



AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE
AUDIO DHE AUDIOVIZUELE



NEWSLETTER

Nëntor, 2017.

Nr. 11/2017

Takim me përfaqësuesin e OSBE për lirinë e medimeve



Drejtori i Agjencisë për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale, Zoran Trajčevski, sot pasdite realizoi takim me përfaqësuesin e OSBE-së për lirinë e medimeve, Harlem Dezir.

Në takim u bisedua për gjendjen e sferës mediatike, për problemet me të cilat ballafaqohet Shërbimi publik i radiodifuzionit si dhe për Propozim-ligjin për ndryshimin dhe plotësimin e Ligjit për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale. Theksi të veçantë në takim pati sigurimi i burimeve stabile të financimit të rregullatorit si dhe të RTM-së. Në takim morën pjesë edhe drejtori i Radiotelevizionit të Maqedonisë si dhe përfaqësues të agjencisë mediatike MIA.

Konstatohet mizogjini dhe seksizëm në programet e tri radiostacioneve

Në disa spote të fushatës së përbashkët të produksionit të Siti Radio, Klub FM dhe Metropolis Radio Mrezha, e që sipas tyre është dedikuar për “të gjitha gratë e stëremancipuar”.

Agjencia konstatoi se fushata paraqet një diskriminim në bazë të gjinisë, përhapje e mizogjinisë dhe seksizmit që është shkelje flagrante e Ligjit për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale. Tre radiodifuzerët që e kanë prodhuar këtë fushatë, kanë të bëjnë me mënyrë jo të hijshme dhe që tërësisht nuk përputhet me sjelljen profesionale.

Së këndejmë, në këtë fushatë, emancipimi i grave dhe burrave pozicionohet si dy procese që nuk përshtaten në mes veti, emancipimi dhe tendenca e grave që të arrijnë maksimalen e karrierës së tyre paraqitet si një dukuri negative, gratë e suksesshme janë të nënshtruara ndaj përqeshjes dhe urrejtjes, kurse fëmijëve dhe të rinjëve nga të dy gjinitë ju dërgohet një porosi se nuk janë të barabartë dhe se nuk duhet të synojnë barazinë.

Debat i hapur publik lidhur me tekstet e Draftit të programit të punës së Agjencisë si dhe Draftit të planeve vjetore për mbikëqyrje administrative dhe programore për vitin 2018

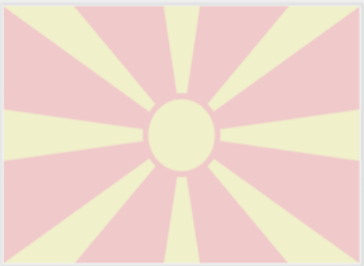
Agjencia për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale nga sot hap debat publik për tekstet e Draftit të programit të punës së Agjencisë për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale (me Draftin e programit të aktiviteteve të planifikuara dhe Draftit të planit financiar të Agjencisë për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale), Draftit të planit vjetor për mbikëqyrje administrative gjatë vitit 2018, si dhe Draftit për mbikëqyrje programore gjatë vitit 2018

Agjencia i fton të gjitha palët e interesuara që me mendimet dhe propozimet e tyre në formë të shkruar, të marrin pjesë në debatin publik dhe të njëjtat të dorëzohen në formë elektronike në contact@avmu.mk ose me postë në rr. “Maqedonia” nr.38, 1000 Shkup.

Debati publik zgjat deri më 21 dhjetor.

Mendimi nga Komisioni për mbrojtje nga diskriminimi në aspekt të shkresës ndaj TV Alfa

Komisioni për mbrojtje nga diskriminimi në Republikën e Maqedonisë dorëzoi një shkresë deri te Agjencia për shërbime mediatike audio dhe audiovizuale me mendimin ku konstatohet diskriminim në bazë të përkatësisë etnike dhe përkatësisë së një grupi të marginalizuar, në rastin e inicuar nga Agjencia kundër TV Alfa, për një material të emtuar me titull “Gjithnjë e më shumë dhe më të dhunshëm janë ciganët nëpër udhëkryq”.



AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE
AUDIO DHE AUDIOVIZUELE



NEWSLETTER

Zgjedhjet lokale 2017

Monitorimi i prezantimit mediatik zgjedhor

Gjatë muajit nëntor, Agjencia finalizoi aktivitetet në lidhje me monitorimin e prezantimit mediatik zgjedhor të radiodifuzerëve dhe i publikoi raportet e fundit nga monitorimi i radiodifuzerëve në raundin e dytë të Zgjedhjeve lokale.

Sipas kosntatimeve, radiodifuzerët e përfshirë me monitorimin gjatë raundit të dytë të zgjedhjeve lokale, ata e mbuluan fushatën me intensitet më të ulët, duke u përpjekur të sigurojnë kushte të barabarta për qasje në programet e pjesëmarrësve në zgjedhje. Në dhjetë ditët e fundit të fushatës zgjedhore (nga 18 deri 27 tetor 2017), shkëlja e mbulimit të paanshëm është vërejtur vetëm dy kanale televizive që transmetojnë në nivel shtetëror – TV Alfa dhe TV Nova. Në to, programi i përgjithshëm konstatoi anim në favor të qëndrimeve dhe reagimeve të Koalicionit të udhëhequr nga VMRO-DPMNE. Brenda afatit të paraparë ligjor, Agjencia ka paraqitur kërkesa për fillimin e procedurave për kundërvajtje para gjykatës kompetente.

Monitorimi i prezantimit mediatik zgjedhor në lajmet e shërbimeve programore të Radiotelevizionit të Maqedonisë, në raundin e dytë të zgjedhjeve, edhe një herë dëshmoi se dispozita e Kodit Zgjedhor në lidhje me atë se si të ndahet koha në programet e lajmeve ditore është e pamjaftueshme për mbulimin e lajmeve të shërbimit publik. Gjegjesisht, Agjencia edhe deri më tani ka kërkuar publikisht një ndryshim të obligimit ligjor për të ndarë kohën në parimin - 30% për partitë në pushtet, 30% për partitë opozitare, 30% e ngjarjeve të përditshme të vendit dhe të botës dhe 10% për partive joparlamentare

Në raundin e dytë kishte më pak kandidatë, mbështetje e koalicionese midis partive të pushtetit dhe atyre opozitare dhe gjithsejtë tre kandidatë joparlamentarë. Kushte të tilla e kanë bërë shumë të qartë se shërbimi publik, edhe pse cilësor dhe cilësor, do të sigurojë një balancë në raportimin e pjesëmarrësve në fushatë, do të ballafaqohet ende me zgjedhjen nëse duhet t'i pëmbahen funksionit të shërbimit publik, i cili duhet të informojë qytetarët kryesisht për të gjitha çështjet aktuale ngjarjeve në vend dhe në botë ose për ta mohuar këtë informacion tek audiencia në mënyrë që të mos kalojë kufirin prej 30%. Prandaj, rregullatori konsideroi se përqindja e kohës për lajmet ditore nuk është bazë për krijimin e një disbalance ose anshmërisë në raportim

Prezantimi falas politik

Shërbimi public i radiodifuzionit dhe Kanali i Kuvendit i përbushën detyrimet e tyre dhe në raundin e dytë të fushatës zgjedhore për Zgjedhjet Lokale, me qëllim që të mundësojnë prezantim falas politik për pjesëmarrësit në zgjedhje. Të dhënat treguan se vetëm kandidatët për kryetarë nga koalicionet VMRO DPMNE dhe SDSM e kanë shfrytëzuar mundësinë për prezantim falas politik.

Reklamim i paguar politik

Në raundin e dytë të fushatës zgjedhore për Zgjedhjet Lokale, vëllim më të madh të reklamimit politik të paguar u regjistrua për Koalicionin e udhëhequr nga VMRO DPMNE (rreth 26 orë), pastaj për Koalicionin e udhëhequr nga SDSM (rreth 11 orë), pasuar nga Besa (rreth 5 orë) dhe BDI (rreth 4 orë). Nga mbulimi televiziv i mbuluar, shumica e reklamave u transmetuan në TV Nova (pothuajse 12 orë) dhe në TV Sitel dhe TV Alsat-M (me nga rreth 5 orësh)

Heshtja zgjedhore për shkak të rivotimit në Komunën e Çairit

Për shkak të përsëritjes së votimit në raundin e dytë zgjedhor të Zgjedhjeve Lokale 2017 në Komunën e Çairit, më 10 nëntor, Agjencia informoi transmetuesit për transmetimin e një programi në nivel kombëtar dhe transmetuesve në nivel rajonal që transmetoi një program në territorin e Shkupit, që nga mesnata (11 nëntor) deri më 19:00 më 12 nëntor është një periudhë e heshtjes zgjedhore, në të cilën duhet të respektohen rregullat në përputhje me Kodin Zgjedhor për raportim gjatë heshtjes zgjedhore

Të gjitha informatat dhe raportet në lidhje me Zgjedhjet lokale mund të merren në ueb faqen e Agjencisë www.avmu.mk, në banerin e veçantë Zgjedhjet 2017.



AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE
AUDIO DHE AUDIOVIZUELE



NEWSLETTER

Mbikëqyrjet ndaj radiodifuzerëve dhe operatorëve të rrjeteve publike të komunikimit elektronik

Radiodifuzerët

Në nëntor, Agjencia zhvilloi disa mbikëqyrje të rregullta programore dhe administrative, të cilat u planifikuan në Planet Vjetore të Mbikëqyrjes për vitin 2017 dhe u zbatuan pas përfundimit të Zgjedhjeve Lokale.

Në lidhje me më shumë dispozitave të Agjencisë ZAAVMU zhvilluar program të rregullt të mbikëqyrjes në televizionin kombëtar - TV Sitel, TV Kanal 5, TV Telma, Alsat-M, TV Alfa, TV Nova, TV Shenja, TV Art Channel dhe TV Company 21-M. Për dispozitat në lidhje me rregullat për programet me çmime të marrë pjesë, tregoi shkeljet në TV Alfa, TV Alsat M TV Telma dhe TV Art Channel shkelje të dispozitës së programit të transmetimit krijuar fillimisht, ndërsa TV Nova për dështimin për të përmbushur kuotën për transmetim muzikë. Për shkeljet e vërtetuara të këtyre transmetuesve, u shqiptua masa e vërejtjes

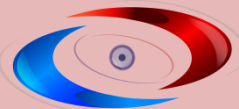
Mbikëqyrja e rregullt administrative është kryer në të gjitha transmetuesit që transmetojnë një program televiziv ose radio, detyrimin e transmetuesve, të publikojnë të dhënat mbi strukturën e pronësisë, redaksitë dhe burimet e financimit në vitin paraprak, në periudhat kryesore të programit jo më vonë se 31 tetor 2017, dhe një regjistrim të njoftimit për t'i dorëzuar Agjencisë. Gjithsej 129 transmetues plotësuan këtë detyrim ligjor, ndërsa TV Dibra nga Dibra, Radio Lav nga Ohri dhe HEPI RADIO nga Shkupi nuk e kanë përmbushur atë.

Në lidhje me dispozitat ligjore në lidhje me impresumin, informacionin në dispozicion të përdoruesve dhe identifikimin e transmetuesve, Agjencia ka kryer mbikëqyrje administrative në stacionet televizive kombëtare - TV Sitel, TV Kanal 5, TV Telma, TV Alsat-M, TV Alfa, TV Nova, TV Senja, TV Art Canel dhe TV Company 21-M. Shkeljet u konstatuan te TV Telma dhe TV Art Canel në pjesën e Impressum dhe TV Art Canel për të dhënat që duhet të vihen në dispozicion të përdoruesve, për cka edhe u shqiptua masa e vërejtjes

Operatorët e rrjeteve publike të komunikimit elektronik

Agjencia në nëntor realizoi mbikëqyrje të rregullt programore të punës së operatorëve Telekom i Maqedonisë nga Shkupi dhe Shoqërisë për telekomunikime dhe shërbimeve NEOTEL nga Shkupi, si dhe mbikëqyrje të jashtëzakonshme programore ndaj operatorit kabllor KDS Kabel Net nga Prilep, në lidhje me disa dispozita nga LSHMAA - për transmetimin ose ritransmetimin e shërbimeve programore me pornografi në formë të koduar, titrim, shërbime programore të regjistruara në pajtim me nenin 141, dhe ritransmetimi i shërbimeve programore të transmetuesit vendas vetëm në zonën e shërbimit për të cilin transmetuesit kanë marrë Lejo vajra për ofrimin e transmetimeve televizive ose të radios dhe në bazë të të drejtës së autorit dhe të drejtave të lidhura me të, në përputhje me Ligjin mbi të drejtën e autorit dhe të drejtat e përafërta. Te këto tre operatorë nuk u konstatuan shkelje.

Mbikëqyrje e jashtëzakonshme u realizua edhe ndaj punës së ONE.VIP SHPK, në lidhje me disa dispozita nga LSHMAA në lidhje me mbrojtjen e të miturve; përdorimi i gjuhës; ritransmetimi i shërbimeve programore të transmetuesit vendas vetëm në zonën e shërbimit për radioifuzerite kanë marrë një licencë për TV dhe radio transmetimeve dhe në bazë të të drejtave të autorit të rregulluara dhe të drejtave të lidhura sipas Ligjit për të drejtën e autorit dhe të drejtave të përafërta. Mbikëqyrja pokazhza se operatori kundër ZAAVMU për përdoruesit e tyre reemituval shërbimeve programore Duck TV, BNT, Fashion TV, Bloomberg, France 24, CMC, Jugoton, ELTA, ELTA 2, Atlas TV, RTL - Croatian, RTL 2 - Kroacia, RTL gjallë - kroate dhe RTL Kockica – në gjuhën kroate, të cilët nuk janë të përfshira me certifikatat e regjistrimit të shërbimeve programore të lëshuara nga Agjencia.



AGJENCIA PËR SHËRBIME MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUELE

E REPUBLIKËS SË MAQEDONISË

rr. Maqedonia nr. 38, 1000 Shkup

Tel. (02) 3103400 faks: (02) 3103401

e-posta: contact@avmu.mk ueb facia: www.avmu.mk



MKC EN ISO 9001:2009