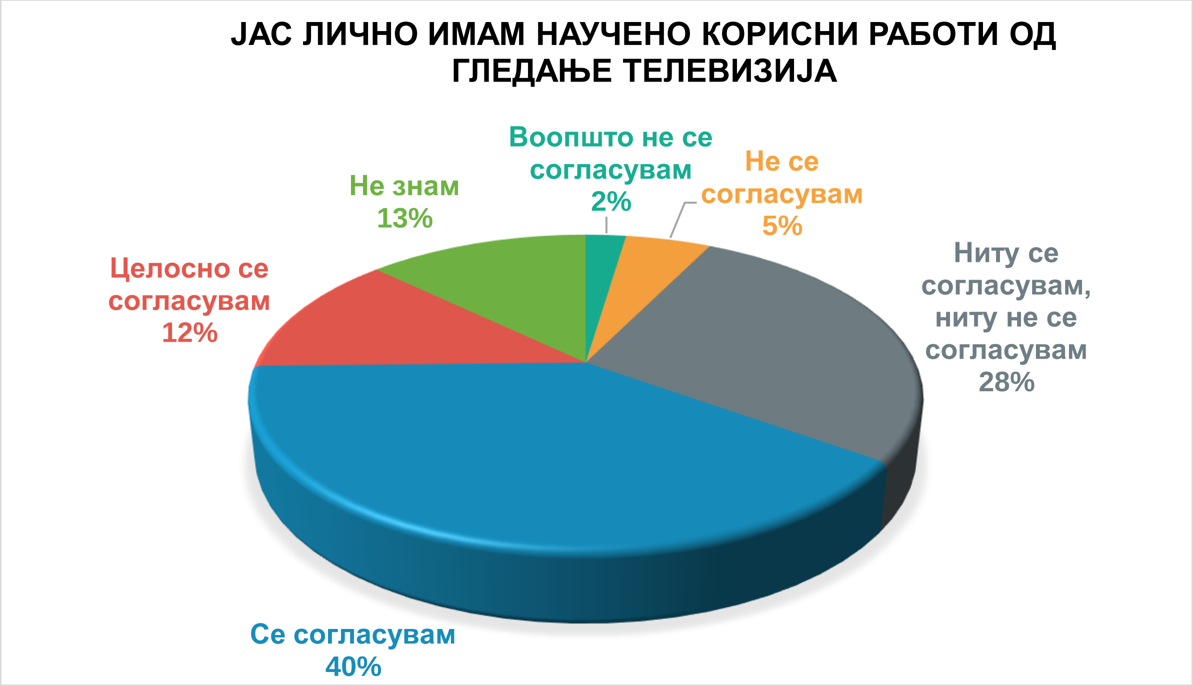
33% или најголемиот процент од испитаниците гледаат телевизија од 2 до 4 часа.

Според начинот на гледање, најголемиот дел од нив (56%) го вклучуваат телевизорот и бараат нешто што ги интересира кога имаат слободно време.

Во која мера се согласувате или не се согласувате со следниве ставови?



СЕ ДОДЕКА ТЕЛЕВИЗИЈАТА ОБЕЗБЕДУВА ДОБРИ ПРОГРАМИ, НЕ Е ВАЖНО КОЈ Е СОПСТВЕНИК НА КАНАЛИТЕ ИЛИ КАКО СЕ ФИНАНСИРАНИ
Воопшто не се согласувам 2%
Не се согласувам 5%
Ниту се согласувам, ниту не се согласувам 16%
Се согласувам 34%
Целосно се согласувам 33%
Не знам 10%


ЈАС ЛИЧНО ИМАМ НАУЧЕНО КОРИСНИ РАБОТИ ОД ГЛЕДАЊЕ ТЕЛЕВИЗИЈА
Воопшто не се согласувам 2%
Не се согласувам 5%
Ниту се согласувам, ниту не се согласувам 28%
Се согласувам 40%
Целосно се согласувам 12%
Не знам 13%

Најголемиот процент на испитаници се согласува или целосно се согласува со следниве ставови:

- Телевизиите мора да бидат слободни за да бидат објективни и креативни

- Телевизиските гледачи мора да бидат заштитени од гледање несоодветни или навредливи програми

- Се додека телевизијата обезбедува добри програми, не е важно кој е сопственик на каналите или како се финансирани

- Јас лично имам научено корисни работи од гледањето телевизија

- Телевизијата е многу важна во обликување на јавното мислење за политичките и другите важни општествени прашања

60% од испитаниците гледаат вести на домашните телевизии.

Во која мера се согласувате или не се согласувате со секоја од овие изјави:

Најголемиот процент на испитаници не се согласуваат дека во ТВ вестите се почитуваат приватноста и

Над 60% од испитаниците се согласуваат дека во ТВ вестите се поттикнува омраза и нетрпеливост по етничка основа.

Дека во ТВ вестите мажите и жените се претставуваат еднакво, се согласуваат над 50% од испитаниците.

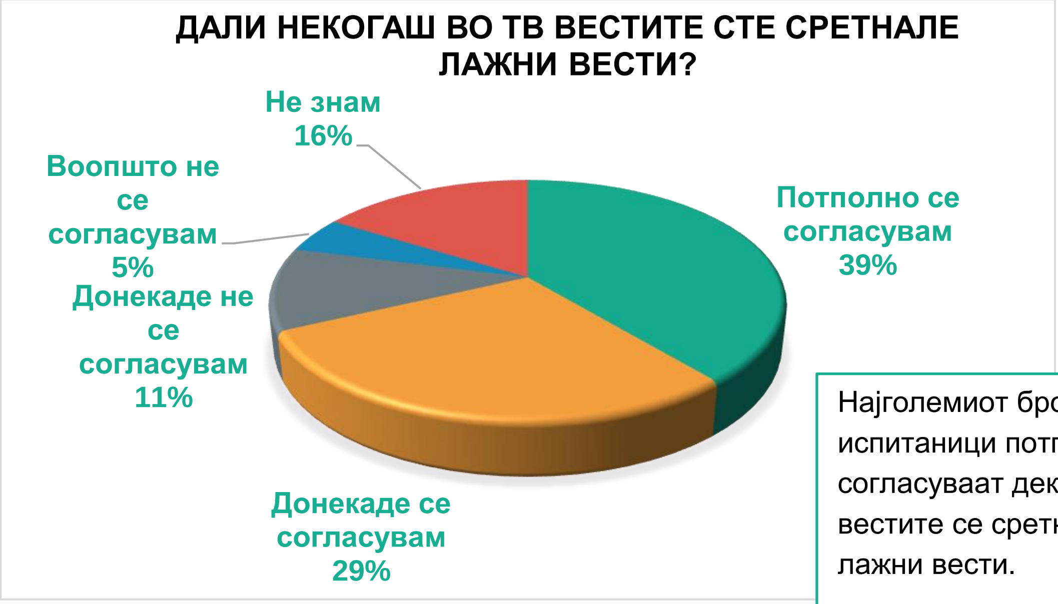
Во однос на изјавата *Во ТВ вестите луѓето со различно верско убедување се претставуваат еднакво*, испитаниците го поделиле своето мислење, односно 34% донекаде се согласуваат, а 33% донекаде не се согласуваат.

Над 60% од испитаниците се согласуваат дека во ТВ вестите многу често се шпекулира со непроверени информации.

Над 50% од испитаниците не се согласуваат дека во ТВ вестите подеднакво се известува за различни политички мислења, ставови и гледишта.

46% од испитаниците потполно се согласуваат, а 33% донекаде се согласуваат дека политичарите имаат силно влијание врз информациите во ТВ вестите.

Над 40% од испитаниците не се согласуваат со изјавата: *Во ТВ вестите има содржини кои се од интерес за младите на возраст од 15 до 29 год.*

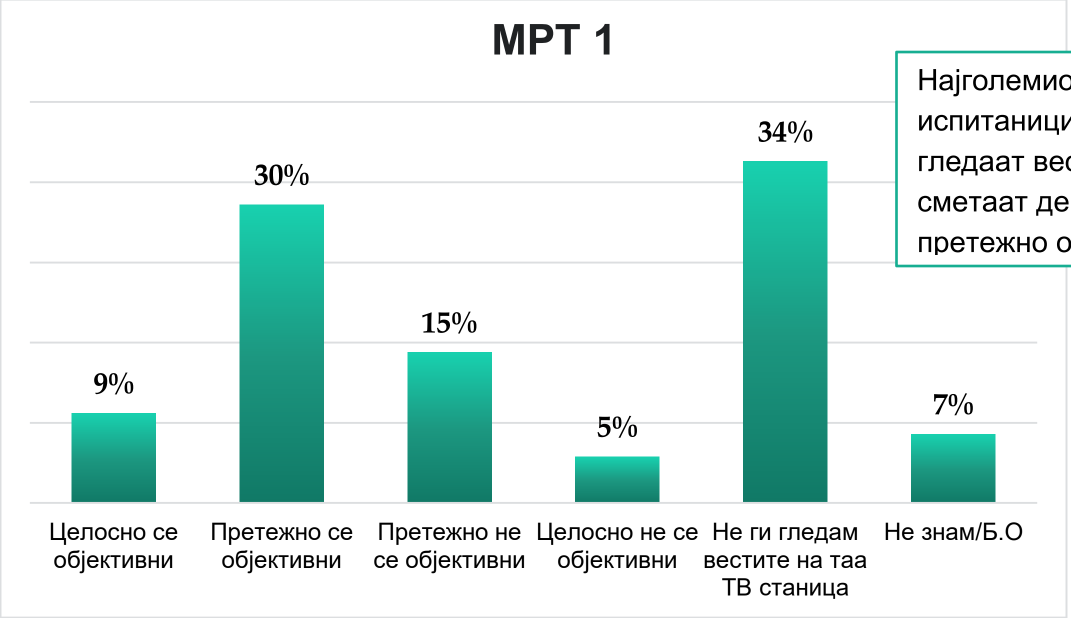


Најголемиот број на испитаници потполно се согласуваат дека во ТВ вестите се сретнале со лажни вести.

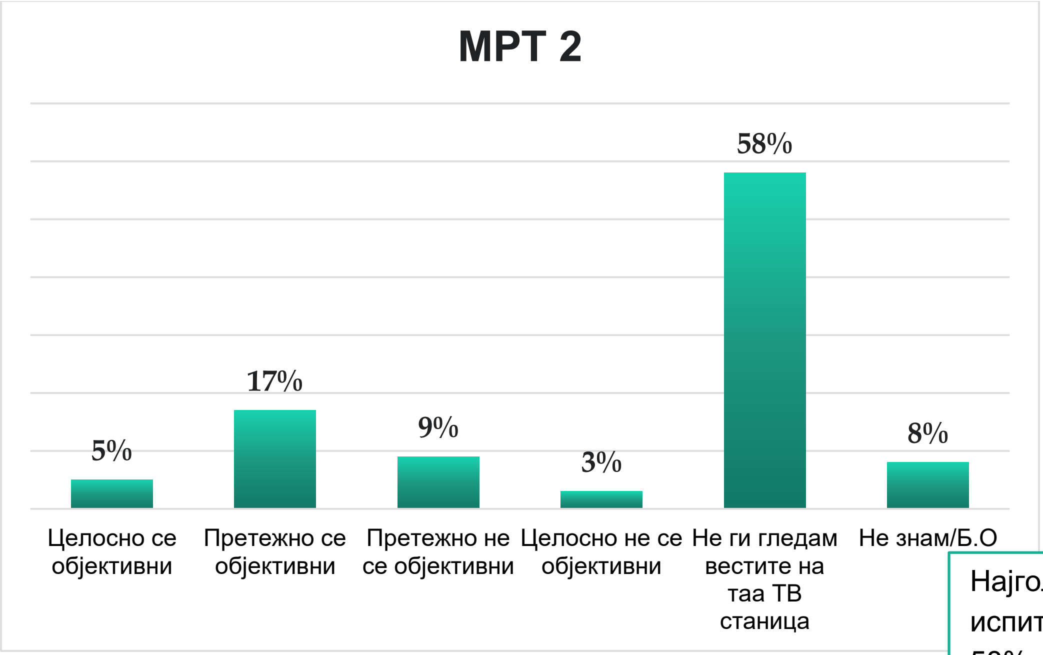
23% од испитаници воопшто не се согласуваат со изјавата *Кога гледам телевизиски вести, вообичаено верувам во она што го гледам.*

Какво е вашето мислење за степенот на објективност на вестите на следниве ТВ станици?

(претставени се само податоците за испитаниците кои што гледаат вести, односно на они кои на прашањето ПБ4 “Дали гледате вести на домашните телевизии?” одговориле потврдно)

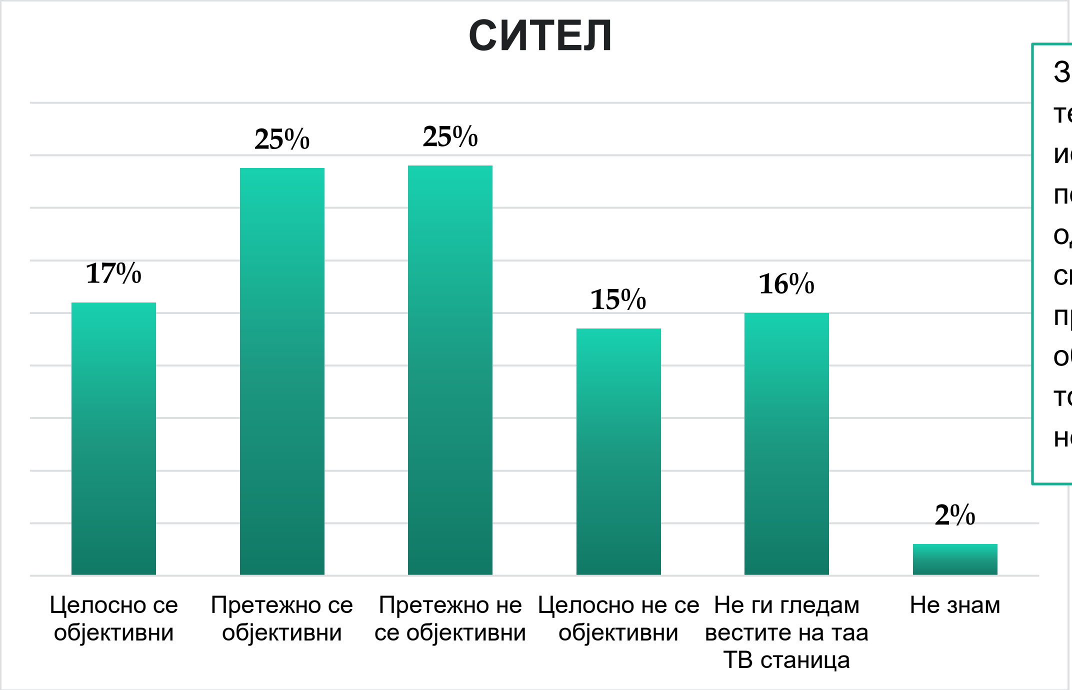


Најголемиот дел од испитаниците кои гледаат вести на МРТ 1 сметаат дека тие се претежно објективни.

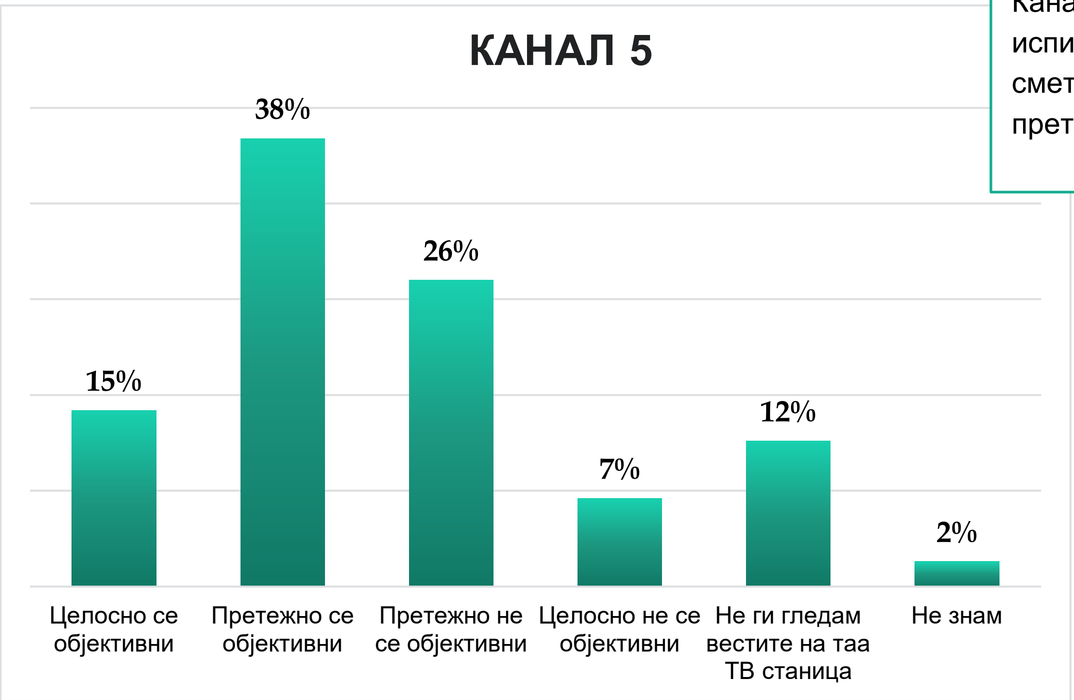


Најголемиот дел испитаници, или 58%, не ги гледаат вестите на овој канал.

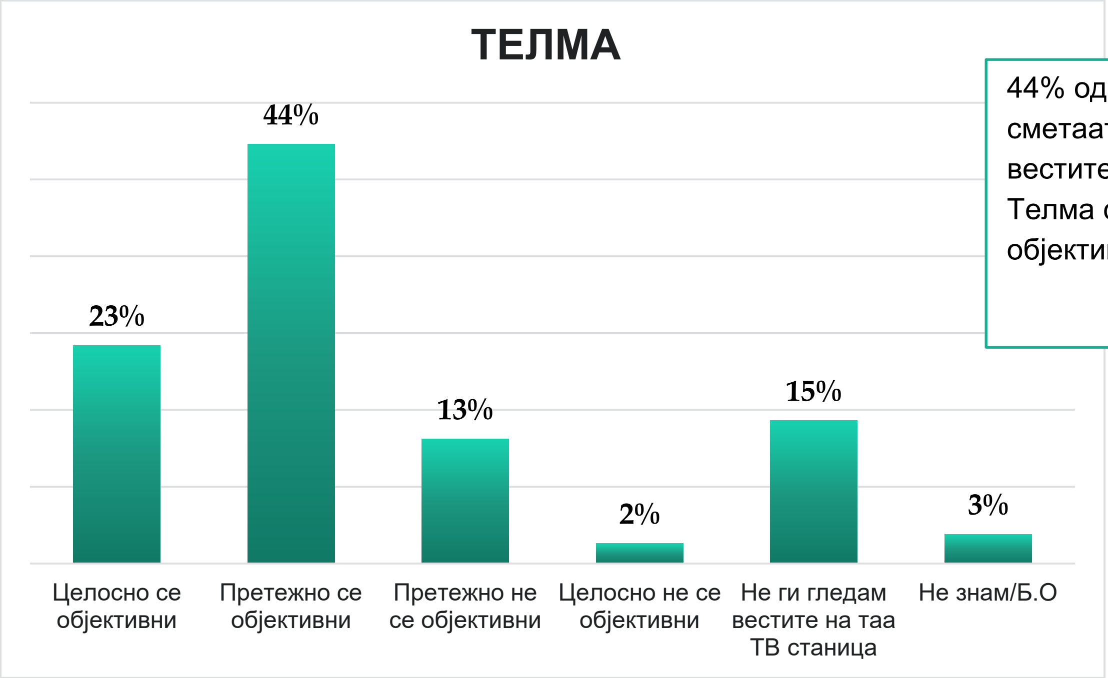
17% сметаат дека тие се претежно објективни.



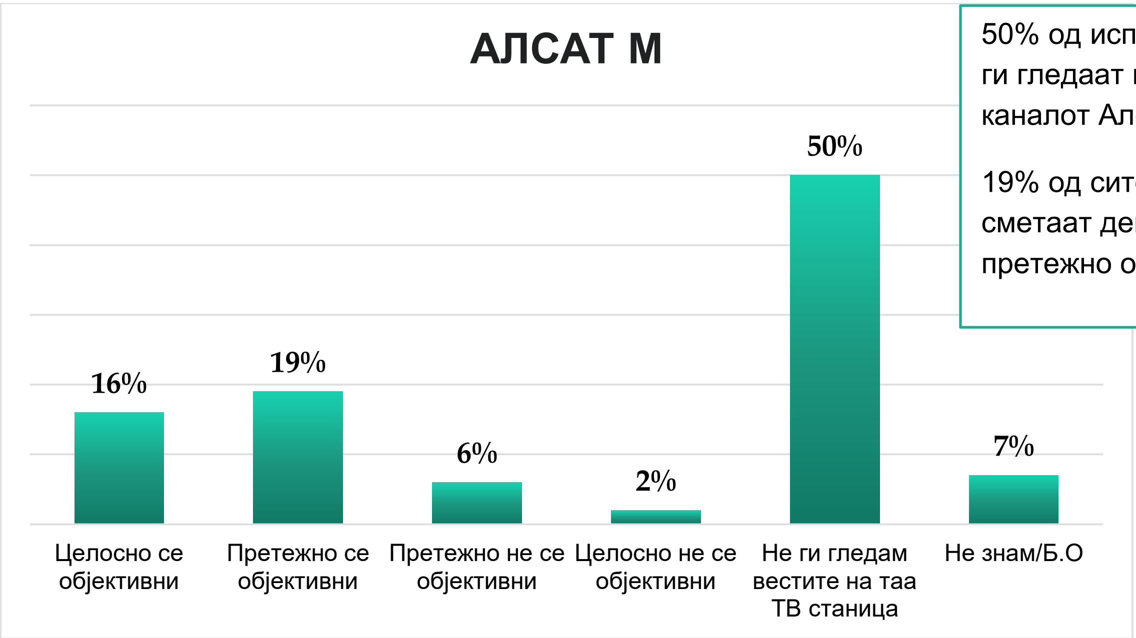
За ТВ вестите на телевизијата Сител, испитаниците имаат поделено мислење, односно 25% сметаат дека тие се претежно објективни, а исто толку дека претежно не се објективни.



За ТВ вестите на Канал 5, 38% од испитаниците сметаат дека тие се претежно објективни.

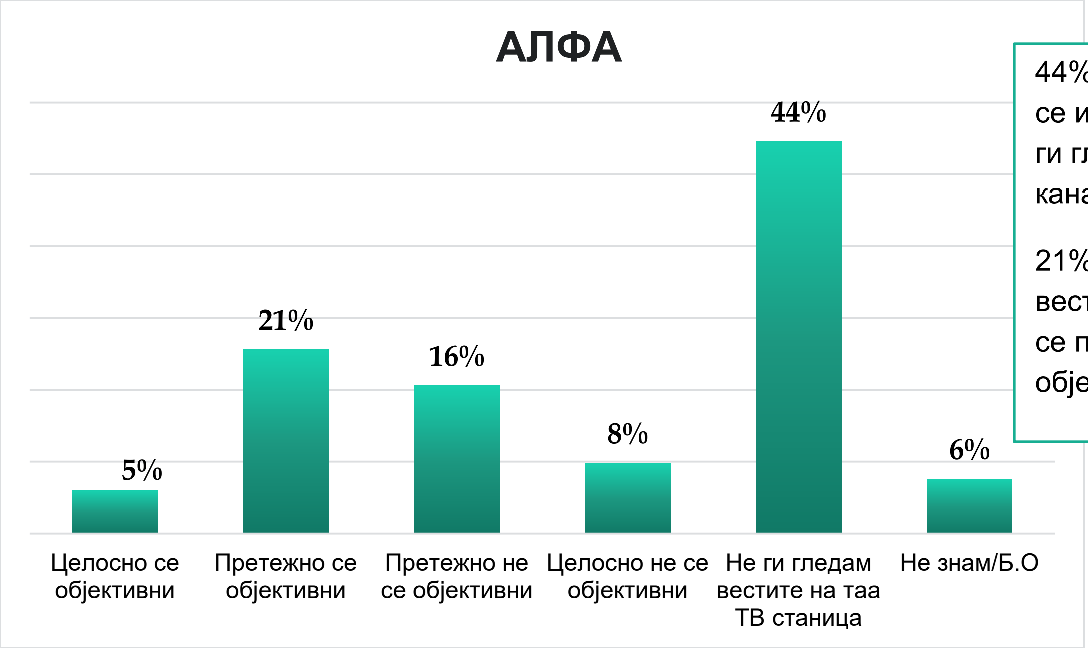


44% од испитаниците сметаат дека ТВ вестите на каналот Телма се претежно објективни.



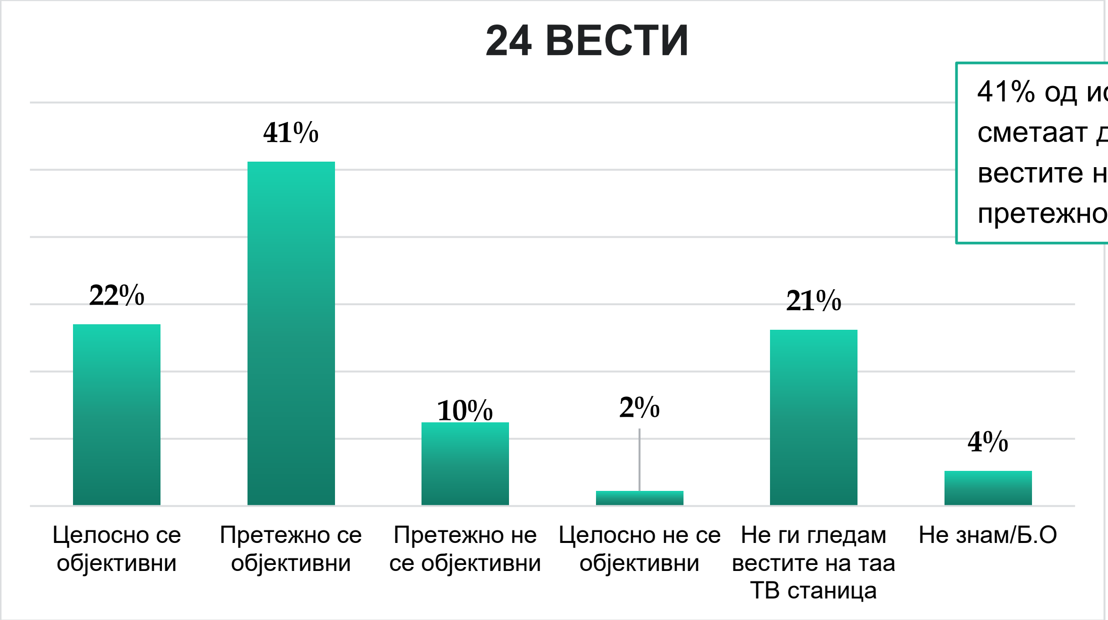
50% од испитаниците не ги гледаат вестите на каналот Алсат М.

19% од сите испитаници сметаат дека тие се претежно објективни.

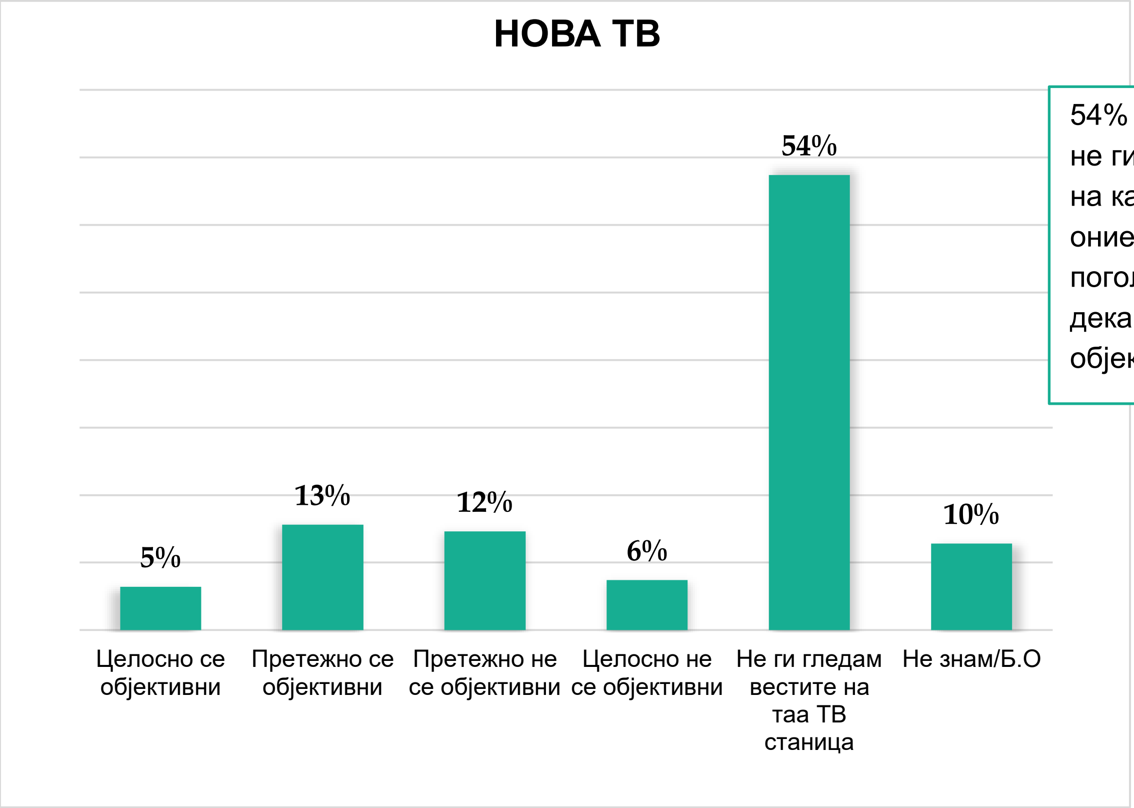


44% од испитаниците се изјасниле дека не ги гледаат вестите на каналот Алфа.

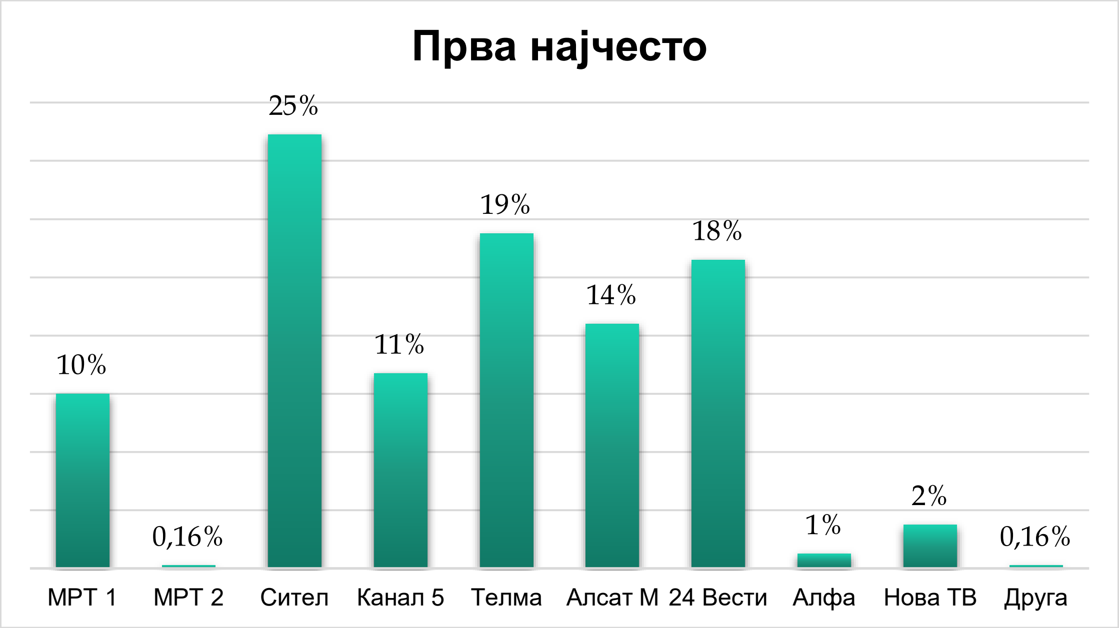
21% сметаат дека вестите на ТВ Алфа се претежно објективни.

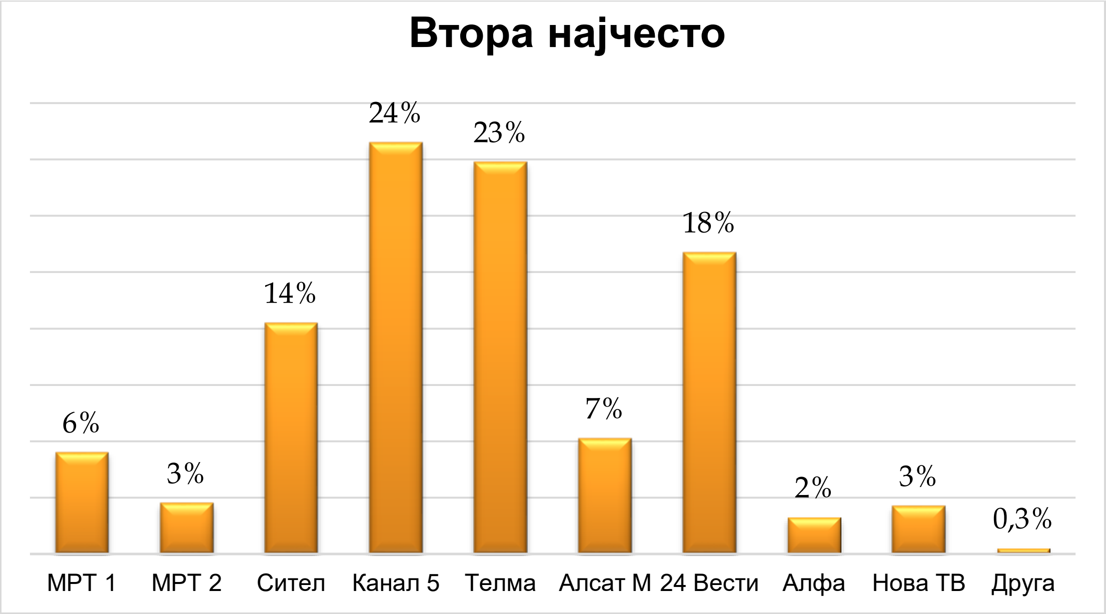


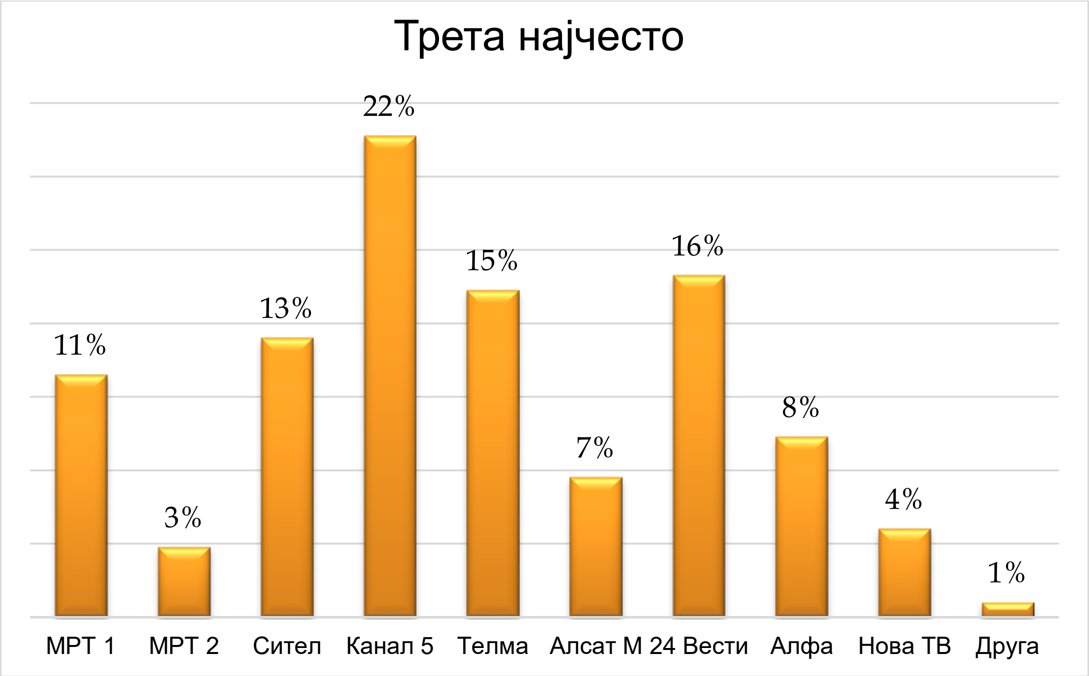
41% од испитаниците сметаат дека ТВ вестите на 24 Вести се претежно објективни.



54% од испитаниците не ги гледаат вестите на каналот Нова ТВ. Од оние кои ги гледаат, поголемиот дел сметаат дека тие се претежно објективни.

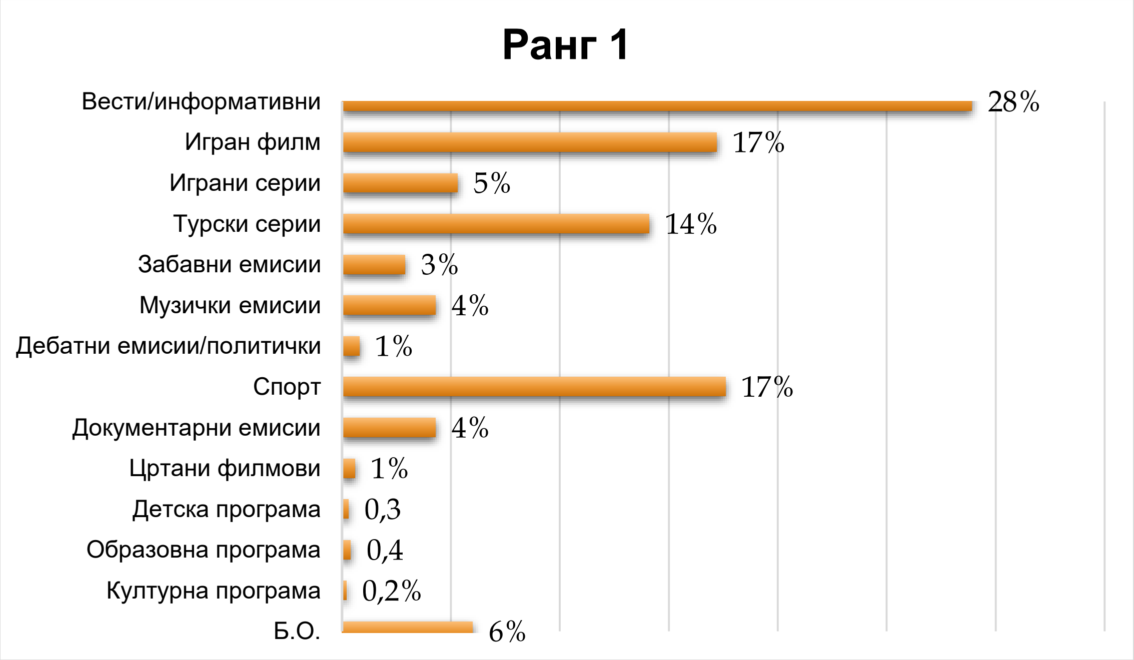

Прва најчесто
10%
0,16%
25%
11%
19%
14%
18%
1%
2%
0,16%
МРТ 1
МРТ 2
Сител
Канал 5
Телма
Алсат М
24 Вести
Алфа
Нова ТВ
Друга

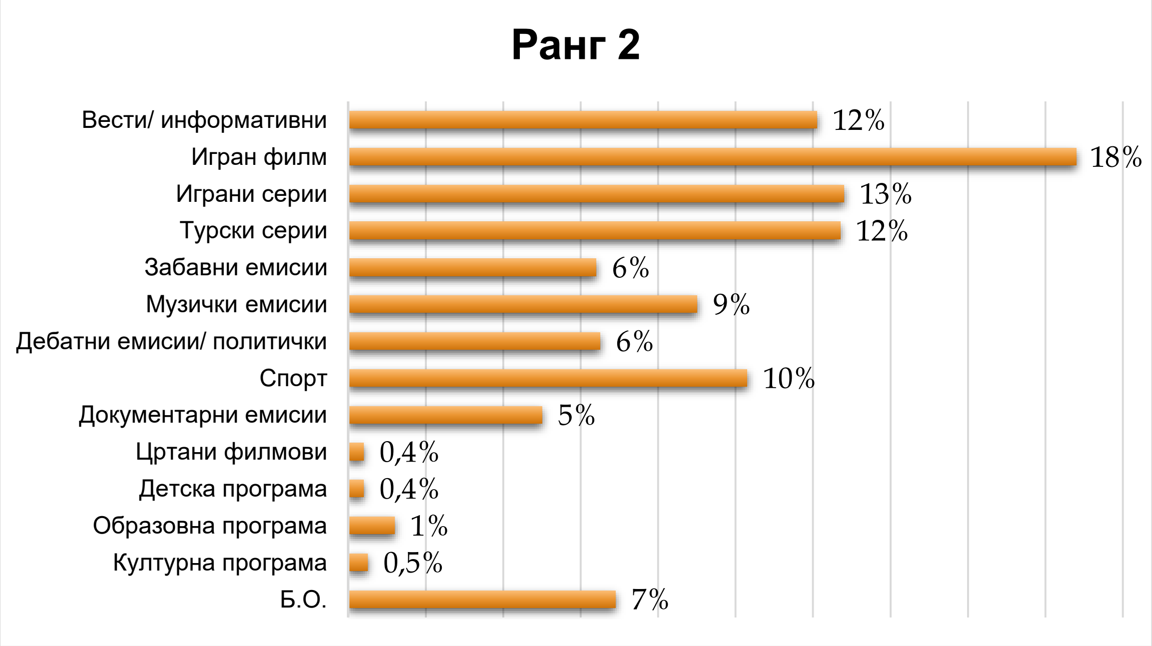

Втора најчесто
6%
3%
14%
24%
23%
7%
18%
2%
3%
0,3%
МРТ 1
МРТ 2
Сител
Канал 5
Телма
Алсат М
24 Вести
Алфа
Нова ТВ
Друга

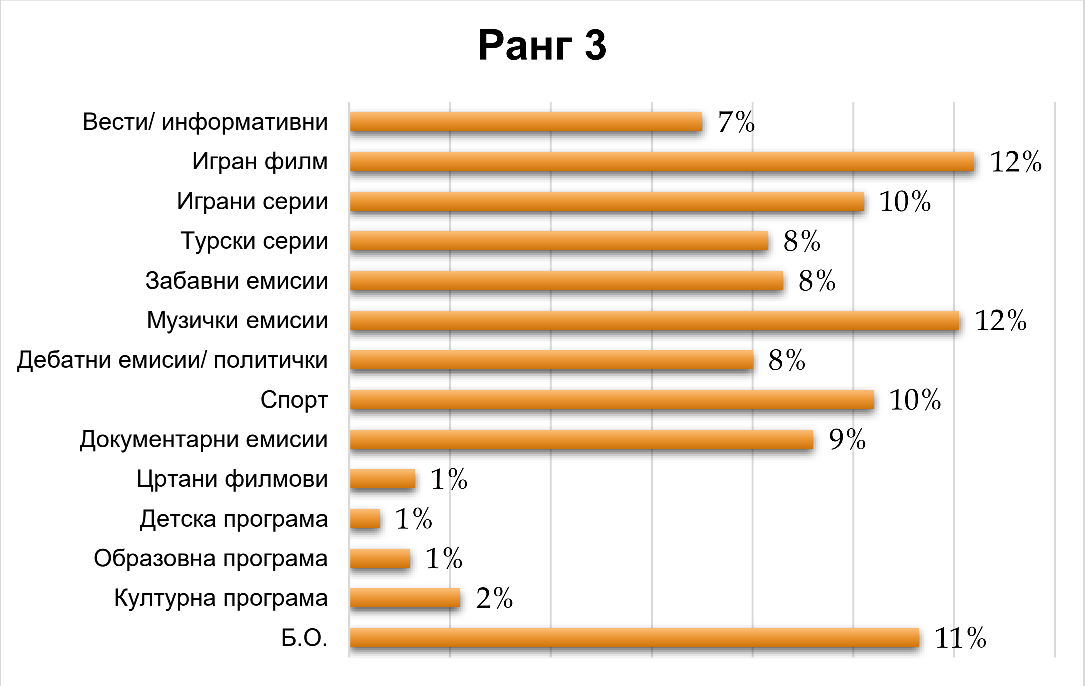


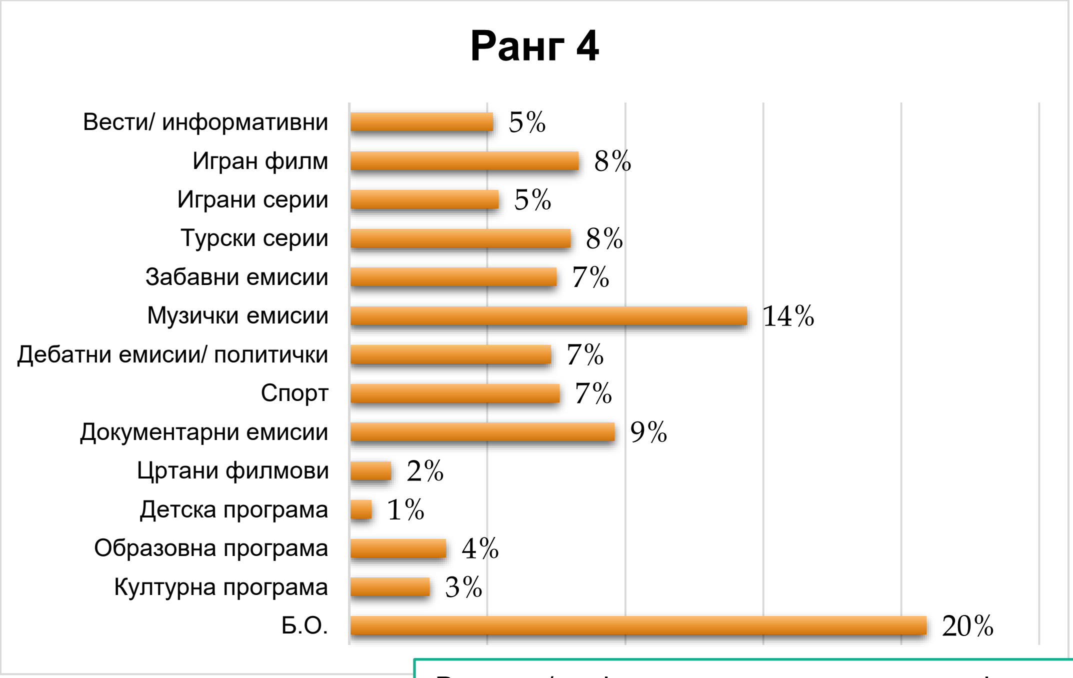
Во рангирањето за тоа на која програма испитаниците најмногу гледаат вести, како прворангирана е Сител, додека второ и треторангирана е Канал 5.

Рангирајте ги во 4 категории следните содржини според гледаност?







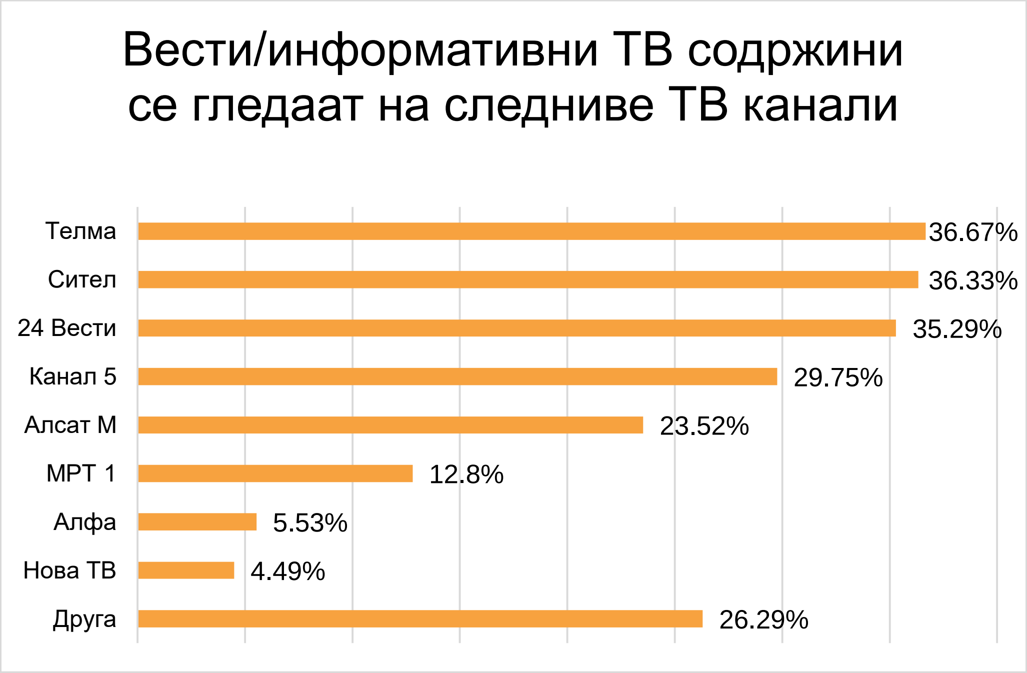


Вестите/ информативните емисии се најмногу гледани ТВ содржини и се прворангирани.

Второрангирана ТВ содржина според гледаност е игран филм.

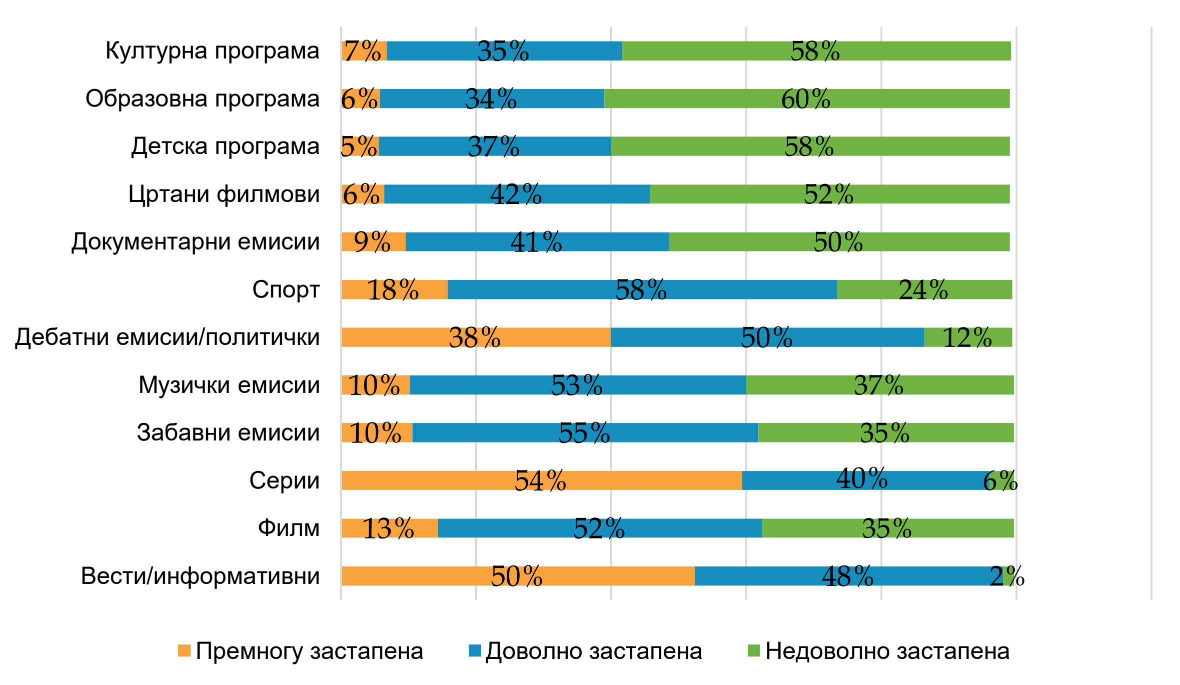
Треторангирани според гледаност се игран филм и музички емисии и четврторангирани се музичките емисии.

На кои канали најчесто ги гледате овие содржини:

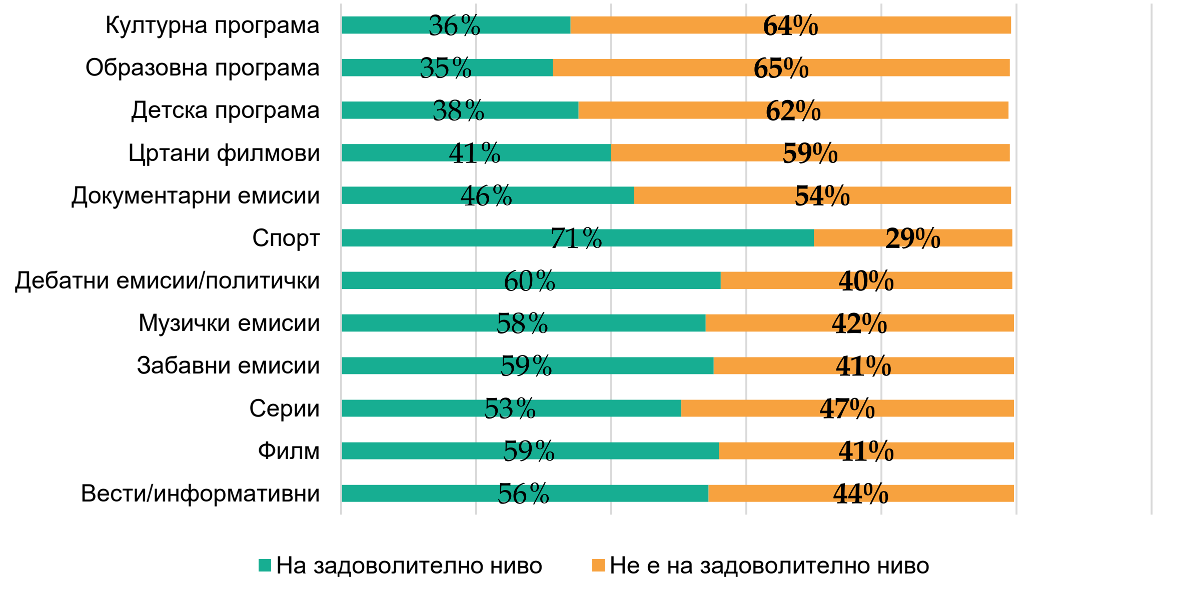


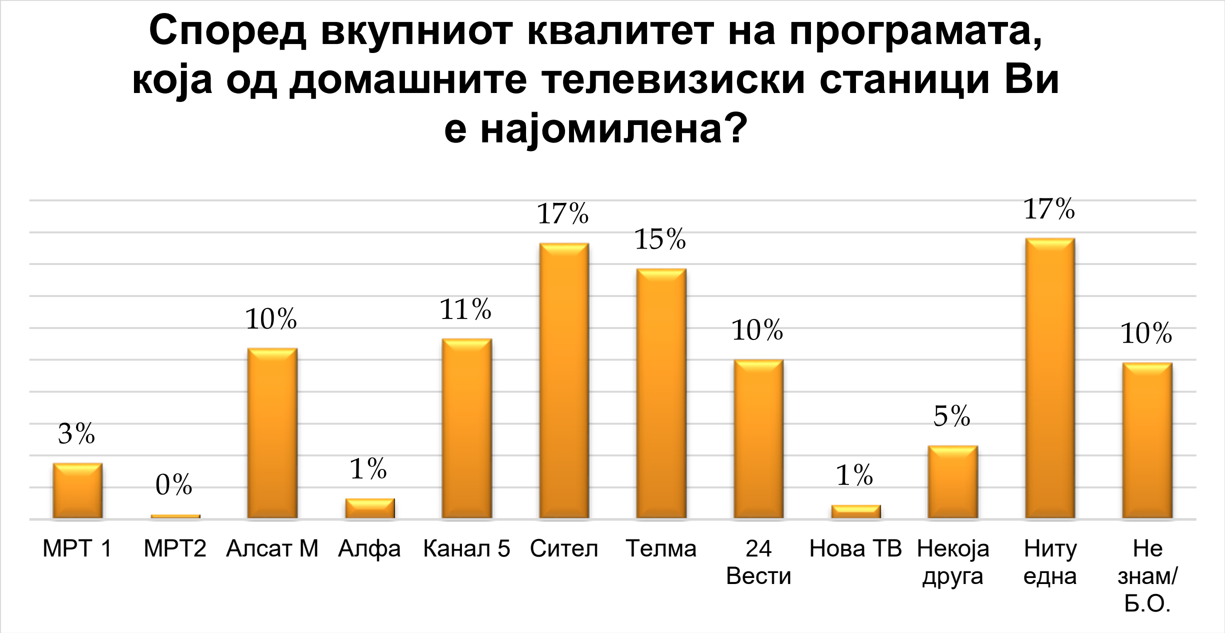
Музички емисии како третрангирани ТВ содржини најмногу се гледаат на следниве ТВ канали:
MTV
28.09%
Pink
27.27%
Канал 5
22.31%
VH1
14.87%
Сител
9.91%
Друга
56.19%

До кој степен сметате дека секоја од програмските содржини е застапена на домашните канали?



Оценете го квалитетот на секоја од овие програмски содржини



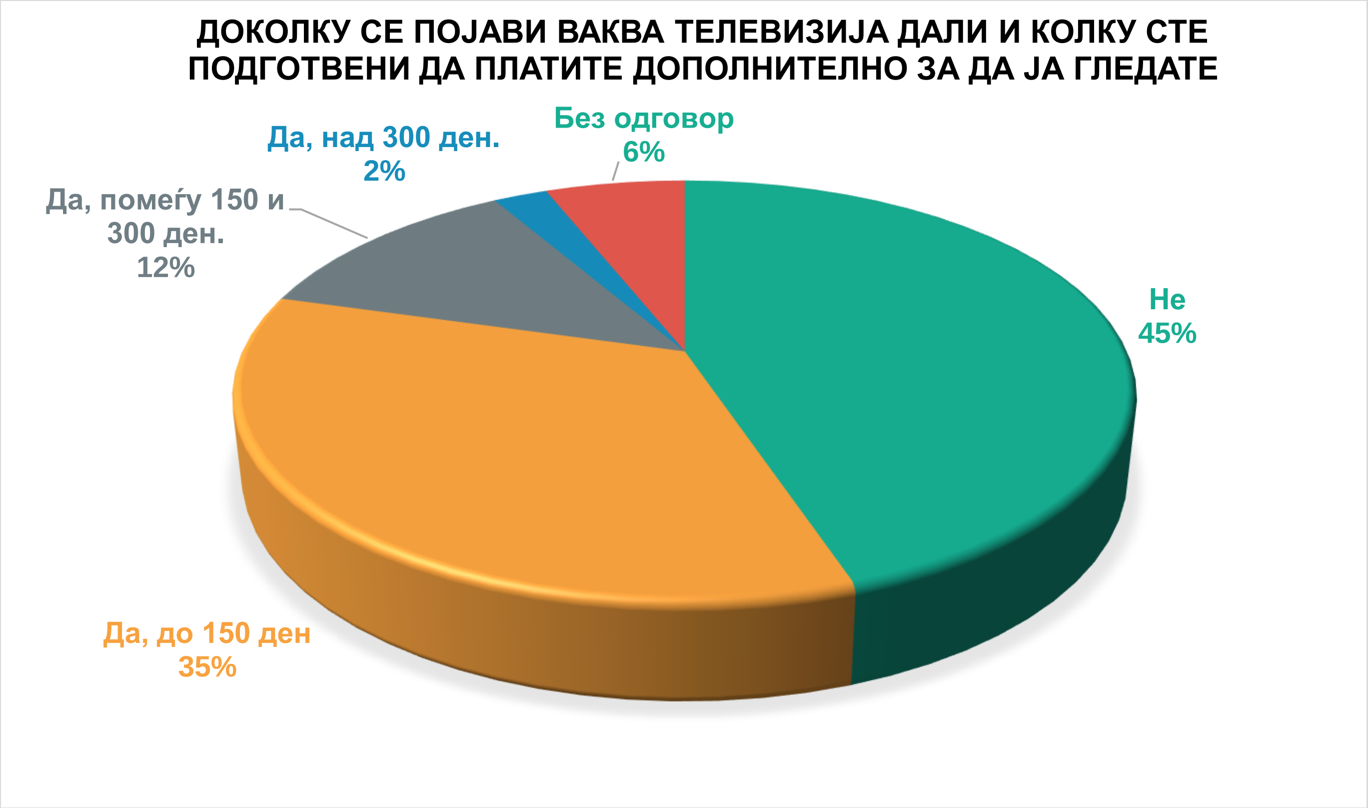


17% од испитаниците одговориле дека омилена ТВ станица им е ТВ Сител, 15% ја посочиле ТВ Телма и 10% ТВ 24 Вести.

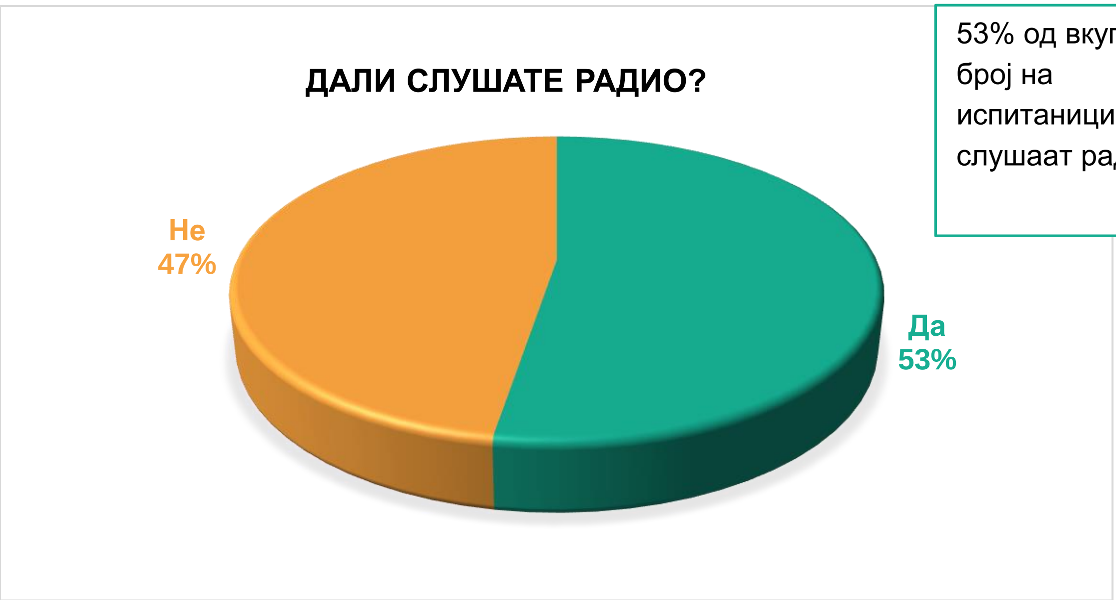
61% сметаат дека оваа година, во однос на претходната, квалитетот на телевизиските содржини останал непроменет.

49%, односно најголемиот процент од испитаниците се делумно задоволни од понудата на домашните телевизии.

Телевизија која емитува само филмска програма е програмата за која најголемиот дел од испитаниците би биле заинтересирани.



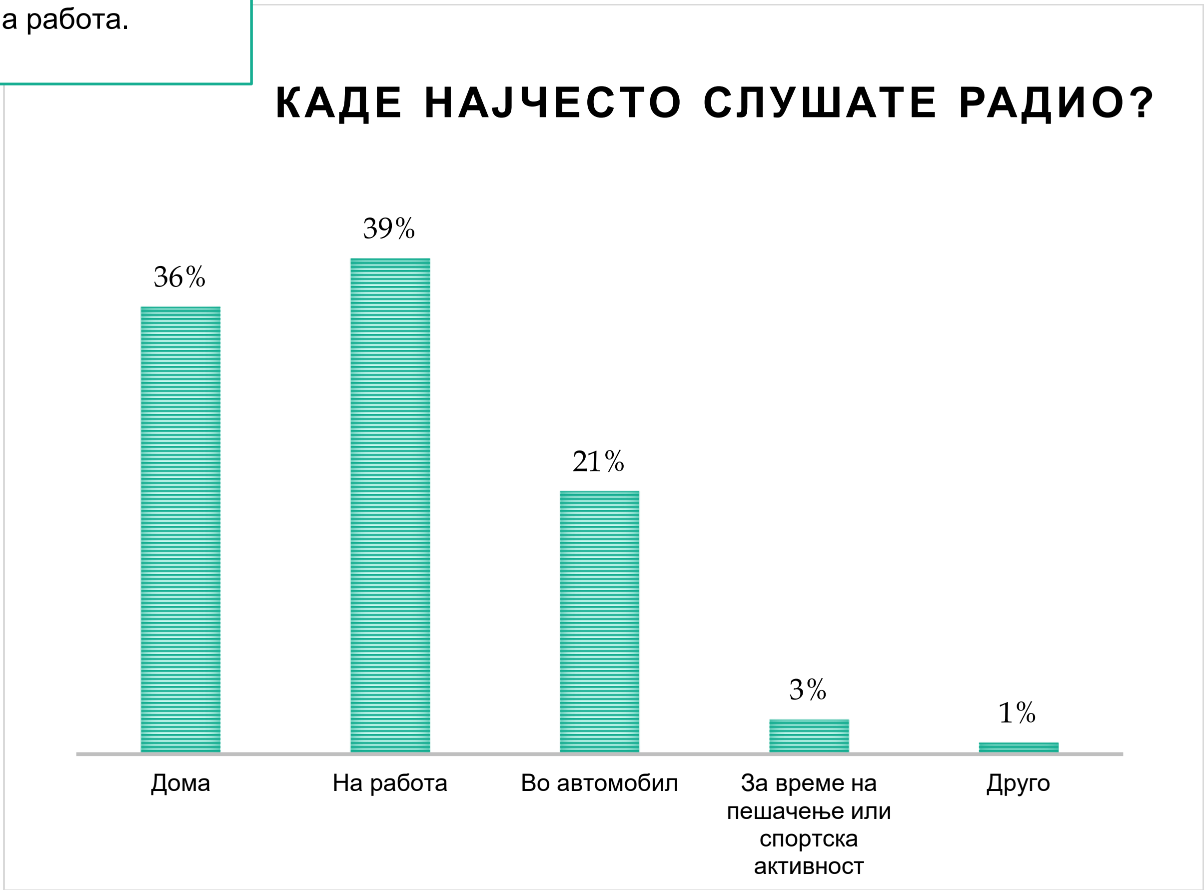
Доколку се појави таков вид на телевизија за која посочиле дека се најзаинтересирани, 45% од испитаниците не се подготвени да доплатат дополнително за истата да ја гледаат.



53% од вкупниот број на испитаниците слушаат радио.

39% од испитаниците секојдневно слушаат радио.

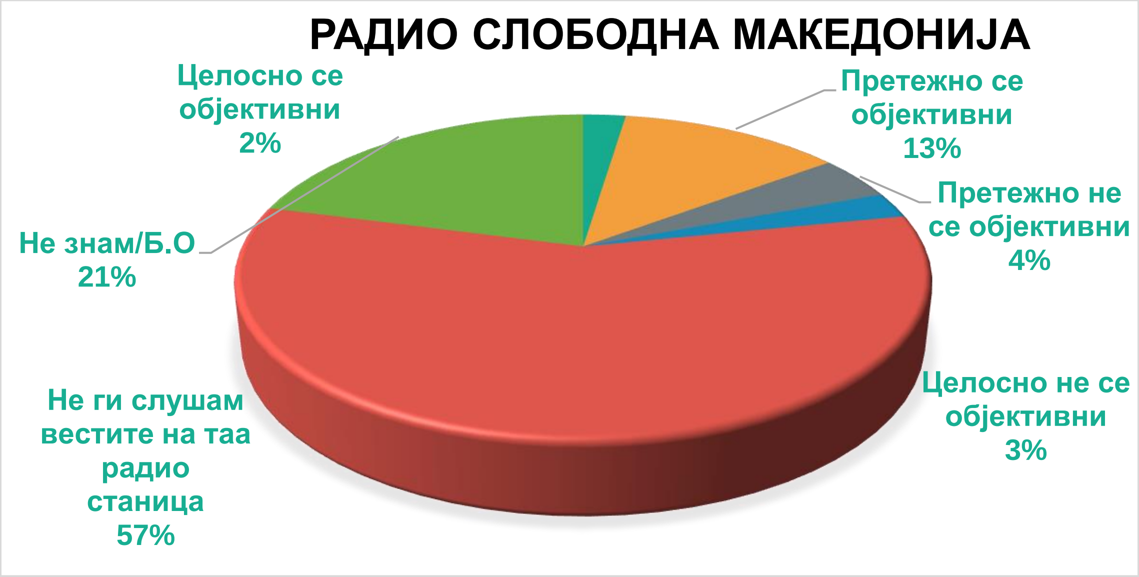
39% најчесто слушаат радио на работа.



89% од испитаниците радиото го користат за слушање музика.

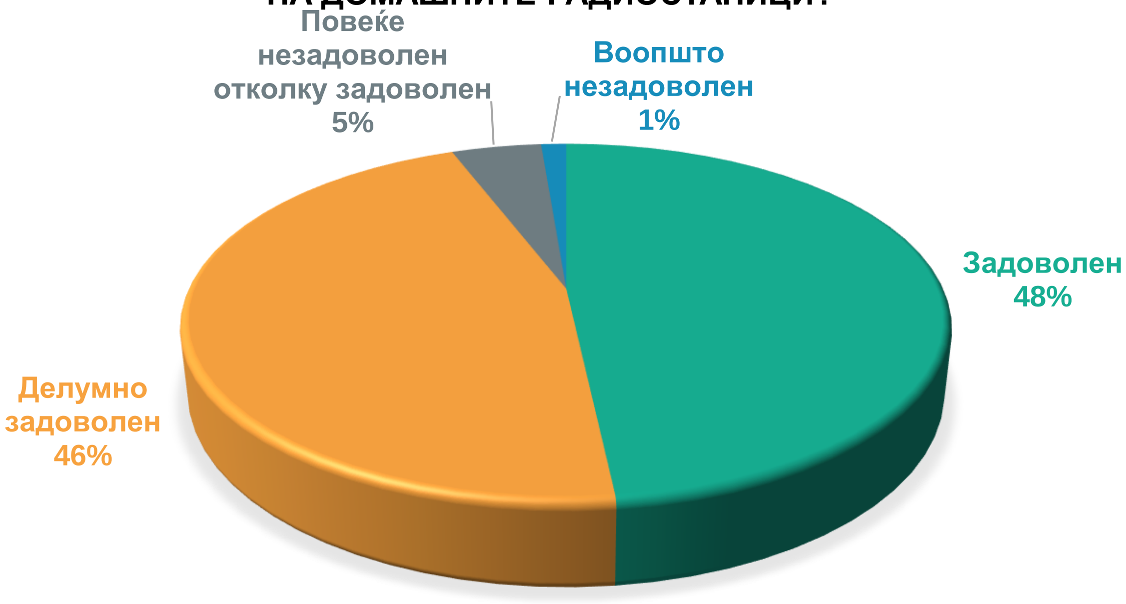
Какво е Вашето мислење за степенот на објективност на вестите на следниве радиостаници?

РАДИО КАНАЛ 77
Целосно се објективни 7%
Претежно се објективни 16%
Претежно не се објективни 5%
Целосно не се објективни 1%
Не ги слушам вестите на таа радио станица 50%
Не знам/Б.О 21%


РАДИО СЛОБОДНА МАКЕДОНИЈА
Целосно се објективни 2%
Претежно се објективни 13%
Претежно не се објективни 4%
Целосно не се објективни 3%
Не ги слушам вестите на таа радио станица 57%
Не знам/Б.О 21%

Според вкупниот квалитет на програмата на домашните радио станици, најголем процент или 14% од испитаниците ја посочиле Антена 5 а 7% ја посочиле радио станицата Канал 77.

КОЛКУ СТЕ ГЕНЕРАЛНО ЗАДОВОЛЕН/НА СО ПОНУДАТА НА ДОМАШНИТЕ РАДИОСТАНИЦИ?

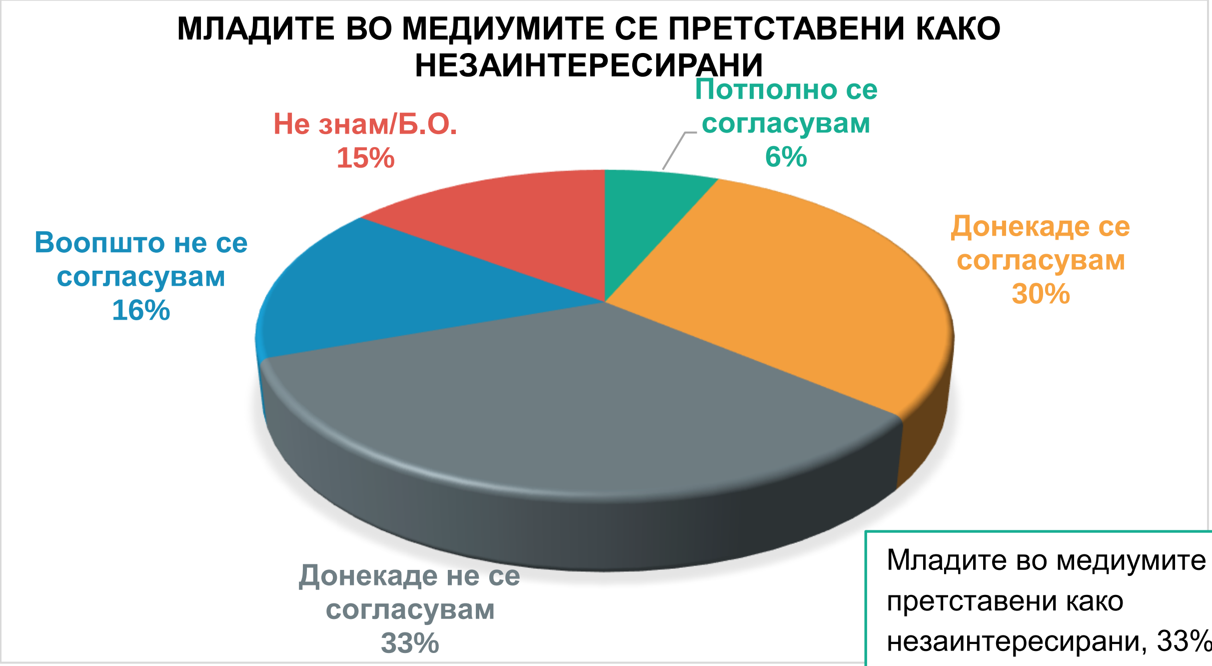


48% од испитаниците се задоволни додека 46% се делумно задоволни од понудата на домашните радиостаници.

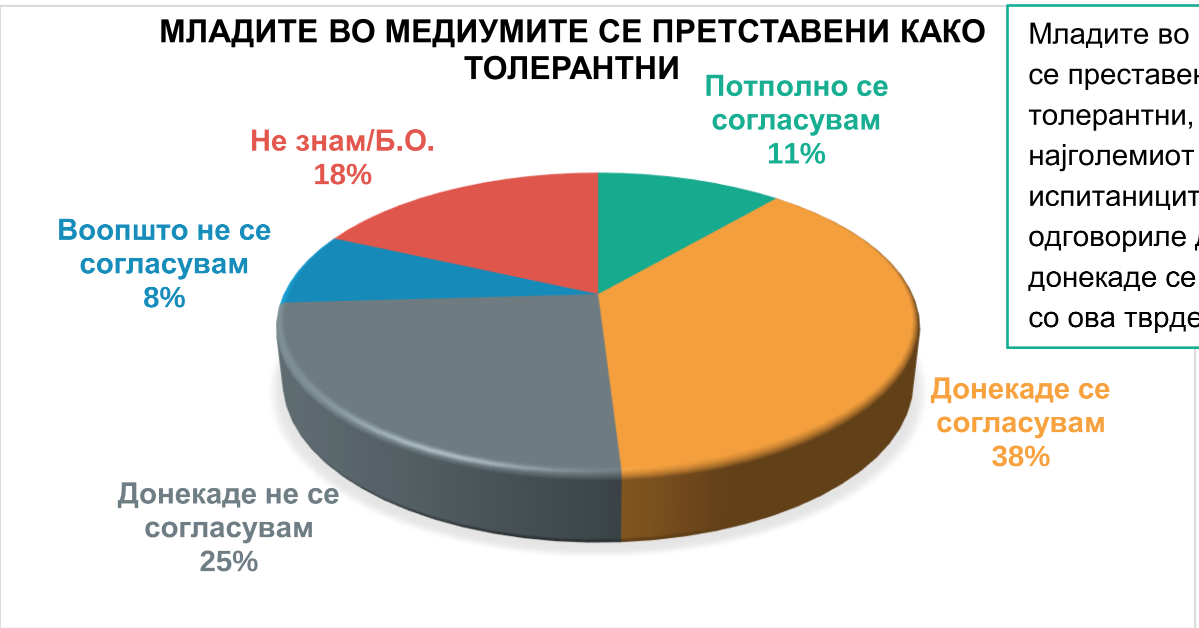
47% од испитаниците одговориле дека во ТВ програмите ретко се зборува/учествуваат младите од 15-29 години.

Најголемиот процент од испитаниците, односно 38% донекаде се согласуваат а 10% потполно се согласуваат дека младите во медиумите се претставени како активни.

38% донекаде не се согласуваат а 26% воопшто не се согласуваат дека младите во медиумите се претставени како необразовани.



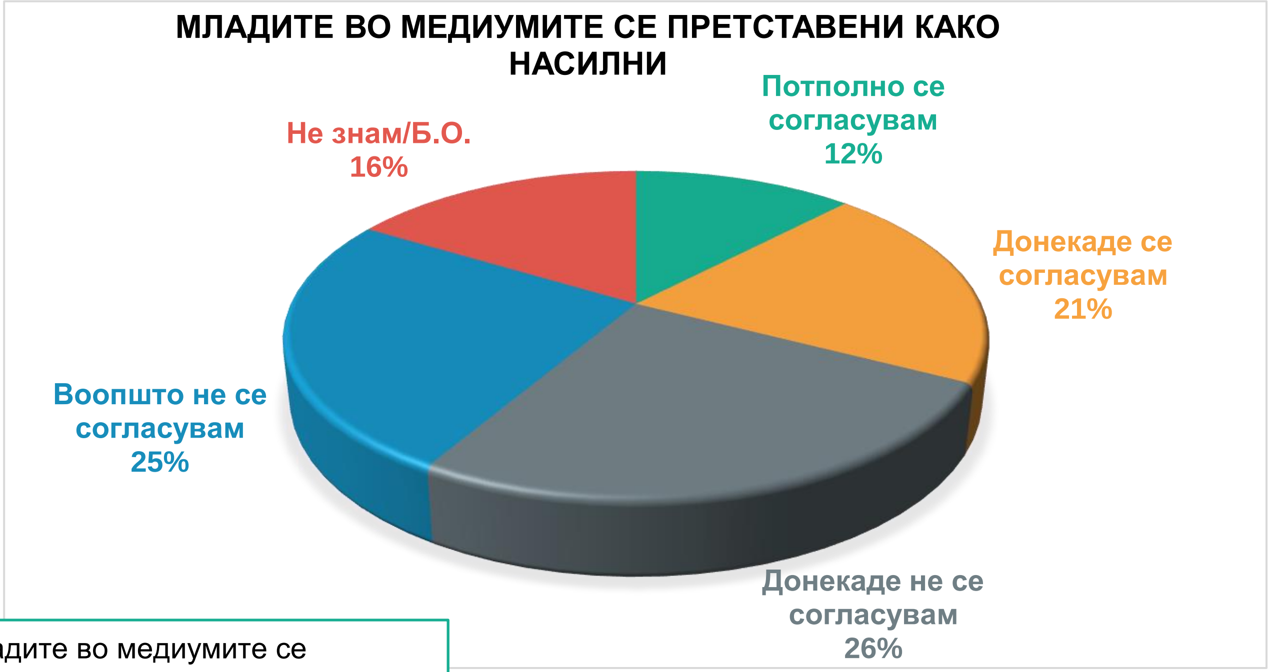
Младите во медиумите се претставени како незаинтересирани, 33% од испитаниците одговориле дека донекаде не се согласуваат, 30% донекаде се согласуваат и 16% воопшто не се согласуваат.



Младите во медиумите се преставени како толерантни, 38% или најголемиот процент од испитаниците одговориле дека донекаде се согласуваат со ова тврдење.

Најголемиот број или 44% од испитаниците донекаде се согласуваат дека младите во медиумите се претставени како креативни.

За тоа дека младите во медиумите се претставени како самостојни и независни, донекаде се согласуваат 33% од испитаниците.



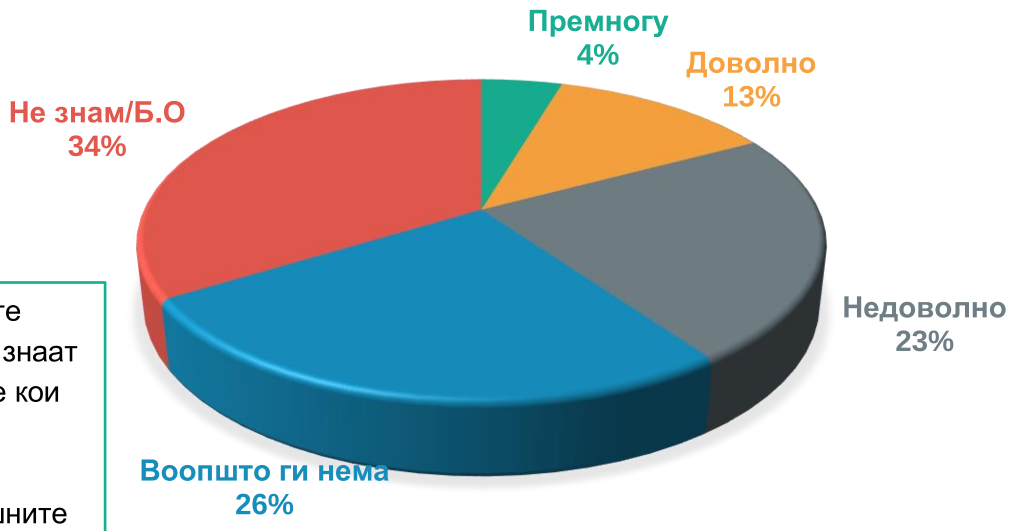
Младите во медиумите се претставени како насилни, 26% од испитаниците донекаде не се согласуваат, 25% од испитаниците воопшто не се согласуваат, 21% донекаде се согласуваат со тој став.

25% од испитаниците донекаде не се согласуваат додека 23% воопшто не се согласуваат дека младите во медиумите се претставени како неучтиви.

За тоа дека во ТВ програмите на домашните ТВ се дискриминираат, исклучуваат или исмеваат хомосексуалците, 21% од испитаницике воопшто не се согласуваат, 19% донекаде се согласуваат, а 38% од испитаниците одговориле со Не знам или не дале одговор.

37% или најголемиот број од испитаниците одговориле дека не знаат дали во ТВ програмите се поттикнува нетрпеливост кон хомосексуалците.

ДО КОЈ СТЕПЕН СМЕТАТЕ ДЕКА ТЕМИТЕ КОИ СЕ ОДНЕСУВААТ НА ХОМОСЕКСУАЛЦИТЕ СЕ ЗАСТАПЕНИ НА ДОМАШНИТЕ КАНАЛИ?



34% од испитаниците одговориле дека не знаат до кој степен темите кои се однесуваат на хомосексуалците се застапени на домашните канали.

КОЛКУ СМЕТАТЕ ДЕКА Е ВАЖНО ОВИЕ ТЕМИ ДА СЕ ПРИСУТНИ ВО ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СОДРЖИНИ?

34% од испитаниците одговориле дека воопшто не е важно темите за хомосексуалците да се присутни во телевизиските содржини.

Како сметате дека е претставена хомосексуалноста во ТВ програмите на домашните телевизии?

26% од испитаниците сметаат дека хомосексуалноста на домашните телевизии е претставена како болест, 44% сметаат дека таа не е претставена како нормална сексуална ориентација, а 45% за тоа дали хомосексуалноста е претставена како опасност по наталитетот, одговориле со Не знам.

28% од испитаниците сметаат дека во ТВ програмите на домашните телевизии хомоексуалноста е претставена како опасност по општествените вредности.

Дали ви пречи кога хомосексуалците во ТВ програмите се претставени како:

За тоа дали им пречи ако хомосексуалците се претставени како:

Психички болни - 38% не знаат или не дале одговор, 32% не им пречи и 30% им пречи.

Нормални личности - 38% не знаеле да одговорат, а на исто толкав процент од испитаниците не им пречи

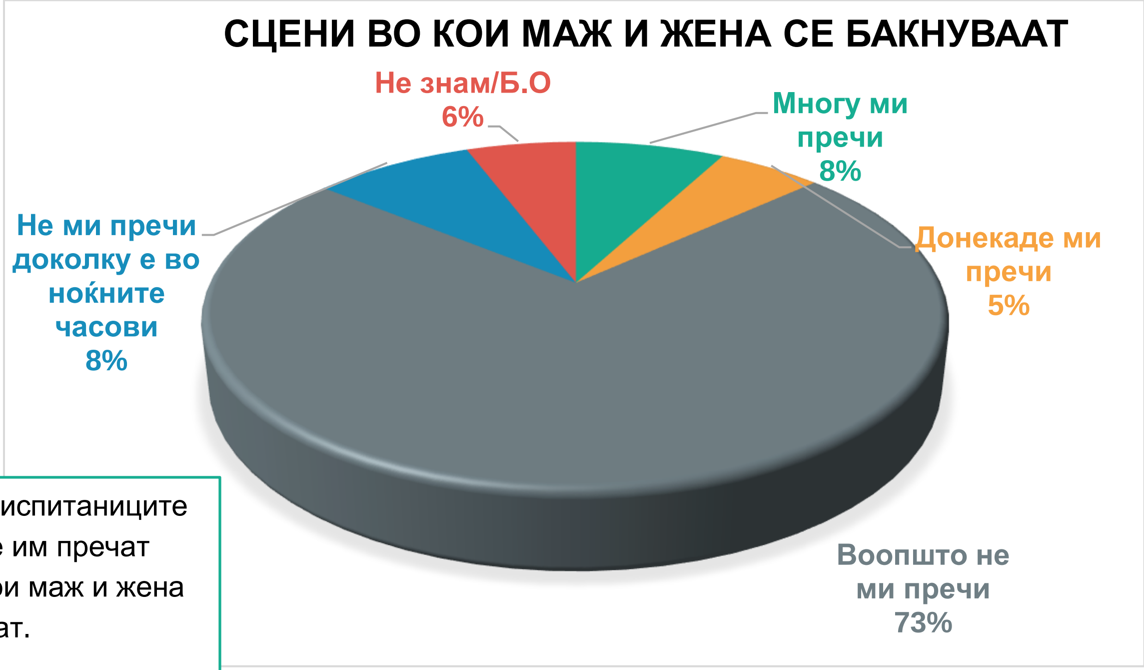
Опасност по семејните вредности - 41% не знаат, а на 33% не им пречи.

Колку ви пречи доколку гледате некоја од следниве сцени на домашните ТВ програми:

82% од испитаниците одговориле дека вопшто не им пречат сцени во кои маж и жена се држат за рака.

44% од испитаниците одговориле дека многу им пречат сцени во кои двајца мажи се држат за рака.

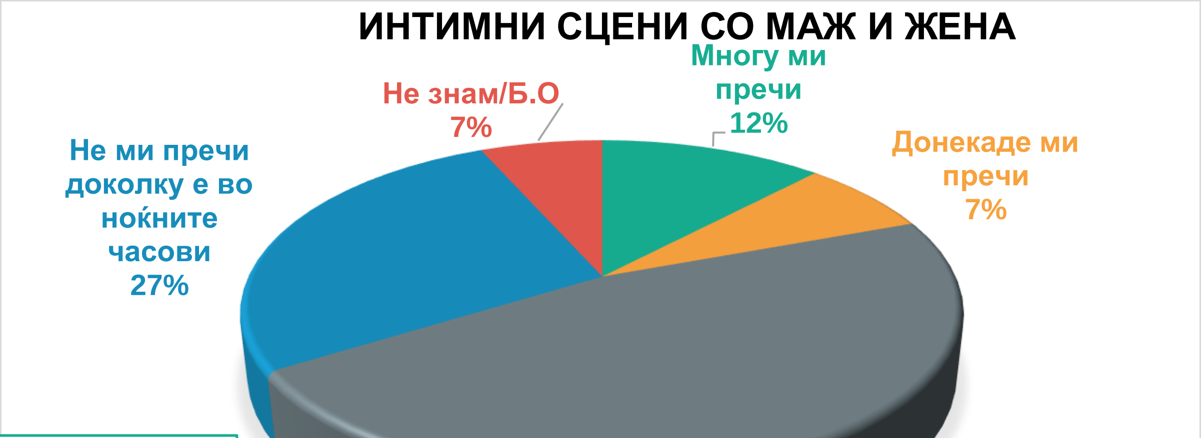
На 35% од испитаниците многу им пречат сцени во кои две жени се држат за рака.



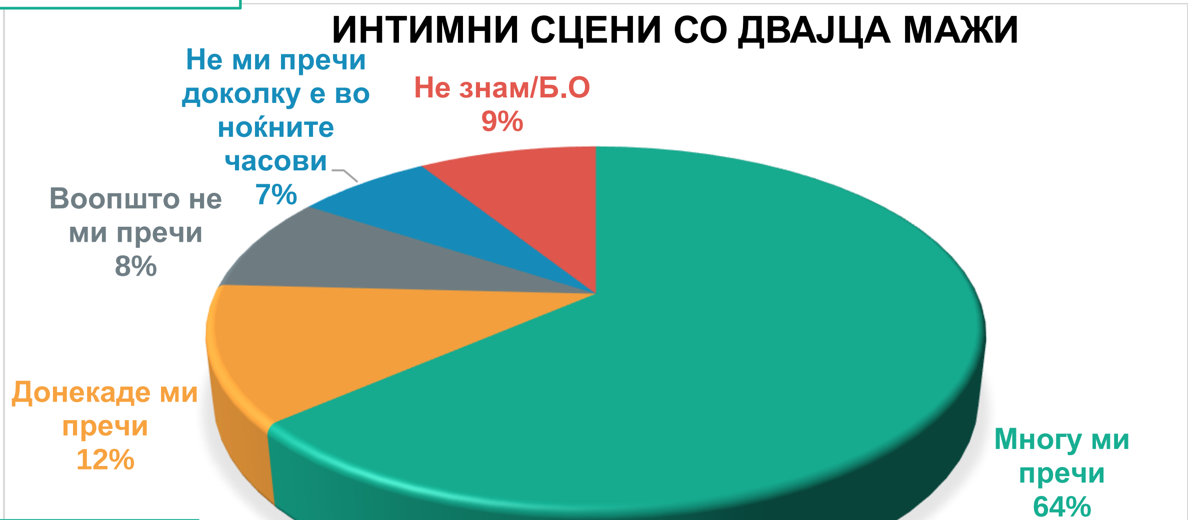
На 73% од испитаниците воопшто не им пречат сцени во кои маж и жена се бакнуваат.

56% од испитаниците одговориле дека многу им пречат сцени во кои двајца мажи се бакнуваат.

За сцени во кои две жени се бакнуваат, 49% од испитаниците одговориле дека многу им пречи, а на 22% донекаде им пречи.



За интимни сцени со маж и жена, 47% одговориле дека воопшто не им пречи, 27% не им пречи доколку е во ноќните часови.



64% од испитаниците одговориле дека многу им пречат интимни сцени со двајца мажи.

55% од испитаниците одговориле дека многу им пречат интимни сцени со две жени.

За хомосексуалец/ка како главен лик во ТВ серија , 36% од испитаниците одговориле дека многу им пречи, додека 29% воопшто не им пречи.

ХОМОСЕКСУАЛНА ДВОЈКА ВО ТВ СЕРИЈА

38% од испитаниците одговориле дека многу им пречи а на 27% дека воопшто не им пречи хомосексуална двојка во ТВ серија.

ХОМОСЕКСУАЛЕЦ/КА КАКО ПРЕЗЕНТЕР НА ВЕСТИ

За хомосексуалец како презентер на вести, 39% од испитаниците одговориле дека воопшто не им пречи, 31% дека многу им пречи.

За ТВ дебата посветена на правата на хомосексуалците, 37% од испитаниците одговориле дека воопшто не им пречи, 30% одговориле дека многу им пречи, а 15% од испитаниците се изјасниле дека донекаде им пречи.

ДАЛИ ЗНАЕТЕ КОЈА ИНСТИТУЦИЈА Е НАДЛЕЖНА ЗА НАДЗОР ВРЗ РАБОТА НА РАДИОСТАНИЦИТЕ И ТЕЛЕВИЗИИТЕ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА?
Да (Точен одговор) 22%
Не 64%
Да (неточен одговор) 14%