



Република Македонија
Агенција за аудио и аудиовизуелни
медииумски услуги - СКОПЈЕ

Примено: 16.04.2018			
Орг. единица	Број	Прилог	Датум
ОЗ	1957	1	

ПОДАТОЦИ ЗА ДОСЕГОТ НА РАДИОСТАНИЦИТЕ И ЗА УДЕЛОТ ВО ВКУПНАТА ГЛЕДАНОСТ НА ТЕЛЕВИЗИСКИТЕ СТАНИЦИ

СОДРЖИНА

Методологија.....	3
Радиодифузни региони.....	4
Примерок.....	5
Радио.....	9
Телевизија.....	24

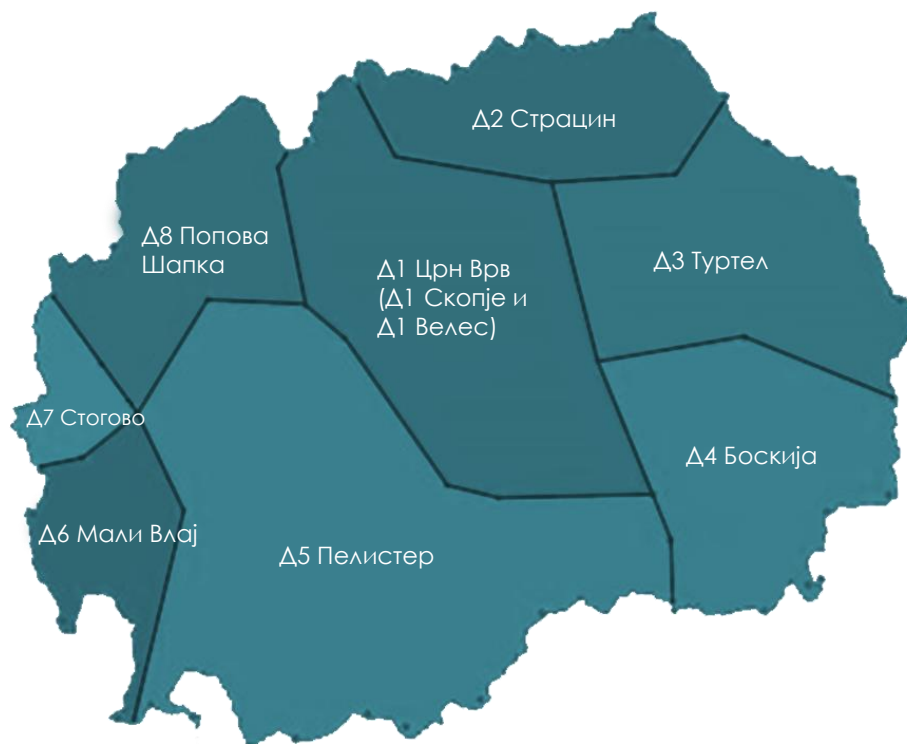
МЕТОДОЛОГИЈА И ПРИМЕРОК

- Во анкетата се користи полу - структурирани прашалник изработен во соработка со Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
- Анкетирањето се врши со CATI метода – телефонско интервју со помош на компјутер
- Податоците се обработени групно и анонимно
- Период на анкетирање: од 10:00ч до 20:00ч
- Вкупниот примерок го сочинуваат 2.400 испитаници
- Примерокот е репрезентативен на ниво на Република Македонија според регион, пол, возраст и националност и е изработен врз основа на официјалните податоци од Државен завод за статистика - „Попис на населението, домаќинствата и становите 2002“

*Методологијата според која се спроведува истражувањето е пропишана во тендерската документација по оглас за доделување на договор за јавна набавка бр. 1/2018, објавен на 08.02.2018 година од страна на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

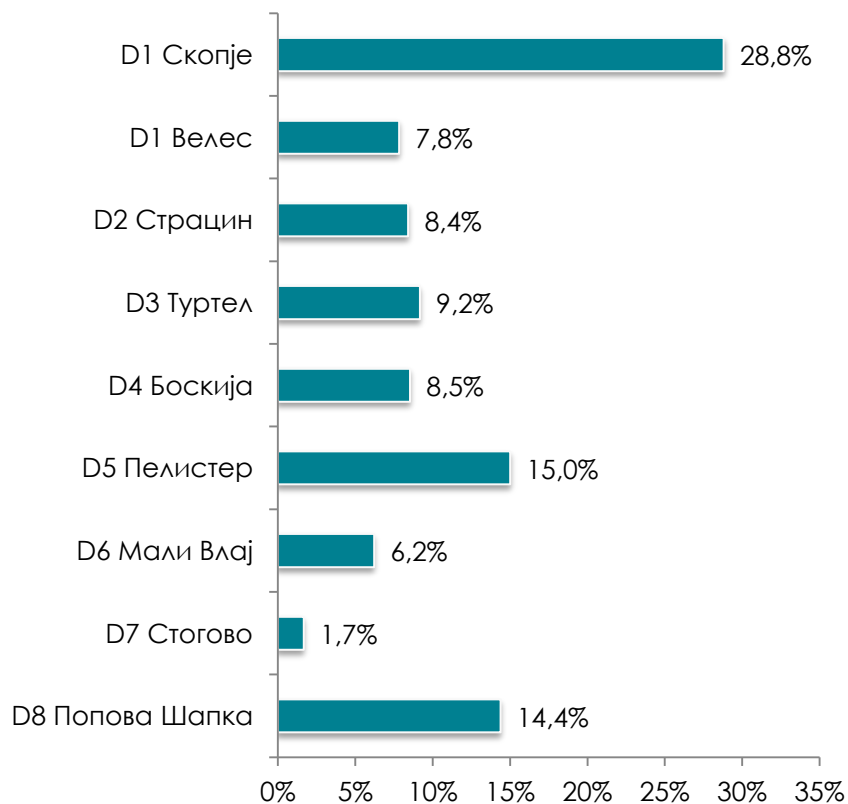
РАДИОДИФУЗНИ РЕГИОНИ

- Во земјава се дефинирани вкупно осум радиодифузни региони: Д1 (Црн Врв), Д2 (Страцин), Д3 (Туртел), Д4 (Боскија), Д5 (Пелистер), Д6 (Мали Влај), Д7 (Стогово) и Д8 (Попова Шапка) со тоа што радиодифузниот регион Д1 се состои од два подрегиони Д1 Скопје и Д1 Велес.
- Во секој од радиодифузните региони зрачат регионални и локални телевизиски станици чија што програма може да се гледа само во конкретниот радиодифузен регион (во Д1 Скопје зрачат само регионални ТВ). Од таа причина во извештајот од истражувањето резултатите се структурирани според територијалната поделба на Македонија на радиодифузни региони.



ПРИМЕРОК

РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН



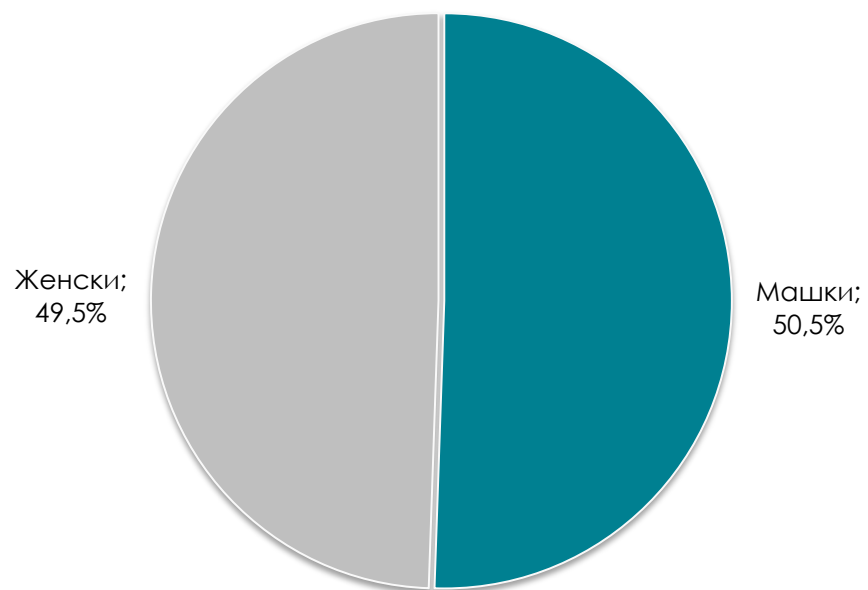
Табела бр. 1: Број на испитаници од секоја општина/ град вклучени во примерокот

Општина	Испитаници	Општина	Испитаници	Општина	Испитаници
Скопје	692	Желино	25	Пехчево	8
Куманово	123	Неготино	24	Чашка	8
Битола	113	Дебар	23	Градско	7
Тетово	104	Свети Николе	22	Кривогаштани	7
Гостивар	96	Делчево	20	Македонски Брод	7
Прилеп	90	Пробиштип	20	Могила	7
Струга	72	Ресен	20	Пласница	7
Охрид	68	Брвеница	18	Центар Жупа	7
Кичево	66	Босилово	17	Чешиново	7
Струмица	66	Берово	16	Демир Капија	6
Велес	65	Валандово	14	Новаци	6
Штип	58	Долнени	14	Росоман	6
Кочани	46	Кратово	14	Дебарца	5
Кавадарци	45	Василево	13	Дојран	5
Боговиње	34	Демир Хисар	12	Карбинци	5
Гевгелија	32	Ново Село	12	Ранковце	5
Радовиш	32	Јегуновце	11	Старо Нагоричане	5
Липково	30	Крушево	11	Вевчани	4
Врапчиште	29	Македонска Каменица	11	Зрновци	4
Теарце	27	Богданци	10	Конче	4
Крива Паланка	26	Маврово и Ростуша	10	Лозово	4
Виница	25				

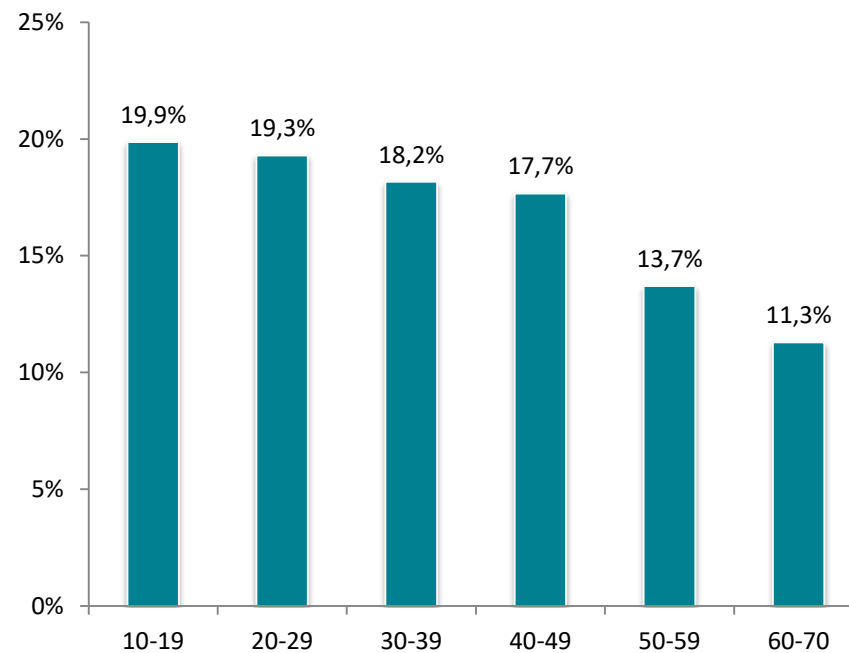
*примерокот е одреден врз основа на дистрибуцијата на населението во радиодифузните региони

ПРИМЕРОК

ПОЛ

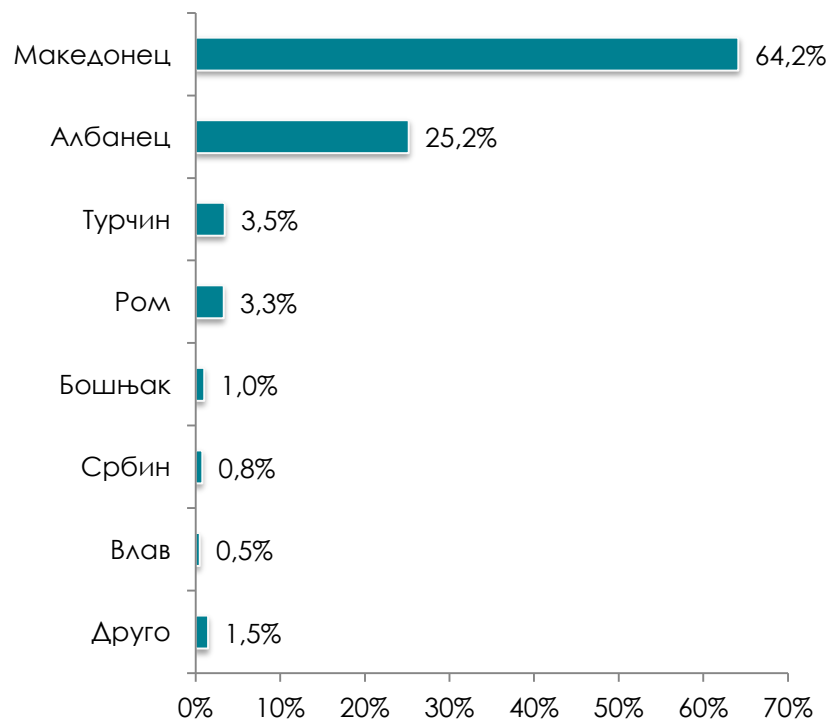


ВОЗРАСТ

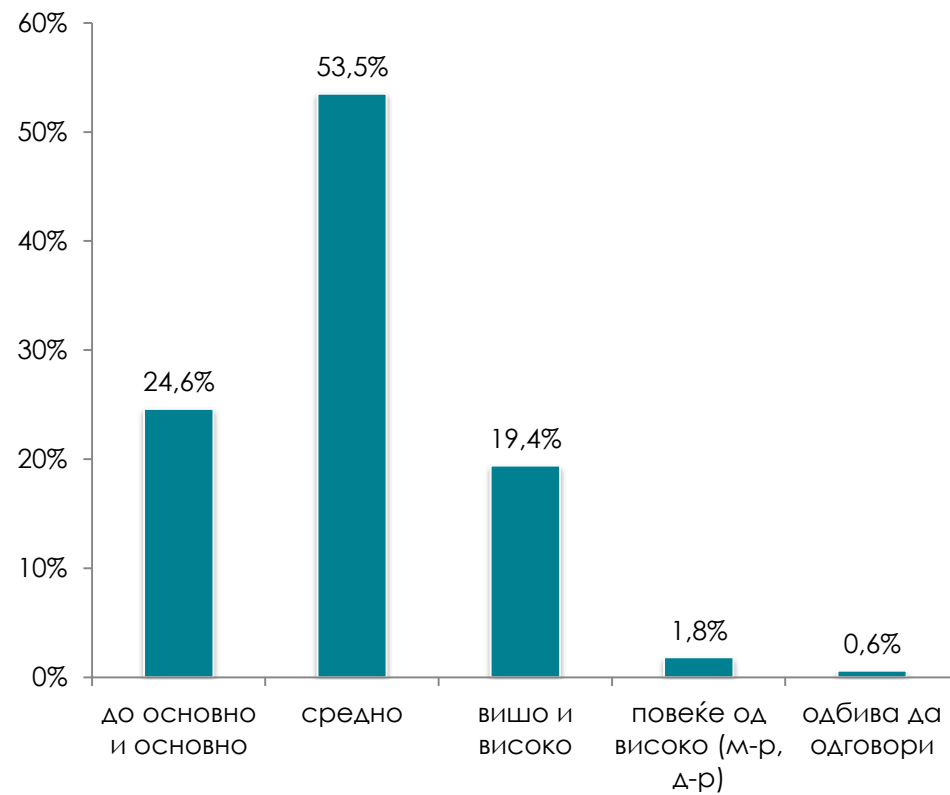


ПРИМЕРОК

НАЦИОНАЛНОСТ

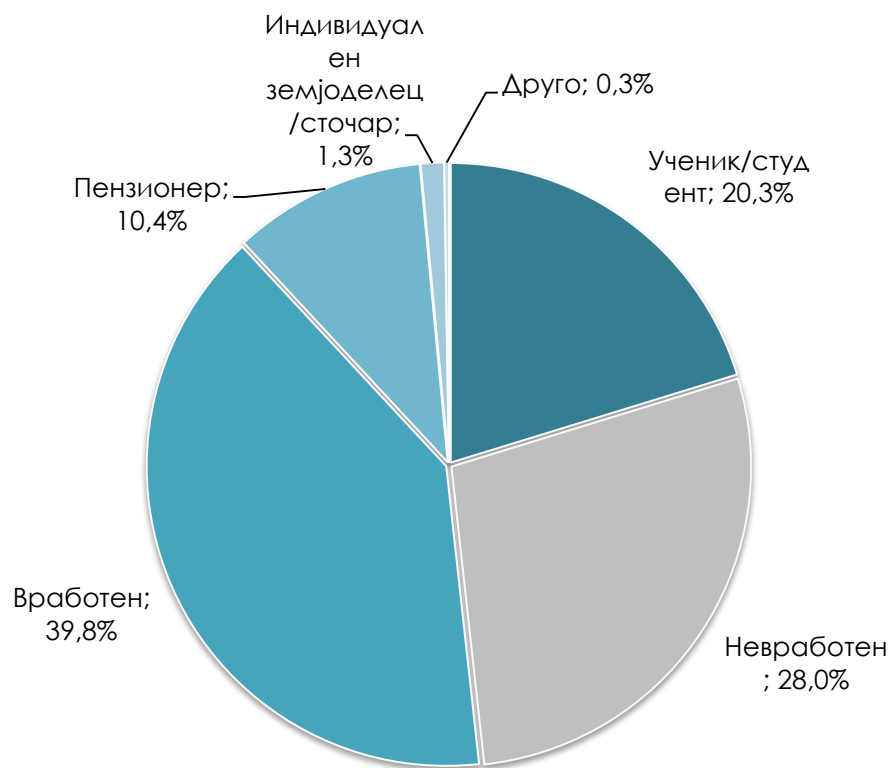


ОБРАЗОВАНИЕ

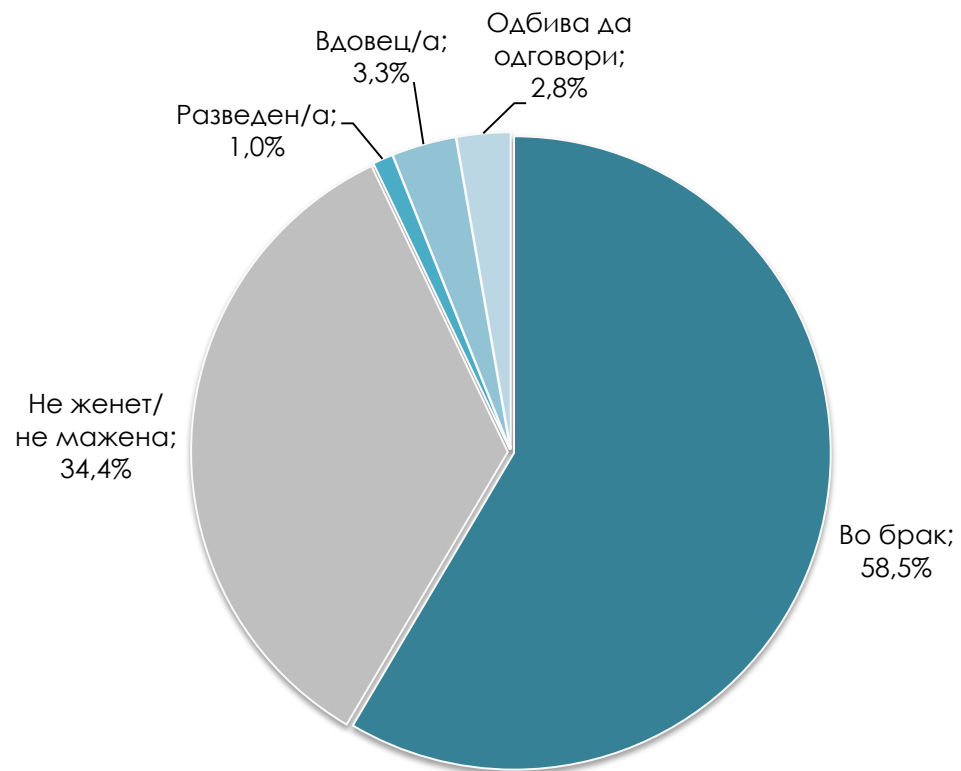


ПРИМЕРОК

РАБОТЕН СТАТУС



СЕМЕЕН СТАТУС

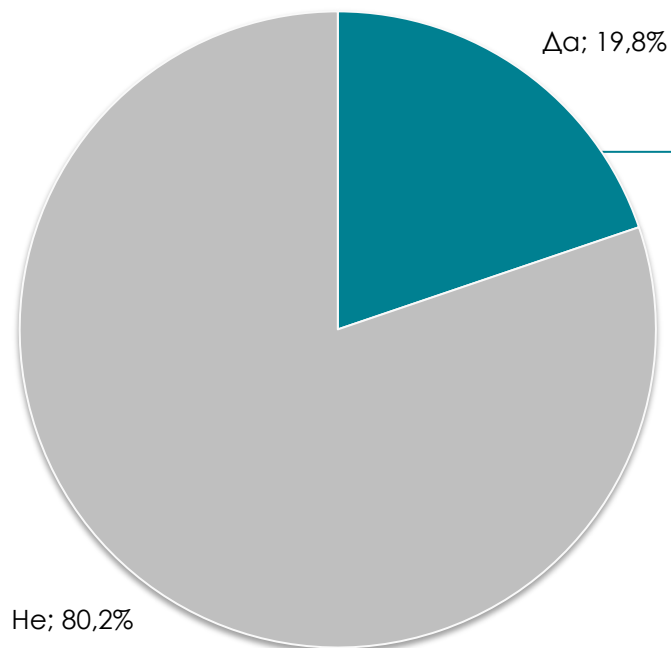




РАДИО

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧАРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА БИЛО КОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Просечен дневен досег
на радио станиците

популација што се изјаснила
дека слушала радио во било кој
период од претходниот ден

вкупна популација

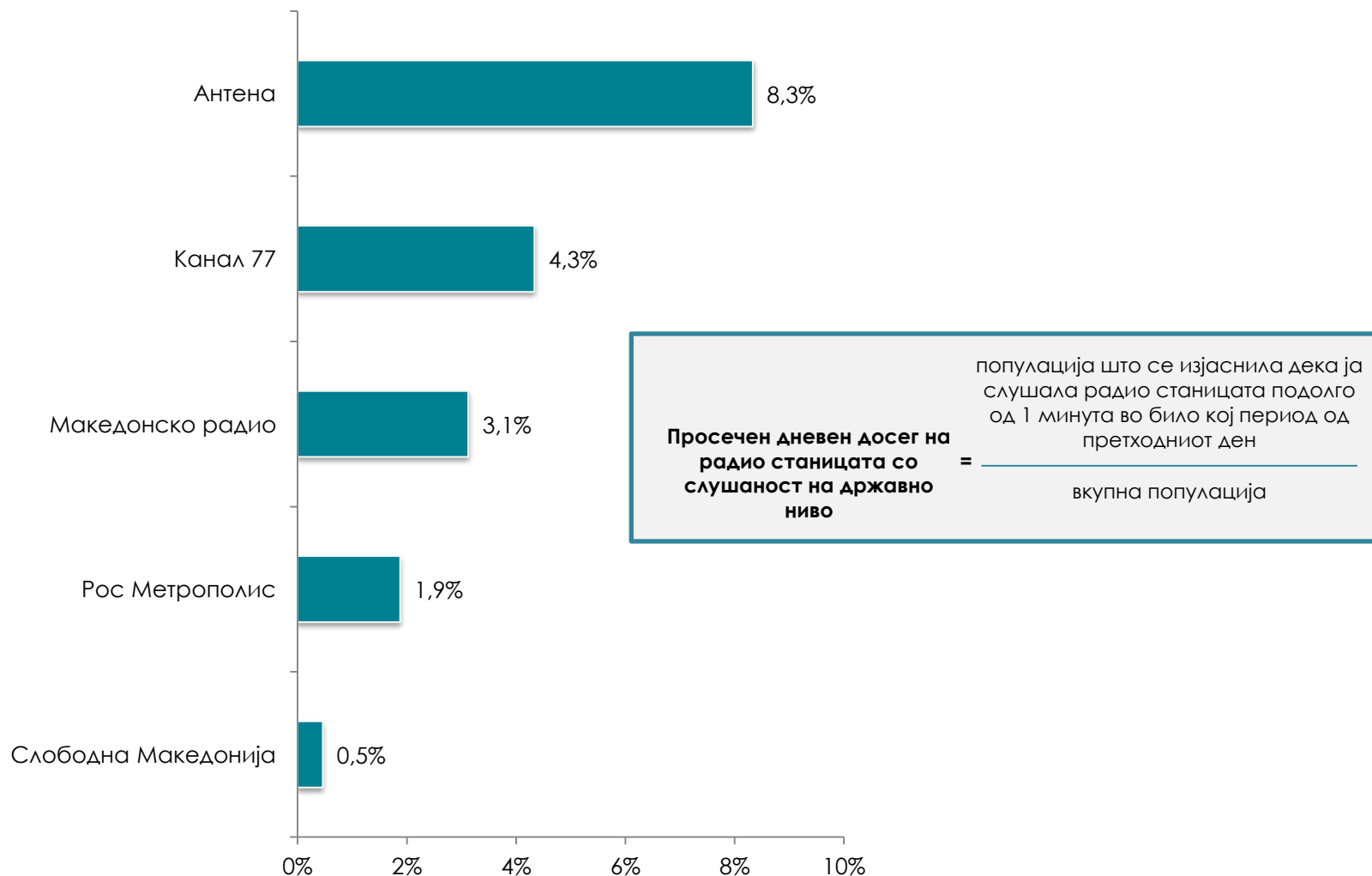
Табела бр. 2: Дистрибуција на просечниот дневен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	21,6%	18,0%	20,3%	26,8%	26,1%	17,0%	13,7%	8,5%	27,7%	4,3%	9,1%	30,9%	19,3%	14,3%	21,8%	14,1%	18,6%	17,4%	2,5%	7,3%	19,8%
Не	78,4%	82,0%	79,7%	73,2%	73,9%	83,0%	86,3%	91,5%	72,3%	95,7%	90,9%	69,1%	80,7%	85,7%	78,2%	85,9%	81,4%	82,6%	97,5%	92,7%	80,2%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,0%	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

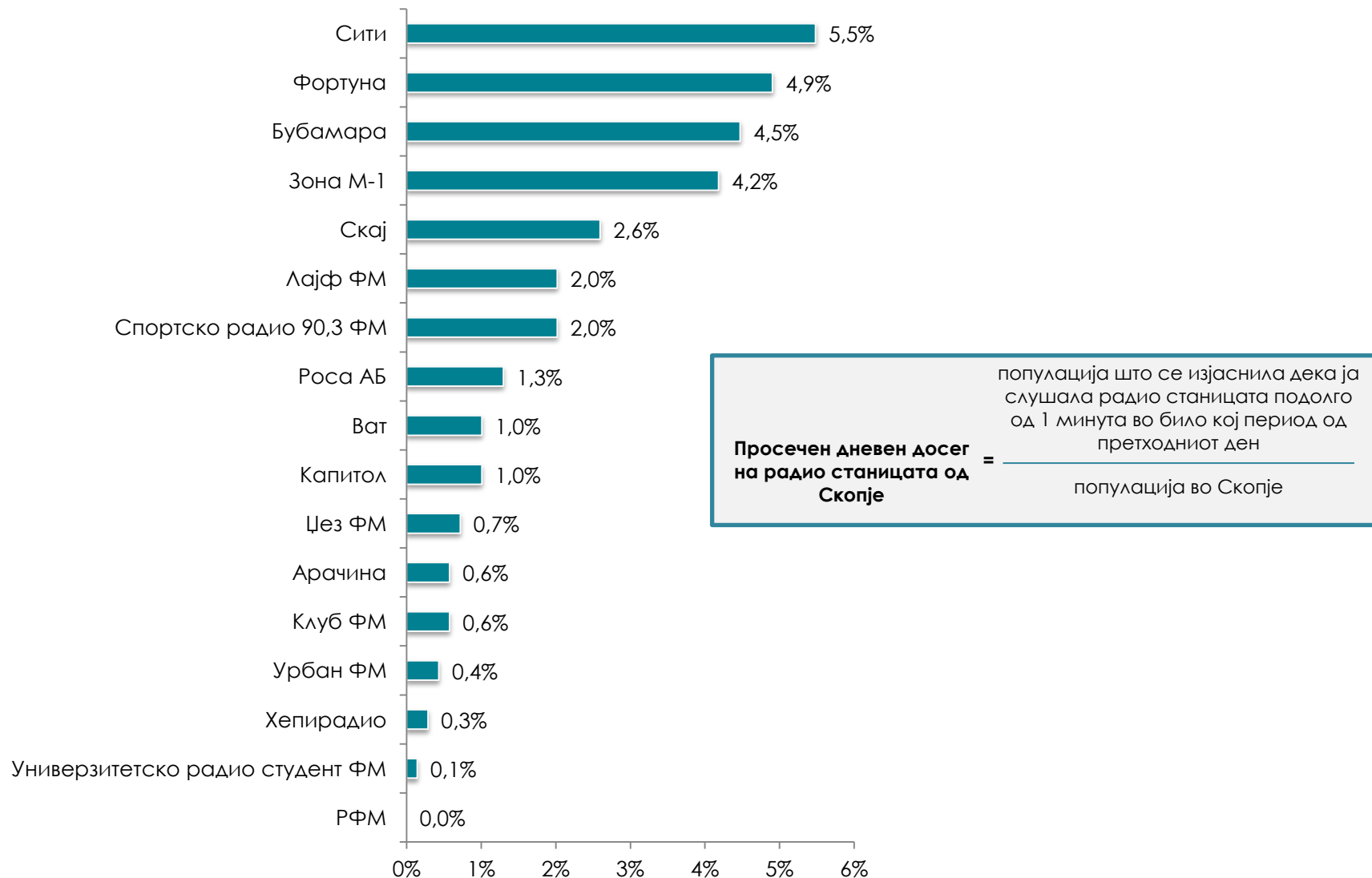
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходниот ден



МОЖЕТЕ ЛИ ДА МИ КАЖЕТЕ КОИ РАДИО СТАНИЦИ ГИ СЛУШАВТЕ ВЧЕРА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

- ПРОСЕЧЕН ДНЕВЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 3: Просечниот дневен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	6,25%
Битола	РА 106	3,54%
	РА Актуел	4,42%
	РА Б-97	0,00%
	РА Делфин	0,88%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,00%
Валандово	РА Валандово	14,29%
Велес	РА Голди	3,03%
	РА Мерак 5 ФМ	4,55%
Виница	РА Ла Коста	4,17%
Гостивар	Балкан ФМ	1,04%
	РА ПРО-ФМ	1,04%
	РА Комета	6,25%
Делчево	РА Зора	4,76%
Кавадарци	РА Галакси-2002	4,44%
	РА Кавадарци	22,22%
Кичево	РА Александар Македонски	3,08%
	РА Акорд	3,08%
	РА Медисон	1,54%
	РА Ускана-Плус	1,54%
Куманово	РА Аљбана	1,61%
	РА Јехона	0,81%
	РА Браво	1,61%
	Бум	6,45%
Кривогаштани	Пела	0,00%

Град	Радио станица	Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи
Охрид	РА Лав	2,94%
	РА МХ	4,41%
	РА Супер	8,82%
Неготино	РА Пулс	8,33%
Прилеп	РА 5 Чоки	2,20%
	РА Мефф	4,40%
	РА Холидеј	7,69%
Свети Николе	РА Модеа	18,18%
	РА Свети Николе	4,55%
Струга	ТРД РТВ ДРИНИ	1,41%
	Плеј радио	4,23%
	РА Ррапи	2,82%
Струмица	РА Експрес	1,52%
	РА Хит	7,58%
Тетово	РА Блета	3,88%
	РА Кисс	1,94%
	РА Плус Форте	0,97%
	РА Фама	2,91%
Штип	РА Ред ФМ	0,97%
	РА Енцелс	8,47%
	Универзитетско радио УГД ФМ	0,00%
Пробиштип	Еко	5,00%
Кочани	РА Кочани ФМ	2,17%
Гевгелија	РА Тајм	17,86%

Просечен дневен досег на радио станицата на територијата на која што зрачи

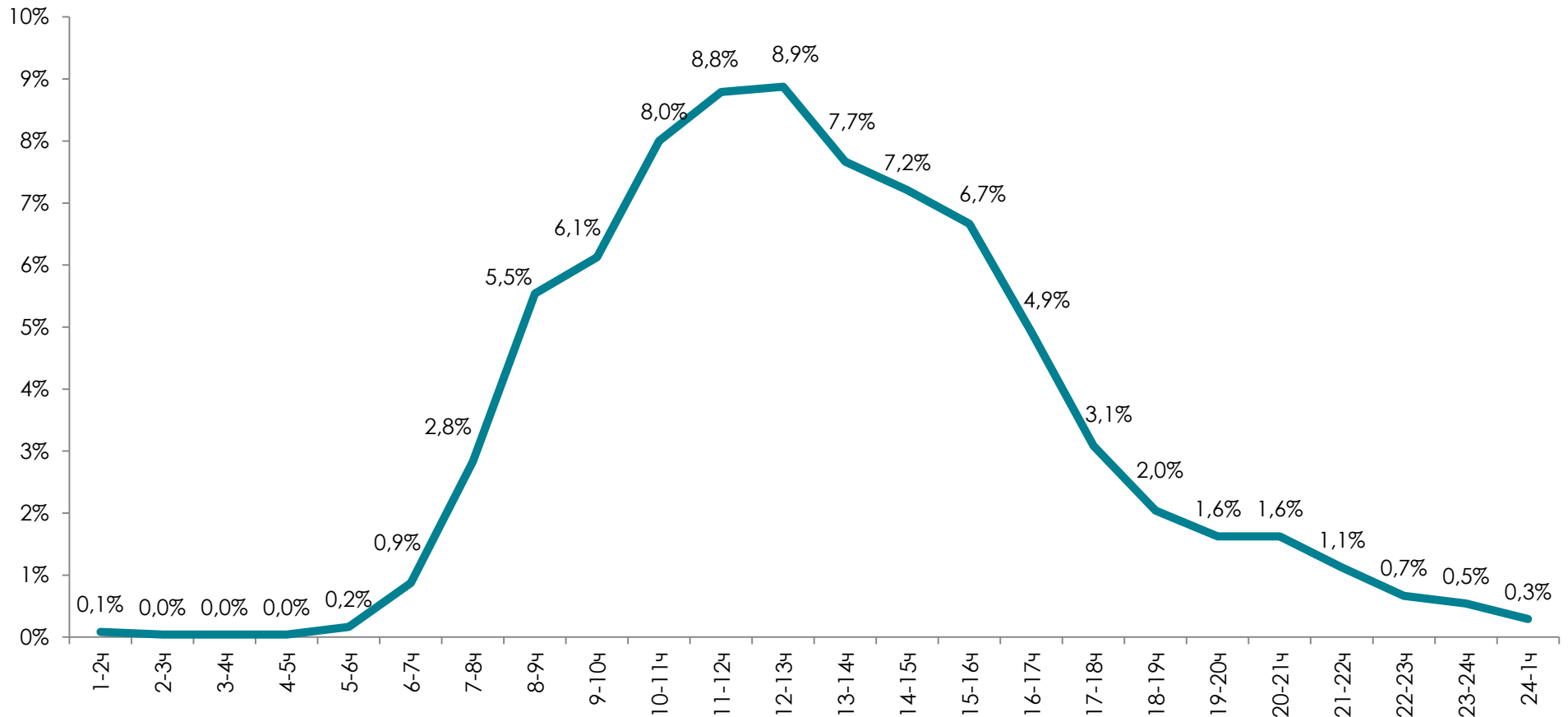
популација што се изјаснила дека ја слушала радио станицата подолго од 1 минута во било кој период од претходниот ден

=

популација на територијата на која што зрачи радио станицата

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



*просечен вкупен досег на македонските радио станици по час

ВО КОЈ ПЕРИОД ОД ДЕНОТ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

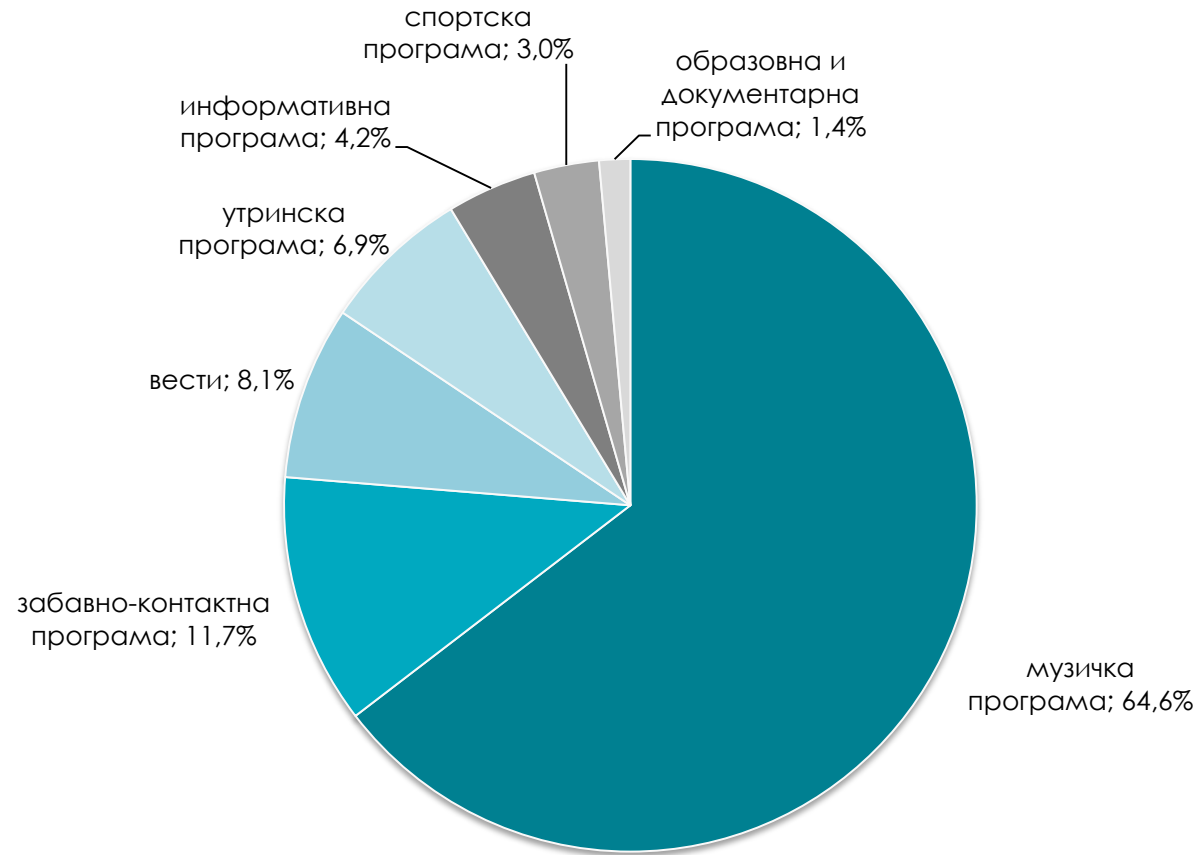
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден

Табела бр. 4: просечен вкупен досег на македонските радио станици по ден и по час

час	понеделник	вторник	среда	четврток	петок	сабота	недела
1-2ч	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
2-3ч	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3-4ч	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4-5ч	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5-6ч	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
6-7ч	1,7%	0,9%	1,2%	0,0%	0,6%	0,9%	0,9%
7-8ч	3,5%	3,2%	2,6%	3,5%	2,3%	2,3%	2,3%
8-9ч	6,1%	5,8%	5,2%	5,5%	6,7%	5,2%	4,1%
9-10ч	6,7%	5,8%	6,1%	5,5%	6,7%	6,4%	5,5%
10-11ч	8,7%	7,0%	7,3%	7,6%	9,0%	8,5%	7,9%
11-12ч	9,0%	8,7%	9,0%	8,2%	9,0%	8,7%	8,7%
12-13ч	9,3%	8,7%	9,0%	8,7%	9,0%	7,9%	9,3%
13-14ч	8,2%	7,9%	7,3%	7,6%	7,3%	7,6%	7,9%
14-15ч	7,3%	7,0%	7,0%	7,0%	7,6%	7,3%	7,3%
15-16ч	6,7%	6,4%	6,1%	6,4%	7,0%	7,3%	6,7%
16-17ч	5,0%	4,7%	4,4%	5,2%	5,2%	5,0%	5,0%
17-18ч	3,5%	2,6%	2,6%	3,5%	2,9%	3,2%	3,2%
18-19ч	2,6%	2,0%	0,9%	2,3%	2,0%	2,0%	2,3%
19-20ч	1,7%	2,0%	1,5%	1,2%	2,0%	1,7%	1,2%
20-21ч	1,5%	2,3%	0,9%	1,7%	1,7%	1,5%	1,7%
21-22ч	1,2%	1,2%	0,9%	1,2%	0,9%	1,5%	1,2%
22-23ч	0,6%	0,3%	0,6%	0,3%	0,9%	1,2%	0,9%
23-24ч	0,9%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	1,2%	0,9%
24-1ч	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,3%	0,3%	0,0%

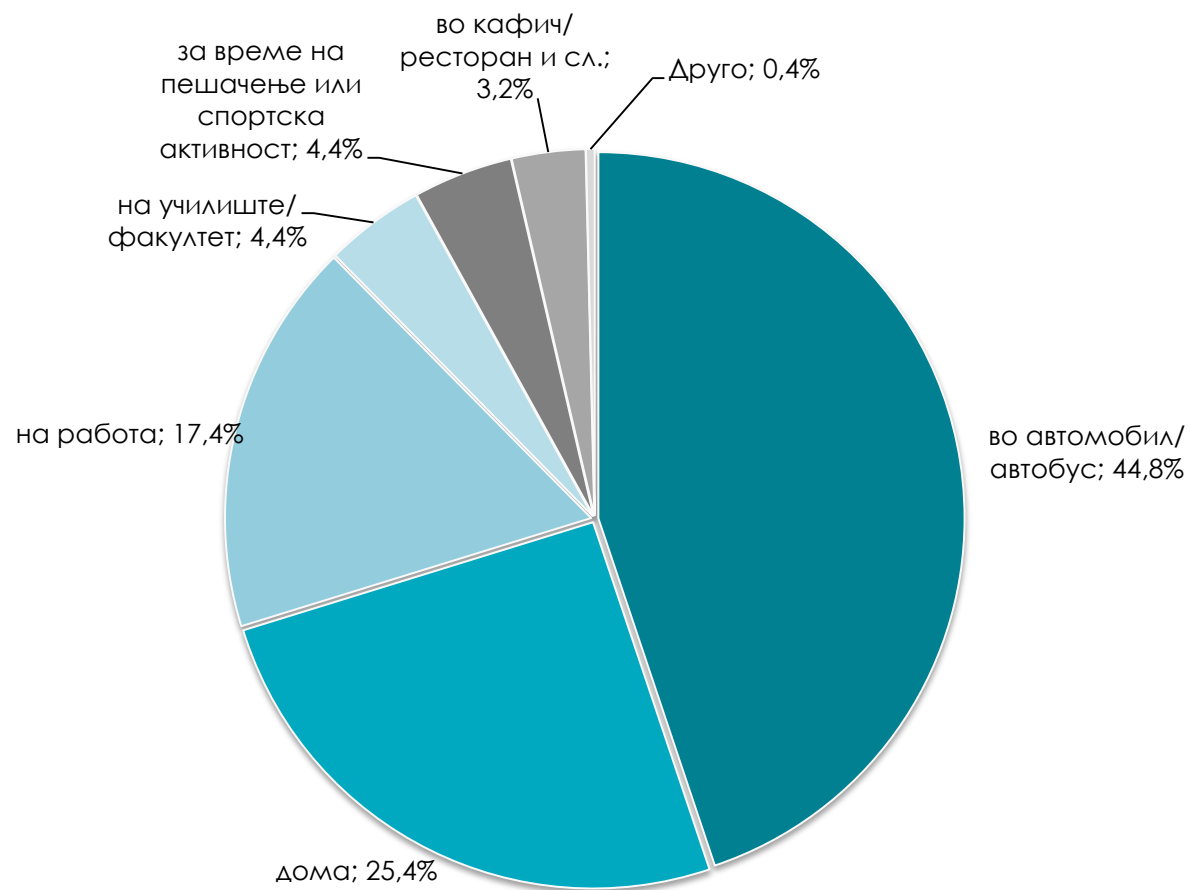
КАКВИ СОДРЖИНИ СЛУШАВТЕ НА РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица



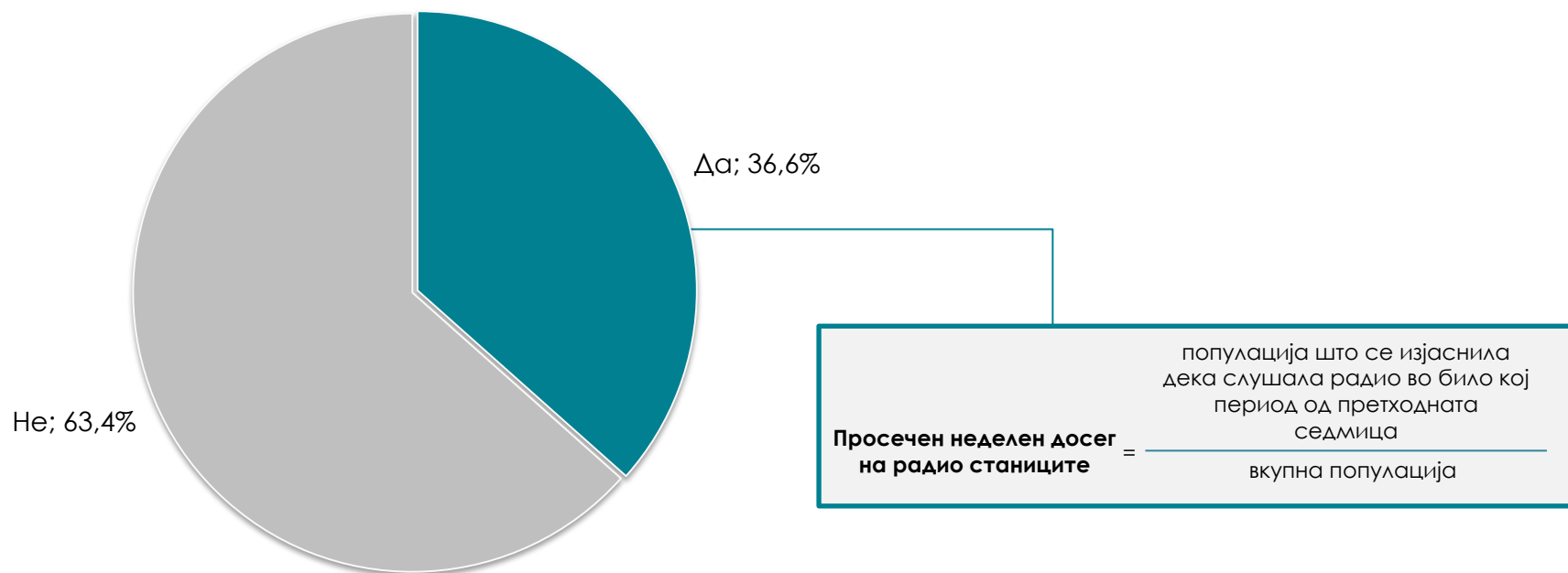
КАДЕ СЛУШАВТЕ РАДИО ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА СЛУШАВТЕ РАДИО (ДОМА, ВО АВТОМОБИЛ, КАЈ ПРИЈАТЕЛИ, ВО УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТ ИЛИ НА НЕКОЕ ДРУГО МЕСТО)?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



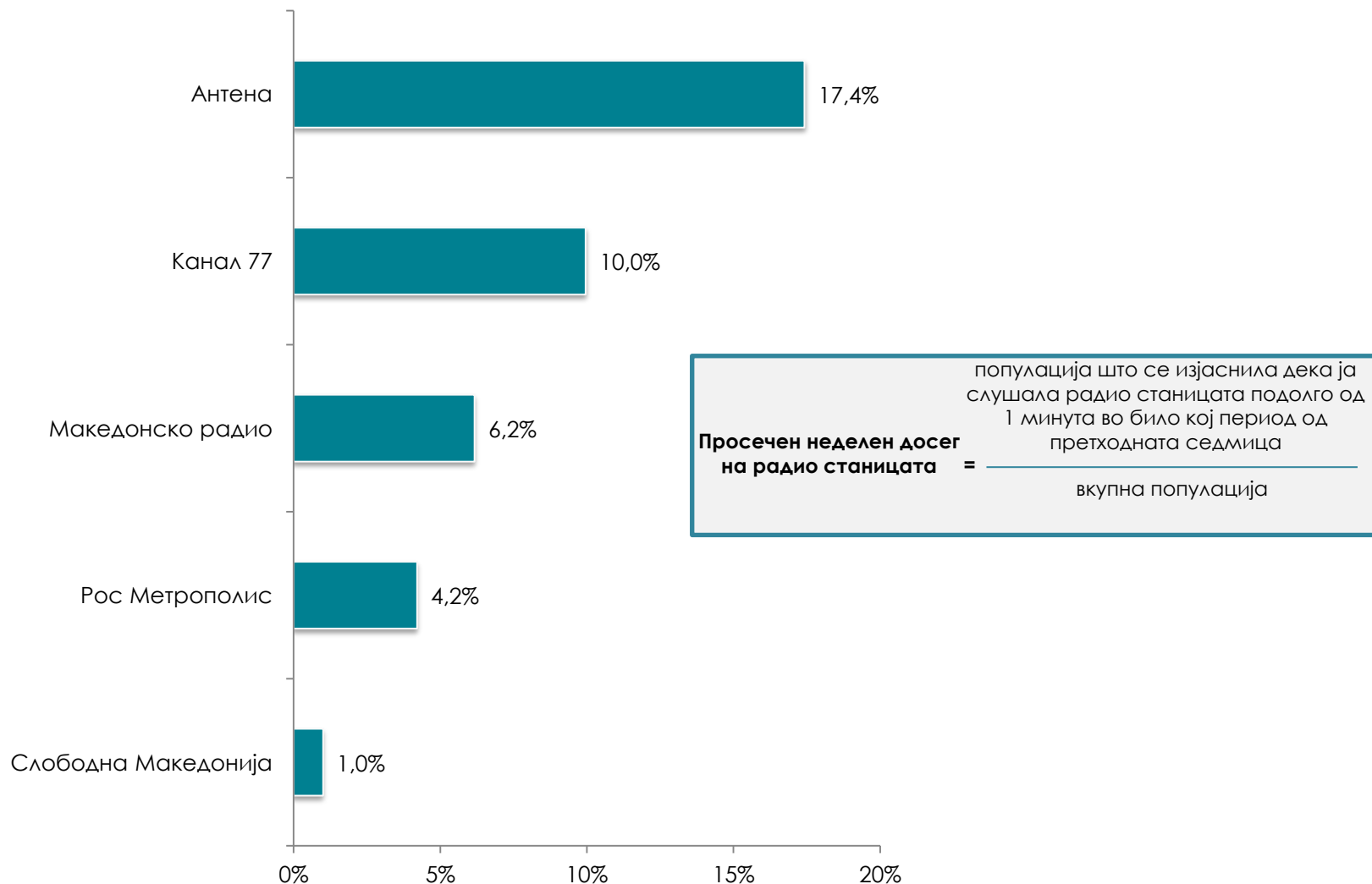
Табела бр. 5: Дистрибуција на просечниот неделен досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН									Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Да	40,5%	32,5%	37,5%	45,8%	47,7%	32,1%	28,6%	18,1%	49,2%	11,7%	19,3%	48,0%	37,4%	27,1%	37,7%	36,6%	38,9%	34,9%	22,5%	18,0%	36,6%
Не	59,5%	67,5%	62,5%	54,2%	52,3%	67,9%	71,4%	81,9%	50,8%	88,3%	80,7%	52,0%	62,6%	72,9%	62,3%	63,4%	61,1%	65,1%	77,5%	82,0%	63,4%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА ДРЖАВНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио во текот на претходната седмица



ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РАДИО СТАНИЦИ ШТО ЕМИТУВААТ НА РЕГИОНАЛНО НИВО-

повеќе одговори, база: испитаници од територијата на Скопје што слушале радио во текот на претходната седмица



**Просечен неделен досег
на радио станицата во
Скопје**

популација што се изјаснила дека ја
слушала радио станицата подолго
од 1 минута во било кој период од
претходната седмица
= популација во Скопје

**ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ
ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?
-НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИ РАДИО СТАНИЦИ-**

повеќе одговори, база: испитаници од соодветната територијата на која што зрачат локалните радио станици што слушале радио во текот на претходната седмица

Табела бр. 6: Просечниот неделен досег на локалните радио станици според соодветната територијата на која што зрачат

Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станцијата на територијата на која што зрачи	Град	Радио станица	Просечен неделен досег на радио станцијата на територијата на која што зрачи
Берово	Скај радио плус	6,25%	Охрид	РА Лав	4,41%
Битола	РА 106	6,19%	Охрид	РА МХ	8,82%
	РА Актуел	10,62%		РА Супер	13,24%
	РА Б-97	0,00%	Неготино	РА Пулс	16,67%
	РА Делфин	1,77%	Прилеп	РА 5 Чоки	7,69%
	Универзитетско радио УКЛО ФМ Битола	0,00%		РА Мефф	10,99%
Валандово	РА Валандово	21,43%		РА Холидеј	17,58%
Велес	РА Голди	6,06%	Свети Николе	РА Модеа	36,36%
	РА Мерак 5 ФМ	10,61%		РА Свети Николе	13,64%
Виница	РА Ла Коста	29,17%	Струга	ТРД РТВ ДРИНИ	5,63%
Гостивар	Балкан ФМ	1,04%		Плеј радио	7,04%
	РА ПРО-ФМ	1,04%		РА Ррапи	7,04%
	РА Комета	9,38%	Струмица	РА Експрес	4,55%
Делчево	РА Зора	9,52%		РА Хит	10,61%
Кавадарци	РА Галакси-2002	11,11%	Тетово	РА Блета	8,74%
	РА Кавадарци	51,11%		РА Киес	3,88%
Кичево	РА Александар Македонски	6,15%		РА Плус Форте	2,91%
	РА Акорд	7,69%		РА Фама	5,83%
	РА Медисон	1,54%		РА Ред ФМ	1,94%
	РА Ускана-Плус	3,08%		РА Енцелс	15,25%
Куманово	РА Аљбана	2,42%	Штип	Универзитетско радио УГД ФМ	0,00%
	Јехона	2,42%	Пробиштип	Еко	5,00%
	РА Браво	4,03%	Кочани	РА Кочани ФМ	4,35%
	Бум	10,48%	Гевгелија	РА Тајм	39,29%
Кривогаштани	Пела	0,00%			

**Просечен неделен досег на
радио станицата на
територијата на која што
зрачи**

популација што се изјаснила дека ја
слушала радио станицата подолго
од 1 минута во било кој период од
претходната седмица

=
популација на територијата на која
што зрачи радио станицата

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
во текот на претходната седмица

Табела бр. 7а: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Антена	55,5%	44,5%	100,0%	21,1%	30,9%	25,8%	14,6%	5,5%	2,2%	100,0%	89,0%	6,0%	5,0%	100,0%
Канал 77	59,8%	40,2%	100,0%	16,3%	25,5%	23,0%	16,3%	11,7%	7,1%	100,0%	90,8%	2,9%	6,3%	100,0%
Македонско радио	63,5%	36,5%	100,0%	10,8%	20,9%	21,6%	16,2%	14,9%	15,5%	100,0%	89,2%	6,8%	4,1%	100,0%
Метрополис	52,5%	47,5%	100,0%	15,8%	27,7%	29,7%	13,9%	7,9%	5,0%	100,0%	95,0%	3,0%	2,0%	100,0%
Сити	54,4%	45,6%	100,0%	16,5%	24,1%	39,2%	10,1%	8,9%	1,3%	100,0%	91,1%	2,5%	6,3%	100,0%
Бубамара	35,6%	64,4%	100,0%	15,1%	26,0%	27,4%	15,1%	12,3%	4,1%	100,0%	94,5%	0,0%	5,5%	100,0%
Фортуна	36,8%	63,2%	100,0%	22,1%	23,5%	25,0%	16,2%	11,8%	1,5%	100,0%	85,3%	2,9%	11,8%	100,0%
Зона М-1	47,7%	52,3%	100,0%	27,7%	18,5%	9,2%	15,4%	20,0%	9,2%	100,0%	96,9%	0,0%	3,1%	100,0%
Скај	51,0%	49,0%	100,0%	18,4%	30,6%	22,4%	16,3%	12,2%	0,0%	100,0%	91,8%	0,0%	8,2%	100,0%
Лајф	51,4%	48,6%	100,0%	10,8%	27,0%	32,4%	16,2%	13,5%	0,0%	100,0%	83,8%	2,7%	13,5%	100,0%
Спортско радио	91,7%	8,3%	100,0%	16,7%	22,2%	27,8%	19,4%	8,3%	5,6%	100,0%	94,4%	2,8%	2,8%	100,0%
Слободна Македонија	79,2%	20,8%	100,0%	8,3%	12,5%	20,8%	20,8%	25,0%	12,5%	100,0%	91,7%	4,2%	4,2%	100,0%
Радио Кавадарци	69,6%	30,4%	100,0%	13,0%	17,4%	34,8%	17,4%	4,3%	13,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Роса	63,2%	36,8%	100,0%	5,3%	15,8%	5,3%	15,8%	42,1%	15,8%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Вати	58,8%	41,2%	100,0%	35,3%	29,4%	11,8%	11,8%	11,8%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Холидеј	50,0%	50,0%	100,0%	25,0%	12,5%	31,3%	25,0%	6,3%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Бум	40,0%	60,0%	100,0%	40,0%	13,3%	20,0%	20,0%	6,7%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Капитол	46,7%	53,3%	100,0%	20,0%	53,3%	20,0%	6,7%	0,0%	0,0%	100,0%	86,7%	6,7%	6,7%	100,0%
Арачина	58,3%	41,7%	100,0%	25,0%	25,0%	8,3%	25,0%	16,7%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Актуел 105	75,0%	25,0%	100,0%	8,3%	33,3%	16,7%	33,3%	8,3%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Тајм	36,4%	63,6%	100,0%	9,1%	27,3%	36,4%	9,1%	18,2%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Мефф	90,0%	10,0%	100,0%	20,0%	10,0%	30,0%	20,0%	10,0%	10,0%	100,0%	90,0%	10,0%	0,0%	100,0%
Клуб ФМ	55,6%	44,4%	100,0%	0,0%	44,4%	22,2%	22,2%	11,1%	0,0%	100,0%	88,9%	0,0%	11,1%	100,0%
Џез ФМ	44,4%	55,6%	100,0%	22,2%	11,1%	55,6%	11,1%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Блета	88,9%	11,1%	100,0%	33,3%	11,1%	44,4%	11,1%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Комета	77,8%	22,2%	100,0%	33,3%	22,2%	22,2%	22,2%	0,0%	0,0%	100,0%	88,9%	11,1%	0,0%	100,0%
Супер	77,8%	22,2%	100,0%	22,2%	22,2%	33,3%	11,1%	11,1%	0,0%	100,0%	77,8%	0,0%	22,2%	100,0%
Енџелс	44,4%	55,6%	100,0%	44,4%	33,3%	11,1%	11,1%	0,0%	0,0%	100,0%	88,9%	0,0%	11,1%	100,0%
Модеа	75,0%	25,0%	100,0%	37,5%	12,5%	12,5%	12,5%	25,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Мерак 5 ФМ	71,4%	28,6%	100,0%	14,3%	14,3%	0,0%	14,3%	42,9%	14,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио 106	28,6%	71,4%	100,0%	14,3%	28,6%	28,6%	14,3%	0,0%	14,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ла коста	42,9%	57,1%	100,0%	14,3%	14,3%	42,9%	14,3%	14,3%	0,0%	100,0%	85,7%	0,0%	14,3%	100,0%
Хит	57,1%	42,9%	100,0%	14,3%	42,9%	28,6%	0,0%	14,3%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Чоки	42,9%	57,1%	100,0%	28,6%	14,3%	14,3%	42,9%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%

ВЕ МОЛАМ ПРИСЕТЕТЕ СЕ НА СИТЕ РАДИО СТАНИЦИ ШТО ГИ СЛУШАВТЕ ВО ИЗМИНАТАТА СЕДМИЦА ПОДОЛГО ОД 1 МИНУТА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што слушале радио
во текот на претходната седмица

Табела бр. 76: Демографска структура на на слушателите на радио станиците во изминатата седмица

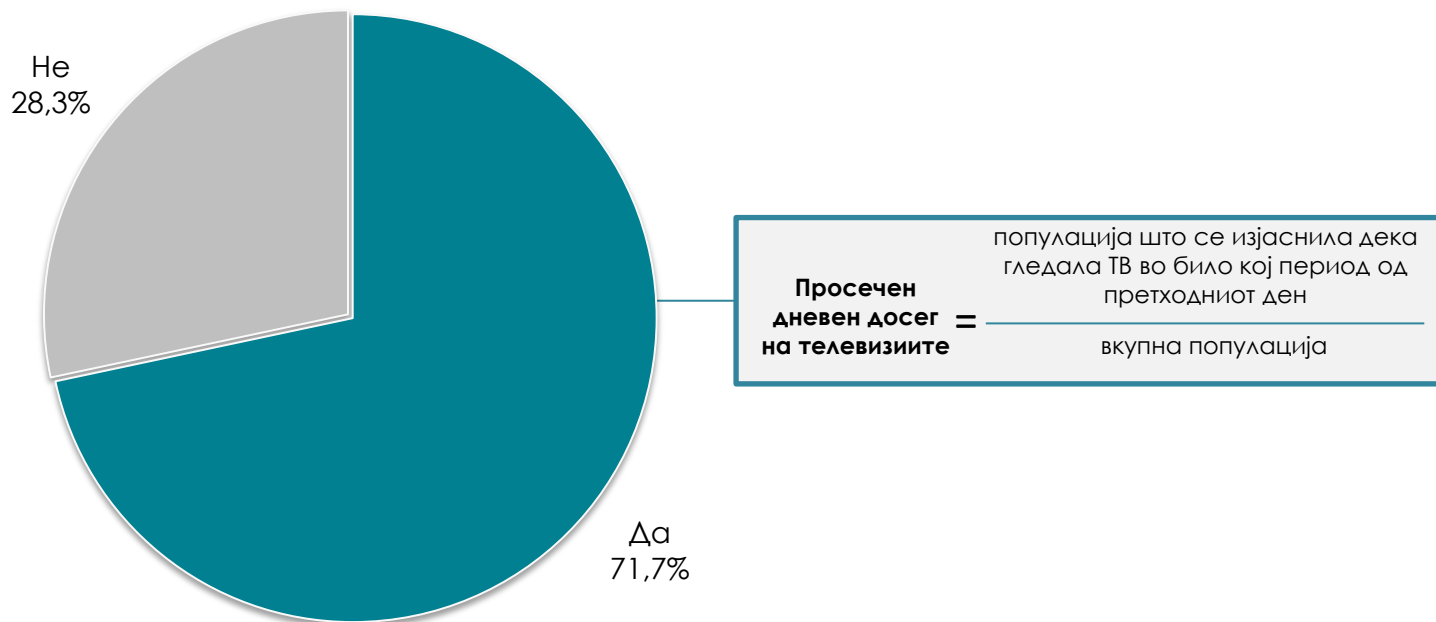
Радио станица	ПОЛ		Вкупно	ВОЗРАСТ						Вкупно	ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски		10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70		Македо-нец	Албанец	Друго	
Фама	83,3%	16,7%	100,0%	50,0%	16,7%	16,7%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Урбан ФМ	83,3%	16,7%	100,0%	33,3%	33,3%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%	83,3%	0,0%	16,7%	100,0%
МХ	66,7%	33,3%	100,0%	0,0%	33,3%	33,3%	16,7%	16,7%	0,0%	100,0%	66,7%	0,0%	33,3%	100,0%
Браво	40,0%	60,0%	100,0%	20,0%	20,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Рапи	60,0%	40,0%	100,0%	20,0%	0,0%	80,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	60,0%	40,0%	100,0%
Галакси	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	60,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Акорд	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Плеј	60,0%	40,0%	100,0%	20,0%	40,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	100,0%	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Друго	40,0%	60,0%	100,0%	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	100,0%	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Хепирадио	25,0%	75,0%	100,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Александар Македонски	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Кисс	75,0%	25,0%	100,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Пулс	75,0%	25,0%	100,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Голди	100,0%	0,0%	100,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%	75,0%	0,0%	25,0%	100,0%
Дрини	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	75,0%	25,0%	100,0%
Плус Форте	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	66,7%	33,3%	0,0%	100,0%
Експрес	66,7%	33,3%	100,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Албана	100,0%	0,0%	100,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Радио Свети Николе	33,3%	66,7%	100,0%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Радио Валандово	33,3%	66,7%	100,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Лав	33,3%	66,7%	100,0%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Јехона	100,0%	0,0%	100,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Ускана-Плус	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Кочани ФМ	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Делфин	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Зора	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ред	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Еко	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Студент ФМ	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Про-ФМ	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Радио Кочани	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Скај радио плус	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Балкан ФМ	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Медисон	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%



Телевизија

ЌЕ ВЕ ЗАМОЛАМ ДА СЕ ПРИСЕТИТЕ НА ВЧАРАШНИОТ ДЕН. ДАЛИ ВЧЕРА ВО ТЕКОТ НА ДЕНОТ ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија

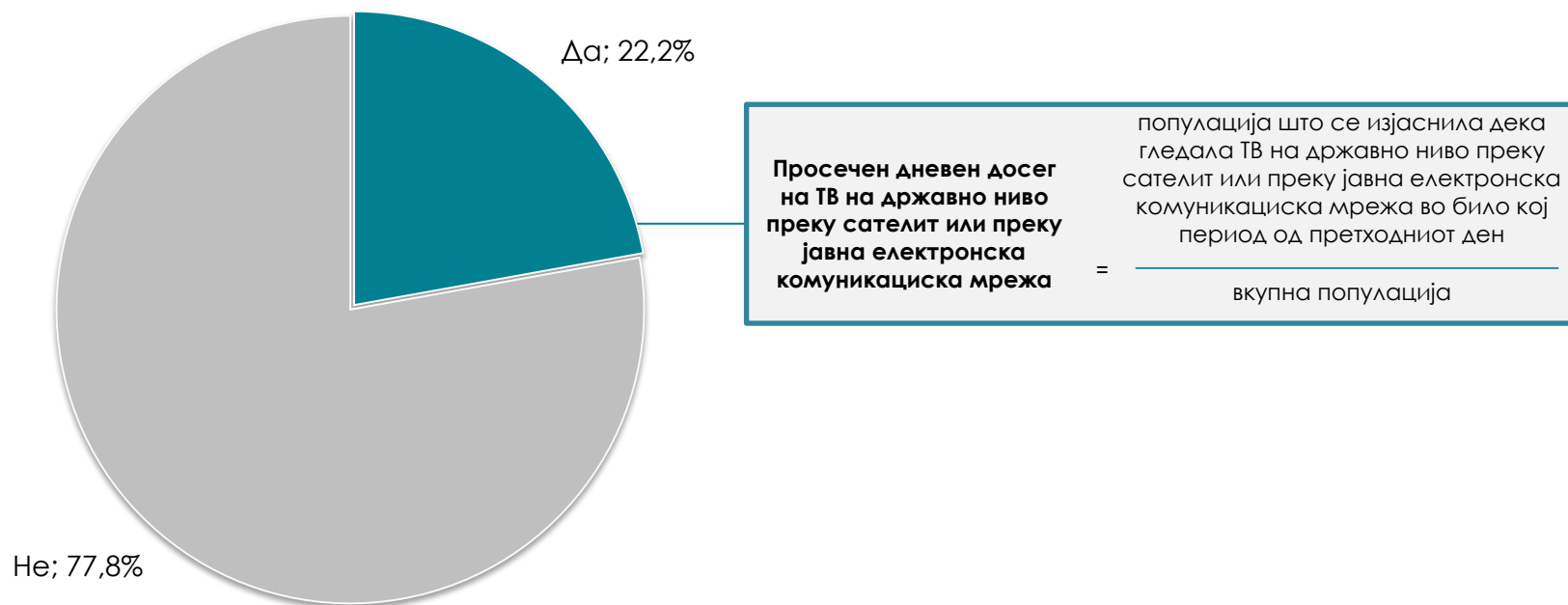


Табела бр. 8: Дистрибуција на просечниот дневен досег на телевизиите според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	69,3%	74,1%	67,9%	67,2%	72,5%	73,3%	75,1%	77,9%	74,9%	65,2%	67,3%	73,6%	73,8%	73,9%	68,2%	68,8%	75,0%	68,5%	70,0%	67,4%	71,7%
Не	30,7%	25,9%	32,1%	32,8%	27,5%	26,7%	24,9%	22,1%	25,1%	34,8%	32,7%	26,4%	26,2%	26,1%	31,8%	31,2%	25,0%	31,5%	30,0%	32,6%	28,3%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 9: Дистрибуција на просечниот дневен досег на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	21,2%	23,1%	12,8%	17,3%	20,6%	25,2%	33,7%	30,6%	23,4%	22,6%	13,4%	24,3%	25,1%	18,7%	24,1%	19,5%	24,4%	18,1%	17,5%	18,6%	22,2%
Не	78,8%	76,9%	87,2%	82,7%	79,4%	74,8%	66,3%	69,4%	76,6%	77,4%	86,6%	75,7%	74,9%	81,3%	75,9%	80,5%	75,6%	81,9%	82,5%	81,4%	77,8%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

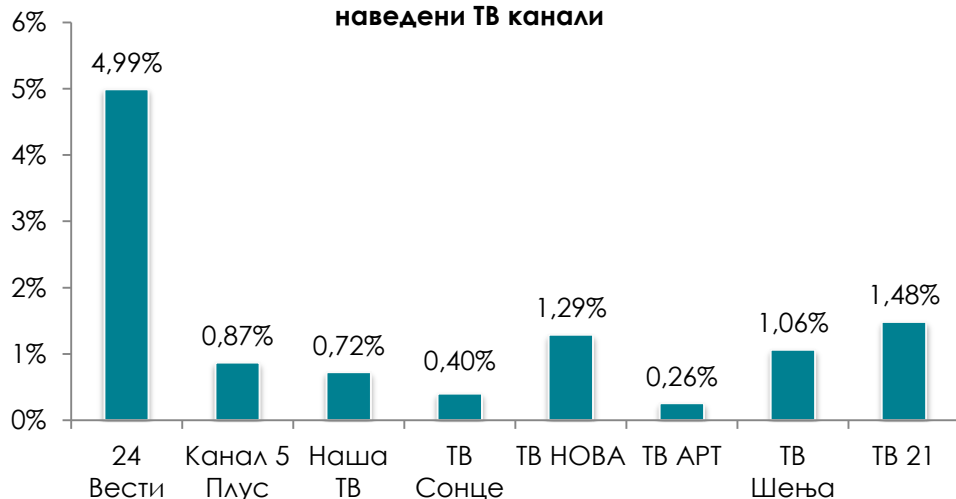
повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што вчера гледале ТВ

Табела бр. 10: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час - ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
24 Вести	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,17%	0,29%	0,21%	0,33%	0,33%	0,46%	1,00%	0,75%	1,04%	1,29%	2,04%	2,96%	3,25%	3,58%	3,75%	2,13%	1,25%	0,50%	0,04%
Канал 5 Плус	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,13%	0,21%	0,33%	0,38%	0,67%	0,46%	0,71%	0,29%	0,13%	0,00%
Наша ТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	0,13%	0,21%	0,17%	0,08%	0,21%	0,25%	0,38%	0,46%	0,58%	0,54%	0,46%	0,33%	0,25%	0,08%	0,04%	0,00%
ТВ Сонце	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,17%	0,17%	0,21%	0,25%	0,29%	0,29%	0,25%	0,21%	0,08%	0,04%
ТВ Нова	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,29%	0,29%	0,33%	0,50%	0,63%	0,63%	0,79%	0,79%	0,75%	0,79%	0,88%	0,88%	0,50%	0,29%	0,29%	0,17%	0,04%
ТВ Арт	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,13%	0,13%	0,13%	0,17%	0,21%	0,17%	0,17%	0,08%	0,04%	0,00%
ТВ Шења	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,17%	0,13%	0,13%	0,21%	0,29%	0,25%	0,71%	0,79%	1,04%	0,88%	0,50%	0,21%	0,13%	0,08%	0,04%
ТВ 21	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,21%	0,17%	0,17%	0,25%	0,38%	0,42%	0,33%	0,50%	0,67%	0,71%	0,88%	0,88%	0,54%	0,25%	0,08%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги наведе испитаниците од територијата на Р. Македонија
(Удел во вкупната гледаност)

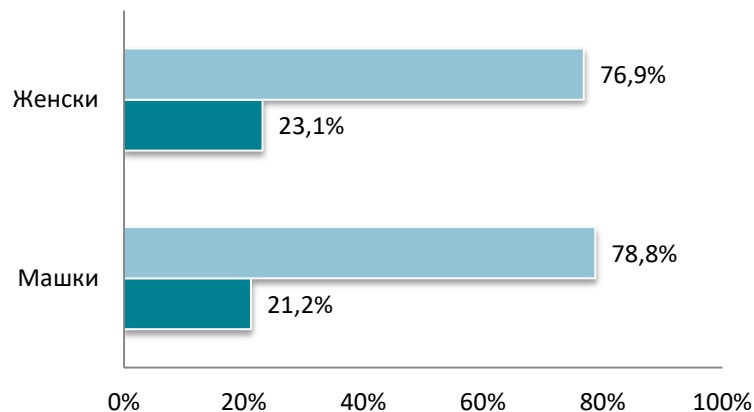
популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
=
вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

*рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

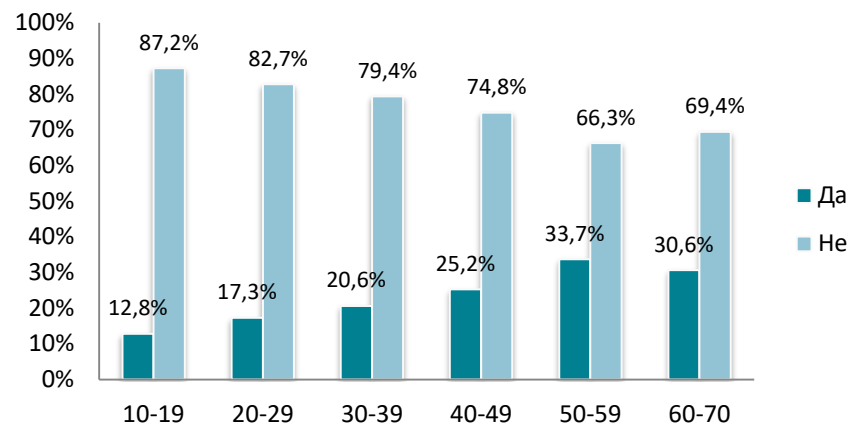
ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА ВЧЕРАШНИОТ ДЕН ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ОД КАНАЛИТЕ ШТО ЌЕ ВИ ГИ ПРОЧИТАМ? -ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА-

база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден

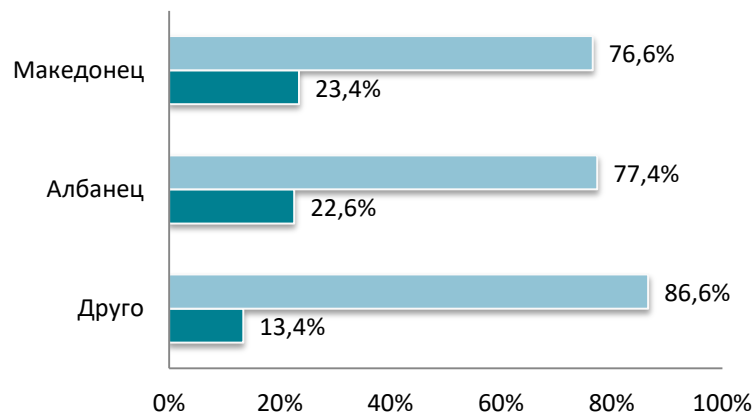
ПОЛ



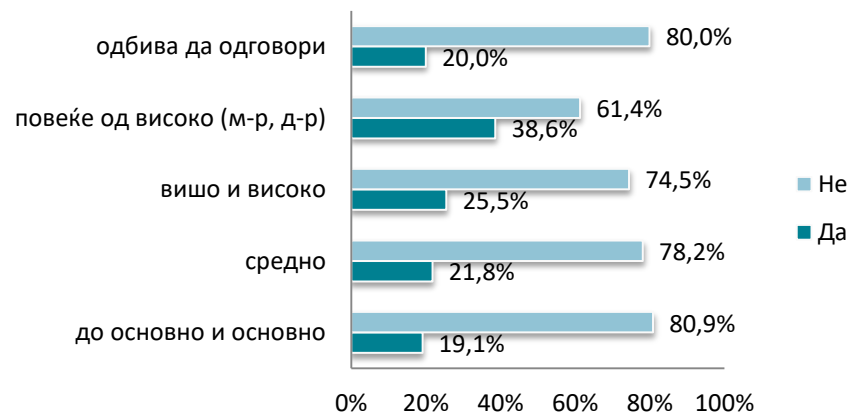
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

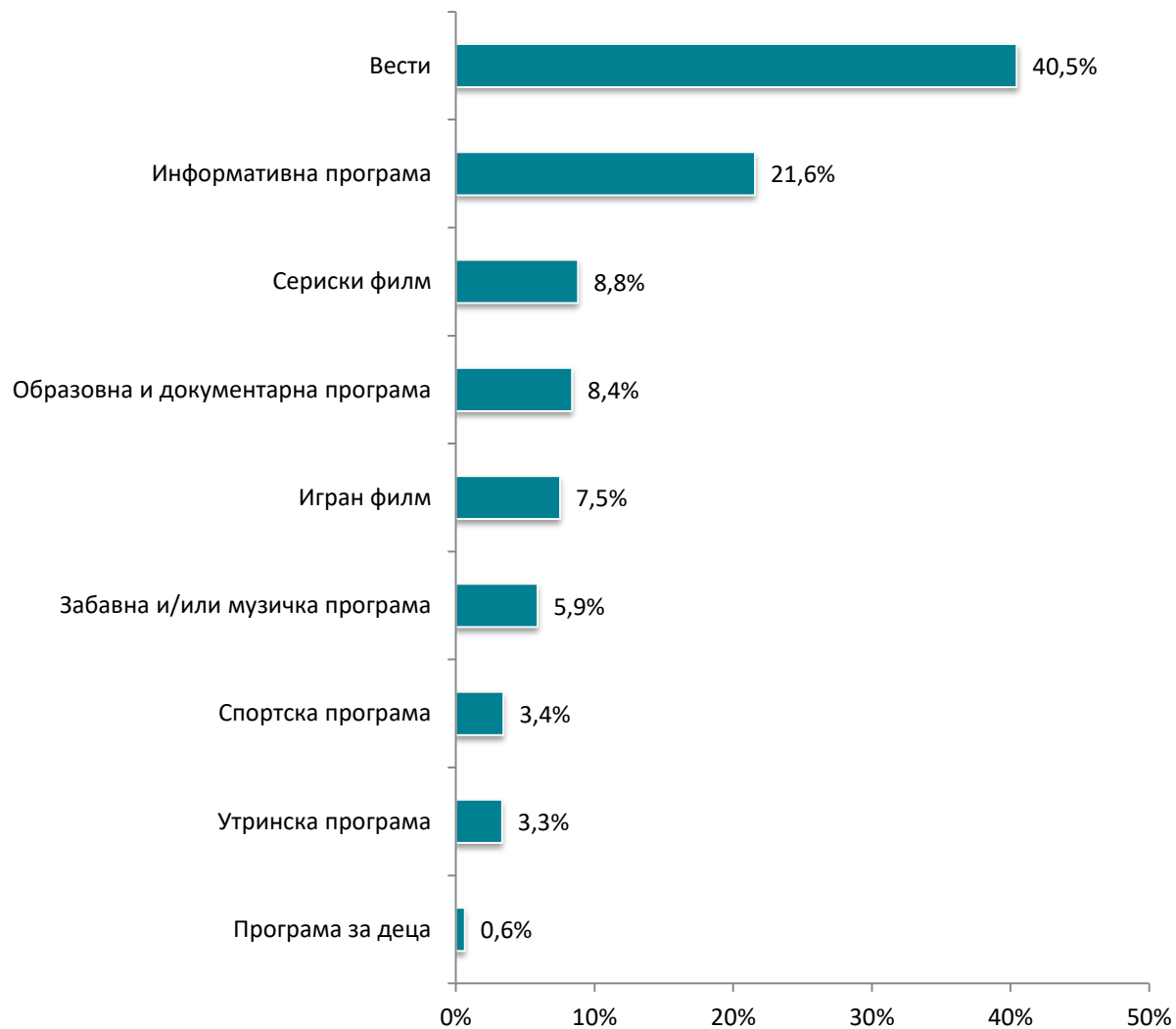


ОБРАЗОВАНИЕ



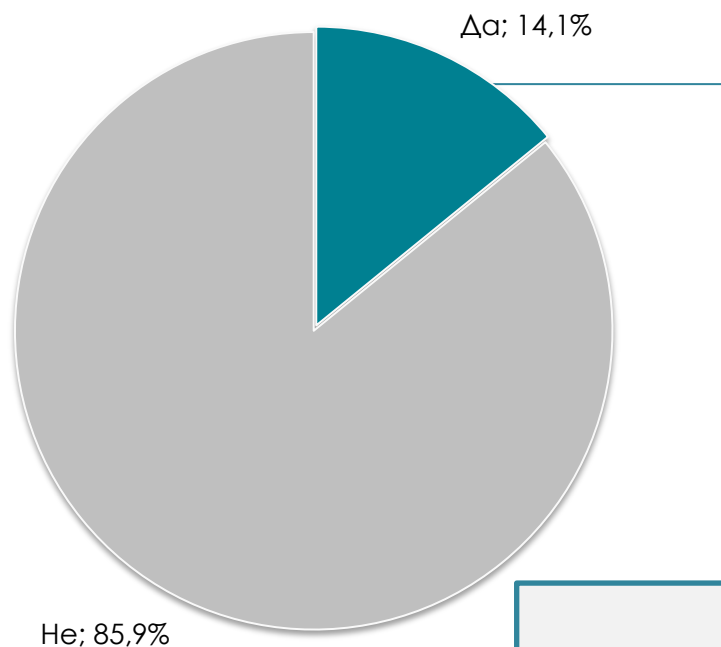
ШТО ГЛЕДАТЕ НА ТВ НА ДРЖАВНО НИВО ПРЕКУ САТЕЛИТ ИЛИ ПРЕКУ ЈАВНА ЕЛЕКТРОНСКА КОМУНИКАЦИСКА МРЕЖА?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале ТВ на државно ниво преку сателит или преку јавна електронска комуникациска мрежа во текот на претходниот ден



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



**Просечен дневен досег
на регионалните и
локалните канали**

популација што се изјаснила дека
гледала регионална или локална ТВ
во било кој период од претходниот
ден

= $\frac{\text{популација што се изјаснила дека гледала регионална или локална ТВ во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$

Табела бр. 11: Дистрибуција на просечниот дневен досег на регионалните и локалните телевизии според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	14,0%	14,2%	9,9%	12,1%	15,6%	15,1%	16,7%	18,1%	13,2%	16,5%	14,2%	9,2%	16,0%	17,2%	15,0%	14,1%	12,5%	17,4%	15,0%	20,6%	14,1%
Не	86,0%	85,8%	90,1%	87,9%	84,4%	84,9%	83,3%	81,9%	86,8%	83,5%	85,8%	90,8%	84,0%	82,8%	85,0%	85,9%	87,5%	82,6%	85,0%	79,4%	85,9%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

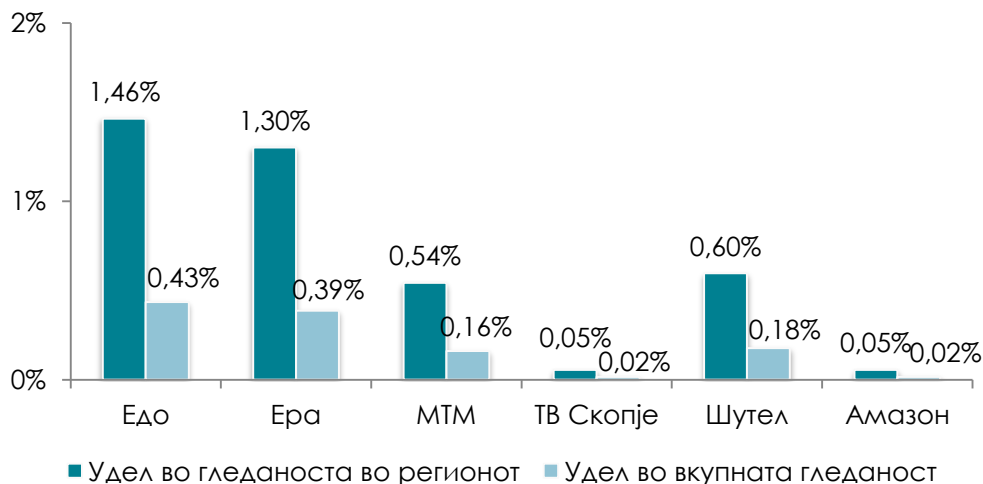
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 12: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Скопје

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Едо	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,21%	0,38%	0,42%	0,25%	0,08%	0,08%
Ера	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,08%	0,04%	0,00%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,29%	0,17%	0,21%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%
МТМ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
ТВ Скопје	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Шутел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,17%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
Амазон	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д1 Скопје во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



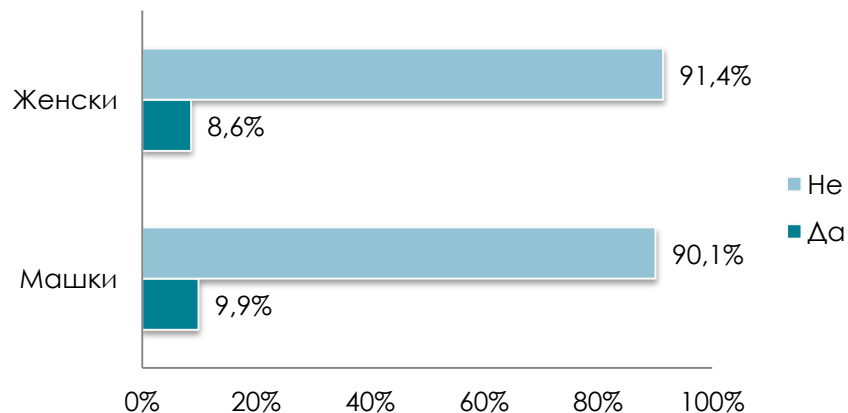
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

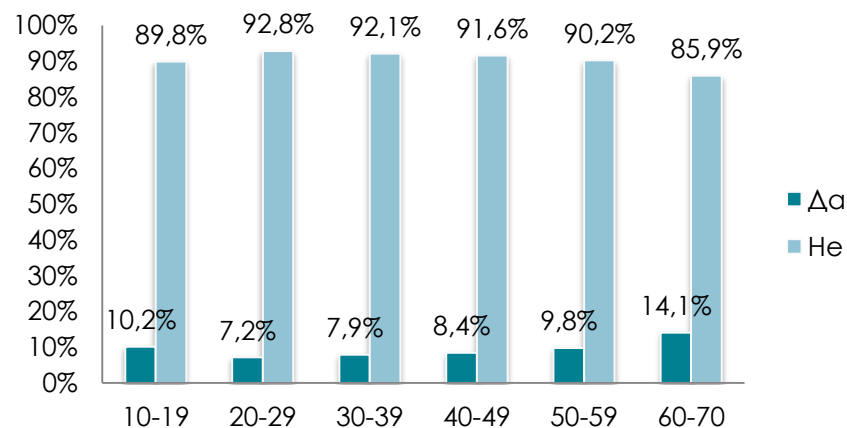
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 СКОПЈЕ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

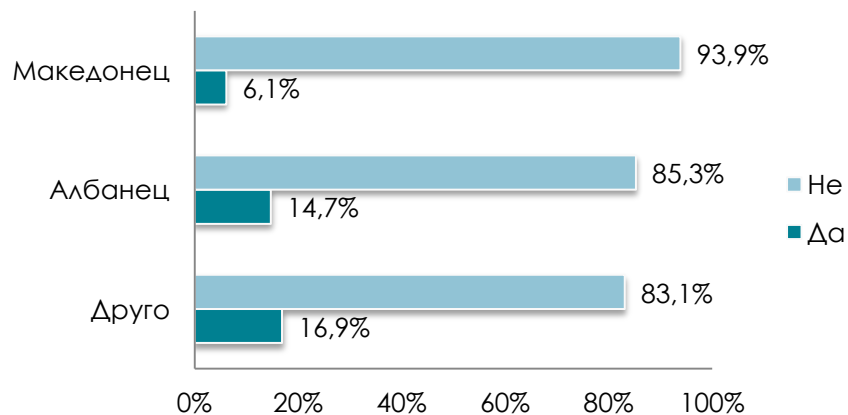
ПОЛ



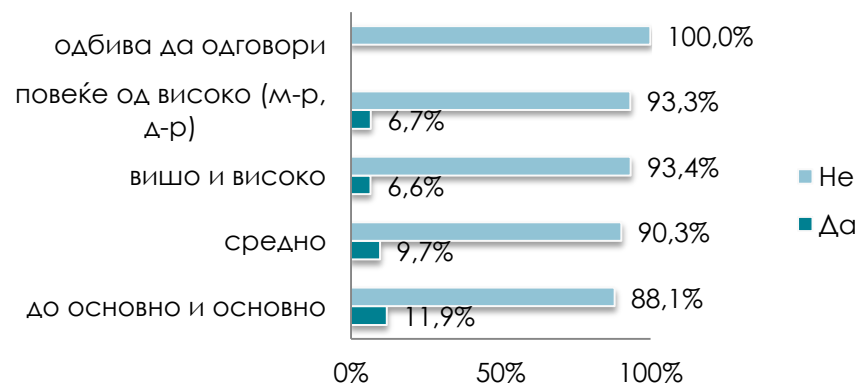
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНА ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

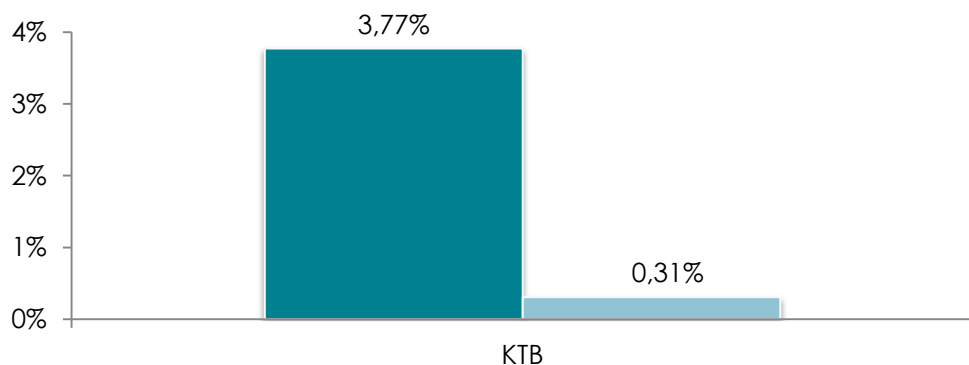
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 13: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
КТВ	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,17%	0,13%	0,21%	0,25%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалниот ТВ канал од радиодифузниот регион Д1 Велес во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= $\frac{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}}{\text{вкупна популација}}$

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= $\frac{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}{\text{вкупна популација}}$

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д1 ВЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 14: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д1 Велес

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 21	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%
ТВ Свет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Здравкин	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 15: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Св. Николе и О. Лозово и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Свет	4,44%	0,06%

Табела бр. 16: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Велес, О.Чашка и О. Градско и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Здравкин	2,38%	0,08%
Канал 21	2,86%	0,10%

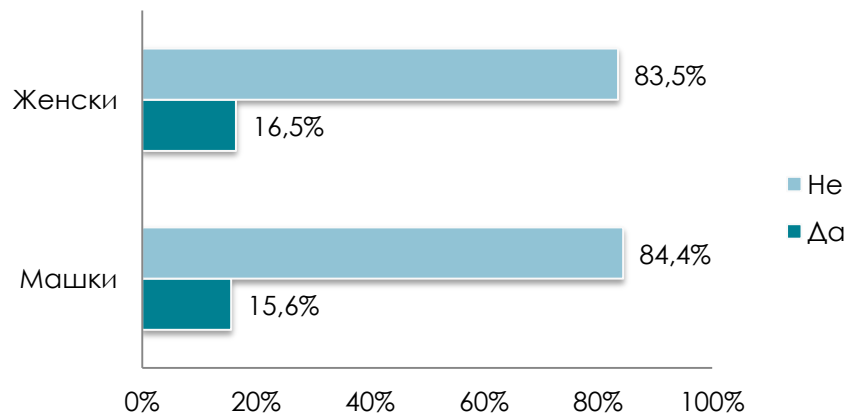
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

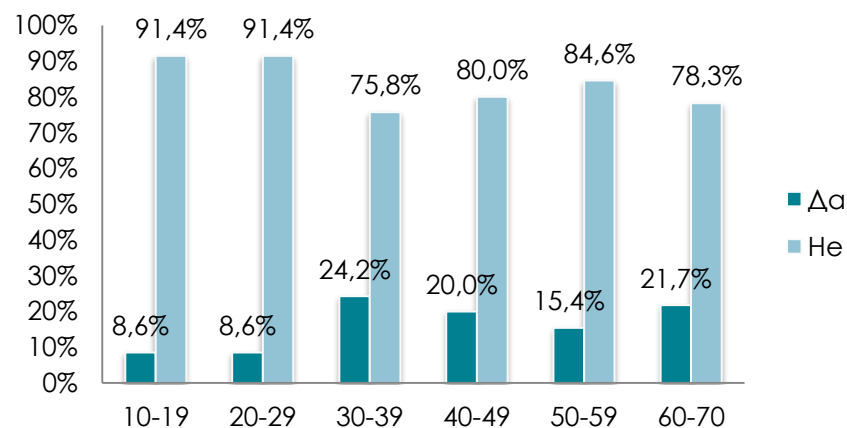
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д1 БЕЛЕС-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

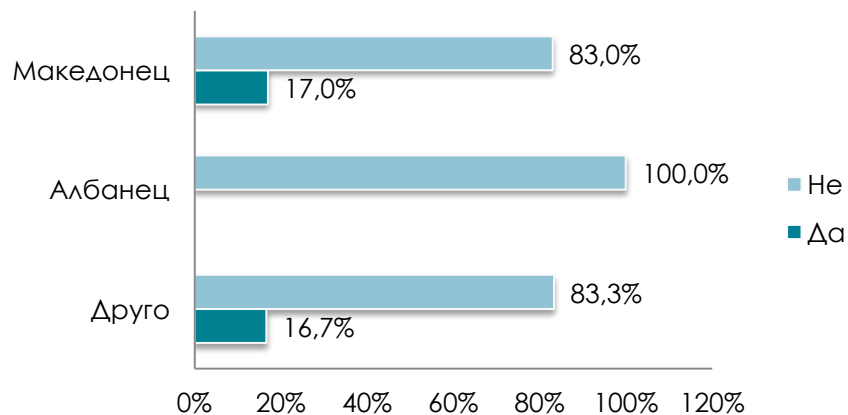
ПОЛ



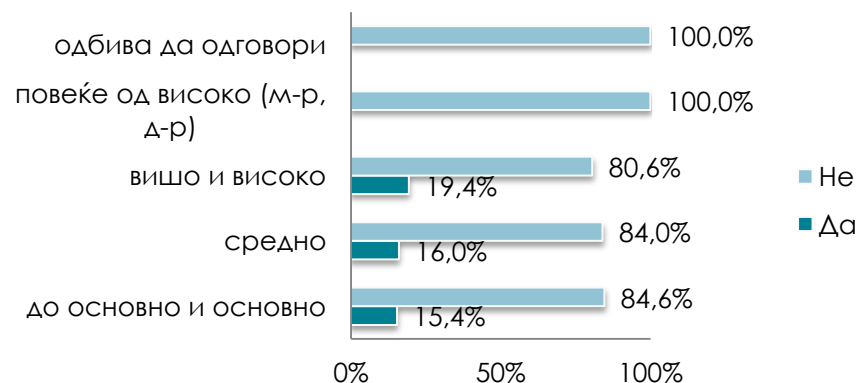
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

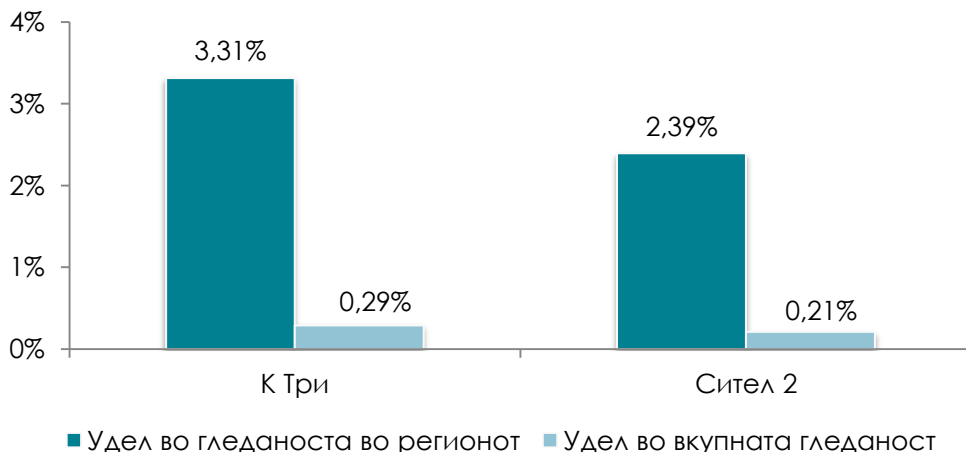
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 17: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
К Три	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,13%	0,08%	0,17%	0,17%	0,21%	0,08%	0,04%	0,04%
Сител 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д2
Страцин во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 18: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д2 Страцин

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Хана	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
Феста	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
ТВ Плус	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 19: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Феста	1,25%	0,08%
Хана	1,75%	0,11%
ТВ Плус	1,50%	0,10%

$$\begin{aligned}
 &\text{Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот}} \\
 &\text{Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија}}
 \end{aligned}$$

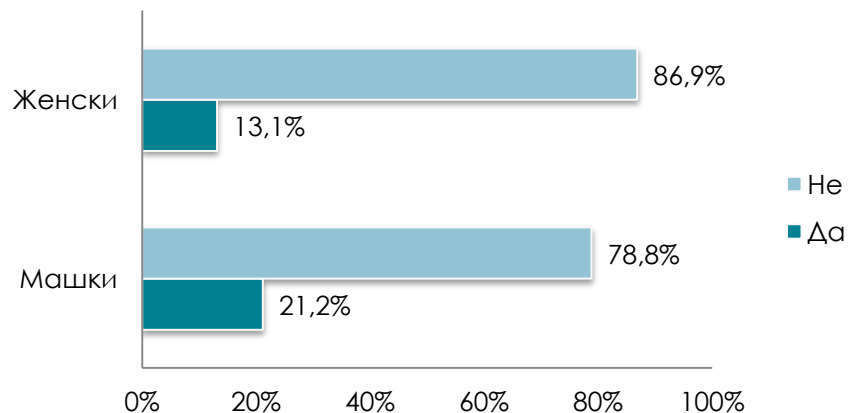
**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ?

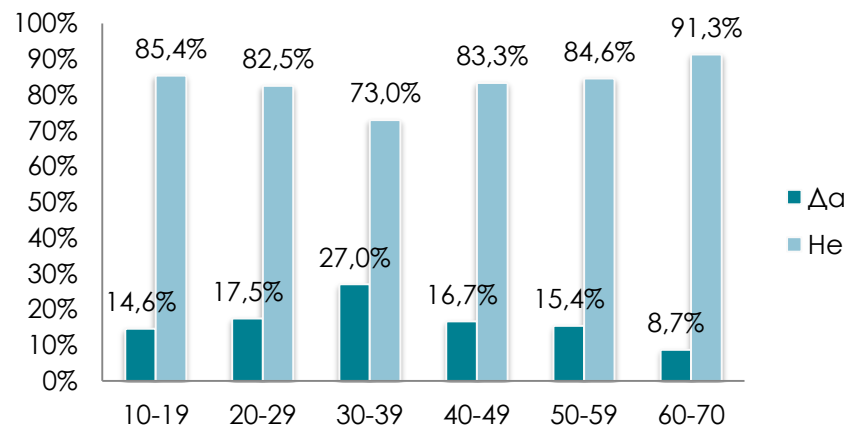
-ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д2 СТРАЦИН-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

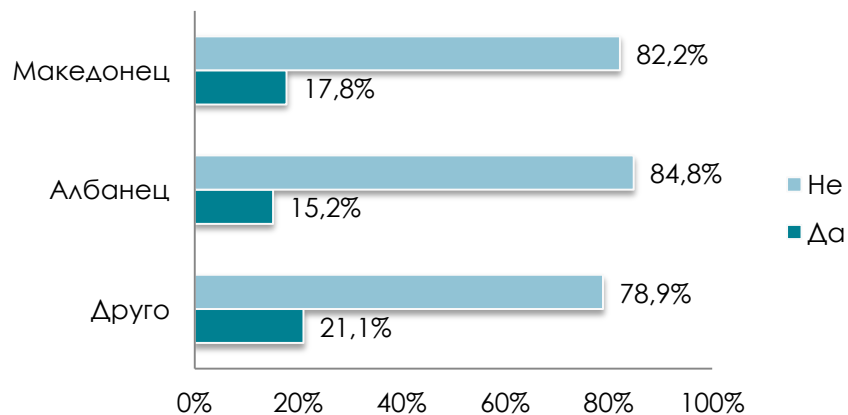
ПОЛ



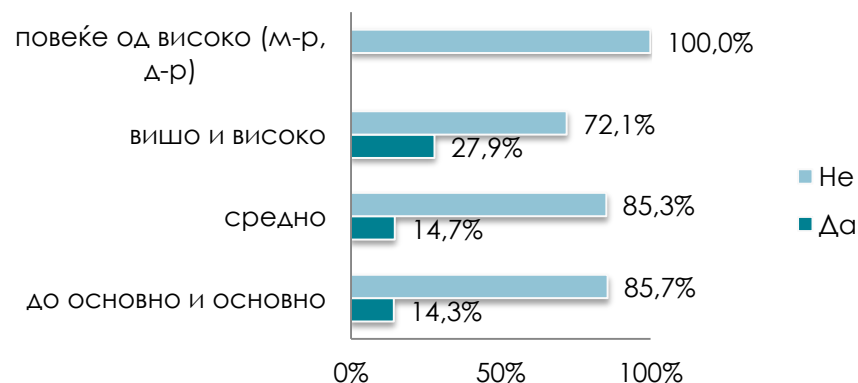
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

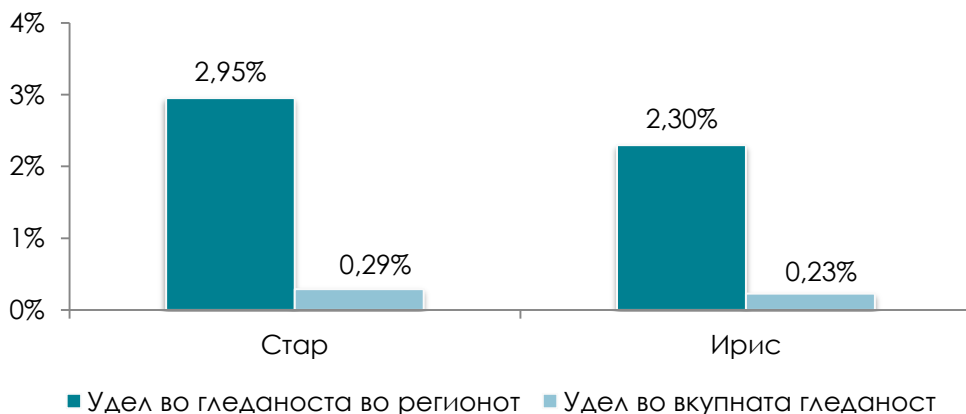
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 20: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Ирис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,13%	0,08%	0,08%	0,17%	0,25%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%
Стар	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,17%	0,17%	0,21%	0,25%	0,25%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д3 Туртел во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д3 ТУРТЕЛ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 21: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д3 Туртел

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Канал 8	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
Кочани-ЛД	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%
Протел	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 22: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново-Облешево и О. Зрновци и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Кочани-ЛД	2,33%	0,08%
Канал 8	2,79%	0,10%

Табела бр. 23: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кратово и О. Пробиштип и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Протел	1,77%	0,03%

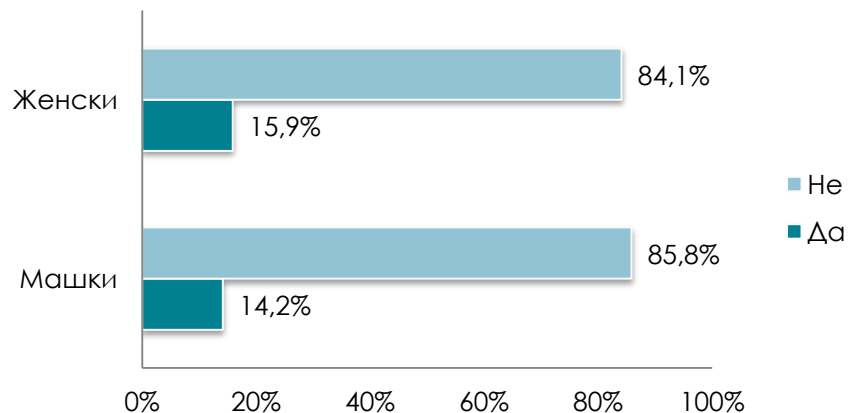
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

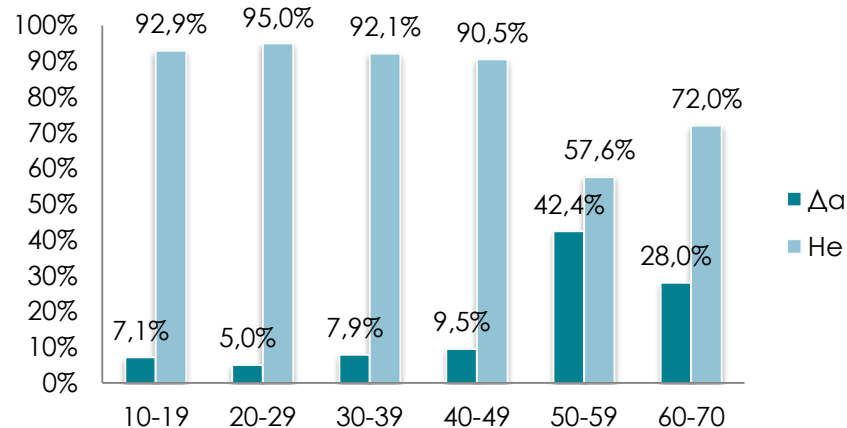
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН ДЗ ТУРТЕЛ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

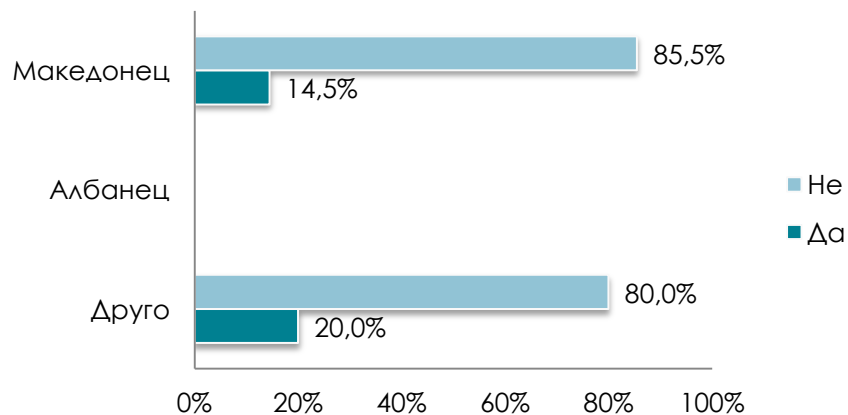
ПОЛ



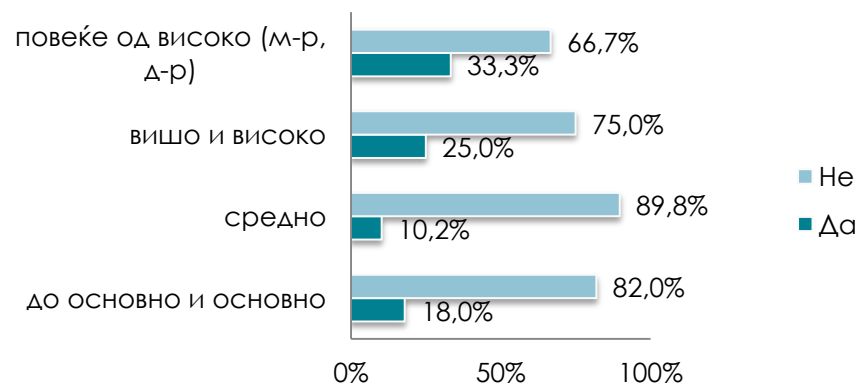
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

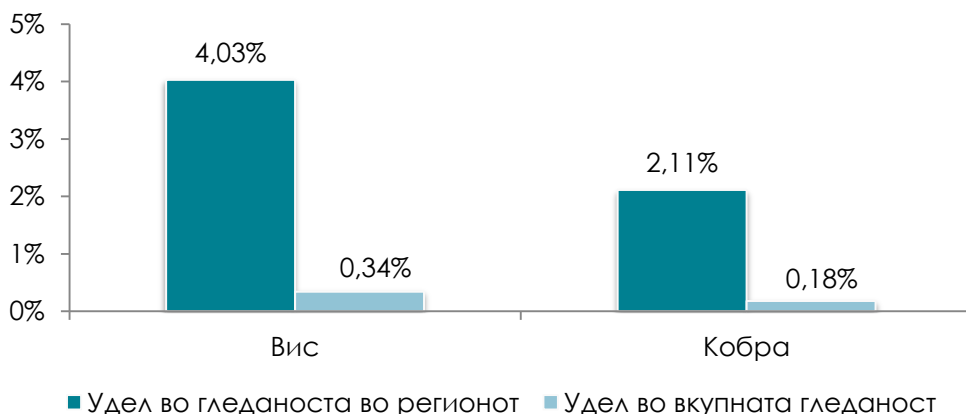
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 24: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Вис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,17%	0,17%	0,21%	0,21%	0,25%	0,25%	0,25%	0,17%	0,13%	0,08%	0,00%
Кобра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,17%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д4 Боскија во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 25: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д4 Боскија

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ Нова - Гевгелија	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 26: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
ТВ Нова - Гевгелија	3,95%	0,10%

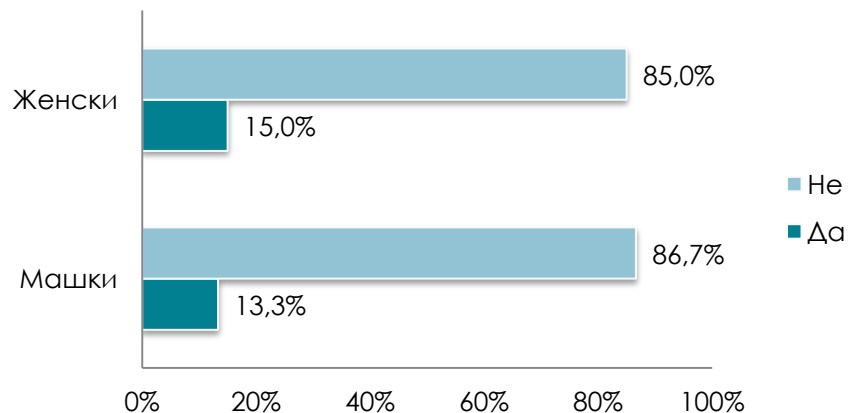
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

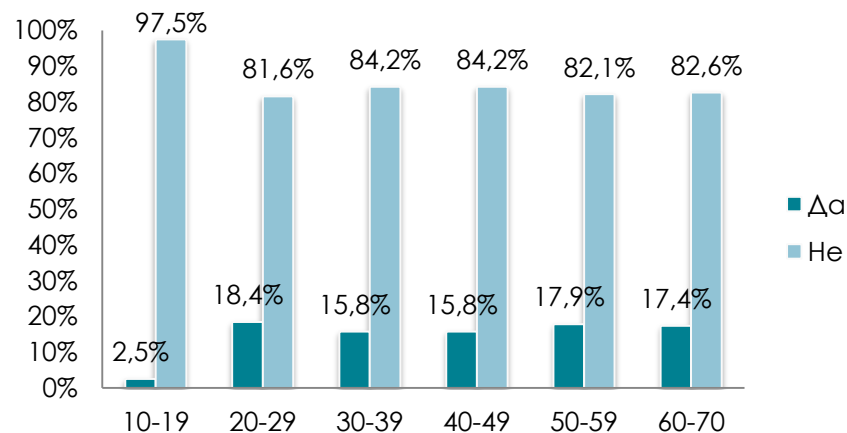
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д4 БОСКИЈА-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

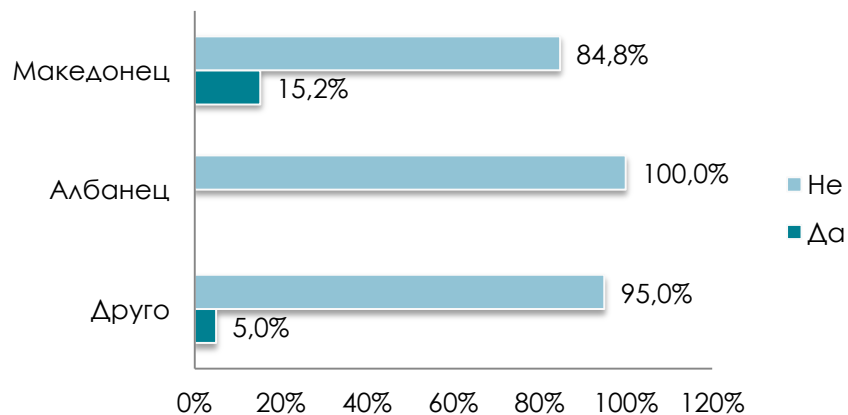
ПОЛ



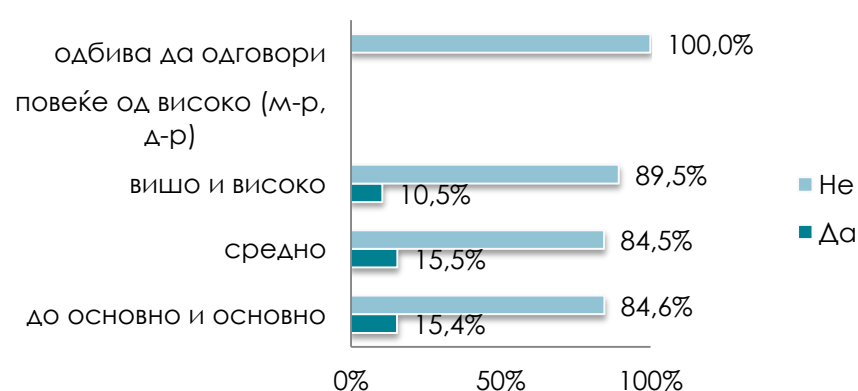
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНА ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

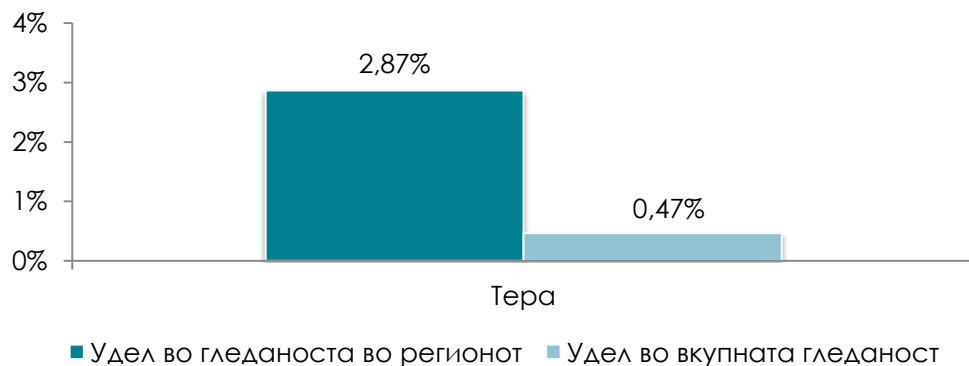
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 27: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Тера	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,17%	0,17%	0,17%	0,13%	0,13%	0,04%	0,25%	0,33%	0,38%	0,25%	0,21%	0,13%	0,08%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

**Удел на регионалниот ТВ канал од радиодифузниот регион Д5
Пелистер во бројот на канали што ги навеле испитаниците од
територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали**



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 28: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д5 Пелистер

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Орбис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%
Гурра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Аниса	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ускана	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Канал Визија	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,13%	0,17%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 29: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Орбис	2,71%	0,18%

Табела бр. 31: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Канал Визија	5,02%	0,19%

Табела бр. 30: Преглед на уделот на локалните ТВ канали во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Гурра	0,89%	0,03%
Аниса	0,89%	0,03%
Ускана	2,22%	0,08%

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)

= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)

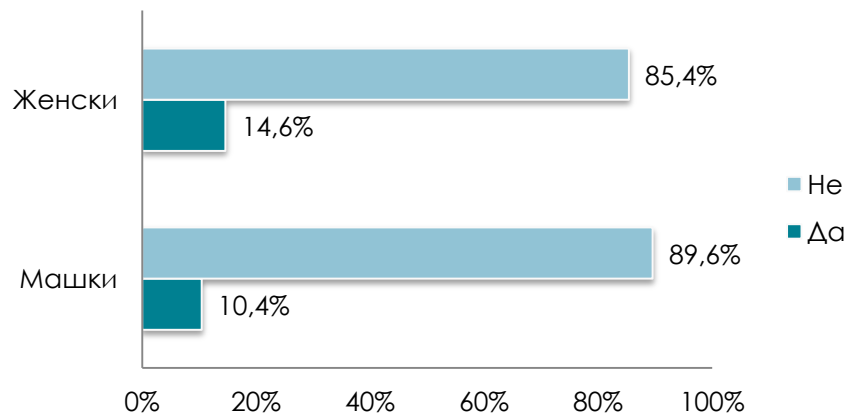
= популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден

= вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

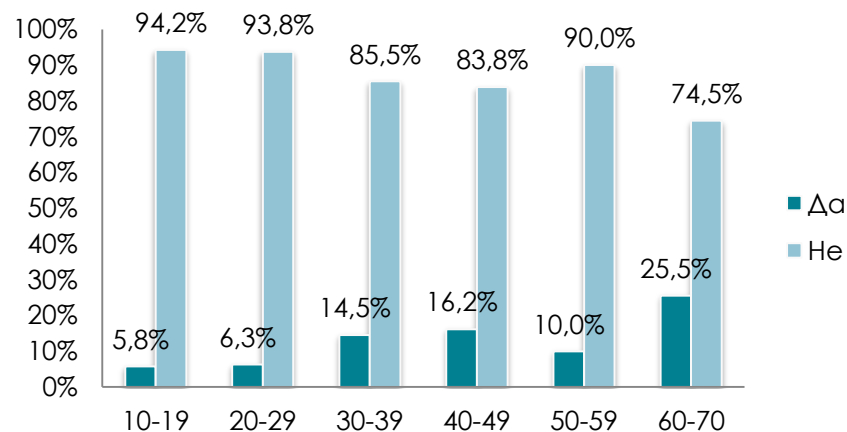
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д5 ПЕЛИСТЕР-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

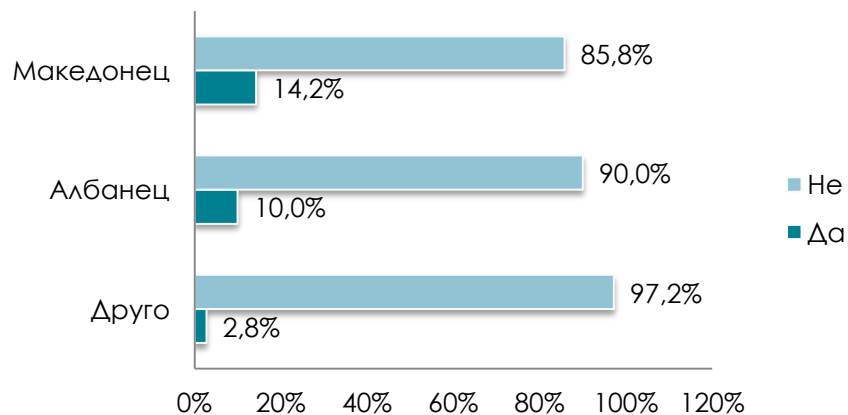
ПОЛ



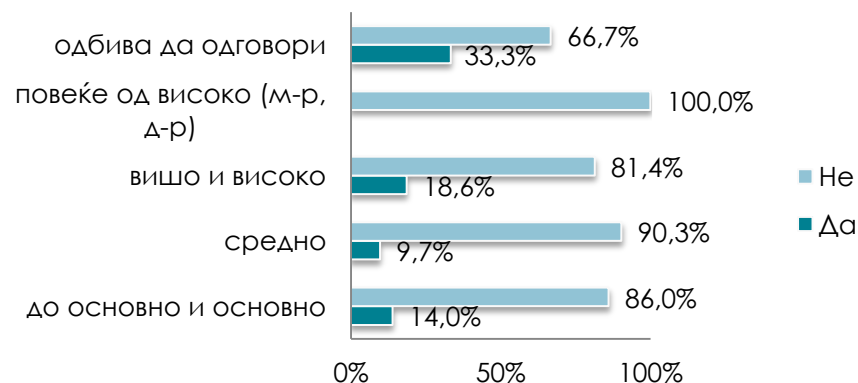
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНА ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

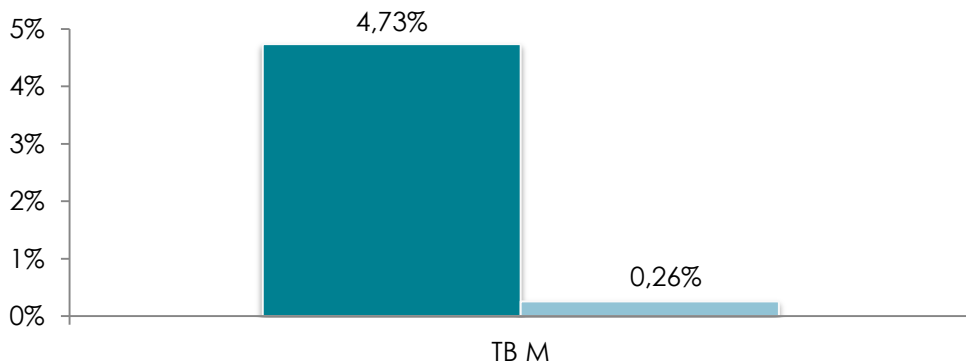
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 32: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
ТВ М	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,13%	0,13%	0,17%	0,17%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалниот ТВ канал од радиодифузниот регион Д6 Мали Влај во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



■ Удел во гледаноста во регионот ■ Удел во вкупната гледаност

Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
		вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ ТВ ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 33: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д6 Мали Влај

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Морис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Калтрина	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Спектра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 34: Преглед на уделот на локалните ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Струга и О. Вевчани и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Калтрина	2,58%	0,06%
Спектра	3,23%	0,08%

Табела бр. 35: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Охрид и О. Дебарца и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Морис	2,73%	0,08%

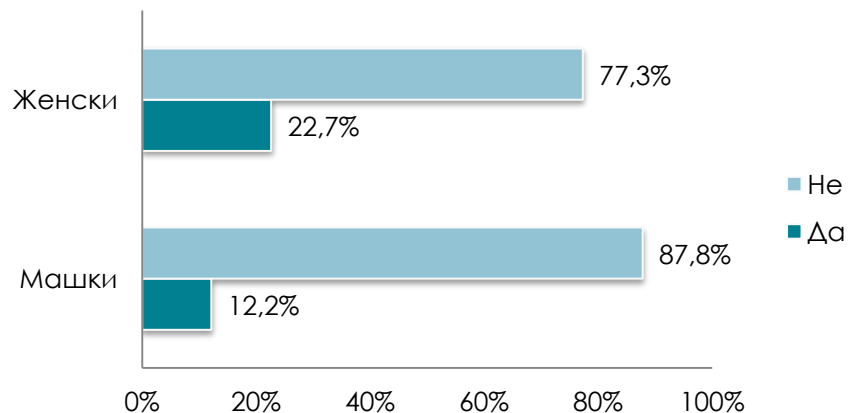
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

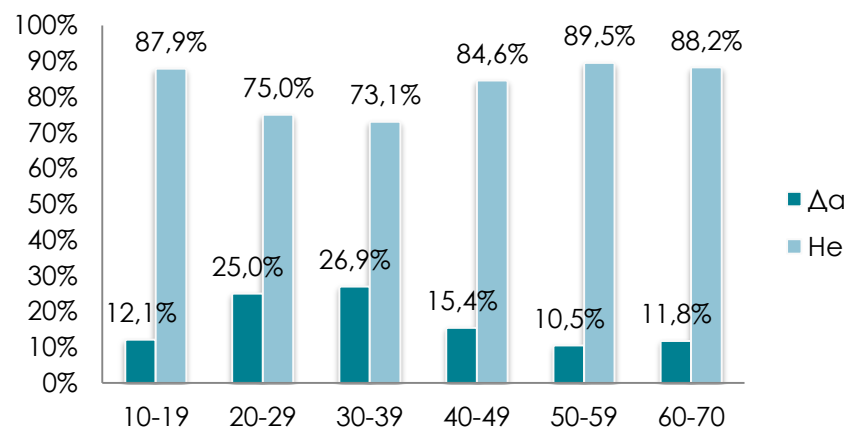
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д6 МАЛИ ВЛАЈ-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

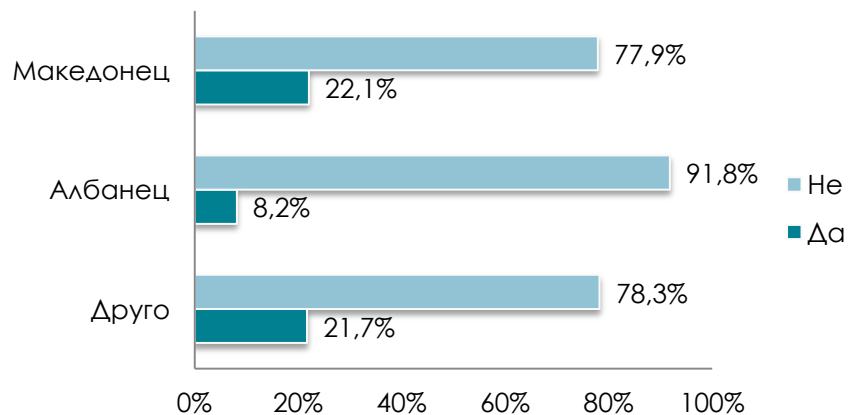
ПОЛ



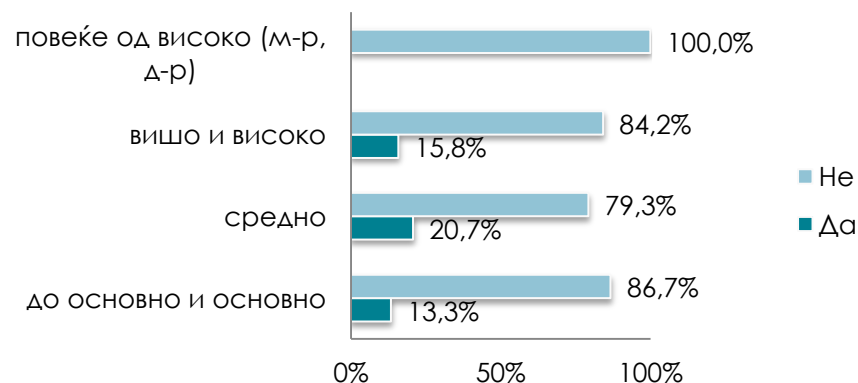
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛЕН ТВ ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 37: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локален ТВ канал во Д7 Стогово

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Дибра	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 38: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Дибра	5,94%	0,10%

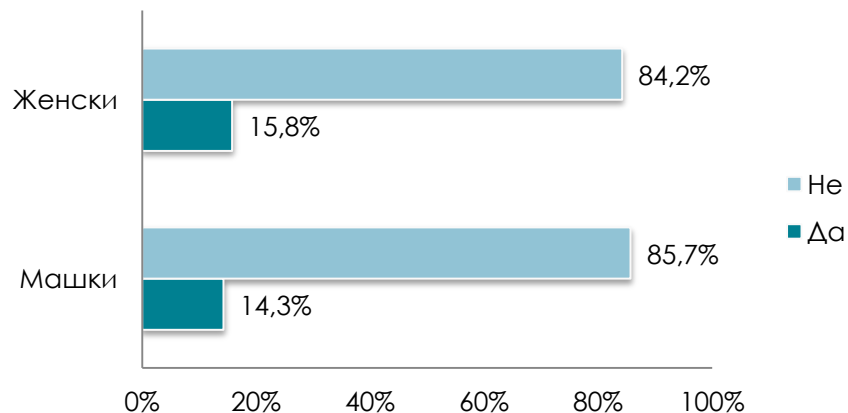
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

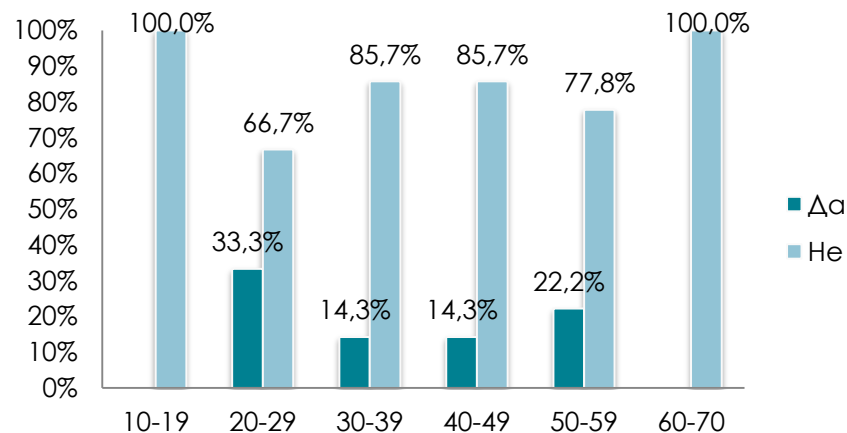
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д7 СТОГОВО-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

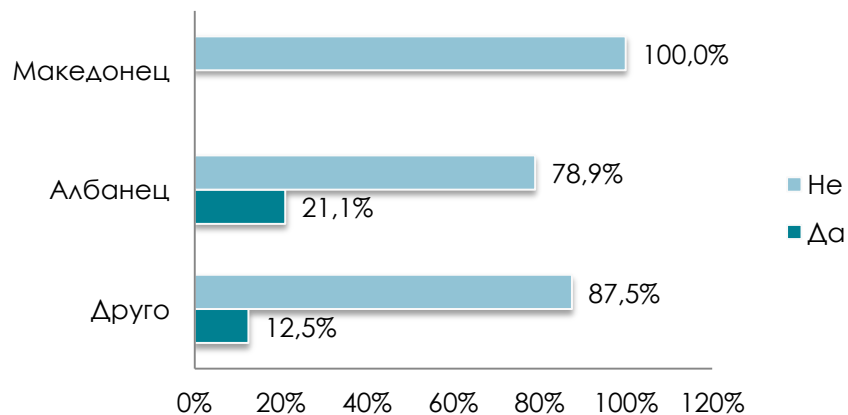
ПОЛ



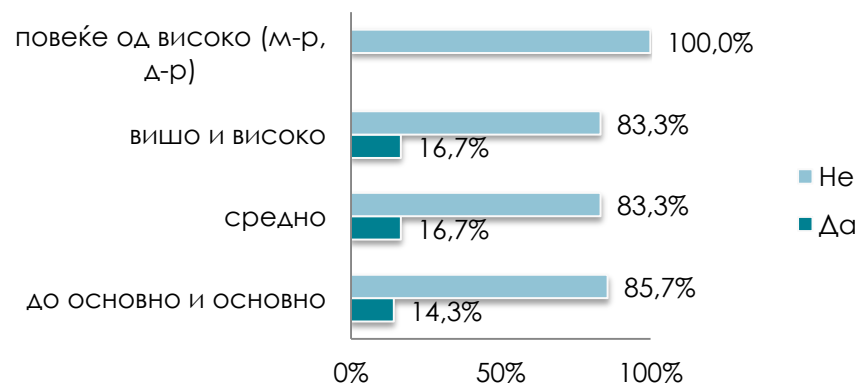
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -РЕГИОНАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

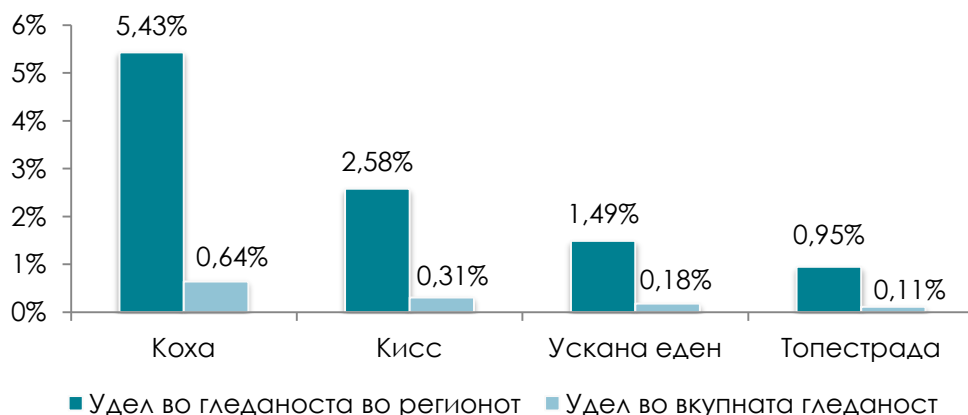
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 39: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – регионални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Коха	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,08%	0,13%	0,25%	0,08%	0,13%	0,13%	0,17%	0,13%	0,21%	0,42%	0,33%	0,46%	0,46%	0,25%	0,21%	0,04%	0,04%
Кисс	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%	0,17%	0,17%	0,13%	0,17%	0,04%	0,08%	0,04%	0,04%
Ускана еден	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,08%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
Топестрада	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,13%	0,13%	0,08%	0,04%	0,04%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Удел на регионалните ТВ каналите од радиодифузниот регион Д8 Попова Шапка во бројот на канали што ги навеле испитаниците од територијата на регионот и во вкупниот број на наведени ТВ канали



Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден
	=	вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 40: Преглед на просечниот рејтинг по ТВ канал и час – локални ТВ канали во Д8 Попова Шапка

Телевизија	Час																							
	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-1
Δye	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,08%	0,08%	0,08%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Г-ТВ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,04%	0,00%	0,04%	0,08%	0,13%	0,08%	0,13%	0,08%	0,08%	0,13%	0,13%	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%

*рејтинг претставува процент од вкупната популација на цела територија на Р.Македонија што го гледала ТВ каналот во одреден временски период

Табела бр. 41: Преглед на уделот на локалниот ТВ канал во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње и во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија

Телевизија	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)
Δye	1,53%	0,06%
Г-ТВ	2,54%	0,14%

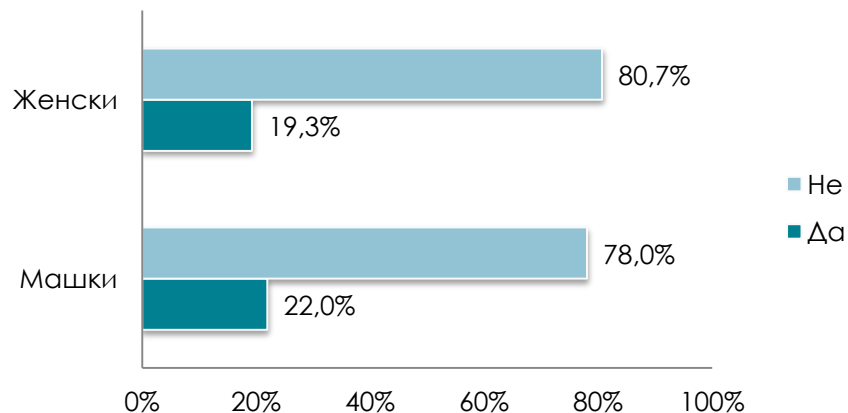
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на која што зрачи (Удел во гледаноста во регионот)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на која што зрачи ТВ каналот
Удел на ТВ каналот во вкупниот број на канали што ги навеле испитаниците од територијата на Р. Македонија (Удел во вкупната гледаност)	=	популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден вкупно наведени ТВ канали што ги гледале испитаниците во претходниот ден од територијата на Р. Македонија

**рејтингот и уделот во вкупната гледаност се пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не се соодветни за медиумски закуп

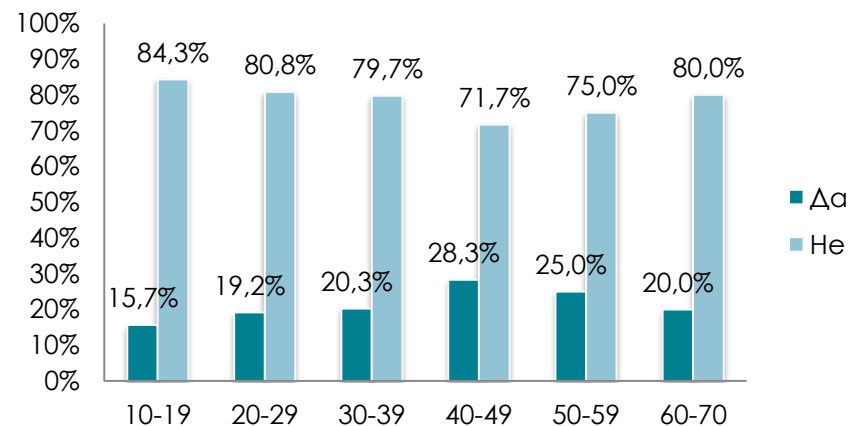
ДАЛИ ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ НЕКОЈ ЛОКАЛЕН ИЛИ РЕГИОНАЛЕН КАНАЛ? -ВО РЕГИОН Д8 ПОПОВА ШАПКА-

база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

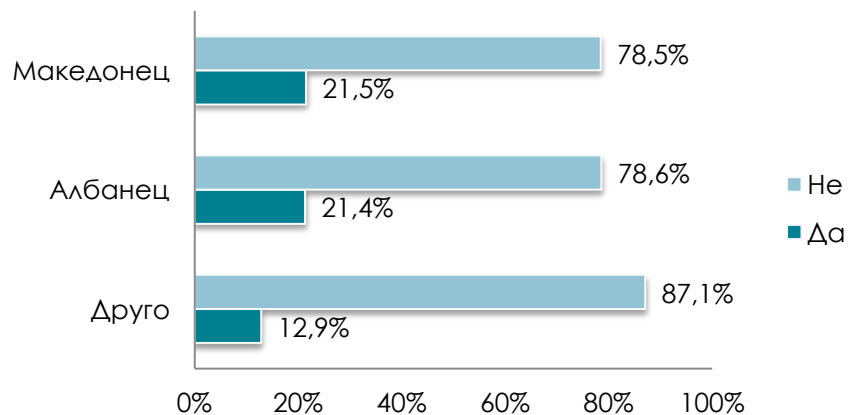
ПОЛ



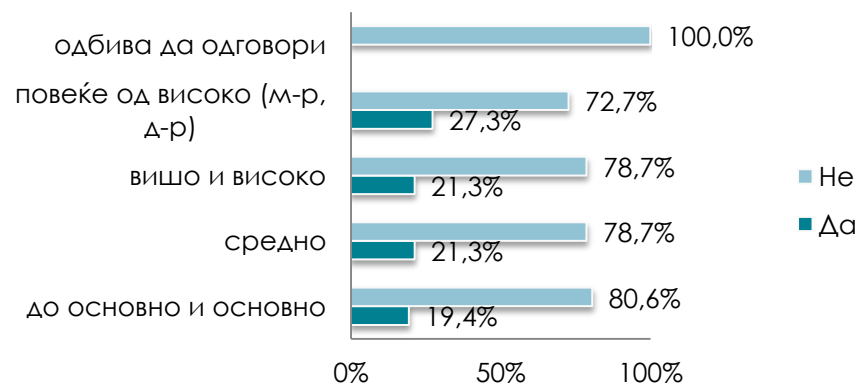
ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛНОСТ

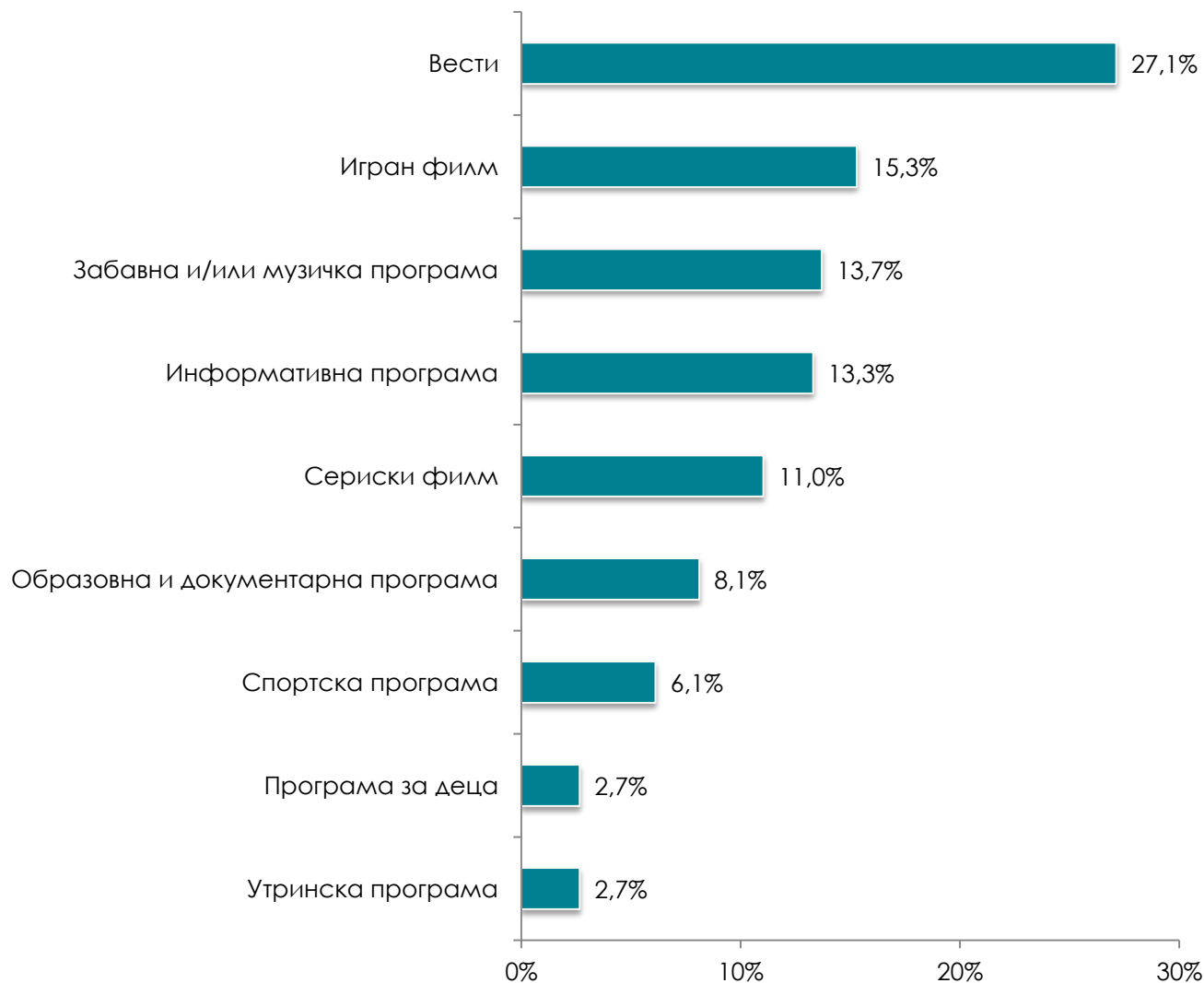


ОБРАЗОВАНИЕ



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден



КАКВИ СОДРЖИНИ НАЈЧЕСТО ГЛЕДАТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ И ЛОКАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ?

повеќе одговори, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија што гледале регионален или локален ТВ канал во текот на претходниот ден

Табела бр. 42: Преглед на гледаноста на содржините на регионалните и локалните ТВ канали во соодветниот радиодифузен регион

Содржина	D1 Скопје	D1 Велес	D2 Страцин	D3 Туртел	D4 Боскија	D5 Пелистер	D6 Мали Влај	D7 Стогово	D8 Попова Шапка
Вести	13,0%	40,4%	27,5%	31,0%	23,1%	31,1%	32,3%	25,0%	27,5%
Информативна програма	11,1%	9,6%	10,1%	14,9%	16,9%	20,0%	13,8%	6,3%	12,0%
Образовна и документарна програма	8,3%	5,8%	7,2%	6,9%	9,2%	7,8%	1,5%	6,3%	11,5%
Спортска програма	3,7%	5,8%	8,7%	9,2%	4,6%	3,3%	1,5%	6,3%	8,5%
Забавна и/или музичка програма	14,8%	7,7%	14,5%	10,3%	12,3%	17,8%	9,2%	18,8%	15,5%
Игран филм	29,6%	15,4%	13,0%	11,5%	13,8%	8,9%	15,4%	12,5%	13,5%
Сериски филм	12,0%	9,6%	13,0%	10,3%	15,4%	7,8%	18,5%	12,5%	8,0%
Утринска програма	0,9%	1,9%	2,9%	3,4%	3,1%	2,2%	3,1%	6,3%	3,0%
Програма за деца	6,5%	3,8%	2,9%	2,3%	1,5%	1,1%	4,6%	6,3%	0,5%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

КОИ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТВ КАНАЛИ ГИ ГЛЕДАВТЕ ВЧЕРА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходниот ден од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 43: Просечниот дневен досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег	Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег	Р. Бр.	ТВ	Просечен дневен досег
1	Сител	37,75%	40	TV Show	0,96%	79	Happy TV	0,13%
2	Канал 5	30,42%	41	24 Kitchen	0,88%	80	Hayat	0,13%
3	Телма	21,75%	42	Cartoon Network	0,83%	81	Fantasy	0,13%
4	Алсат-М	15,33%	43	HRT	0,79%	82	Cufo	0,13%
5	МТВ 1	13,13%	44	Cinestar	0,75%	83	Fox Turkiye	0,13%
6	24 Вести	12,88%	45	TLC	0,67%	84	ProSieben	0,13%
7	Алфа	10,38%	46	Viasat Nature	0,67%	85	Tring Action	0,13%
8	Sport Klub	8,79%	47	TB APT	0,67%	86	Fashion TV	0,08%
9	Fox	8,46%	48	Fox Crime	0,63%	87	Folk+	0,08%
10	Discovery	7,33%	49	Balkanika	0,63%	88	Planeta	0,08%
11	National Geographic	4,75%	50	TV 8	0,58%	89	Bang Bang	0,08%
12	Arena	3,92%	51	Kanal D	0,54%	90	RTV 21	0,08%
13	ТВ 21	3,83%	52	RTL	0,46%	91	ABC News	0,08%
14	Нова ТВ	3,33%	53	Fox Movies	0,46%	92	Max M	0,08%
15	Fox Life	3,04%	54	RTK	0,42%	93	Mini Ultra	0,08%
16	TV 1000	3,00%	55	Al Jazeera	0,33%	94	Presheva RTV	0,08%
17	Шења	2,75%	56	Picaboo	0,33%	95	Nova TV - Хрватски	0,08%
18	HBO	2,42%	57	FLN	0,29%	96	Classic TV	0,08%
19	Klan TV	2,42%	58	Tring	0,29%	97	Tring World	0,08%
20	Канал 5 Плус	2,25%	59	BBC	0,29%	98	Orlando Kids	0,04%
21	МТВ 2	2,21%	60	Baby First	0,25%	99	Da Vinci	0,04%
22	MPT Собраниски сервис	1,92%	61	Film Action	0,25%	100	Tring Comedy	0,04%
23	Наша ТВ	1,88%	62	TV 21 - Косово	0,25%	101	Rai Uno	0,04%
24	Eurosport	1,83%	63	Super Sport	0,21%	102	Top News	0,04%
25	Top Channel	1,83%	64	Vision+	0,21%	103	TVSH	0,04%
26	Boomerang	1,67%	65	CNN	0,21%	104	Junior TV	0,04%
27	Cinemania	1,54%	66	M1	0,21%	105	Tring Planet	0,04%
28	PINK	1,54%	67	Nickelodeon	0,21%	106	Tring Super	0,04%
29	DM	1,54%	68	KTV (Kohavision TV)	0,21%	107	TV Bujanoci	0,04%
30	VH1	1,38%	69	Minimax	0,17%	108	Kral	0,04%
31	RTS	1,29%	70	Viasat Explorer	0,17%	109	Russia Today	0,04%
32	Grand TV	1,25%	71	Kanal 7	0,17%	110	FightBox	0,04%
33	Viasat History	1,21%	72	E! Entertainment	0,13%	111	Stop TV	0,04%
34	ATV (турски канал)	1,21%	73	Travel	0,13%	112	Fight Channel	0,04%
35	MTV	1,08%	74	Лов и риболов	0,13%	113	Tring Fantasy	0,04%
36	ТВ Сонце	1,08%	75	Sky Deutschland	0,13%	114	Tring History	0,04%
37	AXN	1,04%	76	ID	0,13%	115	KCN	0,04%
38	Animal Planet	1,00%	77	Tring Max	0,13%	116	Peace TV	0,04%
39	TV Star	0,96%	78	TRT	0,13%	117	Дрыо	0,96%

$$\text{Просечен дневен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходниот ден}}{\text{вкупна популација}}$$



национален ТВ канал

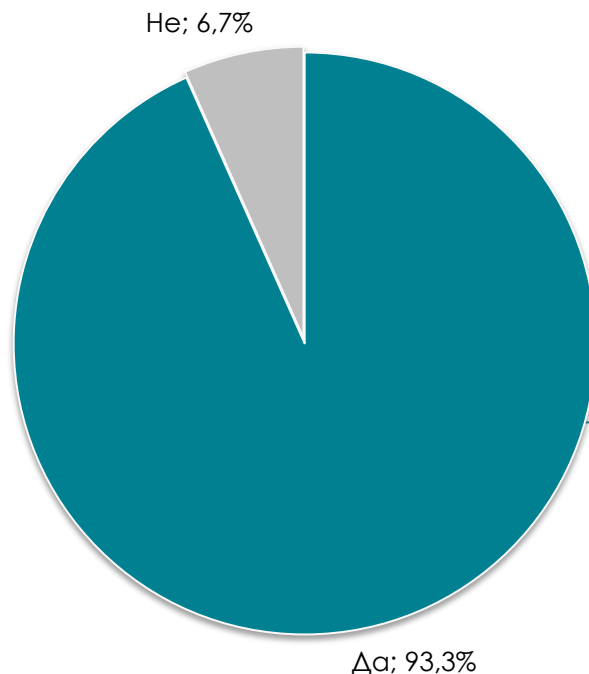


ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот дневен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ДАЛИ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА ОСВЕН ВЧЕРА ГЛЕДАВТЕ ТЕЛЕВИЗИЈА?

еден одговор, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија



**Просечен неделен
досег на
телевизиите**

популација што се изјаснила дека
гледала ТВ во било кој период од
претходната седмица

=

вкупна популација

Табела бр. 44: Дистрибуција на неделниот досег според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно	
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Албанец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово		Д8 Попова Шапка
Да	92,2%	94,4%	92,9%	90,5%	94,3%	93,9%	95,4%	94,1%	93,1%	94,2%	92,9%	94,7%	92,0%	94,6%	89,5%	92,7%	92,5%	94,0%	97,5%	93,6%	93,3%
Не	7,8%	5,6%	7,1%	9,5%	5,7%	6,1%	4,6%	5,9%	6,9%	5,8%	7,1%	5,3%	8,0%	5,4%	10,5%	7,3%	7,5%	6,0%	2,5%	6,4%	6,7%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ДОМАШНИ И СТРАНСКИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од целата територија на Р. Македонија

Табела бр. 45: Преглед на неделниот досег по ТВ канал – национални телевизии, телевизии на државно ниво преку сателит или јавна електронска комуникациска мрежа и странски канали

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
1	Сител	52,88%
2	Канал 5	44,67%
3	Телма	29,17%
4	Алсат-М	22,25%
5	24 Вести	18,88%
6	MTB 1	18,58%
7	Алфа	15,08%
8	Sport Klub	14,83%
9	Fox	14,46%
10	Discovery	11,71%
11	National Geographic	9,04%
12	TB 21	7,92%
13	TV 1000	7,75%
14	Arena	5,92%
15	Fox Life	5,71%
16	Шења	5,58%
17	Cinemania	5,21%
18	Klan TV	5,21%
19	Нова ТВ	5,13%
20	Top Channel	4,83%
21	HBO	4,58%
22	VH1	4,50%
23	Eurosport	4,21%
24	DM	4,21%
25	MTB 2	3,96%
26	Grand TV	3,67%
27	ATV (турски канал)	3,13%
28	PINK	3,08%
29	Канал 5 Плус	2,96%
30	TV Show	2,92%
31	MPT Собраниски сервис	2,92%
32	Boomerang	2,88%
33	Animal Planet	2,79%
34	MTV	2,79%
35	Viasat History	2,67%
36	RTS	2,63%
37	TV Star	2,46%
38	Cinestar	2,42%
39	24 Kitchen	2,29%
40	Kanal D	2,17%
41	Balkanika	2,13%
42	Наша ТВ	2,08%
43	AXN	1,88%
44	ТВ Сонце	1,83%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
45	TLC	1,63%
46	HRT	1,58%
47	Fox Crime	1,33%
48	Cartoon Network	1,33%
49	Vision+	1,21%
50	RTK	1,08%
51	RTL	1,08%
52	TV 8	1,04%
53	TB APT	1,00%
54	FLN	0,96%
55	Fox Movies	0,83%
56	Tring	0,79%
57	Al Jazeera	0,79%
58	Film Action	0,67%
59	Viasat Explorer	0,67%
60	KTV (Kohavision TV)	0,67%
61	TRT	0,63%
62	Super Sport	0,58%
63	Picaboo	0,54%
64	BabyTV	0,50%
65	Travel	0,46%
66	BBC	0,46%
67	TV 21 - Косово	0,46%
68	Kanal 7	0,46%
69	CNN	0,42%
70	Viasat Nature	0,38%
71	Bang Bang	0,38%
72	Hayat	0,38%
73	Nickelodeon	0,38%
74	Minimax	0,33%
75	Folk+	0,33%
76	M1	0,33%
77	Лов и риболов	0,29%
78	Tring Max	0,29%
79	Kral	0,29%
80	Baby First	0,25%
81	Tring Comedy	0,25%
82	TVSH	0,25%
83	Mini Ultra	0,25%
84	Nova TV - Хрватски	0,25%
85	E! Entertainment	0,21%
86	ID	0,21%
87	Happy TV	0,21%
88	Rai Uno	0,21%

Р. Бр.	ТВ	Просечен неделен досег
88	Fantasy	0,21%
89	Classic TV	0,21%
90	Cufo	0,21%
91	Fox Turkiye	0,21%
92	Fashion TV	0,17%
93	Planeta	0,17%
94	Film Comedy	0,17%
95	BBF TV	0,17%
96	Stop TV	0,17%
97	Tring Action	0,17%
98	Sky Deutschland	0,13%
99	Tring Film	0,13%
100	Max M	0,13%
101	Presheva RTV	0,13%
102	Disney	0,13%
103	Da Vinci	0,08%
104	My Music	0,08%
105	RTV 21	0,08%
106	ABC News	0,08%
107	Junior TV	0,08%
108	Tring Planet	0,08%
109	OBN	0,08%
110	Fight Channel	0,08%
111	KCN	0,08%
112	Peace TV	0,08%
113	ProSieben	0,08%
114	Tring World	0,08%
115	Orlando Kids	0,04%
116	Film Hits	0,04%
117	BN	0,04%
118	Rai Due	0,04%
119	Top News	0,04%
120	Tring Super	0,04%
121	TV Bujanoci	0,04%
122	Food Network	0,04%
123	HD1	0,04%
124	Russia Today	0,04%
125	FightBox	0,04%
127	Sky Sport	0,04%
128	Tring Fantasy	0,04%
129	Tring History	0,04%
130	Друго	2,33%

$$\text{Просечен неделен досег на ТВ каналот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{вкупна популација}}$$



национален ТВ канал

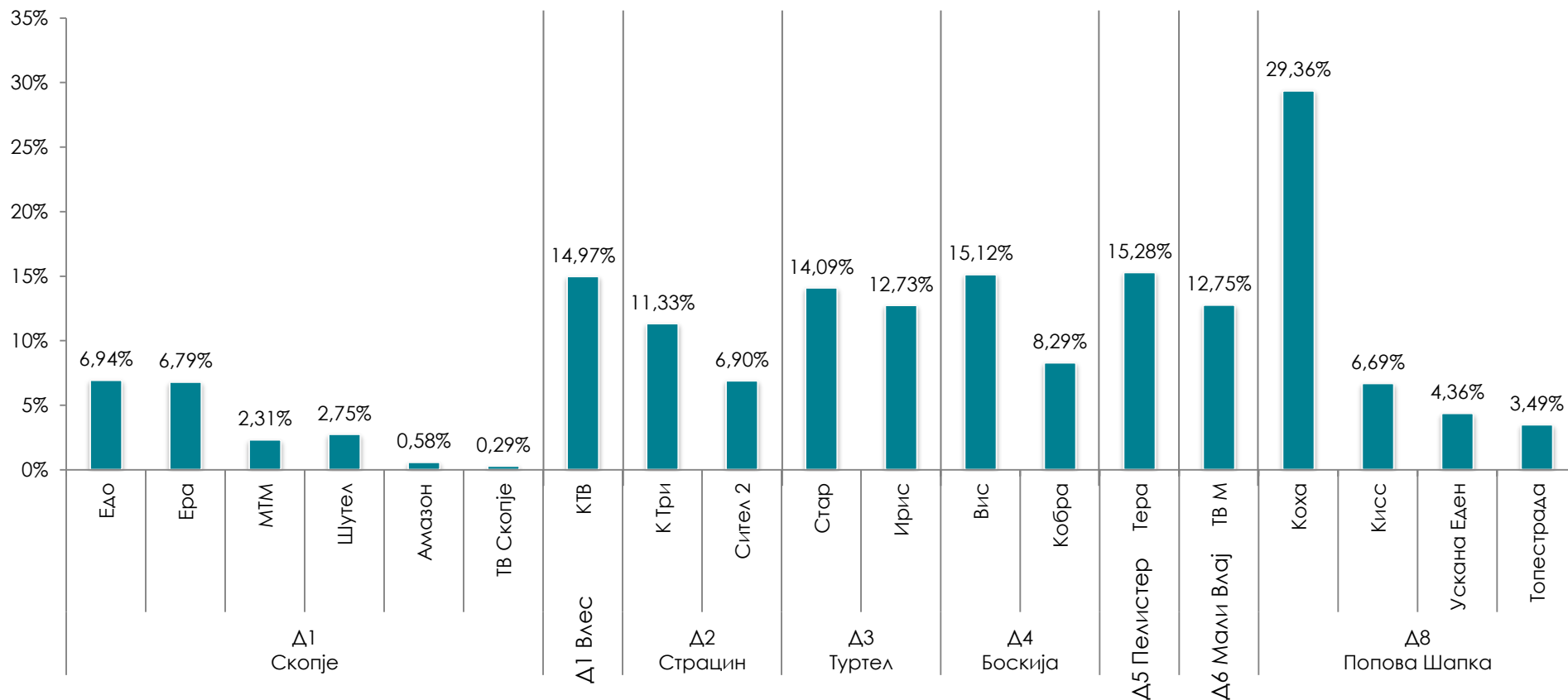


ТВ на државно ниво преку сателит

**просечниот неделен досег е пресметани врз основа на одговорите на испитаниците и нивните сеќавања за претходниот ден, од тие причини не е соодветен за медиумски закуп

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА РЕГИОНАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНИОТ РЕГИОН ВО КОЈ ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ



$$\text{Просечен неделен досег на регионален ТВ канал во регионот} = \frac{\text{популација што се изјаснила дека го гледала ТВ каналот во било кој период од претходната седмица}}{\text{популација во соодветниот регион}}$$

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ ЛОКАЛНИ ТВ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА? -НЕДЕЛЕН ДОСЕГ НА ЛОКАЛНИТЕ ТВ ВО СООДВЕТНАТА ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧАТ-

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 46: Неделен досег на локалните ТВ канали на соодветната територија на која што зрачат

ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ	ЛОКАЛЕН ТВ КАНАЛ	ДОСЕГ НА ТЕРИТОРИЈАТА НА КОЈА ШТО ЗРАЧИ ТВ КАНАЛОТ
О. Велес, О.Чашка и О. Градско	Здравкин	8,42%
	Канал 21	11,58%
О. Св. Николе и О. Лозово	Свет	19,23%
О. Куманово, О.Липково и О. Старо Нагоричане	ТВ Плус	5,06%
	Хана	6,96%
	Феста	5,70%
О. Кочани, О. Винаца, О. Чешиново- Облешево и О. Зрновци	Канал 8	12,20%
	Кочани-АД	8,54%
О. Кратово и О. Пробиштип	Протел	14,71%
О. Гевгелија, О. Валандово, О. Богданци и О. Дојран	Нова - Гевгелија	13,11%
О. Кичево, О. Пласница и О. Македонски Брод	Гурра	5,00%
	Аниса	3,75%
	Ускана	17,50%
О. Прилеп, О. Долнени и О. Кривогаштани	Канал Визија	17,12%
О. Битола, О. Могила, О. Новаци и О. Ресен	Орбис	14,38%
О. Струга и О. Вевчани	Спектра	13,16%
	Калтрина	19,74%
О. Охрид и О. Дебарца	Морис	9,59%
О. Дебар, О. Центар Жупа и О. Маврово и Ростуша	Дибра	22,50%
О. Гостивар, О. Врапчиште и О. Боговиње	Дуе	4,40%
	Г-ТВ	10,69%

***Просечен неделен
досег на локален ТВ
канал
(WEEKLY REACH)**

популација што го гледала
ТВ каналот во било кој
период од претходната
седмица
=
популација во соодветната
територија

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 47а: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Коха	53,5%	46,5%	15,8%	17,8%	16,8%	22,8%	13,9%	12,9%	0,0%	97,0%	3,0%	100%
Тера	49,1%	50,9%	12,7%	9,1%	14,5%	25,5%	10,9%	27,3%	80,0%	9,1%	10,9%	100%
Едо	54,2%	45,8%	8,3%	16,7%	22,9%	10,4%	27,1%	14,6%	68,8%	8,3%	22,9%	100%
Ера	53,2%	46,8%	21,3%	8,5%	14,9%	14,9%	23,4%	17,0%	2,1%	93,6%	4,3%	100%
Стар	41,9%	58,1%	6,5%	3,2%	16,1%	16,1%	35,5%	22,6%	90,3%	0,0%	9,7%	100%
Вис	41,9%	58,1%	6,5%	16,1%	22,6%	19,4%	19,4%	16,1%	96,8%	0,0%	3,2%	100%
Ирис	42,9%	57,1%	10,7%	3,6%	10,7%	17,9%	42,9%	14,3%	89,3%	0,0%	10,7%	100%
КТВ	50,0%	50,0%	10,7%	10,7%	17,9%	28,6%	14,3%	17,9%	96,4%	0,0%	3,6%	100%
Кисс	34,8%	65,2%	21,7%	21,7%	21,7%	4,3%	26,1%	4,3%	65,2%	26,1%	8,7%	100%
К Три	60,9%	39,1%	13,0%	13,0%	26,1%	21,7%	13,0%	13,0%	78,3%	13,0%	8,7%	100%
Орбис	42,9%	57,1%	9,5%	4,8%	19,0%	23,8%	0,0%	42,9%	95,2%	0,0%	4,8%	100%
Шутел	68,4%	31,6%	26,3%	31,6%	5,3%	26,3%	5,3%	5,3%	5,3%	10,5%	84,2%	100%
Канал Визија	47,4%	52,6%	15,8%	10,5%	26,3%	21,1%	15,8%	10,5%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
ТВ М	36,8%	63,2%	10,5%	26,3%	26,3%	21,1%	10,5%	5,3%	84,2%	5,3%	10,5%	100%
Кобра	35,3%	64,7%	0,0%	29,4%	11,8%	17,6%	23,5%	17,6%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Г-ТВ	47,1%	52,9%	35,3%	11,8%	11,8%	23,5%	11,8%	5,9%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
МТМ	37,5%	62,5%	18,8%	12,5%	0,0%	31,3%	18,8%	18,8%	68,8%	12,5%	18,8%	100%
Калтрина	26,7%	73,3%	13,3%	0,0%	20,0%	13,3%	26,7%	26,7%	6,7%	66,7%	26,7%	100%
Ускана еден	66,7%	33,3%	20,0%	26,7%	13,3%	20,0%	6,7%	13,3%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Топ естрада	64,7%	33,3%	21,4%	14,3%	21,4%	21,4%	14,3%	7,1%	0,0%	100,0%	0,0%	100%

ВЕ МОЛАМ НАБРОЈТЕ ГИ СИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ЛОКАЛНИ КАНАЛИ ШТО ГИ ГЛЕДАВТЕ ВО ТЕКОТ НА МИНАТАТА СЕДМИЦА?

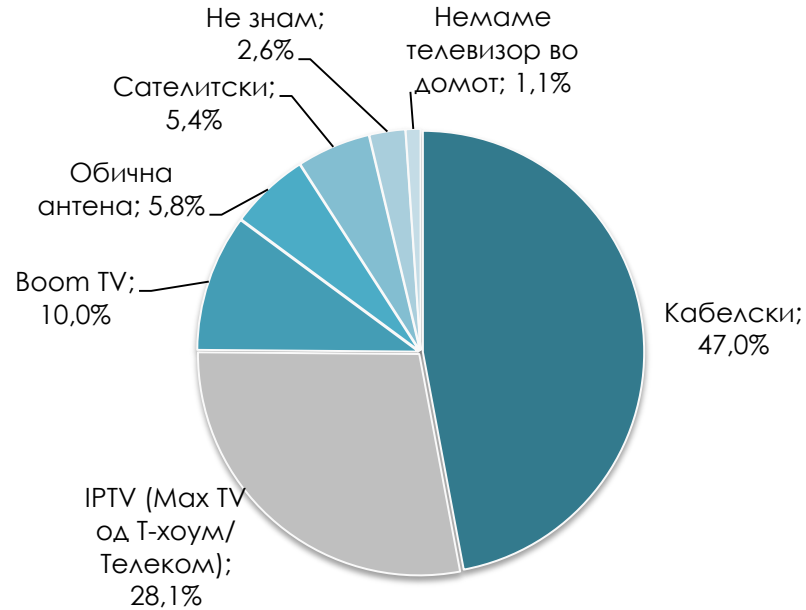
повеќе одговори, база: испитаници што гледале ТВ во текот на претходната седмица од соодветната територијата на која што зрачи ТВ

Табела бр. 476: Демографска структура на гледачите на регионални и локални ТВ во изминатата седмица

ТВ	ПОЛ		ВОЗРАСТ						ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македонец	Албанец	Друго	
Сител 2	78,6%	21,4%	14,3%	35,7%	21,4%	21,4%	0,0%	7,1%	71,4%	14,3%	14,3%	100%
Ускана	64,3%	35,7%	0,0%	21,4%	35,7%	28,6%	7,1%	7,1%	7,1%	85,7%	7,1%	100%
Хана	72,7%	27,3%	36,4%	9,1%	36,4%	9,1%	9,1%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Канал 21 - Велес	54,5%	45,5%	0,0%	9,1%	27,3%	18,2%	18,2%	27,3%	81,8%	9,1%	9,1%	100%
Спектра	30,0%	70,0%	20,0%	20,0%	20,0%	10,0%	20,0%	10,0%	10,0%	40,0%	50,0%	100%
Канал 8	50,0%	50,0%	20,0%	20,0%	30,0%	10,0%	10,0%	10,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Феста	66,7%	33,3%	44,4%	0,0%	22,2%	11,1%	22,2%	0,0%	0,0%	88,9%	11,1%	100%
Дибра	55,6%	44,4%	22,2%	22,2%	11,1%	11,1%	33,3%	0,0%	0,0%	77,8%	22,2%	100%
Здравкин	50,0%	50,0%	0,0%	37,5%	25,0%	12,5%	12,5%	12,5%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Нова - Гевгелија	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	12,5%	50,0%	12,5%	25,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
ТВ Плус	37,5%	62,5%	0,0%	25,0%	12,5%	25,0%	25,0%	12,5%	87,5%	12,5%	0,0%	100%
Морис	42,9%	57,1%	28,6%	42,9%	14,3%	0,0%	14,3%	0,0%	85,7%	0,0%	14,3%	100%
Кочани-АД	57,1%	42,9%	0,0%	0,0%	14,3%	28,6%	42,9%	14,3%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Дуе	71,4%	28,6%	28,6%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Протел	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Свет	40,0%	60,0%	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	80,0%	0,0%	20,0%	100%
Амазон	75,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%	100%
Гурра	75,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Аниса	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	100%
ТВ Скопје	50,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100%

НА КАКОВ ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК Е ПРИКЛУЧЕН ГЛАВНИОТ ТЕЛЕВИЗОР ВО ВАШИОТ ДОМ?

еден одговор, база: испитаници од целата територија на Р. Македонија



Табела бр. 48: Дистрибуција на одговорите за видот на ТВ приклучок според демографски показатели

	ПОЛ		ВОЗРАСТ							ЕТНИЧКА ПРИПАДНОСТ			РАДИОДИФУЗЕН РЕГИОН								Вкупно
	Машки	Женски	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70	Македо- нец	Алба- нец	Друго	Д1 Скопје	Д1 Велес	Д2 Страцин	Д3 Туртел	Д4 Боскија	Д5 Пелистер	Д6 Мали Влај	Д7 Стогово	Д8 Попова Шапка	
Кабелски	45,3%	48,9%	46,3%	51,0%	47,7%	46,2%	42,6%	47,2%	52,8%	39,3%	30,7%	39,0%	49,2%	41,4%	61,8%	55,6%	56,7%	53,7%	50,0%	37,5%	47,0%
IPTV (Max TV од Т-хоум/ Телеком)	28,7%	27,4%	27,3%	29,2%	28,4%	28,3%	31,3%	22,9%	27,0%	31,2%	27,2%	37,1%	25,7%	25,1%	17,7%	17,6%	21,9%	28,9%	15,0%	33,4%	28,1%
Boom TV	10,6%	9,4%	12,8%	8,4%	10,6%	10,1%	8,8%	8,1%	11,1%	6,3%	12,2%	12,4%	13,9%	14,8%	6,8%	9,8%	9,2%	3,4%	7,5%	6,4%	10,50
Сателитски	5,6%	5,1%	4,6%	5,0%	7,3%	5,4%	6,4%	3,0%	2,5%	8,7%	15,0%	4,8%	4,3%	4,4%	3,2%	7,3%	3,6%	2,7%	15,0%	9,9%	5,8%
Обична антена	6,4%	5,2%	2,5%	4,1%	4,6%	7,3%	8,5%	10,7%	4,1%	9,1%	8,3%	5,6%	3,7%	10,8%	5,9%	5,4%	3,3%	6,7%	5,0%	6,7%	5,4%
Не знам	2,3%	2,9%	5,2%	1,7%	0,9%	0,7%	2,1%	5,9%	1,8%	4,3%	3,5%	0,6%	2,1%	2,0%	3,2%	2,4%	3,6%	3,4%	7,5%	5,2%	2,6%
Немаме телевизор во домот	1,2%	1,0%	1,3%	,6%	,5%	1,9%	,3%	2,2%	0,7%	1,2%	3,1%	0,4%	1,1%	1,5%	1,4%	2,0%	1,7%	1,3%	0,0%	0,9%	1,1%
Вкупно	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

