

ЗАПИСНИК
од 4-та седница на Советот на Агенцијата за аудио
и аудиовизуелни медиумски услуги
одржана на 02.02.2017 година

Присутни членови на Советот на Агенцијата: Лазо Петрушевски, претседател на Советот на АААВМУ, м-р Алма Машовиќ, Зоран Фиданоски, Лазар Трајчев, м-р Методија Јанчески, Селвер Ајдини.

Отсутни членови на Советот на Агенцијата: д-р Милаим Фетаи, заменик на претседателот на Советот на АААВМУ (оправдано отсутен).

На седницата беше присутен д-р Зоран Трајчевски, директор на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Присутни од Стручна служба: м-р Драгица Љубевска, м-р Магдалена Давидовска Довлева, Цветанка Митревска, Арбен Саити, Маја Дамевска, м-р Ивана Стојановска.

Други присутни: /

Г-дин Петрушевски, ја отвори 4-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги. Седницата започна во 14:00 часот и се одржа во просториите на Агенцијата.

Г-дин Петрушевски, информира дека г-дин Фетаи, поради обврски на факултетот каде држи предавања и полагање на испити, најавил дека нема да присуствува на седницата.

Советот на Агенцијата, едногласно, со 6 гласа „за“, го усвои следниот:

Д Н Е В Е Н Р Е Д

1. Усвојување на Предлог-записник од 3-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, одржана на 25.01.2017 година.
2. Предлог-одлука за потреба од јавна набавка-стока: Компјутери за мониторинг на избори.
3. Предлог-одлука за потреба од јавна набавка-услуга: Податоци за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици.
4. Разно

Точка 1

Членовите на Советот го разгледаа предложениот записник од 3-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, одржана на 25.01.2017 година.

Г-дин Јанчески, имаше забелешки на страна 4, во последниот пасус од неговата дискусија. Предложи претпоследната реченица, која почнува со „смета дека...“, комплетно да се избрише, затоа што рече дека не одговара на тоа што го кажал. Во

последната реченица зборот „сега“ да се замени со „практично“ и да се додаде нова реченица онака како што кажал, која ќе гласи „Тој смета дека институциите на системот треба секоја таква промена автоматски да ја ажурираат во своите бази на податоци“. Следната забелешка беше на страна 9, во првиот пасус каде што треба да се направи корекција на неговото презиме и на крајот од пасусот во претпоследната реченица во делот „ако секој од нив..“ да се измени во „ако секој од членовите на Советот..“.

Г-дин Трајчев, имаше забелешки на страна 6 од записникот, каде е наведено дека политичките говори се во ред, но рече дека поентата од дискусијата била дека политички говори не се во ред и посочи корекција на техничка грешка каде е запишано „Советот да се држи во рамките на нејзината надлежност“ да се измени во „Советот да се држи во рамките на неговата надлежност“. Тоа е споменато на две места.

Г-дин Фиданоски, рече, бидејќи на седницата имаше плодна дискусија за точка што подолго ја дискутирале и записникот е пообеман, апсолутно неговата мисла е пренесена како што треба. Посочи дека во текстот има неколку правописни грешки кои немаат никакво влијание на содржината на искажаното и нема да реагира, освен на истата страна каде и г-дин Трајчев имал забелешка, неговото презиме г-дин Фидански да се коригира во г-дин Фиданоски.

Членовите на Советот, со предложените корекции, од г-дин Јанчески, г-дин Трајчев и г-дин Фиданоски, едногласно со 6 гласа „за“, го усвоија записникот од 3-та седница на Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, одржана на 25.01.2017 година, со текст како што беше предложен.

Точка 2

Г-дин Трајчевски, ја образложи Предлог-одлуката за потреба од јавна набавка-стока: Компјутери за мониторинг на избори. Објасни дека предложената опрема е од неопходно значење за спроведување на локалните избори во 2017 година и ставање во функција на новиот систем ИПА 2011, односно спроведување на една од можностите за мониторинг на медиумите со што сигналот ќе биде донесен директно до седиштето на Агенцијата.

Раководителот на Секторот за информатичка поддршка и општи работи, м-р Арбен Саити, објасни дека предложената опрема ќе го олесни мониторингот на следните избори и ќе придонесе кон модернизација на информатичкиот систем на Агенцијата. При тоа даде појаснување на одредени карактеристики согласно техничката спецификација. Посочи дека техничката спецификација за компјутери за мониторинг на избори треба да добие согласност од Советот за јавни набавки и рече дека секоја забелешка, совет или дообјаснување од членовите на Советот е добредојдена.

Г-дин Фиданоски, бидејќи во објаснувањето од раководителот г-дин Саити било најавено дека ќе има набавка и на лаптопи за теренски мониторинг и со оглед дека станува збор за мониторинг на видео материјал кој го емитуваат радиодифузерите, праша дали 14 до 15 инча монитор е доволен или можеби треба да се размисли за поголем инчен монитор?

Раководителот на Секторот за информатичка поддршка и општи работи, м-р Арбен Саити, одговори, бидејќи се врши мониторинг на содржината, а не толку на квалитетот на сликата, предложената големина ќе ги задоволи потребите. Од друга страна, рече, дека на Агенцијата и е потребен полесен лаптоп што се држи во една рака, да има јака конструкција, наведено е да има метално или карбон куќиште, како и процесорска моќ,

но со такви спецификации на пазарот нема со 17 инча големина на монитор и затоа се одлучиле за помала.

Г-дин Петрушевски, рече дека има две сугестии од технички аспект, кои Секторот не мора да ги прифати. Посочи дека е пожелно Секторот да размисли но и покрај тоа, секако техничката спецификација ќе оди на Совет за јавни набавки и тамо има стручни лица од областа и ќе дадат евентуални забелешки. Во делот за преносните компјутери, во точката за графичката картичка, наведено е дека се бара да биде интегрирана или дедицирана со максимална резолуција од 4096x2304. Обично Советот преферира да каже колку е минимум, колку најмалку се бара за да може се што е над тоа да се прифати. Објасни дека доколку е напишано вака како што е напишано со максимална резолуција, може да се сфати дека се фиксира резолуцијата, дека мора толку да биде и тоа да биде ограничување за некои други понудувачи на пазарот. Предложи колегите да размислат дали е подобро да се вметне зборот „со максимална резолуција од најмалку од 4096x2304. Тоа значи дека се што е подобро од ова, ќе биде прифатливо. Во делот на портите се бара најмалку 3xUSB 3.0 порти. Тоа што го разгледал, дел од конкурентите, најпознатите 4-5 фирми во светот кои продаваат и во Македонија имаат по 2 USB-3.0 порти. За да се зголеми конкуренцијата, предложи да стои *најмалку* 2 USB-3.0 порти, така ќе бидат опфатени и тие со 3 порти и со 2 порти и ќе има поголема конкуренција на понудата. Не верува ако се 2 порти дека технички ќе им смета на вработените. Тие забелешки беа за преносните компјутери. Во делот за десктоп компјутерите, ја предложи истата забелешка во делот за графичката картичка, да се вметне зборот *од најмалку* помеѓу зборовите максимална резолуција. За забелешките рече убаво да се размисли, доколку е потребно и да се консултираат со стручни лица од Советот за јавни набавки пред да се пушти техничката спецификација. Објасни дека од негово искуство, ваквите јавни набавки ретко поминуваат од прва, но ова е обид да се намали бројот на нивните забелешки и враќање на техничката спецификација. Инаку, рече, се работи за многу квалитетна опрема, оние што се All-in-one компјутери, претпоставува дека се заради просторот, затоа што многу луѓе ќе седат во една мала просторија и смета дека ќе се исплатат тие пари. На крајот додаде дека неговите забелешки не се мандаторни и останува Стручната служба да има целосен интегритет, вработените сами да решат. Од таа причина рече дека забелешките кои ги дал нема да ги стави како услов за гласање по точката.

Советот на Агенцијата го усвои Предлогот од директорот на Агенцијата, д-р Зоран Трајчевски, бр.05-520/3 од 31.01.2017 година и едногласно даде одобрение Директорот на Агенцијата да донесе Одлука за потреба од јавна набавка за предметот-стока: Компјутери за мониторинг на избори.

За спроведувањето на постапката за јавна набавка за предметот-стока: Компјутери за мониторинг на избори, е предвидено и е во согласност со Годишниот план за јавни набавки во 2017 година на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Пречистен текст), бр.05-463/1 од 20.01.2017 година, а средствата се обезбедени со Финансискиот план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2017-та година.

Точка 3

Г-дин Трајчевски, ја образложи Предлог-одлуката за потреба од јавна набавка-услуга: Податоци за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици. Објасни дека услугата претставува законска обврска на Агенцијата, во делот на мерење на досегот на радиостаниците на сите нивоа-локално, регионално и државно и за телевизиите на локално, регионално и државно ниво кои

емитуваат програма преку кабел или сателит. Мерењето се прави на годишно ниво, со јавна набавка се избира агенција што ќе ја врши услугата. Информира дека оваа година Агенцијата се одлучи да достави барање за согласност до Советот за јавни набавки, бидејќи на пазарот се појавуваат компании кои што не нудат соодветен квалитет, а ова претставува многу сериозна работа која што не може да биде препуштена на фирма која ќе понуди само ниска цена. Од причина да не дојде до ситуација да се добијат податоци кои што можеби ќе бидат нерелевантни и оспорени во јавноста, се одлучи да се побара согласност од Совет за јавни набавки. Г-дин Трајчевски, во врска со националните терестријални телевизии и јавниот сервис, ги информира членовите на Советот, дека конечно договорот со AGB NIELSEN е дојден во завршна фаза, тој е усогласен и во текот на следната недела треба сите телевизии да го потпишат. Потребен е рок од два месеци за да се имплементираат новите пипл метри и со тоа очекува дека на средина на годината ќе има релевантни податоци со соодветен панел кој што реално ќе ги одразува и покажува параметрите, која телевизија колку е гледана и со тоа ќе се анулира оспорувањето на сегашните податоци кои што се базираат на многу помал број на пипл метри на панел, што според мислењата на сите, не одговара на реалноста.

Раководителката на Секторот за стратешко планирање и авторски права, м-р Магдалена Давидовска Довлева, објасни дека ќе се спроведе истражување на пазарот онака како што е предвидено во Законот за јавните набавки, односно ќе се направи обид да се обезбедат шест економски оператори кои што можат да ја понудат бараната услуга. Рече дека ќе се побара и повеќе од шест економски оператори, меѓутоа сознанијата и искуството на Агенцијата со години укажуваат дека на пазарот во Република Македонија само две агенции ова реално го работат. Во тендерската документација јасно е ставено дека се бара агенција која има спроведено барем едно мерење на публиката, не се мисли на истражување на јавно мислење туку мерење на публиката, затоа што методот е ист телефонско интервју, меѓутоа потребно е да се пресметуваат многу специфични показатели, како дневен досег, неделен досег, удел во гледаност. За овие специфичности потребно е искуство и знаење од страна на избраната агенција, за да соодветно може да се пресметаат добиените податоци. Во примерокот се оди повторно со 2400 испитаници, квартално, 9600 испитаници за цела година, по сугестии од радиодифузерите и од досегашното искуство.

Г-дин Петрушевски, претпостави дека нема да има доволен број на компании кои ќе одговорат позитивно на потребните услови. Препорача, тоа што го кажал директорот, многу убаво и прецизно да се напише во дописот што ќе биде испратен до Советот за јавни набавки. Да се објаснат причините зошто се бараат токму такви услови, да се објасни и досегашното искуство без споменување на името на компанијата за да не се навреди, од која што минатиот пат имаше незадоволство. Со таквата постапка можеби Советот за јавни набавки полесно ќе го прифати барањето на Агенцијата.

Г-дин Трајчевски, рече дека на пазарот се појавуваат компании кои што нудат ниска цена а и други државни институции имаат проблеми при спроведувањето на јавните набавки. Тие компании заради ниската цена секогаш ги добиваат јавните набавки, меѓутоа квалитетот што го нудат е несоодветен. Јавната набавка-податоци за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици е многу чувствителна дејност, да се утврди која радиостаница колкав досег има или која телевизија колку гледачи има. Од таа причина не смее мерењето да се остави на компанија која би давала приближни резултати.

Советот на Агенцијата го усвои Предлогот од директорот на Агенцијата, д-р Зоран Трајчевски, бр.05-566/3 од 31.01.2017 година и едногласно даде одобрение Директорот на Агенцијата да донесе Одлука за потреба од јавна набавка за предметот-услуга:

Податоци за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици.

За спроведувањето на постапката за јавна набавка за предметот-услуга: Податоци за досегот на радиостаниците и за уделот во вкупната гледаност на телевизиските станици, е предвидено и е во согласност со Годишниот план за јавни набавки во 2017 година на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Пречистен текст), бр.05-463/1 од 20.01.2017 година, а средствата се обезбедени со Финансискиот план на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за 2017-та година.

Точка 4

Разно

Раководителката на Секторот за стратешко планирање и авторски права, м-р Магдалена Давидовска Довлева, информираше дека во Програмата за работа на ААВМУ за 2017 година, која Советот ја усвои на седница во декември 2016 година, Стручната служба констатира технички грешки, кои ќе ги исправи. Имено, во заглавието (Header) каде на секоја страна се повторува името на документот, наместо „2016“ треба да стои „2017“. Исто така треба да се направи и корекција и во нумерацијата на активностите, бидејќи по 9, 10, 11, продолжува со повторување на истите бројки, 9, 10, 11.

Бр.02-570/4
09.02.2017 година
С к о п ј е

Агенција за аудио и
аудиовизуелни медиумски услуги
Претседател на Советот

Лазо ПЕТРУШЕВСКИ, с.р.