

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

До:

Здружение на новинари на РМ
ул. Градски Сид блок 13
1000 Скопје

За:

Насер Селмани, Претседател
за подносителот на барањето

Предмет: Одговор на Барање за пристап до
информации од јавен карактер

Почитуван,

Во врска со Вашето барање, за пристап до информации од јавен карактер заверено со ваш бр.0502/088-1 од 14.06.2017 година, доставено до Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на ден 28.06.2017 година, заверено со наш архивски бр.12-2934/1, во продолжение Ви ги доставуваме бараните информации од јавен карактер, и тоа:

1. Колкав е надоместокот за дозволата за телевизиско емитување на националните, регионалните и локални телевизии?

- Висината на надоместокот за дозвола за телевизиско или радио емитување се пресметува согласно член 80, став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија“ бр.184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14 и 142/16), односно висината на надоместокот за дозволата се определува врз основа на следнава формула: $((H \times \text{БДП} / 200.000) \times P_t \times K_p) + A$.

Еден од елементите на формулата, кој е променлива категорија на годишно ниво, е БДП – бруто домашен производ по жител изразен во евра, а претставен како бодови според последните податоци од Државен завод за статистика. Од таа причина, пред почетокот на секоја календарска година, Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги испраќа барање до Државен завод за статистика за последниот податок за бруто домашен производ по жител, изразен во евра, по тековен курс.

Врз висината на надоместокот позначително влијание има и подрачјето на емитување (локално, регионално, државно) и форматот на програмскиот сервис.

Бр. 12-2934/2
Скопје 12-07 2017г.



Агенција за аудио и
аудиовизуелни
медиумски услуги

ул. Македонија бр.38
1000 Скопје
Република Македонија

Тел. + 389 2 3103 400

www.avmu.org.mk
www.avmu.mk
contact@avmu.mk



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

2. Во кој обем се наплаќа надоместокот за дозволата за телевизиско емитување од АВМУ?

- Согласно член 80, став 5 од горенаведениот закон, годишниот надоместок се плаќа за секоја тековна година почнувајќи од датумот на доделување на дозволата за телевизиско или радио емитување во рок од 30 дена од денот на приемот на фактурата издадена од Агенцијата. По истекот на овој рок, согласно член 83 став 1 од истиот закон, доколку субјектот не го плати надоместокот, по предлог на директорот Советот на Агенцијата покренува постапка за одземање на дозволата за телевизиско или радио емитување. Наплатата на фактурираните надоместоци за дозволата за телевизиско емитување, кај радиодифузерите кои активно работат е максимална.

3. Дали АВМУ дава попусти на телевизиите за надоместокот за дозволата?

- Не постои законска можност Агенцијата да дава попусти на телевизиите за надоместокот на дозволата.

4. Ако има попусти по кој основ се прави тоа?

- Одговорот е содржан во одговорот на претходното прашање.

5. Дали на следната анализа на пазарот на аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на АВМУ ќе ги објави најголемите огласувачи? Кои се најголемите огласувачи кај радиодифузерите во 2016 година?

- Причината поради која во претходните две анализи на пазарот не беа содржани податоците за најголемите огласувачи на телевизискиот пазар во Македонија, Агенцијата во повеќе наврати досега ја има образложено.

Впрочем, таа е објаснета и во воведот на Анализата на пазарот за 2014 година, каде што е јасно наведено дека: „Од длабинските интервјуа што за потребите на оваа анализа беа спроведени со претставниците на Македонската асоцијација на агенции за маркетинг, како и со претставници на најзначајните огласувачи и телевизиски станици, произлезе и потреба да се ревидира начинот на којшто се пресметуваат податоците за рекламната индустрија во Македонија (вкупниот износ на рекламниот колач, неговата распределба по различни видови медиуми и друго). Претходната година, при изработката на „Анализата на пазарот на радиодифузната дејност за 2013 година“, беа користени податоците на агенцијата Аналитика од Скопје. Според овие податоци „брuto вредноста на емитуваните рекламни спотови ...изнесувала 318,07 милиони евра. Претставниците на индустријата реагираа дека ова е неразумно далеку од реалниот износ, кој не надминува четириесетина милиони “...“




РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Оттогаш не е променето ништо во однос на ова прашање, па затоа Агенцијата нема никаква причина да го промени својот став дека е несоодветно да користи податоци кои не ги одразуваат реалните состојби на пазарот. Меѓутоа, како и досега, и понатаму ќе продолжиме да укажуваме дека е нужно да се преземат активности за да се обезбедат податоци коишто ќе овозможат да се добие реална слика за состојбите во рекламната индустрија во земјата, како и за големината на рекламниот колач.

Со почит,

Службено лице при остварување на правото
на слободен пристап до информации,


Цветанка Митревска



Имател на информација
Агенција за аудио
и аудиовизуелни медиумски услуги,
Директор,


Д-р/Зоран ТРАЈЧЕВСКИ

